PEERAPAT

CLEANING
HYGIENE
SOLUTIONS

TRUST IN Peerapat



หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Peerapat Technology Public Company Limited

PRAPAT

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวน



บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Peerapat Technology Public Company Limited

เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน

โดย เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท

ระยะเวลาจองซื้อ : วันที่ 12, 14 และ 15 ตุลาคม 2563

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน

5 พฤษภาคม 2563

วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ

9 ตุลาคม 2563

คำเตือน

"ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้ มิได้เป็นการแสดงว่า คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้แต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้มีผลบังคับใช้และยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทหรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รู้หรือควรจะได้รู้ว่าแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนดังกล่าวมีผลใช้บังคับ"

บุคคลทั่วไปสามารถขอตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายและหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2695-9999 ในทุกวันทำการของสำนักงาน ระหว่างเวลา 09.00 น. – 12.00 น. และ 13.00 น. – 16.00 น. หรือทาง http://www.sec.or.th

คำเตือน : การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1.0-1
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
ส่วนที่ 2.1 วัตถุประสงค์การใช้เงิน	0-1
ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	2-1
3. ปัจจัยความเสี่ยง	3-1
4. การวิจัยและพัฒนา	4-1
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	5-1
6. โครงการในอนาคต	6-1
7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	7-1
8. ข้อมูลสำคัญอื่น	8-1
ส่วนที่ 2.3 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	9-1
10. โครงสร้างการจัดการ	10-1
11. การกำกับดูแลกิจการ	11-1
12. ความรับผิดชอบต่อสังคม	12-1
13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	13-1
14. รายการระหว่างกัน	14-1
ส่วนที่ 2.4 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	15-1
16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	16-1
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์	
1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	3.0-1
2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	3.0-6
3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	3.0-7
4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย	3.0-8
5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง	3.0-9
6. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร	3.0-10
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สมุห์บัญชี และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
เอกสารแนบ 5	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
เอกสารแนบ 6	งบการเงิน สำหรับงวดบัญชี ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบการเงิน สำหรับงวดบัญชี ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบการเงิน สำหรับงวดบัญชี ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือน ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

คำนิยามศัพท์

บริษัทได้กำหนดคำนิยามศัพท์สำหรับใช้ในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้เรียงคำนิยามตามตัวอักษร แต่เรียงตามหมวดหมู่เพียงเพื่อความสะดวกในการอ่านเอกสารฉบับนี้

บริษัท หรือ PRAPAT	หมายถึง	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท พีรพัฒน์ เคมีอุตสาหกรรม จำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด ก่อนจะแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด)
AL	หมายถึง	บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
MP	หมายถึง	บริษัท มิสเตอร์ พูล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
TSS	หมายถึง	บริษัท ไทยสจ็วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
CVT	หมายถึง	บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (เดิมชื่อ บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด ก่อนจะเปลี่ยนเป็นชื่อปัจจุบัน)
PCK	หมายถึง	บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด
กองทุน AIB	หมายถึง	กองทุน AIB Govett Investment Management (I.O.M.) Limited
CPC	หมายถึง	บริษัท ชะอำพีรพัฒน์เคมีคอล จำกัด
PZR	หมายถึง	บริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด
AEC	หมายถึง	กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
mai	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
IOD	หมายถึง	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
TSD หรือ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์	หมายถึง	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
APM หรือ ที่ปรึกษาทางการเงิน	หมายถึง	บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด

ส่วนที่ 1
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ("บริษัท") ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และบริษัท หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนที่บริษัทยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ website ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ("IPO")
เพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาการเสนอขาย : วันที่ 12, 14 และ 15 ตุลาคม 2563

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PRAPAT")

เลขทะเบียนบริษัท: 0107551000231

ประเภทธุรกิจ: บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อีกทั้งให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย : 100,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 29.41 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น : 1. เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 80,000,000 หุ้น
2. เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อย 10,000,000 หุ้น
3. เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย 10,000,000 หุ้น

เงื่อนไขในการจำหน่าย
☑ รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)
☐ ไม่รับประกันการจำหน่าย (Best effort)

ราคาเสนอขายต่อประชาชน : 1.50 บาท/หุ้น **มูลค่าการเสนอขาย** : 150,000,000 บาท

มูลค่าที่ตราไว้ (par) : 0.50 บาท/หุ้น

มูลค่าตามราคาบัญชี (book value) : 1.47 บาท/หุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งเท่ากับ 352.47 ล้านบาท หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญปัจจุบันก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 240 ล้านหุ้น

การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 6 เดือนก่อนยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานจนถึงช่วงเสนอขาย :
____ ไม่มี
_✓_ มี จำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพที่เสนอขาย 40,000,000 หุ้น ราคาเสนอขาย 0.50 บาท/หุ้น โดยเป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) ในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ระหว่างวันที่ 7-15 เมษายน 2563

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์กับกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงินและ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น การถือหุ้นระหว่างกัน การมีกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ของที่ปรึกษาทางการเงินและ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การกู้ยืมเงินจากกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงินและ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และความสัมพันธ์อื่นที่อาจทำให้ที่ปรึกษาทางการเงินและ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขาดความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ :
☑ ไม่มี ☐ มี.....

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย :

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายในครั้งนี้ พิจารณาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ทั้งนี้ ราคาหุ้นที่เสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเท่ากับ 11.90 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นจากผลกำไรสุทธิในช่วง 4 ไตรมาสย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 42.85 ล้านบาท หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 340,000,000 หุ้น (Fully Diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น

(Earnings Per Share) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 0.1260 บาท

อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนควรทราบว่าอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ (P/E Ratio) ดังกล่าว คำนวณจากผลการดำเนินงานในอดีต 4 ไตรมาสย้อนหลัง ซึ่งไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานหรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในปัจจุบันหรือในอนาคต และไม่ได้เป็นอัตราส่วนที่สามารถนำมาเปรียบเทียบได้โดยตรง เนื่องจากเป็นอัตราส่วนในช่วงเวลาที่ต่างกัน

สัดส่วนหุ้นของ "ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร" ที่ไม่ติด Silent Period : - ไม่มี -

ตลาดรอง : ☐ SET ☑ mai

หมวดธุรกิจ (Sector) : หมวดสินค้าอุตสาหกรรม

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : ☑ Profit test ☐ Market capitalization test

วัตถุประสงค์การใช้เงิน :

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินลงทุนที่ใช้จากการระดมทุน (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ
1. ลงทุนในระบบบัญชีและระบบควบคุมการผลิต	50.00	Q4/63 – Q2/64
2. ลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติม	72.00	Q1/64 – Q1/65
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	5.79	ปี 2563 - ปี 2564
รวมทั้งสิ้น	127.79	

นโยบายการจ่ายเงินปันผล :

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัท รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท เห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทย่อยจะมีนโยบายจะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทย่อยกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และแผนการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควรหรือเหมาะสมตามสภาพธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์ :

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PRAPAT") และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน อีกทั้งให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทเป็นผู้นำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในภาคอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม โรงพยาบาล และร้านอาหาร รวมทั้งโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมีประสบการณ์ยาวนานมากกว่า 30 ปี ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าต่างๆ อาทิ โรงแรม โรงซักรีด โรงพยาบาล ร้านอาหาร ภัตตาคาร ศูนย์อาหาร สถาบันการศึกษา โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดที่ใช้ในครัวเรือน (Home-user) อาทิ น้ำยาทำความสะอาดภาชนะ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาซักรีดเสื้อผ้า น้ำยาฆ่าเชื้อประเภทแอลกอฮอล์แบบน้ำและแบบเจล เป็นต้น

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งบริษัทได้รับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS 18001, OHSAS 18001) มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าผ่านทางที่มงานฝ่ายขายของบริษัท ศูนย์ธุรกิจ และสาขา อีกทั้งบริษัทยังมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทเป็นผู้คัดเลือก ซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ราย ครอบคลุมเขตพื้นที่การขายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC) โดยรูปแบบการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายใน

แต่ละประเทศที่ขยายเขตพื้นที่การขายเข้าไป ปัจจุบันมีการแต่งตั้งตัวแทน 10 รายในพื้นที่การขาย 5 ประเทศแล้ว ประกอบด้วย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

บริษัทได้จัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยการแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงานสำหรับบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (TSS) ดำเนินงานให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะแก่กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดย TSS จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดภาชนะจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า
2. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ดำเนินงานให้คำปรึกษา จำหน่าย และวางระบบสระว่ายน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ รวมถึงจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ โดยให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มโรงแรม ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Developer) โดย MP จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า
3. บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดย CVT จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า
4. บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาซักรีดสูตรเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ โรงพยาบาล โรงซักอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์ โดย AL จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : ณ วันที่ 22 เมษายน 2563 รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อน IPO (Par = 0.50 บาท)		หลัง IPO (Par = 0.50 บาท)	
		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1.	กลุ่มนายสืบพงศ์/1 เกตุนุติ	52,975,875	22.07	52,975,875	15.58
2.	กลุ่มนายวีระพงศ์/2 ลือสกุล	40,909,826	17.05	40,909,826	12.03
3.	กลุ่มนางสาวชลนที/3 ถวิลเติมทรัพย์	38,246,154	15.94	38,246,154	11.25
4.	กลุ่มนายอรรนพ/4 จุลพันธ์	21,876,892	9.12	21,876,892	6.43
5.	นายโสภณ/5 สิกขโกศล	12,955,296	5.40	12,955,296	3.81
6.	กลุ่มดร.สืบพงศ์/6 อติชาตการ	6,180,329	2.58	6,180,329	1.82
7.	กลุ่มนายสมเกียรติ หลิ่มศิริ	6,170,050	2.57	6,170,050	1.81
8.	นายสันติ/7 ธัญวงษ์	6,121,680	2.55	6,121,680	1.80
9.	นางศริยา จารุปาณ	5,685,808	2.37	5,685,808	1.67
10.	นายโธมัส มอร์	2,720,035	1.13	2,720,035	0.80
11.	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ จำนวน 173 ราย	46,158,055	19.23	46,158,055	13.58
	รวมก่อนเสนอขาย IPO	240,000,000	100.00	240,000,000	70.59
	ประชาชน (IPO)			100,000,000	29.41
	รวมหลังเสนอขาย IPO	240,000,000	100.00	340,000,000	100.00

หมายเหตุ : รายชื่อผู้ถือหุ้นถูกจัดกลุ่มตามความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นในลักษณะเครือญาติตามนามสกุล โดยไม่เกี่ยวกับลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายเป็นการกระทำร่วมกันกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.7/2552 แต่อย่างใด

/1 นายสืบพงศ์ เกตุนุติ เป็นรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานกรรมการบริหาร

/2 นายวีระพงศ์ ลือสกุล เป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

/3 นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์ เป็นกรรมการบริษัท

/4 นายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน

/5 นายโสภณ สิกขโกศล เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

/6 ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

/7 นายสันติ ธัญวงษ์ เป็นประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

คณะกรรมการบริษัท : รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสันติ ธัญวงษ์	ประธานกรรมการบริษัท
2.	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
4.	นางจิตรวัฒนา จารุวัฒนชัย	กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
5.	นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
6.	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท
7.	นายอรรนพ จุลพันธ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริษัท
8.	ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	กรรมการบริษัท
9.	นายโสภณ สิกขโกศล	กรรมการบริษัท
10.	นายวรงค์ วงศ์สินอุดม	กรรมการบริษัท
11.	นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์	กรรมการบริษัท
12.	นายวีระพงค์ ลือสกุล	กรรมการบริษัท

โดยมีนางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท :
(1) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายอรรนพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ
(2) ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ หรือ นายสันติ ธัญวงษ์ หรือ นายโสภณ สิกขโกศล สองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือ นายอรรนพ จุลพันธ์ รวมเป็นสามคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ข้อจำกัดอำนาจของกรรมการ : -ไม่มี-

กรรมการตรวจสอบผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ จบการศึกษา ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง และนายปราโมทย์ สิงหนุ จบการศึกษาปริญญาโทสาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจบการศึกษาปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงสร้างรายได้ :
โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

1) โครงสร้างรายได้จากการขาย ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้
   1.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด
   1.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ
   1.3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว
   1.4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
   1.5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน
   1.6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
   1.7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน
2) รายได้จากการค่าเช่าและบริการ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มงานบริการ ดังนี้
   2.1) งานบริการสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว
   2.2) งานบริการสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
   2.3) งานบริการสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน
   2.4) รายได้บริการอื่น

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%	396.33	82.43%	343.69	80.75%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	176.94	19.56%	188.41	20.16%	192.29	19.16%	98.19	20.42%	63.20	14.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	158.84	17.56%	174.73	18.70%	197.36	19.66%	92.88	19.32%	110.00	25.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	110.55	12.22%	116.86	12.51%	137.87	13.73%	65.30	13.58%	50.77	11.93%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	66.20	7.32%	69.81	7.47%	75.89	7.56%	36.47	7.59%	47.94	11.26%

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	50.03	5.53%	52.01	5.57%	50.05	4.99%	24.41	5.08%	19.23	4.52%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	150.24	16.61%	141.28	15.12%	141.25	14.07%	72.09	14.99%	50.52	11.87%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	32.98	3.65%	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.99	1.45%	2.02	0.47%
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%	80.61	16.77%	78.81	18.52%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	97.63	10.79%	111.27	11.91%	121.93	12.15%	58.97	12.27%	60.17	14.14%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	43.57	4.82%	40.35	4.32%	44.15	4.40%	20.45	4.25%	17.71	4.16%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	0.00	0.00%	6.85	0.73%	2.53	0.25%	0.88	0.18%	0.53	0.12%
รายได้บริการอื่น/1	0.64	0.07%	0.27	0.03%	0.82	0.08%	0.31	0.06%	0.41	0.10%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ	887.63	98.11%	919.31	98.38%	984.91	98.12%	476.93	99.20%	422.50	99.27%
รายได้อื่น/2	17.12/2	1.89%	15.09/2	1.62%	18.92/2	1.88%	3.86	0.80%	3.10	0.73%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%	480.79	100.00%	425.60	100.00%

หมายเหตุ : /1 รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซมเครื่องจ่ายน้ำยา สำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2560 ถึงปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ ซึ่งสามารถสรุปตัวเลขได้ดังตาราง

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายก่อนปรับปรุง	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการขาย	3.82	0.42%	3.91	0.42%	4.45	0.44%
รายได้จากการขายหลังปรับปรุง	749.60	82.85%	764.48	81.82%	819.93	81.68%
รายได้จากค่าเช่าและบริการก่อนปรับปรุง	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการบริการ	6.95	0.77%	5.50	0.59%	8.95	0.89%
รายได้จากค่าเช่าและบริการหลังปรับปรุง	148.80	16.45%	164.24	17.58%	178.38	17.77%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ หลังปรับปรุง	898.40	99.30%	928.72	99.39%	998.31	99.45%
รายได้อื่น	6.35	0.70%	5.68	0.61%	5.52	0.55%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%

ปัจจัยความเสี่ยง :

1. **ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ**

1.1 **ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ**

การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐหลายส่วนด้วยกัน อาทิ น้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ในห้องครัว ซึ่งมีความจำเป็นต้องขอใบอนุญาตในการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ และกระบวนการผลิตน้ำยาของบริษัทมีวัตถุดิบหลักได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาเข้ากระบวนการผลิตและจำหน่ายต่อ อาทิ แอลกอฮอลล์ เคมีภัณฑ์สำหรับการแต่งกลิ่น เป็นต้น ซึ่งการนำเข้าเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศและการใช้เคมีภัณฑ์ในการผลิตต้องดำเนินการอยู่ภายใต้กฎและ

ระเบียบข้อบังคับ อาทิ พระราชบัญญัติ วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เป็นต้น โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีใบอนุญาตอย่างครบถ้วน การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลถึงการเพิกถอนใบอนุญาตที่สำคัญบางรายการ อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการขอใบอนุญาตต่างๆ ครบถ้วน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มาอย่างยาวนาน และบริษัทมีแผนกวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ หากมีความจำเป็น บริษัทสามารถปรึกษากับที่ปรึกษากฎหมายได้ บริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

1.2 ความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อ

บริษัทเป็นผู้นำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดในโรงงานอุตสาหกรรมยี่ห้อ Calgonit จากเจ้าของตราสินค้าต่างประเทศคือ Calvatis GmbH ซึ่งทางบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ซึ่งน้ำยาชนิดนี้มีคุณสมบัติเฉพาะทางสูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกทั้งยังเป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียงระดับสากล จึงทำให้หาสินค้าทดแทนได้ยาก และบริษัทไม่มีแนวความคิดที่จะเปลี่ยนไปใช้ตราสินค้าอื่น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของตราสินค้า หรือเจ้าของตราสินค้าอาจจะตัดสินใจเข้ามาลงทุนเองโดยตรง ซึ่งยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Calgonit ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 66.48 ล้านบาท 71.42 ล้านบาท 77.91 ล้านบาทและ 41.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.85 ร้อยละ 40.87 ร้อยละ 39.48 และร้อยละ 37.81 ของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทและ Calvatis GmbH มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีอย่างยาวนานเป็นเวลามากกว่า 15 ปี และยังสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงกับคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจาก Calvatis GmbH ให้บริษัทเป็น Exclusive Distributor มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ Calvatis GmbH ยังให้ความสำคัญต่อการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจโดยตัดสินใจเข้ามาร่วมลงทุนเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยคือ บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัทจึงคาดว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมด้วยสูตรผลิตของทางบริษัทเองภายใต้ตราสินค้า PEERAPAT ซึ่งมีการทำตลาดผ่านชื่อแบรนด์สินค้า อาทิ Express, Hi Alk, Capitol เป็นต้น โดยมีสัดส่วนรายได้จากตราสินค้า PEERAPAT คิดเป็นร้อยละ 58.15 ร้อยละ 59.13 ร้อยละ 60.52 และร้อยละ 62.19 ของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ตามลำดับ

1.3 ความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำยี่ห้อ Pentair, Davey และ Magiline จากเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศ คือ Pentair Public Company Limited จากประเทศสหรัฐอเมริกา, Davey Water Products Pty Ltd. จากประเทศออสเตรเลีย และ Piscines Magiline จากประเทศฝรั่งเศส ตามลำดับ ซึ่งเจ้าของตราสินค้าแต่ละรายนั้นเป็นผู้นำในด้านอุปกรณ์สระว่ายน้ำและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งได้แต่งตั้งบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่จะถูกยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของตราสินค้าทั้ง 3 ราย โดยยอดขายผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำภายใต้ตราสินค้าทั้ง 3 ยี่ห้อดังกล่าวในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าเท่ากับ 46.76 ล้านบาท 39.86 ล้านบาท 36.69 ล้านบาท และ 11.34 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.10 ร้อยละ 28.21 ร้อยละ 25.97 และร้อยละ 22.45 ของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ ตามลำดับ หากเจ้าของตราสินค้ายกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในส่วนของผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของตราสินค้า และยังสามารถปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาตัวแทนจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องตลอดมา บริษัทมีจุดแข็งด้านช่องทางจำหน่ายและความพร้อมด้านการให้บริการหลังการขายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ผ่านทางที่มงาน ศูนย์ธุรกิจสาขา และตัวแทนจำหน่าย จึงมั่นใจว่ามีความเป็นไปได้น้อยมากที่เจ้าของตราสินค้าจะยกเลิกหรือเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย หรือแม้กระทั่งเข้ามาทำธุรกิจเองโดยตรงซึ่งไม่น่าจะคุ้มค่าการลงทุน

1.4 ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิตน้ำยาทำความสะอาด

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยพัฒนาคิดค้นและออกแบบสูตรการผลิตน้ำยาทั้งหมด อีกทั้ง บริษัทมีการให้บริการหลังการขาย (After Sales Service) รับปรึกษาปัญหาที่ลูกค้าอาจพบเจอจากการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาทิ น้ำยาทำความสะอาดไม่สามารถใช้ร่วมกับแหล่งน้ำของลูกค้าได้ ส่งผลให้ประสิทธิภาพของน้ำยาทำความสะอาดไม่ดีเท่าที่ควร บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสูตรของน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำความสะอาดสูงสุดเหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้ารายนั้น จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ทำให้เห็นได้ว่าสูตรการผลิตน้ำยาเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของความสำเร็จในการทำธุรกิจ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิต กล่าวคือ หากสูตรการผลิตของน้ำยาทำความสะอาดรั่วไหลไปยังบุคคลภายนอกหรือ

คู่แข่ง อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทได้ เนื่องจากอาจทำให้บริษัทมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นหรือทำให้ความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่งเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสูตรการผลิต โดยการแยกการผลิตน้ำยาทำความสะอาดด้วยการใช้ "สูตร 2 ชั้น" กล่าวคือ บริษัทจะแยกผลิตน้ำยาหัวเชื้อหรือที่เรียกว่าน้ำยากึ่งสำเร็จรูป (pre-mix) แล้วจึงนำน้ำยากึ่งสำเร็จรูปเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป กอปรกับบริษัทมีการจำกัดสิทธิบุคลากรฝ่ายผลิตที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสูตรการผลิตได้ บริษัทจึงคาดว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

1.5 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19

ตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคมปี 2563 เป็นต้นมาได้เกิดเหตุการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง ทำให้ภาครัฐได้มีการออกนโยบายและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาทิ มาตรการ Physical Distancing มาตรการปิดโรงแรมและรีสอร์ทชั่วคราว มาตรการปิดร้านอาหารชั่วคราว มาตรการสนับสนุนให้ประชาชนอยู่บ้าน มาตรการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศจากชาวต่างชาติ เป็นต้น จึงส่งผลให้ชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยตรง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 ลดลงร้อยละ 11.41 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 ทั้งนี้เพื่อพิจารณาจากโครงสร้างรายได้ของบริษัทในงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มโรงแรม/รีสอร์ทลดลงร้อยละ 45.11 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 อีกทั้งในงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทมีรายได้จากตัวแทนจำหน่ายลดลงร้อยละ 27.32 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าซึ่งอยู่ในหลากหลายธุรกิจ (Customer Portfolio) นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ตัวอย่างเช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยประคองผลประกอบการของกลุ่มบริษัทและลดความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ โดยจะเห็นได้จาก บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายน้ำยาฆ่าเชื้อในงวด 6 เดือนปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.88 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 ซึ่งเกิดจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าทำให้โรงงานอุตสาหกรรมให้ความสำคัญต่อการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการการป้องกันโรคระบาด COVID-19 อาทิ การให้โรงแรมเริ่มเปิดดำเนินงาน หรือมาตรการสนับสนุนกระตุ้นการท่องเที่ยว เป็นต้น ทำให้ในช่วงเดือนมิถุนายน 2563 ลูกค้าของบริษัทเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนมีนาคม-เมษายนปี 2563 เนื่องจากลูกค้าของบริษัทเริ่มกลับมาเปิดกิจการแล้ว โดยเฉพาะในเขตที่เน้นการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก เช่น หัวหิน ชะอำ และพัทยา เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากยอดรายได้ของศูนย์ธุรกิจในพื้นที่ท่องเที่ยวดังกล่าวเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 ตามลำดับ และสะท้อนได้จากรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น ซึ่งเป็นสินค้าหลักของกลุ่มลูกค้าโรงแรม/รีสอร์ทปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน รวมทั้งการกลับมาเปิดให้บริการของร้านอาหารและเครื่องดื่มซึ่งสะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้ากลับมาชำระค่าเช่าตามปกติตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นมา และได้รับการติดต่อสั่งซื้อและขอเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ค่อนข้างมากโดยเฉพาะกลุ่มสถาบันการศึกษา

1.6 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายสำหรับสัญญาเช่าระยะเกินกว่า 3 ปีที่มิได้ทำการจดทะเบียนสิทธิการเช่า

บริษัทมีการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 3 ฉบับ ซึ่งมิได้จดทะเบียนสิทธิการเช่าที่สำนักงานที่ดิน ประกอบด้วย (1) สัญญาเช่าที่ดินและโรงเรือนที่จังหวัดเพชรบุรี ระยะเวลาเช่า 7 ปี เริ่มระยะเวลาเช่าปี 2561 หมดอายุสัญญาเช่าในปี 2568 โดยมีคู่สัญญาผู้ให้เช่าเป็นบุคคลธรรมดา สำหรับใช้เป็นโกดังสินค้าที่จังหวัดเพชรบุรี (2) สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อเป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยสามารถต่อสัญญาได้คราวละ 3 ปี จำนวน 4 ครั้ง โดยมีคู่สัญญาเป็นบุคคลเกี่ยวโยง และ (3) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยมีคู่สัญญาผู้ให้เช่าเป็นบุคคลธรรมดา เริ่มระยะเวลาเช่าปี 2561 หมดอายุสัญญาเช่าในปี 2571 เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทย่อย ซึ่งการที่บริษัทมีสัญญาเช่าระยะยาวซึ่งมีระยะเวลาเช่าเกินกว่า 3 ปี แต่ไม่ได้จดทะเบียนสิทธิการเช่าที่สำนักงานที่ดินซึ่งที่ดินดังกล่าวตั้งอยู่ จะทำให้มีความเสี่ยงหากคู่สัญญาผู้ให้เช่าไม่ยินยอมให้บริษัทเช่าทรัพย์สินดังกล่าวต่อ ผลทางกฎหมายจะใช้บังคับได้เพียงระยะเวลา 3 ปี ซึ่งบริษัทประเมินว่า ในกรณีที่ไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือถูกยกเลิกสัญญาจะส่งผลกระทบจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน (Write-off) บนพื้นที่แต่ละสัญญาเช่าเท่ากับ 2.44 ล้านบาท 1.28 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทรับทราบถึงความเสี่ยงนี้ และได้ติดต่อคู่สัญญาเพื่อไปทำการจดทะเบียนสิทธิการเช่าดังกล่าว แต่เนื่องจากไม่ได้รับความร่วมมือจากทางคู่สัญญา ส่งผลให้บริษัทยังคงไม่สามารถขจัดความเสี่ยงนี้ได้ อย่างไรก็ตาม รายได้จากศูนย์ธุรกิจส่วนใหญ่เกิดจากการที่พนักงานของบริษัทออกไปติดต่อลูกค้าโดยตรง มากกว่าการที่ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าที่ศูนย์ธุรกิจ ขณะที่บริษัทจะก่อสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติมอีกแห่ง ซึ่งเป็นโครงการในอนาคต ดังนั้นบริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นให้ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องจดทะเบียนสิทธิการเช่าระยะยาวทุกสัญญาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หากบริษัทหรือบริษัทย่อยจะมีการเช่าทรัพย์สินเกินกว่า 3 ปีขึ้นไป โดยฝ่ายบริหารรับทราบจะ

ดำเนินการตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัทบางส่วน รวมทั้งเครื่องจักรอุปกรณ์บางรายการมีการสั่งผลิตหรือสั่งซื้อจากต่างประเทศหลากหลายประเทศ โดยในการกำหนดราคาและชำระราคาจะมีการทำธุรกรรมในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์ สกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย เป็นต้น ในด้านรายได้มีการขายและให้บริการไปยังต่างประเทศหลากหลายประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม บังกลาเทศ ศรีลังกา และอินโดนีเซีย การกำหนดราคาและการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าในรูปสกุลเงินต่างประเทศหลากหลายสกุลเงิน และโดยเฉลี่ยในแต่ละปียอดจ่ายจะมากกว่ายอดรับชำระเงินจากลูกค้าในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กล่าวคือ หากเงินบาทอ่อนค่าลง (Depreciation) จะส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนค่าผลิตภัณฑ์ที่สั่งผลิตและนำเข้าจากต่างประเทศมียอดที่ต้องชำระสูงขึ้น ซึ่งความผันผวนดังกล่าวอาจส่งผลทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลงได้ ปัจจุบันบริษัทมีการมอบหมายประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ติดตามความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันความเสี่ยง อีกทั้ง บริษัทจะพยายามสั่งซื้อวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ผ่านสาขาหรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยของบริษัทคู่ค้าจากต่างประเทศ ทำให้บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง กรณีบริษัทคู่ค้าไม่มีสาขาหรือตัวแทนในประเทศไทย บริษัทจะใช้การโอนเงินชำระค่าสินค้าทันที (Telegraphic Transfer: TT) หรือวงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt: TR) ซึ่งจะคิดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่โอนชำระค่าสินค้าไปแล้วจึงไม่มีความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับในด้านการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศ บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งนี้ในทางปฏิบัติจะทำการป้องกันความเสี่ยงไว้ประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าแต่ละธุรกรรม เนื่องจากขนาดของรายการแต่ละครั้งไม่ได้มีสัดส่วนซึ่งมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อสำรองวงเงิน Forward Contract ไว้ใช้กับธุรกรรมอื่นๆที่จะเกิดถัดไป อีกทั้งระยะเวลาเทอมเครดิตที่ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศอยู่ในช่วง 30-60 วัน ซึ่งบริษัทเห็นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

2.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 18.89 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท 20.76 ล้านบาท และ 5.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 24.74 ร้อยละ 28.68 ร้อยละ 26.06 และร้อยละ 51.89 ของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีสัญญาเงินกู้ในลักษณะเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นหากมีความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท อย่างไรก็ตาม สถานการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันมีแนวโน้มขาลง อีกทั้ง บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานต่อเนื่องทุกปีเมื่อคำนวณเป็นอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยสำหรับปี 2560 ถึงงวด 6 เดือนปี 2563 จะเท่ากับ 6.22 เท่า 7.28 เท่า 7.65 เท่า และ 3.99 เท่า ตามลำดับ บริษัทจึงคาดว่ามีกระแสเงินสดรองรับเพียงพอหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวขึ้น และจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

2.3 ความเสี่ยงจากการผิดเงื่อนไขสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีหนี้สินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งที่มีการกำหนดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินขั้นต่ำ อาทิ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่เกิน 2.00 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ต้องมากกว่า 1.20 เท่า ทั้งนี้ สถาบันการเงินจะมีการตรวจทานการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี (งบการเงินประจำปี) หากบริษัทไม่สามารถรักษาอัตราส่วนทางการเงินได้ตามที่กำหนด อาจมีความเสี่ยงจากการถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้ทั้งหมดเองจากการผิดเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินรายดังกล่าวได้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.82 เท่า ต่ำกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 2.68 เท่า มากกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ แสดงให้เห็นว่า บริษัทยังคงรักษาอัตราส่วนทางการเงินดังที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งนั้นได้ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่บริษัทระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ทั้งนี้ อัตราการลดลงของอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ ขึ้นอยู่กับมูลค่าของเงินระดมทุน

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท

การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์เฉพาะทางด้านน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ การมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าของผู้บริหารหลักของบริษัทมาโดยตลอด รวมถึงผู้บริหารหลักของบริษัทมีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงาน อาจทำให้มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารจัดการของผู้บริหาร บริษัทจึงมีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ

(Succession Plan) เพื่อกำหนดแนวทางการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง บริษัทจึงมีการกระจายอำนาจการบริหารจากคณะกรรมการบริษัท ไปยังคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตามโครงสร้างองค์กร รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและเสนอแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัทย่อย และกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจต่างๆ มากขึ้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

สรุปฐานะการเงิน :

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ฉบับตรวจสอบ)						งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)	
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ณ 30 มิ.ย. 63	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รวมสินทรัพย์	827.08	100.00%	902.66	100.00%	942.92	100.00%	992.84	100.00%
รวมหนี้สิน	532.69	64.41%	585.89	64.91%	594.08	63.00%	640.36	64.50%
ทุนชำระแล้ว	100.00	12.09%	100.00	11.08%	100.00	10.61%	120.00	12.09%
รวมส่วนของเจ้าของ	294.39	35.59%	316.77	35.09%	348.84	37.00%	352.48	35.50%

สรุปผลการดำเนินงาน :

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ฉบับตรวจสอบ)						งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)			
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562 (ม.ค. - มิ.ย.)		งวด 6 เดือน ปี 2563 (ม.ค. - มิ.ย.)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	745.78	84.02%	760.57	82.73%	815.48	82.80%	396.33	83.10%	343.69	81.35%
รายได้จากการให้บริการ	141.85	15.98%	158.74	17.27%	169.43	17.20%	80.61	16.90%	78.81	18.65%
ต้นทุนจากการขาย	(433.12)	(48.80%)	(444.52)	(48.35%)	(462.32)	(46.94%)	(218.91)	(45.90%)	(180.20)	(42.65%)
ต้นทุนจากการให้บริการ	(77.05)	(8.68%)	(77.59)	(8.44%)	(82.55)	(8.38%)	(46.01)	(9.65%)	(46.03)	(10.89%)
กำไรขั้นต้น	**377.46**	**42.52%**	**397.19**	**43.21%**	**440.04**	**44.68%**	**212.02**	**44.45%**	**196.27**	**46.46%**
กำไรสุทธิสำหรับงวด	**47.89**	**5.39%**	**36.64**	**3.99%**	**51.60**	**5.24%**	**15.90**	**3.33%**	**15.23**	**3.60%**
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	43.21		31.21		45.23		13.47		11.09	
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (ล้านหุ้น)	200		200		200		200		240	
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (บาท/หุ้น)	0.22		0.16		0.23		0.07		0.05	

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายและให้บริการ

สรุปอัตราส่วนทางการเงิน :

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ฉบับตรวจสอบ)			งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือน ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.86	0.91	0.91	0.93
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.41	0.42	0.45	0.45
ระยะเวลาวงจรเงินสด (CASH CYCLE) (วัน)	113	114	113	164
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.51%	43.21%	44.68%	46.46%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.78%	3.34%	4.51%	2.60%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.64%	10.21%	13.59%	6.32%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5.31%	3.61%	4.90%	2.29%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (เท่า)	1.81	1.85	1.70	1.82

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน :

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนของปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม เท่ากับ 904.75 ล้านบาท 934.40 ล้านบาท 1,003.83 ล้านบาท และ 425.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งรายได้ออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ 1) รายได้จากการขาย และ 2) รายได้จากค่าเช่าและบริการ ในขณะที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 17.12 ล้านบาท 15.09 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท และ 3.10 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้จากการขาย

ในปี 2560 ถึงปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเติบโตเฉลี่ย 3 ปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 4.57 ต่อปี โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนรายได้สูงที่สุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 23.73 – 24.77 ของรายได้จากการขาย อันดับที่สอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 21.30 – 24.20 ของรายได้จากการขาย และอันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 17.32 – 20.15 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น เกิดจากปัจจัยด้านการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายจากลูกค้ารายใหม่และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้งานผลิตภัณฑ์จากลูกค้ารายเดิมเป็นสำคัญ ในขณะที่ปัจจัยด้านราคาขายสินค้าไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 14.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipitality Industry) ในประเทศไทย สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2561 จำนวน 38.17 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากจำนวน 35.59 ล้านคนในปี 2560 ทำให้กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ โรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการเติบโตขึ้น จึงมีการใช้งานผลิตภัณฑ์น้ำยาซักรีดและน้ำยาทำความสะอาดบริเวณต่างๆ ในโรงแรมและร้านอาหาร การใช้งานผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีดเพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 15.89 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 3.61 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายสามารถเจาะลูกค้าร้านอาหาร Stand Alone ได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ส่งผลให้มีรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวเพิ่มขึ้น 6.31 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำและผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานมีปริมาณขายลดลง 8.96 ล้านบาท และ 15.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายได้ลดลงเนื่องจากถูกคู่แข่งแย่งชิงลูกค้าโรงแรมทางภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต ซึ่งคู่แข่งเน้นกลยุทธ์การแข่งขันด้านราคา

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า 54.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.22 สาเหตุหลักเช่นเดียวกันกับปี 2561 ที่ผ่านมา กล่าวคือมีการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipitality Industry) ในประเทศไทยสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็น 39.79 ล้านคน และลูกค้าประเภทโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการลงทุนขยายโรงงานจึงได้สัญญาใหม่ในงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่ลูกค้าเดิมที่บริษัทมีสัญญาอยู่แล้วมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีดเพิ่มขึ้น 3.88 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 22.63 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain และได้สัดส่วนปริมาณสั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะจากร้านอาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลตอบรับที่ดีของการทำตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้า ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายเริ่มทำการตลาดผ่าน website ของบริษัทย่อยเองทำให้สามารถจำหน่ายเครื่องล้างจานได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวจึงเพิ่มขึ้นโดดเด่นในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 21.01 ล้านบาท

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 52.64 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.28 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมลดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดด้านซักรีด รายได้จึงลดลงจำนวน 34.99 ล้านบาท ประกอบกับมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารไม่สามารถเปิดดำเนินกิจการได้ ส่งผลให้การขายเครื่องล้างภาชนะและรายได้ผลิตภัณฑ์ด้านครัวลดลง 14.53 ล้านบาท ลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอการลงทุนจากผลกระทบของโรค COVID-19 เช่นกัน ส่งผลให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำลดลง 21.57 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้นจาก

การที่ผู้บริโภคมีความกังวลการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงทำให้เกิดการกักตุนสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มต้องเพิ่มรอบการผลิตมากขึ้น และต้องใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทเพื่อทำความสะอาดเครื่องจักรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย รายได้กลุ่มนี้จึงเพิ่มขึ้น 17.12 ล้านบาท ในขณะที่ลูกค้ามีความต้องการเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้น เป็นผลจากการรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มแม่บ้านและทำความสะอาดพื้นได้เพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อผ่านช่องทาง Digital Platform

<u>รายได้จากการให้เช่าและบริการ</u>

ในปี 2560 ถึงปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าและบริการเติบโตเฉลี่ย 3 ปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 9.29 ต่อปี รายได้จากค่าเช่าและบริการส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยเฉพาะการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเป็นสำคัญ ในขณะที่บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 16.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.91 ประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจำนวน 13.64 ล้านบาท จากจำนวนเครื่องล้างภาชนะให้เช่าเพิ่มขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain การเจาะลูกค้าร้านอาหาร Stand Alone ได้เพิ่มขึ้น และลูกค้ากลุ่มให้เช่าพื้นที่จัดงานเลี้ยงที่ต้องมีเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติไว้อำนวยความสะดวกแก่ผู้เช่าจัดงาน บริษัทมีรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump จำนวน 6.85 ล้านบาท ให้กับลูกค้ากลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทโดยเฉพาะลูกค้าทางภาคใต้ซึ่งมีปริมาณการใช้งาน Heat Pump จำนวนมาก แต่สำหรับงานบริการด้านสระว่ายน้ำมีรายได้ลดลงเนื่องจากมีการแข่งขันค่อนข้างสูง คู่แข่งใช้กลยุทธ์ด้านราคามาทำการแย่งชิงฐานลูกค้าบางส่วนของบริษัทไป

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 10.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้น 10.66 ล้านบาท จากการทำตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เปิดร้านเพิ่มขึ้นมาก การได้ลูกค้าเช่าเพิ่มเติมผ่านช่องทางการขายบน website ของบริษัทย่อยที่เข้าถึงลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร Stand Alone มากขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำมีรายได้เพิ่มขึ้น 3.80 ล้านบาท จากการได้รับสัญญาบริการลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเจ้าของบ้านในโครงการ แต่รายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 4.32 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากทีมขายและทีมงานฝ่ายช่างของศูนย์ธุรกิจภูเก็ตซึ่งสร้างรายได้งานบริการกลุ่มนี้ลาออกจากบริษัท ส่งผลให้ไม่มีทีมงานติดตามการให้บริการแก่ลูกค้า

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการลดลงจำนวน 1.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.23 ประกอบด้วยการลดลงของรายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำจำนวน 2.74 ล้านบาท และรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 0.35 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงแรมปิดดำเนินกิจการชั่วคราว ส่งผลให้การใช้บริการดูแลสระว่ายน้ำและ Heat Pump ลดลง ในขณะที่รายได้ค่าเช่าและค่าบริการบำรุงรักษาเครื่องล้างภาชนะเพิ่มขึ้นจากปริมาณสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบระหว่างงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 กับ 6 เดือนแรกของปี 2562 จึงมีรายได้เพิ่มขึ้น 1.20 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้กลุ่มนี้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าที่ควรจะเป็นเนื่องจากบริษัทย่อยมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากการปิดร้านตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ โดยการยกเว้นค่าเช่าให้แก่ลูกค้าร้านอาหารประมาณ 2 เดือน รายได้ค่าเช่าตามสัญญาส่วนที่บริษัทยกเว้นให้ลูกค้าจะถูกบันทึกรับรู้รายได้ทางบัญชีในสัดส่วนที่ลดลงตามมาตรฐานการบัญชี และบันทึกคู่บัญชีไว้ในรายการรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ ซึ่งจะได้รับชำระภายหลังจากลูกค้าเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจและจ่ายค่าเช่าในอัตราตามสัญญาแล้ว

<u>กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น</u>

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 41.55 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักและค่าใช้จ่ายในการผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนค่าแรงเฉลี่ยของฝ่ายผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรฝ่ายผลิตในปี 2561

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 51.12 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ร้อยละ 11.91 จากปีก่อนหน้า มีการลดลงของต้นทุนค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเนื่องจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาที่ทยอยตัดค่าเสื่อมหมด ในขณะที่เครื่องล้างภาชนะให้เช่าตามสัญญาใหม่มีต้นทุนค่าเครื่อง

โดยเฉลี่ยต่ำกว่าจึงมีค่าเสื่อมราคาน้อยกว่า

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 43.31 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากสาเหตุหลัก คือ การเพิ่มขึ้นของการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวในส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาขายไป (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) นอกจากนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรกลุ่มผลิตภัณฑ์นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย มีการประหยัดต้นทุนค่าขนส่งในส่วนของการนำเข้าเครื่องขัดพื้นและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น รวมถึงการนำเข้าเครื่องล้างภาชนะเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2562 บริษัทได้รับอานิสงค์ค่าเงินบาทเฉลี่ยในปี 2562 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 3.91 กอปรกับมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอนสำหรับทำเป็นบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์โดยรวมลดลง

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 51.28 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ถึงแม้ว่าจะมีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 9.29 ก็ตาม เนื่องจากในปี 2562 มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนทีมงานฝ่ายบริการจาก 78 คนเป็น 90 คน เพื่อรองรับงานบริการที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีต้นทุนเงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 47.57 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 44.77 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงที่สุด รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้นจากผลของโรค COVID-19 ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาขายไป ประกอบกับต้นทุนค่าขนส่งขาเข้าเครื่องล้างภาชนะต่อหน่วยลดลงจากการสั่งซื้อในปริมาณมากเพื่อรองรับการขายและให้เช่าและต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลดลงเนื่องจากมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอนที่เริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 41.60 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตราเท่ากับร้อยละ 42.92 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ บริษัทจึงต้องรับรู้รายได้ค่าเช่าเฉลี่ยตามตัวเลขที่ปรับลดลงตามหลักมาตรฐานการบัญชี ในขณะที่บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่าเดิม และผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่กระทบมาจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าไปให้บริการกลุ่มงานสระว่ายน้ำและงานบำรุงรักษา Heat Pump ได้เนื่องจากโรงแรมและรีสอร์ทปิดดำเนินการ

<u>ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 124.75 ล้านบาท 138.75 ล้านบาท และ 147.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.05 ร้อยละ 15.09 และร้อยละ 15.02 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 14.00 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขายเพิ่มขึ้นประมาณ 3.02 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรฝ่ายขายโดยเฉพาะฝ่ายช่องทางจำหน่ายและฝ่ายโลจิสติกส์ มีการปรับเพิ่มขึ้นของฐานเงินเดือนบุคลากร มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น ค่าขนส่งเพิ่มขึ้นประมาณ 6.8 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ และมีค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ในการจัดงานนิทรรศการสินค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 4.17 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.15 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นประมาณ 6.69 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น อีกทั้ง มีการปรับเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ประมาณ 4.78 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 63.35 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 8.93 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายประมาณ 4.00 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้ ค่าใช้จ่ายประมาณการสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานฝ่ายขายประมาณ 1 ล้านบาท การลดลงของค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ประมาณ 3.00 ล้านบาท อาทิ ค่าจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาด ค่าเดินทางพนักงานฝ่ายขาย เป็นต้น ที่ถูกยกเลิกการจัดงานและการเดินทางในปีนี้เนื่องจากสถานการณ์โรค COVID-19

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 192.79 ล้าน

บาท 206.99 ล้านบาท 229.72 ล้านบาท และ 102.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.72 ร้อยละ 22.52 ร้อยละ 23.32 และร้อยละ 24.37 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 14.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากอาคารหอพักพนักงานที่สำนักงานเขาย้อยที่เพิ่งก่อสร้างเสร็จและเริ่มตัดค่าเสื่อมราคา และส่วนปรับปรุงอาคารที่ศูนย์ธุรกิจสมุยที่มีการลงทุนตบแต่งเพิ่มเติมในปี 2561 มีการปรับเพิ่มของฐานเงินเดือนผู้บริหารและพนักงาน และมีค่าเช่าคลังสินค้าวังมะนาว อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้เป็นคลังจัดเก็บสินค้ากลุ่มสระว่ายน้ำและเครื่องล้างภาชนะ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 22.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตาม พรบ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ การบันทึกผลขาดทุนจากเงินทดรองจ่ายค่าใช้จ่ายการเตรียมติดตั้ง Heat Pump ที่ประเทศกัมพูชา การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการอันเนื่องมาจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรจำนวนมากในปี 2562 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของค่าปรึกษาต่างๆ อาทิ ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าที่ปรึกษาระบบ IT ค่าที่ปรึกษาวิศวกรรมเครื่องจักร เป็นต้น โดยส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Exepense)

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.63 ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายประมาณการสำรองผลประโยชน์พนักงานประมาณ 7 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติม จาก พรบ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2562 ที่กำหนดให้พนักงานซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างสุดท้าย 400 วัน (จากกฎหมายฉบับเดิมที่ได้รับค่าชดเชย 300 วัน) และในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทมีการปรับลดการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายโบนัสสำหรับปี 2563 ลงประมาณ 3.2 ล้านบาท เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัท และปรับลดค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานลดลง ในขณะที่มีการบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 3 ล้านบาท เกิดจากผลของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ทำให้ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราที่กำหนดทันทีถึงแม้จะยังไม่เกิน 365 วันตามนโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเดิมที่ใช้ในปี 2562

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงยินยอมกับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ในการตั้งค้างจ่ายเงินเดือนส่วนหนึ่งสำหรับเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน ปี 2563 เพื่อช่วยรักษาสภาพคล่องของบริษัทในสถานการณ์ที่รัฐบาลปิดเมือง (Lock Down) แต่บริษัทยังคงบันทึกค่าใช้จ่ายเงินเดือนเต็มจำนวนในทางบัญชี โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีรายการเงินเดือนค้างจ่ายจากมาตรการดังกล่าว เท่ากับ 6.60 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะพิจารณาทยอยชำระเงินเดือนคงค้างในส่วนนี้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานภายหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง

<u>กำไรสุทธิ</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 43.21 ล้านบาท 31.21 ล้านบาท และ 45.23 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 4.78 ร้อยละ 3.34 และร้อยละ 4.51 ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 31.21 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ 3.34 โดยกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 12.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 27.77 เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 45.23 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 4.51 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 14.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 44.92 เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่เพิ่มขึ้นในจำนวนน้อยกว่ากำไรขั้นต้น ตามเหตุผลที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อค่าใช้จ่าย

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 11.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 2.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์โรค COVID-19 ทำให้มีรายได้ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นจากการงานบริการที่ลดลง โดยเฉพาะอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ สำหรับปี 2563 กำไรสุทธิอาจจะลดลงจากปี 2562 อันเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ซึ่งกดดันให้รายได้ที่ตั้งเป้าหมายไว้ลดลง กอปรกับอัตราการทำกำไรอาจลดลงเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการกำหนดมาตรการต่างๆ ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้วัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ซึ่งจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ของ

ลูกค้าให้สามารถผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปด้วยกันกับกลุ่มบริษัท

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 827.08 ล้านบาท 902.66 ล้านบาท 942.92 ล้านบาท และ 992.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ (2) สินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับการเติบโตของยอดรายได้ในอนาคต และ (3) การลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย การก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย การก่อสร้างอาคารหอพักและโรงอาหาร การซื้อยานพาหนะสำหรับขนส่งสินค้า การลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์จ่ายน้ำยาฆ่าเชื้อที่ติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 532.69 ล้านบาท 585.89 ล้านบาท 594.08 ล้านบาท และ 640.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้บริการ (2) เงินประกันการเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (3) เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์และสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงค่อนข้างมากเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทจึงสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อนำไปผลิตและจำหน่ายลดลง กอปรกับมีการบันทึกหนี้สินทางการเงินที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า และมีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเกิดจากการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับใช้รองรับสถานการณ์ COVID-19

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 294.39 ล้านบาท 316.77 ล้านบาท 348.84 ล้านบาท และ 352.48 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมของบริษัทและบริษัทย่อย อีกทั้งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 40 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 120.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท จัดสรรไว้เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 29.41 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.81 เท่า 1.85 เท่า 1.70 เท่า และ 1.82 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เกิดจากการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของ จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในขณะที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลใกล้เคียงกันกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2563 และเงินเพิ่มทุนที่ได้จากการระดมทุนต้นปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทมีเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินให้ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของไม่ให้เกิน 2.00 เท่า ซึ่งฝ่ายบริหารโดย CFO ได้รับมอบหมายให้ดูแลติดตามประเด็นนี้ไม่ให้ผิดเงื่อนไขของเจ้าหนี้สถาบันการเงิน ทั้งนี้ ภายหลังจากการระดมทุนเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) บริษัทจะมีอัตราส่วนทางการเงินที่ดีขึ้นและยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

สภาพคล่องทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 386.93 ล้านบาท 428.62 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 458.50 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 451.33 ล้าน

บาท 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 493.47 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.86 เท่า 0.91 เท่า 0.91 เท่า และ 0.93 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.41 เท่า 0.42 เท่า 0.45 เท่า และ 0.45 เท่า ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 113 วัน 114 วัน 113 วัน และ 164 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาของวงจรเงินสดยาวนานขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มาจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย อันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้ธุรกิจของบริษัทชะลอตัวในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จึงทำให้มีมูลค่าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปคงค้างเพิ่มขึ้น ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวยังคงสามารถนำมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายได้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการติดตามเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยฝ่ายบริหารได้มีการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการขอสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมเพื่อใช้รองรับสถานการณ์ดังกล่าวแล้ว โดย ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินทุนหมุนเวียนคงเหลือที่สามารถเบิกใช้ได้ประมาณ 123 ล้านบาท และอยู่ระหว่างรอผลการอนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินอีกจำนวน 80 ล้านบาท โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะมีเงินสดเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจจนถึงกลางปี 2564

นักลงทุนสัมพันธ์ : นายวีระพงศ์ ลือสกุล **โทรศัพท์** : 02-290-1200
Email Address: Veerapong@peerapat.com

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา และการประกอบธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PRAPAT") และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ในหัวข้อ 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ) ประกอบด้วย

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด เช่น น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ และน้ำยาซักรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักรีด และโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภาชนะ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว เป็นต้น
4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น
5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ เช่น เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสระว่ายน้ำ เป็นต้น
7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังเป็นผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (PRAPAT) ดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด นำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้านครัว การทำความสะอาดสระว่ายน้ำ จำหน่ายและให้บริการดูแลรักษาเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน โดยเน้นทำการตลาดแก่ลูกค้าภาคธุรกิจ (Business to Business) เป็นหลัก เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
2. บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (TSS) ดำเนินงานให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะแก่กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มด้วยทีมงานขายที่มีประสบการณ์ โดย TSS จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดภาชนะจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้าที่เช่าหรือซื้อเครื่องล้างภาชนะจาก TSS
3. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ดำเนินงานให้คำปรึกษา จำหน่าย และวางระบบสระว่ายน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ รวมถึงจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ โดยให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มโรงแรม ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Developer) โดย MP จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

4. บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดย CVT จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า
5. บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาซักรีดสูตรเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ โรงพยาบาล โรงซักอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์ โดย AL จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทสามารถผลิตได้น้ำยาทำความสะอาดได้ทั้งประเภทน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี มีกำลังการผลิต 1,200 ตันต่อเดือนสำหรับเคมีภัณฑ์ชนิดน้ำ และ 400 ตันต่อเดือนสำหรับเคมีภัณฑ์ชนิดผง

ประวัติความเป็นมาโดยสังเขป บริษัทได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 ในชื่อบริษัท พีรพัฒน์ เคมีอุตสาหกรรม จำกัด โดยคุณสืบพงศ์ เกตุนุติ ("คุณสืบพงศ์ฯ") ร่วมกับกลุ่มเพื่อนร่วมสถาบันการศึกษา ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจด้านน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท โดยเริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาซักรีดสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่ใช้กับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ โดยช่วงแรกเน้นกลุ่มลูกค้าประเภทโรงแรมและโรงพยาบาลที่มีการซักรีดผ้าปริมาณมากและใช้เครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ ต่อมาด้วยวิสัยทัศน์ของทีมผู้บริหารในการขยายตลาดด้านสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาไปยังกลุ่มน้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาทำความสะอาดสำหรับครัว นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสระว่ายน้ำ อาทิ ระบบปั๊ม ระบบบำบัดสระว่ายน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยและพัฒนาน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและโรงงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งต้องการการฆ่าเชื้อที่ถูกสุขอนามัยแต่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและไม่มีอันตรายจากการปนเปื้อน

จากประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อมานานกว่า 30 ปี ประกอบกับความพร้อมในด้านบุคลากร ทีมช่างและเครื่องมืออุปกรณ์ ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายงานบริการออกแบบ ติดตั้ง ทดสอบ ปรับปรุง ซ่อมบำรุง ตลอดจนการแนะนำ ตรวจสอบ วัดผล และให้คำปรึกษาในการใช้น้ำยาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประหยัดต้นทุนและพลังงานให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร เช่น บริการให้คำปรึกษาด้านน้ำยาเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าด้านการซักรีด-การฆ่าเชื้อ-การทำความสะอาด บริการทดสอบคุณภาพการซักล้าง-การฆ่าเชื้อ-การทำความสะอาดสินค้าภายหลังการใช้งานน้ำยา บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ภายใน 24 ชั่วโมง บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์เป็นสัญญารายปี เป็นต้น

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการเป็นผู้นำเทคโนโลยีทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมใหม่เข้ามาสู่อุตสาหกรรมการทำความสะอาดและการอนามัยในประเทศไทย การวิจัยพัฒนาน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อคุณภาพสูงเพื่อทำการตลาดเชิงพาณิชย์กับลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม (Business-to-Business: B2B) และกลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Business-to-Customer: B2C) ควบคู่ไปกับการเสนองานบริการที่ดีและครบวงจรให้กับลูกค้า รวมทั้งการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าด้านน้ำยากลุ่มทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ และซักรีดในประเทศไทย และยังสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC) ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 5 ประเทศ ประกอบด้วย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมการบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการวิจัยและพัฒนาโซลูชั่นการทำความสะอาดที่ถูกสุขลักษณะ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า พร้อมมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- สร้าง Corporate Branding & Positioning, Corporate Brand Awareness และ Customer Loyalty ที่แข็งแรงทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ : บริษัทจะเน้นการทำตลาดผ่านแบรนด์ PEERAPAT เพื่อให้ลูกค้าจดจำและสร้างความภักดีในแบรนด์ดังกล่าว รวมทั้งเน้นการสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยผู้บริหารกลุ่มบริษัท ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจและสาขา ตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านการออกงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้านานาชาติ
- สร้าง Corporate Positioning ในฐานะผู้นำ "Cleaning Hygiene Solutions" ด้วยการผสานความร่วมมือ "PPG Synergy" ภายในกลุ่มพีรพัฒน์ (Peerapat Group : PPG) : บริษัทจะเน้นการนำเสนอสินค้าหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดแก่ลูกค้าแต่ละราย รวมทั้งนำเสนองานบริการต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ โดยสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของทั้งกลุ่มบริษัทผ่านการฝึกอบรมทีมงานและสร้าง Key account เพิ่มเติม
- ผลักดันการเข้าสู่ Industry 4.0 ด้วยเทคโนโลยีอินเตอร์เนต Internet-of-Things (IoT) มาใช้ในการให้บริการลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล : บริษัทเริ่มต้นพันธกิจนี้โดยการลงทุนระบบโปรแกรม Seiko จากประเทศอิตาลี เพื่อนำมาให้บริการแก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถควบคุมการใช้งานเครื่องป้อนน้ำยาผ่านโปรแกรมบนมือถือหรืออุปกรณ์ไอที รวมทั้งแสดงสถานะการทำงานและผลการทำงานให้ลูกค้าทราบถึงประสิทธิภาพการทำงานได้ทันที
- ผลักดันการวิจัย พัฒนา และสรรหานวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ๆ ทั้งภายในองค์กร และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ : บริษัทเน้นจุดเด่นในการแข่งขันผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติพิเศษเหมาะสมกับการใช้งานทำความสะอาดและฆ่าเชื้อได้ตามวัตถุประสงค์เฉพาะของลูกค้า การวิจัยและพัฒนาดังกล่าวมีทั้งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสถาบันการศึกษาในประเทศ
- ผลักดันการขยายตลาดผ่านช่องทาง Digital Platform ร่วมกับเทคโนโลยี Fintech เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อย SMEs-Small and Medium Enterprises ทั่วประเทศ : บริษัทเริ่มทำการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้า Business-to-Customer (B2C) ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ Line OA, Shopee, Lazada เป็นต้น
- ส่งเสริมการสร้างคุณค่าของคนและสังคม ทั้งการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และการเติบโตธุรกิจร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน : บริษัทสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกภาคส่วนยึดมั่นหลักในการดำเนินธุรกิจ

หลักในการดำเนินธุรกิจ

- Accountability – มีความสำนึกรับผิดชอบ ทั้งต่อองค์กร ลูกค้า ตนเอง และสังคม
- Encouragement – ให้กำลังใจและสนับสนุนแก่ทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม
- Competitiveness – ช่วยกันเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อกำไรสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทก่อตั้งเมื่อปี 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ฯ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน และกลุ่มเครือญาติของคุณสืบพงศ์ฯ ในสัดส่วนร้อยละ 30.30 ร้อยละ 43.90 และร้อยละ 25.80 ของทุนจดทะเบียน ตามลำดับ ที่ผ่านมาบริษัทมีการเติบโตและมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนแต่ละครั้งแตกต่างกันไป อาทิ เพื่อการลงทุน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (Employee Stock Option Program: ESOP) เพื่อการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยการเพิ่มทุนในอดีตที่ผ่านมามีทั้งการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ผู้บริหาร พนักงาน เครือญาติและเพื่อนนักธุรกิจของผู้บริหาร รวมถึงผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจของบริษัท

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 120.00 ล้านบาท สำหรับทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 50.00 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นส่วนที่บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้รองรับการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2531	• คุณสืบพงศ์ เกตุนุติ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พีรพัฒน์ เคมีอุตสาหกรรม จำกัด เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ฯ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน และกลุ่มเครือญาติของคุณสืบพงศ์ฯ ในสัดส่วนร้อยละ 30.30 ร้อยละ 43.90 และร้อยละ 25.80 ของทุนจดทะเบียน ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำยาซักรีดสำหรับภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นลูกค้าเป้าหมายกลุ่มธุรกิจโรงแรมและโรงพยาบาลที่มีการซักผ้าปริมาณมากในแต่ละครั้งด้วยเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ที่ต้องการน้ำยาซักที่มีคุณสมบัติพิเศษ • บริษัทมีการวิจัยพัฒนาสูตรน้ำยาสำหรับทำความสะอาดด้านต่างๆ เพิ่มเติมเพื่อทำการต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลักกลุ่มธุรกิจโรงแรมและโรงพยาบาล อาทิ เคมีภัณฑ์ล้างภาชนะ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นและครัว เป็นต้น
ปี 2535	• คุณสืบพงศ์ฯ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (“TSS”) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ฯ และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงาน ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าเทคโนโลยีด้านครัว เช่น เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ สินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “STEWARD” รวมทั้งเพื่อเปิดหน่วยธุรกิจการบริการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
ปี 2536	• กองทุน AIB Govett Investment Management (I.O.M.) Limited (“กองทุน AIB”) จากประเทศอังกฤษ ให้ความสนใจและเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ส่งผลให้กองทุนดังกล่าวถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 27.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยสัดส่วนการถือหุ้นของคุณสืบพงศ์ฯ และผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆลดลงตามสัดส่วน ซึ่งกองทุน AIB ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	เป็นบุคคลเกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้ ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement: PP) ให้แก่กองทุน AIB สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น ส่งผลให้ภายหลังการเสนอขายหุ้นบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 10.31 ล้านบาท • เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2536 คุณสืบพงศ์ฯ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ชะอำพีรพัฒน์เคมีคอล จำกัด ("CPC") ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 0.50 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ฯ สัดส่วนร้อยละ 89.90 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำหรับหุ้นที่เหลือถือโดยกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ CPC เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นโรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ให้กับบริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี (ทั้งนี้ ในปี 2557 มีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ไปรวมกันกับบริษัท) ปัจจุบัน CPC จดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชีบริษัทเรียบร้อยแล้ว
ปี 2538	• เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2538 คุณสืบพงศ์ฯ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท มิสเตอร์ พูล จำกัด ("MP") ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ฯ และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ MP ในสัดส่วนร้อยละ 69.50 และร้อยละ 30.50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ อาทิ ปั๊มน้ำ, เครื่องกรอง, เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ เช่น เกลือ คลอรีน เป็นต้น รวมทั้งยังให้บริการวางระบบบำบัดและดูแลทำความสะอาดสระว่ายน้ำ ตามแผนกลยุทธ์ต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงแรมที่จำเป็นจะต้องมีสระว่ายน้ำไว้บริการลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม
ปี 2543	• เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2543 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ("CVT")) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 3.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยบริษัท และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 74.00 และร้อยละ 26.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดประเภทสารฆ่าเชื้อ ภายใต้สูตรการผลิตและเครื่องหมายการค้า "Calgonit" รวมถึงอุปกรณ์ทำความสะอาดสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม • เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2543 คุณสืบพงศ์ฯ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด ("AL") ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณวรรณา คชรินทร์ (ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บริหารหลักของ AL ในขณะนั้น) และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 77.00 และร้อยละ 23.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำยาซักรีดสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักรีด และโรงงานแปรรูปอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในด้านการบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัวในการติดต่อประมูลงาน การเสนอบริการ และการให้บริการหลังการขายที่ต้องใช้ทักษะและความชำนาญเฉพาะสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว • บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008 (มาตรฐานเดิม ISO 9001 : 2000) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อ

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร โดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization) สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ • MP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
ปี 2544	• TSS เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 10.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
ปี 2546	• บริษัทลงทุนเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด โดยรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นกลุ่มผู้บริหารของบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74.00 เป็นร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
ปี 2547	• บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 3.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทจึงยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว • บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์ด้าน Good Manufacturing Practice (GMP) ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) • บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546 (Thai Labor- Standard: TLS 8001-2546) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้นให้ธุรกิจ (นายจ้าง) แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานให้ทัดเทียมและเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัย มีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และมีขวัญกำลังใจในการทำงาน • บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2547 (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ("CVT"))
ปี 2548	• บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ระดับประเทศ ครั้งที่ 1 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์
ปี 2549	• กองทุน AIB ขายหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 27.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เนื่องจากกองทุนดังกล่าวต้องการปิดกองทุน โดยกลุ่มผู้ที่ร่วมกันรับซื้อหุ้นดังกล่าวมีทั้งกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม กรรมการ/ผู้บริหารของบริษัท และผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของคุณสืบพงศ์ฯ เปลี่ยนแปลงเป็นร้อยละ 22.96 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท และผู้สนใจลงทุน ในสัดส่วนร้อยละ 61.02 และร้อยละ 16.02 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ • บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ระดับประเทศ ครั้งที่ 2 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์

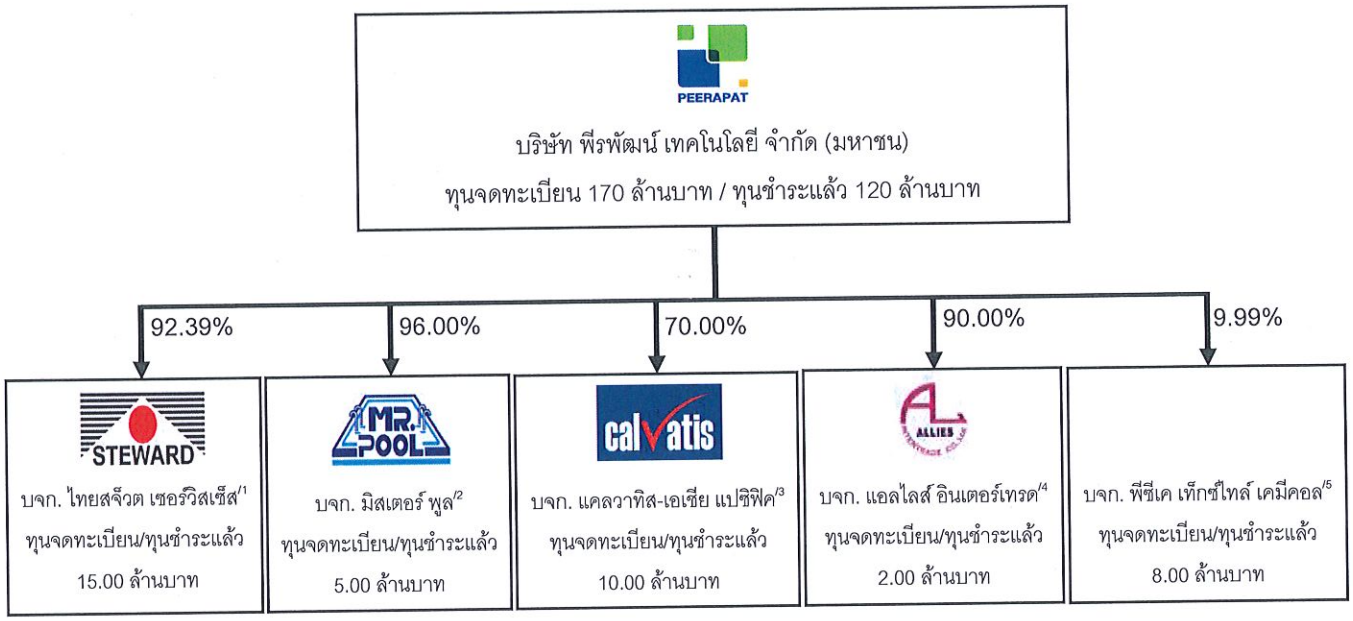
ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	• บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001: 2004 (มาตรฐานเดิม ISO 14001 : 1996) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน • บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และห้องปฏิบัติการสอบเทียบ (General Requirements for The Competence of Testing and Calibration Laboratories) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยบริการที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ และถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ • บริษัทได้รับมาตรฐาน OHSAS 18001: 2007 (Occupational Health and Safety Assessment Series) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและการดูแลด้านความปลอดภัย สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก, ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน • บริษัทได้รับมาตรฐาน TIS 18001-2554 จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นมาตรฐานระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีการประยุกต์เอามาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของสากล (OHSAS 18001) และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001) มาใช้เป็นแนวทาง การออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน • บริษัท แคลวาทิส จีเอ็มบีเอช จำกัด ("Calvatis GmbH") ประเทศเยอรมนี เข้าลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในขณะนั้นทุกรายซึ่งรวมถึงบริษัทด้วย ส่งผลให้ PRAPAT, Calvatis GmbH และผู้บริหาร/พนักงาน มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 ร้อยละ 10 และร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ ทั้งนี้ Calvatis GmbH ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นบุคคลเกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท
ปี 2550	• บริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ("CVT") เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2550 • บริษัททำการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท (Peerapat Group: PPG) ดังนี้ - บริษัทเข้าซื้อหุ้นของ TSS จากกลุ่มคุณสืบพงศ์ฯ และผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 7.61 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยกลุ่มผู้บริหารของ TSS ในขณะนั้นตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้นๆ - บริษัทเข้าซื้อหุ้นของ MP จากกลุ่มคุณสืบพงศ์ฯ และผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 96.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 4.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยกลุ่มผู้บริหารของ MP ในขณะนั้น

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้นๆ • บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ระดับประเทศ ครั้งที่ 3 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์ • TSS เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาท เป็น 15.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยสัดส่วนการถือหุ้นของ PRAPAT ยังคงเป็นร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว • Calvatis GmbH ประสงค์จะลงทุนซื้อหุ้นเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน CVT เป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัทเล็งเห็นว่าเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงขายหุ้นของ CVT ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ให้แก่ Calvatis GmbH ส่งผลให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นคงเหลือร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Calvatis GmbH และผู้บริหาร/พนักงานของ CVT ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 และร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ
ปี 2551	• เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2551 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) • CVT เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 10.00 ล้านบาท โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วน
ปี 2554	• บริษัททำการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการลงทุนซื้อหุ้นของ AL จากผู้ถือหุ้นทุกราย ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยผู้บริหารของ AL ในขณะนั้น ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้น • บริษัทมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนหนึ่ง จำนวน 7,497,262 หุ้น ให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (โครงการ ESOP) ในราคาหุ้นละ 1 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เพื่อเป็นการตอบแทนและจูงใจพนักงานของกลุ่มบริษัท
ปี 2556	• บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ตราสินค้า Magiline จากประเทศฝรั่งเศส เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีความคงทน สวยงาม สะดวกในการติดตั้ง ช่วยในการประหยัดพลังงานและค่าใช่จ่ายนับตั้งแต่วันติดตั้งจนตลอดอายุการใช้งาน มีความเหมาะสมสำหรับตลาดสระว่ายน้ำในประเทศไทย เพื่อรองรับกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของตลาดสระว่ายน้ำส่วนตัวตามบ้านจัดสรร Pool Villa บ้านพักตากอากาศ เป็นต้น
ปี 2557	• บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท • บริษัทมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering: RO) ในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) และมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement: PP) ในราคาบัญชีต่อหุ้น (book value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หักส่วนลดในอัตราร้อยละ 15-20 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) ภายหลัง

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	การเสนอขายหุ้นแบบ PP บริษัทจึงมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 9.80 ล้านบาท และส่งผลให้บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 100.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 140.00 ล้านบาท
ปี 2558	• บริษัทได้เริ่มธุรกิจจำหน่ายเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน โดยสั่งผลิตจากต่างประเทศและนำเข้ามาจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "PP Energy" โดยผู้บริหารบริษัทมีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานจากการที่เคยร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าวกับเพื่อนนักธุรกิจมาก่อน
ปี 2559	• บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ปี 2562	• เพื่อเป็นการเตรียมตัวจัดโครงสร้างกลุ่มธุรกิจรองรับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นการเพิ่มกลุ่มสินค้าประเภทน้ำยาซักรีดสำหรับร้านซักอบรีด และเพิ่มกลุ่มลูกค้าร้านซักอบรีดขนาดกลางและขนาดเล็กทั่วประเทศ บริษัทจึงทำข้อตกลงเพื่อเข้าซื้อตราสินค้า "ซัก อบ รีด" หรือ "ตราช้าง" และสูตรสินค้าจากบริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด (PZR) ซึ่งเป็นบริษัทของบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน จำนวนเงินทั้งสิ้น 5.82 ล้านบาท โดย PRAPAT เริ่มทำการตลาดสำหรับสินค้าดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562
ปี 2563	• ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1. อนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านหุ้น ในอัตราจ่ายปันผล 0.11 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 22.00 ล้านบาท 2. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 40.00 ล้านบาท จาก 140.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 70.00 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 170.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 340.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 140.00 ล้านหุ้น แบ่งออกเป็น 3.1. จำนวนไม่เกิน 40.00 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วน (Right Offering: RO) ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคา 0.50 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) 3.2. จำนวนไม่เกิน 100.00 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) 4. อนุมัติการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) • วันที่ 22 เมษายน 2563 การเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนเสร็จสมบูรณ์ บริษัทจึงมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 120.00 ล้านบาท

1.4 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็นดังนี้



หมายเหตุ: /1 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ TSS ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ TSS ถือหุ้นร้อยละ 1.71 และกลุ่มผู้สนใจลงทุน ถือหุ้นร้อยละ 5.90

/2 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ MP ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ MP (ปัจจุบันเกษียณอายุงาน) ถือหุ้นร้อยละ 4.00

/3 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ CVT ได้แก่ Calvatis GMBH ถือหุ้นร้อยละ 20.00 และผู้บริหาร/พนักงานของ CVT ถือหุ้นร้อยละ 10.00

/4 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ AL ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ AL ถือหุ้นร้อยละ 10.00

/5 บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด เป็นบริษัทของกลุ่มครอบครัวพานิชาภรณ์ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีอุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนถือหุ้นตั้งแต่ปี 2544 และบันทึกบัญชีในรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่น

บริษัทย่อย

1) บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด ("TSS")

วันที่จดทะเบียน	:	21 ตุลาคม 2535
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	15.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ โดยมีรูปแบบการให้เช่าแบบเหมารวมค่าน้ำยา หรือการเช่าแบบไม่รวมน้ำยา
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ 2) นายอรรนพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นายวีระพงศ์ ลือสกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือ นายอรรนพ จุลพันธ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	TSS เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 1,385,923 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนของ TSS และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ นายอรรนพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

2) บริษัท มิสเตอร์ พูล จำกัด ("MP")

วันที่จดทะเบียน	:	31 มีนาคม 2538
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	5.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้คำปรึกษา จำหน่าย วางระบบสระว่ายน้ำนำเข้าจากต่างประเทศ และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ 2) นายอรรนพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการสองคน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	MP เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 48,002 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.00 ของทุนจดทะเบียนของ MP และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ นายอรรนพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

3) บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ("CVT")

วันที่จดทะเบียน	:	18 มกราคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	10.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ 2) นายอรรนพ จุลพันธ์ 3) นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่นวิทย์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่นวิทย์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือ นายอรรนพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	CVT เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 70,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของ CVT และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์

4) บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด ("AL")

วันที่จดทะเบียน	:	1 พฤษภาคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	2.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาซักรีดสูตรเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทอาทิ โรงพยาบาล โรงซักอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์
กรรมการบริษัท	:	1) นางไพริน ตรีลักษณวิลัย 2) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางไพริน ตรีลักษณวิลัย ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือนายวีระพงศ์ ลือสกุล รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	AL เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 179,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ

		90.00 ของทุนจดทะเบียนของ AL และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

เงินลงทุนระยะยาว

1) บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด ("PCK")

วันที่จดทะเบียน	:	5 กุมภาพันธ์ 2536
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	8.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	23 ซอยพรีเมียร์ 1 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายเคมีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ
กรรมการบริษัท	:	1) นางสาวกิ่งกาญจน์ ฉวานนท์ 2) นายกำปั่น พานิชาภรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 79,996 หุ้น คิดเป็นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียนของ PCK

ส่วนที่ 2
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2.1
วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	Peerapat Technology Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107551000231
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน อีกทั้งเป็นผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	:	(66) 2-290-1234
โทรสาร	:	(66) 2-290-1249
จำนวนโรงงานในปัจจุบัน	:	1 โรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 118 หมู่ 4 ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย เพชรบุรี 76140
เว็บไซต์ (URL)	:	https://www.peerapat.com
ทุนจดทะเบียน	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนชำระแล้ว (ภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้)	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)
วัตถุประสงค์ในการระดมเงินทุน	:	บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้เป็นจำนวนเงินประมาณ 127.79 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แล้ว เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาใช้เงินโดยประมาณ
1. ลงทุนในระบบบัญชีและระบบควบคุมการผลิต [/1]	50.00	ไตรมาส 4 ปี 2563 – ไตรมาส 2 ปี 2564
- ซื้อและติดตั้งระบบบัญชี ERP เพื่อรองรับธุรกรรมจำนวนมากจากการเติบโตของกลุ่มบริษัท และระบบควบคุมการผลิต SCADA เพื่อควบคุมและวัดปริมาตรน้ำยาแบบอัตโนมัติ รวมทั้งลงทุนเชื่อมต่อทั้ง 2 ระบบ		

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาใช้เงินโดยประมาณ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ข้อมูลจากสายงานผลิตจะถูกส่งตรงเข้าสู่ระบบบัญชีได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น		
2. ลงทุนก่อสร้างคลังสินค้า /1 - ก่อสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติมประมาณ 5,800 ตารางเมตรในบริเวณที่ตั้งของโรงงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำยาโดยเฉพาะแยกต่างหากจากผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น และสร้างท่าขึ้นสินค้า (Land Dock) ที่ถูกออกแบบให้พอดีสำหรับการขนถ่ายสินค้าขึ้นรถขนส่งแต่ละขนาด ทำให้สามารถลดเวลาและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในการเคลื่อนย้ายสินค้า	72.00	ไตรมาส 1 ปี 2564 – ไตรมาส 1 ปี 2565
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	5.79	ปี 2563 - ปี 2564
รวมทั้งสิ้น	127.79	

หมายเหตุ : /1 รายละเอียดสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อ 6 โครงการในอนาคต

การประมาณการข้างต้นของบริษัทเป็นประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินสุทธิจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทในปัจจุบัน ทั้งนี้ แผนการใช้เงินที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต หากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้เปิดเผยไว้ บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PRAPAT") และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด เช่น น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ น้ำยาซักรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักรีด และโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภาชนะ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว เป็นต้น
4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น
5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ เช่น เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสระว่ายน้ำ เป็นต้น
7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

บริษัทและบริษัทย่อยยังประกอบธุรกิจให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งบริษัทได้รับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS 18001, OHSAS 18001) มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าผ่านทางทีมงานฝ่ายขายของบริษัท ศูนย์ธุรกิจ และสาขา นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทเป็นผู้คัดเลือกซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ราย ครอบคลุมเขตพื้นที่การขายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC) ในรูปแบบการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศที่ขยายเขตพื้นที่การขายเข้าไป ปัจจุบันมีการแต่งตั้งตัวแทน 10 รายในพื้นที่การขาย 5 ประเทศแล้ว ประกอบด้วย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	คำอธิบายผลิตภัณฑ์	บริษัทที่ดำเนินการ	กลุ่มลูกค้า
(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ น้ำยาเพื่องานรีดผ้า ปรับผ้านุ่ม	PRAPAT • ผลิตและจำหน่ายน้ำยา	• ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท • ธุรกิจร้านซักอบรีด • ลูกค้าครัวเรือน (Household) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ในบ้านเรือน
	น้ำยาซักรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักรีด และโรงฆ่าสัตว์ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มเติมด้านการฆ่าเชื้อในการซัก	AL (บริษัทย่อย) • จำหน่ายน้ำยากลุ่มซักรีดให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	• ธุรกิจโรงพยาบาล • ธุรกิจโรงซักรีดอุตสาหกรรม • ธุรกิจโรงฆ่าสัตว์
(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป	PRAPAT • ผลิตและจำหน่ายน้ำยา	• ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม • ลูกค้าครัวเรือน (Household) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ในบ้านเรือนโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อและทำความสะอาดทั่วไป
	น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	CVT (บริษัทย่อย) • จำหน่ายน้ำยาภายใต้สูตรผลิตและตราสินค้า “Calgonit” และให้บริการฆ่าเชื้อในโรงงาน	• ธุรกิจโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม • ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	น้ำยาล้างจาน, น้ำยาช่วยแห้ง, น้ำยาล้างตะกรัน เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตราสินค้า STEWARD ภาชนะและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว	PRAPAT • ผลิตและจำหน่ายน้ำยา • สั่งผลิตเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจากต่างประเทศ และนำเข้ามาจำหน่าย • จัดจำหน่ายภาชนะและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว • ให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติโดยทีม “ฝ่ายศูนย์รวมช่าง”	• ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
		TSS (บริษัทย่อย) • จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ	• ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท * • ธุรกิจรับจัดเลี้ยง • ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม Food Chain และ Stand Alone * เฉพาะกรณีลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทที่ต้องการเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจะดำเนินการโดย TSS
(4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น (Building Care)	น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับงานพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น	PRAPAT • ผลิตและจำหน่ายน้ำยา • จัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดพื้น • จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับ	• ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท • ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม • ธุรกิจรับจ้างทำความสะอาดอาคารสำนักงาน

ประเภทผลิตภัณฑ์	คำอธิบายผลิตภัณฑ์	บริษัทที่ดำเนินการ	กลุ่มลูกค้า
	ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน อาทิ ถุงมือทำความสะอาด	กลุ่มแม่บ้าน	• ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ • ลูกค้าครัวเรือน (Home-use) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ทำความสะอาดพื้นในบ้านพัก
(5) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน** (Home Care)	น้ำยาสำหรับกลุ่มลูกค้าครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เช่น กระดาษทิชชู่ ถุงขยะ เป็นต้น	PRAPAT • ผลิตและจำหน่ายน้ำยาที่ใช้ในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า "คนมีน้ำยา (Solvable Gang)" • จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน	• ลูกค้าปลีกรายย่อย • พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มช่องทางการขาย Digital • กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ซึ่งซื้อสินค้าไปจำหน่ายต่อให้แก่สมาชิก
(6) **กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ**	เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสระว่ายน้ำ การให้บริการดูแลสระว่ายน้ำ	PRAPAT • ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับทำความสะอาดสระว่ายน้ำ • นำเข้าคลอรีน ผงกรอง จากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้า • เป็นตัวแทนจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ตราสินค้า "Magiline" จากประเทศฝรั่งเศส	• ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท • ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ • สถาบันการศึกษา • ลูกค้ารายย่อยประเภทเจ้าของบ้านพักตากอากาศ, Pool Villa
	อุปกรณ์ อะไหล่ และเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ	MP (บริษัทย่อย) • จำหน่ายอุปกรณ์ อะไหล่ และเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ • เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ ระบบปั๊มสระว่ายน้ำ ตราสินค้า "Pentair" ระบบเกลือ ตราสินค้า "Davey"	
(7) **ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน**	เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) การให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม Heat Pump	PRAPAT • สั่งผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานทั้งจากต่างประเทศและในประเทศไทย เพื่อจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "PP Energy"	• ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
(8) **กลุ่มงานบริการ**	PRAPAT • รับจ้างผลิตน้ำยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) โดยรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้ารายย่อยที่สั่งผลิตเพื่อนำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่ายปลีกอีกทอดหนึ่ง • ให้บริการรับเหมาล้างภาชนะในสถานที่สำหรับศูนย์อาหาร โรงอาหารในอาคารสำนักงานหรือสถาบันการศึกษา และบริษัทมีรถเคลื่อนที่ให้บริการรับจ้างล้างภาชนะนอกสถานที่ สำหรับงานปาร์ตี้ การออกงานจัดเลี้ยงและ catering • ให้บริการดูแล และทำความสะอาดสระว่ายน้ำ • ให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท และงานบริการอื่นๆ TSS • ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ	

2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2560-2562 และงวด 6 เดือนของปี 2562-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย										
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	176.94	19.56%	188.41	20.16%	192.29	19.16%	98.19	20.42%	63.20	14.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	158.84	17.56%	174.73	18.70%	197.36	19.66%	92.88	19.32%	110.00	25.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	110.55	12.22%	116.86	12.51%	137.87	13.73%	65.30	13.58%	50.77	11.93%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	66.20	7.32%	69.81	7.47%	75.89	7.56%	36.47	7.59%	47.94	11.26%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	50.03	5.53%	52.01	5.57%	50.05	4.99%	24.41	5.08%	19.23	4.52%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	150.24	16.61%	141.28	15.12%	141.25	14.07%	72.09	14.99%	50.52	11.87%
กลุ่มเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	32.98	3.65%	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.99	1.45%	2.02	0.47%
รวมรายได้จากการขาย	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%	396.33	82.43%	343.69	80.75%
รายได้จากค่าเช่าและบริการ										
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	97.63	10.79%	111.27	11.91%	121.93	12.15%	58.97	12.27%	60.17	14.14%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	43.57	4.82%	40.35	4.32%	44.15	4.40%	20.45	4.25%	17.71	4.16%
กลุ่มเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	0.00	0.00%	6.85	0.73%	2.53	0.25%	0.88	0.18%	0.53	0.12%
รายได้บริการอื่น/1	0.64	0.07%	0.27	0.03%	0.82	0.08%	0.31	0.06%	0.41	0.10%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%	80.61	16.77%	78.81	18.52%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ	887.63	98.11%	919.31	98.38%	984.91	98.12%	476.93	99.20%	422.50	99.27%
รายได้อื่น/2	17.12/2	1.89%	15.09/2	1.62%	18.92/2	1.88%	3.86	0.80%	3.10	0.73%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%	480.79	100.00%	425.60	100.00%

หมายเหตุ : /1 – รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซมเครื่องจ่ายน้ำยาสำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 – รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2560 ถึงปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ ซึ่งสามารถสรุปตัวเลขได้ดังตาราง

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายก่อนปรับปรุง	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการขาย	3.82	0.42%	3.91	0.42%	4.45	0.44%
รายได้จากการขายหลังปรับปรุง	749.60	82.85%	764.48	81.82%	819.93	81.68%
รายได้จากค่าเช่าและบริการก่อนปรับปรุง	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการบริการ	6.95	0.77%	5.50	0.59%	8.95	0.89%
รายได้จากค่าเช่าและบริการหลังปรับปรุง	148.80	16.45%	164.24	17.58%	178.38	17.77%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ หลังปรับปรุง	898.40	99.30%	928.72	99.39%	998.31	99.45%
รายได้อื่น	6.35	0.70%	5.68	0.61%	5.52	0.55%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งได้ ดังนี้

2.2.1 รายได้จากการขาย

1. **ลักษณะผลิตภัณฑ์**

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาซักรีดทั้งแบบน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ภายใต้เครื่องหมายการค้า "PEERAPAT" เมื่อลูกค้าซื้อน้ำยาซักรีดประเภทน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) จากบริษัท ลูกค้าจะได้รับการติดตั้งเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ (Dispenser) โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่าย เพื่อใช้ร่วมกับน้ำยาซักรีดของบริษัท เนื่องจากน้ำยาซักรีดต้องใช้ร่วมกับเครื่องป้อนน้ำยาเท่านั้น เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติช่วยให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำยาได้อย่างเหมาะสมตามประเภทของเนื้อผ้า โดยสามารถตั้งค่าส่วนผสมได้บนเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการซักที่ดีสม่ำเสมอ ผ้าที่ได้จึงมีความสะอาด ปลอดภัย นอกจากนี้ การใช้เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติควบคู่กับน้ำยาของบริษัท ยังช่วยลูกค้าประหยัดต้นทุนในการซักได้อย่างดี เนื่องจากช่วยลดการสูญเสียน้ำยาจากการเติมน้ำยาเกินความจำเป็น ช่วยลดความผิดพลาดของพนักงานซักผ้า และมีความปลอดภัยเนื่องจากลูกค้าหรือพนักงานของลูกค้าจะไม่ต้องสัมผัสน้ำยาโดยตรง เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Single Washer และ Multi Washer โดย Single Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักเดียวเท่านั้น แต่ Multi Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักได้หลายเครื่อง เครื่องป้อนน้ำยาซักรีดของบริษัทมีหลายยี่ห้อ อาทิ Nova Seko และ Dositek ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทมีการซื้อเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติยี่ห้อ Combine จากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อนำมาติดตั้งให้กับลูกค้าเช่นกัน





บริษัทได้มีการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มโรงซักรีด และกลุ่มโรงปศุสัตว์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) เพื่อแบ่งแยกกลุ่มลูกค้า

เป้าหมายกันอย่างชัดเจน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีความจำเป็นต้องใช้น้ำยาซักรีดแบบเฉพาะที่มีคุณสมบัติพิเศษกว่าน้ำยาซักรีดทั่วไปเพื่อทำความสะอาดผ้าที่ปนเปื้อนของเสีย อาทิ คราบเลือด คราบไขมัน คราวปัสสาวะและอุจจาระ คราบจากสารคัดหลั่ง เป็นต้น

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	135.11	76.36%	136.26	72.32%	142.03	73.86%	73.11	74.46%	40.86	64.66%
AL	41.83	23.64%	52.15	27.68%	50.26	26.14%	25.08	25.54%	22.33	35.34%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	176.94	100.00%	188.41	100.00%	192.29	100.00%	98.19	100.00%	63.20	100.00%

น้ำยาซักรีดของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) กลุ่มซัก (Washing Detergent)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มซักสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ ชนิดผง (Powder Detergent) และชนิดน้ำ (Water Detergent) ซึ่งมีสารประกอบทางเคมีสำหรับทำความสะอาดผ้าทุกชนิด ช่วยกำจัดสิ่งสกปรกที่อยู่บนผ้าให้หลุดออกไปละลายอยู่ในน้ำ น้ำยาชนิดน้ำจะละลายน้ำได้ง่ายจึงมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงคราบฝังลึกง่ายเหมาะกับการซักผ้าเด็ก และเสื้อผ้าสำหรับผู้ที่มีผิวบอบบางแพ้สารเคมีง่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชนิดน้ำไม่ทิ้งสารตกค้าง สำหรับน้ำยาชนิดผงจะมีประสิทธิภาพในการขจัดคราบจากดินได้ดี เช่น คราบดินโคลน และบางสูตรมีส่วนผสมของสารฟอกขาวทำให้ผ้าดูขาวสว่างขึ้น



1.2) กลุ่มฟอก

ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟอกผ้า แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคลอรีน บลีช (Chlorine Bleach) มีคุณสมบัติในการฟอกผ้าให้ขาวสว่างสดใส เหมาะกับการซักผ้าขาวโดยเฉพาะ และกลุ่มออกซิเจน บลีช (Oxygen Bleach) ทำหน้าที่ในการกำจัดคราบเปื้อนทั่วไป อีกทั้ง ทำให้ผ้าสีสดใส จึงเหมาะกับการทำความสะอาดผ้าสี



1.3) กลุ่มเสริมด่าง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มเสริมด่างมีคุณสมบัติปรับคุณสมบัติความเป็นด่างทางเคมีของน้ำ ทำให้การซักผ้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเพิ่มความด่างของน้ำจะทำให้สิ่งปนเปื้อนบนผ้าสามารถหลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น



1.4) กลุ่มขจัดไขมัน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มขจัดไขมันจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีพิเศษที่ใช้ขจัดคราบไขมัน และน้ำมันให้หลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น



1.5) กลุ่มปรับสภาพน้ำ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับสภาพน้ำจะมีสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติปรับสภาพของน้ำ เพื่อปรับกรด-ด่างในน้ำ ทำให้ผ้ามีสภาพเป็นกลาง (pH Balance) ทำให้ไม่ระคายเคือง เมื่อผ้าสัมผัสผิวหลังการซัก



1.6) กลุ่มปรับผ้านุ่ม

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับผ้านุ่มจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติทำให้เนื้อผ้านุ่มขึ้น โดยสารปรับผ้านุ่มจะเคลือบลงบนเนื้อผ้า ทำให้ผ้ามีความลื่นขึ้น นุ่มขึ้น และลดความเสียดสีของเนื้อผ้า ทำให้เวลาสัมผัสจะรู้สึกได้ว่าผ้ามีความหนาและเนื้อผ้าฟูขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มยังช่วยให้ผ้าแห้งเร็วขึ้น และรีดง่ายขึ้น เนื่องจากสารปรับผ้านุ่มมีคุณสมบัติไม่ชอบน้ำ (Hydrophobic) ปัจจุบันบริษัทยังเพิ่มเติมส่วนผสมของน้ำหอมกลิ่นต่างๆ ผสมอยู่ในน้ำยาปรับผ้านุ่ม ทำให้ผ้ามีกลิ่นหอมสดชื่นมากยิ่งขึ้น



2) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ**

ในการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังภาคโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) โดย CVT จะทำหน้าที่เป็นผู้ลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ระบบฆ่าเชื้อ เพื่อนำไปติดตั้งในโรงงานของลูกค้าสำหรับสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อซึ่งผลิตภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า "Calgonit" และน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า "PEERAPAT" ตัวอย่างชื่อสินค้าอาทิ express, HI Alk, capitol เป็นต้น ซึ่ง Calgonit เป็นตราสินค้าของบริษัท แคลวาทิส จีเอ็มบีเอช ("Calvatis GmbH") จากประเทศเยอรมนี (ผู้ร่วมทุนที่ถือหุ้นใน CVT ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) ซึ่ง Calvatis GmbH เป็นผู้เชี่ยวชาญน้ำยาฆ่าเชื้อระดับสากล มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเครือข่ายการตลาดหลายประเทศทั่วโลก CVT มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมายาวนานมากกว่า 20 ปี ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของ CVT เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ลูกค้าจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของ Calgonit หรือ PRAPAT ขึ้นอยู่กับลักษณะของการใช้งานของลูกค้า คุณภาพน้ำ ลักษณะทางกายภาพ และความต้องการของลูกค้า

ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป ซึ่งจะมีสูตรต่างจากน้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จะดำเนินการโดย PRAPAT อาทิ น้ำยาล้างภาชนะเอนกประสงค์ น้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า "PEERAPAT" โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อน้ำยาฆ่าเชื้อของ PRAPAT จะเป็นกลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มต้องได้รับ "มาตรฐานการผลิตอาหารเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดี" (Good Manufacturing Practice; GMP) ซึ่งต้องมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและสุขอนามัยของทั้งกระบวนการผลิต ดังนั้น ความสะอาดภายในโรงงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ อาหารและเครื่องดื่มที่ผลิตออกมาต้องไม่มีเชื้อโรคปะปนอยู่ ซึ่งมีผลกระทบต่อความไว้วางใจในสินค้าของผู้บริโภค น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มจึงต้องมีคุณสมบัติพิเศษที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อทั่วไป โดยต้องมีส่วนผสมของสารฆ่าเชื้อโรค (Disinfectant) และสารทำให้ปราศจากเชื้อ (Sanitizer)

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ

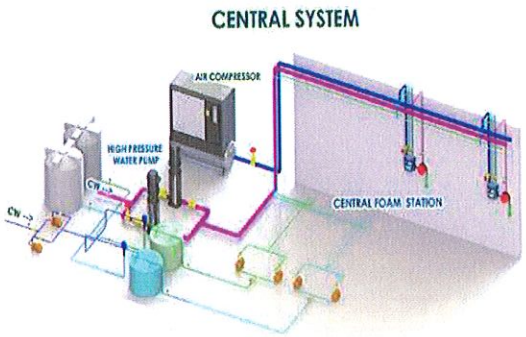
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT/1	11.40	7.18%	11.81	6.76%	10.53	5.34%	5.50	5.92%	6.46	5.87%
CVT/2	147.44	92.82%	162.92	93.24%	186.82	94.66%	87.38	94.08%	103.54	94.13%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	158.84	100.00%	174.73	100.00%	197.36	100.00%	92.88	100.00%	110.00	100.00%

หมายเหตุ : /1 - รายได้ในนาม PRAPAT จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - รายได้ในนาม CVT จะมีทั้งการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อตราสินค้า Calgonit และตราสินค้า Calgonit

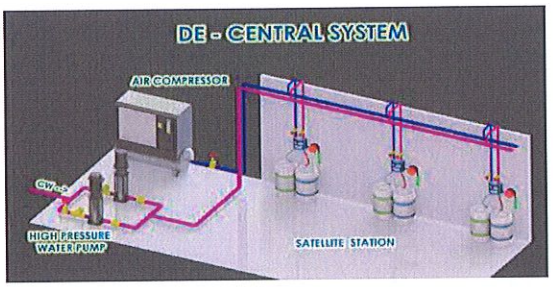
CVT มีการให้บริการวางระบบอุปกรณ์ทำความสะอาดภายในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มหลายประเภท เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ดังนี้

1. ระบบ Central Foam (Central Foam System)



ระบบทำความสะอาดด้วยโฟม จะมีการติดตั้งระบบควบคุมและระบบปั๊มไว้สำหรับจ่ายน้ำยาทำความสะอาดเข้าไปในแต่ละสายการผลิต โดยน้ำยาที่จ่ายจากถังน้ำยาจะถูกส่งไปเก็บไว้ในกล่องเก็บโฟม (Foam Box) เมื่อต้องการทำความสะอาด พนักงานจะเปิดวาล์วเพื่อฉีดโฟมลงบนพื้นผิวของอุปกรณ์หรือสายพานการผลิต ข้อดีของระบบ Central Foam คือพนักงานสามารถปรับสัดส่วนการผสมน้ำยาตามสูตรที่ต้องการได้สะดวก โดยที่ถังผสมน้ำยาจะตั้งอยู่ภายนอกอาคารหรือสายการผลิต

2. ระบบ De-Central Foam (De-Central Foam System)



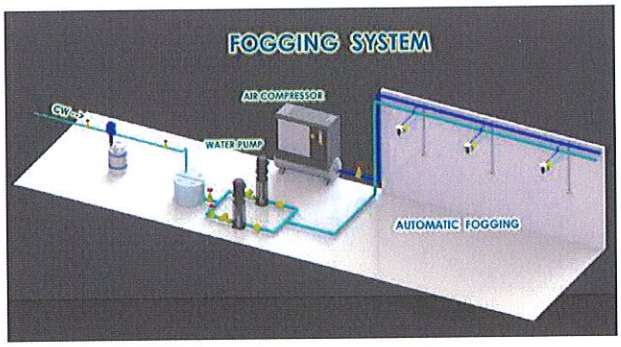
ระบบทำความสะอาดด้วยโฟมระบบนี้เหมาะกับโรงงานที่ต้องการการทำความสะอาดที่แตกต่างกันในพื้นที่แต่ละส่วนของโรงงาน โดยสัดส่วนการผสมน้ำยาจะแตกต่างกันในแต่ละจุดที่ใช้งาน โดยถังน้ำยาจะตั้งอยู่ภายในอาคารหรือสายการผลิต

3. ระบบ Mobile Foam (Mobile Foam Device System)



อุปกรณ์ทำความสะอาดด้วยโฟมซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายได้ มีขนาด 20 ลิตร และ 50 ลิตร โดยพนักงานสามารถเคลื่อนย้ายไปทำความสะอาดในพื้นที่ที่ต้องการได้สะดวก เหมาะกับโรงงานขนาดเล็ก นอกจากนี้ ระบบ Mobile Foam มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เนื่องจากไม่มีระบบไฟฟ้าเข้ามาเกี่ยวข้อง

4. ระบบหมอก (Fogging System)



ระบบฆ่าเชื้อในอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งมีหัวฉีดกระจายทั้ง 4 ด้าน สามารถฉีดพ่นผลิตภัณฑ์ได้ 180 องศา โดยจะใช้ภายหลังการทำความสะอาดและไม่มีคนอยู่ภายในพื้นที่นั้นแล้ว ระบบฆ่าเชื้อในอากาศจะพ่นละอองหรือหมอกควันจากเพดานเพื่อไปแทนที่อากาศในพื้นที่ที่ต้องการทำความสะอาด เพื่อฆ่าเชื้อโรคและขจัดกลิ่น ทำให้พื้นที่หรือห้องที่ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสะอาดพร้อมสำหรับเริ่มการผลิตครั้งถัดไป โดยกระบวนการฆ่าเชื้อในอากาศใช้เวลาประมาณ 3-8 ชั่วโมงต่อครั้ง

5. ระบบหล่อลื่น (Lubricant Conveyor System)

ระบบพ่นสารหล่อลื่นอัตโนมัติ โดยจะฉีดน้ำยาลงบนสายพานลำเลียง เพื่อให้สายพานลำเลียงไม่ติดขัด และช่วยฆ่าเชื้อโรค



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของ PRAPAT และ CVT สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์โฟม (Foam)

การทำความสะอาดด้วยระบบโฟมเป็นวิธีการทำความสะอาดที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อชนิดโฟมจะมีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อและขจัดคราบตามเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน โดยผลิตภัณฑ์โฟมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดกรด** (Acid Foam) มีความเข้มข้นสูง ฟองมาก เหมาะสำหรับขจัดตะกรัน และคราบฝังแน่นในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม



2. **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดด่าง** (Alkali Foam) ผลิตภัณฑ์โฟมที่ออกแบบมาเพื่อขจัดคราบไขมันและคราบโปรตีนในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ CIP (Clean in Place)

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มแบบเปียกด้วยสารละลาย CIP เช่น สารซักฟอก สารทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งการทำความสะอาดด้วยระบบ CIP ไม่ต้องถอดชิ้นส่วนต่างๆ ของอุปกรณ์ หรือเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์นี้จึงเหมาะกับโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นสายการผลิตแบบต่อเนื่องกัน หรือมีเครื่องจักรที่เป็นระบบปิด ผลิตภัณฑ์ CIP แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดด่าง** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับขจัดคราบโปรตีน ไขมันฝังแน่นในระบบหมุนเวียนแบบ CIP โดยสามารถล้างออกง่าย



2. **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดกรด** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับการขจัดคราบตะกรัน คราบสนิม ในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP และการแช่ทำความสะอาด เหมาะกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยสามารถตรวจสอบสารตกค้าง และความเข้มข้นของผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำ



3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อ (Disinfectant)

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อมีส่วนประกอบของสารเคมี ใช้สำหรับทำลายจุลินทรีย์หรือเชื้อโรคบนพื้นผิวอุปกรณ์การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อของ CVT แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม** QAC (Quaternary Ammonium Compounds) เป็นผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ สามารถฆ่าเชื้อได้ทุกสภาวะ แทรกซึมพื้นผิวได้ดี ไม่กัดกร่อนโลหะทุกชนิด และไม่มีผลต่อพลาสติกหรือโครงสร้างต่างๆของเครื่องจักร โดยออกฤทธิ์ทำลายแบคทีเรียแกรมบวก (แบคทีเรียที่สร้างกรดแล็กทิก และสร้างสปอร์) และแบคทีเรียแกรมลบ (แบคทีเรียที่ทำให้อาหารเน่าเสีย) ได้เป็นอย่างดี



2. **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม** PAA (Peracetic Acid) เป็นผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูง มีคุณสมบัติเป็นทั้งสารทำความสะอาดและสารฆ่าเชื้อที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้โดยตรง โดยไม่ทิ้งสารตกค้างที่มีผลต่ออาหาร เหมาะกับการฆ่าเชื้อในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา ยีสต์ และเชื้อไวรัสได้



4. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารหล่อลื่น (Lubricant)

เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยหล่อลื่นสายพานลำเลียง และใช้ทำความสะอาดสายพานลำเลียง เพื่อรับประกันกำลังการผลิตและความถูกต้องตามหลักอนามัยจากกระบวนการบรรจุหีบห่อในทุกขั้นตอน เป็นการป้องกันไม่ให้มีสิ่งเจือปนเข้าไปปะปนกับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สารหล่อลื่นสายพานลำเลียงของ CVT ใช้ได้กับวัสดุบรรจุหีบห่อทุกชนิด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งสารหล่อลื่นได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสบู่** (Soap base) ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ใช้ฉีดบนสายพานลำเลียง เพื่อลดแรงเสียดทานระหว่างผิวสายพานกับขวดหรือบรรจุภัณฑ์ ป้องกันการเกิดสนิม ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มสบู่สามารถละลายน้ำได้ดี จึงไม่เหมาะกับสายพานพลาสติก เพราะจะทำให้เกิดคราบส่งผลให้สายพานไม่ลื่น
2. **กลุ่มสารหล่อลื่นสังเคราะห์** (Synthetic base) ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่พ่นลงบนสายพานลำเลียง มีคุณสมบัติกันน้ำ เหมาะกับสายพานลำเลียงทุกประเภท

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป

ใช้ล้างทำความสะอาด ขจัดคราบไขมัน โปรตีน และคราบสกปรกต่างๆ สามารถล้างออกได้ง่ายๆ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำยาล้างภาชนะเอนกประสงค์ และน้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง



3) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว**

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาด้านครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติภายใต้ตราสินค้า "STEWARD" อาทิ เครื่องล้างจาน เครื่องล้างแก้ว และอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท การนำเสนอเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าเพื่อเป็นการสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านครัวของ PRAPAT

สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ กลุ่มร้านอาหารและภัตตาคาร ที่ต้องการเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (TSS) รวมทั้งการให้บริการเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้กับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจจะดำเนินการผ่าน TSS แต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการบริหารงานให้มีความชัดเจนในด้านกลุ่มลูกค้าและความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านของบริษัทย่อย

เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเป็นนวัตกรรมเพื่อครัวยุคใหม่ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งร้านอาหารในโรงแรม ร้าน Food Chain และร้าน Stand Alone เนื่องจากข้อดีต่างๆ ของเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเมื่อเปรียบเทียบกับการล้างภาชนะแบบใช้มือ อาทิ ประหยัดเวลา ล้างได้ปริมาณมากต่อครั้ง สามารถใช้ร่วมกับน้ำยาฆ่าเชื้อและน้ำยาช่วยแห้ง สามารถล้างในน้ำร้อนอุณหภูมิสูงถึง 85 องศาเซลเซียส ถูกหลักสุขอนามัยตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุขกำหนด เป็นต้น ในขณะที่ราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติมีราคาค่อนข้างสูง บริษัทจึงเล็งเห็นแนวโน้มความต้องการในรูปแบบการให้เช่าแก่ลูกค้าที่ต้องการฟังก์ชั่นการใช้งานเครื่องอัตโนมัติแต่มีข้อจำกัดเรื่องเงินทุน ทั้งนี้การให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจะดำเนินการโดย TSS เท่านั้น

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT/1	69.72	63.06%	74.69	63.92%	75.85	55.01%	37.40	57.27%	23.32	45.93%
TSS/2	40.84	36.94%	42.17	36.08%	62.03	44.99%	27.90	42.73%	27.45	54.07%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	110.55	100.00%	116.86	100.00%	137.87	100.00%	65.30	100.00%	50.77	100.00%

หมายเหตุ : /1 - PRAPAT จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครัวให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - TSS จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครัวให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มยกเว้นลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท และเป็นผู้ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม (รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท)

รูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ด้านครัวของ PRAPAT และ TSS สามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
2. จำหน่ายน้ำยาสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และน้ำยาด้านครัว
3. จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว

1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ PRAPAT จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติยี่ห้อที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ ยี่ห้อ Ozti จากประเทศตุรกี ยี่ห้อ Jemi จากประเทศสเปน เป็นต้น โดยผ่านรูปแบบการสั่งผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer) ภายใต้ตราสินค้า "STEWARD" ทั้งนี้ ในการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ PRAPAT และ TSS มีการแบ่งกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน โดย PRAPAT จะจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น และ TSS จะจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าในกลุ่มอื่นๆ ทั้งหมดที่ไม่ใช่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท รวมถึง TSS จะเป็นผู้ดำเนินการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เพื่อความชัดเจนในด้านกลุ่มลูกค้าและความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านของบริษัทย่อย

2. จำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง น้ำยาล้างตะกรัน เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ TSS เป็นผู้จำหน่ายหรือให้เช่าแก่ลูกค้านั้น TSS จะสั่งซื้อมาจาก PRAPAT ทั้งนี้มีการกำหนดเงื่อนไขว่าลูกค้าที่เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจาก TSS จะต้องใช้เฉพาะน้ำยายี่ห้อ PEERAPAT เท่านั้น หากทีมงานดูแลหลังการขายพบว่าลูกค้าไม่ได้ใช้น้ำยายี่ห้อ PEERAPAT ลูกค้าจะถูกยกเลิกสัญญาพร้อมสิทธิต่างๆในสัญญาเช่าและ/หรือสัญญาบริการและบำรุงรักษาเครื่องรายปีในทันที ในขณะที่ลูกค้าที่ซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติไปแต่ไม่ได้ใช้น้ำยายี่ห้อ PEERAPAT จะถูกยกเลิกการรับประกันสินค้าทันทีแม้ว่าจะยังอยู่ในระยะเวลาประกันสินค้าก็ตาม (ระยะเวลารับประกัน 1 ปี ครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่อง) พร้อมยกเลิกสิทธิต่างๆในสัญญาซื้อขายและ/หรือสัญญาบริการและบำรุงรักษาเครื่องรายปีทันทีเช่นกัน

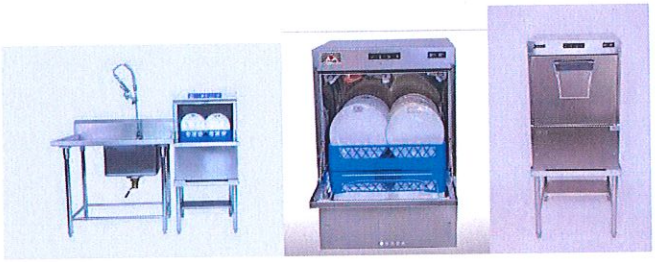
3. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะด้วยมือ น้ำยาขจัดคราบไหม้และไขมัน น้ำยาฆ่าเชื้อพื้นผิวและอุปกรณ์ในครัว เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติของ PRAPAT และ TSS แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. เครื่องล้างภาชนะขนาดเล็ก (Under Counter)

เครื่องล้างภาชนะที่มีฝาเปิดด้านหน้า เหมาะกับการติดตั้งไว้ใต้เคาน์เตอร์ ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ตั้งแต่ประมาณ 400 – 1,440 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 ที่นั่ง



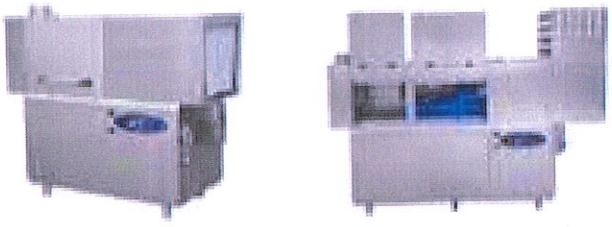
2. เครื่องล้างภาชนะขนาดกลาง (Hood Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีลักษณะแบบกระโจม มีฝาครอบเปิดปิดในแนวตั้ง ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 600 – 1,380 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 - 200 ที่นั่ง



3. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่ (Conveyer Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียง ซึ่งมีแบบแทงค์เดียวและหลายแทงค์ มีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 1,700 –2,660 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 200 ที่นั่งขึ้นไป

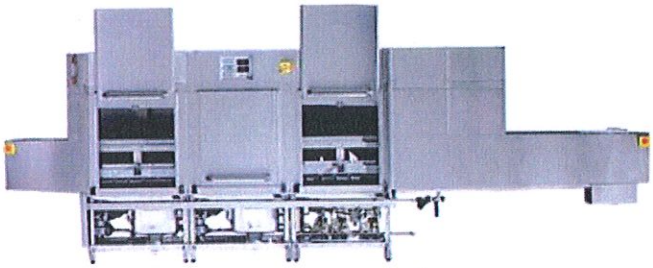


4. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่พิเศษ (Fight Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียงอัตโนมัติ มีขนาดใหญ่ มีประสิทธิภาพการล้างที่สูงมากสามารถล้างภาชนะได้ประมาณ 2,600 – 4,000 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้า 200 ที่นั่งขึ้นไป

เครื่องล้างสายพานขนาดใหญ่

Flight Type



กลุ่มน้ำยาที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ มี 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำยาล้างภาชนะ

ใช้ล้างภาชนะทุกประเภท มีคุณสมบัติทำให้สิ่งสกปรกและคราบต่างๆ หลุดออกจากภาชนะ โดยมีทั้งสำหรับล้างภาชนะด้วยมือ และสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ



2. น้ำยาช่วยแห้ง

น้ำยาช่วยแห้งเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น มีคุณสมบัติทำให้ภาชนะแห้งเร็วและช่วยควบคุมคราบตะกรันภายในเครื่องล้างภาชนะ



3. น้ำยาล้างตะกรัน

น้ำยาล้างตะกรันเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น ใช้ทำความสะอาด ขจัดคราบฝังแน่นต่างๆ



กลุ่มน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว มี 3 ประเภท ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ล้างภาชนะด้วยมือ

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบไขมันบนภาชนะ จาน ชาม และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับงานครัว





2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในครัว

เป็นน้ำยาฆ่าเชื้อแบคทีเรีย สำหรับวัสดุอุปกรณ์ เช่น มีด เขียง ตะแกรง หรือพื้น ผิวทั่วไป ผนังในห้องครัวห้องอาหาร หรือบริเวณที่ต้องการฆ่าเชื้อ





3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดครบฝังแน่นในครัว

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบฝังแน่น เช่น คราบไหม้บนภาชนะ คราบไหม้ในห้องครัว คราบน้ำชากาแฟ คราบตะกรัน สำหรับห้องครัว





4) **กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น** (Building Care)

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับงานแม่บ้านและน้ำยาทำความสะอาดพื้นทุกประเภท อาทิ พื้นห้องทั่วไป พื้นห้องครัว พื้นห้องน้ำ เป็นต้น ซึ่งเป็นน้ำยาที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงพยาบาล เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดพื้นแบบครบวงจร

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	110.55	100.00%	116.86	100.00%	137.87	100.00%	36.47	100.00%	47.94	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	110.55	100.00%	116.86	100.00%	137.87	100.00%	36.47	100.00%	47.94	100.00%

ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นของ PRAPAT แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. น้ำยาทำความสะอาดพื้น

1.1 **น้ำยาทำความสะอาดพื้น-ฆ่าเชื้อ** มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ และเคลือบเงา มีแบบใช้งานได้ทุกประเภท และแบบแบ่งการใช้งานตามประเภทพื้นผิว อาทิ น้ำยาทำความสะอาดพื้นอเนกประสงค์ น้ำยาทำความสะอาดพื้นฆ่าเชื้อ เป็นต้น




1.2 **น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ-ฆ่าเชื้อ** มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาดพื้น ผนัง ห้องน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ แบบล้างประจำวัน และแบบล้างต่อสัปดาห์สำหรับคราบสนิม คราบหนักต่างๆ อาทิ น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบล้างประจำวันที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบกรด น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำฆ่าเชื้อ เป็นต้น




1.3 **น้ำยาทำความสะอาดกระจก** PEERAPAT มีน้ำยาแบบพร้อมใช้งาน และแบบเข้มข้นที่ต้องนำไปผสมน้ำตามอัตราส่วนก่อนการใช้งาน





1.4 **น้ำยาทำความสะอาดมือและกลุ่มเจล-สเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ** แบ่งเป็น

- น้ำยาทำความสะอาดมือแบบเหลว แบบโฟมฆ่าเชื้อ




- เจลและสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ



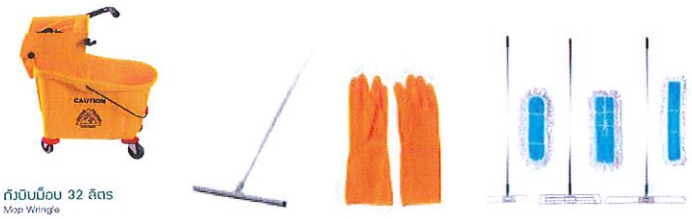
2. เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น

เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ทำความสะอาดพื้นที่ PRAPAT จัดจำหน่ายเพื่อใช้งานควบคู่กับน้ำยาทำความสะอาดพื้นของบริษัท หรือเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถจัดซื้ออุปกรณ์ได้ครบในที่เดียว ประกอบด้วย รถทำความสะอาด เครื่องขัดพื้น เครื่องดูดฝุ่น และเครื่องฉีดน้ำ เป็นต้น



3. อุปกรณ์ทำความสะอาด

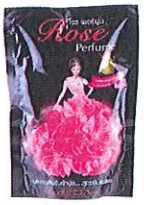
อุปกรณ์ทำความสะอาดที่ PRAPAT จำหน่ายเป็นอุปกรณ์สำหรับงานในส่วนของแผนกแม่บ้าน มีมากกว่า 200 รายการ อาทิ แผ่นขัดพื้น ฟองน้ำสำหรับขัด อุปกรณ์ทำความสะอาดกระจก ไม้กวาด ไม้ม็อบ รถเข็น แผ่นยาง ถังขยะ รวมไปถึงกระดาษชำระ



5) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน** (Home Care)

PRAPAT ได้ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Business-to-Customer: B2C) นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม (Business-to-Business: B2B) เนื่องจากบริษัทมองเห็นว่าน้ำยาของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับทุกครัวเรือน กอปรกับบริษัทยังมีกำลังการผลิตเหลือจากการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม จึงได้ตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาสูตรน้ำยาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้าครัวเรือน และมีปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งานภายในครัวเรือน น้ำยาที่มีคุณภาพไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ต้องมีราคาเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค

บริษัทจำหน่ายน้ำยาที่ใช้ในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า "คนมีน้ำยา (Solvable Gang)" ซึ่งได้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา อาทิ สารซักฟอก "กรีน แว็กส์" "ออกซี่ แว็กส์" น้ำยาปรับผ้านุ่ม "โรส" น้ำยาล้างจาน "ไซน์นิ่ง" น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว "พิงค์กี้" เป็นต้น รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ประกอบสำหรับการทำความสะอาดต่างๆ อาทิ ผ้าเช็ดอเนกประสงค์ ถุงขยะดำ กระดาษชำระ แอลกอฮอล์แบบน้ำหรือแบบเจลขนาดพกพา เป็นต้น สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน บริษัทจะจำหน่ายผ่านแผนกทีมขาย Digital ในหลากหลายช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Facebook, Line@ เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกมากขึ้น



ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	50.03	100.00%	52.01	100.00%	50.05	100.00%	24.41	100.00%	19.23	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	50.03	100.00%	52.01	100.00%	50.05	100.00%	24.41	100.00%	19.23	100.00%

6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ นำเข้าและจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้า "Magiline" จากประเทศฝรั่งเศส รวมถึงการให้บริการดูแล บำรุงรักษาสระว่ายน้ำ (Pool service) PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งสินค้าของ Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลง่ายและใช้เวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้างสระน้ำสำหรับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สำหรับการวางระบบสระว่ายน้ำ จำหน่ายเคมีภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำจะดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจสระว่ายน้ำ โดย MP มีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ และการวางระบบสระว่ายน้ำ ทั้งนี้ ในส่วนของการวางระบบและติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์จะมีการจ้างผู้รับเหมาติดตั้งภายนอก โดยมีวิศวกรคุมงานของ MP ทำหน้าที่กำกับดูแลงานติดตั้ง บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าจากหลากหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงลูกค้ากลุ่มบ้านเดี่ยวที่มีสระว่ายน้ำ ซึ่ง MP มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสระว่ายน้ำมามากกว่า 25 ปี ปัจจุบัน MP เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ระบบสระว่ายน้ำยี่ห้อ Pentair ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงทั่วโลก

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	55.94	37.23%	73.96	52.35%	70.06	49.60%	37.10	51.46%	22.83	45.18%
MP	94.30	62.77%	67.32	47.65%	71.19	50.40%	34.99	48.54%	27.69	54.82%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	150.24	100.00%	141.28	100.00%	141.25	100.00%	72.09	100.00%	50.52	100.00%

ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำของ PRAPAT **และ** MP แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ

MP เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ MP จำหน่าย ประกอบด้วย เครื่องกรอง ปั๊มสระว่ายน้ำ ระบบเกลือ ไฟสระว่ายน้ำ ท่อน้ำผุด อุปกรณ์ตกแต่งสระว่ายน้ำ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของ MP เป็นผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำที่มีชื่อเสียงจากผู้ผลิตต่างประเทศ อาทิ Pentair จากประเทศสหรัฐอเมริกา Davey จากประเทศออสเตรเลีย และ Gemas จากประเทศตุรกี ซึ่ง MP ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง สินค้ากลุ่มนี้มีระยะเวลารับประกัน 1-3 ปี แล้วแต่ประเภทของสินค้าและยี่ห้อของสินค้า ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน






2. เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ

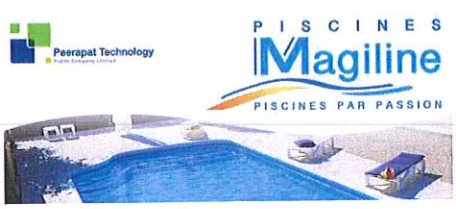
เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ ประกอบด้วย เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ และเคมีภัณฑ์ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับฆ่าเชื้อโรค อาทิ คลอรีน เกลือบริสุทธิ์ เป็นต้น และ 2) ผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับควบคุมคุณภาพน้ำ อาทิ น้ำยาปรับสภาพน้ำ เป็นต้น






3. สระว่ายน้ำสำเร็จรูป

สระว่ายน้ำสำเร็จรูปจำหน่ายโดย PRAPAT ภายใต้ตราสินค้า "Magiline" จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่ง PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย โดยสระว่ายน้ำสำเร็จรูป Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลรักษาง่าย และใช้ระยะเวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์เท่านั้น สินค้า Magiline มีระยะเวลารับประกัน 2 ปี ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน





7) **ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน**

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) ภายใต้ตราสินค้า "PP ENERGY" ซึ่งเป็นเครื่องทำน้ำร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น โดยบริษัทสั่งผลิตในลักษณะ OEM จากต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับลูกค้า รวมทั้งสั่งผลิตและ/หรือสั่งซื้ออุปกรณ์ประกอบต่างๆจากในประเทศไทย นอกจากนี้ PRAPAT มีการให้บริการ ให้คำปรึกษา และติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนแบบครบวงจร โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ และความชำนาญ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี สินค้า PP ENERGY มีระยะเวลารับประกัน 2 ปี ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	32.98	100.00%	17.47	100.00%	20.77	100.00%	6.99	100.00%	2.02	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	32.98	100.00%	17.47	100.00%	20.77	100.00%	6.99	100.00%	2.02	100.00%

เครื่องทำน้ำร้อนเป็นอุปกรณ์ทำความร้อนที่ดึงความร้อนจากอากาศ แล้วถ่ายเทความร้อนให้แก่น้ำ ทำให้น้ำมีอุณหภูมิสูงขึ้นตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งเครื่องทำน้ำร้อนเป็นอุปกรณ์ทำความร้อนที่ใช้ทดแทนการใช้หม้อไอน้ำ หรือ บอยเลอร์ (Boiler) ที่ต้องใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวลหรือไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ใช้งานได้ เครื่องทำน้ำร้อนเหมาะสำหรับธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เนื่องจากสามารถผลิตน้ำร้อน เพื่อการใช้งานในปริมาณมากในช่วงอุณหภูมิที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว สามารถรักษาระดับอุณหภูมิของน้ำร้อนในระบบให้เสถียรได้ในช่วงอุณหภูมิหนึ่ง ก่อนที่จะเร่งเครื่องทำน้ำร้อนให้ได้น้ำร้อนในอุณหภูมิที่ต้องการใช้งาน ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง



8) **กลุ่มงานบริการ**

PRAPAT มีกลุ่มงานบริการให้แก่ลูกค้าเพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจบนฐานลูกค้าหลัก และสนับสนุนการขายน้ำยาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท ผ่านหน่วยงานให้บริการของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ "ศูนย์รวมช่าง" ปัจจุบันมีรายได้จากการให้บริการทั้งหมด 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รับจ้างผลิตน้ำยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM)

บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตน้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เช่น น้ำยาทำความสะอาดเอนกประสงค์ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยบริษัทจะทำการสอบถามความต้องการของลูกค้า คุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะของน้ำยาที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นจึงพัฒนาสูตรหรือส่วนผสมของน้ำยาตามที่ลูกค้าต้องการ รวมทั้งคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำยาดังกล่าว และส่งข้อเสนอให้แก่ลูกค้า หากลูกค้าตอบรับข้อเสนอ บริษัทจะทำสัญญากับลูกค้าเป็นแบบรายปี โดยมีการระบุจำนวนและการผลิตในเงื่อนไขสัญญา ซึ่งบริษัทจะมีการกำหนดเงื่อนไขไม่สามารถทำธุรกิจแข่งกับลูกค้าหรือนำสูตรน้ำยาของลูกค้าไปใช้ทำการตลาดเอง ในการรับจ้างผลิต PRAPAT จะกำหนดเงื่อนไขการผลิตในปริมาณมากแบบ Bulk เพื่อจัดส่งไปให้ลูกค้านำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่าย หรือให้บริการบรรจุสินค้าสำเร็จรูปตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการนำไปจำหน่ายได้ทันที เช่น แบบกระปุก แบบกระป๋อง แบบถุง แบบแกลลอน แบบ Re-Fill เป็นต้น

2. บริการรับเหมาล้างจานภายในศูนย์อาหารและโรงอาหาร

บริษัทให้บริการรับเหมาล้างจานภายในสถานที่ อาทิ ศูนย์อาหารและโรงอาหาร เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายน้ำยาและผลิตภัณฑ์หลากหลายกลุ่มในคราวเดียว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด เป็นต้น บริษัทจะทำสัญญาเป็นรายปีกับศูนย์อาหาร อาทิ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้าสามย่านมิตรทาวน์ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โรงอาหารในสำนักงานการไฟฟ้านครหลวง โรงอาหารในอาคารสำนักงานและสถานศึกษาต่างๆ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทมีการขยายงานบริการกลุ่มนี้ให้กว้างขึ้น โดยบริษัทมีรถเคลื่อนที่ให้บริการรับจ้างล้างภาชนะนอกสถานที่ สำหรับงานปาร์ตี้ การออกงานจัดเลี้ยงและ catering ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมของลูกค้า

3. ให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทส่วนมากเป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและสนับสนุนการขายสินค้าหลัก กล่าวคือน้ำยาซักรีด ฆ่าเชื้อและทำความสะอาด น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น การบำรุงรักษาประสิทธิภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทจึงมีหน่วยงานให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ "ศูนย์รวมช่าง" ซึ่งมีทีมงานช่างที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ทีมช่างผ่านมาตรฐานรับรองช่างไฟฟ้า พร้อมเครื่องมือที่ทันสมัย ซึ่งจะให้บริการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าผ่านสายด่วน (Hotline) ของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศไทย ทีมงานจะเข้าให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมงสำหรับเขตพื้นที่ต่างจังหวัด อีกทั้งภายหลังทีมงานเข้าให้บริการ หน่วยงานบริการจะตรวจสอบคุณภาพงานโดยโทรศัพท์ไปสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้รับการตอบกลับด้านความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ สามารถแบ่งการซ่อมบำรุงได้เป็น 2 ประเภท คือ

3.1 **การซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน** (Preventive Maintenance) หรือการซ่อมบำรุงตามแผนงาน เป็นการซ่อมบำรุงตามแผนงาน เพื่อรักษาสภาพการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ไม่ให้เกิดความเสียหาย ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของลูกค้า

3.2 **การบำรุงรักษาแบบแก้ไข** (Corrective Maintenance) เป็นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีความเสียหาย ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้งานได้ ทีมช่างของศูนย์รวมช่างของบริษัทจะเข้าให้บริการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่อุปกรณ์ โดยเก็บค่าใช้จ่ายเป็นกรณีไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เช่น การตรวจสอบประสิทธิภาพของสูตรการซัก การตรวจสอบประสิทธิภาพเครื่องซัก การตรวจสอบด้านสุขอนามัยและเช็คเชื้อ การบริการเกี่ยวกับห้องวิจัยและปฏิบัติการ การตรวจสอบคุณภาพของน้ำที่ใช้และน้ำในขั้นตอนการซัก รวมถึงจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้น้ำยาให้แก่บุคลากรของลูกค้าที่สนใจ

4. ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติดำเนินการโดย TSS โดยการให้เช่าแก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ รูปแบบการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

4.1 ให้เช่าทั่วไป

การให้เช่าทั่วไปเป็นการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะแบบกำหนดระยะเวลาเช่าแบบปีต่อปี ซึ่งมีทั้งแบบให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยาตลอดอายุสัญญาเช่า ลูกค้าจะจ่ายค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือนซึ่งมีการบวกเพิ่มเหมารวมราคาน้ำยาไปในค่าเช่าแล้ว ลูกค้าจึงสามารถเรียกให้บริษัทเข้าไปเติมน้ำยากี่รอบก็ได้ตลอดอายุสัญญาเช่า และการให้เช่าแบบแยกค่าน้ำยา ซึ่งลูกค้าจะต้องชำระค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน และซื้อน้ำยาล้างภาชนะและน้ำยาช่วยแห้งแยกต่างหาก โดยค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยา จะสูงกว่าค่าเช่าแบบแยกน้ำยาในอัตราที่ TSS กำหนดไว้ตามขนาดของเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้าทำสัญญาเช่า

4.2 ให้เช่าแบบโอนสิทธิ์

การให้เช่าแบบโอนสิทธิ์เป็นการให้เช่าที่เมื่อหมดระยะเวลาในสัญญาเช่าแล้ว ลูกค้ามีสิทธิ์ซื้อเครื่องล้างภาชนะในราคาที่ระบุไว้ในสัญญาได้

5. ให้บริการดูแลและบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ

PRAPAT มีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำ ที่สามารถตอบสนอง และให้บริการตามความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในการบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ ดูแลทำความสะอาดสระว่ายน้ำ

2. การตลาดและการแข่งขัน

1) กลยุทธ์การตลาด

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของน้ำยาที่บริษัทผลิต ทำการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิตน้ำยาให้มีคุณสมบัติพิเศษในการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เน้นการทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า "PEERAPAT" รวมทั้งติดตามเทคโนโลยีการทำความสะอาดที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้น้ำยา เครื่องจักรอุปกรณ์ และงานบริการของกลุ่มบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากกว่า 30 ปี บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้น้ำยาที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นน้ำยาสำเร็จรูป สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่ได้ผลิตเอง อาทิ เครื่องจักรทำความ

สะอาดพื้น เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป เป็นต้น บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ โดยในส่วนของเครื่องจักรทำความสะอาดพื้นบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศตุรกี และประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศตุรกี และประเทศสเปน สำหรับสระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์สระว่ายน้ำ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเจ้าของตราสินค้าแต่ละรายเป็นที่ยอมรับระดับสากลจากลูกค้าทั่วโลก จึงทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในระดับสากล

ด้านงานบริการบริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีทีมงาน ทีมช่าง ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าทั่วประเทศไทย และให้ความสำคัญเรื่องเวลาเป็นอันดับต้นๆ โดยทีมงานจะเข้าให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมงสำหรับเขตพื้นที่ต่างจังหวัด รวมทั้งบริษัทยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าเสมอมา

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และงานบริการที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กลุ่มบริษัทจะเน้นการวิจัยพัฒนา ศึกษาดูงาน และนำเอาเทคโนโลยีด้านการทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่มานำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่บริษัทได้กำหนดไว้

- <u>กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Price)</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายกำหนดราคาขายโดยใช้ราคากลาง (Price list) ซึ่งจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี หรือปรับเปลี่ยนราคากลางหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต้นทุนผลิตน้ำยาและต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมีการเปรียบเทียบราคาเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และสามารถตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่เป็นสินค้าควบคุมราคาโดยหน่วยงานราชการ เช่น เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ หากจะมีการปรับเปลี่ยนราคาขายจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเสียก่อน

ราคาน้ำยาและราคาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายจะมีนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นราคาเดียว (Single Price) แต่มีการแยกเป็นราคาขายปลีกและราคาขายส่ง ซึ่งราคาขายส่งจะถูกกว่าราคาขายปลีก ในส่วนลูกค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมบริษัทจะกำหนดราคาตาม Price List หากมีการเจรจาขอส่วนลดการค้า พนักงานขายไม่ว่าจะเป็นฝ่ายขายของบริษัท ทีมงานของศูนย์ธุรกิจ ทีมงานของสาขาจะสามารถเจรจาส่วนลดได้ตามเงื่อนไขและระเบียบปฏิบัติที่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดไว้

- <u>กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</u>

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) การจัดจำหน่ายของบริษัทโดยตรง และ 2) ผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โดยสัดส่วนการขายผ่านแต่ละช่องทางเฉลี่ยแต่ละปีประมาณร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ ทีมงานขายทั้งในส่วนของทีมงานบริษัทโดยตรงและทีมงานขายของตัวแทนจำหน่าย มีความรู้ความเข้าใจในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และงานบริการของบริษัทจึงสามารถเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลายให้แก่ลูกค้าได้ โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามช่องทางการจำหน่าย

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขายโดยตรง	739.96	83.36%	763.65	83.07%	828.81	84.12%	385.79	80.89%	356.26	84.32%
ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	147.67	16.64%	155.65	16.93%	156.10	15.88%	91.14	19.11%	66.24	15.68%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	887.63	100.00%	919.31	100.00%	984.91	100.00%	476.93	100.00%	422.50	100.00%

รายละเอียดแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถสรุปได้ดังนี้

1) **ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทโดยตรง** ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจ สาขา และทีมงานฝ่ายขายของบริษัท



1.1) **ศูนย์ธุรกิจ** คือ หน่วยขายที่มีขนาดใหญ่ โดยจะต้องผ่านเงื่อนไขสำคัญที่บริษัทกำหนดไว้ คือ มียอดขายมากกว่า 1 ล้านบาทต่อเดือน มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอที่จะจัดทำ Showroom วางแสดงและนำเสนอสินค้าของกลุ่ม PRAPAT ให้แก่ลูกค้าได้เลือกชม และต้องมีทีมงานช่างประจำศูนย์ของตนเองเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าของกลุ่ม PRAPAT ได้ตามเงื่อนไขที่จะต้องส่งทีมงานช่างไปถึงสถานที่ของลูกค้าภายใน 48 ชั่วโมงนับจากได้รับแจ้งจากลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ธุรกิจทั้งหมด 7 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจกรุงเทพมหานคร ศูนย์ธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ธุรกิจพัทยา จังหวัดชลบุรี ศูนย์ธุรกิจชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ศูนย์ธุรกิจเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำศูนย์ธุรกิจ จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.2) **สาขา** ปัจจุบันมีจำนวน 1 สาขา คือ สาขาจังหวัดกระบี่ การดำเนินงานของสาขาจะมีลักษณะคล้ายศูนย์ธุรกิจขนาดเล็กที่ยังไม่มีคุณสมบัติครบถ้วนในการขออนุมัติปรับระดับเป็นศูนย์ธุรกิจได้ตามเงื่อนไขที่กล่าวไว้ โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำสาขา จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.3) **ทีมงานการตลาดของบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละบริษัท** นอกจากทีมงานการตลาดที่จะดูแลงานขายของศูนย์ธุรกิจ สาขา และตัวแทนจำหน่ายแล้ว บริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่ม Business-to-Cusotmer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ผ่านแอพพลิเคชั่น Shopee Lazada และยังสามารถติดต่อซื้อขายผ่าน Official Line ของบริษัทได้อีกช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรของ PRAPAT ให้ช่วยสนับสนุนงานขายผลิตภัณฑ์น้ำยาและผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทได้ทุกคน โดยพนักงานแต่ละคนสามารถโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทาง Online ของตนเองได้ เช่น LINE@, Facebook เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์

ที่ใช้ในครัวเรือนเนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในครัวเรือน ไม่จำเป็นต้องสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย และราคาไม่สูงมากนัก โดยหากมีลูกค้าติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และโอนเงินมายังบริษัทเรียบร้อยแล้ว ฝ่าย Digital จะทำการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปให้แก่ลูกค้าโดยตรง พนักงานจะได้รับผลตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่ายค่า commission ของฝ่าย Digital ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการทำงานปกติของพนักงานท่านนั้นๆ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการวัดผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานต้นสังกัดของพนักงานโดยตัวชี้วัด KPIs ที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

2) ตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนอดีตพนักงานของกลุ่มบริษัทที่ต้องการแยกตัวออกไปทำธุรกิจของตนเองในภูมิลำเนา แต่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์น้ำยา ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ และงานบริการของกลุ่มบริษัท ซึ่งสนใจจะร่วมเติบโตไปกับธุรกิจของ PRAPAT เพื่อรับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ตัวแทนจำหน่ายสามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้อย่างมีอิสระ แต่มีเงื่อนไขข้อปฏิบัติและโครงสร้างผลตอบแทนกำหนดไว้อย่างชัดเจนในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของ PRAPAT โดยตัวแทนจำหน่ายของบริษัทจะได้รับส่วนลดจากการสั่งซื้อสินค้าแล้วมารับสินค้าหน้าโรงงานหรือสำนักงานของบริษัท และส่วนลดจากการซื้อ batch size ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ราย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ประกอบด้วย ตัวแทนกรุงเทพมหานคร ตัวแทนจังหวัดสมุทรปราการ ตัวแทนจังหวัดเชียงราย ตัวแทนจังหวัดขอนแก่น ตัวแทนจังหวัดอุบลราชธานี ตัวแทนจังหวัดกาญจนบุรี ตัวแทนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตัวแทนจังหวัดสงขลา ตัวแทนจังหวัดปทุมธานี ตัวแทนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตัวแทนจังหวัดสระบุรี ตัวแทนจังหวัดลำปาง ตัวแทนจังหวัดตราด ตัวแทนจังหวัดอุดรธานี ตัวแทนจังหวัดพิษณุโลก ตัวแทนจังหวัดนครราชสีมา ตัวแทนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และตัวแทนจังหวัดกระบี่ ทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรงได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการติดต่อรับบริการต่างๆ และตัวแทนของบริษัทจะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ ซึ่งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจะทำการตลาด และจำหน่ายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทมีการส่งทีมงานฝ่ายการตลาดและฝ่ายเทคนิคไปช่วยฝึกอบรม ให้คำปรึกษา และช่วยแก้ปัญหาต่างๆ กับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแต่ละประเทศ

นโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายและการจ่ายค่านายหน้าบุคคลภายนอก

พนักงานขายของบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขาย ตามนโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานทำยอดขายให้กับบริษัทและบริษัทย่อย โดยในการจ่ายค่าคอมมิชชั่นมีการคิดค่าคอมมิชชั่นตามเป้าขาย โดยจะมีการกำหนดเป้าขายประจำเดือน และอัตราค่าคอมมิชชั่นจะขึ้นอยู่กับยอดจริงเทียบกับเป้าขาย โดยการอนุมัติการจ่ายค่าคอมมิชชั่น เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท

เนื่องจากการขายสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยจำเป็นต้องมีบุคคลภายนอก ซึ่งมีส่วนช่วยให้การขายของบริษัทประสบผลสำเร็จ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าแก่บุคคลภายนอกขึ้นมาเพื่อประกาศใช้อย่างเป็นทางการ การอนุมัติการจ่ายค่านายหน้าจะต้อง

ผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามลำดับขั้นที่นโยบายกำหนด การขออนุมัติค่านายหน้าผู้เสนอขอจะต้องระบุเหตุผลทุกกรณี ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมภิบาลที่ดี บริษัทมีหลักการกำกับดูแล โดยการจ่ายค่านายหน้า จะต้องเป็นบุคคลภายนอก ซึ่งไม่ใช่กรรมการ พนักงาน ลูกจ้างของบริษัท และไม่ใช่กรรมการ พนักงาน ลูกจ้างของลูกค้า รวมทั้ง ไม่ใช่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พนักงาน ในหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบข้อมูลการจ่ายค่านายหน้า เพื่อให้มั่นใจในความจำเป็น ความสมเหตุสมผลและความเหมาะสมของการจ่ายค่านายหน้าดังกล่าว และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

- <u>กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)</u>

  บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทมากกว่าร้อยละ 95 เป็นกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้งเป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะการตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

  ในส่วนของกลุ่มลูกค้าครัวเรือน บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มนี้เช่นกัน จึงมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Official Line ของบริษัท และพนักงานแต่ละคนสามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทาง Online ของตนเองได้ เช่น LINE@, Facebook, Shopee, Lazada เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทที่ต้องการผลักดันการขยายตลาดผ่านช่องทาง Digital Platform ร่วมกับเทคโนโลยี Fintech เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยทั่วประเทศ

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นลูกค้ากลุ่มภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ (Institutional Customer) และลูกค้ารายย่อยที่ใช้ในครัวเรือน (Home User) โดยประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าจากในประเทศและจากต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>1. กลุ่มลูกค้าในประเทศ</u>

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทในประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ และกลุ่มลูกค้าครัวเรือน กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการจะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาและผลิตภัณฑ์อื่นของบริษัทเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ภัตตาคาร ร้านอาหาร โรงพยาบาล ธุรกิจโรงซักรีด โรงงานอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา เป็นต้น สำหรับลูกค้าครัวเรือนจะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาของบริษัทเพื่อใช้เองในชีวิตประจำวัน โดยสามารถแยกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท โรงพยาบาล โรงซักรีด โรงชำแหละ
(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงงานแปรรูปอาหาร โรงงานอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร โรงปศุสัตว์ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ร้านอาหารและภัตตาคาร ศูนย์อาหาร สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล
(4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท อพาร์ทเม้นท์ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม
(5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	กลุ่มลูกค้าครัวเรือนประเภทบ้านพักอาศัย ร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านกาแฟ ร้านเครื่องดื่ม ร้านขายขนม
(6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท โครงการอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร และลูกค้าครัวเรือน ซึ่งมีหรือต้องการมีสระว่ายน้ำภายในที่อยู่อาศัยส่วนตัว
(7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท สปอร์ตคลับ คอนโดมิเนียม รวมไปถึงโรงงานอุตสาหกรรมบางประเภท
(8) กลุ่มงานบริการ	ลูกค้ารายย่อยที่สั่งผลิตเพื่อนำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่ายปลีกอีกทอดหนึ่ง) ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ร้านอาหารและภัตตาคาร ศูนย์อาหาร สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล โครงการอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร และลูกค้าครัวเรือน

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ	839.91	94.62%	874.77	95.15%	946.86	96.14%	465.98	97.70%	397.85	94.17%
โรงงานอุตสาหกรรม	*182.29*	*20.54%*	*196.85*	*21.41%*	*215.64*	*21.89%*	*99.63*	*20.89%*	*115.45*	*27.32%*
โรงแรม / รีสอร์ท	*200.10*	*22.54%*	*193.51*	*21.05%*	*199.14*	*20.22%*	*95.99*	*20.13%*	*52.69*	*12.47%*
ตัวแทนจำหน่าย	*153.92*	*17.34%*	*167.16*	*18.18%*	*174.15*	*17.68%*	*91.14*	*19.11%*	*66.24*	*15.68%*
ร้านอาหารและภัตตาคาร	*85.10*	*9.59%*	*97.90*	*10.65%*	*131.04*	*13.30%*	*53.78*	*11.28%*	*54.71*	*12.95%*
คอนโด / บ้านจัดสรร	*44.21*	*4.98%*	*42.71*	*4.65%*	*48.26*	*4.90%*	*23.65*	*4.96%*	*22.18*	*5.25%*
โรงพยาบาล	*32.38*	*3.65%*	*33.70*	*3.67%*	*30.98*	*3.15%*	*14.62*	*3.07%*	*14.58*	*3.45%*
อื่นๆ	*141.90*	*15.99%*	*142.94*	*15.55%*	*147.64*	*14.99%*	*87.17*	*18.28%*	*72.00*	*17.04%*
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	47.72	5.38%	44.54	4.85%	38.05	3.86%	10.95	2.30%	24.65	5.83%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	887.63	100.00%	919.31	100.00%	984.91	100.00%	476.93	100.00%	422.50	100.00%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือการบริการ

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในแต่ละประเทศ อาทิ ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศ สปป.ลาว ประเทศเมียนมา และประเทศอินโดนีเซีย ลูกค้าต่างประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ ซึ่งรู้จักสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทผ่านการแนะนำทางอ้อมผ่านลูกค้าที่ใช้และมั่นใจในผลิตภัณฑ์น้ำยาและเทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพใน

การขยายตลาดของบริษัท โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่ม International Hotel Chain Management ที่มีเครือข่ายดูแลโรงแรมในต่างประเทศ ลูกค้ากลุ่มโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศไทยมีการขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภท Food Chain เป็นต้น ในอนาคตหากจะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่จะก้าวขึ้นไปเป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมการบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทจะใช้กลยุทธ์การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในแต่ละประเทศนั้น

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย										
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	689.05	77.63%	707.75	76.99%	755.07	76.66%	365.70	76.68%	318.80	75.46%
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ/1	56.73	6.39%	52.82	5.75%	60.41	6.14%	30.62	6.42%	24.89	5.89%
รวมรายได้จากการขาย	745.78	84.02%	760.57	82.74%	815.48	82.80%	396.32	83.10%	343.69	81.35%
รายได้จากค่าเช่าและบริการ										
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	141.85	15.98%	153.93	16.74%	169.36	17.20%	80.61	16.90%	78.77	18.64%
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ/1	0.00	0.00%	4.81	0.52%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.04	0.01%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	15.98%	158.74	17.26%	169.43	17.20%	80.61	16.90%	78.81	18.65%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	887.63	100.00%	919.31	100.00%	984.91	100.00%	476.93	100.00%	422.50	100.00%

หมายเหตุ: /1-รายได้จากการขายและรายได้จากค่าเช่าและบริการต่างประเทศ มาจากการขายและบริการในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมา ประเทศ สปป.ลาว ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย

ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือการบริการ

ตารางแสดงตัวอย่างรายชื่อกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย

รายชื่อลูกค้า	ประเภทธุรกิจ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Center at Central World	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักรีด - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
โรงแรม Ramada Plaza	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักรีด - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
โรงแรม Banyan Tree Hotels & Resorts	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักรีด - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ

รายชื่อลูกค้า	ประเภทธุรกิจ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (Tesco Lotus)	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท โรบินสัน จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท เดอะบาบีคิวพลาซ่า จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Bar B Q Plaza	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Ootoya	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท เคที เรสทัวรองท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Santa Fe	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท ครัวแม่ศรีเรือน จำกัด	ธุรกิจร้านอาหารแม่ศรีเรือน	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท สตาร์บัค คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจร้านเครื่องดื่ม Starbucks	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

3) **ภาวะอุตสาหกรรม**

รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้บริการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรม และอุตสาหกรรมโรงพยาบาล
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมร้านอาหาร
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมโรงแรม
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

<u>ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไตรมาส 2 ปี 2563 และแนวโน้มปี 2563</u>

ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2563

(%YoY)	2562		2563		
	ทั้งปี	Q4	Q1	Q2	ทั้งปี (f)
GDP (CVM)	2.4	1.5	-2.0	-12.2	(-7.8) – (-7.3)
การลงทุนรวม[1/]	2.1	0.8	-6.5	-8.0	-5.8
ภาคเอกชน	2.8	2.6	-5.4	-15.0	-10.2
ภาครัฐ	0.2	-5.1	-9.3	12.5	8.6
การบริโภคภาคเอกชน	4.5	4.1	2.7	-6.6	-3.1
การอุปโภคภาครัฐบาล	1.4	-0.9	-2.8	1.4	3.6
มูลค่าการส่งออกสินค้า[2/]	-3.3	-5.2	1.4	-17.8	-10.0
ปริมาณ[2/]	-3.7	-5.6	1.8	-16.1	-9.0
มูลค่าการนำเข้าสินค้า[2/]	-5.6	-8.0	-1.0	-23.4	-15.4
ปริมาณ[2/]	-5.7	-8.6	-0.1	-19.2	-12.4
ดุลบัญชีเดินสะพัด ต่อ GDP (%)	7.0	7.5	6.7	-0.8	2.5
เงินเฟ้อ	0.7	0.4	0.4	-2.7	(-1.2) – (-0.7)

หมายเหตุ: [1/] การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น
[2/] ฐานข้อมูลดุลการชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย

ในไตรมาส 2 ปี 2563 เศรษฐกิจไทยปรับตัวลดลงร้อยละ 12.2 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 2.0 ในไตรมาสก่อนหน้า การส่งออกสินค้า ตามระบบดุลการชำระเงินลดลงร้อยละ 17.8 โดยปริมาณการส่งออกสินค้า ลดลงร้อยละ 16.1 และราคาส่งออกลดลงร้อยละ 2.0 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมปรับตัวลดลงร้อยละ 6.6 และร้อยละ 8.0 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ -2.7 และ บัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 0.8 ของ GDP **ด้านการใช้จ่าย** การส่งออกสินค้าและบริการ และการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวลดลง ขณะที่การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐกลับมาขยายตัว **ด้านการผลิต** สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาอุตสาหกรรม สาขาเกษตรกรรม สาขาการขนส่ง

และสถานที่เก็บสินค้า สาขาการขายส่งขายปลีก และสาขาไฟฟ้าและก๊าซ ปรับตัวลดลง ในขณะที่ด้านการผลิตสาขาก่อสร้าง สาขาการเงินและการประกันภัย และสาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารขยายตัว

สำหรับสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารลดลงร้อยละ 50.2 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 23.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยในไตรมาส 2 ปี 2563 รายรับรวมจากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 0.19 แสนล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 97.1 โดยรายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ที่ 0.19 แสนล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 92.7 ในขณะที่รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยลดลงทั้งหมด เนื่องจากมาตรการปิดเมือง (Lockdown) และอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.51 ลดลงจากร้อยละ 51.50 ในไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 70.79 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยลดลงร้อยละ 2.7 เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยดัชนีราคาในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 6.3 ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ ในขณะที่ดัชนีราคาในหมวดมิใช่อาหารและเครื่องดื่มปรับตัวลดลงร้อยละ 4.4 เทียบกับการลดลงร้อยละ 0.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการปรับตัวลดลงของดัชนีราคาหมวดพลังงานร้อยละ 23.0 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 4.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ("สคช.") คาดว่าเศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือปี 2563 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากจุดต่ำสุดในไตรมาส 2 อย่างช้าๆ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจในประเทศปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น การปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้า การเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณ และมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐและแรงขับเคลื่อนจากการผลิตและการส่งออกสินค้าที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการกีดกันทางการค้า และการระบาดของโรคโควิด 19 อย่างไรก็ตาม ระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและฐานรายได้ในช่วงครึ่งปีหลังยังมีแนวโน้มที่จะอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามข้อจำกัดจากแนวโน้มความล่าช้าในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผลกระทบจากภัยแล้ง และการเพิ่มขึ้นของการว่างงานในระบบเศรษฐกิจ ในขณะที่สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ทิศทางนโยบายของสหรัฐอเมริกา ในช่วงก่อนและหลังเลือกตั้ง และปัญหาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในประเทศ ที่มีปัจจัยพื้นฐานอ่อนแอยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะต้องติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

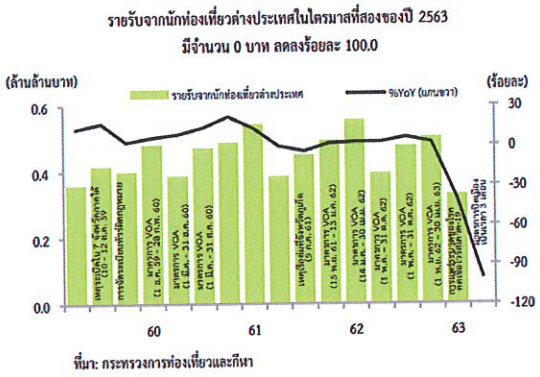
(ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2563)

<u>ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</u>

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการสนับสนุนของภาครัฐในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ให้สามารถขยายตัวและสนับสนุนเศรษฐกิจในภาพรวมได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูง การกระจายตลาดนักท่องเที่ยวให้มีความสมดุลมากขึ้น การรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและลดปัญหาความแออัดของนักท่องเที่ยว และการรณรงค์ให้ประชาชนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น จะทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยสร้างรายได้ให้ประเทศได้มากกว่า 1 ล้านล้านบาท มาโดยตลอด

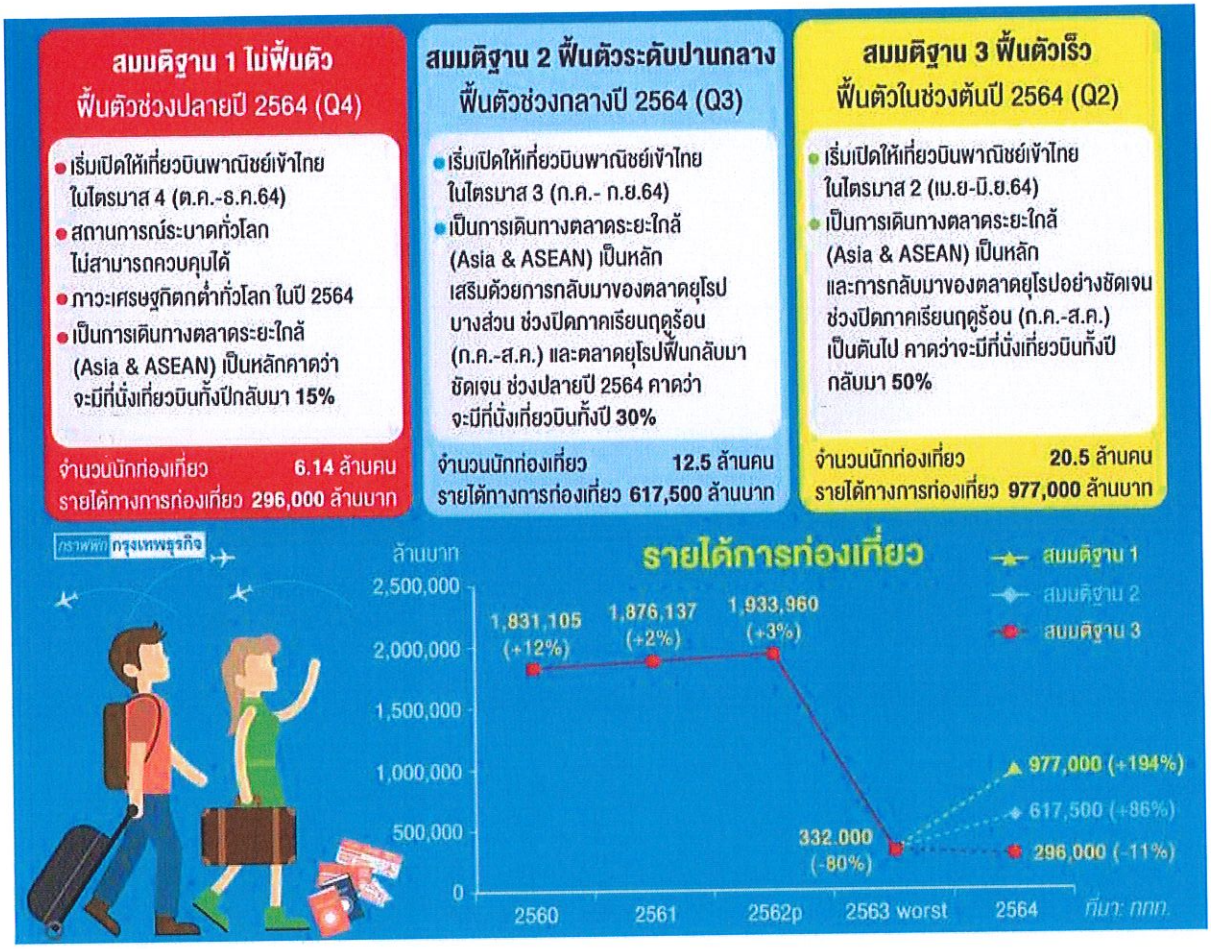
	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)			
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
มกราคม	3,718,504	3,531,483	3,197,053	2,996,442
กุมภาพันธ์	3,603,654	3,552,119	2,966,522	3,080,535
มีนาคม	3,473,088	3,494,645	3,018,411	2,927,226
เมษายน	3,195,006	3,096,067	2,853,288	2,627,809
พฤษภาคม	2,726,808	2,737,834	2,600,624	2,459,093
มิถุนายน	3,052,287	3,013,304	2,731,072	2,422,998
กรกฎาคม	3,327,198	3,177,088	3,099,409	2,949,102
สิงหาคม	3,466,456	3,229,031	3,188,148	2,883,594
กันยายน	2,902,731	2,636,115	2,600,279	2,416,821
ตุลาคม	3,042,282	2,704,002	2,725,943	2,252,775
พฤศจิกายน	3,358,592	3,170,996	3,039,567	2,452,457
ธันวาคม	3,930,800	3,835,510	3,571,662	3,060,736
รวม (YTD)	**39,797,406**	**38,178,194**	**35,591,978**	**32,529,588**

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากรายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2563 รายรับรวมจากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 0.19 แสนล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 97.1 โดยรายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ที่ 0.19 แสนล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 92.7 ในขณะที่รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยลดลงทั้งหมด เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวอันได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร ต้องปิดให้บริการเป็นส่วนใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามภายหลังการคลายมาตรการ Lock down ของภาครัฐตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 ภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้ระดับหนึ่ง โดยคาดว่าจะมีการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยกลับไปสู่ภาวะปกติได้ในอีก 1-2 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2563 และ 2564 ดังนี้



ภาพรวมธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเป็นธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มเป็นไปตามภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย จากการที่ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมแห่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจติดอันดับโลกกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะกรุงเทพฯ ที่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ภาคใต้และภาคตะวันออก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในพื้นที่ภาคเหนือ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความได้เปรียบในด้านราคาห้องพัก ค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับต่ำ กอปรกับการคมนาคมที่สะดวกสบายจากโครงสร้างพื้นฐานที่ทยอยพัฒนาเป็นลำดับ ล้วนเป็นจุดแข็งเสริมให้การท่องเที่ยวไทยได้เปรียบในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ

การเติบโตของภาคท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่องส่งผลดีต่อการขยายตัวของธุรกิจโรงแรม ทั้งนี้ ในอดีตนักท่องเที่ยวต่างชาติมักกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการเดินทางของประเทศ รวมถึงภูเก็ตและพัทยา (จังหวัดชลบุรี) ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงหรือเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ (Tourist Destination) แต่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐบาลกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศผ่านนโยบายและโครงการต่างๆ มากขึ้น จึงก่อให้เกิดการพัฒนาเส้นทางคมนาคมและสนามบินขึ้นในภูมิภาคหลายพื้นที่ ทำให้เกิดการลงทุนขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นตามมาในจังหวัดศูนย์กลางภูมิภาค และเมืองท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ เชียงใหม่ กระบี่ เกาะสมุย (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ส่งผลให้จำนวนห้องพักทั่วประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีทั้งโรงแรมของผู้ประกอบการคนไทยและโรงแรมในเครือต่างชาติ (International Hotel Chain) จากข้อมูลการสำรวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าจำนวนโรงแรมและเกสต์

เฮ้าส์ทั่วประเทศมีจำนวนทั้งสิ้น 12,654 แห่ง โดยเป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องต่ำกว่า 60 ห้องถึง 10,802 แห่ง และ 150 ห้องขึ้นไป 508 แห่ง

ภาค/ขนาดของกิจการ	โรงแรม/เกสต์เฮ้าส์ Hotels/guest houses		ห้องพัก Room		Region / Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ทั่วราชอาณาจักร	12,654	100.0	481,529	100.0	Whole Kingdom
ต่ำกว่า 60 ห้อง	10,802	85.4	219,432	45.6	Less than 60 rooms
60-149 ห้อง	1,344	10.6	118,609	24.6	60-149 rooms
150 ห้องขึ้นไป	508	4.0	143,488	29.8	150 rooms or more

ที่มา: การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในปี 2562 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.88 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของ GDP ปี 2562 ในขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ที่ 1.1 ล้านล้านบาท รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจึงเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 63.5 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด แต่นับตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2563 มีการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากผลกระทบของการระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งโรงแรมและรีสอร์ทส่วนมากต้องหยุดดำเนินการ และจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ภายหลังการคลี่คลายของการระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งคาดว่าจะต้องใช้เวลาอีก 1-2 ปี

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงพยาบาล

สถานการณ์ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนปี 2562 เติบโตได้ดี สะท้อนจาก GDP รายจ่ายสุขภาพปี 2562 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2561 ที่หดตัวลงร้อยละ -1.7 ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสการดูแลรักษาสุขภาพของคนไทยและการเพิ่มรายจ่ายค่ารักษาพยาบาลต่อหัวของผู้ประกันตนปี 2562 อีกทั้ง ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยคาดว่าสัดส่วนผู้สูงอายุในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2564 รวมถึงกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติจากประเทศ CLMV และจีน มีการเข้ามารักษาโรคเฉพาะทางในประเทศไทย ส่งผลให้การใช้บริการทางการแพทย์ของไทยเพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ที่เน้นการรักษาผู้ป่วยชาวต่างชาติ และกลุ่มคนไทยที่มีรายได้สูงได้รับผลกระทบอย่างมาก จากต้นทุนการให้บริการที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะต้นทุนที่เกิดจากการเร่งขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในช่วงที่ผ่านมาที่ต้องใช้เงินลงทุนไปเป็นจำนวนมาก แต่ต้องใช้เวลาในการทำการตลาดระยะเวลาหนึ่งเพื่อทำกำไร รวมทั้งยังมีปัจจัยบั่นทอนจากจำนวนผู้ป่วยที่มีศักยภาพลดลง โดยเฉพาะชาวตะวันออกกลาง และชาวยุโรป อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ป่วยในกลุ่ม CLMV ที่เข้ามารักษาโรคเฉพาะทางในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เช่น โรคระบบประสาท โรคระบบทางเดินอาหาร โรคหัวใจ และโรคมะเร็ง รวมทั้งชาวจีนที่นิยมเข้ามารักษาเวชศาสตร์ป้องกันและโรคผู้มีบุตรยากที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนขนาดกลาง-เล็ก ที่เน้นการรักษาผู้ป่วยระดับกลางถึงสูง และผู้ป่วยจากประกันสังคมยังสามารถสร้างรายได้สม่ำเสมอ โดยได้รับปัจจัยบวกจากการเพิ่มรายได้ค่ารักษาพยาบาลของผู้ประกันตน อีกทั้งค่ารักษาพยาบาลที่มีราคาถูกกว่าโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่อยู่มาก รวมถึงการที่โรงพยาบาลเอกชนขนาดกลาง-เล็กมีการเปิดคลินิกเฉพาะทางเพิ่มขึ้น เช่น คลินิกโรคไต คลินิกโรคหัวใจ คลินิก MRI เป็นต้น ประกอบกับโรงพยาบาลในกลุ่มนี้ส่วนมากอยู่ในทำเลที่ดี เนื่องจากตั้งอยู่ในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมเป็นผลให้จำนวนผู้ใช้บริการยังคงเพิ่มขึ้น และส่งผลให้โรงพยาบาลในกลุ่มนี้มีความสามารถในการทำรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้น

ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติในประเทศมีจำนวนสถานพยาบาลที่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืนมากกว่า 1,300 แห่ง กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยสถานพยาบาลของรัฐบาลและเอกชน โดยในกรุงเทพมหานครมี

มากกว่า 119 แห่ง ภาคกลางมีมากกว่า 336 แห่ง ภาคเหนือมีมากกว่า 261 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมากกว่า 381 แห่ง และภาคใต้มีมากกว่า 208 แห่ง

จังหวัด	2559		2560		2561	
	แห่ง	เตียง	แห่ง	เตียง	แห่ง	เตียง
ทั่วราชอาณาจักร	1,221	141,500	1,354	150,094	1,305	149,641
กรุงเทพมหานคร	91	24,354	128	27,212	119	28,275
ภาคกลาง	305	37,108	361	41,144	336	39,108
ภาคเหนือ	256	26,036	264	26,145	261	25,431
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	360	34,426	385	37,184	381	37,797
ภาคใต้	209	19,576	216	18,409	208	19,030

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ทั้งนี้ จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้จำนวนคนไข้ชาวต่างชาติลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีข้อจำกัดในการเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในไทย นอกจากนี้ คาดว่าจำนวนคนไข้ชาวไทยจะลดลงจากมาตรการ Lockdown ของภาครัฐ และความกังวลที่จะมีโอกาสติดเชื้อโควิด 19 เนื่องจากโรงพยาบาลเป็นสถานที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะกลุ่มคนไข้ที่ใช้บริการทางการแพทย์กรณีไม่เร่งด่วนฉุกเฉิน อาทิ บริการด้านทันตกรรม การตรวจสุขภาพ อีกทั้ง สงครามราคาน้ำมันโลกที่ทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอย่างมาก กดดันรายได้ของคนไข้กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลให้จำนวนคนไข้กลุ่มนี้ลดลงมากขึ้นไปอีก โดยโรงพยาบาลเอกชนที่มีสัดส่วนรายได้จากคนไข้ต่างชาติสูงจะถูกกระทบมากที่สุด ทั้งนี้ คาดว่า ภาพรวมรายได้ของโรงพยาบาลเอกชนจะหดตัว 6-8% และในปี 2564 รายได้ของธุรกิจจะกลับมาขยายตัวได้ 8-10% ด้วยศักยภาพและคุณภาพการรักษาของโรงพยาบาลเอกชนของไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI กว่า 47 แห่ง (บทวิเคราะห์ของธนาคารกรุงไทย)

ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงงานอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับการอุตสาหกรรมการผลิตอาหารปี 2562 อยู่ที่ระดับดัชนี 108.9 หดตัวเล็กน้อยจาก ปี 2561 ร้อยละ 1.1 จากวัตถุดิบที่ลดลงด้วยผลกระทบจากภัยแล้ง ราคาไม่จูงใจ กอปรกับฐานที่ค่อนข้างสูงในปีก่อน อาทิ น้ำตาลทราย แป้งมันสำปะหลัง สับปะรดกระป๋อง ข้าวโพดหวานกระป๋อง และกะทิ อีกทั้ง ตลาดต่างประเทศชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ถึงแม้ว่าดัชนีการผลิตปาล์มน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูป รวมทั้งเครื่องดื่มยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการและยังเปิดดำเนินการ จำแนกตามรายหมวดอุตสาหกรรมที่สำคัญตามจำพวก ปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงานทั่วประเทศ (แห่ง)	ชนิดของโรงงาน (แห่ง)		
			จำพวก 1	จำพวก 2	จำพวก 3
1	โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร	9,516	740	1,761	7,015
2	โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	873	210	212	451
	รวม	9,516	950	1,973	7,466

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: โรงงานจำพวกที่ 1 คือ มีเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่เกิน 20 แรงม้า และคนงานไม่เกิน 20 คน ซึ่งไม่ใช้ฟืน ขี้เลื่อยหรือแกลบเป็นเชื้อเพลิง โรงงานประเภทนี้ไม่ต้องขออนุญาตสามารถประกอบกิจการได้ทันที แต่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวงและประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

โรงงานจำพวกที่ 2 คือ มีเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่เกิน 50 แรงม้า และคนงานไม่เกิน 50 คน ซึ่งไม่ใช้ฟืนขี้เลื่อยหรือแกลบเป็นเชื้อเพลิงและไม่จัดอยู่ในจำพวกที่ 1 เมื่อเริ่มประกอบกิจการต้องแจ้งต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือสำนักงานอุตสาหกรรมที่โรงงานตั้งอยู่

โรงงานจำพวกที่ 3 คือ เครื่องจักรหรือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเกิน 50 แรงม้า หรือคนงานเกิน 50 คน หรือโรงงานทุกขนาด ซึ่งใช้ฟืน ขี้เลื่อยหรือแกลบเป็นเชื้อเพลิง ผู้ประกอบการต้องยื่นขออนุญาตจากกรมโรงงานหรืออุตสาหกรรมจังหวัดก่อนจึงตั้งโรงงานได้

อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) เปิดเผยว่า ครึ่งปีแรก 2563 ยอดขอใบอนุญาตประกอบกิจการ (รง.4) และขยายกิจการใน 21 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 1,702 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.22% มีการจ้างงานใหม่ 123,794 คน เพิ่มขึ้น 79.23% เป็นเงินลงทุนทั้งหมด 174,850.47 ล้านบาท ลดลง 14.09% ซึ่งปริมาณการจ้างงานใหม่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก แสดงให้เห็นว่า แม้ว่าทั่วโลกจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด 19 แต่ภาคอุตสาหกรรมได้มีการวางแผนการลงทุนล่วงหน้าอยู่แล้ว จึงทำให้ตัวเลขการลงทุน การจ้างงาน ยังมีตัวเลขที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามในไตรมาส 3 และ 4 ซึ่งอาจจะมีผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ที่จะมาเป็นตัวชี้วัด โดยคาดว่าทั้งปี 2563 จะมียอดขอใบอนุญาต รง.4 อยู่ที่ประมาณ 3,000 โรงเท่ากับปี 2562 หากเป็นไปในสถานการณ์ปกติที่โรคโควิด 19 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการลงทุน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลาย และในทางกลับกันหากไม่มีการระบาดระลอกใหม่เฟส 2 อาจทำให้ยอดขอตั้งโรงงานดีขึ้น เพราะจะมีการย้ายฐานมาที่ไทย ด้วยนักลงทุนมีความมั่นใจประเทศไทยที่บริหารจัดการการแพร่ระบาดได้ดีกว่าประเทศอื่น

<u>ภาพรวมอุตสาหกรรมร้านอาหาร</u>

อุตสาหกรรมร้านอาหารมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะส่งผลให้อุตสาหกรรมร้านอาหารขยายตัว หากพิจารณาจากสถิติจะเห็นว่าการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นทุกปี โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวหลักๆ ประกอบด้วย ค่าที่พัก ค่าสินค้าหรือของฝาก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับการมีชื่อเสียงของอาหารไทยในระดับโลก และการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองของภาครัฐและเอกชน ล้วนเป็นปัจจัยผลักดันให้ธุรกิจร้านอาหารเติบโตตามอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมร้านอาหารในประเทศไทยมีมูลค่าสูงกว่า 4 แสนล้านบาท (ที่มา: สรุปข้อมูลและเทรนด์ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย Wongnai) และมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่มรายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่เร่งรีบ และต้องการความสะดวกรวดเร็ว ถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการร้านอาหารในการนำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารต้นทุนการดำเนินการ และเพิ่มช่องทางใหม่ในการให้บริการเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างหลากหลาย เช่น การโฆษณาผ่านสื่อ Social media ต่างๆ และการเพิ่มช่องทางการจัดส่งในรูปแบบของ Delivery food ดังเช่น Line Man, Grab Food, Food Panda เป็นต้น (ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจและการค้า) นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับรสชาติและคุณภาพอาหาร ผู้ประกอบการยุคปัจจุบันควรให้ความสำคัญกับความสะอาด และสุขอนามัยของผู้บริโภคร่วมด้วย เนื่องจากการบริโภคอาหารของผู้บริโภคปัจจุบันให้ความสำคัญกับอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการควรปรับปรุงรสชาติ และส่วนผสมให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงภาชนะที่นำมาใช้ในการทำอาหารและภาชนะใส่อาหารควรสะอาด ถูกสุขอนามัย

การประกาศผ่อนปรนมาตรการ lock down สำหรับธุรกิจร้านอาหารที่ไม่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ถึงแม้ว่าเป็นการผ่อนปรนที่มีข้อจำกัด แต่ถือได้ว่าเป็นสัญญาณที่ดีต่อธุรกิจร้านอาหารเนื่องจากไม่เพียงแต่จะช่วยให้ช่องทางการทำรายได้หลักของร้านกลับมา แต่ยังน่าจะส่งผลให้เกิดความผ่อนคลายความกดดันของผู้ประกอบการร้านอาหารในกลุ่มดังกล่าว อย่างไรก็ดี คาดว่าบรรยากาศการกลับเข้ามานั่งรับประทานอาหารในร้านน่าจะยังไม่กลับเข้าสู่สภาวะปกติ เนื่องจาก

ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลจึงน่าที่จะหลีกเลี่ยงการรวมรวมกลุ่มในที่สาธารณะ และอาจยังคงสั่งอาหารมารับประทานในที่พักมากยิ่งขึ้น จึงยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันธุรกิจร้านอาหารในช่วงที่เหลือของปีนี้ นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารยังต้องเผชิญข้อจำกัดที่ส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวหลังการระบาดของโควิด 19 ผ่านพ้นไป โดยเฉพาะปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอันเป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจต่างๆ ต้องปิดตัวลงชั่วคราว ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังความเชื่อมั่นในการมีงานและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย รวมถึงการชะลอตัวในภาคการท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ลดลงอย่างหนัก

ภายหลังจากสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลายลงและไม่เกิดการระบาดระลอกใหม่ ภาครัฐคงจะมีการผ่อนคลายมาตรการเพิ่มเติมให้ร้านอาหารประเภทอื่นสามารถกลับมาให้บริการได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการร้านอาหารเองยังต้องเจอโจทย์ที่ท้าทายที่ต้องปรับตัว เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลให้ไม่เพียงแต่จำนวนผู้บริการเฉลี่ยต่อวันที่ลดลง แต่คาดว่ามูลค่าการใช้บริการต่อมื้อของผู้บริโภคก็น่าจะมีการหดตัวอีกด้วย ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการ ขณะที่ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนแฝงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติม หรือค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ทำความสะอาด เป็นต้น

สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ดีขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐทยอยผ่อนปรนให้ธุรกิจร้านอาหารทยอยกลับมาเปิดทำการได้ตามลำดับ และภายใต้สมมติฐานที่ไม่มีการระบาดระลอกใหม่ในช่วงที่เหลือของปีนี้ คงจะช่วยให้ร้านอาหารที่เน้นการให้บริการแบบนั่งทานในร้านมีโอกาสกลับมาสร้างรายได้ อย่างไรก็ดี ผลต่อรายได้สุทธิของร้านอาหารประเภทนี้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจบนสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมนั้นยังมีความแตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญต่างๆ อีกหลายประการ อาทิ ความคุ้มค่าของสินค้าและบริการ ทำเลที่ตั้งของร้านอาหาร รวมถึงต้นทุนทางธุรกิจที่แตกต่างกัน ไม่เพียงเท่านี้พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปคุ้นชินกับการใช้บริการออนไลน์และบริการจัดส่งถึงที่พัก (Delivery) มากขึ้น ประกอบกับข้อจำกัดในการสร้างรายได้จากจำนวนลูกค้าที่อาจจะยังไม่กลับมาได้เท่าเดิมและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อเรียกฟื้นความเชื่อมั่นรวมถึงเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจ อีกทั้งกำลังซื้อโดยรวมของประชาชนก็อ่อนแรงจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและภาคการท่องเที่ยวที่หดตัว นอกจากนี้ ยังมีประเด็นด้านการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งอาจส่งผลให้ร้านอาหารบางส่วนจำเป็นต้องปิดกิจการไป

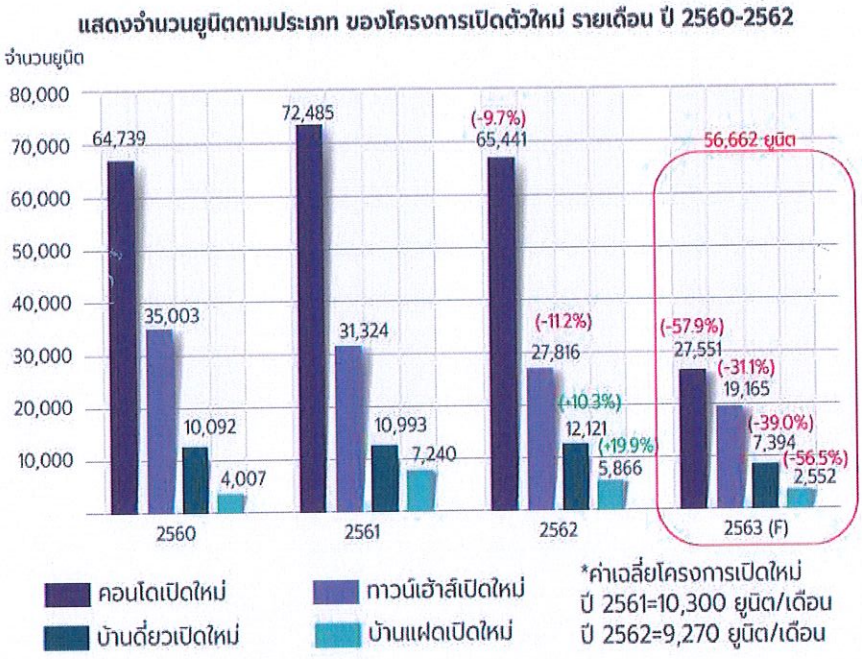
จากรายงานของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (สิงหาคม 2563) คาดว่ารายได้ของธุรกิจร้านอาหารในช่วงที่เหลือของปีนี้น่าจะยังหดตัวต่อเนื่อง และทำให้ทั้งปี 2563 มีมูลค่าเหลือเพียง 3.85 - 3.89 แสนล้านบาท หรือหดตัว 9.7% - 10.6% จากปีที่ผ่านมา และถือเป็นการพลิกกลับมาหดตัวครั้งแรกในรอบ 8 ปี นอกจากนี้ จากสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารทุกประเภทจำเป็นต้องเร่งปรับตัวสู่บรรทัดฐานใหม่ในการทำธุรกิจ (New Normal) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

<u>ภาพรวมอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์</u>

ปี 2562 โครงการเปิดใหม่ทั้งหมด 480 โครงการ เพิ่มขึ้น 23 โครงการเปรียบเทียบกับปี 2561 เป็นโครงการคอนโดมิเนียม 65,441 ยูนิต ลดลง 7,044 ยูนิต (-9.7%) โครงการบ้านเดี่ยว 12,121 ยูนิต เพิ่มขึ้น 1,128 ยูนิต (+10.3%) โดยค่าเฉลี่ยการเปิดโครงการใหม่ในปี 2562 เท่ากับ 9,270 ยูนิตต่อเดือน

ในปี 2563 จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 คาดว่าจะทำให้มีการชะลอการเปิดโครงการใหม่ของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็กหันมาเน้นการระบายสต็อคบ้านในโครงการเดิม โดยประมาณการจำนวนยูนิตเปิดใหม่ในปี 2563 เท่ากับ 56,662 ยูนิตลดลง 54,592 ยูนิต (-49.1%) จากปี 2562 โดยเมื่อประมาณเจาะลึกลงแต่ละประเภทของโครงการคาดว่าจำนวนยูนิตเปิดใหม่ของคอนโดมิเนียมจะเท่ากับ 27,551 ยูนิต ลดลง 37,890 ยูนิต (-57.9%)

จำนวนโครงการบ้านเดี่ยวเปิดใหม่เท่ากับ 7,394 ยูนิต ลดลง 4,727 ยูนิต (-39.0%) ประมาณการค่าเฉลี่ยจำนวนยูนิตเปิดใหม่รวมทุกประเภทโครงการเท่ากับ 4,720 ยูนิต/เดือน



ที่มา: ข้อมูลธนาคารเกียรตินาคิน

4) **ภาวะการแข่งขัน**

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความหลากหลาย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อครอบคลุมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจน้ำยาทำความสะอาดมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ที่มีทั้งการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำยา รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ประกอบ โดยบริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิตเพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของน้ำยาและติดตามเทคโนโลยีด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสมัยใหม่มานำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีจุดแข็งและมีความได้เปรียบคู่แข่งเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการใช้งานของลูกค้าด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ มีความพร้อมด้านบริการหลังการขายและมีความพร้อมด้านช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศจึงมีความได้เปรียบด้านการขนส่ง (logistics) ส่งผลให้บริษัทคาดว่าจะยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่จากต่างประเทศและในประเทศไทยที่มีน้ำยาทำความสะอาด เครื่องจักร อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่คล้ายกับกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ครบวงจร เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆในอุตสาหกรรม กล่าวคือ ผู้ผลิตรายอื่นจะเน้นผลิตภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่งหรือลูกค้ากลุ่มธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งโดยเฉพาะเท่านั้น โดยคู่แข่งของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างรายชื่อคู่แข่ง
น้ำยาทำความสะอาด ประกอบด้วย น้ำยาซักรีด น้ำยาฆ่าเชื้อ และน้ำยาทำความสะอาดทั่วไป	บจก.เอ็กโคแล็บ บจก.ไดเวอร์ซี่ ไฮยีน (ประเทศไทย) บจก.เอ็กโคเคม
ผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (ทั้งการขายและการให้เช่าเครื่อง)	บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย) บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย)
ผลิตภัณฑ์กลุ่มสระว่ายน้ำ (ทั้งการขายเครื่องจักรอุปกรณ์เกี่ยวกับสระว่ายน้ำและการก่อสร้างสระว่ายน้ำ)	บจก.ส.นภา (ประเทศไทย) บจก.พูลแอนด์สปา โปรดักส์ บจก.เจดีพูลส์

หมายเหตุ: ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดของบริษัท

บริษัท / คู่แข่ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	2562			
		สินทรัพย์ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	กำไร (ล้านบาท)	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)
บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	140.00/1	942.92	1,003.83	51.60	5.14
บจก.เอ็กโคแล็บ	48.00	1,084.10	2,262.11	120.68	5.33
บจก.ไดเวอร์ซี่ ไฮยีน (ประเทศไทย)	367.35	792.29	1,300.91	222.52	17.11
บจก.เอ็กโคเคม	50.00	130.16	98.67	5.39	5.46
บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย)	4.00	45.02	48.34	0.28	1.65
บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย)	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
บจก.ส.นภา (ประเทศไทย)	100.00	1,265.82	1,054.14	103.74	9.84
บจก.พูลแอนด์สปา โปรดักส์	1.00	204.47	355.55	71.34	20.07
บจก.เจดีพูลส์	96.00	283.17	314.35	5.13	1.63

ที่มา : ข้อมูลจาก BoI

หมายเหตุ: /1 – ก่อนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนในปี 2563 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 170 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 120 ล้านาท

บริษัทมีคู่แข่งที่สำคัญด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด ได้แก่ บจก.เอ็กโคแล็บ และ บจก.ไดเวอร์ซี่ ไฮยีน (ประเทศไทย) ซึ่งเน้นทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มโรงแรม รีสอร์ท และโรงงานอุตสาหกรรม แต่บริษัทมีความแตกต่างกับคู่แข่งรายดังกล่าวด้านความหลายหลายของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวและกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสระว่ายน้ำในการเสนอให้แก่ลูกค้าร่วมด้วย รวมถึงการให้บริการที่ครบวงจรจากการที่มีทีมงาน ศูนย์ธุรกิจ สาขา ตัวแทนจำหน่าย ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ในส่วนของ บจก.เอ็กโคเคม คู่แข่งดังกล่าวจะเน้นทำการตลาดน้ำยาทำความสะอาดให้ลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลเป็นหลัก ในขณะที่บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

คู่แข่งที่สำคัญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ได้แก่ บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย) เป็นบริษัทข้ามชาติที่ทำการตลาดในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารในประเทศไทยผ่านตัวแทนจำหน่าย ในขณะที่ TSS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลรับผิดชอบธุรกิจด้านจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ TSS มีความแตกต่างกับคู่แข่งรายดังกล่าวด้านการตลาดผ่านเครือข่ายสาขาและตัวแทนจำหน่าย พร้อมด้วยทีมช่างในการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย

สำหรับคู่แข่งของบริษัทด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสระว่ายน้ำ ได้แก่ บจก.ส.นภา (ประเทศไทย) บจก.พูลแอนด์สปา โปรดักส์ และบจก.เจดีพูล จะแข่งขันทำการตลาดกับบริษัทในกลุ่มลูกค้าโรงแรม และกลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัทเน้นกลยุทธ์ในการแข่งขันด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสาขาและตัวแทนจำหน่าย และความพร้อมด้านการบริการที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย อีกทั้ง MP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลรับผิดชอบธุรกิจด้านการวางระบบและจำหน่ายเครื่องจักรอุปกรณ์สระว่ายน้ำเป็นตัวแทนจำหน่ายตราสินค้า Pentair ซึ่งเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลกด้านธุรกิจสระว่ายน้ำ ซึ่งตราสินค้าที่เป็นที่น่าเชื่อถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านสระว่ายน้ำ

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และการผลิต

1) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาวัตถุดิบในการผลิตน้ำยาทำความสะอาดจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายรายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงคุณภาพ ราคา ประวัติการซื้อขาย ความสามารถในการจัดหาและจัดส่ง ซึ่งบริษัทได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบโดยพิจารณาคัดเลือกจากทะเบียนรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ (Approved Vendor List) และตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบให้เป็นไปตามที่กำหนดก่อนการสั่งซื้อ บริษัทและบริษัทย่อยจะมีการประเมินผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละรายโดยเฉพาะด้านคุณภาพและการส่งมอบทันเวลาที่กำหนดเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) ในกรณีที่มีผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ บริษัทจะให้ผู้จัดจำหน่ายเสนอราคาและทำตามขั้นตอนการดำเนินงานจัดซื้อตามนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยจะทำการเปรียบเทียบราคาจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการ 2-3 รายขึ้นไป เพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม ในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานการผลิต และส่งมอบทันตามกำหนด บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจัดซื้อจากต่างประเทศและในประเทศ ปี 2560 - งวด 6 เดือน ปี 2563 ดังนี้

รายการซื้อ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต่างประเทศ	**124.88**	**31.44%**	**118.06**	**27.36%**	**122.22**	**27.22%**	**52.67**	**27.03%**
เคมีพิเศษ(คลอรีน)	16.46	4.14%	10.14	2.35%	14.4	3.21%	3.26	1.67%
เครื่องและอุปกรณ์	106.97	26.93%	106.21	24.61%	105.54	23.51%	46.42	23.82%
วัตถุดิบ	1.45	0.37%	1.71	0.40%	2.28	0.51%	2.99	1.53%
ในประเทศ	**272.29**	**68.56%**	**313.43**	**72.64%**	**326.78**	**72.78%**	**142.20**	**72.97%**
เคมีพิเศษ(คลอรีน)	21.04	5.30%	40.71	9.43%	30.36	6.76%	13.17	6.76%
เครื่องและอุปกรณ์	96.93	24.41%	102.14	23.67%	117.55	26.18%	42.83	21.98%
น้ำยา	1.26	0.32%	1.12	0.26%	0.98	0.22%	0.31	0.16%
วัตถุดิบ	153.06	38.54%	169.46	39.27%	177.89	39.62%	85.89	44.08%
รวม	397.17	100.00%	431.49	100.00%	449.00	100.00%	194.87	100.00%

บริษัทมีแนวทางในการจัดการกับวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย

ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง เนื่องจากวัตถุดิบที่บริษัทซื้อมามีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ซึ่งบริษัทสามารถเปรียบเทียบราคา และคุณภาพของวัตถุดิบ รวมไปถึงคุณภาพของการ

บริการของผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย ยกเว้นเคมีภัณฑ์ตามสูตรผลิต Calgonit ของ Calvatis GMBH และกลุ่มอุปกรณ์สระว่ายน้ำ Pentair และสระว่ายน้ำสำเร็จรูป Magiline ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของเจ้าของตราสินค้านั้นๆ เป็นต้น

2. ปัญหาเรื่องการจัดเก็บวัตถุดิบ

บริษัทมีสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบในบริเวณเดียวกับโรงงานที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งสามารถรองรับปริมาณวัตถุดิบและควบคุมสภาพแวดล้อมเพื่อรักษาคุณภาพของวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอ แต่การใช้งานปัจจุบันใช้เกือบเต็มพื้นที่แล้ว โดยบริษัทมีแผนการลงทุนโครงการขยายพื้นที่คลังสินค้าสำหรับจัดเก็บวัตถุดิบเพิ่มเติมในพื้นที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บแยกวัตถุดิบอันตรายให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการจัดวางให้เหมาะสมกับโปรแกรม SCADA ที่จะลงทุนซื้อมาติดตั้งและใช้งานกับระบบงานฝ่ายผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น และสามารถเชื่อมต่อข้อมูลไปยังฝ่ายบัญชีได้ทันที (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 6 โครงการในอนาคต) ในส่วนพื้นที่คลังสินค้าสำหรับจัดเก็บเครื่องจักรอุปกรณ์อาทิ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ เป็นต้น บริษัทมีคลังสินค้าที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ในการจัดเก็บเครื่องจักรอุปกรณ์ได้อย่างเพียงพอ โดยภายหลังจากบริษัทลงทุนโครงการขยายพื้นที่คลังสินค้าที่อำเภอเขาย้อย และลงทุนก่อสร้าง Showroom ที่ตำบลวังมะนาวแล้วเสร็จ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาคุณภาพเครื่องจักรอุปกรณ์ที่รอส่งมอบให้แก่ลูกค้าหรือรอติดตั้งให้แก่ลูกค้าที่ประสงค์จะเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้ โดยจัดเก็บแยกต่างหากจากพื้นที่คลังจัดเก็บวัตถุดิบ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าสำหรับการจัดเก็บเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้มากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการทำการตลาดในรูปแบบการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่เติบโตอย่างต่อเนื่องได้

3. ปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ

บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากบริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้จากผู้จัดจำหน่ายหลายราย ทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ และมีระบบบริหารการจัดซื้อ ระบบการควบคุมปริมาณขั้นต่ำและปริมาณขั้นสูงของวัตถุดิบทุกประเภทเพื่อให้โรงงานมีวัตถุดิบเพียงพอต่อแผนการผลิตน้ำยาแต่ละชนิดได้ มีการจัดเก็บผลิตภัณฑ์และเครื่องจักรอุปกรณ์ให้มีปริมาณเพียงพอกับแผนการขายประจำปี

2) <u>การจัดหาผลิตภัณฑ์</u>

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่าย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย เคมีภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือซื้อมาเพื่อจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เคมีภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตน้ำยาทำความสะอาดทุกประเภท เพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทย่อยในการดำเนินธุรกิจและจำหน่ายให้กับลูกค้า รวมทั้งจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรงและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านทางตัวแทนจำหน่ายของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ

โรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเท่ากับ 1,200 ตันต่อเดือนสำหรับน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และ 400 ตันต่อเดือนสำหรับผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวบริษัทคำนวณกำลังการผลิตจากชั่วโมงการผลิต 8 ชั่วโมง และ 20 วันทำการต่อเดือน

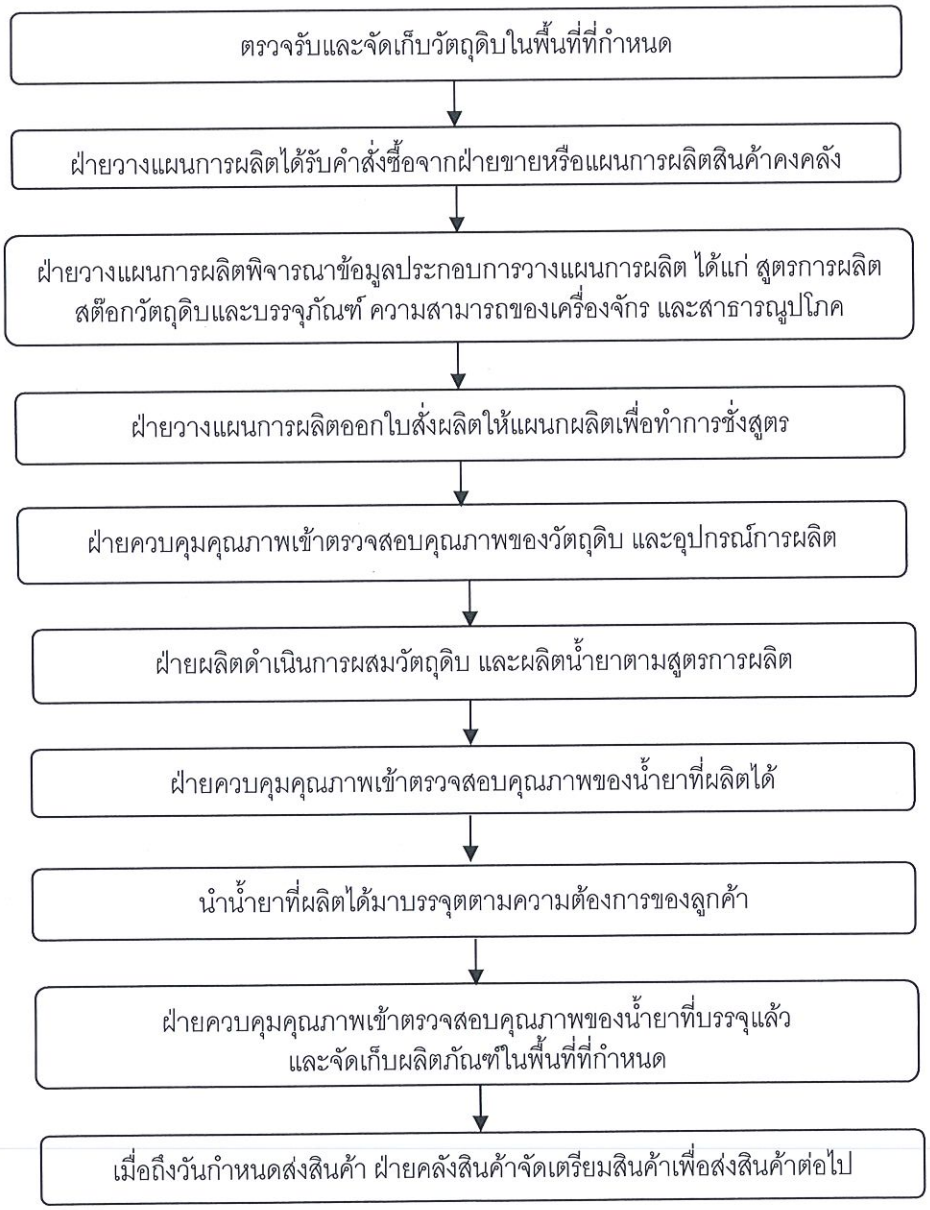
2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือซื้อมาเพื่อจำหน่าย

บริษัทมีฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งมีหน้าที่สรรหา คัดเลือก สั่งผลิตแบบ OEM และจัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และนำมาจำหน่ายให้กับลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อาทิ เครื่องล้างภาชนะ

อัตโนมัติ ตราสินค้า "STEWARD" เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน ตราสินค้า "PP Energy" รวมทั้งมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ตราสินค้าของเจ้าของผู้ผลิตมาจำหน่ายในประเทศไทย อาทิ อุปกรณ์เกี่ยวกับสระว่ายน้ำ ตราสินค้า "Pantair" สระว่ายน้ำสำเร็จรูป ตราสินค้า "Magiline" เป็นต้น

3) <u>การผลิต</u>

ฝ่ายวางแผนการผลิตจะวางแผนให้สอดคล้องกับแผนการขายและคำสั่งซื้อที่ได้รับจากฝ่ายขาย จากนั้นแผนกผลิตจะทำการผลิตสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ อาทิ กำหนดการส่งมอบ กำลังการผลิต จำนวนแรงงาน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการผลิต ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบให้เหมาะสมกับแผนการผลิต โดยในระหว่างขั้นตอนการผลิต แผนกควบคุมคุณภาพจะเข้าไปทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนการผลิต ภาชนะบรรจุ สินค้าระหว่างผลิต จนถึงสินค้าสำเร็จรูป ให้ได้คุณภาพตามที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานและคุณภาพของบริษัท เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายการผลิต โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า ซึ่งขั้นตอนการวางแผนการผลิตมีดังนี้



กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 1 โรงงาน ดังนี้

สถานที่ตั้งโรงงาน	เนื้อที่ดิน	พื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	ประเภทผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต[1] / อัตราการใช้กำลังการผลิตปี 2562
เลขที่ 118 หมู่ 4 ซอยวัดสวนสันติ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140	34 ไร่	12,701.75	น้ำยา	1,200 / 960 ตันต่อเดือน (คิดเป็นอัตราประมาณ 80%)
			ผงน้ำยา	400 / 240 ตันต่อเดือน (คิดเป็นอัตราประมาณ 60%)

หมายเหตุ : /1 - คำนวณกำลังการผลิตจากชั่วโมงการผลิต 8 ชั่วโมง และ 20 วันทำการต่อเดือน

ทั้งนี้ หากโรงงานต้องการเพิ่มกำลังการผลิตบางส่วนก็ยังสามารถทำได้ ดังนี้

1) การลงทุนเพิ่มในส่วนของถังผสม (Mixing Tank) ที่ใช้ในการผสมวัตถุดิบและตั้งพักรอนำไปเข้ากระบวนการแยกบรรจุ ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตได้อีกประมาณร้อยละ 20 สำหรับน้ำยา
2) การเพิ่มชั่วโมงการผลิตต่อวัน อาทิ การเพิ่มชั่วโมงการทำงานนอกเวลา (Overtime hour: OT) หรือเพิ่มรอบการทำงาน (Working Shift) จากปกติ 1 รอบผลิตหรือ 1 กะต่อวัน เป็น 2 รอบผลิตหรือ 2 กะต่อวัน (1 กะเท่ากับ 8 ชั่วโมง) ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มกำลังการผลิตได้เป็น 2 เท่าตัว ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อชีวอนามัยในการทำงาน (Quality of Life: QOL) ของพนักงานทุกคนโดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิต เนื่องจากสารเคมีบางชนิดค่อนข้างมีอันตรายจึงมีนโยบายไม่ให้ทำการผลิตในช่วงเวลากลางคืนเพื่อป้องกันปัญหาเหนื่อยล้าและง่วงนอน (ยกเว้นกรณีจำเป็นเร่งด่วน) กอปรกับบริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานไม่เกิน 5 วันต่อสัปดาห์ (ยกเว้นกรณีจำเป็นเร่งด่วน)

มาตรฐานระบบคุณภาพและผลิตภัณฑ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาคุณภาพของน้ำยาและผลิตภัณฑ์ต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความไว้วางใจในระบบการจัดการ ระบบการผลิต และระบบการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลดังนี้

- มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) เป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่รับรองเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และการควบคุมที่ดีในการผลิตอาหารเพื่อให้ผลิตได้อย่างปลอดภัย ที่เน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามศาสนาอิสลาม ซึ่งทำให้น้ำยาที่ได้รับการรับรอง HALAL สามารถจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและผู้บริโภคที่เป็นชาวมุสลิมในแต่ละประเทศทั่วโลก
- มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) เป็นระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุมและสามารถตรวจสอบได้
- มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) เป็นมาตรฐานที่รับรองว่าบริษัทบริหารจัดการกับความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมของตนอย่างเป็นระบบ
- มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS 18001 และ OHSAS 18001) เป็นมาตรฐานเพื่อรับรองว่าระบบการจัดการของบริษัทมีความปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม
- เครื่องหมายรับรองฉลากเขียว (Green Label) รับรองว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้งาน ตลอดจนถึงการทิ้งทำลายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- Q-Mark (Quality Mark) เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงว่าบริษัทมีการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามที่แสดงบนฉลากสินค้า ซึ่งครอบคลุมทั้งมาตรฐานที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด ตลอดจนมีการนำแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว: Green System) รับรองว่าบริษัทมีการบริหารจัดการกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับการผลิตน้ำยาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัยต่อลูกค้า บริษัทและบริษัทย่อยยังตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม มาตรวจสอบคุณภาพของสิ่งแวดล้อมรอบๆโรงงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการในการจัดการน้ำเสีย และกำจัดขยะ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ระบบจัดการน้ำเสีย

บริษัทมีโรงงานอยู่ที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม น้ำเสียจากโรงงานอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและการเกษตร บริษัทจึงมีระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเป็นระบบหมุนเวียนนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ โดยจะไม่มีน้ำเสียปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท เรียกว่า "ระบบ Membrane Bio Reactor (MBR)" ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต และใช้สาธารณูปโภคภายในโรงงาน สำหรับส่วนที่เหลือจากการบำบัดน้ำเสียจะเป็นกากน้ำเสีย บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนที่ได้รับการอนุญาตอย่างถูกต้องจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปบำบัดและกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2. ระบบจัดการขยะ

บริษัทมีกระบวนการคัดแยกขยะเพื่อให้สะดวกต่อการนำไปกำจัด โดยแบ่งตามประเภทของขยะ และบริษัทได้มีการรณรงค์ให้พนักงานทิ้งขยะให้ถูกที่ แยกขยะให้ถูกประเภท โดยบริษัทได้วางจุดแยกขยะไว้รอบๆโรงงาน ในการกำจัดขยะ บริษัทได้มีกระบวนการ 2 วิธี ดังนี้

1) **ขยะทั่วไป** บริษัทส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบอย่างถูกหลักสุขาภิบาล โดยมีการทำสัญญากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัทตั้งอยู่

2) **ขยะอันตราย** บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนที่ได้รับการอนุญาตอย่างถูกต้องจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปบำบัดและกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัทได้รับรางวัล "อย. ควอลิตี้ อวอร์ด" จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีคุณธรรมและจริยธรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อีกทั้ง ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยได้รับการร้องเรียนจากชาวบ้านหรือหน่วยงานราชการใดๆเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตของโรงงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและมูลค่าหุ้นของบริษัทได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ อาจไม่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ เพราะอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้ และอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทในขณะนี้ แต่ในอนาคตอาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร ของบริษัทก็ได้ ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เพราะปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ไม่จำกัดเฉพาะแต่เพียงปัจจัยความเสี่ยงตามที่ได้กล่าวไว้ในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์ หรือเจตนารมณ์ของบริษัทที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ อาทิ “มีแผนการ” “ประสงค์” “ต้องการ” “คาดว่า” “เห็นว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณ” “อาจจะ” หรือคำหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอน และผลที่เกิดขึ้นอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ได้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐหลายส่วนด้วยกัน อาทิ น้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ในห้องครัว ซึ่งมีความจำเป็นต้องขอใบอนุญาตในการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ และกระบวนการผลิตน้ำยาของบริษัทมีวัตถุดิบหลักได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาเข้ากระบวนการผลิตและจำหน่ายต่อ อาทิ แอลกอฮอล์ เคมีภัณฑ์สำหรับการแต่งกลิ่น เป็นต้น ซึ่งการนำเข้าเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศและการใช้เคมีภัณฑ์ในการผลิตต้องดำเนินการอยู่ภายใต้กฎและระเบียบข้อบังคับ อาทิ พระราชบัญญัติ วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เป็นต้น โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีใบอนุญาตอย่างครบถ้วน การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลถึงการเพิกถอนใบอนุญาตที่สำคัญบางรายการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการขอใบอนุญาตต่างๆ ครบถ้วน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มาอย่างยาวนาน และบริษัทมีแผนกวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ หากมีความจำเป็น บริษัทสามารถปรึกษากับที่ปรึกษากฎหมายได้ บริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

2) ความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อ

บริษัทเป็นผู้นำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดในโรงงานอุตสาหกรรมยี่ห้อ Calgonit จากเจ้าของตราสินค้าต่างประเทศคือ Calvatis GmbH จากประเทศเยอรมนี ซึ่งบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย

แบบ Exclusive Distributor กล่าวคือ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในไทย เวียดนาม สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา ซึ่งน้ำยาชนิดนี้มีคุณสมบัติเฉพาะทางสูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆของบริษัท อีกทั้งยังเป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียงระดับสากล จึงทำให้หาสินค้าทดแทนได้ยาก และบริษัทไม่มีแนวความคิดที่จะเปลี่ยนไปใช้ตราสินค้าอื่น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของตราสินค้า หรือเจ้าของตราสินค้าอาจจะตัดสินใจเข้ามาลงทุนเองโดยตรง ซึ่งยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Calgonit ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 66.48 ล้านบาท 71.42 ล้านบาท 77.91 ล้านบาทและ 41.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.85 ร้อยละ 40.87 ร้อยละ 39.48 และร้อยละ 37.81 ของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทและ Calvatis GmbH มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีอย่างยาวนานเป็นเวลามากกว่า 15 ปี และยังสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงกับคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้รับความไว้วางใจจากทาง Calvatis GmbH ให้บริษัทเป็น Exclusive Distributor ในส่วนภูมิภาคที่ได้กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ Calvatis GmbH ยังให้ความสำคัญต่อการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจโดยตัดสินใจเข้ามาร่วมลงทุนเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยคือ บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัทจึงคาดว่าโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้น้อย และหากเกิดขึ้นจริงก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมด้วยสูตรผลิตของทางบริษัทเองภายใต้ตราสินค้า PEERAPAT ซึ่งมีการทำตลาดผ่านชื่อแบรนด์สินค้า อาทิ Express, Hi Alk, Capitol เป็นต้น โดยมีสัดส่วนรายได้จากตราสินค้า PEERAPAT คิดเป็นร้อยละ 58.15 ร้อยละ 59.13 ร้อยละ 60.52 และร้อยละ 62.19 ของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ตามลำดับ

3) **ความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ**

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำยี่ห้อ Pentair, Davey และ Magiline จากเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศ คือ Pentair Public Company Limited จากประเทศสหรัฐอเมริกา, Davey Water Products Pty Ltd. จากประเทศออสเตรเลีย และ Piscines Magiline จากประเทศฝรั่งเศส ตามลำดับ ซึ่งเจ้าของตราสินค้าแต่ละรายนั้นเป็นผู้นำในด้านอุปกรณ์สระว่ายน้ำและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งได้แต่งตั้งบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่จะถูกยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของตราสินค้าทั้ง 3 ราย โดยยอดขายผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำภายใต้ตราสินค้าทั้ง 3 ยี่ห้อดังกล่าวในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีมูลค่าเท่ากับ 46.76 ล้านบาท 39.86 ล้านบาท 36.69 ล้านบาท และ 11.34 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.10 ร้อยละ 28.21 ร้อยละ 25.97 และร้อยละ 22.45 ของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ ตามลำดับ หากเจ้าของตราสินค้ายกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในส่วนของผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของตราสินค้า และยังสามารถปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาตัวแทนจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องตลอดมา บริษัทมีจุดแข็งด้านช่องทางจำหน่ายและความพร้อมด้านการให้บริการหลังการขายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ผ่านทางทีมงาน ศูนย์ธุรกิจ สาขา และตัวแทนจำหน่าย จึงมั่นใจว่ามีความเป็นไปได้น้อยมากที่เจ้าของตราสินค้าจะยกเลิกหรือเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย หรือแม้กระทั่งเข้ามาทำธุรกิจเองโดยตรง ซึ่งไม่น่าจะคุ้มค่าการลงทุน

4) **ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิตน้ำยาทำความสะอาด**

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยพัฒนาคิดค้นและออกแบบสูตรการผลิตน้ำยาทั้งหมด อีกทั้ง บริษัทมีการให้บริการหลังการขาย (After Sales Service)

รับปรึกษาปัญหาที่ลูกค้าอาจพบเจอจากการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาทิ น้ำยาทำความสะอาดไม่สามารถใช้ร่วมกับแหล่งน้ำของลูกค้าได้ ส่งผลให้ประสิทธิภาพของน้ำยาทำความสะอาดไม่ดีเท่าที่ควร บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสูตรของน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำความสะอาดสูงสุดเหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้ารายนั้น จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ทำให้เห็นได้ว่าสูตรการผลิตน้ำยาเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของความสำเร็จในการทำธุรกิจ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิต กล่าวคือ หากสูตรการผลิตของน้ำยาทำความสะอาดรั่วไหลไปยังบุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทได้ เนื่องจากอาจทำให้บริษัทมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นหรือทำให้ความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่งเพิ่มขึ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัททราบถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสูตรการผลิต โดยการแยกการผลิตน้ำยาทำความสะอาดด้วยการใช้ "สูตร 2 ชั้น" กล่าวคือ บริษัทจะแยกผลิตน้ำยาหัวเชื้อหรือที่เรียกว่าน้ำยากึ่งสำเร็จรูป (pre-mix) แล้วจึงนำน้ำยากึ่งสำเร็จรูปเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป กอปรกับบริษัทมีการจำกัดสิทธิบุคลากรฝ่ายผลิตที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสูตรการผลิตได้ บริษัทจึงคาดว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

5) **ความเสี่ยงจากผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19**

ตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคมปี 2563 เป็นต้นมาได้เกิดเหตุการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง ทำให้ภาครัฐได้มีการออกนโยบายและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาทิ มาตรการ Physical Distancing มาตรการปิดโรงแรมและรีสอร์ทชั่วคราว มาตรการปิดร้านอาหารชั่วคราว มาตรการสนับสนุนให้ประชาชนอยู่บ้าน มาตรการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศจากชาวต่างชาติ เป็นต้น จึงส่งผลให้ชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยตรง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 ลดลงร้อยละ 11.41 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 ทั้งนี้เพื่อพิจารณาจากโครงสร้างรายได้ของบริษัทในงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มโรงแรม/รีสอร์ทลดลงร้อยละ 45.11 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 อีกทั้งในงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทมีรายได้จากตัวแทนจำหน่ายลดลงร้อยละ 27.32 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าซึ่งอยู่ในหลากหลายธุรกิจ (Customer Portfolio) นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ตัวอย่างเช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยประคองผลประกอบการของกลุ่มบริษัทและลดความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ โดยจะเห็นได้จาก บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายน้ำยาฆ่าเชื้อในงวด 6 เดือนปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.88 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2562 ซึ่งเกิดจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าทำให้โรงงานอุตสาหกรรมให้ความสำคัญต่อการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการการป้องกันโรคระบาด COVID-19 อาทิ การให้โรงแรมเริ่มเปิดดำเนินงาน หรือมาตรการสนับสนุนกระตุ้นการท่องเที่ยว เป็นต้น ทำให้ในช่วงเดือนมิถุนายน 2563 ลูกค้าของบริษัทเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนมีนาคม-เมษายนปี 2563 เนื่องจากลูกค้าของบริษัทเริ่มกลับมาเปิดกิจการแล้ว โดยเฉพาะในเขตที่เน้นการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก เช่น หัวหิน ชะอำ และพัทยา เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากยอดรายได้ของศูนย์ธุรกิจในพื้นที่ท่องเที่ยวดังกล่าวเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563

ตามลำดับ และสะท้อนได้จากรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น ซึ่งเป็นสินค้าหลักของกลุ่มลูกค้าโรงแรม/รีสอร์ทปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน รวมทั้งการกลับมาเปิดให้บริการของร้านอาหารและเครื่องดื่มซึ่งสะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้ากลับมาชำระค่าเช่าตามปกติตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นมา และได้รับการติดต่อสั่งซื้อและขอเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ค่อนข้างมากโดยเฉพาะกลุ่มสถาบันการศึกษา

6) **ความเสี่ยงจากการไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายสำหรับสัญญาเช่าระยะเกินกว่า 3 ปีที่มิได้ทำการจดทะเบียนสิทธิการเช่า**

บริษัทมีการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 3 ฉบับ ซึ่งมิได้ทำการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่สำนักงานที่ดิน โดยสัญญาเช่าระยะยาวประกอบด้วย (1) สัญญาเช่าที่ดินและโรงเรือนที่จังหวัดเพชรบุรีเป็นระยะเวลา 7 ปี โดยมีคู่สัญญาผู้ให้เช่าเป็นบุคคลธรรมดา เริ่มระยะเวลาเช่าปี 2561 หมดอายุสัญญาเช่าในปี 2568 สำหรับใช้เป็นโกดังสินค้าที่จังหวัดเพชรบุรี (2) สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อเป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยสามารถต่อสัญญาได้คราวละ 3 ปี จำนวน 4 ครั้ง โดยมีคู่สัญญาเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ศูนย์ธุรกิจชะอำสร้างรายได้คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.88 ในปี 2560 ร้อยละ 2.66 ในปี 2561 ร้อยละ 2.45 ในปี 2562 และร้อยละ 2.46 ในงวด 6 เดือนปี 2563 ของรายได้จากการขายและบริหารรวมตามลำดับ (ไม่รวมรายได้จากส่วนกลางและตัวแทนจำหน่าย) และ (3) สัญญาเช่าอาคารสำนักงานเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยมีคู่สัญญาผู้ให้เช่าเป็นบุคคลธรรมดา เริ่มระยะเวลาเช่าปี 2561 หมดอายุสัญญาเช่าในปี 2571 เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทย่อย

ซึ่งการที่บริษัทมีสัญญาเช่าระยะยาวซึ่งมีระยะเวลาเช่าเกินกว่า 3 ปี แต่ทว่าไม่ได้จดทะเบียนสิทธิการเช่าที่สำนักงานที่ดินซึ่งที่ดินดังกล่าวตั้งอยู่ จะทำให้มีความเสี่ยงหากคู่สัญญาผู้ให้เช่าไม่ยินยอมให้บริษัทเช่าทรัพย์สินดังกล่าวต่อ ผลทางกฎหมายจะใช้บังคับได้เพียงระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้รับทราบถึงความเสี่ยงนี้ และได้ติดต่อคู่สัญญาเพื่อไปทำการจดทะเบียนสิทธิการเช่าดังกล่าว แต่เนื่องจากไม่ได้รับความร่วมมือจากทางคู่สัญญาผู้ให้เช่า ส่งผลให้บริษัทยังคงไม่สามารถขจัดความเสี่ยงนี้ได้ ซึ่งหากบริษัทไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่าหรือถูกยกเลิกสัญญาเช่าระยะยาวเมื่อพ้นปีที่ 3 ในกรณีไม่ได้จดสิทธิการเช่าระยะยาวไว้ บริษัทอาจต้องบันทึกมูลค่า write off ของทรัพย์สินเช่า ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่ / ที่ตั้งทรัพย์สิน	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน	ระยะเวลาเช่า วันสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 62	มูลค่ากรณี Write-Off [1]	ค่ารื้อถอน	หมายเหตุ
1. ที่ดินและโรงเรือน เลขที่ 108 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี	คลังสินค้า วังมะนาว	7 ปี 1/9/2568	งานระหว่างก่อสร้าง	2.44 เป็นมูลค่างานระหว่างก่อสร้าง ณ ปัจจุบันกรณีที่ถูกยกเลิกสัญญาเช่า	ไม่มี	ไม่ได้จดสิทธิการเช่า
2. บ้านไม้ 2 ชั้น เลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (บนที่ดินเช่าโฉนดเลขที่ 29185)	สำนักงานศูนย์ธุรกิจชะอำ	3 ปี 31/10/2563	1.36 (มูลค่าตู้คอนเทนเนอร์ที่เคลื่อนย้ายได้เท่ากับ 0.45	1.28 ณ วันที่ 31 ต.ค. 63 (มูลค่าตู้คอนเทนเนอร์ที่เคลื่อนย้าย	0.06	ไม่ได้จดสิทธิการเช่า ซึ่งในสัญญาได้ระบุเงื่อนไขสามารถต่อ

ลำดับที่ / ที่ตั้งทรัพย์สิน	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน	ระยะเวลาเช่า วันสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 62	มูลค่ากรณี Write-Off /1	ค่ารื้อถอน	หมายเหตุ
			ล้านบาท)	ได้เท่ากับ 0.42 ล้านบาท)		อายุได้อีก 3 ปี จำนวน 3 ครั้ง
3. เลขที่ 111 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ และ	สำนักงาน	120 เดือน 30/9/2571	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่ได้จดสิทธิการเช่า
เลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	สำนักงาน	1 ปี 4 เดือน 30/12/63	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่ได้จดสิทธิการเช่า

หมายเหตุ: /1 – กรณีสินทรัพย์ที่ตั้งอยู่บนที่ดินหรืออาคารตามสัญญาเช่ายังมีมูลค่าสุทธิคงเหลือ ณ วันสิ้นสุดสัญญาเช่า เกิดจากบริษัทตัดค่าเสื่อมราคานานกว่าระยะเวลาสัญญาเช่า เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยตั้งใจจะต่ออายุสัญญาเช่าและสามารถใช้ทรัพย์สินได้ตามอายุการใช้งานทรัพย์สินนั้น โดยคาดว่าผู้ให้เช่าน่าจะต่ออายุสัญญาให้กับบริษัทและบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารบริษัทเห็นว่ารายได้จากศูนย์ธุรกิจส่วนใหญ่เกิดจากการที่พนักงานของบริษัทออกไปติดต่อลูกค้าโดยตรง มากกว่าการที่ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าที่ศูนย์ธุรกิจ สำหรับโกดังสินค้าที่จังหวัดเพชรบุรีนั้น หากไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่า บริษัทจะเก็บสินค้าในพื้นที่คลังสินค้าที่โรงงานแทน รวมถึงบริษัทจะก่อสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติมอีกแห่ง ซึ่งอยู่ในโครงการที่จะดำเนินการก่อสร้างในอนาคต ดังนั้นบริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นให้ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องจดทะเบียนสิทธิการเช่าระยะยาวทุกสัญญาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หากบริษัทหรือบริษัทย่อยจะมีการเช่าทรัพย์สินเกินกว่า 3 ปีขึ้นไป โดยฝ่ายบริหารรับทราบจะดำเนินการตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัทบางส่วน รวมทั้งเครื่องจักรอุปกรณ์บางรายการมีการสั่งผลิตหรือสั่งซื้อจากต่างประเทศหลากหลายประเทศ โดยในการกำหนดราคาและชำระราคาจะมีการทำธุรกรรมในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์ และสกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย ซึ่งในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดซื้อในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.28 ร้อยละ 27.36 ร้อยละ 27.18 และร้อยละ 27.03 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม ตามลำดับ ในด้านรายได้มีการขายและให้บริการไปยังต่างประเทศหลากหลายประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม บังกลาเทศ ศรีลังกา และอินโดนีเซีย การกำหนดราคาและการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.18 ร้อยละ 7.78 ร้อยละ 6.97 และร้อยละ 5.94 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ

การที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าในรูปสกุลเงินต่างประเทศหลากหลายสกุลเงิน และยอดจ่ายมากกว่ายอดรับชำระเงินจากลูกค้าในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กล่าวคือ หากเงินบาทอ่อนค่าลง (Depreciation) จะส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนค่าผลิตภัณฑ์ที่สั่งผลิตและนำเข้าจากต่างประเทศมียอดที่ต้องชำระสูงขึ้น ซึ่งความผันผวนดังกล่าวอาจส่งผลทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลง

ปัจจุบันบริษัทมีการมอบหมายประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ติดตามความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจโลกและเหตุการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันความเสี่ยง และลดปัญหาความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้ง บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในด้านการจ่ายชำระค่าสินค้า บริษัทจะพยายามสั่งซื้อวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ผ่านสาขาหรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยของบริษัทคู่ค้าจากต่างประเทศ ซึ่งจะสามารถกำหนดราคาเป็นสกุลเงินบาทได้ ทำให้บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง กรณีบริษัทคู่ค้าไม่มีสาขาหรือตัวแทนในประเทศไทย บริษัทจะใช้การโอนเงินชำระค่าสินค้าทันที (Telegraphic Transfer: TT) หรือวงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt: TR) ซึ่งจะคิดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่โอนชำระค่าสินค้าไปแล้วจึงไม่มีความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจะมีภาระดอกเบี้ยในระดับที่บริษัทยอมรับตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ สำหรับในด้านการรับชำระค่าสินค้าจากลูกค้าต่างประเทศ บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งนี้ในทางปฏิบัติจะทำการป้องกันความเสี่ยงไว้ประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าแต่ละธุรกรรม เนื่องจากขนาดของรายการแต่ละครั้งไม่ได้มีสัดส่วนซึ่งมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อสำรองวงเงิน Forward Contract ไว้ใช้กับธุรกรรมอื่นๆที่จะเกิดถัดไป อีกทั้งระยะเวลาเทอมเครดิตที่ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศอยู่ในช่วง 30-60 วัน ซึ่งบริษัทเห็นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินจากการขายสินค้าแก่ลูกค้าต่างประเทศในรูปสกุลเงินต่างประเทศที่ยังไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเท่ากับ 0.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.06 ของสินทรัพย์รวม และมีหนี้สินทางการเงินจากการสั่งซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าต่างประเทศในรูปสกุลเงินต่างประเทศที่ยังไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเท่ากับ 0.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.01 ของสินทรัพย์รวม

2) **ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย**

ในปี 2560 2561 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 18.89 ล้านบาท เท่ากับ 18.92 ล้านบาท เท่ากับ 20.76 ล้านบาท และเท่ากับ 5.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 24.74 ร้อยละ 28.68 ร้อยละ 26.06 และร้อยละ 51.89 ของกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะของอัตราดอกเบี้ย 2 ประเภท ได้แก่ ดอกเบี้ยคงที่ และดอกเบี้ยลอยตัว

เนื่องจากบริษัทมีสัญญาเงินกู้ในลักษณะเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นหากมีความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท อย่างไรก็ตาม สถานการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันมีแนวโน้มขาลง อีกทั้ง บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานต่อเนื่องทุกปีเมื่อคำนวณเป็นอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยสำหรับปี 2560 - งวด 6 เดือนปี 2563 จะเท่ากับ 6.22 เท่า 7.28 เท่า 7.65 เท่าและ 3.99 เท่า ตามลำดับ บริษัทจึงคาดว่ามีกระแสเงินสดเพียงพอหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวขึ้น และจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

3) **ความเสี่ยงจากการผิดเงื่อนไขสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงิน**

ปัจจุบันบริษัทมีการกู้เงินจากสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีหนี้สินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งที่มีการกำหนดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินขั้นต่ำ อาทิ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่เกิน 2.00 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ต้องมากกว่า 1.20 เท่า ทั้งนี้ สถาบันการเงินจะมีการตรวจทานการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี (งบการเงินประจำปี) หากบริษัทไม่สามารถรักษาอัตราส่วนทางการเงินได้ตามที่กำหนด อาจมีความเสี่ยงจากการถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้ทั้งหมดเองจากการผิดเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินรายดังกล่าวได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.70 เท่า ต่ำกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 2.73 เท่า มากกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.82 เท่า ต่ำกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 2.68 มากกว่าตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงรักษาอัตราส่วนทางการเงินดังที่กำหนดในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งนั้นได้ อย่างไรก็ตาม หลังจากที่บริษัทได้รับเงินผ่านการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ทั้งนี้ อัตราการเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ จะขึ้นอยู่กับมูลค่าของเงินระดมทุน

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท

ตลอดระยะเวลามากกว่า 30 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์เฉพาะทางด้านเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดของผู้บริหารหลักของบริษัท ซึ่งได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ นายวีระพงค์ ลือสกุล และนายอรรนพ จุลพันธ์ รวมไปถึงผู้บริหารหลักยังมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท อาจทำให้มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารจัดการของผู้บริหารตามที่กล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท จึงได้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อกำหนดแนวทางการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยกำหนดตำแหน่งที่สำคัญภายในบริษัทที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินและขยายธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดคุณลักษณะและความสามารถที่จำเป็นของตำแหน่งสำคัญนั้น เช่น ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง ซึ่งเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและแสดงความคิดเห็นในเรื่องสำคัญของบริษัท ทำให้มีผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารกิจการมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการกระจายอำนาจการบริหารจากคณะกรรมการบริษัท ไปยังคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ และผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ตามโครงสร้างองค์กร รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและเสนอแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจต่างๆ มากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

1) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

บริษัทมีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาการรับหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ทั้งนี้ บริษัทได้ยื่นคำขอให้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัท แอสเซท

โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (Asset Pro Management Co.,Ltd.: APM) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทในเบื้องต้นแล้ว เห็นว่าบริษัทและหุ้นสามัญของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหลักทรัพย์จดทะเบียนใน "ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ" ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย ซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 300 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว จึงทำให้บริษัทจึงยังคงมีความไม่แน่นอนในการที่จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้หุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงยังคงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดรอง หากบริษัทไม่สามารถกระจายหุ้นต่อประชาชนตามหลักเกณฑ์ ก็จะทำให้บริษัทมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และไม่ได้รับอนุญาตให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยบริษัทจะแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ให้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ให้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาทั้งด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าผู้ใช้งานที่หลากหลายและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งลดต้นทุนในการผลิต โดยบริษัทมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของตนเองเพื่อศึกษาและคิดค้นสูตรของน้ำยา (Formulator) รวมถึงการร่วมวิจัยและพัฒนากับหน่วยงานภายนอก ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ และสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ในการสร้างสรรสินค้าและบริการและสร้างองค์ความรู้ (Knowledge Platform) โดยสามารถแบ่งรูปแบบการวิจัยและพัฒนาได้ดังนี้

4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาสูตรของน้ำยาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความสะอาด หรือขจัดคราบ รวมถึงคิดค้นน้ำยาทำความสะอาดขึ้นใหม่ที่มีสูตรเฉพาะตัวและเหมาะสมกับการใช้งานเฉพาะด้าน สำหรับในด้านของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกับน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของบริษัท เช่น เครื่องจ่ายน้ำยา (Dispenser) เป็นต้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะหาข้อมูลของอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีหรือฟังก์ชันการใช้งานใหม่ๆ จากคู่ค้าในต่างประเทศ และ/หรือคู่ค้าในประเทศไทย เมื่อเห็นว่าอุปกรณ์ใดที่จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น บริษัทก็จะนำอุปกรณ์ดังกล่าวมาให้บริการแก่ลูกค้าที่ใช้น้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของบริษัท ทั้งนี้ ตัวอย่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

- การนำระบบเครื่องจ่ายน้ำยาอัตโนมัติ (Multi-Washer Dispenser) มาให้ลูกค้าใช้บริการแทนระบบเครื่องจ่ายน้ำยารูปแบบเดิม ซึ่งเป็นระบบที่สามารถสั่งการผ่านออนไลน์ได้ และบริษัทได้พัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมให้แก่อุปกรณ์ เช่น การแจ้งเตือนเมื่อน้ำยาทำความสะอาดในเครื่องจ่ายน้ำยาใกล้หมด เป็นต้น ซึ่งเป็นการสนับสนุนงานขาย ต่อยอดงานบริการ และสอดคล้องต่อพันธกิจของบริษัทที่จะประยุกต์แนวคิด Internet-of-Things (IoT) มาใช้ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label) ซึ่งเป็นน้ำยาที่พัฒนาสูตรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดฉลากเขียว ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งจะพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของน้ำยา สินค้าที่ได้รับการรับรองดังกล่าวจะเป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้งาน ตลอดจนการทิ้งทำลายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ได้รับการรับรองด้านฮาลาล (Halal) ซึ่งจะต้องใช้สารทำความสะอาดและกระบวนการผลิตที่ไม่ขัดกับหลักของศาสนาอิสลาม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานกับพระสงฆ์และผู้ปฏิบัติธรรม ซึ่งจะต้องไม่มีกลิ่นหอม เป็นต้น
- การพัฒนาน้ำยาขจัดคราบสกปรก และน้ำยาเสริมประสิทธิภาพเพื่อช่วยขจัดคราบสกปรกได้ดียิ่งขึ้น เช่น น้ำยาปรับสภาพน้ำ น้ำยาเสริมด่าง เป็นต้น
- การพัฒนาชุดทดสอบความเข้มข้นของสารประกอบสำคัญในน้ำยาเข้มข้นที่ต้องผสมน้ำก่อนการใช้งานสำหรับลูกค้าและเจ้าหน้าที่เทคนิคนำไปใช้ในการตรวจสอบความเข้มข้นของน้ำยาภายหลังทำการเจือจาง

ด้วยน้ำ ว่าน้ำยาดังกล่าวมีความเข้มข้นเป็นไปตามสัดส่วนที่เหมาะสมแล้วหรือไม่ เพื่อให้การนำน้ำยาของบริษัทไปใช้งานเกิดประสิทธิภาพที่สุด

4.2 การพัฒนาด้านกระบวนการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการด้านการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิต โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะทำการทบทวนและให้คำแนะนำในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเดิม เมื่อพบว่ามีกระบวนการใหม่ในการผลิตที่มีประสิทธิภาพกว่า เช่น การจัดทำวัตถุดิบในรูปของหัวเชื้อ (Intermediate Raw Material) แบบต่างๆ ซึ่งจะสามารถช่วยลดระยะเวลาในกระบวนการผลิตสินค้า (Lead Time) ที่เกี่ยวกับการลำดับขั้นตอนการใส่วัตถุดิบหลายรายการและการรอให้การเกิดปฏิกิริยาของสารประกอบสิ้นสุดลง การพัฒนาวัตถุดิบซึ่งสามารถผลิตขึ้นได้เองจากการเกิดปฏิกิริยาของวัตถุดิบสารตั้งต้นที่มีอยู่เดิม เพื่อลดการสั่งซื้อวัตถุดิบสำเร็จรูป ซึ่งสามารถลดต้นทุนในการผลิตสินค้าได้ระดับหนึ่ง และการประยุกต์แนวคิด Internet-of-Things (IoT) มาใช้ในทุกกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในแต่ละกระบวนการทำงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถสรุปค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาได้ และงวด 6 เดือนของปี 2563 ได้ดังตาราง

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือนปี 2563
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา	2.91	3.28	3.59	1.94

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา รายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนา ค่าอุปกรณ์ สารเคมี และวัสดุที่เกี่ยวข้อง ค่าธรรมเนียม ค่าวิชาชีพที่ปรึกษา

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เท่ากับ 425.62 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดทรัพย์สินที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 30 มิ.ย. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดินโฉนดเลขที่ 134341 และ 138063 ตั้งอยู่ แขวงสามเสนนอกเหนือ เขตห้วยขวาง (บางซื่อ) กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 0-0-62.8 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท	66.06	อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 7213, 17004, 30441, 30442, และ 22280 ตั้งอยู่ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ ไร่ 56-3-91 ไร่	บริษัท	-เฉพาะที่ดินโฉนดเลขที่ 7213 และ 22280 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลจำนอง 300.00 ล้านบาท และติดภาระจำนองลำดับที่สอง มูลจำนอง 171.00 ล้านบาท -เฉพาะที่ดินโฉนดเลขที่ 17004 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลจำนอง 238.00 ล้านบาท		สำนักงานเขาย้อย โรงงาน คลังสินค้า หอพักพนักงาน
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 822 ตั้งอยู่ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ ไร่ 0-0-99 ไร่	บริษัท	ไม่มี		PRAPAT Outlet
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 52900 ตั้งอยู่ ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื้อที่ 1-0-18 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลจำนอง 44.70 ล้านบาท		ศูนย์ธุรกิจสมุย

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 30 มิ.ย. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 52929, 52930, 52931 และ 55009 ตั้งอยู่ ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 0-1-34.9 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลจำนอง 7.36 ล้านบาท		ศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 239513 ตั้งอยู่ ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เนื้อที่ 0-1-29.1 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท		ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 69690 ตั้งอยู่ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 0-0-89 ไร่	บริษัท	ไม่มี		ศูนย์ธุรกิจพัทยา
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (อาคารที่เช่าศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 5.3.1)	อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	123.37	ใช้ในการดำเนินงาน
	อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท		อาคารสำนักงาน
	อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารสำนักงาน
	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 13/14-15 ถนนเหมทานนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานสาขากระบี่
	บ้านไม้ 2 ชั้น เลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (บนที่ดินเช่าโฉนดเลขที่ 29185)	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานศูนย์ธุรกิจชะอำ
	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น เลขที่ 473/7 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารเก็บอุปกรณ์

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 30 มิ.ย. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 29689 เลขที่ดิน 132 ตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานศูนย์ธุรกิจภูเก็ต
	ที่ดินและโรงเรือน เลขที่ 108 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี	สัญญาเช่า	ไม่มี		คลังสินค้า วังมะนาว
	เลขที่ 111 และเลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงาน
	ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ห้องเลขที่ 52/24 52/25 และ 52/26 ถนนศรีพังงา ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	สัญญาเช่า	ไม่มี		โชว์รูมธุรกิจสระว่ายน้ำ และที่พักพนักงาน
	ตึกแถว 1 คูหา เลขที่ 176/47, 176/49 และ 176/50 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารสำนักงาน
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการผลิตสินค้า และเครื่องมือที่ใช้ในการป้อนน้ำยาและทำความสะอาด	บริษัทและบริษัทย่อย	เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องผลิตผงซักฟอก เลขทะเบียนเครื่องจักร 41-315-217-0001 และ 41-315-217-0002 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลจำนอง 2.80 ล้านบาท	97.08	ใช้ในการดำเนินงาน
4. อุปกรณ์ให้เช่า	เครื่องล้างจาน	บริษัทย่อย (TSS)	ไม่มี	63.29	ใช้ในการดำเนินงาน
5. เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	11.19	ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 30 มิ.ย. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
6. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	6.71	ใช้ในการดำเนินงาน
7. งานระหว่างก่อสร้าง/1	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	33.69	ใช้ในการดำเนินงาน
			รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	422.13	
8. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ที่ดินโฉนดเลขที่ 21546 และ 21547 ตั้งอยู่ ตำบลเชียงรากใหญ่ (บ้านพร้าว) อำเภอสามโคก (เชียงราก) จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 0-1-61 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท	3.49	ที่ดินเปล่า ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
	ห้องชุดเลขที่ 303/31 – 303/32 และ 303/35 – 303/42 ตั้งอยู่ ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่ห้องรวม 262.50 ตารางเมตร	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์โดยไม่เพิ่มวงเงิน) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 238.00 ล้านบาท		ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
	ห้องชุดเลขที่ 711 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ห้องรวม 23.96 ตารางเมตร	บริษัทย่อย	ไม่มี		ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
			รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.49	

หมายเหตุ : /1 - งานระหว่างก่อสร้าง ได้แก่ โครงการปรับปรุงคลังสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้งและพัฒนา งานระบบและเครื่องทำความสะอาดระหว่างติดตั้งแก่โรงงานของลูกค้า

5.1.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ เท่ากับ 27.24 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักร ยานพาหนะ และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน และมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 – 20 ปี

5.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ เท่ากับ 1.60 ล้านบาท คือ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ราคาทุนเท่ากับ 7.45 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 5.85 ล้านบาท

5.3 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

5.3.1 สัญญาเช่าสินทรัพย์

ณ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าสินทรัพย์ มีรายละเอียด ดังนี้

1. **สัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน**

ผู้ให้เช่า	:	นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท)
ผู้เช่า	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ที่ดินโฉนดเลขที่ 29185 เลขที่ดิน 47 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้างบ้านไม้ 2 ชั้น เลขที่ 329/4 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	สำนักงานโชว์รูมสินค้า และคลังสินค้า
ระยะเวลาเช่า	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563
อัตราค่าเช่า	:	19,800 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 36,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่าโดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

2. **สัญญาเช่ากับบุคคลภายนอก**

ผู้ให้เช่า	:	นายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์
ผู้เช่า	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาเช่า	:	3 ปี ตั้งแต่ 24 พฤษภาคม 2561 ถึง 23 พฤษภาคม 2564
อัตราค่าเช่า	:	ในช่วง 24 พฤษภาคม 2561 ถึง 23 พฤษภาคม 2562 อัตราค่าเช่า 118,750 บาทต่อเดือน ในช่วง 24 พฤษภาคม 2562 ถึง 23 พฤษภาคม 2563 อัตราค่าเช่า 137,750 บาทต่อเดือน ในช่วง 24 พฤษภาคม 2563 ถึง 23 พฤษภาคม 2564 อัตราค่าเช่า 156,750 บาทต่อเดือน

เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 100,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	:	นายศุภางค์ กระแสร์สาร
ผู้เช่า	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 13/14 – 13/15 ถนนเหมทานนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	อาคารสำนักงาน สาขากระบี่
ระยะเวลาเช่า	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2562 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565
อัตราค่าเช่า	:	19,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 20,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายหลังสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	:	นางสาวอารยา แซ่กอ
ผู้เช่า	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น เลขที่ 476/7 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	อาคารเก็บอุปกรณ์
ระยะเวลาเช่า	:	1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563
อัตราค่าเช่า	:	17,894.74 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 24,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	:	นายอุทิศ ใจกล้า
ผู้เช่า	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	บางส่วนของที่ดินโฉนดเลขที่ 29689 เลขที่ดิน 132 ตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ขนาดพื้นที่เช่า 3-0-0 ไร่ (ที่ดินทั้งผืนขนาด 8-2-66.9 ไร่)
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	ศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต
ระยะเวลาเช่า	:	14 ปี 4 เดือน ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2553 ถึง 30 กันยายน 2567
อัตราค่าเช่า	:	เดือนมิถุนายน 2553 ถึงเดือนกันยายน 2557 ค่าเช่า 24,000 บาทต่อเดือน เดือนตุลาคม 2557 ถึงเดือนกันยายน 2562 ค่าเช่า 26,000 บาทต่อเดือน เดือนตุลาคม 2562 ถึงเดือนกันยายน 2567 ค่าเช่า 34,000 บาทต่อเดือน

เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 100,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด 4. กรรมสิทธิ์ในสิ่งปลูกสร้างและสระว่ายน้ำเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้เช่า ให้ผู้เช่ารื้อถอนออกไปเมื่อครบสัญญาเช่า และผู้เช่าต้องปรับหน้าดินให้เรียบร้อยเป็นปกติ

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวมีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	:	นางน้อย เลิศเจริญธรรม
ผู้เช่า	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ที่ดินและโรงเรือน เลขที่ 108 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	ศูนย์แสดงสินค้า (Showroom) ตำบลวังมะนาว
ระยะเวลาเช่า	:	7 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2561 ถึง 1 กันยายน 2568
อัตราค่าเช่า	:	1,080,000 บาทต่อปี
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 50,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	:	นายยิ่งอิทธิพล หนองหารพิทักษ์
ผู้เช่า	:	บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	:	เลขที่ 11 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	:	10 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2571
อัตราค่าเช่า	:	14,737 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 28,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	:	นายประเสริฐ ศรีตะบวรไพบูลย์
ผู้เช่า	:	บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	:	เลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	อาคารสำนักงานออฟฟิศ และที่อยู่อาศัย

ระยะเวลาเช่า	:	1 ปี 4 เดือน ตั้งแต่ 1 กันยายน 2562 ถึง 30 ธันวาคม 2563
อัตราค่าเช่า	:	38,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 50,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	:	นายไพจิตร จูฑามาตย์ โดยนายไพรัช จูฑามาตย์
ผู้เช่า	:	บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ 52/24 และ 52/25 ถนนศรีพังงา ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	สถานที่พักของพนักงาน
ระยะเวลาเช่า	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564
อัตราค่าเช่า	:	36,000 บาทต่อปี
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 3,600 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	:	นางสาวชูศรี จูฑามาตย์ และนายไพจิตร จูฑามาตย์
ผู้เช่า	:	บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ชั้นที่ 1 ห้องเลขที่ 52/24, 52/25 และ 52/26 ถนนศรีพังงา ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	สถานที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสระว่ายน้ำ สาขากระบี่
ระยะเวลาเช่า	:	3 ปี 1 เดือน ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564
อัตราค่าเช่า	:	264,000 บาทต่อปี
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 26,400 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	:	นางสาวจินดาหรา สุระสัจจะ
ผู้เช่า	:	บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ตึกแถว 1 คูหา เลขที่ 176/47 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	:	3 ปี ตั้งแต่ 15 กันยายน 2560 ถึง 14 กันยายน 2563
อัตราค่าเช่า	:	6,000 บาทต่อเดือน

เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 18,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด
ผู้ให้เช่า	:	นางสาวจินดาหรา สุระสัจจะ
ผู้เช่า	:	บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	:	ตึกแถว 2 คูหา เลขที่ 176/49-50 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
วัตถุประสงค์ในการเช่า	:	ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	:	3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 ถึง 31 สิงหาคม 2563
อัตราค่าเช่า	:	19,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่น ๆ	:	1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 48,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

5.3.2 สัญญากรมธรรม์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญากรมธรรม์เพื่อประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทจำนวน 23 ฉบับ โดยจะมีการต่ออายุการประกันภัยทุกฉบับเมื่อหมดอายุประกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรมธรรม์ประกันภัยสำหรับที่อยู่อาศัย		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-107-06852
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยสำหรับที่อยู่อาศัย
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	ห้องชุดรวมส่วนต่อเติมปรับปรุงอาคาร และทรัพย์สินภายในห้องชุด เลขที่ 303/31-32, 309/35-42 (โฉนดเลขที่ 28201) โครงการรังสิตซิตี้ อาคารชุดปลาทอง 63 ถ.รังสิต-ปทุมธานี ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	840,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

2. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03237

ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	สถานที่ 1 เลขที่ 23/480 หมู่ 4 ซอยหาดเฉวง 6 ถนนสายรอบเกาะสมุย ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สถานที่ 2 เลขที่ 169 (โฉนดเลขที่ 239513) หมู่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม ส่วนตกแต่ง ติดตั้งตรึงตรา ส่วนปรับปรุง กระจกติดตั้งถาวร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบลิฟท์ รายการที่ 2 สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ รายการที่ 3 เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์สำนักงาน
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	8,100,000 บาท แบ่งเป็น สถานที่ 1 เลขที่ 23/480 หมู่ 4 ซอยหาดเฉวง 6 ถนนสายรอบเกาะสมุย ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รายการที่ 2 800,000 บาท รายการที่ 3 1,000,000 บาท สถานที่ 2 เลขที่ 169 (ฉ.239513) หมู่ 1 ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รายการที่ 1 5,000,000 บาท รายการที่ 2 600,000 บาท รายการที่ 3 700,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

3. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03241
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	ตัวอาคารโกดัง 1 ชั้น (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร ระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ ตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 7213 เลขที่ 118/1 หมู่ 4 ถนนเพชรเกษม-วัดสวนสันติ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	5,544,000 บาท

ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

4. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03242
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	โชว์รูมและศูนย์ธุรกิจ ตั้งอยู่ เลขที่ 7/29 หมู่ 7 ถ.เจ้าฟ้านอก ตำบลฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้างซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตรึงตรา เครื่องใช้สำนักงาน รายการที่ 3 สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	12,500,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 8,500,000 บาท รายการที่ 2 1,000,000 บาท รายการที่ 3 3,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

5. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03234
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	โรงงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 118/1 (โฉนดเลขที่ 7213) หมู่ 4 ถ.เพชรเกษม-วัดสวนสันติ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้างซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร รายการที่ 2 เครื่องจักร 2.1 เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกิจการและฝึกอบรมห้อง QC , R&D 2.2 เครื่องจักร Tong Da - Blow Molding Machine 4 เครื่องตั้งอยู่ที่ 118/3 รายการที่ 3 สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการ

	บรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 59,100,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 35,000,000 บาท รายการที่ 2.1 10,000,000 บาท รายการที่ 2.2 4,100,000 บาท รายการที่ 3 10,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

6. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-03246
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 408 ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สต๊อกสินค้าและอะไหล่เครื่องจักร (ชั้น2) รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (สำนักงานชั้น3 และชั้น6)
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 13,000,000 แบ่งเป็น รายการที่ 1 10,000,000 บาท รายการที่ 2 3,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

7. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-03236
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สถานที่ 1 สำนักงานและโชว์รูมสินค้า เลขที่ 462/47 หมู่ 4 ถ.ชัยพรวิถี ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี สถานที่ 2 สำนักงานและโชว์รูมสินค้า เลขที่ 369, 369/2 หมู่ 1 ถ.วงแหวนรอบกลาง ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

		สถานที่ 3 สำนักงานและคลังสินค้า เลขที่ 13/14, 13/15 ถ.เหมทานนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม ส่วนตกแต่ง ติดตั้งตรึงตรา ส่วนปรับปรุง กระจกติดตั้งถาวร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบลิฟท์ รายการที่ 2 สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ รายการที่ 3 เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์สำนักงาน
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	10,890,000 บาท แบ่งเป็น สถานที่ 1 สำนักงานและโชว์รูมสินค้า เลขที่ 462/47 หมู่ 4 ถ.ชัยพรวิถี ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี รายการที่ 1 1,200,000 บาท รายการที่ 2 300,000 บาท สถานที่ 2 สำนักงานและโชว์รูมสินค้า เลขที่ 369,369/2 หมู่ 1 ถ.วงแหวนรอบกลาง ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ รายการที่ 1 4,790,000 บาท รายการที่ 2 1,000,000 บาท รายการที่ 3 3,000,000 บาท สถานที่ 3 สำนักงานและคลังสินค้า เลขที่ 13/14, 13/15 ถ.เหมทานนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ รายการที่ 1 400,000 บาท รายการที่ 2 200,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เฉพาะที่ตั้งทรัพย์สิน 2

8. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03243
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	สำนักงาน ตั้งอยู่ เลขที่ 153 (โฉนดเลขที่ 22280) หมู่ที่ 4 ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563

ทุนประกันภัย	:	80,545,000 บาท โดยมีทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ได้แก่ ตัวอาคารสำนักงาน อาคารหอพัก อาคารเอนกประสงค์ ระบบสาธารณูปโภค และอุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

9. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03250
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	โรงงานผลิตผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน โรงงานผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ สำนักงาน ตั้งอยู่ สถานที่ 1 เลขที่ 118 (ฉ.17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อู่ตะเภา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี สถานที่ 2 เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม ส่วนตกแต่ง ติดตั้งตรึงตรา ส่วนปรับปรุง กระจกติดตั้งถาวร รวมถึงงานระบบภายในอาคารสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคาร ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบลิฟท์ รายการที่ 2 เครื่องจักรและอุปกรณ์ หรือ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตรึงตรา เครื่องใช้สำนักงาน รายการที่ 3 สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	164,638,000 บาท แบ่งเป็น สถานที่ 1 เลขที่ 118 (ฉ.17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อู่ตะเภา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการที่ 1 32,638,000 บาท รายการที่ 2 25,000,000 บาท รายการที่ 3 75,000,000 บาท สถานที่ 2 เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการที่ 1 20,000,000 บาท รายการที่ 2 12,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

10. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03258

ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	สต๊อกสินค้าภายในคลังสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 108 หมู่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	10,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

11. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03244
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	สำนักงานและคลังสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติม รายการที่ 2 สต๊อกสินค้า รายการที่ 3 เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตรึงตรา
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	2,900,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 1,000,000 บาท รายการที่ 2 400,000 บาท รายการที่ 3 1,500,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

12. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03235
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอา	:	สต๊อกสินค้าภายในคลังสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 118 (โฉนดเลขที่17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อู่ตะเภา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

ประกันภัย		รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	3,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

13. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03245
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	สถานที่จำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำ ตั้งอยู่ เลขที่ 176/49-50 หมู่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 ตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตรึงตรา รายการที่ 3 สต๊อกสินค้า
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	6,700,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 6,000,000 บาท รายการที่ 2 200,000 บาท รายการที่ 3 500,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

14. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03248
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	โชว์รูมและศูนย์แสดงสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งตรึงตรา

	รายการที่ 2 สต๊อกสินค้า
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 1,000,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 700,000 บาท รายการที่ 2 300,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

15. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-03249
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สต๊อกสินค้าภายในคลังสินค้า ตั้งอยู่ เลขที่ 6 (โฉนดเลขที่ 6597) หมู่ 1 ตำบลสระพัง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 23,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

16. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-05809
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 24 ธันวาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สถานที่จำหน่ายอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสระว่ายน้ำ ตั้งอยู่ เลขที่ 52/24 (ชั้น 1) 52/25 (ชั้น 1) 52/26 (ชั้น 1) ถนนศรีพังงา ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน รายการที่ 3 สต๊อกสินค้า
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 24 ธันวาคม 2562 ถึง 24 ธันวาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 14,000,00 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 12,000,000 บาท

	รายการที่ 2 500,000 บาท รายการที่ 3 1,500,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

17. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-05812
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 24 ธันวาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: สถานที่จำหน่ายอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวกับสระว่ายน้ำ ตั้งอยู่ เลขที่ 176/47 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รายการที่ 2 เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน รายการที่ 3 สต๊อกสินค้า
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 24 ธันวาคม 2562 ถึง 24 ธันวาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 4,550,000 บาท แบ่งเป็น รายการที่ 1 4,000,000 บาท รายการที่ 2 50,000 บาท รายการที่ 3 500,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

18. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-03238
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 118/3 (โฉนดเลขที่ 7213) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อู่ตะเภา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ เช่น อุปกรณ์สระว่ายน้ำ เครื่องล้างจาน เครื่องคั้นน้ำส้ม เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์ เป็นต้น
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563

ทุนประกันภัย	:	20,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท ไทยสจ็วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

19. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03240
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	เลขที่ 118 (โฉนดเลขที่ 17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อู่ตะเภา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ เช่น อุปกรณ์สระว่ายน้ำ เครื่องล้างจาน เครื่องคั้นน้ำส้ม เครื่องทำความสะอาดและอุปกรณ์ เป็นต้น
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	1,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท ไทยสจ็วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	:	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

20. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน		
คู่สัญญา	:	บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	:	000-19-11-IAR-03247
ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	สถานที่ 1 เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร สถานที่ 2 ภายในประเทศไทย รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย รายการที่ 1 เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตรึงตรา และของใช้ต่างๆ รายการที่ 2 สต๊อกสินค้า รายการที่ 3 เครื่องล้างจาน (ให้เช่า)
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	20,000,000 บาท แบ่งเป็น สถานที่ 1 เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร รายการที่ 1 1,000,000 บาท รายการที่ 2 4,000,000 บาท

	สถานที่ 2 ภายในประเทศไทย รายการที่ 3 15,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท ไทยสจ็วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

21. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-03233
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสาร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตรึงตรา และของใช้ต่างๆ
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 300,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ไม่ระบุ

22. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-03239
ประเภทกรมธรรม์	: ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	: 9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	: เลขที่ 118 (โฉนดเลขที่ 17004) หมู่ 4 ถ.สายเพชรเกษม-อู่ตะเภา (วัดสวนสันติ) ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย สต๊อกสินค้าวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต สินค้าสำเร็จรูปรวมถึงวัสดุที่ใช้ในการบรรจุสินค้า ฉลากกล่องกระดาษ ถังพลาสติก และสินค้าซื้อมาเพื่อขายอื่นๆ
ระยะเวลาประกันภัย	: 1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	: 1,000,000 บาท
ผู้เอาประกัน	: บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

23. กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	
คู่สัญญา	: บริษัท ซับบ์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	: 000-19-11-IAR-03259

ประเภทกรมธรรม์	:	ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน
วันที่ทำสัญญา	:	9 กรกฎาคม 2562
สถานที่ตั้งทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	:	เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 รายการทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งตรึงตรา และของใช้ต่างๆ
ระยะเวลาประกันภัย	:	1 ปี ตั้งแต่ 16 กรกฎาคม 2562 ถึง 16 กรกฎาคม 2563
ทุนประกันภัย	:	600,000 บาท
ผู้เอาประกัน	:	บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด
ผู้รับผลประโยชน์	:	ไม่ระบุ

5.3.3 สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำข้อตกลงการผลิตและจัดจำหน่ายกับ Calvatis GmbH (ประเทศเยอรมนี) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

ผู้ทำสัญญา	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ “Distributor”
คู่สัญญา	:	Calvatis GmbH (บริษัทจากประเทศเยอรมนี) หรือ “Calvatis”
วันที่ทำสัญญา	:	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงเพิ่มเติมจากสัญญาฉบับเดิม ปี 2545)
ระยะเวลาของสัญญา	:	สัญญามีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำหนังสือบอกเลิก
การจัดตั้งบริษัท	:	บริษัท แคลวาทิส เอเชีย-แปซิฟิค จำกัด หรือ “CVT” ถือหุ้นโดย บริษัท สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และ Calvatis สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20 (ส่วนที่เหลือร้อยละ 10 ถือโดยผู้บริหาร CVT) ทั้งนี้ อ้างอิงจากสัญญาฉบับเดิมเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2545 และสัญญาแนบท้ายวันที่ 1 กันยายน 2554 โดยสัญญาทั้งสองฉบับมีระยะเวลาการจัดทำกว่า 14 ปี ซึ่งคู่สัญญาได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทหรือธุรกิจ ดังนั้น บริษัทและ Calvatis จึงตกลงให้มีการจัดทำสัญญาฉบับใหม่นี้ขึ้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิต ทำการตลาด และขายสินค้าแก่ CVT แต่เพียงผู้เดียว เพื่อ CVT ดำเนินการขายสินค้าในอาณาเขตตามสัญญา ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ และ สปป.ลาว
รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ	:	• บริษัทสามารถผลิตและจำหน่าย ทำการตลาดสินค้า ให้บริการ ภายใต้ตราสินค้า Calvatis ภายในอาณาเขตตามที่ระบุในสัญญาได้ โดย Calvatis จะให้สิทธิบริษัทแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการดำเนินการในอาณาเขต • บริษัทต้องซื้อสินค้าที่จำเป็นในการผลิตสินค้าของ Calvatis จาก Calvatis หรือบริษัทในกลุ่มของ Calvatis หรือให้เป็นไปตามที่ Calvatis ระบุ
ขอบเขตและการให้สิทธิแต่เพียงรายเดียว		• Calvatis จะไม่แต่งตั้งตัวแทนรายอื่นเพื่อดำเนินการทางธุรกิจในพื้นที่อาณาเขต ที่ได้แต่งตั้งบริษัทแล้ว ยกเว้นกรณีที่บริษัทไม่สามารถจ่ายค่าสิทธิ (Royalty) ได้ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่ง Calvatis มีสิทธิจะแต่งตั้งตัวแทนรายอื่นเข้าดำเนินการทางธุรกิจในอาณาเขตของสัญญานี้ และจะทำให้บริษัทมิได้เป็นตัวแทนที่ได้รับสิทธิแต่เพียงรายเดียวอีกต่อไป (Non-Exclusive) • ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถชำระค่าสิทธิขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ให้แก่ Calvatis ได้ Calvatis มีสิทธิบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ โดยแจ้งเป็นหนังสือแก่บริษัทไม่น้อยกว่า 1 เดือน • บริษัทต้องไม่จำหน่ายสินค้าของ Calvatis นอกอาณาเขตที่กำหนดไว้ในสัญญานี้ หากบริษัทฝ่าฝืน Calvatis มีสิทธิบอกเลิกสัญญา หรือทางบริษัทต้องชำระค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนของ

		Calvatis ในพื้นที่อาณาเขตจำหน่ายอื่น
อัตราค่าธรรมเนียม (Royalty Fee)	:	• บริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิให้แก่ Calvatis โดยในอัตรา ร้อยละ 5.00 ของยอดขายสุทธิของสินค้าและบริการ ทั้งนี้ บริษัทต้องแจ้งมูลค่าการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของ Calvatis ของแต่ละปี ให้ทาง Calvatis รับทราบภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ของแต่ละปีปฏิทิน • บริษัทต้องจัดทำรายงานการขายสินค้าของ Calvatis ซึ่งมีการคำนวณค่าสิทธิที่ต้องจ่ายแต่ละรายการ เพื่อเป็นข้อมูลให้ Calvatis ใช้ในการตรวจสอบค่าสิทธิที่บริษัทต้องจ่ายชำระ ทั้งนี้ Calvatis มีสิทธิตรวจสอบหรือจัดหาผู้สอบบัญชีภายนอกเพื่อตรวจสอบรายละเอียดดังกล่าว • ค่าสิทธิที่ทางบริษัทต้องชำระแก่ Calvatis จะเป็นยอดสุทธิตามจำนวนข้างต้น ภายหลังการชำระภาษีต่างๆ ตามกฎหมายของประเทศไทยแล้ว • อัตราค่าสิทธิขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ที่ทางบริษัทต้องจ่าย จะต้องไม่น้อยกว่าที่ชำระในปีก่อนหน้า ในกรณีที่ปีใดบริษัทมีค่าสิทธิที่จ่ายต่ำกว่าค่าสิทธิที่ได้จ่ายชำระในปีก่อนหน้า บริษัทต้องจ่ายชำระค่าสิทธิเพิ่มเติมโดยต้องไม่น้อยกว่าค่าสิทธิขั้นต่ำที่กำหนด • Calvatis และบริษัทสามารถเจรจาค่าสิทธิขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ร่วมกันได้ หากปีใดเห็นว่าสถานการณ์ทางธุรกิจไม่เอื้อให้ทางบริษัทสามารถจ่ายชำระค่าสิทธิได้เป็นไปตามค่าสิทธิขั้นต่อของปีก่อนหน้า

5.3.4 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศ 18 ราย และตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ 10 ราย ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาตัวแทนจำหน่ายที่จะทำกับตัวแทนจำหน่ายได้ดังนี้

สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย		
ผู้ทำสัญญา	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
คู่สัญญา	:	นิติบุคคลที่เป็นตัวแทนจำหน่าย ("ตัวแทนจำหน่าย")
วันที่ทำสัญญา	:	1 มกราคม 2563
ระยะเวลาของสัญญา	:	31 ธันวาคม 2563
รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ[1]	:	• ตัวแทนจำหน่ายจะต้องทำการตลาดและขายสินค้าตามกลุ่มสินค้าที่กำหนด กับลูกค้าในพื้นที่ที่กำหนด โดยจะระบุตามพื้นที่ประเทศกรณีเป็นตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ และระบุพื้นที่จังหวัด หรืออำเภอ กรณีเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศ • ตัวแทนจำหน่ายตกลงสั่งซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายจากบริษัทเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่าจำนวนที่กำหนดภายในกำหนดระยะเวลาสัญญานี้ ซึ่งในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุยอดขายได้ตามที่กำหนด บริษัทมีสิทธิพิจารณาต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายออกไปหรือแก้ไขเงื่อนไขในสัญญาได้ • ตัวแทนจำหน่ายจะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทโดยการเป็นตัวแทนหรือการขายสินค้าที่คล้ายคลึงกัน และไม่ดำเนินการด้านการตลาดที่เป็นตัวแทนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้แก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใด ที่อาจแข่งกับสินค้าของบริษัท • ตัวแทนจำหน่ายที่มารับสินค้าหน้าโรงงานของบริษัทหรือที่สำนักงานใหญ่จะได้รับส่วนลด 4% ของมูลค่าสินค้า และในกรณีที่สั่งซื้อสินค้ากลุ่ม ซัก อบ รีด โดยมีจำนวนเป็นไปตามรอบการผลิต (Batch Size) จะได้รับส่วนลด 2% ของมูลค่าสินค้าดังกล่าว
วงเงินเครดิต	:	บริษัทจะกำหนดวงเงินเครดิตเพื่อการชำระค่าสินค้าของตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย ซึ่งพิจารณาจากเป้ายอดขายของแต่ละตัวแทนจำหน่าย

หลักประกัน	:	ตัวแทนจำหน่ายต้องจัดหาหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์หรือนำเงินสดมอบให้แก่บริษัทเพื่อค้ำประกันวงเงินเครดิต
การยกเลิกสัญญา	:	ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งซึ่งถือเป็นสาระสำคัญของสัญญา บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที เช่น ตัวแทนจำหน่ายซื้อสินค้าไม่ได้ตามยอดขายที่กำหนด ตัวแทนจำหน่ายประกอบกิจการแข่งขันกับบริษัท ตัวแทนจำหน่ายผิดนัดชำระหนี้ เป็นต้น

หมายเหตุ : /1 บริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวที่จำหน่ายเฉพาะสินค้ากลุ่ม ซัก อบ รีด ให้แก่ลูกค้าประเภทร้านซักอบรีด ร้านซักแห้ง แตกต่างจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ที่มีการจำหน่ายสินค้าหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มลูกค้ามากกว่า

5.4 เครื่องหมายการค้า

บริษัท และบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าหลัก (Trademark) และตราสินค้า สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

ลำดับที่	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
1.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค191606	16 มีนาคม 2566
2.	Wats	บริษัท	ผงซักฟอก	ค212045	15 สิงหาคม 2567
3.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค197775	5 ตุลาคม 2566
4.	Peerapat Technology	บริษัท	บริการซ่อมบำรุงเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ	บ44897	17 พฤศจิกายน 2571
5.	Peerapat Technology	บริษัท	ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน	ค307144	17 พฤศจิกายน 2571
6.	PERFECT DREAM	บริษัท	ที่นอน	ค398617	2 มิถุนายน 2566
7.		บริษัท	น้ำยาเช็ดพื้น น้ำยาสุขภัณฑ์ น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาซักพรม	191103764	17 ตุลาคม 2570
8.	CSP	บริษัท	น้ำยาเช็ดพื้น น้ำยาสุขภัณฑ์ น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาซักพรม	ค347813	28 กรกฎาคม 2563
9.	PURE LP	บริษัท	กระดาษทิชชู่	ค418627	1 กรกฎาคม 2567
10.	PEERAPAT	บริษัท	ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ผงฟอกขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อการฟอกขาว สารฟอกผ้าขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำความสะอาด	161109025	26 พฤษภาคม 2568

ลำดับที่	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
			สำหรับซักล้าง น้ำยาปรับผ้านุ่ม สารปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอัดกลีบ ขี้ผึ้งใช้ในงานซักรีด น้ำยาขจัดรอยด่าง ผงขจัดรอยเปื้อน		
11.	PEERAPAT	บริษัท	ให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ	161108873	26 พฤษภาคม 2568
12.	PEERAPAT	บริษัท	การจัดการกิจการพาณิชย์ การจัดการด้านการค้า การจัดการด้านบริการทางธุรกิจ การจัดการตลาด การจัดการทางการค้าที่เกี่ยวกับการขายส่ง บริหารธุรกิจ	171104843	26 สิงหาคม 2568
13.	PP ENERGY	บริษัท	เครื่องทำน้ำร้อนชนิดติดตั้งกับที่ เครื่องทำน้ำร้อนด้วยพลังแสงอาทิตย์ เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า เครื่องทำน้ำร้อนชนิดไหลต่อเนื่อง แผงเก็บพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์	171112355	13 ตุลาคม 2568
14.	อินเล InLe	บริษัท	น้ำยาล้างจาน	171115167	8 ตุลาคม 2568
15.	คนมีน้ำยา Solvable Gang	บริษัท	ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักผ้า ผงฟอกผ้าขาวและผ้าสี น้ำยารีดผ้า น้ำยาขจัดคราบไขมันใช้ในครัวเรือน น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาทำความสะอาดพื้น	181102396	14 มิถุนายน 2569
16.	Five Star	บริษัท	น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักผ้า น้ำยาซักผ้าขาว ผงซักฟอก น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอัดกลีบ น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาขัดห้องน้ำ น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาขัดพื้น น้ำยาทำความสะอาด ผงชำระล้าง	181125867	4 กรกฎาคม 2570
17.		บริษัท	หัวเชื้อน้ำยาล้างจาน หัวเชื้อน้ำยาซักผ้า หัวเชื้อน้ำยาถูพื้น หัวเชื้อน้ำยาปรับผ้านุ่ม	191108056	29 พฤศจิกายน 2570
18.	digmad	บริษัท	อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอ คำขอเลขที่ 180133171		

ลำดับที่	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
19.		บริษัท	อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอ คำขอเลขที่ 368541		
20.	STEWARD THAI STEWARD SERVICES	TSS	เครื่องล้างจานชนิดใช้ไฟฟ้า	ค411506	21 เมษายน 2567
21	MR. POOL	MP	น้ำยาปรับสภาพน้ำ	ค212039	5 กรกฎาคม 2567
22	MR. POOL	MP	รางระบายน้ำที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค212040	5 กรกฎาคม 2567
23	MR. POOL	MP	บริการก่อสร้าง ซ่อมแซมสระน้ำ ดูแล บำรุงรักษาสระน้ำ แก้ไขปรับปรุงสระน้ำ	บ25797	5 กรกฎาคม 2567

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา จีน สปป.ลาว มาเลย์เซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และเมียนมาร์ สำหรับการจำหน่ายสินค้าของบริษัทประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ผงฟอกขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อการฟอกขาว สารฟอกผ้าขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำความสะอาดสำหรับซักล้าง น้ำยาปรับผ้านุ่ม สารปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอัดกลีบ ขี้ผึ้งใช้ในงานซักรีด น้ำยาขจัดรอยด่าง ผงขจัดรอยเปื้อน เป็นต้น

5.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือใกล้เคียงกับธุรกิจที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งบริษัทมีนโยบายจะไม่ดำเนินการถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในลักษณะที่เป็นการถือหุ้นไขว้ รวมถึงจะไม่ลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวต้องไม่ขัดกับหลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องจนทำให้บริษัทขาดคุณสมบัติในการเป็นบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดขั้นตอนในการเข้าลงทุน โดยจะต้องมีการประเมินความเป็นไปได้ของการลงทุน หากจำเป็นอาจเสนอให้มีที่ปรึกษาอิสระหรือผู้เชี่ยวชาญในการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้วย ก่อนจะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติการลงทุนตามขอบเขตอำนาจอนุมัติของบริษัท ทั้งนี้ ในภายหลังการเข้าลงทุนแล้ว บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าวโดยเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารงานให้เป็นไปตามแนวทาง และนโยบายของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนระยะยาวอื่น ภายใต้วิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุน เท่ากับ 33.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.42 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทโดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้อง	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าตามบัญชีของราคาทุน (ล้านบาท)
1. บริษัท ไทยสจ็วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด	15.00 ล้านบาท	15.00 ล้านบาท	92.40%	14.69
2. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด	5.00 ล้านบาท	5.00 ล้านบาท	96.00%	5.67
3. บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	10.00 ล้านบาท	10.00 ล้านบาท	70.00%	7.48
4. บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด	2.00 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท	90.00%	8.12
5. บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด	8.00 ล้านบาท	8.00 ล้านบาท	9.99%	0.79
			รวมมูลค่าเงินลงทุน	36.76
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน[/1]				(2.78)
			รวมมูลค่าเงินลงทุน-สุทธิ	33.98

หมายเหตุ : /1 - ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2554

6. โครงการในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการในอนาคต ดังนี้

1. **ลงทุนในระบบบัญชีและระบบควบคุมการผลิต**

บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในระบบบัญชี ได้แก่ ระบบ ERP และระบบควบคุมการผลิต ได้แก่ ระบบ SCADA ซึ่งระบบ ERP เป็นระบบบัญชีที่สามารถรองรับธุรกรรมจำนวนมากให้สอดคล้องกับการเติบโตธุรกิจกลุ่มบริษัท เพื่อเปลี่ยนแทนโปรแกรม MAC5 ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ระบบ ERP จะช่วยตอบสนองการใช้งานฐานข้อมูลได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้การประมวลผลข้อมูลและการจัดทำรายงานสำหรับฝ่ายบริหารสามารถแสดงผลได้หลากหลายมิติเพื่อประกอบการวิเคราะห์ผลดำเนินงานมากยิ่งขึ้นและจัดทำรายงานได้เร็วขึ้น สำหรับระบบ SCADA เป็นระบบควบคุมการผลิตที่นำใช้เทคโนโลยีการควบคุมเครื่องจักรในการนำเข้าวัตถุดิบตามปริมาตรที่กำหนดได้อย่างแม่นยำเข้าสู่กระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติแทนการใช้บุคลากรได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการผลิตได้ บริษัทคาดว่าจะสามารถลดบุคลากรในการผลิตได้ประมาณร้อยละ 25 หรือลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 900,000 บาทต่อปี อีกทั้ง ยังสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนขยายโรงงานเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 45 ซึ่งรองรับการเติบโตของรายได้ของบริษัทในระยะ 5 ปีข้างหน้า ทำให้บริษัทสามารถผลิตได้มากขึ้นเพื่อรองรับการขยายตลาดในอนาคต ทั้งนี้ ระบบทั้ง 2 ระบบที่บริษัทวางแผนจะลงทุนดังกล่าวสามารถที่จะเชื่อมต่อกันและส่งข้อมูลการใช้วัตถุดิบและข้อมูลสินค้าที่ผลิตได้จากสายการผลิตเข้าไปเป็นข้อมูลในระบบบัญชีได้โดยตรง ซึ่งจะส่งผลช่วยให้การจัดทำข้อมูลเพื่อคำนวณต้นทุนสินค้ารวดเร็วมากยิ่งขึ้น

บริษัทคาดว่าจะใช้งบประมาณในการลงทุนระบบ ERP และระบบ SCADA รวมประมาณ 50 ล้านบาท คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 6 เดือนในการสั่งซื้อ ติดตั้งระบบ ถ่ายโอนฐานข้อมูล ทดสอบระบบ จนกระทั่งใช้งานระบบได้อย่างสมบูรณ์ (Go LIVE) ฝ่ายบริหารกำหนดว่าจะเริ่มดำเนินการสั่งซื้อในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2563 เพื่อให้สามารถใช้งานระบบดังกล่าวได้ภายในปี 2564 ทั้งนี้ บริษัทวางแผนจัดหาแหล่งเงินลงทุนจากเงินระดมทุน IPO และ/หรือวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือกระแสเงินสดภายในกิจการ

2. **ลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติม**

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้มีการใช้งานพื้นที่คลังสินค้าเกือบเต็มพื้นที่ ทั้งส่วนของพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ พื้นที่วางน้ำยาเพื่อรอการแบ่งบรรจุ พื้นที่วางสินค้าสำเร็จรูปรอจัดส่ง และพื้นที่วางเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับรอจำหน่ายหรือให้เช่าแก่ลูกค้า บริษัทจึงมีแผนที่จะลงทุนสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติมในบริเวณที่ตั้งของโรงงาน โดยมีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้นประมาณ 5,800 ตารางเมตร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ คลังสินค้าดังกล่าวจะถูกใช้สำหรับการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำยาโดยเฉพาะแยกต่างหากจากผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น และจะสร้างท่าขึ้นสินค้า (Land Dock) สำหรับการขนถ่ายสินค้าขึ้นรถขนส่งแต่ละขนาด ซึ่งการบริหารและการออกแบบดังกล่าวจะส่งผลให้การควบคุมสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มความปลอดภัย และช่วยให้การจัดส่งสินค้าจะทำได้เร็วขึ้น ท่าขึ้นสินค้าถูกออกแบบให้พอดีกับขนาดของรถบรรทุกแต่ละรุ่น ทำให้สามารถลดเวลาและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในการเคลื่อนย้ายสินค้า อีกทั้ง บริษัทอยู่ระหว่างการวิจัยระบบ RFID ซึ่งคือระบบเก็บข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้คลื่นแม่เหล็กหรือคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าแทนการสัมผัสในการเก็บและส่งต่อข้อมูล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารคลังสินค้าต่อไป อาทิ การนำ RFID ไปฝังหรือติดไว้กับผลิตภัณฑ์เพื่อติดตาม (Tracking) การเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยบริษัทคาดว่าจะใช้งบประมาณในการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าใหม่ประมาณ 72 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มก่อสร้างคลังสินค้าได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทได้มีการออกแบบ และขอใบอนุญาตก่อสร้างที่เกี่ยวข้องเรียบร้อย

แล้ว และคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 12 - 18 เดือน สำหรับการดำเนินการก่อสร้างจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้ บริษัทวางแผนจัดหาแหล่งเงินลงทุนจากเงินระดมทุน IPO และ/หรือวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือกระแสเงินสดภายในกิจการ

3. <u>ลงทุนก่อสร้างโชว์รูมวังมะนาว</u>

บริษัทมีแผนงานที่จะก่อสร้างโชว์รูมสำหรับการจัดแสดงสินค้าและสาธิตการใช้น้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ รวมทั้งสาธิตการใช้งานเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ เครื่องล้างจาน เครื่องล้างแก้ว เครื่องจ่ายน้ำยาอัตโนมัติ (Dispenser) อุปกรณ์สระว่ายน้ำ เป็นต้น โชว์รูมดังกล่าวจะลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่าบริเวณตำบลวังมะนาว อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี บริษัทมีการเช่าที่ดินดังกล่าวเพื่อใช้เป็นคลังสินค้าวังมะนาวอยู่แล้วในปัจจุบัน ในขณะที่ยังมีเนื้อที่ดินเหลือเพียงพอในการก่อสร้างโชว์รูมขนาดพื้นที่ใช้สอยประมาณ 225 ตารางเมตร บริษัทจะได้ผลประโยชน์ทางอ้อมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตราสินค้าในเครือ PRAPAT เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง เนื่องจากว่าสถานที่ตั้งของโชว์รูมใหม่นี้ตั้งอยู่ริมถนนหลวง มีผู้ใช้งานสัญจรกันเป็นจำนวนมาก และเป็นเส้นทางหลักในการเดินทางไปสู่ภาคใต้ของประเทศไทย

โชว์รูมดังกล่าวถูกออกแบบมาในรูปแบบเต๊นท์ Knock Down ส่งผลให้บริษัทใช้งบลงทุนไม่สูงมากนัก และสามารถเคลื่อนย้ายโชว์รูมไปตั้งยังที่ใหม่ได้เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือต้องการย้ายโชว์รูมไปยังทำเลอื่นที่มีศักยภาพในอนาคต โดยบริษัทคาดว่าจะใช้งบประมาณในการก่อสร้างโชว์รูมดังกล่าวประมาณ 5 ล้านบาท บริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มลงทุนได้ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 และคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทวางแผนจัดหาแหล่งเงินลงทุนจากวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือกระแสเงินสดภายในกิจการ

8. ข้อมูลสำคัญอื่น

8.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	Peerapat Technology Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107551000231
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	PRAPAT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน อีกทั้งการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 118 หมู่ 4 ซอยวัดสวนสันติ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140
โทรศัพท์	:	(66) 2-290-1234
โทรสาร	:	(66) 2-290-1249
เว็บไซต์ (URL)	:	https://www.peerapat.com
ทุนจดทะเบียน	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ก่อนเสนอขาย IPO)	:	120,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หลังเสนอขาย IPO)	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

8.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

รายละเอียดข้อมูลสามารถศึกษาเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 1.4 โครงการกลุ่มบริษัท

8.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

8.3.1	นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร B เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 02 – 009 9000 โทรสาร : (66) 02 – 009 9991 TSD Call Center : (66) 02 – 009 9999
8.3.2	ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 02 – 264 9090 โทรสาร (66) 02 – 264 0789
8.3.3	ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด เลขที่ 19 ซอยลาดพร้าว 120 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (66) 02 – 530 6886 โทรสาร (66) 02 – 934 0607
8.3.4	ที่ปรึกษาการเงิน	บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเศส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10 ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (66) 02 – 264 5678 โทรสาร (66) 02 – 264 5679
8.3.5	ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท เอ็มเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ อาคาร B ชั้น 29 ห้อง 2901 ถนน รัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (66) 02-168-3270-3 โทรสาร –

8.4 ข้อมูลสัญญาดำเนินงานอื่น ๆ

สัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศ ดังนี้

1. **สถาบันการเงินแห่งที่ 1**

1.1 วงเงินกู้ยืมระยะยาว

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	3.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	22 มกราคม 2558
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	0.78 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อปรับปรุงโรงงาน
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR -1.25%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	5.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	22 มกราคม 2558
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	1.62 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อก่อสร้างคลังสินค้า
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR – 1.25%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	7.50 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	23 มกราคม 2561
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	3.66 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อสนับสนุนค่าก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR – 1.25%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	• จำนองที่ดิน โฉนด 52900 อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักประกัน • นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• ในปี 2561 บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.1 เท่า • ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	7.20 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	23 มกราคม 2561
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	2.37 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	สนับสนุนการซื้อเครื่องป้อนน้ำยาซักรีดจำนวน 300 หน่วย
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR – 1.00%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	• จำนองที่ดิน โฉนด 52900 อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักประกัน • นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• ในปี 2561 บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.1 เท่า • ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	30.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	23 มกราคม 2561
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	18.65 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อใช้ในการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสถาบันการเงินรายเดิม (Refinance)
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR – 0.50%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	• จำนองที่ดิน โฉนด 52900 อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักประกัน • นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• ในปี 2561 บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.1 เท่า • ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	5.60 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	2 ธันวาคม 2562
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	3.79 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	จัดซื้อเครื่องเป่าถังกลม
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR – 1.00%

หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	15.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	9 กุมภาพันธ์ 2561
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	8.99 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อสนับสนุนโครงการติดตั้งระบบน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในโรงงานต่างๆ
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR – 1.00%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่นวิทย์ และบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	17.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	2 ธันวาคม 2562
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	16.08 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	สนับสนุนงานโครงการติดตั้งระบบและเครื่องทำความสะอาดในโรงงานต่างๆ
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR – 1.00%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่นวิทย์ และบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	15.4 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	15 มกราคม 2563
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	5.53 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้ปรับปรุงคลังสินค้าโรงงาน
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR-1%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 7213, เลขที่ 22280 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย

	จ.เพชรบุรี และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	: ● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า ● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	6.8 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	15 มกราคม 2563
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	0.29 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้โชว์รูมวังมะนาว
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR-1%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 7213, เลขที่ 22280 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า ● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	12 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	15 มกราคม 2563
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	5.27 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อลงทุนเครื่องจ่ายน้ำยาเคมี
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR-1%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 7213, เลขที่ 22280 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า ● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

1.2 วงเงินกู้ยืมระยะสั้นและสินเชื่อสนับสนุนธุรกิจ

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด

วงเงินกู้ยืม	:	160.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	30 มกราคม 2558
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	160.00 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ รูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N)
อัตราดอกเบี้ย	:	MRR + 2.25%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 52929, 52930, 52931, 55009, 134341, 138063, 7213, 22280, 239513, 21546, 21547, 17004 ห้องชุด 10 ยูนิตเลขที่ 303/31-32, 309/35-42 และเครื่องจักร 2 เครื่อง และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	110.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	30 มกราคม 2558
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	59.45 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีท (T/R)
อัตราดอกเบี้ย	:	คิดค่าธรรมเนียมเลตเตอร์ออฟเครดิตในอัตรา MMR (Money Market Rate) คิดค่าธรรมเนียมทรัสต์รีซีทในอัตรา MMR + 2.25%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 52929, 52930, 52931, 55009, 134341, 138063, 7213, 22280, 239513, 21546, 21547, 17004 ห้องชุด 10 ยูนิตเลขที่ 303/31-32, 309/35-42 และเครื่องจักร 2 เครื่อง และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	150.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	30 มกราคม 2558
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	-

วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
อัตราดอกเบี้ย	:	คิดค่าธรรมเนียมซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามที่ธนาคารกำหนด
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 134341, 138063, 7213, 22280, 239513, 21546, 21547, 17004 ห้องชุด 10 ยูนิตเลขที่ 303/31-32, 309/35-42 และเครื่องจักร 2 เครื่อง และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า ● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	29.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	-
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	4.44 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินกู้เบิกเกินบัญชี (O/D) และวงเงินค้ำประกัน (LG)
อัตราดอกเบี้ย	:	MOR
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 17004 ห้องชุด 10 ยูนิตเลขที่ 303/31-32, 309/35-42 และเครื่องจักร 2 เครื่อง และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า ● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	6.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	-
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	5.50 ล้านบาท (วงเงินค้ำประกัน)
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	วงเงินค้ำประกัน (LG)
อัตราดอกเบี้ย	:	MOR
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 17004 ห้องชุด 10 ยูนิตเลขที่ 303/31-32, 309/35-42 และเครื่องจักร 2 เครื่อง และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า ● บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	20.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	1 เมษายน 2563
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	20.00 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอให้หมุนเวียนในกิจการ
อัตราดอกเบี้ย	:	ร้อยละ 2
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 7213, เลขที่ 22280 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	• บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า • บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	5.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	22 สิงหาคม 2551 (วันที่พิจารณาอนุมัติ)
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	-
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินกู้เบิกเกินบัญชี (O/D)
อัตราดอกเบี้ย	:	MOR
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 17004 ห้องชุด 10 ยูนิตเลขที่ 303/31-32, 309/35-42 และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	ไม่มี

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	2.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	22 สิงหาคม 2551 (วันที่พิจารณาอนุมัติ)
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	-
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินกู้เบิกเกินบัญชี (O/D)
อัตราดอกเบี้ย	:	MOR
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนองที่ดินโฉนดเลขที่ 17004 ห้องชุด 10 ยูนิตเลขที่ 303/31-32, 309/35-42 และเครื่องจักร 2 เครื่อง และค้ำประกันโดยนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	ไม่มี

2. **สถาบันการเงินแห่งที่** 2

2.1 วงเงินกู้ยืมระยะสั้นและสินเชื่อสนับสนุนธุรกิจ

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	38.00 ล้านบาท

วันที่ทำสัญญา	:	21 กันยายน 2555
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	-
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินกู้เบิกเกินบัญชี (O/D) และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
อัตราดอกเบี้ย	:	เงินเบิกเกินบัญชี เท่ากับ MOR – 0.75%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ นายอรรนพ จุลพันธ์ และบริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด เป็นผู้ค้ำประกัน และจำนำบัญชีเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	90.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	21 กันยายน 2555
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	44.81 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ/หรือ ทรัสต์รีซีท (T/R) รวมถึงวงเงินอื่นๆ ซึ่งเป็นสินเชื่อก่อนการขาย และขอใช้วงเงินรับซื้อตั๋วแลกเงินและ/หรือเอกสารการส่งสินค้าออก (B/P) ซึ่งเป็นสินเชื่อหลังการขาย
อัตราดอกเบี้ย	:	คิดค่าธรรมเนียมเลตเตอร์ออฟเครดิตเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด คิดค่าธรรมเนียมทรัสต์รีซีทในอัตราร้อยละ 5.80
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน และจำนำบัญชีเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

3. **สถาบันการเงินแห่งที่ 3**

3.1 วงเงินกู้ยืมระยะสั้น

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	5.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	28 มิถุนายน 2548
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	5.00 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ รูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N)
อัตราดอกเบี้ย	:	MLR + 1.50%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

4. **สถาบันการเงินแห่งที่ 4**

4.1 เงินกู้ยืมระยะยาว

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
วงเงินกู้ยืม	:	5.00 ล้านบาท

วันที่ทำสัญญา	:	20 กรกฎาคม 2558
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	1.84 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
อัตราดอกเบี้ย	:	MRR
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายวีระพงศ์ ลือสกุล นางศริยา จารุปาน และบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

5. **สถาบันการเงินแห่งที่ 5**

5.1 เงินกู้ยืมระยะยาว

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	2.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	25 กรกฎาคม 2562
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	0.96 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	ปรับปรุงสำนักงานและเครื่องใช้สำนักงานที่กรุงเทพ
อัตราดอกเบี้ย	:	อัตราดอกเบี้ยคงที่
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	9.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	8 สิงหาคม 2562
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	4.71 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	ชำระคืนวงเงินกู้ยืมเดิม (Refinance) ที่นำมาลงทุนในเครื่องล้างจานและเครื่องป้อนน้ำยา
อัตราดอกเบี้ย	:	อัตราดอกเบี้ยคงที่
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	5.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	28 มกราคม 2563
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	3.62 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท
อัตราดอกเบี้ย	:	อัตราดอกเบี้ยคงที่
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน และจำนำบัญชีเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

6. **สถาบันการเงินแห่งที่ 6**

6.1 สัญญาวงเงินสินเชื่อ

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	10.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	29 มีนาคม 2561
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	7.14 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ หรือการนำเข้า หรือการลงทุนในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือใช้ค้ำประกันใดๆ หรือนำไปชำระหนี้เดิมของธนาคาร หรือผู้อื่น
อัตราดอกเบี้ย	:	อัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จดทะเบียนสิทธิสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเงินฝาก และนายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

7. สถาบันการเงินแห่งที่ 7

7.1 วงเงินกู้ยืมระยะสั้น

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	30.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	21 พฤษภาคม 2563
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	-
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ รูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N)
อัตราดอกเบี้ย	:	MOR – 1.50%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนำบัตรเงินฝากเป็นหลักประกัน และนายสืบพงศ์ เกตุนุติ นายอรรนพ จุลพันธ์ และบริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

ผู้กู้ยืม	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
วงเงินกู้ยืม	:	2.00 ล้านบาท
วันที่ทำสัญญา	:	21 พฤษภาคม 2563
ภาระหนี้คงค้าง ณ 30 มิถุนายน 2563	:	-
วัตถุประสงค์การกู้ยืม	:	เพื่อขอใช้วงเงินกู้เบิกเกินบัญชี (O/D)
อัตราดอกเบี้ย	:	MOR - 1.00%
หลักประกัน / ผู้ค้ำประกัน	:	จำนำบัตรเงินฝากเป็นหลักประกัน และนายสืบพงศ์ เกตุนุติ นายอรรนพ จุลพันธ์ และบริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด เป็นผู้ค้ำประกัน
เงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	:	- ไม่มี -

9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

9.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 22 เมษายน 2563 (ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชน)	ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชน
ทุนจดทะเบียน	140,000,000 บาท (280,000,000 หุ้น)	170,000,000 บาท (340,000,000 หุ้น)	170,000,000 บาท (340,000,000 หุ้น)
ทุนชำระแล้ว	100,000,000 บาท (200,000,000 หุ้น)	120,000,000 บาท (240,000,000 หุ้น)	170,000,000 บาท (340,000,000 หุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50 บาท	0.50 บาท	0.50 บาท

9.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 22 เมษายน 2563 มีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อน IPO (Par = 0.50 บาท)		หลัง IPO (Par = 0.50 บาท)	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. กลุ่มนายสืบพงศ์ เกตุนุติ	52,975,875	22.07	52,975,875	15.58
1.1 นายสืบพงศ์ เกตุนุติ[1]	*43,861,012*	*18.28*	*43,861,012*	*12.90*
1.2 นางสาวรุ่งนิภา เกตุนุติ[2]	*3,861,379*	*1.61*	*3,861,379*	*1.14*
1.3 นางสาวนงเยาว์ เกตุนุติ[3]	*3,123,609*	*1.30*	*3,123,609*	*0.92*
1.4 นายอุทัย เกตุนุติ[3]	*1,168,857*	*0.49*	*1,168,857*	*0.34*
1.5 นางสาวอภิสรา เกตุนุติ[2]	*581,616*	*0.24*	*581,616*	*0.17*
1.6 นายธตรัฐ เกตุนุติ[4]	*240,000*	*0.10*	*240,000*	*0.07*
1.7 นางสาวธัญลักษณ์ เกตุนุติ[4]	*139,402*	*0.06*	*139,402*	*0.04*
2. กลุ่มนายวีระพงค์ ลือสกุล	40,909,826	17.05	40,909,826	12.03
2.1 นายวีระพงค์ ลือสกุล[5]	*40,609,368*	*16.92*	*40,609,368*	*11.94*
2.2 นางสาวพรประภา ยอดระฆัง[6]	*300,458*	*0.13*	*300,458*	*0.09*
3. กลุ่มนางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์	38,246,154	15.94	38,246,154	11.25
3.1 นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์[7]	*16,786,958*	*6.99*	*16,786,958*	*4.94*
3.2 นายอิสสระ ถวิลเติมทรัพย์[8]	*7,973,611*	*3.32*	*7,973,611*	*2.35*
3.3 นายธีรวัฒน์ ถวิลเติมทรัพย์[8]	*7,047,669*	*2.94*	*7,047,669*	*2.07*
3.4 นายกันย์ ถวิลเติมทรัพย์[8]	*6,437,916*	*2.68*	*6,437,916*	*1.89*

ชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อน IPO (Par = 0.50 บาท)		หลัง IPO (Par = 0.50 บาท)	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
4. กลุ่มนายอรรนพ จุลพันธ์	21,876,892	9.12	21,876,892	6.43
4.1 นายอรรนพ จุลพันธ์[/9]	*21,871,915*	*9.11*	*21,871,915*	*6.43*
4.2 นางสาวนาริน จุลพันธ์[/10]	*4,977*	*0.01*	*4,977*	*0.00*
5. นายโสภณ สิกขโกศล[/11]	12,955,296	5.40	12,955,296	3.81
6. กลุ่ม ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	6,180,329	2.58	6,180,329	1.82
6.1 ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ[/12]	*1,343,486*	*0.56*	*1,343,486*	*0.40*
6.2 นางสาวสุภรา อติชาตการ[/13]	*4,719,378*	*1.97*	*4,719,378*	*1.39*
6.3 นายนิพนธ์ อติชาตการ[/13]	*117,465*	*0.05*	*117,465*	*0.03*
7. กลุ่มนายทรงเกียรติ หลิ่มศิริ	6,170,050	2.57	6,170,050	1.81
7.1 นายทรงเกียรติ หลิ่มศิริ	*5,420,050*	*2.27*	*5,420,050*	*1.60*
7.2 นายประวิณ หลิ่มศิริ	*250,000*	*0.10*	*250,000*	*0.07*
7.3 นายภควัต หลิ่มศิริ	*250,000*	*0.10*	*250,000*	*0.07*
7.4 นางสาวกนิษฐา หลิ่มศิริ	*250,000*	*0.10*	*250,000*	*0.07*
8. นายสันติ ธัญวงษ์[/14]	6,121,680	2.55	6,121,680	1.80
9. นางศริยา จารุปาณ	5,685,808	2.37	5,685,808	1.67
10. นายโธมัส มอร์	2,720,035	1.13	2,720,035	0.80
11. ผู้ถือหุ้นอื่นๆ จำนวน 173 ราย	46,158,055	19.23	46,158,055	13.58
รวมก่อนเสนอขาย IPO	**240,000,000**	**100.00**	**240,000,000**	**70.59**
ประชาชนทั่วไป (IPO)			**100,000,000**	**29.41**
รวมหลังเสนอขาย IPO	**240,000,000**	**100.00**	**340,000,000**	**100.00**

หมายเหตุ : รายชื่อผู้ถือหุ้นถูกจัดกลุ่มตามความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นในลักษณะเครือญาติตามนามสกุล โดยไม่เกี่ยวกับลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายเป็นการกระทำร่วมกันกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.7/2552 แต่อย่างใด

/1 นายสืบพงศ์ เกตุนุติ เป็นรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานกรรมการบริหาร

/2 บุคคลทั้ง 2 เป็นบุตรของ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ

/3 บุคคลดังกล่าว เป็นพี่น้องของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ

/4 บุคคลดังกล่าว เป็นหลานของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ (ลูกคุณอุทัย เกตุนุติ)

/5 นายวีระพงศ์ ลือสกุล เป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

/6 บุคคลดังกล่าว เป็นคู่สมรสของ นายวีระพงศ์ ลือสกุล

/7 นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์ เป็นกรรมการบริษัท

/8 บุคคลทั้ง 3 เป็นพี่น้องของ นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์

/9 นายอรรนพ จุลพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน

/10 บุคคลดังกล่าว เป็นหลานของ นายอรรนพ จุลพันธ์

/11 นายโสภณ สิกขโกศล เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของบริษัท

/12 ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของบริษัท

/13 บุคคลทั้ง 2 เป็นบิดาและพี่น้องของ ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ

/14 นายสันติ ธัญวงษ์ เป็นประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของบริษัท

9.3 หลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์แปลงสภาพ หรือตราสารหนี้ประเภท หุ้นกู้ ตั๋วเงิน ในช่วงเวลาที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

9.4 นโยบายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัท โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรจะทำเช่นนั้นได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและบริษัท และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

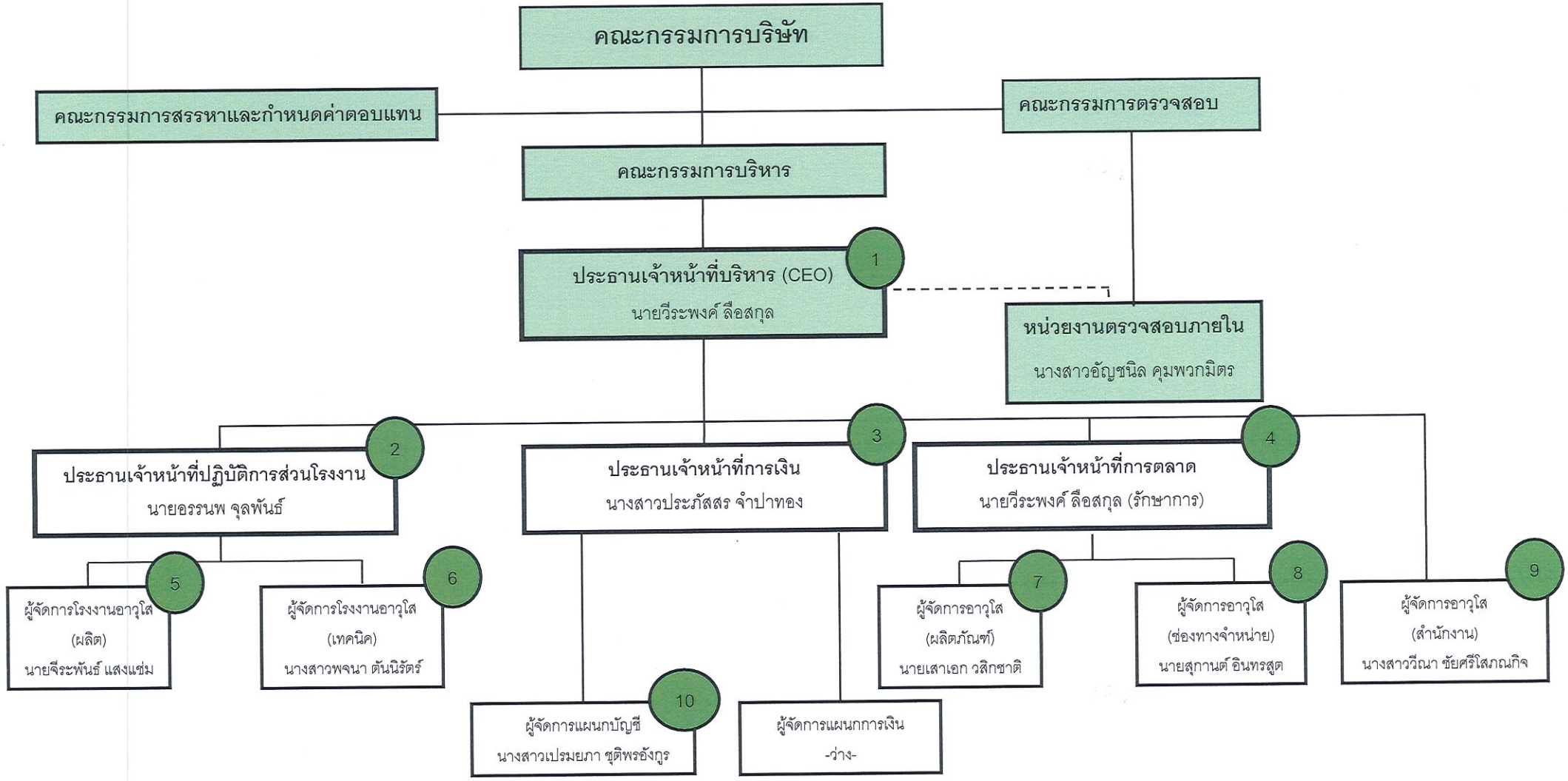
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท เห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

<u>นโยบายการปันผลของบริษัทย่อย</u>

บริษัทย่อยจะมีนโยบายจะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทย่อยกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง

อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และแผนการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควรหรือเหมาะสมตามสภาพธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

10. โครงสร้างการจัดการ



หมายเหตุ : ตำแหน่งที่ 1-10 เป็นผู้บริหารตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต.

10.1 คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	นายสันติ	ธัญวงษ์	ประธานกรรมการบริษัท
2.	นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิโชติ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
3.	นายปราโมทย์	สิงหนุ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4.	นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5.	นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
6.	นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริษัท
7.	นายอรรนพ	จุลพันธ์	กรรมการบริษัท
8.	ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	กรรมการบริษัท
9.	นายโสภณ	สิกขโกศล	กรรมการบริษัท
10.	นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	กรรมการบริษัท
11.	นางสาวชลนที	ถวิลเติมทรัพย์	กรรมการบริษัท
12.	นายวีระพงศ์[1]	ลือสกุล	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : - รายละเอียดประวัติกรรมการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

- รายละเอียดกรรมการบริษัทย่อยปรากฏตามเอกสารแนบ 2

/1 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติแต่งตั้ง นายวีระพงศ์ ลือสกุล เข้าเป็นกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ (1) นายสืบพงศ์ เกตุนุติ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายอรรนพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ (2) ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ หรือ นายสันติ ธัญวงษ์ หรือ นายโสภณ สิกขโกศล สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือ นายอรรนพ จุลพันธ์ รวมเป็นสามคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

โดยมีนางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับบริษัทหรือตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับที่มีผลใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งและไม่ควรน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาลงมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควร รวมถึงรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัท รายการซื้อหรือขาย

ทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น

4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
6. จัดให้มีการทำงบการเงินรายไตรมาสเพื่อนำเสนอผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทานงบดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการทำงบการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริงครบถ้วนและถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศกำหนด และพิจารณาให้ความเห็นชอบค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
8. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
9. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เสนอโดยฝ่ายจัดการ
10. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
11. พิจารณาเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
12. บังคับใช้นโยบายควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่เข้าไปลงทุนกับบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ได้แก่
    1) ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งได้กำหนดไว้สำหรับกรรมการที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ
    2) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
    3) ติดตามดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลแก่บริษัทที่เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ถูกต้องครบถ้วน
    4) หากเป็นกรณีที่บริษัทย่อยทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยง มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือทำรายการสำคัญอื่นใดนั้น คณะกรรมการบริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรรมการหรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกลไกกำกับดูแลเกี่ยวกับรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งรายการที่สำคัญซึ่งบริษัทกำหนด ทั้งนี้ ให้พิจารณาการทำรายการดังกล่าวของบริษัทย่อยทำนองเดียวกับการทำรายการในหลักเกณฑ์ลักษณะและขนาดเดียวกันกับที่บริษัทต้องได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี
13. พิจารณาและมีมติอนุมัติการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลง บุคคลเข้าเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดใช้นโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแล

กิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อแสดงว่าบริษัท มีกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยตามที่กำหนดในประกาศ ทจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง)

14. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ดังกล่าว จะสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัท หรือบริษัทย่อย(ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติการแทนคณะกรรมการบริษัทในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
15. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดในการปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อสมควร

    ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว จะสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
16. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัท ทราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้ส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
17. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสหรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้จากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
18. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว
19. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบและแนวทางที่เกี่ยวข้อง

สถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการ ใน ปี 2560 – งวด 6 เดือนปี 2563

(หน่วย : จำนวนครั้ง)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2563	
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ
1. นายสันติ ธัญวงษ์	6/6	-	4/4	-	6/6	-	1/2	-
2. นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ	6/6	8/8	4/4	7/7	5/6	7/7	2/2	3/3
3. นายปราโมทย์ สิงหนุ	6/6	8/8	4/4	7/7	6/6	7/7	2/2	3/3
4. นางจิตรวัฒนา จารุวัฒนชัย	4/6	7/8	4/4	6/7	6/6	6/7	2/2	3/3
5. นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	6/6	-	3/4	-	6/6	-	2/2	-
6. นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	5/6	-	3/4	-	6/6	-	2/2	-
7. นายอรรนพ จุลพันธ์	6/6	-	4/4	-	6/6	-	2/2	-
8. ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	4/6	-	2/4	-	5/6	-	1/2	-
9. นายโสภณ สิกขโกศล	6/6	-	4/4	-	6/6	-	2/2	-
10. นายวรงค์ วงศ์สินอุดม	4/6	-	1/4	-	3/6	-	0/2	-
11. นางสาวชลนที[/1] ถวิลเติมทรัพย์	-	-	-	-	2/6	-	1/2	-
12. นายวีระพงศ์[/2] ลือสกุล	-	-	-	-	-	-	1/1[/3]	-

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : - ข้อมูลแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมต่อจำนวนครั้งการประชุม

/1 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายอิสสระ ถวิลเติมทรัพย์ กรรมการบริษัทท่านเดิมซึ่งขอลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ตามการเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 ปี 2562 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

/2 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติแต่งตั้ง นายวีระพงศ์ ลือสกุล เข้าเป็นกรรมการบริษัท

/3 ภายในงวด 6 เดือนปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 2 ครั้ง แต่เนื่องจากนายวีระพงศ์ ลือสกุล ได้รับการพิจารณาอนุมัติเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก จึงมีสิทธิ์เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในฐานะกรรมการบริษัทเพียง 1 ครั้ง

10.2 คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	นายวีระพงศ์	ลือสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ)
2.	นายอรรนพ	จุลพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน
3.	นางสาวประภัสสร[/1]	จำปาทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
4.	นายจีระพันธ์	แสงแซ่ม	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (ผลิต)
5.	นางสาวพจนา	ตันนิรัตร์	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค)
6.	นายเสาเอก	วสิกชาติ	ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์)
7.	นายสุกานต์	อินทรสูต	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
8.	นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)
9.	นางสาวเปรมยาภา[/2] ชุติพรอังกูร	ผู้จัดการแผนกบัญชี

หมายเหตุ: - รายละเอียดประวัติผู้บริหารบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

- บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สำหรับการเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาด

/1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินคือ นางสาวประภัสสร จำปาทอง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี สาขาวิชาบัญชีบัญฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2559 – 2561	ผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน บริษัท ไฮบริด เอ็นเนอร์จี จำกัด
ปี 2556 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท ไอเอสเอส ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด

/2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวเปรมยาภา ชุติพรอังกูร จบ การศึกษาระดับปริญญาโท MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมการดำเนินกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
3. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่งหนังสือแจ้งใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้ายบุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสมของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/ หรือกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

10.3 เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดประวัติเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตลอดจนเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
    1. ทะเบียนกรรมการ
    2. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำและรายงานประจำปีของบริษัท
    3. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
4. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

    การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือระบบอื่นใด ที่สามารถเรียกดูได้ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ
    1. การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
    2. งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ
    3. ความเห็นของบริษัท เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัท จากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
    4. การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัท จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
6. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณที่กรรมการพึงปฏิบัติ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
7. ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ แนะนำ ลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท แก่กรรมการใหม่

8. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
9. สนับสนุนให้มีการสรรหาหลักสูตรอบรม สัมมนาต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนากรรมการให้มีทักษะและประสบการณ์ที่จะก่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
11. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น
12. ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการทราบ
13. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดอื่นๆ (ถ้ามี) รวมถึงการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
14. ดำเนินการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

10.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

➢ <u>ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน</u>

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 กำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2563 ไม่เกิน 1,750,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<u>เบี้ยประชุม ค่าตอบแทนรายเดือน และค่าตอบแทนรายปี</u>

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)	ค่าตอบแทนรายเดือน / ค่าตอบแทนรายปี (ต่อคนต่อปี / ต่อเดือน)	หมายเหตุ
1. คณะกรรมการบริษัท			บริษัทจะทำการจ่ายค่าตอบแทนรายปี ในเดือนพฤษภาคมในปีถัดไป
- ประธานกรรมการบริษัท	6,000	50,000 บาทต่อคน ต่อปี	
- กรรมการบริษัท	3,000	30,000 บาทต่อคน ต่อปี	
2. คณะกรรมการตรวจสอบ			กรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบจะได้ค่าตอบแทนรายเดือนเท่ากับ 10,000 บาทต่อคน ต่อเดือน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	3,000	20,000 บาทต่อคน ต่อเดือน	
- กรรมการตรวจสอบ	3,000	15,000 บาทต่อคน ต่อเดือน	
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			
- ประธานกรรมการสรรหาฯ	3,000	-	
- กรรมการสรรหา	3,000	-	

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)	ค่าตอบแทนรายเดือน / ค่าตอบแทนรายปี (ต่อคนต่อปี / ต่อเดือน)	หมายเหตุ
4. คณะกรรมการบริหาร			
- ประธานกรรมการบริหาร	-	-	
- กรรมการบริหาร	-	-	

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัทแล้ว

ในงวดปี 2562 – งวด 6 เดือนปี 2563 คณะกรรมการได้รับค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2562			งวด 6 เดือนปี 2563		
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	รวม	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	รวม
1. นายสันติ ธัญวงษ์	86,000	-	86,000	56,000	-	56,000
2. นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ	15,000	261,000	276,000	6,000	129,000	135,000
3. นายปราโมทย์ สิงหนุ	18,000	201,000	219,000	6,000	99,000	105,000
4. นางจิตรวัฒนา จารุวัฒนชัย	18,000	198,000	216,000	6,000	99,000	105,000
5. นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	138,000	-	138,000	66,000	-	66,000
6. นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	338,000/3	-	338,000	251,000/3	-	251,000
7. นายอรรนพ จุลพันธ์	433,000/3	-	433,000	321,000/3	-	321,000
8. ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	45,000	-	45,000	33,000	-	33,000
9. นายโสภณ สิกขโกศล	48,000	-	48,000	36,000	-	36,000
10. นายวรงค์ วงศ์สินอุดม	39,000	-	39,000	30,000	-	30,000
11. นางสาวชลนที/1 ถวิลเติมทรัพย์	6,000	-	6,000	33,000	-	33,000
12. นายวีระพงศ์/2 ลือสกุล	345,000/3	-	345,000	263,000/3	-	263,000

หมายเหตุ : - บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนรายปีและรายเดือนให้กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ ซึ่งค่าตอบแทนที่แสดงในตารางนั้นได้รวมค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนรายปี และค่าเบี้ยประชุมทั้งจากบริษัทและบริษัทย่อย

/1 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้ นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายอิสสระ ถวิลเติมทรัพย์ กรรมการบริษัทท่านเดิมซึ่งขอลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ตามการเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 ปี 2562 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562

/2 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติแต่งตั้ง นายวีระพงศ์ ลือสกุล เข้าเป็นกรรมการบริษัท

/3 ค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย โดยข้อมูลกรรมการบริษัทของบริษัทสามารถดูได้ในเอกสารแนบ 1

2. ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2563	
	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท
เงินเดือน+ผลตอบแทนอื่น/1	7	20.48	7	19.12	8/2	19.66/3	9/4	9.98

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : - /1 ผลตอบแทนอื่น ได้แก่ โบนัส เงินสมทบนำส่งประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน และสวัสดิการอื่นๆ

- /2 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงประธานเจ้าหน้าที่บริหารจาก นายสืบพงศ์ เกตุนุติ เป็น นายวีระพงศ์ ลือสกุล เปลี่ยนแปลงประธานเจ้าหน้าที่การเงินจาก นายยงยุทธ จิรกาลวงศ์ เป็น นางสาวประภัสสร จำปาทอง ยกเลิกตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ส่วนสำนักงาน
- /3 รวมค่าตอบแทนของ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร แต่มิได้เป็นผู้บริหารในบริษัท
- /4 บริษัทมีการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มจำนวน 1 ท่านคือ นายสุกานต์ อินทรสูต ในปี 2563
- บริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2550 โดยปัจจุบันบริษัทมอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้บริหารกองทุนฯของบริษัท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะหักเงินสะสมจากค่าจ้างในอัตราร้อยละ 3.00 และจ่ายเงินสมทบในอัตราเดียวกัน

10.5 บุคลากร

1. จำนวนบุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร)

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานแบ่งตามฝ่ายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ดังนี้

ประเภท/ฝ่าย/แผนก	จำนวนคน (คน)			
	ณ 31 ธ.ค. 60	ณ 31 ธ.ค. 61	ณ 31 ธ.ค. 62	ณ 30 มิ.ย. 63
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
1. ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	13	13	12	11
2. ฝ่ายวางแผนผลิตและคลังวัตถุดิบ	14	14	15	16
3. ฝ่ายผลิต	38	41	43	43
4. ฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพ	9	7	7	7
5. ฝ่ายความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม อนามัย และสภาพแวดล้อม	4	4	4	3
6. ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	6	5	7	7
7. ฝ่ายบริการ	90	78	90	88
8. ฝ่ายบัญชี	40	40	36	28
9. ฝ่ายการเงิน	4	4	4	4
10. ฝ่ายสารสนเทศ	4	4	4	4
11. ฝ่ายจัดซื้อ	5	5	7	6
12. ฝ่ายโลจิสติกส์	18	21	26	28
13. ฝ่ายขาย	41	37	39	41
14. ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์	15	17	12	8
15. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	0	2	7	7
16. ฝ่ายการตลาด	14	12	10	9
17. ฝ่ายช่องทางจำหน่าย	58	71	79	82
18. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	9	9	10	10
19. ฝ่ายธุรการสำนักงาน	9	10	9	9
20. ฝ่ายตรวจสอบภายใน	2	2	2	2
21. ฝ่ายสำนักงานกรุงเทพ	7	7	5	4
22. ฝ่ายกรรมการผู้จัดการ	8	11	13	21
23. ฝ่ายกิจการองค์กร	1	1	1	1
รวมพนักงานรายเดือน	409	415	442	439

ประเภท/ฝ่าย/แผนก	จำนวนคน (คน)			
	ณ 31 ธ.ค. 60	ณ 31 ธ.ค. 61	ณ 31 ธ.ค. 62	ณ 30 มิ.ย. 63
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
พนักงานรายวัน	12	10	42	78
รวมทั้งหมด	421	425	484	517

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

2. ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทมีค่าตอบแทนบุคลากรทั้งหมด ดังนี้

ค่าตอบแทนบุคลากร (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือนปี 2563
เงินเดือน เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ	114.06	119.04	127.27	65.77

หมายเหตุ: บริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2550 โดยปัจจุบันบริษัทมอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้บริหารกองทุนฯของบริษัท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะหักเงินสะสมจากค่าจ้างในอัตราร้อยละ 3.00 และจ่ายเงินสมทบในอัตราเดียวกัน

3. ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2563 มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 25,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย IPO โดยแบ่งเป็นการจัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 15,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.00 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย IPO และจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย IPO ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทจะทำการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลใดก็ได้

อนึ่ง การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในครั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดสรรสิทธิในการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.00 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย IPO ของบริษัทเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ซึ่งได้แก่ กรรมการ และผู้บริหาร ของบริษัทและบริษัทย่อย ในราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ในคราวนี้ โดยมีรายละเอียดของกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับจัดสรร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของหุ้นที่เสนอขายกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน
1	นายสันติ ธัญวงษ์	ประธานกรรมการบริษัท	500,000	5.00%
2	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	300,000	3.00%
3	นายปราโมทย์ สิงหนุ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	300,000	3.00%

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของหุ้นที่เสนอขายกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน
4	นางจิตรวัฒนา จารุวัฒนชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	300,000	3.00%
5	นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	300,000	3.00%
6	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ[1]	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริษัท	1,212,300	12.12%
7	ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
8	นายโสภณ สิกขโกศล	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
9	นายวรงค์ วงศ์สินอุดม	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
10	นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
11	นายวีระพงศ์ ลือสกุล[2]	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ)	648,500	6.49%
12	นายอรรนพ จุลพันธ์[3]	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการส่วนโรงงาน	905,000	9.05%
13	นางสาวประภัสสร จำปาทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	7,200	0.07%
14	นายจีระพันธ์ แสงแช่ม	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (ผลิต)	22,100	0.22%
15	นางสาวพจนา ตันนิรัตร์	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค)	82,000	0.82%
16	นายเสาเอก วสิกชาติ	ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์)	45,000	0.45%
17	นายสุกานต์ อินทรสูตร	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย)	20,100	0.20%
18	นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)	59,500	0.60%
19	นางสาวเปรมยาภา ชุติพรอังกูร	ผู้จัดการแผนกบัญชี	31,100	0.31%
20	พนักงานรายอื่นๆ 318 ราย		4,067,200	40.67%
รวม			10,000,000	100.00%

หมายเหตุ : /1 - นายสืบพงศ์ เกตุนุติ ได้รับจัดสรรในฐานะกรรมการบริษัท จำนวน 400,000 หุ้น และในฐานะผู้บริหารจำนวน 812,300 หุ้น
/2 - นายวีระพงศ์ ลือสกุล ได้รับจัดสรรในฐานะกรรมการบริษัท จำนวน 300,000 หุ้น และในฐานะผู้บริหารจำนวน 348,500 หุ้น
/3 – นายอรรนพ จุลพันธ์ ได้รับจัดสรรในฐานะกรรมการบริษัท จำนวน 400,000 หุ้น และในฐานะผู้บริหารจำนวน 505,000 หุ้น

4. แนวทางการว่าจ้าง จำนวน และค่าตอบแทนที่ปรึกษาบริษัท

บริษัทมีแนวทางในการว่าจ้างที่ปรึกษาในกรณีที่บริษัทต้องการที่จะบรรลุเป้าหมายที่จำเป็นต้องใช้ความรู้ความสามารถเฉพาะ หรือเหตุอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งบริษัทจะมีการทำสัญญาระบุเป้าหมาย หรือความคาดหวังที่จะได้รับจากที่ปรึกษารายต่างๆ มีการระบุเงื่อนไขค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจน และมีการพิจารณาถึงความจำเป็นในการว่าจ้างที่ปรึกษาเป็นประจำทุกปีโดยคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ จะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ

ตรวจสอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ หัวข้อขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีจำนวนและค่าตอบแทนของที่ปรึกษาบริษัท สำหรับปี 2560 2561 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ดังนี้

จำนวนที่ปรึกษา (หน่วย : คน)	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือนปี 2563
ที่ปรึกษา	5	3	8	7/1

หมายเหตุ : /1 สัญญาที่ปรึกษา 2 ท่านครบกำหนดอายุวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และไม่ได้มีการต่อสัญญา

ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือนปี 2563
เงินเดือน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และสวัสดิการอื่นๆ	1.43	1.25	3.58	1.20

5. **ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญใน 3 ปีที่ผ่านมา**

จากรายงานการตรวจสอบทางกฎหมาย ไม่พบว่ามีข้อพิพาทด้านแรงงาน

6. **นโยบายพัฒนาบุคลากร**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เพื่อที่จะเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. การฝึกอบรมพนักงานต้องมีการจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมรายปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัท
2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเป็นหน้าที่ที่จะทำร่วมกัน ดังนี้
   1) บริษัทมีเป้าหมายมุ่งมั่นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยมอบหมายให้แผนกทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดำเนินการ และกำหนดเป็นแนวทางว่าพนักงานแต่ละคนควรได้รับการฝึกอบรมจำนวนเท่าใดต่อปี
   2) ผู้บังคับบัญชารับผิดชอบให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากแผนการฝึกอบรม
   3) พนักงานต้องขวนขวายที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองตามแผนพัฒนาให้ทันกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับงานในหน้าที่ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กรอื่นๆ โดยให้กำหนดแปรผันไปตามสถานการณ์และความจำเป็น
4. บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานโดยหน่วยงานดำเนินการเอง และโดยสถาบันภายนอกองค์กร
5. หน่วยงานที่มีองค์กรภายนอกจัดหลักสูตรอบรม บริษัท จะสนับสนุนการเข้าร่วมฝึกอบรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรบัญชีของสภาวิชาชีพบัญชี หลักสูตร IA ของ IOD หรือ SEC หลักสูตรอบรมกรรมการและเลขานุการบริษัทของ IOD เป็นต้น

11. การกำกับดูแลกิจการ

11.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน มีความโปร่งใส และเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดูแลระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ผู้บริหารพนักงานปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมั่นใจว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเชื่อมั่นว่าบริษัทเจริญเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดขึ้น ยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ครอบคลุมหลักการสำคัญ 8 หลักการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายดังกล่าวในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 จะทบทวนและปรับปรุงทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี(แบบ 56-2) และในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ สามารถสรุปหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยสังเขป ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง
  1.การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
  2.การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
  3.การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- ตระหนักถึงการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้
  1.สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
  2.ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
  3.เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
  4.สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
- ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจนตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- กำหนดและทบทวนให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- กำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ของกิจการให้สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

- รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
- เลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
- กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- มีการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นตัวเงินไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ และคณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- กำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
- กำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลประเมินควรถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- ดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

- ดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง
- กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสมและจูงใจสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง
- กำกับดูแลไม่ให้ข้อตกลงภายในกิจการครอบครัว ข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือข้อตกลงที่เกี่ยวข้องอื่นเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข้อตกลงต่างๆ (ถ้ามี)
- ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัท
- ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- จัดให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร มาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

- กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
- ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
- ดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- ดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- ดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

11.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมี 3 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ซึ่งได้ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กร หัวข้อที่ 2.3-10 เรื่องโครงสร้างการจัดการ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

1. <u>คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)</u>

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นางจิตรวัฒนา จารุวัฒนชัย	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ	กรรมการตรวจสอบ

<u>หมายเหตุ</u> : - กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ได้แก่

- นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ จบการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นายปราโมทย์ สิงหนุ จบการศึกษาปริญญาโท และปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวอัญชนิล คุมพวกมิตร

<u>ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)</u>

1. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงานความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และบริษัทย่อย
6. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
7. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท บริษัทย่อย
   2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย
   3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
   4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   6) ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย
   7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
   9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
   10) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   11) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
      ก. การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
      ข. หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
10. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ บุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
11. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมี

ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

12. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญ กรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท และบริษัทย่อย มาให้ความเห็น หรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น
14. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและรับทราบข้อร้องเรียนรวมถึงผลการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน
15. พิจารณาทบทวนขอบเขตและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
16. สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณาการรับบริการอื่น ที่มิใช่การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

<u>วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ</u>

ให้กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) และกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎบัตรนี้หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท โดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยบริษัทจะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

2. <u>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)</u>

รายนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2	นายอรรนพ	จุลพันธ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

<u>หมายเหตุ</u> : เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คือ นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ

<u>ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</u>

<u>ด้านการสรรหา :</u>

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี)
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัท และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
9. ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ๆ ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้กิจการมีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
10. ทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ

11. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
12. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
13. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งบุคลากรชุดปัจจุบันและที่เข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
14. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

<u>ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน :</u>

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสมโดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัท ประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัท ต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยส่วนของกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง
6. จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
7. เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) หรือมีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด หรือ มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

3. **คณะกรรมการบริหาร** (Executive Committee)

รายนามคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายวีระพงค์	ลือสกุล	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายยงยุทธ	จิรกาลวงศ์	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (TSS)
4.	นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)
5.	นายเสาเอก	วสิกชาติ	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์)
6.	นางสาวรุ่งทิพย์	มีแม่นวิทย์	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT)
7.	นายสุกานต์	อินทรสูต	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย)

หมายเหตุ : - กรรมการบริหารที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนรายเดือน
- เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางสาวปรีชญาพร เข็มนาค

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัททั้งนี้ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ

2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้น
6. คณะกรรมการบริหารจะต้องไม่ก่อให้เกิดหนี้สินหรือภาวะผูกพันใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าอำนาจที่กำหนดในคู่มืออำนาจอนุมัติของบริษัท ทั้งนี้ ในส่วนของหนี้สินหรือภาระผูกพันใดๆ ให้รวมถึงสินเชื่อโครงการที่บริษัท ทำกับสถาบันการเงินใด ๆ (Project Finance) ด้วย
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน และบริษัทในกลุ่มรวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อย หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท
8. กำหนดโครงสร้างองค์กร และกำหนดตำแหน่งหน้าที่ (Organization Chart) ของบริษัท รวมทั้งปรับปรุง แก้ไข เมื่อดำเนินการไปแล้วให้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
9. แต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อน หรือการลดระดับ และ/หรือตำแหน่ง การตัดหรือลดค่าจ้างการพิจารณาความดีความชอบ การลงโทษทางวินัย การให้รางวัล การจัดสรรโบนัส เพื่อตอบแทนการทำงาน หรือความดีความชอบแก่พนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการแผนกขึ้นไป
10. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อประกอบการให้ความเห็นเฉพาะด้านแก่คณะกรรมการตรวจสอบ
11. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
    ก. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท รายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
    ข. รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงิน ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
    ค. รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
12. มอบอำนาจและหน้าที่ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท ตามที่เห็นสมควรและเมื่อดำเนินการไปแล้วให้รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สรุปตารางอำนาจอนุมัติทั่วไป

ตำแหน่ง / รายละเอียดการปฏิบัติงาน	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
1. การจัดทำงบประมาณการปฏิบัติการประจำปี	พิจารณาและอนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-
2. การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี	พิจารณาและอนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-
3. การจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายทรัพย์สินถาวรของบริษัท / โครงการ รวมที่ดินและสิ่งปลูกสร้างประจำปี	วงเงินรวมเกินกว่าร้อยละ 10.00 ล้านบาท	วงเงินเกินกว่า 5.00 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10.00 ล้านบาท	วงเงินเกินกว่า 1.00 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5.00 ล้านบาท
4. การอนุมัติเพิ่มเติมค่าใช้จ่ายทรัพย์สินถาวรของบริษัท / โครงการ รวมที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระหว่างปี (ต่อรายการ)	วงเงินรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณรวม	วงเงินรวมไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณรวม	วงเงินเกิน 5.00 แสนบาท แต่ไม่เกิน 1.00 ล้านบาท
5. การอนุมัติงบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินการประจำปี	พิจารณาและอนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-
6. การอนุมัติเพิ่ม / ลดงบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินการระหว่างปี	วงเงินเกินกว่าร้อยละ 20 ของงบประมาณ	วงเงินไม่เกินร้อยละ 20 ของงบประมาณ	วงเงินไม่เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณ

หมายเหตุ : - อำนาจอนุมัติดังกล่าวเป็นการพิจารณาต่อครั้ง
- ตารางอำนาจอนุมัติข้างต้นได้รับอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/25633 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563
- กรณีบริษัทจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน อำนาจอนุมัติจะต้องพิจารณาเกณฑ์การทำ "รายการที่เกี่ยวโยงกัน" ตามมาตรา 89/12 ของ พรบ.หลักทรัพย์ฯ และประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง รายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ.2546 ควบคู่ด้วย
- กรณีบริษัทจะเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย อำนาจอนุมัติจะต้องพิจารณาเกณฑ์การทำ "รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์" ตามมาตรา 89/29 ของ พรบ.หลักทรัพย์ฯ และประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ.2547 ควบคู่ด้วย
- ผู้มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสีย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท ซึ่งกำหนดว่ากรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้ รวมทั้งพิจารณาจากประสบการณ์อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบุคคลนั้นๆ ด้วย ทั้งนี้ กำหนดมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึงช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) อนึ่งกรรมการบริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการบริษัทสามารถแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก

กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

11.3 การสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขภายหน้า) และต้องไม่เป็นบุคคลที่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหาร ต้องไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีย้อนหลังก่อนวันยื่นคำขออนุญาตฯ รวมทั้งไม่มีประวัติถูกพิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลาย ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ หรือ ข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหนังสือเวียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องที่อยู่ระหว่างตัดสิน โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ว่าด้วยองค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

11.3.1 <u>องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท</u>

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มี มีที่อยู่ในประเทศไทย และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดไว้
2. โครงสร้างคณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ("ประกาศ ทจ.39/2559") รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง

   2.1 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ทั้งนี้ กรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ นายปราโมทย์ สิงหนุ และนายสาธิต อนันตสมบูรณ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทมาเกินกว่า 9 ปี ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัท (ไม่นับรวมกรรมการอิสระ) มีมติเห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ว่ากรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านที่กล่าวมาได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามมาตรา 89/7 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 กล่าวคือ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต (Fiduciary Duty) รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยการยึดหลักความระมัดระวัง (Duty of Care) และหลักความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยการกระทำและปฏิบัติหน้าที่ซึ่งมีจุดมุ่งหมายโดยชอบ (Proper Purpose) ตัดสินใจโดยไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และไม่นำข้อมูลหรือโอกาสของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น ประกอบกับได้ให้คำแนะนำในวิธีการบริหารความเสี่ยงและบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ซึ่งการที่บริษัทรักษากรรมการอิสระที่มีความสามารถไว้กับบริษัท จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและประหยัดค่าใช้จ่ายในการสรรหากรรมการอิสระท่านใหม่ ทั้งนี้ ผลงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านสามารถสรุปโดยสังเขปได้ ดังนี้

2.1.1 <u>นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ</u>

- ท่านมีความรู้ความสามารถด้านการเงิน เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ บจก.เคทีบีลีซซิ่ง และมีความรู้ความสามารถด้านการบัญชี โดยจบการศึกษาปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยา

รามคำแหง รวมถึงมีความรู้ด้านนิติศาสตร์ โดยจบการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ท่านเป็นผู้ริเริ่มให้บริษัทจัดตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ เนื่องจากในอดีตบริษัทมีการค้าปลีกและประสบปัญหาหนี้สูญเยอะ ท่านจึงใช้ความรู้และประสบการณ์จากการทำงานให้กับสถาบันการเงินมาประกอบการให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหารในระบบการติดตามและควบคุมลูกหนี้ อีกทั้งยังให้ความเห็นในการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ประสบการณ์จากการที่เคยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. แปซิฟิกไพพ์

2.1.2นายปราโมทย์ สิงหนุ

- ท่านมีความรู้ความสามารถด้านการเงิน เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ บจก.เคทีบี ลีซซิ่ง อีกทั้ง มีความรู้ความสามารถด้านการบัญชี โดยท่านได้จบการศึกษาปริญญาโท บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ท่านให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทเรื่องแนวทางในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ให้ความเห็นในการร่างและตรวจทานรายงานประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ อีกทั้งการให้คำแนะนำและแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท

2.1.3นายสาธิต อนันตสมบูรณ์

- ท่านมีความรู้ความสามารถด้านนิติศาสตร์ เคยดำรงตำแหน่งอนุกรรมการกฎหมายและระเบียบ คณะกรรมการปปช. และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ท่านร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อีกทั้ง ให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยช่วยกำหนดกรอบแนวทางในการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: รายละเอียดประวัติกรรมการแต่ละท่านปรากฏในเอกสารแนบ 1

3. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.39/2559 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
4. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้
5. บริษัทมีนโยบายกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ และจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและไม่เป็นคู่สมรส หรือบุตรของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกจากกันอย่างชัดเจน เช่น ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน (ยกเว้นการเป็นคู่สมรสหรือบุตรตามข้อห้ามในวรรคก่อนหน้า) หรือประธานกรรมการบริษัทเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน หรือได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหาร (หมายความรวมถึงการเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่ระบุในเอกสารหนังสือรับรองบริษัท) คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง ดังนี้

(1) แต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งท่าน ร่วมให้ความเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง หรือ

(2) จัดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด ปัจจุบันประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ดี บริษัทมีการถ่วงดุลอำนาจโดยการให้มีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่านร่วมกำหนดวาระในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว (อ้างอิงข้อ (1))

6. กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทก็ได้
7. บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาและสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
   (1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
   (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการบริษัทก็ได้ ในกรณีเลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการบริษัท จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ (ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทแบบ Non-Cumulative เท่านั้น)
   (3) บุคคลผู้ซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเท่าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนั้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

11.3.2 <u>องค์ประกอบและการสรรหากรรมการตรวจสอบ</u>

1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งคัดเลือกจากกรรมการอิสระ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบชุดดังกล่าว ต้องประกอบด้วยกรรมมการอิสระอย่างน้อย 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ
3. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารการประชุมและการบันทึกรายงานการประชุม
4. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านบัญชี และ/หรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของการรายงานทางการเงิน รวมทั้งต้องเป็นผู้ที่สามารถตั้งคำถามได้อย่างตรงประเด็น และสามารถตีความและประเมินผลของคำตอบที่ได้รับ
5. บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาและสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

11.3.3 <u>คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

1. กรรมการตรวจสอบทุกรายต้องเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการตรวจสอบรายนั้น ๆ ด้วย
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

   ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
8. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
9. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็น ที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

11. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
12. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
13. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
14. กรรมการตรวจสอบต้องไม่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท

เพื่อประโยชน์ในการตีความ ตามข้อ 8. และ ข้อ 9. คำว่า "หุ้นส่วน" หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อ ในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่งของข้อ 8. หรือ 9. ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทฯที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งฉบับที่แก้ไข) แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบด้วย

(1) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
(2) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการตรวจสอบ
(3) ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

11.3.4 <u>องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</u>

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท อย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้
3. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระตามข้อ 2 ได้แก่ การพ้นสภาพการเป็นกรรมการบริษัท การลาออก หรือการถูกถอดถอน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนเข้ามาแทน
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสามารถแต่งตั้งพนักงานของบริษัท จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและ

กำหนดค่าตอบแทน เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน (เบี้ยประชุม) ให้แก่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตามที่เห็นสมควรและเหมาะสม

5. ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรมีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษารายดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

11.3.5 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหาร ของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยตำแหน่งผู้บริหารจะต้องมีตำแหน่งระดับผู้จัดการขึ้นไป
2. ประธานกรรมการบริหารต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท
3. กรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทจะดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง

11.3.6 การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะทำการคัดเลือกและมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

11.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยจำนวนตามสัดส่วนการเข้าถือหุ้น รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

11.5 การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีนโยบายไม่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้รับทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหรือชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นเวลา 1 วันภายหลังที่ข้อมูลภายในดังกล่าวได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณะชนแล้ว และห้ามกระทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี หรือนับแต่วันที่ทราบข้อมูลภายในดังกล่าวก่อนข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย และเป็นเวลา 1 วันทำการภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญนั้นถูกเปิดเผย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลังทรัพย์ของบริษัทได้ อาทิ รายงานทางการเงิน เป็นต้น โดยการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ให้สามารถเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง และจำเป็นเท่านั้น

บริษัทยังมีนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับชั้น และลูกจ้างของบริษัท ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีหรืออาจส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ หรือข้อมูลที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะชน หรือมีไว้เพื่อใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างเดียว และไม่ใช่ข้อมูลที่มีไว้ใช้ส่วนบุคคล รวมถึงข้อมูลจากงบการเงินที่ยังไม่ได้นำส่งตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การจ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ การได้มาซึ่งสัญญาทางการค้าที่สำคัญ เป็นต้น เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากข้อมูลสำคัญ โดยไม่คำนึงว่ากระทำในนามตนเอง หรือผู้อื่น หรือแสวงหาข้อมูลอย่างไม่สุจริต ทำธุรกิจเพื่อการแข่งขัน โดยหากพิสูจน์ได้ว่ามีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ตามที่กล่าวข้างต้น หรือพิสูจน์ได้ว่าการการใช้ข้อมูลภายในดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกเจากจะเป็นความผิดเฉพาะตนตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทถือเป็นความผิดทางวินัย โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย แล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต. และภายหลังจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนแล้ว) มีหน้าที่จัดทำ และเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (ตามรายงานแบบ 59) ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารต่อบริษัทตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายในบริษัท โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

11.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

11.6.1 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและ/หรือสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดบัญชีปี 2560 ถึงปี 2563 ให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563[/2]
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,037,500	2,192,500	2,220,000	2,350,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	1,147,500	1,147,500	1,230,000	1,260,000
รวม	3,185,000[/1]	3,340,000	3,450,000	3,610,000

หมายเหตุ : /1 - รวมค่าตรวจสอบระบบควบคุมภาพในของระบบสารสนเทศทางการบัญชี (ITGC) และเตรียมความพร้อมในการเก็บข้อมูลเพื่อปรับปรุงงบการเงินในปี 2561 สำหรับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีในปี 2562

/2 - อ้างอิงตามมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

11.6.2 ค่าตอบแทนอื่น ๆ (Non Audit Fee)

(หน่วย: บาท)

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือน 2563
1. ค่าบริการอื่น[/1]	319,707	129,895	156,134	63,501
รวม	319,707	129,895	156,134	63,501

หมายเหตุ : /1 - ค่าบริการอื่นๆ ตัวอย่างเช่น ค่าไปรษณีย์ ค่าปรับปรุงงบการเงิน ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทาง เป็นต้น

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่

(1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

(7) การพัฒนาชุมชนหรือสังคม

(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

12.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน ความก้าวหน้าในธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยตระหนักดีว่าการที่ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นไม่ใช่อยู่ที่ผลประโยชน์หรือกำไรของบริษัทฯ เพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องคำนึงถึงการคืนกำไรในสิ่งที่ดีงามสู่สังคมควบคู่ไปด้วย โดยนำความรับผิดชอบต่อสังคม มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการคอร์รัปชั่น โดยมีผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ รับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทได้กำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เป็นต้น

12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. <u>การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</u>
   1.1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
   1.2. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยการปฏิบัติอย่างระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามขอกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

1.3. ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า อย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

1.4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย

1.5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ

1.6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน

1.7. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้ารับทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

1.8. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

1.9. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัท ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม

2. <u>การต่อต้านการคอร์รัปชั่น</u>

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการเรียกร้อง หรือยอมรับการคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อผลประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว หรือคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ต่อธุรกิจ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. <u>การเคารพสิทธิมนุษยชน</u>

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) การคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของตนหากมีการกระทำของบริษัท หรือบุคลากรในบริษัท ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิหรือสร้างความเดือดร้อนใดๆ ให้แก่ชุมชนและสังคม ซึ่งสามารถร้องเรียนผ่านการติดต่อหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หรือหน่วยงานสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยของบริษัท และมีการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้ชุมชนเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัท รวมทั้งระบบการบริหารจัดการภายในของบริษัท กรณีที่ชุมชนมีข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4. <u>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</u>

บริษัทตระหนักอยู่เสมอถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต โดยมีกระบวนการจัดจ้างและเงื่อนไขการจ้างงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิของ

พนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ การส่งเสริมพัฒนาบุคลากร ดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และเปิดให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยประสงค์ที่จะให้มีการสร้างสรรค์ นำเสนอ และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทแก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรมภายใต้หลักการดำเนินงาน ดังนี้

5.1. จัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าในความหลากหลายและคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์และการบริการ

5.2. ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ

5.3. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท

5.4. จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม

5.5. คำนึงถึงและดูแลให้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประสิทธิภาพ รวมถึงมีการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอยู่เสมอ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบตัวด้วยตระหนักว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทจึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม ดังนี้

6.1. มีนโยบายในการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด

6.2. มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน

6.3. เคารพต่อธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมแต่ละท้องถิ่นที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

6.4. มีแนวปฏิบัติการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ หรืออุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีมาตรการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

6.5. ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน ชีวิต และทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่ม

มูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่นวัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ได้อย่างทั่วถึง

12.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

-ไม่มี-

12.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาและให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส อาทิ ผู้พิการ และผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์สำหรับการเล่าเรียน อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ปัจจุบันกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด ทั้งมลภาวะทางกลิ่น เสียง ฝุ่นละออง และอากาศ นอกจากนั้น บริษัทยังให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ต่อสังคมในทุกๆปี โดยมีจุดประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม เช่น

1) การพัฒนาและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม เช่น โครงการเพาะปลูกต้นทองอุไร โครงการปลูกปะการัง กิจกรรมปลูกต้นไม้ และกิจกรรมกวาดถนน เป็นต้น

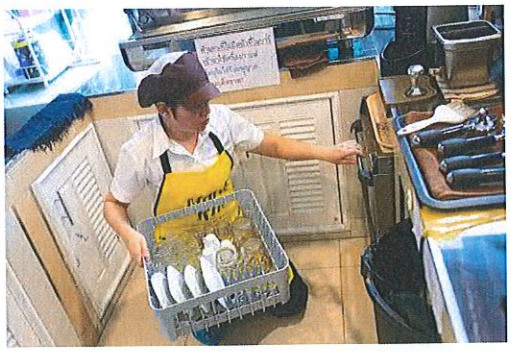








2) กิจกรรมพัฒนาและให้โอกาสผู้ด้อยโอกาส เช่น โครงการช่วยเหลือผู้พิการ ให้สามารถช่วยเหลือตัวเองและหางานเองได้ ซึ่งโครงการนี้ได้ร่วมกับมูลนิธิศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียแปซิฟิก ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (APCD) และการสนับสนุนพนักงานผู้พิการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสำหรับผู้พิการต่างๆ เป็นต้น

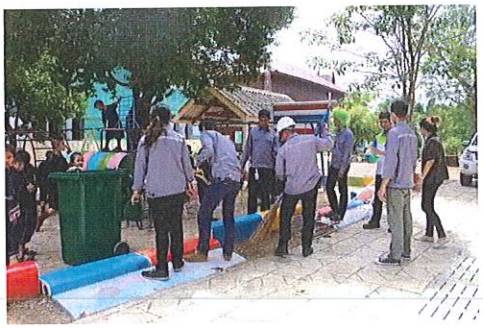
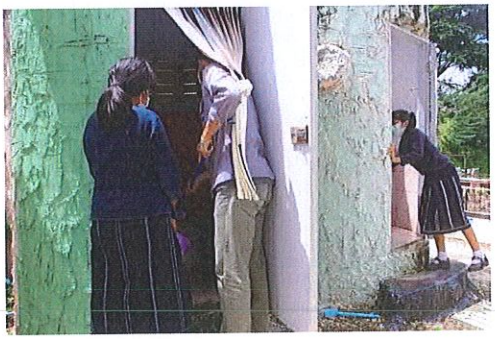




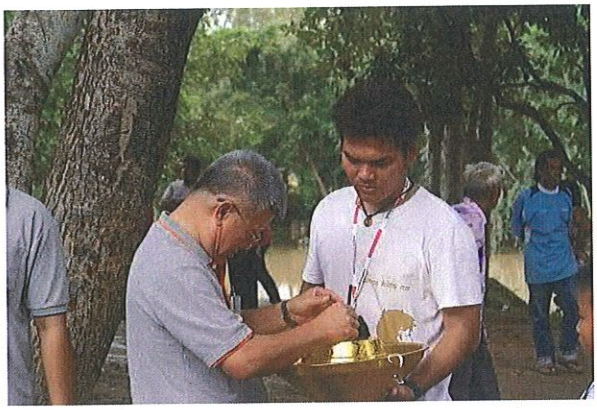

3) การสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพของเยาวชนไทย เช่น การมอบของขวัญวันเด็ก และทำความสะอาดโรงเรียน ณ โรงเรียนวัดเทพประชุมนิมิตร ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี และโครงการมอบทุนการศึกษาสำหรับนักเรียน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นต้น

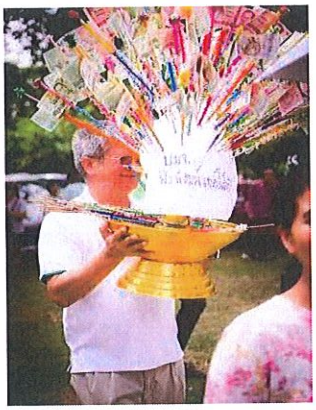



4)

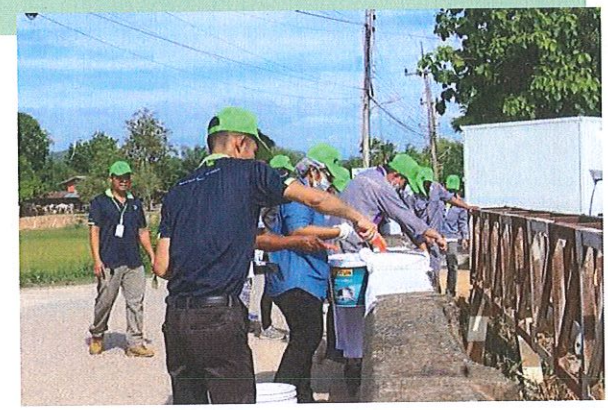
4) การอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย และประเพณีทางศาสนา เช่น การร่วมประเพณีไทยทรงดำ งานทอดกฐิน งานทอดผ้าป่า เป็นต้น





5) การพัฒนาและดูแลชุมชน เช่น กิจกรรมทาสีสะพาน บริจาคสิ่งของให้ผู้ยากไร้ และกิจกรรมบริจาคของช่วยเหลือภัยพิบัติน้ำท่วม เป็นต้น









12.5 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัตินโยบายการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยกำหนดนิยาม "การคอร์รัปชั่น" (Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่มิควรได้ การให้หรือรับสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา ให้คำมั่น เรียกร้อง ให้หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่ถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่ถูกต้อง เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น ดังนี้

1) บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทต้องปฏิบัติอย่างระมัดระวังต่อรูปแบบการคอร์รัปชั่น ดังนี้

- **การให้และรับสินบน**
  ห้ามให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ผู้อื่นกระทำแทนตน
- **การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่นๆ**
  การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นๆ จากลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่รัฐ หรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ให้ปฏิบัติตาม "คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี" ของบริษัทฯ
- **การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ การบริจาคพรรคการเมืองหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง และเงินสนับสนุนพรรคการเมืองจะต้องเป็นไปตามเจตนารมณ์ ดังนี้**
  (1) เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
  (2) การให้หรือรับเงินบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนนั้นไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
  (3) ให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศลการสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของบริษัท

2) บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชั่นเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนทั้งจากบุคคลภายนอก และบุคคลภายในบริษัท ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทกำหนด

4) บริษัทต้องให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น หรือแจ้งเรื่องการคอร์รัปชั่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทจะถือการแจ้งเรื่องเป็นความลับ ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส ไม่ไล่ออก ปลดออก ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

5) กรรมการ และผู้บริหารทุกระดับของบริษัทจะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่น โดยกำหนดให้แผนกทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจและ

ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

6) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่นนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7) บริษัทพัฒนามาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการคอร์รัปชั่น และนำมาจัดทำคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
8) การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่นให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน "นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี"
9) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
10) นโยบายและแนวปฏิบัติของมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทหากผู้ใดละเลย ละเว้นและมีเจตนาที่จะไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจะถือว่ากระทำผิดวินัย และจะพิจารณาโทษตามระเบียบบริษัทและอาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดข้อกำหนดของกฎหมาย

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่

1. อาจมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563
2. คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

13.1 สรุปความเห็นของกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 3 ท่าน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินและพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 4) โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร 5 ด้าน ประกอบไปด้วย 1) ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม 2) ด้านการบริหารความเสี่ยง 3) ด้านการควบคุมปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร 5) ด้านระบบการติดตาม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว และมีการจัดบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการติดตามดูแลการดำเนินการทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับการดำเนินการด้านระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบเข้าสอบทานระบบควบคุมภายในและระบบปฏิบัติงานของบริษัทผ่านการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และฝ่ายบริหารบริษัทในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและรายงานในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเรื่องการกำกับให้องค์กรเป็นบริษัทที่มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อีกด้วย

13.2 ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ตรวจสอบประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม โดยจากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผู้สอบบัญชีได้ออกรายงานข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชี ลงวันที่ 20 เมษายน 2563 ทั้งนี้ สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ประเด็นข้อสังเกต	ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี	ความเห็นของฝ่ายบริหาร
ระบบสินทรัพย์ถาวร		
1. การควบคุมอุปกรณ์ที่ติดตั้งอยู่ที่สถานที่ทำการของลูกค้ายังไม่ครอบคลุม	<u>ข้อสังเกต</u> บริษัทและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์ที่ติดตั้งอยู่ที่สถานที่ทำการของลูกค้าจำนวนมาก ได้แก่ เครื่องป้อนน้ำยาและทำความสะอาด และเครื่องล้างจาน โดยอุปกรณ์ต่างๆ	บริษัทได้จัดทำคู่มือการควบคุมทรัพย์สิน และกำหนดให้มีการตรวจนับทรัพย์สินเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยการตรวจนับทรัพย์สินที่ติดตั้ง ณ สถานที่ลูกค้า บริษัทมี

ประเด็นข้อสังเกต	ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี	ความเห็นของฝ่ายบริหาร
	ดังกล่าว มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้ PRAPAT มูลค่า 30 ล้านบาท CVT มูลค่า 29 ล้านบาท TSS มูลค่า 76 ล้านบาท ถึงแม้ว่าสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่อยู่ที่สถานที่ทำการของลูกค้าจะมีการควบคุมโดยช่างเทคนิคที่เข้าไปให้บริการลูกค้าในแต่ละเดือน แต่ยังไม่มีการสอบทานความครบถ้วนโดยแผนกบัญชี <u>ข้อเสนอแนะ</u> เพื่อเป็นการควบคุมสินทรัพย์และจำแนกระหว่างสินทรัพย์ที่มีการใช้งานและสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานได้อย่างชัดเจน บริษัทควรจัดให้มีการตรวจสอบความครบถ้วนของสินทรัพย์ที่ติดตั้งอยู่ที่สถานที่ทำการของลูกค้าโดยแผนกบัญชีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจในความมีตัวตนของสินทรัพย์ทุกรายการในทะเบียนสินทรัพย์ถาวร	ช่างบริการเข้าดำเนินการดูแลทรัพย์สินให้พร้อมใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และสามารถตรวจสอบทรัพย์สินโดยเอกสารใบบริการช่างประจำเดือนที่เข้าบริการลูกค้า เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของการมีอยู่ของทรัพย์สิน บริษัทได้เพิ่มมาตรการให้ช่างบริการถ่ายรูปภาพทรัพย์สินใช้แนบประกอบเอกสารใบบริการเพื่อยืนยันสภาพทรัพย์สินพร้อมใช้งาน และตั้งอยู่ที่สถานที่ลูกค้าจริง ในกรณีที่ไม่มีการบริการ ทางแผนกบัญชีหรือมอบหมายให้พนักงานขายทำการวางแผนเข้าตรวจนับในส่วนที่ช่างไม่ได้เข้าบริการลูกค้า เพื่อยืนยันการตรวจสอบทรัพย์สินให้ครบถ้วน โดยสินทรัพย์ที่อยู่ที่ลูกค้าทุกรายการจะถูกตรวจสอบอย่างครอบคลุมว่ามีอยู่จริงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีผู้ดูแลทรัพย์สินตรวจสอบความครบถ้วน
ระบบการขายสินค้าและการบริการ		
2. การติดตามสัญญาให้เช่าเครื่องล้างจานจากลูกค้าใช้เวลานานและได้รับหลังจากเริ่มการเช่าไปแล้ว	<u>ข้อสังเกต</u> บริษัทย่อย (TSS) มีการจัดทำเอกสารสัญญาให้เช่าเครื่องล้างจานและนำส่งให้ลูกค้าลงนามเพื่อยืนยันรับการบริการดังกล่าวตามเงื่อนไขสัญญา อย่างไรก็ตาม ผู้สอบบัญชีพบว่า มีสัญญาให้เช่าเครื่องล้างจานในปี 2562 บางส่วนที่บริษัทย่อยยังไม่ได้รับการตอบกลับจากลูกค้า ทั้งที่ได้นำเครื่องล้างจานและอุปกรณ์ไปติดตั้งที่สถานที่ทำการของลูกค้าและเริ่มระยะเวลาการให้เช่าแล้ว <u>ข้อเสนอแนะ</u> บริษัทย่อยควรมีการติดตามสัญญาจากลูกค้ากลับมาโดยเร็วที่สุดก่อนเริ่มระยะเวลาการเช่า เนื่องจากสัญญาบริการดังกล่าวเป็นเอกสารทางการค้าที่สำคัญ เพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า	บริษัทได้กำหนดขั้นตอนเพิ่มเติมในการติดตามสัญญาเช่า ดังนี้ <u>กรณีลูกค้าใหม่</u> กำหนดให้หน่วยงานประสานงานขายติดตามและรับสัญญาเช่ากลับมาจากลูกค้าให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือนหลังจากติดตั้งเครื่องล้างจานเรียบร้อยแล้ว และฝ่ายบัญชีจะทำการตรวจสอบและติดตามเพื่อตรวจสอบว่ามีสัญญาที่ยังไม่ได้รับอีกหรือไม่ เพื่อรายงานแก่ผู้บริหาร <u>กรณีลูกค้าเก่า</u> กำหนดให้หน่วยงานประสานงานขายทำการต่อสัญญาเช่าฉบับใหม่ล่วงหน้า 3 เดือนก่อนสัญญาเช่าฉบับเดิมจะหมดอายุ และติดตามสัญญาเช่ากับลูกค้าและรับสัญญาเช่ากลับมาจากลูกค้าให้แล้วเสร็จภายในเดือนก่อนที่สัญญาเช่าจะหมดอายุ ปกติแล้วบริษัทมีการเรียกเก็บเงินประกันและค่าเช่างวดแรกจากลูกค้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงอันเกิดจากกรณีลูกค้าไม่จ่ายค่าเช่า และบริษัทมีการจัดเก็บหลักฐานในการให้เช่าและ

ประเด็นข้อสังเกต	ข้อสังเกต / ข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี	ความเห็นของฝ่ายบริหาร
		บริการแก่ลูกค้าแต่ละราย ได้แก่ ใบเสนอราคาที่ลูกค้าตอบรับ ใบส่งสินค้า และใบบริการประจำเดือน ซึ่งสามารถใช้เป็นหลักฐานว่าบริษัทได้ให้บริการแก่ลูกค้าจริงตลอดช่วงเวลาของสัญญา

หมายเหตุ : CVT หมายถึง บริษัท แคลวาทิส - เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
TSS หมายถึง บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้รับทราบความเห็นประกอบคำอธิบายของฝ่ายบริหารของบริษัทแล้ว และเห็นด้วยกับแนวทางดำเนินการที่ทางบริษัทได้นำมาใช้ทดแทนระบบการควบคุมที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อเสนอแนะ (Compensating Control) ทั้งนี้ วัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจในความมีตัวตนของสินทรัพย์ทุกรายการในทะเบียนสินทรัพย์ถาวร และเพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทตามเงื่อนไขสัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ตกลงไว้กับลูกค้า

13.3 ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีนายธนา วงศ์แสงนาค เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยบริษัทได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด และนายธนา วงศ์แสงนาค แล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการตรวจสอบส่วนงานต่างๆ และมีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในเป็นระยะเวลาเกือบ 30 ปี โดยผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้ยึดแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ซึ่งจัดทำโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

บริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด ได้ทำการสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 โดยได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายทุกระบบในครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 6 กันยายน 2562 โดยที่บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของตนเองเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อสังเกตที่ได้รับจากรายงานการตรวจสอบภายในให้แล้วเสร็จ ภายหลังจากนั้น ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในทุกระบบครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 27 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 12 มีนาคม 2563 โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขประเด็นข้อสังเกตต่างๆ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สามารถสรุปประเด็นข้อสังเกตที่มีระดับความเสี่ยงสูง ดังนี้

ประเด็นที่พบ	ผลกระทบ / ข้อเสนอแนะ	ความเห็นฝ่ายบริหาร	ผลติดตามการแก้ไข
1. บริษัทไม่ได้บันทึกค่าคอมมิชชั่นให้พนักงานขายตามเกณฑ์คงค้าง แต่บันทึกเมื่อมีการอนุมัติให้จ่ายหลังจากเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้	บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องการบันทึกค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์สิทธิ ซึ่งหากบันทึกค่าใช้จ่ายไม่ตรงตามรอบบัญชีที่เกิดขึ้น จะไม่สามารถหักเป็นรายจ่ายทางภาษีได้ ข้อเสนอแนะ	บริษัทได้แก้ไขให้มีการตั้งค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายตามเกณฑ์สิทธิ ซึ่งจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 ด้วยการใช้วิธีคำนวณจากยอดขายของ	บริษัทได้ดำเนินการบันทึกค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายสำหรับบุคคลภายนอกโดยคำนวณตามยอดขายสำหรับค่าคอมมิชชั่น

ประเด็นที่พบ	ผลกระทบ / ข้อเสนอแนะ	ความเห็นฝ่ายบริหาร	ผลติดตามการแก้ไข
ได้	บริษัทควรบันทึกค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายโดยคำนวณจากยอดขายที่เกิดขึ้นแต่ละเดือนตามที่พนักงานขายมีสิทธิที่จะได้รับ เพื่อให้รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายเกิดขึ้นในงวดเดียวกัน เมื่อได้รับเงินจากลูกหนี้แล้วจึงจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้พนักงานขายโดยคิดตามยอดเงินที่ได้รับชำระและบันทึกล้างค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	เดือนที่เกิดรายได้จากการขายและคูณด้วยอัตราถัวเฉลี่ยในการคำนวณที่เกิดขึ้นภายในเดือนเดียวกับรายได้	พนักงานขายของบริษัทจะบันทึกค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายโดยคำนวณจากประมาณการยอดขาย เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์คงค้าง
2. บริษัทไม่มีการทบทวนต้นทุนมาตรฐานของสินค้าสำเร็จรูปอย่างสม่ำเสมอ โดยบันทึกต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปด้วยต้นทุนมาตรฐานที่คำนวณจากสูตรการผลิต (BOM) ที่ได้จัดทำไว้เมื่อปี 2559	ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปที่บันทึกตามต้นทุนมาตรฐานที่คำนวณจากสูตรการผลิตสูงกว่าต้นทุนการผลิตที่เกิดขึ้นจริง ทำให้ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและกำไรสุทธิเบี่ยงเบนไป <u>ข้อเสนอแนะ</u> บริษัทควรกำหนดนโยบายให้มีการทบทวนการคำนวณต้นทุนมาตรฐานที่ใช้บันทึกต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตได้อย่างน้อยปีละครั้ง หรือมีการทบทวนเมื่อมีปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อองค์ประกอบของต้นทุนผลิตอย่างมีนัยสำคัญ	บริษัทจะกำหนดเป็นนโยบายให้มีการทบทวนการคำนวณต้นทุนมาตรฐานที่ใช้บันทึกต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตปีละ 1 ครั้ง โดยจะเริ่มดำเนินการทบทวนภายในเดือนธันวาคม 2562	บริษัทได้มีการกำหนดคู่มือการทำงานและให้มีการทบทวนการคำนวณต้นทุนมาตรฐานจากข้อมูลจริงในงวด 12 เดือน ปี 2562 สำหรับใช้ในปี 2563 แล้ว

บริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด ได้ทำการสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ระหว่างวันที่ 15 – 19 มิถุนายน 2563 และนำเสนอผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 แล้ว โดยมีประเด็นจากการตรวจสอบ ดังนี้

ประเด็นที่พบ	ผลกระทบ / ข้อเสนอแนะ	ความเห็นฝ่ายบริหาร	ผลติดตามการแก้ไข
ระบบควบคุมงานพัฒนาธุรกิจบริการ			
1. เจ้าหน้าที่คำนวณชั่วโมงทำงานของผู้ปฏิบัติงานจากเล่ม Log Book แต่ไม่ได้มีการตรวจสอบจากข้อมูลการสแกนลายนิ้วมือ และไม่ได้เคร่งครัดให้ผู้ปฏิบัติงานสแกนลายนิ้วมือ	ทำให้ไม่มีหลักฐานอ้างอิงระยะเวลาเข้า-ออกงาน ว่าเป็นไปตามที่ผู้ปฏิบัติงานบันทึกในเล่ม Log Book และอาจทำให้คำนวณชั่วโมงทำงานและค่าล่วงเวลาไม่ถูกต้อง <u>ข้อเสนอแนะ</u> บริษัทควรกำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานบันทึกเวลาทำงานด้วยวิธีการสแกนลายนิ้วมือตามที่บริษัทกำหนด เนื่องจาก เป็นหลักฐานที่ใช้ยืนยันระยะเวลาการทำงานว่าได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กำหนด และแผนกพัฒนาธุรกิจควรตรวจสอบการทำงานจากการสแกน	บริษัทจะประชุมหารือกับผู้ปฏิบัติงานให้ตรวจสอบข้อมูลที่มีการสแกนลายนิ้วมือทุกครั้งที่คำนวณชั่วโมงทำงาน	ลงทุนติดตั้งเครื่องสแกนลายนิ้วมือทุก site งานเรียบร้อยแล้ว และแผนกพัฒนาธุรกิจได้กำชับพนักงานให้สแกนลายนิ้วมือทุกคน ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ติดตามผลการแก้ไขเพื่อแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป

ประเด็นที่พบ	ผลกระทบ / ข้อเสนอแนะ	ความเห็นฝ่ายบริหาร	ผลติดตามการแก้ไข
	ลายนิ้วมือในการคำนวณชั่วโมงทำงาน		
2. เจ้าหน้าที่สายตรวจไม่จัดทำสรุปผลการประเมินการตรวจงานในแต่ละไซต์งานตามที่บริษัทกำหนด	การไม่ได้สรุปผลการประเมินการให้บริการในแต่ละไซต์งานว่าบริษัทได้ให้บริการเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาหรือไม่ อาจทำให้บริษัทแก้ไขปัญหาได้ไม่ทันท่วงทีและไม่มีข้อมูลเป็นตัวชี้วัดการให้บริการ <u>ข้อเสนอแนะ</u> บริษัทควรกำชับให้พนักงานบันทึกผลการปฏิบัติงานและสรุปผลการประเมินการตรวจงาน รวมถึงแจ้งข้อมูลปัญหาที่พบ ข้อเสนอแนะ และการดำเนินการแก้ไขลงในแบบฟอร์มที่กำหนด	บริษัทจะกำชับให้เจ้าหน้าที่สายตรวจบันทึกรายละเอียดและสรุปผลการประเมินการตรวจงานในแต่ละไซต์งานต่อผู้บังคับบัญชารับทราบเป็นประจำทุกเดือน	ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ติดตามผลการแก้ไขเพื่อแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป
ระบบควบคุมงานศูนย์รวมช่าง			
1. พนักงานไม่เคร่งครัดบันทึกข้อมูล วันที่รับแจ้งงาน และวันที่กำหนดให้ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบ CRM (Custormer Relationship Management)	บริษัทไม่อาจมั่นใจได้ว่าช่างเข้าให้บริการดำเนินงานติดตั้ง ถอดเครื่องล้างจาน เป็นไปตามกำหนดหรือไม่ <u>ข้อเสนอแนะ</u> บริษัทควรเคร่งครัดให้มีการบันทึกข้อมูลวันที่รับแจ้งงาน และวันที่กำหนดให้มีการติดตั้งถอดเครื่องล้างจานในระบบ เพื่อใช้ในการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด	บริษัทจะกำชับผู้เกี่ยวข้องให้บันทึกข้อมูลการดำเนินงานติดตั้งเครื่องล้างจานและงานอื่นๆ ให้ครบถ้วนอย่างเคร่งครัด	ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ติดตามผลการแก้ไขเพื่อแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป
2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service) ไม่ได้ปรับปรุงสถานะใบรับแจ้งซ่อมในระบบ CRM ให้เป็นปัจจุบัน มีการเข้าบริการงานซ่อมไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด และไม่ได้ระบุเหตุผลที่ให้บริการล่าช้า	ขาดการติดตามงานคงค้างอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีงานซ่อมที่คงค้างในระบบ CRM และไม่ได้ติดตาม <u>ข้อเสนอแนะ</u> บริษัทควรกำหนดให้มีการปรับปรุงสถานะในระบบ CRM เพื่อใช้ติดตามงานซ่อมที่คงค้างเป็นประจำทุกเดือน และกำชับเจ้าหน้าที่ให้บริการซ่อมเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด หากเกินกำหนดต้องระบุเหตุผลทุกครั้ง	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจะเร่งปรับปรุงสถานะในระบบ CRM ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ติดตามงานซ่อมที่คงค้าง	ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ติดตามผลการแก้ไขเพื่อแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป
ระบบควบคุมการเบิกยืมและคืนอะไหล่			
1. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบันทึกตัดจ่ายอะไหล่ที่นำไปเปลี่ยนให้ลูกค้าที่	การจัดทำรายงานจ่ายอะไหล่โดยไม่คิดมูลค่าไม่เป็นไปตามกฎหมายภาษีอากรกำหนด หากเป็นอะไหล่ที่หมดอายุประกันแล้ว ต้องนำส่ง	บริษัทจะตัดเบิกอะไหล่และติดตามเอกสารเพื่อให้ตัดเบิกจากระบบ MAC-5	ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ติดตามผลการแก้ไขเพื่อ

ประเด็นที่พบ	ผลกระทบ / ข้อเสนอแนะ	ความเห็นฝ่ายบริหาร	ผลติดตามการแก้ไข
อยู่ในระยะเวลารับประกันล่าช้า และขาดความเข้าใจในการจัดทำรายงานการจ่ายอะไหล่โดยไม่คิดมูลค่า	ภาษีขายจากมูลค่าของอะไหล่ที่หมดระยะเวลาประกัน <u>ข้อเสนอแนะ</u> บริษัทควรบันทึกการจ่ายอะไหล่โดยไม่คิดมูลค่าตามเดือนที่มีการเบิกใช้และอยู่ในระยะเวลาประกันตามเงื่อนไข	ให้ทันภายในเดือนที่มีการเบิกอะไหล่	แจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป

ทั้งนี้ สำหรับการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เป็นต้นไป แผนกตรวจสอบภายในของบริษัทได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบ และประเมินระบบการควบคุมภายใน และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาส โดยจากการประเมินระบบการควบคุมภายในสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ของบริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) และบริษัท แคลวาทิส - เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) ในระบบงานที่สำคัญ ซึ่งได้นำเสนอผลการตรวจสอบแก่ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 นั้น เห็นว่าบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการกำหนดวิธีการควบคุมและระเบียบการปฏิบัติงานครอบคลุมกระบวนการที่สำคัญแล้ว โดยข้อสังเกตที่พบเป็นเรื่องของการผิดพลาดของผู้ปฏิบัติงาน (Human Error) เช่น จัดทำเอกสารไม่ครบ หรือประทับตราเอกสารไม่ครบ เป็นต้น โดยพบในจำนวนที่น้อยเมื่อเทียบกับจำนวนการทำรายการ นอกจากนี้ ยังตรวจพบว่ามีทรัพย์สินบางรายการที่ไม่มีการติดรหัสทรัพย์สิน ซึ่งแผนกตรวจสอบภายในได้กำชับกับผู้บริหารของบริษัทย่อยแต่ละแห่งให้เร่งดำเนินการแก้ไขภายในไตรมาส 3 ปี 2563 และกำชับให้พนักงานแต่ละแห่งปฏิบัติตามคู่มือระเบียบการทำงานของแต่ละบริษัทย่อยอย่างเคร่งครัด

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทสำหรับปี 2563 และได้อนุมัติแผนการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทสำหรับปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ช่วงระยะเวลาที่เข้าตรวจสอบ	ระบบงานที่เข้าตรวจสอบโดย Audit House (IA-Outsource)
ไตรมาสที่ 2 ปี 2563	ระบบควบคุมงานพัฒนาธุรกิจบริการ ระบบควบคุมงานศูนย์รวมช่าง ระบบควบคุมการเบิกยืมและคืนอะไหล่
ไตรมาสที่ 3 ปี 2563	ระบบควบคุมงานคลังสินค้าและจัดส่งสินค้า ระบบการเปิดบิลขาย Over Credit , Over Due ระบบควบคุมงานการรับเก็บเงินและชำระหนี้[1] ระบบควบคุมงานสระว่ายน้ำ บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP)[2]
ไตรมาสที่ 4 ปี 2563	ระบบการคำนวณต้นทุนมาตรฐานของสินค้า ระบบควบคุมกระบวนการผลิตและคลังวัตถุดิบ ระบบควบคุมงานบิลดิ้งแคร์
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564	ระบบควบคุมงานขายวิศวกรรม ระบบควบคุมงานขายต่างประเทศ ระบบควบคุมงานศูนย์ธุรกิจและตัวแทนจำหน่าย

หมายเหตุ /1 ในการตรวจสอบระบบควบคุมงานการรับเก็บเงินและชำระหนี้ บริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด ได้เคยให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการควบคุมลูกหนี้การค้าและการรับชำระหนี้ไว้ในรายงานฉบับเดือนกรกฎาคม 2563 โดยมีความเห็นว่าบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมลูกหนี้การค้าและการรับชำระหนี้ที่มีความเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1) การควบคุมการออกใบแจ้งหนี้ : บริษัทมีระบบควบคุมการขายสินค้าและการให้เครดิตแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นการควบคุมก่อนที่จะขายสินค้าและออกใบแจ้งหนี้ (Pre-control) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดหนี้เสียจากการขายสินค้า โดยมีการควบคุมทั้งวงเงินเครดิตและหนี้ที่ค้างเกินกำหนด รวมถึงกำหนดให้แผนกประสานงานขายซึ่งมีหน้าที่ในการออกใบแจ้งหนี้ เป็นผู้ตรวจสอบว่าลูกค้ามีวงเงินเครดิตคงเหลือเพียงพอและไม่มีหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระ จึงจะออกใบแจ้งหนี้ขายสินค้าให้ลูกค้าได้ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องขายสินค้าให้ลูกค้าที่มีหนี้เกินวงเงินเครดิตหรือมีหนี้ค้างเกินกำหนดชำระ จะต้องขออนุมัติจากผู้มีอำนาจตามระเบียบบริษัท จึงจะออกใบแจ้งหนี้ได้

2) การควบคุมการรับชำระหนี้ : บริษัทมีระบบควบคุมการรับชำระหนี้จากลูกค้าให้เป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงิน โดยแผนกการเงินมีหน้าที่ในการเก็บเงินจากลูกหนี้ นำเงินสด/เช็คที่เก็บมาฝากเข้าบัญชีธนาคาร และส่งเอกสารการรับเงินให้แผนกบัญชีตรวจสอบความถูกต้องเพื่อบันทึกรายการในระบบบัญชีแยกประเภท บริษัทมีกระบวนการติดตามหนี้และรายงานให้ฝ่ายบริหารทราบความคืบหน้าในการติดตามลูกหนี้ในที่ประชุมการติดตามหนี้ แผนกบัญชีจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุลูกหนี้ทุกสิ้นเดือนและส่งรายงานอายุลูกหนี้ให้กับผู้จัดการแผนก/ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจ/ผู้จัดการสาขา ที่เกี่ยวข้องกับงานขาย เพื่อให้รับทราบสถานะของลูกหนี้ทุกสิ้นเดือน โดยพนักงานที่รับผิดชอบในการติดตามหนี้ของส่วนงานขายต้องติดตามหนี้ที่ถึงกำหนดชำระและหนี้ค้างชำระ โดยต้องจัดส่งรายงานสถานะการติดตามลูกหนี้ไปให้แผนกการเงินและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบหลังจากได้รับแจ้งสถานะลูกหนี้จากแผนกการเงิน กรณีลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน แผนกการเงินจะติดตามหนี้โดยการส่งจดหมายทวงถามหนี้

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการจัดตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ ซึ่งประกอบด้วย CFO ของบริษัท MD/GM ของบริษัทย่อยทุกบริษัท ผู้บริหารหรือตัวแทนเจ้าหน้าที่ประสานงานขาย ผู้บริหารหรือตัวแทนเจ้าหน้าที่การเงินของทุกบริษัท ผู้จัดการอาวุโสแผนกช่องทางจำหน่ายและผลิตภัณฑ์ ซึ่งคณะทำงานติดตามหนี้จะมีการประชุมร่วมกันเพื่อสรุปสถานะลูกหนี้คงค้าง และผลการติดตามหนี้เป็นประจำทุกไตรมาส

/2 บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด เพื่อเพิ่มขอบเขตการตรวจสอบระบบควบคุมงานสระว่ายน้ำของบริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในรอบไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในได้เคยให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการควบคุมงานสระว่ายน้ำไว้ในรายงานฉบับเดือนกรกฎาคม 2563 โดยมีความเห็นว่า MP มีการควบคุมในเรื่องของการเข้ารับงานวางระบบสระว่ายน้ำจากลูกค้า รูปแบบเอกสารการว่าจ้างงานจะขึ้นอยู่กับระบบงานสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละรายหรือธรรมเนียมปฏิบัติว่าจะจัดทำเอกสารการว่าจ้างในลักษณะใด ซึ่งแม้ว่าลูกค้าแต่ละรายจะมีรูปแบบเอกสารการว่าจ้างที่แตกต่างกัน แต่ถือว่าเป็นหลักฐานที่แสดงนิติสัมพันธ์ในทางการที่จ้าง และมีผลผูกพันทางกฎหมายจึงไม่ได้เป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงานของ MP ตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ อีกทั้ง MP มีการติดตามความคืบหน้าของงานที่ล่าช้าโดยตลอด เพื่อเร่งเข้าดำเนินการให้แล้วเสร็จตามข้อตกลง และในกรณีที่งานคงค้างดังกล่าวมีความล่าช้ากว่ากำหนดเป็นระยะเวลานาน ซึ่งเกิดจากบางกรณีลูกค้ายังจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการวางระบบสระว่ายน้ำไม่เรียบร้อย หรือลูกค้าดำเนินการก่อสร้างที่พักอาศัยส่วนอื่นล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด ทำให้ MP ไม่สามารถเข้าดำเนินการได้ตามแผนงาน จนทำให้ต้นทุนในการให้บริการของ MP เปลี่ยนแปลงไป ทาง MP ก็สามารถเจรจากับผู้ว่าจ้างเพื่อขอปรับราคาให้บริการ

MP มีการปรับเพิ่มระบบควบคุมในด้านการรับรู้รายได้และต้นทุนโครงการวางระบบสระว่ายน้ำ โดยจะเริ่มจัดทำรายงานความคืบหน้าทางวิศวกร (S-Curve) พร้อมข้อมูลประกอบแต่ละโครงการทุกสิ้นเดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 เป็นต้นไป เพื่อส่งให้ฝ่ายบัญชีใช้ประกอบการพิจารณารับรู้รายได้รูปแบบ %Cost-to-Cost เปรียบเทียบกับสัดส่วนความสำเร็จของงานจากรายงานความคืบหน้าทางวิศวกร เพื่อให้บริษัทแน่ใจว่าการรับรู้รายได้และต้นทุนของแต่ละโครงการมีความถูกต้อง ซึ่งผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในจะได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในดังกล่าวในไตรมาสที่ 3 ปี 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในโดยแผนตรวจสอบภายในของบริษัท (IA-Inhouse) เพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ช่วงระยะเวลาที่เข้าตรวจสอบ	ระบบงานที่เข้าตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท (IA-Inhouse)
ไตรมาสที่ 1 ปี 2563	ระบบงาน บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL)
ไตรมาสที่ 2 ปี 2563	ระบบงาน บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT)
ไตรมาสที่ 3 ปี 2563	ระบบงาน บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ระบบงานศูนย์ธุรกิจ ระบบงานสารสนเทศทั่วไป
ไตรมาสที่ 4 ปี 2563	ระบบงาน บริษัท ไทยสจ็วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (TSS) ระบบงานศูนย์ธุรกิจ

13.4 ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการควบคุมระบบสารสนเทศเฉพาะระบบงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท สยามวิซ ออดิท แอนด์ แอ็ดไวซ์เซอรี่ จำกัด เพื่อเข้าตรวจสอบการควบคุมระบบสารสนเทศเฉพาะระบบงาน ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่นำมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานในวงจรรายได้ของบริษัท ได้แก่ ระบบงาน MAC5 ระบบงานขายออนไลน์ (E-Commerce) และระบบงานการคำนวณค่าคอมมิชชั่น (Commission) โดยผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบระบบงานของบริษัท 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 18 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 25 กันยายน 2562 และได้เข้าตรวจครั้งที่ 2 เพื่อติดตามผลการแก้ไข ระหว่างวันที่ 28 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 โดยผู้ตรวจสอบภายในได้นำเสนอผลการตรวจติดตามต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขประเด็นข้อสังเกตต่างๆ สำหรับระบบงาน MAC5 และระบบงานการคำนวณค่าคอมมิชชั่นเรียบร้อยแล้ว สำหรับระบบงานขายออนไลน์ บริษัทจะทำการยกเลิกการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ไปก่อนจนกว่าจะมีความพร้อมของระบบงานขายที่เสร็จสมบูรณ์ โดยกำหนดให้หน้าเว็บไซต์ของบริษัทมีการแสดงเฉพาะข้อมูลของสินค้าเท่านั้น ไม่สามารถทำรายการซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้

ทั้งนี้ สามารถสรุปประเด็นข้อสังเกตจากรายงานผลการตรวจสอบที่มีระดับความเสี่ยงสูงซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยสมบูรณ์แล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

13.4.1 การควบคุมเฉพาะระบบงาน MAC5

<u>ประเด็น การกำหนดสิทธิและการทบทวนสิทธิในการเข้าถึงระบบข้อมูล</u>

บริษัทมีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลโดยในบางตำแหน่งงานไม่มีการระบุชื่อผู้ที่ได้รับสิทธิดังกล่าว และยังไม่ได้ทำการอนุมัติการตรวจทานสิทธิการเข้าใช้งานระบบ MAC5 อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการ Database Account ที่ใช้ในการเข้าถึงฐานข้อมูลของระบบงาน MAC5 ไม่เหมาะสม และไม่ได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงานภายนอก (Vendor) ที่เข้ามาพัฒนาระบบและทดสอบ ให้เข้าถึงได้เฉพาะในส่วนของการ Test Environment เท่านั้น จึงอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจส่งผลให้ข้อมูลสูญหายหรือถูกนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้งานได้

ผลการติดตามการแก้ไขประเด็นดังกล่าว: บริษัทได้มีการสอบทานสิทธิของฝ่ายการเงิน ฝ่ายขาย และฝ่ายบัญชี ซึ่งพบว่ามีการกำหนดข้อมูลและสิทธิเป็นไปตามสิทธิมาตรฐาน รวมถึงได้มีการลงนามอนุมัติการตรวจทานสิทธิการ

เข้าใช้งานระบบ MAC5 แล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมการใช้บริการด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการรายอื่น (IT Outsourcing) โดยมีการกำหนดให้มีสัญญาการรักษาความลับของข้อมูล (Data Confidentiality) และขอบเขตงานและเงื่อนไขในการให้บริการ (Service Level Agreement) และแนวทางการควบคุมผู้ให้บริการ โดยสำหรับผู้พัฒนาระบบที่เข้าพัฒนาระบบให้แก่บริษัท เมื่อจบการพัฒนาและบริษัทได้รับการส่งมอบระบบแล้ว บริษัทจะทำการยกเลิกสิทธิการเข้าถึงของผู้พัฒนาระบบดังกล่าวเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอกที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง

<u>ประเด็น การบันทึกข้อมูลสินค้า ลูกค้า และการขายในระบบ</u>

จากข้อจำกัดของระบบ MAC5 บริษัทไม่สามารถกำหนดรหัสลูกค้าและเลขที่บิลขายในลักษณะ Pre-number ได้ โดยในขั้นตอนของการกรอกข้อมูลลูกค้า ระบบงาน MAC5 มีการกำหนดรายการข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอก (Input Validation) ไม่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งอาจทำให้การบันทึกข้อมูลไม่ถูกต้อง บันทึกซ้ำซ้อน หรือบันทึกไม่ครบถ้วนได้ นอกจากนี้ ในการบันทึกข้อมูลการให้เครดิตของลูกค้า (Credit Limit) ระบบทำการกำหนดวงเงินเครดิตเท่ากับ 1.00 ล้านบาท เป็นค่ามาตรฐาน (Default Value) ซึ่งอาจทำให้มีการให้วงเงินเครดิตสูงเกินไป โดยบริษัทควรปรับค่ามาตรฐานให้เป็น “ศูนย์” บาท

สำหรับการกำหนดรหัสสินค้าบริษัทมีการกำหนดโครงสร้างมาตรฐานเฉพาะ 5 รหัสแรกเท่านั้น จากรหัสสินค้าทั้งหมดที่มี 13 หลัก จึงอาจทำให้มีการปฏิบัติงานไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ ภายหลังบริษัทมีการระบุรหัสสินค้าใหม่ในระบบแล้ว ยังไม่ได้มีการแจ้งฝ่ายบัญชีให้รับทราบเพื่อทำการผูกบัญชีให้แล้วเสร็จ ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลการบันทึกบัญชีไม่ถูกต้องครบถ้วน

ผลการติดตามการแก้ไขประเด็นดังกล่าว: จากข้อจำกัดของระบบ MAC5 ซึ่งทำให้ระบบไม่รองรับการกำหนดรหัสลูกค้าและเลขที่บิลขายในลักษณะ Pre-number ได้ บริษัทจึงใช้วิธีการควบคุมด้วยตนเอง (Manual) แทน ด้วยการจัดทำทะเบียนคุมรหัสลูกค้าและทะเบียนคุมเลขที่บิลขาย โดยจะมีการตรวจสอบข้อมูลการบันทึกในระบบระหว่างแผนกสารสนเทศและแผนกประสานงานขายเพื่อยืนยันความถูกต้อง สำหรับในเรื่องของการบันทึกข้อมูลของลูกค้าที่จำเป็นต้องกรอก (Input Validation) บริษัทจะทำการควบคุมจากเอกสารตั้งต้น คือ กำหนดสัญลักษณ์ ดอกจัน (*) ในแบบฟอร์มเพิ่ม แก้ไข ยกเลิก รหัสลูกหนี้ (QMS-FM-18-018) ในช่องที่จำเป็นต้องบันทึกข้อมูล หากบันทึกข้อมูลในช่องดังกล่าวไม่ครบถ้วนจะไม่สามารถบันทึกข้อมูลในระบบ Mac 5 (Default Error) สำหรับในเรื่องของการกำหนดค่ามาตรฐานของวงเงินเครดิต เนื่องจากระบบไม่รองรับการปรับแก้ไขค่ามาตรฐาน บริษัทจึงใช้วิธีควบคุมโดยมีหลักการพิจารณาให้วงเงินเครดิตตามระเบียบ โดยมีแผนกประสานงานขายเป็นผู้ตรวจสอบยืนยันการบันทึกข้อมูลของแผนกสารสนเทศอีกทีหนึ่ง

สำหรับการกำหนดรหัสสินค้า บริษัทได้มีการกำหนดรหัสโครงสร้างมาตรฐานให้ชัดเจน โดยรหัสสินค้าประกอบด้วยตัวเลข 13 หลัก ซึ่งได้กำหนดรายละเอียดของเลขแต่ละหลักเรียบร้อยแล้ว และเมื่อทำการบันทึกรหัสสินค้าใหม่ในระบบแล้ว บริษัทยังกำหนดให้แผนกสารสนเทศ แจ้งแผนกบัญชีทันทีที่มีการตั้งรหัสสินค้าใหม่ และแผนกบัญชีจะมีการผูกบัญชีทันทีที่ได้รับการแจ้ง รวมถึงได้กำหนดให้แผนกบัญชีตรวจสอบการผูกบัญชีปีละ 1 ครั้ง

<u>ประเด็น การกำหนดราคาและส่วนลดในการขายสินค้า</u>

บริษัทมีการกำหนดตารางราคาสินค้า (Price List) ในระบบขายแล้ว แต่อย่างไรก็ตามระบบอนุญาตให้ผู้ขายสามารถกรอกราคาได้เอง และไม่จำเป็นต้องใช้ราคา Price List เนื่องจาก ระบบ MAC5 รองรับราคาสินค้าได้เพียงราคาเดียวเท่านั้น แต่ขณะที่ในการขายสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง ฝ่ายขายกำหนดราคาสินค้าหลากหลายขึ้นกับกลุ่มลูกค้าและ

พื้นที่ที่จำหน่าย และในการขายสินค้าพนักงานขายของบริษัทยังสามารถกรอกส่วนลดได้ไม่จำกัด เนื่องจาก ระบบ MAC5 ไม่รองรับการกำหนดสิทธิการให้ส่วนลดสำหรับผู้ขายแต่ละระดับได้ จึงอาจทำให้เป็นช่องทางในการขายและให้ส่วนลดที่ไม่เหมาะสมได้

ผลการติดตามการแก้ไขประเด็นดังกล่าว: เนื่องด้วยสินค้าชนิดเดียวกันของบริษัทมีหลายราคา และระบบ MAC5 รองรับราคาสินค้าได้เพียงราคาเดียวเท่านั้น ทำให้บริษัทไม่สามารถใช้ Price List ที่มีอยู่ในระบบได้ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีขั้นตอนในการอนุมัติราคาขาย และส่วนลดก่อนทำการขายทุกครั้ง อีกทั้งหากมีการเปิดบิลขายในครั้งถัดไป พนักงานผู้เปิดบิลขายจะทำการตรวจสอบราคาตามเอกสาร (ใบสั่งซื้อจากลูกค้า หรือใบเสนอราคา) กับ ประวัติราคาที่ขายครั้งล่าสุดในระบบ MAC5 ว่าถูกต้องตรงกันหรือไม่ หากไม่ถูกต้องจะมีการแจ้งผู้บังคับบัญชา และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ นอกจากนี้ บริษัทมีวิธีการป้องกันทุจริต โดยการจัดทำคู่มือการทำงานเรื่องการโอน การขายสินค้า (QWS-WI-20-001) ซึ่งระบุในหัวข้อที่ 5 เรื่องการขายสินค้า กำหนดให้มีผู้จัดทำ ผู้ตรวจสอบก่อนที่จะมีการขายสินค้า ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบว่า พนักงานมีการทุจริตบริษัทจะดำเนินการตามมาตรการเรื่อง ขั้นตอนดำเนินการ กรณีพบเหตุกระทำผิดอย่างเคร่งครัด

<u>ประเด็น การจัดทำข้อมูลนอกระบบ</u>

บริษัทมีการจัดทำต้นทุนบางส่วนนอกระบบซึ่งอาจทำให้ข้อมูลการบันทึกบัญชีไม่ถูกต้อง และบริษัทมีการจัดทำใบเสนอราคาขายสินค้านอกระบบ จึงอาจทำให้มีการเสนอราคาขายแก่ลูกค้าที่ไม่ถูกต้อง ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการหมดอายุของใบเสนอราคาได้ รวมถึงไม่สามารถติดตามงานขายและตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการติดตามการแก้ไขประเด็นดังกล่าว: เนื่องจากระบบไม่รองรับการจัดทำต้นทุนทำให้บริษัทต้องจัดทำต้นทุนนอกระบบผ่านโปรแกรมอื่น แต่บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือการปิดต้นทุน และกำหนดให้ผู้จัดการฝ่ายบัญชีเป็นผู้รับผิดชอบการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของต้นทุนที่จัดทำก่อนการบันทึกต้นทุนในระบบ MAC5 สำหรับเรื่องการกำหนดใบเสนอราคาขาย บริษัทได้กำหนดให้แผนกที่เกี่ยวกับงานขายจัดทำใบเสนอราคาในระบบ Sales Force ซึ่งอ้างอิงใบเสนอราคาในการขายสินค้า โดยผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในได้สอบทานเอกสารบิลขายพบว่ามีการจัดทำใบเสนอราคาในระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

13.4.2 การควบคุมเฉพาะระบบงานคอมมิชชั่น (Commission System)

<u>ประเด็น การขาดตัวอย่างการคำนวณค่าคอมมิชชั่น</u>

บริษัทไม่มีการระบุตัวอย่างในการคำนวณสำหรับโครงสร้างการคำนวณค่าคอมมิชชั่น ซึ่งอาจทำให้มีการพัฒนาระบบที่ผิดพลาด และพนักงานมีการปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องตรงกัน ทั้งนี้ บริษัทควรจัดทำตัวอย่างวิธีการคำนวณค่าคอมมิชชั่นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้มีความเข้าใจที่ตรงกัน

ผลการติดตามการแก้ไขประเด็นดังกล่าว: บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่น ซึ่งได้มีการปรับปรุงให้มีตัวอย่างการคำนวณและปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงแล้ว

<u>ประเด็น การคำนวณค่าคอมมิชชั่นในระบบ</u>

บริษัทมีโครงสร้างการคำนวณค่าคอมมิชชั่นสำหรับผู้จัดการขายไม่สอดคล้องกับวิธีการที่คำนวณในระบบ รวมถึงการคำนวณค่าคอมมิชชั่นยังไม่ครอบคลุมในส่วนของการเพิ่มหนี้และลดหนี้ ซึ่งในทางปฏิบัติลูกหนี้อาจมีการเพิ่มหรือลดหนี้ซึ่งมีผลต่อการคำนวณค่าคอมมิชชั่น จึงอาจทำให้มีการพัฒนาระบบที่ผิดพลาด และพนักงานมีการปฏิบัติงานที่

ไม่ถูกต้องตรงกัน บริษัทจึงควรทำการปรับปรุงเอกสารโครงสร้างการคำนวณค่าคอมมิชชั่นสำหรับผู้จัดการขาย และให้ครอบคลุมในส่วนของการเพิ่มหนี้และลดหนี้ พร้อมทั้งจัดทำเอกสารประกอบการคำนวณ

ผลการติดตามการแก้ไขประเด็นดังกล่าว: บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขประกาศการจ่ายค่าคอมมิชชัน ซึ่งปรับปรุงให้มีตัวอย่างการคำนวณและปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีรายงานการเพิ่มหนี้และลดหนี้ ประจำเดือน ซึ่งการเพิ่มหนี้และลดหนี้ทุกครั้งจะต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้จัดการบัญชีและได้รับอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินด้วย

<u>ประเด็น การการจัดเก็บข้อมูลผู้ทำรายการและรายการที่ทำ</u>

ระบบการคำนวณค่าคอมมิชชั่นไม่มีการจัดเก็บข้อมูล (Log) ผู้ทำรายการ และรายการที่คำนวณ ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับและระบุผู้ทำรายได้ บริษัทจึงควรแจ้งให้ผู้พัฒนาระบบทำการปรับปรุงโปรแกรมให้สามารถจัดเก็บข้อมูล (Log) ที่แสดงชื่อผู้ทำรายการ วันที่และเวลา รวมถึงรายการที่ได้มีการทำในระบบ และข้อมูล (Log) ต้องไม่สามารถแก้ไขได้
รวมทั้งบริษัทต้องกำหนดขั้นตอนในการสอบทานข้อมูล (Log)

ผลการติดตามการแก้ไขประเด็นดังกล่าว: บริษัทดำเนินการให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูล (Log) การทำรายการเรียบร้อยแล้ว โดยมีการระบุวันที่และเวลาในการทำรายการ ผู้ทำรายการ และรายละเอียดการทำงานรายการเพื่อให้สามารถตรวจสอบการทำรายการในภายหลังได้

13.4.3 การควบคุมเฉพาะระบบงานขายสินค้าออนไลน์ (E-Commerce System)

สำหรับระบบการขายสินค้าออนไลน์ (E-Commerce) ผู้ตรวจสอบภายในได้พบข้อสังเกตในประเด็นที่สำคัญ เช่น บริษัทไม่มีการสำรองข้อมูลของระบบงานขายสินค้าออนไลน์ การเชื่อมต่อข้อมูลการขาย การจัดส่ง จำนวนสินค้าในคลังสินค้า และข้อมูลอื่นที่สำคัญ ซึ่งยังไม่เชื่อมโยงโดยอัตโนมัติกับระบบ MAC5 รวมถึงเรื่องการขาดการจัดทำการประเมินความปลอดภัย (Web Penetration Testing) ของระบบงานขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น โดยเนื่องจากปัจจุบันบริษัทไม่ได้เน้นการขายสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท บริษัทจึงเห็นสมควรให้ยกเลิกการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ชั่วคราวโดยกำหนดให้หน้าเว็บไซต์ของบริษัทมีการแสดงเฉพาะข้อมูลของสินค้าเท่านั้น ไม่สามารถรายการซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ โดยบริษัทจะทำการปรับปรุงระบบงานตามเงื่อนไขที่ระบุให้ครบถ้วน ทั้งในด้านการดำเนินงานและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล พร้อมทั้งดำเนินการให้มีการพัฒนาแก้ไขให้แล้วเสร็จ และกำหนดให้มีการจัดทำแผนการทดสอบ รวมถึงการทดสอบระบบก่อนนำระบบซื้อสินค้าออนไลน์ไปใช้จริงในอนาคต

14. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดบุคคลที่เกี่ยวโยงที่มีรายการเกี่ยวโยงกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อย สำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	-	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.28 ของทุนจดทะเบียนก่อน IPO
2. นายอรรนพ จุลพันธ์	-	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.11 ของทุนจดทะเบียนก่อน IPO
3. นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ	-	ภรรยาของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
4. นายยงศักดิ์ จิรกาลวงศ์	-	พี่ชายของนายยงยุทธ จิรกาลวงศ์ ซึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท (สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2562) และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนก่อน IPO
5. บริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด	จำหน่ายน้ำยาสำหรับซักรีด	นิติบุคคลที่นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 92.33 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว (บริษัทดังกล่าวเป็นตัวแทนจำหน่ายของ PRAPAT นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562)
6. บริษัท ลินิน ด็อกเตอร์ จำกัด	บริการ ซัก อบ รีด	นิติบุคคลที่นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
7. บริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	นิติบุคคลที่ ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
8. บริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	นิติบุคคลที่ ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 15.00 ของทุนจดทะเบียน และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.ไดก้า (ไทย) (บจก.ไดก้า (ไทย) ถือหุ้น บจก.ไดก้า เอสเตท ร้อยละ 20.00) และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
9. บริษัท เอ็น.วาย. พืชไร่ จำกัด	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรกรรมต้นกล้ายางพารา	นิติบุคคลที่ นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 17.70 ของทุนจดทะเบียน และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.เอ็น.วาย. รับเบอร์ (บจก.เอ็น.วาย. รับเบอร์ ถือหุ้น บจก.เอ็น.วาย. พืชไร่ ร้อยละ 18.00) และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
10. บริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด	ให้เช่าอาคารและลงทุนในบริษัทอื่น	นิติบุคคลที่ นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 16.43 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันที่เกิดขึ้นในงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	ลักษณะรายการ
1. นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	<u>การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ</u> นายสืบพงศ์ฯ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทและบริษัทย่อย	วงเงินค้ำประกัน 442.00 วงเงินที่ใช้ 279.64	วงเงินค้ำประกัน 556.00 วงเงินที่ใช้ 379.09	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยกับสถาบันการเงินในนามบุคคล ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้ำประกันดังกล่าวแต่อย่างใด **<u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u>** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามความจำเป็นของบริษัท ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
2. นายอรรนพ จุลพันธ์	<u>การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ</u> นายอรรนพฯ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทและ	วงเงินค้ำประกัน 400.00 วงเงินที่ใช้ 254.64	วงเงินค้ำประกัน 514.00 วงเงินที่ใช้ 352.02	นายอรรนพ จุลพันธ์ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยกับสถาบันการเงินในนามบุคคล ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้ำประกันดังกล่าวแต่อย่างใด

<table>
<tr><th rowspan="2">บุคคล
ที่เกี่ยวโยงกัน</th><th rowspan="2">ลักษณะรายการ</th><th colspan="2">มูลค่ารายการ (ล้านบาท)</th><th rowspan="2">ลักษณะรายการ</th></tr>
<tr><th>งวด 12 เดือน
สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562</th><th>งวด 6 เดือน
สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563</th></tr>
<tr><td></td><td>บริษัทย่อย</td><td></td><td></td><td><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u>
ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามความจำเป็นของบริษัท ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน</td></tr>
<tr><td>3. นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ</td><td><u>ค่าเช่าที่ดินและอาคาร</u>
บริษัทเช่าที่ดินและอาคารจากนางสาวปิยนุชฯ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำ</td><td colspan="2">การบันทึกบัญชีตามที่รายงานไว้ในปี 2562
ค่าเช่าที่ดินและอาคาร 0.24

<u>การบันทึกบัญชีตามที่ได้ปรับปรุงและจัดประเภทรายการใหม่ตาม TFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า</u></td><td>บริษัทได้ทำการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างกับ นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำ โดยเป็นการเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 29185 พร้อมสิ่งปลูกสร้างเลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ 1 งาน 88 ตารางวา อาคารโกดังชั้นเดียวและสระว่ายน้ำ 1 สระ ด้วยการจัดทำสัญญาฉบับวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ระยะเวลาเช่า 3 ปี และกำหนดให้มีการต่อสัญญาเช่าออกไปครั้งละ 3 ปี จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
<table>
<tr><th>ช่วงการเช่า</th><th>ระยะเวลาเช่า</th><th>อัตราค่าเช่า
(บาทต่อเดือน)</th><th>การปรับ
อัตราค่าเช่า</th></tr>
<tr><td>รอบที่ 1</td><td>1 พ.ย. 57 – 31 ต.ค. 60</td><td>18,000</td><td rowspan="5">ร้อยละ 10.00
ทุก 3 ปี</td></tr>
<tr><td>รอบที่ 2</td><td>1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63</td><td>19,800</td></tr>
<tr><td>รอบที่ 3</td><td>1 พ.ย. 63 – 31 ต.ค. 66</td><td>21,800</td></tr>
<tr><td>รอบที่ 4</td><td>1 พ.ย. 66 – 31 ต.ค. 69</td><td>24,000</td></tr>
<tr><td>รอบที่ 5</td><td>1 พ.ย. 69 – 31 ต.ค. 72</td><td>26,400</td></tr>
</table>
ทั้งนี้ เนื่องจากรายงานการประเมินอัตราค่าเช่าตลาดของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ได้จัดทำขึ้นในปี 2557 ยังมิได้มีวัตถุประสงค์เป็นไปเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ บริษัทจึงได้ว่าจ้าง บริษัท เยียร์ แอพไพรซัล จำกัด โดยนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินชั้นวุฒิ เลขที่ วฒ.111 ผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. เข้าประเมินอัตราค่าเช่าของที่ดินและสิ่ง</td></tr>
</table>

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	ลักษณะรายการ
			ค่าเสื่อมราคา 0.10 สินทรัพย์สิทธิการใช้ งวด 6 เดือน ปี 2563 ดอกเบี้ยจ่าย 0.06 งวด 6 เดือนปี 2563 หนี้สินตามสัญญาเช่า 2.01 ณ 30 มิ.ย. 63	ปลูกสร้างดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ สำหรับใช้ในการอ้างอิงอัตราค่าเช่าผู้ประเมินได้จัดทำรายงานการประเมินฉบับลงวันที่ 4 มิถุนายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เท่ากับ 23,600 บาทต่อเดือน <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อัตราค่าเช่าของรอบสัญญาปัจจุบันเท่ากับ 19,800 บาทต่อเดือน ในขณะที่อัตราค่าเช่าซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ ฉบับลงวันที่ 4 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 23,600 บาทต่อเดือน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าปัจจุบันรวมถึงอัตราค่าเช่าที่จะปรับเพิ่มในการต่ออายุสัญญาเช่ารอบถัดไป ซึ่งเท่ากับ 21,800 บาทต่อเดือน มีความสมเหตุสมผลและเป็นอัตราที่ต่ำกว่าราคาประเมินดังกล่าว
4. นายยงศักดิ์ จิรกาลวงศ์ (ชื่อเดิม นายธนกฤต จิรกาลวงศ์)	<u>ค่าใช้จ่ายบริการ</u> บริษัทว่าจ้างนายยงศักดิ์ฯ เพื่อดูแลงานในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา <u>ค่าใช้จ่ายบริการเพิ่มเติม</u> บริษัทว่าจ้างนายยงศักดิ์ฯ เพื่อซ่อมบำรุงเครื่องทำน้ำ	0.40 0.34	ไม่เป็นรายการเกี่ยวโยงกัน ไม่เป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	คุณยงศักดิ์ จิรกาลวงศ์ เป็นอดีตหัวหน้าช่างของบริษัทซึ่งเป็นผู้ชำนาญในการดูแลซ่อมแซมเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) โดยในปี 2555 คุณยงศักดิ์ฯ ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัท เนื่องจากต้องการประกอบอาชีพอิสระ อย่างไรก็ตาม บริษัทขาดแคลนทีมช่างที่ดูแลงานซ่อมบำรุงเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานในพื้นที่ทางภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีโรงแรมและรีสอร์ตซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก บริษัทจึงได้จัดทำสัญญาบริการกับนายยงศักดิ์ จิรกาลวงศ์ ในรูปแบบการว่าจ้างจากบุคคลภายนอก (Outsource) โดยมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยนายยงศักดิ์ฯ จะให้บริการตรวจเช็ค ซ่อมบำรุงเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน พร้อมทั้งสนับสนุนด้านการขาย ซึ่งนายยงศักดิ์ฯ เป็นช่าง

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	ลักษณะรายการ
	ร้อนประหยัดพลังงาน <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u> บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกับนายยงศักดิ์ฯ	0.06	ไม่เป็นรายการเกี่ยวโยงกัน	ผู้เชี่ยวชาญในการดูแลเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และเป็นบุคคลที่มีความคุ้นเคยอยู่ในเขตพื้นที่การให้บริการจังหวัดภูเก็ต กระบี่ และพังงา โดยบริษัทจ่ายค่าจ้างเป็นรายเดือนในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 40,000 บาทต่อเดือน และ 50,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ ทั้งนี้ นายยงยุทธ จิรกาลวงศ์ สิ้นสุดการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินของบริษัทเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2562 นายยงศักดิ์ฯ จึงไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทนับแต่วันดังกล่าว <u>**ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ**</u> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งในทางปฏิบัติของบริษัทจะมีการพิจารณาแต่งตั้งพนักงานเก่าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจและบริการของกลุ่มบริษัทให้เป็นตัวแทนจำหน่ายหรือตัวแทนให้บริการแก่ลูกค้า ถ้าพนักงานคนดังกล่าวมีความสนใจเมื่อลาออกและกลับไปยังภูมิลำเนาของตนเอง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทในการขยายฐานลูกค้าและฐานการให้บริการกระจายกว้างขวางทั่วประเทศ สำหรับอัตราค่าตอบแทน 50,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมงานประเภทงานซ่อม / งานบริการดูแลเครื่อง Heat Pump และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักในกรณีออกนอกเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต) ซึ่งมีการคิดค่าบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา
5. บริษัท เพื่อน ซักรีด จำกัด (PZR)	<u>รายได้จากการขาย</u> บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. เพื่อนซักรีด <u>ลูกหนี้การค้า</u>	2.86	0.91	บริษัทรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562 ประเภทน้ำยาสำหรับซักรีดให้กับบริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจขายน้ำยาซักรีดให้กับผู้บริโภคและร้านซักรีด ภายใต้ตราสินค้ารูป “ช้าง” และคำว่า “ซัก อบ รีด” โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทแต่งตั้งให้ บริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยมีการจัดทำ

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	
	บจก.เพื่อนซักรีด ค้างชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัท	0.001	0.02	สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายปี 2562 นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ซึ่งมีอายุ 1 ปี และต้องทำการต่ออายุสัญญาทุกปี โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆทุกราย **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	รายได้จากค่าขนส่งและบริการ บริษัทเรียกเก็บค่าจัดส่งสินค้าและบริการแพ็คสินค้าจาก บจก.เพื่อนซักรีด	0.05	0.03	บริษัทขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เคมีสำหรับซักรีดให้กับ บจก.เพื่อนซักรีด โดยบริษัทให้บริการขนส่งแก่สินค้าที่ขายและเรียกเก็บค่าบริการในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	ลูกหนี้อื่น บจก.เพื่อนซักรีด ค้างชำระค่าขนส่งสินค้าและบริการแก่บริษัท	0.004	0.004	
	ส่วนต่ำกว่าทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน บริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า	5.82	-	ในอดีต บจก.เพื่อนซักรีด ว่าจ้างบริษัทในการผลิตสินค้า (OEM) และนำไปติดตราสินค้ารูป “ช้าง” และคำว่า “ซัก อบ รีด” เพื่อจำหน่ายให้แก่ร้านซักอบรีด โดยที่บริษัทได้จัดทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับ PZR ซึ่ง PZR จะได้สิทธิในการจำหน่ายสินค้าแก่ร้านซักอบรีดภายในประเทศแต่เพียงผู้เดียว และ PZR มีตราสินค้าของตนเอง ด้วยเหตุดังกล่าวการประกอบธุรกิจของ PZR จึงเป็นการ

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	
	และสูตรผลิตสินค้าจาก บจก. เพื่อนซักรีด			ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีตราสินค้าเป็นของตนเอง และเป็นการปิดโอกาสของบริษัทในการทำการตลาดแก่ร้านซักอบรีดในประเทศไทย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทจึงดำเนินการแก้ไขประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยการทำสัญญากับ PZR เพื่อซื้อตราสินค้ารูป “ช้าง” ที่มีคำว่า “ซัก อบ รีด” สูตรในการผลิตสินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์สินค้ากลุ่มดังกล่าว ในมูลค่า 5.82 ล้านบาท ซึ่งภายหลังการจัดทำสัญญาแล้ว PZR จะมีฐานะเป็นตัวแทนจำหน่ายรายหนึ่งของบริษัทซึ่งไม่ได้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายสินค้าแก่กลุ่มร้านซักอบรีดอีกต่อไป โดยตัวแทนจำหน่ายรายอื่นของบริษัทก็สามารถจำหน่ายสินค้าตรา “ช้าง” แก่กลุ่มร้านซักอบรีดทั่วประเทศไทยได้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูป “ช้าง” ที่มีคำว่า “ซัก อบ รีด” **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า การทำรายการซื้อเครื่องหมายการค้าและสูตรการผลิตดังกล่าว เป็นรายการที่มีความจำเป็นเพื่อแก้ไขประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยฝ่ายบริหารได้ใช้หลักความระมัดระวังและทฤษฎีการเงินที่เป็นไปตามวิชาการในการคำนวณราคาที่ได้เสนอเพื่อเข้าทำรายการดังกล่าวแล้ว กอปรกับมีการเจรจาต่อรองในราคาซื้อขายและเงื่อนไขในการชำระเงินโดยรักษาผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
	ซื้อสินค้า บริษัทซื้อสินค้าจาก บจก. เพื่อนซักรีด เจ้าหนี้การค้า	0.31	0.10	บริษัทมีการซื้อสินค้าภายใต้ตราสินค้ารูป “ช้าง” กับ บจก.เพื่อนซักรีด ซึ่งประกอบด้วยสินค้าประเภทน้ำยาซักรีด อุปกรณ์อื่นๆ และบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้าและสูตรการผลิตจาก PZR แล้ว บริษัทมีสินค้าไม่เพียงพอต่อการจำหน่ายในช่วงแรก เนื่องจากยังอยู่ระหว่างรอผลอนุญาตฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทได้มีคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	
	บริษัทค้างชำระค่าสินค้าให้แก่ บจก.เพื่อนซักรีด	-	0.01	มาแล้ว บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อสินค้าสำเร็จรูปจาก PZR เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อไปก่อน **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	ค่าใช้จ่ายอื่น บริษัทซื้อบรรจุภัณฑ์จาก บจก.เพื่อนซักรีด	0.05	-	
	เจ้าหนี้อื่น บริษัทค้างชำระค่าใช้จ่ายให้แก่ บจก.เพื่อนซักรีด	0.02	-	
6. บริษัท ลินิน ด็อกเตอร์ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. ลินิน ด็อกเตอร์	2.03	0.30	บริษัทขายสินค้าประเภทน้ำยาซักรีดให้กับ บจก.ลินิน ด็อกเตอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านซัก อบ รีด โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	ลูกหนี้การค้า บจก.ลินิน ด็อกเตอร์ ค้างชำระค่าสินค้ากับบริษัท	0.25	0.01	

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	ลักษณะรายการ
	ค่าใช้จ่ายอื่น บริษัทใช้บริการซักรีดชุดพนักงานโรงงาน จากบจก. ลินิน ด็อกเตอร์	0.42	0.20	บริษัทใช้บริการซักอบรีดชุดพนักงานสำหรับพนักงานโรงงานของบริษัท กับ บจก.ลินิน ด็อกเตอร์ โดยชำระราคาค่าบริการและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งการซักอบรีดชุดพนักงานโรงงานถือเป็นหนึ่งในเงื่อนไขสวัสดิการที่บริษัทให้แก่พนักงานตามสัญญา ทั้งนี้ค่าจ้างบริการซักรีดเป็นไปตามราคาปกติทั่วไป ซึ่งมีการคิดค่าบริการตามลักษณะประเภทผ้าที่ส่งซัก
	ค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย บริษัทค้างชำระค่าบริการซักรีดชุดพนักงานกับบจก.ลินิน ด็อกเตอร์	0.13	0.06	
7. บริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด	ซื้อสินค้า บริษัทซื้อสินค้าวัตถุดิบจาก บจก.ไดก้า (ไทย)	6.57	3.40	บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทสารเคมีเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าจากบริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์ เนื่องจาก บริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด จำหน่ายสารเคมีในราคาที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่ค้ารายอื่น รวมถึงมีคุณภาพของสินค้าที่ดีกว่า โดยบริษัทดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งเป็นไปตามขั้นตอน กระบวนการจัดซื้อตามที่กำหนดในระเบียบของบริษัท และมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	เจ้าหนี้การค้า บริษัทค้างชำระค่าสินค้าแก่ บจก.ไดก้า (ไทย)	2.87	2.63	
8. บริษัท ไดก้า	รายได้จากการขาย			บริษัทขายสินค้าประเภทน้ำยาทำความสะอาด อุปกรณ์ และให้บริการให้แก่ บจก.ไดก้า เอสเตท

บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 2563	
เอสเตท จำกัด	บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. ไดก้า เอสเตท	0.003	-	ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทขายสินค้าและให้บริการในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	รายได้จากการบริการ บริษัทให้บริการแก่ บจก. ไดก้า เอสเตท	-	-	
9. บริษัท เอ็น. วาย. พีชไร่ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. เอ็น. วาย. พีชไร่	0.01	-	บริษัทขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มครัวเรือน (Home Care) ให้กับ บจก.เอ็น. วาย. พีชไร่ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรกรรมต้นกล้ายางพารา โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
10. บริษัท ทะเล ทรัพย์ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. ทะเลทรัพย์	0.31	-	บริษัทขายเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) ให้กับ บจก.ทะเลทรัพย์ ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น **ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

14.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และถือเป็นการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องอื่น รวมทั้งไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

14.4 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัท บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มีรายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

14.5 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ได้กำหนดนโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ดังนี้

<u>นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต</u>

ในอนาคตหากบริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความ

เหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นอยู่ต่อไปในอนาคต สรุปได้ดังนี้

1. รายการระหว่างกันที่บริษัทพึ่งพิงกรรมการ 2 ท่าน ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ และนายอรรนพ จุลพันธ์ ในการค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศโดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกัน ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่การเงินดำเนินการติดต่อเจรจากับสถาบันการเงินในการขออนุมัติให้ยกเลิกการค้ำประกัน โดยภายหลังบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้ว บริษัทเชื่อมั่นว่า สถาบันการเงินจะถอนการค้ำประกันของกรรมการให้แก่ทั้งบริษัทและบริษัทย่อย
2. รายการเช่าที่ดินและอาคารจากนางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ บริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารดังกล่าวเพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำ โดยเมื่อสัญญาเช่าปัจจุบันครบอายุวันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัทจะต่ออายุการเช่าที่ดินและอาคารดังกล่าวสำหรับรอบวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2566 คิดอัตราค่าเช่าเดือนละ 21,800 บาท ตามเงื่อนไขในสัญญา โดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นว่าอัตราค่าเช่าที่ปรับเพิ่มขึ้นมาในการต่ออายุสัญญารอบดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และต่ำกว่าอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ
3. รายการซื้อขายสินค้ากับบริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท จะยังคงมีรายการเกิดขึ้นเป็นปกติ เนื่องจากเป็นการซื้อขายสินค้าตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับที่บริษัททำกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ทุกราย
4. รายการธุรกรรมทางการค้าอื่นๆ เช่น การใช้บริการซักรีดชุดพนักงานจาก บริษัท ลินิน ด็อกเตอร์ จำกัด การซื้อวัตถุดิบจากบริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด และการซื้อขายสินค้ากับบุคคลเกี่ยวโยง เป็นต้น บริษัทจะยังคงมีการทำรายการเกิดขึ้น เนื่องจากเป็นการซื้อขายสินค้าตามธุรกิจปกติของบริษัท และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่บริษัทจะทำรายการตามราคาตลาดและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น

14.6 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ยกเว้นการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นไปตามราคาตลาด และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ โดยบริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

15.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติอัศวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติอัศวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติอัศวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบสอบทาน	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติอัศวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
ข้อสรุปโดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่า ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 34 เรื่องการรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทาน

15.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

(1) งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)						งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)	
	31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562		30 มิ.ย. 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16.97	2.05%	20.12	2.23%	26.00	2.76%	65.48	6.60%
เงินลงทุนชั่วคราว	0.37	0.04%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	165.61	20.02%	179.64	19.90%	185.39	19.66%	154.82	15.59%
สินค้าคงเหลือ	180.94	21.88%	202.68	22.45%	203.21	21.55%	223.86	22.55%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23.05	2.79%	26.21	2.90%	13.98	1.48%	14.33	1.44%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	386.93	46.78%	428.65	47.49%	428.59	45.45%	458.50	46.18%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	48.95	5.92%	47.55	5.27%	47.88	5.08%	52.48	5.29%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.80	0.08%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	0.80	0.10%	0.80	0.09%	0.80	0.08%	0.00	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1.82	0.22%	1.80	0.20%	1.77	0.19%	3.49	0.35%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	367.97	44.49%	399.21	44.23%	437.97	46.45%	422.13	42.52%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	27.24	2.74%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.68	0.32%	2.06	0.23%	1.61	0.17%	1.60	0.16%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.19	0.99%	10.08	1.12%	17.30	1.84%	18.09	1.82%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.75	1.18%	12.52	1.39%	7.00	0.74%	8.51	0.86%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	440.16	53.22%	474.01	52.51%	514.33	54.55%	534.34	53.82%
รวมสินทรัพย์	827.08	100.00%	902.66	100.00%	942.92	100.00%	992.84	100.00%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	282.76	34.19%	258.39	28.63%	265.23	28.13%	308.69	31.09%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	104.49	12.63%	142.40	15.78%	140.76	14.93%	98.52	9.92%
เจ้าหนี้แฟคตอริ่ง	3.95	0.48%	3.29	0.36%	9.84	1.04%	0.00	0.00%
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	18.20	2.20%	24.28	2.69%	15.42	1.64%	17.13	1.73%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28.74	3.47%	30.95	3.43%	19.78	2.10%	38.88	3.92%
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.00%	0.00	0.00%	5.42	0.57%	0.00	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.29	0.64%	2.70	0.30%	7.11	0.75%	8.31	0.84%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.27	0.27%	4.58	0.51%	3.03	0.32%	8.43	0.85%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	6.22	0.63%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.63	0.68%	6.16	0.68%	5.90	0.63%	7.29	0.73%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	451.33	54.57%	472.75	52.37%	472.49	50.11%	493.47	49.70%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	20.50	2.48%	42.73	4.73%	27.03	2.87%	37.62	3.79%
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	0.00	0.00%	0.00	0.00%	3.81	0.40%	0.00	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	2.75	0.33%	6.26	0.69%	13.56	1.44%	16.69	1.68%

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)						งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)	
	31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562		30 มิ.ย. 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
เงินประกัน	31.37	3.79%	37.52	4.16%	42.46	4.50%	43.09	4.34%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.64	0.08%	0.35	0.04%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26.12	3.16%	26.28	2.91%	34.72	3.68%	35.43	3.57%
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	14.07	1.42%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	81.37	9.84%	113.14	12.53%	121.59	12.89%	146.90	14.80%
รวมหนี้สิน	532.69	64.41%	585.89	64.91%	594.08	63.00%	640.36	64.50%
ทุนจดทะเบียน	140.00	16.93%	140.00	15.51%	140.00	14.85%	170.00	17.12%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	100.00	12.09%	100.00	11.08%	100.00	10.61%	120.00	12.09%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20.15	2.44%	20.15	2.23%	20.15	2.14%	20.15	2.03%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16.35	1.98%	16.35	1.81%	16.35	1.73%	16.35	1.65%
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	13.00	1.57%	14.00	1.55%	14.00	1.48%	14.00	1.41%
ยังไม่ได้จัดสรร	133.09	16.09%	152.34	16.88%	187.57	19.89%	171.40	17.26%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1.96)	(0.24%)	(1.96)	(0.22%)	(7.78)	(0.82%)	(7.78)	(0.78%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	280.63	33.93%	300.89	33.33%	330.29	35.03%	334.13	33.65%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	13.76	1.66%	15.88	1.76%	18.54	1.97%	18.35	1.85%
รวมส่วนของเจ้าของ	294.39	35.59%	316.77	35.09%	348.84	37.00%	352.48	35.50%
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	827.08	100.00%	902.66	100.00%	942.92	100.00%	992.84	100.00%

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)						งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)			
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562 (ม.ค. - มิ.ย.)		งวด 6 เดือน ปี 2563 (ม.ค. - มิ.ย.)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้										
รายได้จากการขาย	745.78	84.02%	760.57	82.73%	815.48	82.80%	396.33	83.10%	343.69	81.35%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	141.85	15.98%	158.74	17.27%	169.43	17.20%	80.61	16.90%	78.81	18.65%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	887.63	100.00%	919.31	100.00%	984.91	100.00%	476.93	100.00%	422.50	100.00%
ต้นทุนจากการขาย	(433.12)	(48.80%)	(444.52)	(48.35%)	(462.32)	(46.94%)	(218.91)	(45.90%)	(180.20)	(42.65%)
ต้นทุนให้เช่าและบริการ	(77.05)	(8.68%)	(77.59)	(8.44%)	(82.55)	(8.38%)	(46.01)	(9.65%)	(46.03)	(10.89%)
รวมต้นทุน	(510.17)	(57.48%)	(522.11)	(56.79%)	(544.87)	(55.32%)	(264.91)	(55.55%)	(226.23)	(53.54%)
กำไรขั้นต้น	377.46	42.52%	397.19	43.21%	440.04	44.68%	212.02	44.45%	196.27	46.46%
รายได้อื่น[/1]	17.12[/1]	1.93%	15.09[/1]	1.64%	18.92[/1]	1.92%	3.86	0.81%	3.10	0.73%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	(124.75)	(14.05%)	(138.75)	(15.09%)	(147.90)	(15.02%)	(72.28)	(15.15%)	(63.35)	(14.99%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(192.79)	(21.72%)	(206.99)	(22.52%)	(229.72)	(23.32%)	(112.66)	(23.62%)	(102.94)	(24.37%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(0.68)	(0.08%)	(0.60)	(0.07%)	(1.70)	(0.17%)	0.00	0.00%	0.00	0.00%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	76.36	8.60%	65.95	7.17%	79.64	8.09%	30.94	6.49%	33.08	7.83%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)						งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)			
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562 (ม.ค. - มิ.ย.)		งวด 6 เดือน ปี 2563 (ม.ค. - มิ.ย.)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(18.89)	(2.13%)	(18.92)	(2.06%)	(20.76)	(2.11%)	(10.02)	(2.10%)	(11.06)	(2.62%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	57.47	6.47%	47.03	5.12%	58.89	5.98%	20.91	4.39%	22.02	5.21%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(9.58)	(1.08%)	(10.39)	(1.13%)	(7.29)	(0.74%)	(5.02)	(1.05%)	(6.79)	(1.61%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	47.89	5.39%	36.64	3.99%	51.60	5.24%	15.90	3.33%	15.23	3.60%
การแบ่งปันกำไรสุทธิ										
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	43.21	4.87%	31.21	3.40%	45.23	4.59%	13.47	2.82%	11.09	2.62%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	4.68	0.53%	5.43	0.59%	6.37	0.65%	2.43	0.51%	4.14	0.98%

หมายเหตุ /1 – รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2560 ถึงปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ ซึ่งสามารถสรุปตัวเลขได้ดังตาราง

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายก่อนปรับปรุง	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการขาย	3.82	0.42%	3.91	0.42%	4.45	0.44%
รายได้จากการขายหลังปรับปรุง	749.60	82.85%	764.48	81.82%	819.93	81.68%
รายได้จากค่าเช่าและบริการก่อนปรับปรุง	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการบริการ	6.95	0.77%	5.50	0.59%	8.95	0.89%
รายได้จากค่าเช่าและบริการหลังปรับปรุง	148.80	16.45%	164.24	17.58%	178.38	17.77%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ หลังปรับปรุง	898.40	99.30%	928.72	99.39%	998.31	99.45%
รายได้อื่น	6.35	0.70%	5.68	0.61%	5.52	0.55%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)			งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือน ปี 2563 (ม.ค. - มิ.ย.)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	57.47	47.03	58.89	22.02
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	55.93	63.48	72.23	41.53
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1.95)	(0.72)	(1.05)	(0.33)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	0.00	1.03	1.51	1.38
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	5.25	5.61	(0.63)	(0.02)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดินและอุปกรณ์	(0.19)	0.48	0.64	0.27
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.68	0.49	1.79	0.34
ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1.00	(0.51)	0.96	(0.09)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.28	2.32	11.28	1.69
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.28	0.20	0.07	(0.03)
ดอกเบี้ยรับ	(0.79)	(0.27)	(0.38)	(0.11)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	15.92	15.37	18.72	9.59
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(3.22)	(14.60)	(6.26)	23.95
สินค้าคงเหลือ	4.96	(27.35)	0.10	(20.63)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3.17)	(2.71)	3.77	(0.08)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.85	(4.30)	5.52	(1.52)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(14.51)	37.69	(1.37)	(41.61)
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	(5.15)	6.08	(8.85)	1.71
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.98)	1.04	(1.22)	1.48
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(0.30)	(2.16)	(2.84)	(0.99)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.04	6.15	4.94	0.63
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	117.42	134.36	157.83	39.18
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	(16.55)	(15.28)	(19.03)	(9.35)
หัก จ่ายภาษีเงินได้	(11.79)	(10.70)	(7.96)	(3.52)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	89.08	108.37	130.84	26.32
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	0.00	0.37	0.00	0.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	27.09	1.41	(0.34)	(4.60)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(111.02)	(90.75)	(99.55)	(34.00)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.31)	(0.35)	(0.53)	(0.45)
ซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	0.00	0.00	(5.82)	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1.76	2.67	2.77	1.02
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0.00	0.00	0.00	(1.74)
ดอกเบี้ยรับ	0.67	0.40	0.38	0.22
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(81.80)	(86.26)	(103.09)	(39.55)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)			งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือน ปี 2563 (ม.ค. - มิ.ย.)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	12.36	(24.36)	6.84	43.45
เจ้าหนี้แฟคตอริ่งเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3.16)	(0.67)	6.55	(9.84)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	27.84	56.38	3.97	35.09
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(22.23)	(31.94)	(30.82)	(14.64)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	0.00	0.00	11.00	0.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	0.00	0.00	(1.78)	0.00
เงินสดรับจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน	0.00	0.00	0.00	11.33
ชำระคืนหนี้สินจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน	0.00	0.00	0.00	(2.66)
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(7.88)	(4.11)	(3.91)	(3.85)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0.00	0.00	0.00	20.00
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(9.00)	(11.00)	(10.00)	(22.00)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.75)	(3.26)	(3.71)	(4.18)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(4.81)	(18.95)	(21.87)	52.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	2.47	3.16	5.88	39.48
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นงวด	14.49	16.97	20.12	26.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันสิ้นงวด	16.97	20.12	26.00	65.48

15.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	งวด 6 เดือน ปี 2563 (ม.ค. - มิ.ย.)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.86	0.91	0.91	0.93
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.41	0.42	0.45	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.20	0.23	0.28	0.11
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.53	5.48	5.59	5.14
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	65	65	64	70
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.52	3.33	3.11	2.24
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	102	108	115	160
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.62	6.01	5.42	5.41
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	54	59	66	66
ระยะเวลาวงจรเงินสด (CASH CYCLE) (วัน)	113	114	113	164
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.52%	43.21%	44.68%	46.46%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.60%	7.17%	8.09%	7.83%
อัตรากำไรอื่น (%)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	206.17%	347.23%	289.28%	237.37%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.78%	3.34%	4.51%	2.60%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.64%	10.21%	13.59%	6.32%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5.31%	3.61%	4.90%	2.29%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	28.95%	25.94%	29.45%	25.49%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.11	1.08	1.09	0.88
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (เท่า)	1.81	1.85	1.70	1.82
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.22	7.28	7.65	3.99
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.58	0.77	0.86	0.32
อัตราการจ่ายปันผล (%)*	39.70%	58.70%	79.37%	---

หมายเหตุ: *- อัตราการจ่ายปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายประจำปี หารด้วย กำไรสุทธิประจำปี(งบการเงินเฉพาะกิจการ)หักสำรองตามกฎหมายประจำปี เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับนโยบายการจ่ายปันผล โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 วันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 11.00 ล้านบาท ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 10.00 ล้านบาท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 22.00 ล้านบาท

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทงวดบัญชีปี 2560-2562 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 อ้างอิงจากงบการเงินซึ่งตรวจสอบและสอบทานโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยอาจมีการจัดหมวดของรายได้และค่าใช้จ่ายบางรายการใหม่จากที่แสดงอยู่ในงบการเงินฉบับตรวจสอบและฉบับสอบทาน เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการจัดทำการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้เท่านั้น

16.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน รวมถึงการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทเน้นทำการตลาดกับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในลักษณะ Business-to-Business: B2B และถือได้ว่าเป็นผู้นำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในตลาดภาคอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนในลักษณะ Business-to-Cusotmer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

งวดบัญชีปี 2560-2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับ 887.63 ล้านบาท 919.31 ล้านบาท และ 984.91 ล้านบาท มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 43.21 ล้านบาท 31.21 ล้านบาท 45.23 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.78 ร้อยละ 3.34 และร้อยละ 4.51 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับ 422.50 ล้านบาท ลดลง 54.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 11.09 ล้านบาท ลดลง 2.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.60 ของรายได้รวม

16.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย										
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	176.94	19.56%	188.41	20.16%	192.29	19.16%	98.19	20.42%	63.20	14.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	158.84	17.56%	174.73	18.70%	197.36	19.66%	92.88	19.32%	110.00	25.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	110.55	12.22%	116.86	12.51%	137.87	13.73%	65.30	13.58%	50.77	11.93%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	66.20	7.32%	69.81	7.47%	75.89	7.56%	36.47	7.59%	47.94	11.26%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	50.03	5.53%	52.01	5.57%	50.05	4.99%	24.41	5.08%	19.23	4.52%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	150.24	16.61%	141.28	15.12%	141.25	14.07%	72.09	14.99%	50.52	11.87%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	32.98	3.65%	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.99	1.45%	2.02	0.47%
รวมรายได้จากการขาย	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%	396.33	82.43%	343.69	80.75%
รายได้จากค่าเช่าและบริการ										
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	97.63	10.79%	111.27	11.91%	121.93	12.15%	58.97	12.27%	60.17	14.14%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	43.57	4.82%	40.35	4.32%	44.15	4.40%	20.45	4.25%	17.71	4.16%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	0.00	0.00%	6.85	0.73%	2.53	0.25%	0.88	0.18%	0.53	0.12%
รายได้บริการอื่น/1	0.64	0.07%	0.27	0.03%	0.82	0.08%	0.31	0.06%	0.41	0.10%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%	80.61	16.77%	78.81	18.52%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ	887.63	98.11%	919.31	98.38%	984.91	98.12%	476.93	99.20%	422.50	99.27%
รายได้อื่น/2	17.12/2	1.89%	15.09/2	1.62%	18.92/2	1.88%	3.86	0.80%	3.10	0.73%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%	480.79	100.00%	425.60	100.00%

หมายเหตุ : /1 – รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซม เครื่องจ่ายน้ำยา สำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 – รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2560 ถึงปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ ส่งผลให้มีตัวเลขรายได้จากการขายรวม รายได้จากค่าเช่าและบริการรวม และรายได้อื่น(หลังจัดกลุ่ม) ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายก่อนปรับปรุง	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการขาย	3.82	0.42%	3.91	0.42%	4.45	0.44%
รายได้จากการขายหลังปรับปรุง	749.60	82.85%	764.48	81.82%	819.93	81.68%
รายได้จากค่าเช่าและบริการก่อนปรับปรุง	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการบริการ	6.95	0.77%	5.50	0.59%	8.95	0.89%
รายได้จากค่าเช่าและบริการหลังปรับปรุง	148.80	16.45%	164.24	17.58%	178.38	17.77%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ หลังปรับปรุง	898.40	99.30%	928.72	99.39%	998.31	99.45%
รายได้อื่น	6.35	0.70%	5.68	0.61%	5.52	0.55%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%

รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาและเครื่องจักรที่ช่วยสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipality Industry) ซึ่งสามารถแบ่งรายได้จากการขายออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ตามตารางดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	745.78	100.00%	760.57	100.00%	815.48	100.00%	396.33	100.00%	343.69	100.00%
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	176.94	23.73%	188.41	24.77%	192.29	23.58%	98.19	24.77%	63.20	18.39%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	158.84	21.30%	174.73	22.97%	197.36	24.20%	92.88	23.43%	110.00	32.01%
3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	110.55	14.82%	116.86	15.37%	137.87	16.91%	65.30	16.48%	50.77	14.77%
4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	66.20	8.88%	69.81	9.18%	75.89	9.31%	36.47	9.20%	47.94	13.95%
5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	50.03	6.71%	52.01	6.84%	50.05	6.14%	24.41	6.16%	19.23	5.60%
6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	150.24	20.15%	141.28	18.58%	141.25	17.32%	72.09	18.19%	50.52	14.70%
7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	32.98	4.42%	17.47	2.30%	20.77	2.55%	6.99	1.76%	2.02	0.59%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขาย

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 กลุ่ม เท่ากับ 745.78 ล้านบาท 760.57 ล้านบาท และ 815.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 3 ปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 4.57 ต่อปี โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนรายได้สูงที่สุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 23.73 – 24.77 ของรายได้จากการขาย อันดับที่สอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 21.30 – 24.20 ของรายได้จากการขาย และอันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 17.32 – 20.15 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น เกิดจากปัจจัยด้านการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายจากลูกค้ารายใหม่และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้งานผลิตภัณฑ์จากลูกค้ารายเดิมเป็นสำคัญ ในขณะที่ปัจจัยด้านราคาขายสินค้าไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 14.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipitality Industry) ในประเทศไทย

สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2561 จำนวน 38.17 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากจำนวน 35.59 ล้านคนในปี 2560 ทำให้กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ โรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการเติบโตขึ้น จึงมีการใช้งานผลิตภัณฑ์น้ำยาซักรีดและน้ำยาทำความสะอาดบริเวณต่างๆ ในโรงแรมและร้านอาหาร การใช้งานผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีดเพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 15.89 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 3.61 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายสามารถเจาะลูกค้าร้านอาหาร Stand Alone ได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ส่งผลให้มีรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวเพิ่มขึ้น 6.31 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำและผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานมีปริมาณขายลดลง 8.96 ล้านบาท และ 15.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายได้ลดลงเนื่องจากถูกคู่แข่งแย่งชิงลูกค้าโรงแรมทางภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต ซึ่งคู่แข่งเน้นกลยุทธ์การแข่งขันด้านราคา

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า 54.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.22 สาเหตุหลักเช่นเดียวกันกับปี 2561 ที่ผ่านมา กล่าวคือมีการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipitality Industry) ในประเทศไทยสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็น 39.79 ล้านคน และลูกค้าประเภทโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการลงทุนขยายโรงงานจึงได้สัญญาใหม่ในงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่ลูกค้าเดิมที่บริษัทมีสัญญาอยู่แล้วมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีดเพิ่มขึ้น 3.88 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 22.63 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain และได้สัดส่วนปริมาณสั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะจากร้านอาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลตอบรับที่ดีของการทำตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้า ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายเริ่มทำการตลาดผ่าน website ของบริษัทย่อยเองทำให้สามารถจำหน่ายเครื่องล้างจานได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวจึงเพิ่มขึ้นโดดเด่นในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 21.01 ล้านบาท

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 52.64 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.28 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมลดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดด้านซักรีด รายได้จึงลดลงจำนวน 34.99 ล้านบาท ประกอบกับมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารไม่สามารถเปิดดำเนินกิจการได้ ส่งผลให้การขายเครื่องล้างภาชนะและรายได้ผลิตภัณฑ์ด้านครัวลดลง 14.53 ล้านบาท ลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอการลงทุนจากผลกระทบของโรค COVID-19 เช่นกัน ส่งผลให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำลดลง 21.57 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้นจากการที่ผู้บริโภคมีความกังวลการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงทำให้เกิดการกักตุนสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มต้องเพิ่มรอบการผลิตมากขึ้น และต้องใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทเพื่อทำความสะอาดเครื่องจักรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย รายได้กลุ่มนี้จึงเพิ่มขึ้น 17.12 ล้านบาท ในขณะที่ลูกค้ามีความต้องการเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้น เป็นผลจากการรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มแม่บ้านและทำความสะอาดพื้นได้เพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อผ่านช่องทาง Digital Platform

รายได้จากค่าเช่าและบริการ

โครงสร้างรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	100.00%	158.74	100.00%	169.43	100.00%	80.61	100.00%	78.81	100.00%
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	97.63	68.83%	111.27	70.10%	121.93	71.96%	58.97	73.16%	60.17	76.35%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	43.57	30.72%	40.35	25.42%	44.15	26.06%	20.45	25.37%	17.71	22.47%
3) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	0.00	0.00%	6.85	4.32%	2.53	1.49%	0.88	1.09%	0.53	0.67%
4) รายได้บริการอื่น	0.64	0.45%	0.27	0.17%	0.82	0.48%	0.31	0.38%	0.41	0.52%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าและบริการ

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 141.85 ล้านบาท 158.74 ล้านบาท และ 169.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 3 ปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 9.29 ต่อปี รายได้จากค่าเช่าและบริการส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยเฉพาะการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเป็นสำคัญ ในขณะที่บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 16.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.91 ประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจำนวน 13.64 ล้านบาท จากจำนวนเครื่องล้างภาชนะให้เช่าเพิ่มขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain การเจาะลูกค้าร้านอาหาร Stand Alone ได้เพิ่มขึ้น และลูกค้ากลุ่มให้เช่าพื้นที่จัดงานเลี้ยงที่ต้องมีเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติไว้อำนวยความสะดวกแก่ผู้เช่าจัดงาน บริษัทมีรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump จำนวน 6.85 ล้านบาท ให้กับลูกค้ากลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทโดยเฉพาะลูกค้าทางภาคใต้ซึ่งมีปริมาณการใช้งาน Heat Pump จำนวนมาก แต่สำหรับงานบริการด้านสระว่ายน้ำมีรายได้ลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันค่อนข้างสูง คู่แข่งใช้กลยุทธ์ด้านราคามาทำการแย่งชิงฐานลูกค้าบางส่วนของบริษัทไป

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 10.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้น 10.66 ล้านบาท จากการทำตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เปิดร้านเพิ่มขึ้นมาก การได้ลูกค้าเช่าเพิ่มเติมผ่านช่องทางการขายบน website ของบริษัทย่อยที่เข้าถึงลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร Stand Alone มากขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำมีรายได้เพิ่มขึ้น 3.80 ล้านบาท จากการได้รับสัญญาบริการลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเจ้าของบ้านในโครงการ แต่รายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 4.32 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากทีมขายและทีมงานฝ่ายช่างของศูนย์ธุรกิจภูเก็ตซึ่งสร้างรายได้งานบริการกลุ่มนี้ลาออกจากบริษัท ส่งผลให้ไม่มีทีมงานติดตามการให้บริการแก่ลูกค้า

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการลดลงจำนวน 1.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.23 ประกอบด้วยการลดลงของรายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำจำนวน 2.74 ล้านบาท และรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 0.35 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงแรมปิดดำเนินกิจการชั่วคราว ส่งผลให้การใช้บริการดูแลสระว่ายน้ำและ Heat Pump ลดลง ในขณะที่รายได้ค่าเช่าและค่าบริการบำรุงรักษาเครื่องล้างภาชนะเพิ่มขึ้นจากปริมาณสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบระหว่างงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 กับ 6 เดือนแรกของปี 2562 จึงมีรายได้เพิ่มขึ้น 1.20 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้กลุ่มนี้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าที่ควรจะเป็นเนื่องจากบริษัทย่อยมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มร้านอาหารที่ได้รับ

ผลกระทบจากการปิดร้านตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ โดยการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าร้านอาหาร ประมาณ 2 เดือน รายได้ค่าเช่าตามสัญญาส่วนที่บริษัทยกเว้นให้ลูกค้าจะถูกบันทึกรับรู้รายได้ทางบัญชีในสัดส่วนที่ลดลงตามมาตรฐานการบัญชี และบันทึกคู่บัญชีไว้ในรายการรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ ซึ่งจะได้รับชำระภายหลังจากลูกค้าเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจและจ่ายค่าเช่าในอัตราตามสัญญาแล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.3 ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น)

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ	839.91	94.62%	874.77	95.15%	946.86	96.14%	465.98	97.70%	397.85	94.17%
โรงงานอุตสาหกรรม	*182.29*	*20.54%*	*196.85*	*21.41%*	*215.64*	*21.89%*	*99.63*	*20.89%*	*115.45*	*27.32%*
โรงแรม / รีสอร์ท	*200.10*	*22.54%*	*193.51*	*21.05%*	*199.14*	*20.22%*	*95.99*	*20.13%*	*52.69*	*12.47%*
ตัวแทนจำหน่าย	*147.67*	*16.64%*	*155.65*	*16.93%*	*156.10*	*15.85%*	*91.14*	*19.11%*	*66.24*	*15.68%*
ร้านอาหารและภัตตาคาร	*85.10*	*9.59%*	*97.90*	*10.65%*	*131.04*	*13.30%*	*53.78*	*11.28%*	*54.71*	*12.95%*
คอนโด / บ้านจัดสรร	*44.21*	*4.98%*	*42.71*	*4.65%*	*48.26*	*4.90%*	*23.65*	*4.96%*	*22.18*	*5.25%*
โรงพยาบาล	*32.38*	*3.65%*	*33.70*	*3.67%*	*30.98*	*3.15%*	*14.62*	*3.07%*	*14.58*	*3.45%*
อื่นๆ	*148.15*	*16.69%*	*154.45*	*16.80%*	*165.69*	*16.82%*	*87.17*	*18.28%*	*72.00*	*17.04%*
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	47.72	5.38%	44.54	4.85%	38.05	3.86%	10.95	2.30%	24.65	5.83%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	887.63	100.00%	919.31	100.00%	984.91	100.00%	476.93	100.00%	422.50	100.00%

หมายเหตุ : ลูกค้าอื่นๆ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานราชการ อาคารสำนักงาน สถาบันการศึกษา สนามกอล์ฟ โรงภาพยนตร์ โรงซักโรงฆ่าสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และกิจการอื่นๆ

ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายและการบริการ

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทลูกค้าโดยเฉลี่ยในช่วงปี 2560-ปี2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ดังข้อมูลตามตารางข้างต้น จะพบว่ากลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ หรือ B2B สูงถึงประมาณร้อยละ 95 โดยมี 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร (ข้อมูลสำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายสามารถทำการตลาดได้กับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจในเขตพื้นที่การขายที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ ดังนั้นจึงไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าเป็นกลุ่มลูกค้าธุรกิจใด) ในขณะที่รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน หรือ B2C มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 5 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ประเภทน้ำยาซักรีด น้ำยาทำความสะอาด เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ที่เป็นแพ็คเล็กเหมาะสมกับการใช้งานในครัวเรือน เนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในบ้านเรือน ไม่จำเป็นต้องสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย ไม่ต้องใช้ควบคู่กับเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีราคาไม่สูงมากนัก

คณะกรรมการบริหารที่มีการร่วมประชุมกันปกติเดือนละ 2 ครั้ง ได้ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 และหารือปรับแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2563 โดยมีการปรับเป้าหมายรายได้ของปี 2563 จากเดิมที่กำหนดอัตราเติบโตของรายได้ไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2562 หรือกำหนดเป้าหมายไว้ที่ 1,100 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาจากผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ที่กระทบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็น 2 ใน 3 กลุ่มลูกค้าหลัก ผู้บริหารกลุ่มบริษัทจึงปรับลดเป้าหมายรายได้ของปี 2563 ลงประมาณร้อยละ 15 จากรายได้ของปี 2562 กอปรกับกลุ่มบริษัทมีการออกมาตรการ

ช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของลูกค้าให้สามารถผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปพร้อมกันกับบริษัท โดยมีมาตรการดังนี้

1. การยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะ 2 เดือน (เมษายน-พฤษภาคม 2563) ให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ
2. การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสินค้าน้ำยา ร้อยละ 2-10 สำหรับศูนย์ธุรกิจกรุงเทพ ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจชะอำ ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ และศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่
3. การให้ส่วนลดกรณีซื้อเงินสดร้อยละ 3 และยกเว้นดอกเบี้ยค่าปรับการชำระเกินกำหนด สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. การลดค่าเช่าเครื่องจ่ายน้ำยารายเดือนร้อยละ 50 และการให้ส่วนลด (Rebate) เมื่อมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น 10% สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ
5. การขยายเครดิตการชำระค่าสินค้าเพิ่ม 30 วัน สำหรับศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจพัทยา และศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารคาดว่าเป้าหมายรายได้ของปี 2563 หลังทบทวนใหม่ที่ปรับลงประมาณร้อยละ 15 จากรายได้ของปี 2562 มีความเป็นไปได้และไม่น่าจะปรับลดลงไปมากกว่านี้ เนื่องจากรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการสำหรับลูกค้ากลุ่มอื่นไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากสถานการณ์ COVID-19 อาทิ ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบนั่งทานในร้านเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจได้และจ่ายค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้เป็นปกติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา รวมทั้งมีรายได้จากการขายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและการได้สัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเพิ่มเติมจากลูกค้าใหม่ อาทิ กลุ่มสถาบันการศึกษา เป็นต้น

<u>รายได้อื่น</u>

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทจะมีการขายเครื่องจักรอุปกรณ์ประกอบอย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ เครื่องจ่ายน้ำยาเนื่องจากหมดอายุการใช้งาน เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ครบอายุสัญญาเช่า ซึ่งบริษัทมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่มาทดแทนอย่างสม่ำเสมอทุกปี ค่าขนส่ง ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 17.12 ล้านบาท 15.09 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท และ 3.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.89 ร้อยละ 1.62 ร้อยละ 1.88 และร้อยละ 0.72 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

<u>ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย</u>

รายการ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	745.78	100.00%	760.57	100.00%	815.48	100.00%	396.33	100.00%	343.69	100.00%
ต้นทุนจากการขาย	433.12	58.08%	444.52	58.45%	462.32	56.69%	218.91	55.23%	180.20	52.43%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	312.66	41.92%	316.05	41.55%	353.16	43.31%	177.42	44.77%	163.49	47.57%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขาย

ต้นทุนสินค้าที่ผลิตเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบสารเคมีหลัก ตัวทำละลาย ภาชนะบรรจุ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ส่วนต้นทุนสินค้าที่สั่งผลิตหรือนำเข้าหรือจัดซื้อมาเพื่อจำหน่าย เช่น ค่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และอุปกรณ์ประกอบซึ่งจะรวมค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า เครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับระบบสระว่ายน้ำ รวมทั้งค่าเสื่อมราคาของเครื่องจ่ายน้ำยาซักรีด เครื่องป้อนน้ำยาล้างจานและน้ำยาช่วยแห้ง ค่าเสื่อมราคาของระบบฆ่าเชื้อในโรงงานอุตสาหกรรมที่บริษัทย่อยติดตั้งให้แก่ลูกค้าเพื่อสนับสนุนการขายน้ำยาของ PRAPAT เป็นต้น โดยในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนจากการขายเท่ากับ 433.12 ล้านบาท 444.52 ล้านบาท 462.32 ล้านบาท และ 180.20 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 312.66 ล้านบาท 316.05 ล้านบาท 353.16 ล้านบาท และ 163.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 41.92 ร้อยละ 41.55 ร้อยละ 43.31 และร้อยละ 47.57 ตามลำดับ ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมาโดยตลอดนับตั้งแต่ปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองประเภทน้ำยาซักรีด น้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมทั้งสาเหตุอื่นๆในแต่ละปีที่สามารถสรุปแยกรายปีได้ ดังนี้

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 41.55 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักและค่าใช้จ่ายในการผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนค่าแรงเฉลี่ยของฝ่ายผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรฝ่ายผลิตในปี 2561

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 43.31 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากสาเหตุหลัก คือ การเพิ่มขึ้นของการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวในส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) นอกจากนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรกลุ่มผลิตภัณฑ์นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย มีการประหยัดต้นทุนค่าขนส่งในส่วนของการนำเข้าเครื่องขัดพื้นและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น รวมถึงการนำเข้าเครื่องล้างภาชนะเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2562 บริษัทได้รับอานิสงค์ค่าเงินบาทเฉลี่ยในปี 2562 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 3.91 กอปรกับมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอนสำหรับทำเป็นบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์โดยรวมลดลง

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 47.57 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 44.77 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงที่สุด รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้นจากผลของโรค COVID-19 (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย ต้นทุนค่าขนส่งขาเข้าเครื่องล้างภาชนะต่อหน่วยลดลงจากการสั่งซื้อในปริมาณมากเพื่อรองรับการขายและให้เช่า และต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลดลงเนื่องจากมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอนที่เริ่มใช้งานมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 ตามที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการ

รายการ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	100.00%	158.74	100.00%	169.43	100.00%	80.61	100.00%	78.81	100.00%
ต้นทุนจากค่าเช่าและบริการ	77.05	54.32%	77.59	48.88%	82.55	48.72%	46.01	57.08%	46.03	58.40%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	64.80	45.68%	81.15	51.12%	86.88	51.28%	34.60	42.92%	32.78	41.60%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าและบริการ

ต้นทุนค่าเช่า ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์ประกอบ ซึ่งจะรวมค่าขนส่ง ภาษีศุลกากร และค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า ซึ่งจะคิดเฉพาะเครื่องล้างภาชนะที่บริษัทย่อยนำไปให้ลูกค้าเช่า และค่าโสหุ้ยที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานให้เช่า ต้นทุนค่าบริการ ประกอบด้วย เงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ เช่น ฝ่ายบริการ ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง เป็นต้น ค่าอะไหล่เครื่องจักร ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และค่าโสหุ้ยที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานบริการ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 มีต้นทุนจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 77.05 ล้านบาท 77.59 ล้านบาท 82.55 ล้านบาท และ 46.03 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 64.80 ล้านบาท 81.15 ล้านบาท 86.88 ล้านบาท และ 32.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 45.68 ร้อยละ 51.12 ร้อยละ 51.28 และร้อยละ 41.60 ตามลำดับ

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 51.12 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ร้อยละ 11.91 จากปีก่อนหน้า มีการลดลงของต้นทุนค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเนื่องจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาที่ทยอยตัดค่าเสื่อมหมด ในขณะที่เครื่องล้างภาชนะให้เช่าตามสัญญาใหม่มีต้นทุนค่าเครื่องโดยเฉลี่ยต่ำกว่าจึงมีค่าเสื่อมราคาน้อยกว่า

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 51.28 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ถึงแม้ว่าจะมีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 9.29 ก็ตาม เนื่องจากในปี 2562 มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนทีมงานฝ่ายบริการจาก 78 คนเป็น 90 คน เพื่อรองรับงานบริการที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีต้นทุนเงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 41.60 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตราเท่ากับร้อยละ 42.92 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ บริษัทจึงต้องรับรู้รายได้ค่าเช่าเฉลี่ยตามตัวเลขที่ปรับลดลงตามหลักมาตรฐานการบัญชี ในขณะที่บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่าเดิม และผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่กระทบมาจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าไปให้บริการกลุ่มงานสระว่ายน้ำและงานบำรุงรักษา Heat Pump ได้เนื่องจากโรงแรมและรีสอร์ทปิดดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 124.75 ล้านบาท 138.75 ล้านบาท 147.90 ล้านบาท และ 63.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.05 ร้อยละ 15.09 ร้อยละ 15.02 และร้อยละ 14.99 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนเท่ากับ 66.88 ล้านบาท 69.90 ล้านบาท 76.59 ล้านบาท และ 31.47 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 53.61 ร้อยละ 50.38 ร้อยละ 51.79 และร้อยละ 49.67 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

(2) ค่าขนส่ง จำนวน 31.72 ล้านบาท 38.52 ล้านบาท 43.30 ล้านบาท และ 20.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.42 ร้อยละ 27.76 ร้อยละ 29.28 และร้อยละ 32.23 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ และ

(3) ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ จำนวนเท่ากับ 26.15 ล้านบาท 30.32 ล้านบาท 28.01 ล้านบาท และ 11.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.96 ร้อยละ 21.86 ร้อยละ 18.94 และร้อยละ 18.10 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 14.00 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขายเพิ่มขึ้นประมาณ 3.02 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรฝ่ายขายโดยเฉพาะฝ่ายช่องทางจำหน่ายและฝ่ายโลจิสติกส์ มีการปรับเพิ่มขึ้นของฐานเงินเดือนบุคลากร มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น ค่าขนส่งเพิ่มขึ้นประมาณ 6.8 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ และมีค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ในการจัดงานนิทรรศการสินค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 4.17 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.15 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นประมาณ 6.69 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น อีกทั้ง มีการปรับเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ประมาณ 4.78 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 63.35 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 8.93 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายประมาณ 4.00 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้ ค่าใช้จ่ายประมาณการสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานฝ่ายขายประมาณ 1 ล้านบาท การลดลงของค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ประมาณ 3.00 ล้านบาท อาทิ ค่าจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาด ค่าเดินทางพนักงานฝ่ายขาย เป็นต้น ที่ถูกยกเลิกการจัดงานและการเดินทางในปีนี้เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 192.79 ล้านบาท 206.99 ล้านบาท 229.72 ล้านบาท และ 102.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.72 ร้อยละ 22.52 ร้อยละ 23.32 และร้อยละ 24.37 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ได้แก่

(1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 121.27 ล้านบาท 125.64 ล้านบาท 136.05 ล้านบาท และ 53.38 ล้านบาท

(2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 16.43 ล้านบาท 20.71 ล้านบาท 20.74 ล้านบาท และ 9.58 ล้านบาท

(3) ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค จำนวน 12.78 ล้านบาท 14.36 ล้านบาท 14.40 ล้านบาท และ 7.71 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 14.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากอาคารหอพักพนักงานที่สำนักงานเขาย้อยที่เพิ่งก่อสร้างเสร็จ เริ่มเปิดใช้งานและเริ่มตัดค่าเสื่อมราคาในปี 2561 ค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคารที่ศูนย์

ธุรกิจสมุยที่มีการลงทุนตบแต่งเพิ่มเติมในปี 2561 มีการปรับเพิ่มของฐานเงินเดือนผู้บริหารและพนักงาน และมีค่าเช่าคลังสินค้าวังมะนาว อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้เป็นคลังจัดเก็บสินค้ากลุ่มสระว่ายน้ำและเครื่องล้างภาชนะ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 22.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ การบันทึกผลขาดทุนจากเงินทดรองจ่าย ค่าใช้จ่ายการเตรียมติดตั้ง Heat Pump ที่ประเทศกัมพูชา การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการอันเนื่องมาจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรจำนวนมากในปี 2562 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ อาทิ ฝ่ายบริการ ฝ่ายช่องทางจำหน่าย ฝ่ายโลจิสติกส์ เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าปรึกษาต่างๆ อาทิ ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าที่ปรึกษาระบบ IT ค่าที่ปรึกษาวิศวกรรมเครื่องจักร เป็นต้น โดยส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Exepense)

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.63 เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติม จากพรบ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้พนักงานซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างสุดท้าย 400 วัน (จากกฎหมายฉบับเดิมที่ได้รับค่าชดเชย 300 วัน) และในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทมีการปรับลดการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายโบนัสสำหรับปี 2563 ลงประมาณ 3.2 ล้านบาท เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัท และปรับลดค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานลดลง ในขณะที่มีการบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 3 ล้านบาท เกิดจากผลของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ทำให้ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราที่กำหนดทันทีถึงแม้จะยังไม่เกิน 365 วันตามนโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเดิมที่ใช้ในปี 2562

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงยินยอมกับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ในการตั้งค้างจ่ายเงินเดือนส่วนหนึ่งสำหรับเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน ปี 2563 เพื่อช่วยรักษาสภาพคล่องของบริษัทในสถานการณ์ที่รัฐบาลปิดเมือง (Lock Down) แต่บริษัทยังคงบันทึกค่าใช้จ่ายเงินเดือนเต็มจำนวนในทางบัญชี โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีรายการเงินเดือนค้างจ่ายจากมาตรการดังกล่าว เท่ากับ 6.60 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะพิจารณาทยอยชำระเงินเดือนคงค้างในส่วนนี้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานภายหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยจ่ายสัญญาเช่าทางการเงิน และค่าธรรมเนียมธนาคาร โดยในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 18.89 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท 20.76 ล้านบาท และ 11.06 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.13 ร้อยละ 2.06 ร้อยละ 2.11 และร้อยละ 2.62 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อนำมาลงทุนก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย เงินกู้เพื่อซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติสำหรับนำมาให้ลูกค้าเช่า และเงินกู้เพื่อลงทุนปรับปรุงโรงงาน สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการก่อภาระหนี้เพิ่มขึ้นเพื่อลงทุนซื้อที่ดินสำหรับศูนย์ธุรกิจพัทยา เงินลงทุนปรับปรุงโรงงาน สั่งซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอน สั่งผลิตถังพักและผสมน้ำยาเพิ่มขึ้น และเงินกู้เพื่อสั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติสำหรับนำมารองรับการจำหน่ายและการให้เช่าแก่ลูกค้า

บริการ (2) สินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับการเติบโตของยอดรายได้ในอนาคต และ (3) การลงทุนใน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย การก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย การก่อสร้างอาคารหอพักและโรงอาหาร การซื้อยานพาหนะสำหรับขนส่งสินค้า การลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์จ่ายน้ำยาฆ่าเชื้อที่ติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 386.93 ล้านบาท 428.65 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 458.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.78 ร้อยละ 47.49 ร้อยละ 45.45 และร้อยละ 46.18 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

  เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 16.97 ล้านบาท 20.12 ล้านบาท 26.00 ล้านบาท และ 65.48 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากการขอรับการสนับสนุนวงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อรองรับสถานการณ์ COVID-19 และการขอสนับสนุนเงินกู้ลีสซิ่งในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินของ TSS เนื่องจากขณะนั้นยังไม่ทราบทิศทางว่าสถานการณ์ Lock Down จะยืดเยื้ออีกนานหรือไม่ ซึ่งลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มจะไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้และไม่สามารถจ่ายค่าเช่าให้แก่ TSS รวมทั้งการจัดทำข้อตกลงยินยอมกับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทในการตั้งค้างจ่ายเงินเดือนส่วนหนึ่ง

- เงินลงทุนชั่วคราว

  เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราว เท่ากับ 0.37 ล้านบาท จากการฝากประจำดอกเบี้ยสูงกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง แต่ถอนคืนทั้งหมดในปี 2561 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และไม่มีการนำเงินไปลงทุนชั่วคราวรูปแบบดังกล่าวอีก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เท่ากับ 165.61 ล้านบาท 179.64 ล้านบาท 185.39 ล้านบาท และ 154.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	30 มิ.ย. 63
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น	160.51	174.25	177.49	151.13
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.24	0.32	0.25	0.05
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.34)	(4.62)	(3.57)	(10.04)
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	155.41	169.95	174.17	141.14

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	30 มิ.ย. 63
ลูกหนี้อื่น	3.95	4.56	0.49	1.01
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.02	0.01	0.00	0.01
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	3.36	2.20	7.72	11.57
เงินทดรองจ่าย	2.87	2.92	3.01	1.09
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	165.61	179.64	185.39	154.82

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีลูกหนี้การค้ากิจการอื่นก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เท่ากับ 160.51 ล้านบาท 174.25 ล้านบาท 177.49 ล้านบาท และ 151.13 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 13.74 ล้านบาท ตามยอดรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2562 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 3.24 ล้านบาท ตามยอดรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 26.36 ล้านบาท เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ทำให้ลูกค้าไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้ ส่งผลให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง กอปรกับนโยบายการติดตามเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมกระแสเงินสดไว้รองรับการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 0.24 ล้านบาท 0.32 ล้านบาท 0.25 ล้านบาท และ 0.05 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อน้ำยาจาก PRAPAT เพื่อนำไปใช้หรือจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 5.34 ล้านบาท 4.62 ล้านบาท 3.57 ล้านบาท และ 10.04 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาลูกหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระเป็นรายกรณี

สำหรับรายได้จากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่ยกเว้นค่าเช่าให้แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งบริษัทยังคงมีการรับรู้รายได้ตามสัญญาให้เช่าเครื่องล้างภาชนะในสัดส่วนที่ลดลงตามมาตรฐานการบัญชี รายได้ในช่วงเดือนที่ยกเว้นค่าเช่าจะถูกบันทึกเป็นรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ สอดคล้องกับการที่มียอดรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระเพิ่มขึ้นเป็น 11.57 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวจะทยอยได้รับชำระเมื่อลูกค้ากลับมาจ่ายค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะเป็นปกติตามสัญญา

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการด้อยค่าของลูกหนี้ โดยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากรูปแบบเดิมเป็นการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) โดยพิจารณาจากเหตุการณ์ในอดีต สถานการณ์ในปัจจุบัน และสถานการณ์ในอนาคต บริษัทได้จำแนกกลุ่มลูกหนี้จากประวัติที่ผ่านมาโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และกลุ่มที่ไม่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่ม โดยเริ่มตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งแต่วันแรกที่ลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกหนี้ของบริษัท โดยผลจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการ

ด้อยค่าของลูกหนี้ ส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เท่ากับ 8.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.41 ล้านบาท จากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 3.57 ล้านบาท โดยการปรับเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังกล่าว เป็นการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก (One-time Expense) ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มลูกหนี้ที่สะท้อนความเสี่ยงจากสถิติการค้ากับแต่ละกลุ่มลูกค้าในอดีตที่ผ่านมาตามมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว ร่วมกับการพิจารณาอายุคงค้างของลูกหนี้การค้า

สำหรับอายุลูกหนี้การค้า สามารถแสดงได้ตามตารางดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 62	%	30 มิ.ย. 63	%
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	76.94	47.93%	89.97	51.64%	93.23	52.53%	59.12	39.12%
ไม่เกิน 3 เดือน	63.22	39.39%	64.51	37.02%	66.83	37.65%	55.14	36.49%
3 - 6 เดือน	11.29	7.03%	10.95	6.28%	9.62	5.42%	27.16	17.97%
6 - 12 เดือน	3.88	2.42%	4.19	2.40%	4.28	2.41%	7.09	4.69%
เกินกว่า 12 เดือน	5.18	3.23%	4.62	2.65%	3.54	1.99%	2.62	1.73%
ลูกหนี้การค้ารวม	160.51	100.00%	174.24	100.00%	177.49	100.00%	151.13	100.00%
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.34)		(4.62)		(3.57)		(10.04)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	155.17		169.62		173.92		141.09	

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุลูกหนี้คงค้าง (Aging) ข้างต้น พบว่า ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 140.16 ล้านบาท 154.48 ล้านบาท 160.06 ล้านบาท และ 114.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.32 ร้อยละ 88.66 ร้อยละ 90.18 และร้อยละ 75.61 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้เนื่องจากอยู่ระหว่างรอให้ถึงรอบการวางบิลและชำระเงินของลูกค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ลูกหนี้ที่ค้างชำระ 3 – 6 เดือนเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้กลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการปิดเมือง (Lock down) ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้ จึงได้มีการขอผ่อนผันการชำระหนี้กับบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับลูกหนี้ที่เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 5.18 ล้านบาท 4.62 ล้านบาท 3.54 ล้านบาท และ 2.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.23 ร้อยละ 2.65 ร้อยละ 1.99 และร้อยละ 1.73 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ครอบคลุมเพียงพอตามนโยบาย ทั้งนี้ ในการติดตามนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการเพื่อให้การติดตามลูกหนี้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมีคณะทำงานติดตามหนี้ ซึ่งทำหน้าที่ติดตามหนี้คงค้างอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทจะตรวจสอบสถานะทางการเงินและคุณสมบัติของลูกค้าก่อนการเข้าให้บริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้เทอมเครดิตชำระหนี้ (Credit term) สำหรับลูกค้าทั่วไปในประเทศ ประมาณ 30 วัน ลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย ประมาณ 60 วัน สำหรับลูกค้าต่างประเทศ ประมาณ

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้น จากเงินกู้เพื่อลงทุนปรับปรุงโรงงาน เงินกู้ลีสซิ่ง และเงินกู้หมุนเวียนเพิ่มเติมในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เพื่อสำรองเงินสดรองรับสถานการณ์ COVID-19

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 43.21 ล้านบาท 31.21 ล้านบาท 45.23 ล้านบาท และ 11.09 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 4.78 ร้อยละ 3.34 ร้อยละ 4.51 และร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 12.00 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อค่าใช้จ่าย

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 14.02 ล้านบาท เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวเพิ่มขึ้นในจำนวนน้อยกว่า

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 11.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 2.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีรายได้ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นจากการงานบริการที่ลดลง โดยเฉพาะอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ

สำหรับปี 2563 กำไรสุทธิอาจจะลดลงจากปี 2562 อันเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งกดดันให้รายได้ที่ตั้งเป้าหมายไว้ลดลง กอปรกับอัตราการทำกำไรอาจลดลงเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการกำหนดมาตรการต่างๆ ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้วัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ซึ่งจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ของลูกค้าให้สามารถผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปด้วยกันกับกลุ่มบริษัท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับร้อยละ 15.64 ร้อยละ 10.21 ร้อยละ 13.59 และร้อยละ 6.32 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2561 ลดลงเนื่องจากกำไรสุทธิที่ปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2562 ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย และรายได้จากค่าเช่าและบริการ และการบริหารต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีสาเหตุตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อรายได้จากการขาย รายได้จากค่าเช่าและบริการ และต้นทุนขาย

16.3 ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 827.08 ล้านบาท 902.66 ล้านบาท 942.92 ล้านบาท และ 992.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและ

120 – 150 วัน ทั้งนี้ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 65 วัน 65 วัน 64 วัน และ 70 วัน ตามลำดับ

สำหรับรายการอื่นๆ ได้แก่ รายได้ค้างรับ และเงินทดรองจ่าย มีมูลค่าเท่ากับ 6.23 ล้านบาท 5.12 ล้านบาท 10.73 ล้านบาท และ 12.66 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

- <u>สินค้าคงเหลือ</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ-สุทธิ เท่ากับ 180.94 ล้านบาท 202.68 ล้านบาท 203.21 ล้านบาท และ 223.86 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 62	%	30 มิ.ย. 63	%
สินค้าสำเร็จรูป	124.70	68.92%	142.59	70.35%	155.04	76.30%	167.23	74.70%
งานระหว่างทำ	5.51	3.05%	10.10	4.98%	3.72	1.83%	3.10	1.38%
วัตถุดิบ	29.88	16.51%	27.13	13.39%	23.20	11.42%	39.19	17.51%
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	4.92	2.72%	5.11	2.52%	6.35	3.12%	7.43	3.32%
วัสดุสิ้นเปลือง	4.36	2.41%	5.52	2.72%	5.19	2.55%	6.56	2.93%
สินค้าระหว่างทาง	11.57	6.39%	12.23	6.03%	9.71	4.78%	0.35	0.15%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ[/1]	180.94	100.00%	202.68	100.00%	203.21	100.00%	223.86	100.00%

หมายเหตุ : /1 - แสดงยอดสุทธิหลังหักรายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งมีรายการปรับลดเท่ากับ 14.15 ล้านบาท 19.76 ล้านบาท 19.13 ล้านบาท และ 19.11 ล้านบาท สำหรับสิ้นปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ วัสดุสิ้นเปลือง และสินค้าระหว่างทาง บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบหลักของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือโดยพิจารณาตามอายุคงค้างนานสำหรับสินค้าคงเหลือทุกประเภท โดยสินค้าสำเร็จรูปประเภทน้ำยาจะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี สินค้าสำเร็จรูปประเภทเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจ่ายน้ำยาและอะไหล่จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 10 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 5 ปี แต่สำหรับวัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 25 หากอายุคงค้างเกิน 2 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจำนวน 17.89 ล้านบาท และ 12.45 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากมีการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปนำเข้ามาเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาเพื่อจำหน่ายตามเป้าหมายการขายในปีถัดไป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 223.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 20.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 10.16 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปซึ่งเกิดจากยอดขายที่ชะลอตัวจากผลกระทบของโรค COVID-19 ทำ

ให้ผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติคงเหลืออยู่จำนวนมาก แต่บริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถจำหน่ายหรือนำออกให้เช่าได้ตามเป้าหมายภายในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ อีกสาเหตุหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อมาสำรองไว้เพื่อรองรับการผลิตในอนาคตที่คาดว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำยาฆ่าเชื้อจะมีการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก เนื่องจากลูกค้าจะให้ความสำคัญกับความสะอาดและสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

เมื่อพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือน ปี 2563 พบว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย เท่ากับ 102 วัน 108 วัน 115 วัน และ 160 วัน ตามลำดับ โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่จำเป็นต้องสั่งผลิตและจัดส่งมาในปริมาณที่ก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ค่าขนส่งในการนำเข้า และค่าภาษีศุลกากร ทั้งนี้เพื่อรองรับยอดขายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามประมาณการแผนการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทครัว ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในงวด 6 เดือนปี 2563 เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยได้สั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ อุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น และอุปกรณ์สระว่ายน้ำเพื่อรองรับการขาย แต่เกิดสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ทำให้การขายและการให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ หยุดชะงักชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัทสามารถเริ่มกลับมาจำหน่ายสินค้าและให้เช่าเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นภายหลังภาครัฐยกเลิกมาตรการปิดเมือง (Lock Down) โดยสินค้าคงเหลือจะทยอยลดลงมาอยู่ในระดับปกติ กล่าวคือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจะปรับลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 100-120 วัน ตามกรอบนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือ

- <u>สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</u>

  สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ลูกหนี้เงินประกันผลงาน ค่าสินค้าจ่ายล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า เงินมัดจำ และอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 23.05 ล้านบาท 26.21 ล้านบาท 13.98 ล้านบาท และ 14.33 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 บริษัทรับรู้การด้อยค่าเงินทดรองจ่ายสำหรับโครงการติดตั้ง Heat Pump ให้แก่ลูกค้าที่ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้าไม่รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายในการเตรียมติดตั้ง Heat Pump สำหรับเฟส 2 และ 3 รวมทั้งขอยกเลิกคำสั่งซื้อ โดยบริษัทบันทึกเป็นผลขาดทุนจากเงินทดรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดบัญชีปี 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 440.16 ล้านบาท 474.01 ล้านบาท 514.33 ล้านบาท และ 534.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.22 ร้อยละ 52.51 ร้อยละ 54.55 และร้อยละ 53.82 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- <u>เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน</u>

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน เท่ากับ 48.95 ล้านบาท 47.55 ล้านบาท 47.88 ล้านบาท และ 52.48 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจปกติของบริษัท

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาปฏิบัติเป็นครั้งแรก ในการจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ซึ่งมีการย้ายรายการบัญชีเงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มาบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และยังคงมีมูลค่าเท่าเดิม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 1.82 ล้านบาท 1.80 ล้านบาท 1.77 ล้านบาท และ 3.49 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวประกอบด้วยที่ดินเปล่า และอาคารชุด ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากบริษัทย่อยได้ทำสัญญาขายระบบสระว่ายน้ำแก่คู่ค้ารายหนึ่งมูลค่าตามสัญญารวมประมาณ 17 ล้านบาท ซึ่งลูกค้าขอเงื่อนไขชำระค่าสินค้าร้อยละ 10 ของมูลค่างานตามสัญญา เป็นห้องชุดของโครงการลูกค้าจำนวน 1 ห้อง ราคาตลาดประมาณ 1.70 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การรับชำระค่าสินค้าด้วยสินทรัพย์อื่นแทนเงินสดดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีความเห็นว่า เนื่องจากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง ยอดซื้อต่อสัญญามีมูลค่าสูง ดังนั้นเพื่อให้สามารถปิดการขายลูกค้ารายใหม่นี้ได้ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อย จึงมีมติอนุมัติรับเงื่อนไขการชำระค่าสินค้ารูปแบบดังกล่าว ซึ่งไม่ใช่นโยบายการทำการค้าตามปกติที่เคยปฏิบัติมา ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทย่อยจะไม่มีนโยบายในการรับชำระค่าสินค้ารูปแบบดังกล่าวอีกต่อไป

- เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นเท่าเดิม คือ 0.80 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในบริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมิคอล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียน มาตั้งแต่ปี 2544 โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้ย้ายรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่นไปบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 367.97 ล้านบาท 399.21 ล้านบาท 437.97 ล้านบาท และ 422.13 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย ก่อสร้างหอพักพนักงานและโรงอาหาร ซื้อยานพาหนะสำหรับขนส่งสินค้า ลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์สำหรับรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า อุปกรณ์ติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายน้ำยา สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซื้อที่ดินศูนย์ธุรกิจพัทยา และซื้ออุปกรณ์ติดตั้งในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ถังผลิตน้ำยา เครื่องเป่าถังกลม เครื่องเป่าถังแกลลอน และซื้อเครื่องจักร อาทิ

เครื่องจ่ายน้ำยา ระบบจ่ายน้ำยาฆ่าเชื้อในโรงงานอุตสาหกรรม และเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพื่อรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า ในขณะที่งวด 6 เดือนปี 2563 ไม่มีการลงทุนเพิ่มที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจึงลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน

- <u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u>

  ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยบริษัทรับรู้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 31.15 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้คงเหลือสุทธิ เท่ากับ 27.24 ล้านบาท มูลค่าที่ลดลงเกิดจากการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

- <u>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน</u>

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ระบบคอมพิวเตอร์ เท่ากับ 2.68 ล้านบาท 2.06 ล้านบาท 1.61 ล้านบาท และ 1.60 ล้านบาท

- <u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</u>

  สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย สินทรัพย์ภาษี หัก ณ ที่จ่าย หรือ รอเรียกคืน เงินมัดจำ และสินทรัพย์อื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 9.75 ล้านบาท 12.52 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 8.51 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 532.69 ล้านบาท 585.89 ล้านบาท 594.08 ล้านบาท และ 640.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.41 ร้อยละ 64.91 ร้อยละ 63.00 และร้อยละ 64.50 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้บริการ (2) เงินประกันการเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (3) เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์และสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดหนี้สินที่สำคัญดังนี้

<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 451.33 ล้านบาท 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 493.47 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 282.76 ล้านบาท 258.39 ล้านบาท 265.23 ล้านบาท และ 308.69 ล้านบาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงิน และหนี้ทรัสต์รีซีทส์ เพื่อใช้หมุนเวียนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากการที่บริษัทมีการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับใช้รองรับสถานการณ์ COVID-19

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 104.49 ล้านบาท 142.40 ล้านบาท 140.76 ล้านบาท และ 98.52 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	30 มิ.ย. 63
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	66.09	97.40	91.62	63.75
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.36	7.50	7.00	4.99
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	7.28	9.21	7.66	4.76
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25.76	28.29	34.48	25.03
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	104.49	142.40	140.76	98.53

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปในช่วงปลายปีดังกล่าวเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าแก่ลูกค้าในปีถัดไปตามเป้าหมายยอดขายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีเจ้าหนี้การค้าลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยการลดลงของเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีสาเหตุหลักจากการชะลอการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย เนื่องจาก สถานการณ์ปิดเมือง (Lock down) จากการแพร่ระบาดของ COVID-19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 7.50 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 4.99 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากบริษัทและบริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ บริษัท ไดก้า จำกัด เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบบางส่วนในการผลิตสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยได้เงื่อนไขเทอมเครดิตในการชำระหนี้ (Credit term) จากเจ้าหนี้การค้าประมาณ 30 – 90 วัน ขึ้นอยู่กับวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปแต่ละประเภท โดยมีระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 54 วัน 59 วัน และ 66 วัน ตามลำดับ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยสามารถชำระได้ตามเงื่อนไขทางการค้ามาโดยตลอด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้อื่น – กิจการอื่น เท่ากับ 7.28 ล้านบาท 9.21 ล้านบาท 7.66 ล้านบาท และ 4.76 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายค้างจ่าย อาทิ เจ้าหนี้กรมสรรพากร ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย เป็นต้น

- <u>หนี้สินหมุนเวียนอื่น</u>

  หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้า เงินประกันผลงาน และหนี้สินอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 5.63 ล้านบาท 6.16 ล้านบาท 5.90 ล้านบาท และ 7.29 ล้านบาท ตามลำดับ

<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 81.37 ล้านบาท 113.14 ล้านบาท 121.59 ล้านบาท และ 146.90 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- <u>เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน</u>

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมด เท่ากับ 49.24 ล้านบาท 73.68 ล้านบาท 46.81 ล้านบาท และ 76.50 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สิ้นปี 2561 มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทนำไปลงทุนก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุยและก่อสร้างโรงอาหารของบริษัท สำหรับสิ้นปี 2562 มีเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงเนื่องจากมีการผ่อนชำระคืนเงินกู้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทนำไปลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าบนเนื้อที่ด้านหลังโรงงานผลิต และก่อสร้างคลังสินค้าและจุดรับสินค้าของแผนกขาย Digital

  ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงิน ระบุเงื่อนไขให้บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของเจ้าของ ไม่เกิน 2.00 เท่า และอัตราส่วนทางการเงิน Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1.70 เท่า และ อัตราส่วน DSCR เท่ากับ 2.73 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.82 เท่า และอัตราส่วน DSCR เท่ากับ 2.68 เท่า ซึ่งยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ทั้งนี้ ภายหลังจากการระดมทุนเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) บริษัทจะมีอัตราส่วนทางการเงินที่ดีขึ้นและยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

- <u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u>

  หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยจะมียอดคงค้างทั้งหมด เท่ากับ 8.04 ล้านบาท 8.96 ล้านบาท 20.67 ล้านบาท และ 24.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่

เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 7.87 ล้านบาท

- หนี้สินทางการเงินอื่น

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยกลุ่มบริษัทเลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังในงบการเงินงวดก่อนหน้าที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ จากการนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 19.48 ล้านบาท และมีการจัดประเภทหนี้สินจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน (Sale and Leaseback) ไปเป็นรายการหนี้สินทางการเงินอื่นเท่ากับ 11.61 ล้านบาท ซึ่งหนี้สินดังกล่าวเป็นเงินกู้ลีสซิ่งที่เกิดขึ้นในปี 2562 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้นำเครื่องป้อนน้ำยาและเครื่องจักรที่เป็นกรรมสิทธิ์บริษัทไปเป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีหนี้สินทางการเงินอื่นเท่ากับ 20.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปี 2563 (ภายหลังจัดประเภทบัญชี) ประมาณ 8.68 ล้านบาท เนื่องจาก TSS ในฐานะบริษัทย่อยได้ขอรับการสนับสนุนเงินกู้ลีสซิ่งเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของผลกระทบ COVID-19 เนื่องจากขณะนั้นยังไม่ทราบทิศทางว่าสถานการณ์ Lock Down จะยืดเยื้ออีกนานหรือไม่ ซึ่งลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มจะไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้และไม่สามารถจ่ายค่าเช่าให้แก่ TSS โดยได้นำเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจำนวนรวม 195 เครื่องที่เป็นกรรมสิทธิ์บริษัทและสามารถสร้างรายได้ประจำในรูปแบบค่าเช่าได้แล้วไปเป็นหลักประกัน และได้รับเงินกู้จากบริษัทลีสซิ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2563 เงื่อนไขการผ่อนชำระคืนหนี้เป็นรายเดือนรวม 36 งวด

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 294.39 ล้านบาท 316.77 ล้านบาท 348.84 ล้านบาท และ 352.48 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.59 ร้อยละ 35.09 ร้อยละ 37.00 และร้อยละ 35.50 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยที่ผ่านมาบริษัทมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยมีรายละเอียดส่วนของเจ้าของที่สำคัญดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 100.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 120.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน

100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท จัดสรรไว้เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 29.41 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 120.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- <u>ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ มีมูลค่าเท่ากันทุกปีเท่ากับ 20.15 ล้านบาท เกิดจากในปี 2557 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ (หุ้นละ 1 บาท) โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 1.96 บาท แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ 2.08 บาท แก่ผู้ถือหุ้นใหม่ และส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-base Payment) มีมูลค่าเท่ากันทุกปีเท่ากับ 16.35 ล้านบาท เกิดจากในปี 2554 บริษัทได้ออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 7,497,260 หุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แต่มาตรฐานบัญชีกำหนดให้ต้องมีการบันทึกส่วนต่างระหว่างราคาเสนอขายกับราคายุติธรรม ณ วันที่เสนอขายหุ้น ESOP ดังกล่าวเป็นรายการส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

- <u>กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 133.09 ล้านบาท 152.34 ล้านบาท 187.57 ล้านบาท และ 171.40 ล้านบาท ตามลำดับ ตัวเลขที่เปลี่ยนแปลงในแต่งวดเกิดจากกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 จำนวน 11 ล้านบาท 10 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.81 เท่า 1.85 เท่า 1.70 เท่า และ 1.82 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เกิดจากการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในขณะที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลใกล้เคียงกันกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2563 และเงินเพิ่มทุนที่ได้จากการระดมทุนต้นปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทมีเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินให้ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของไม่ให้เกิน 2.00 เท่า ซึ่งฝ่ายบริหารโดย CFO ได้รับมอบหมายให้ดูแลติดตามประเด็นนี้ไม่ให้ผิดเงื่อนไขของเจ้าหนี้สถาบันการเงิน ทั้งนี้ ภายหลังจากการระดมทุนเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) บริษัทจะมีอัตราส่วนทางการเงินที่ดีขึ้นและยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 6.22 เท่า 7.28 เท่า 7.65 เท่า และ 3.99 เท่า ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง เนื่องจากมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น จากการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อ ทั้งเพื่อการลงทุนและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวลดลง และฝ่ายบริหารเน้นติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอยู่อย่างใกล้ชิด

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.58 เท่า 0.77 เท่า 0.86 เท่า และ 0.32 เท่า ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ชำระคืนหนี้ตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงินในปี 2561 ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นรวมถึงซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ชำระคืนหนี้ตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงิน ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 จำนวน 10 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวข้างต้น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลง เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 22 ล้านบาท

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 386.93 ล้านบาท 428.62 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 458.50 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 451.33 ล้านบาท 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 493.47 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) เท่ากับ 0.86 เท่า 0.91 เท่า 0.91 เท่า และ 0.93 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick-acid Ratio) เท่ากับ 0.41 เท่า 0.42 เท่า 0.45 เท่า และ 0.45 เท่า ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากรายการจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จึงเป็นผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ หากพิจารณาระยะเวลาวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทและบริษัทย่อย จะเห็นว่าระยะเวลาวงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 113 วัน 114 วัน 113 วัน และ 164 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาของวงจรเงินสดยาวนานขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มาจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเป็นสำคัญ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้ธุรกิจของบริษัทชะลอตัวในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จึงทำให้มีมูลค่าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปคงค้างเพิ่มขึ้น ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวยังคงสามารถนำมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายได้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการติดตามเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยฝ่ายบริหารได้มีการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการขอสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมเพื่อใช้รองรับ

สถานการณ์ดังกล่าวแล้ว โดย ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินทุนหมุนเวียนคงเหลือที่สามารถเบิกใช้ได้ประมาณ 123 ล้านบาท และอยู่ระหว่างรอผลการอนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินอีกจำนวน 80 ล้านบาท โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะมีเงินสดเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจจนถึงกลางปี 2564

กระแสเงินสด

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 89.08 ล้านบาท 108.37 ล้านบาท 130.84 ล้านบาท และ 26.32 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 19.29 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและรายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 22.47 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และการประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน เท่ากับ (81.80) ล้านบาท (86.26) ล้านบาท (103.09) ล้านบาท และ (39.55) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทุกๆปีอย่างต่อเนื่อง และ ในปี 2562 บริษัทมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เข้ามารวมในกลุ่มเพื่อขยายธุรกิจ และการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ (4.81) ล้านบาท (18.95) ล้านบาท (21.87) ล้านบาท และ 52.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในแต่ละปี บริษัทและบริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไข และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 9 ล้านบาท 11 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 22 ล้านบาท

คณะกรรมการบริหารที่มีการร่วมประชุมกันปกติเดือนละ 2 ครั้ง ได้ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 และหารือเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบด้านสภาพคล่องในช่วงที่เหลือของปี 2563 โดย ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินทุนหมุนเวียนคงเหลือที่สามารถเบิกใช้ได้ประมาณ 123 ล้านบาท และอยู่ระหว่างรอผลการอนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินอีกจำนวน 80 ล้านบาท การพิจารณาชะลอแผนการลงทุนหรือแผนการซื้อสินทรัพย์ส่วนที่ยังไม่จำเป็นเร่งด่วนออกไปก่อน ตั้งเป้าหมายเน้นการขายสินค้ากลุ่มที่ชำระเป็นเงินสดและเริ่มติดตามลูกค้าที่จะมีปัญหาการชำระหนี้ รวมถึงการจัดทำข้อตกลงยินยอมกับผู้บริหารและพนักงานในการตั้งค้างจ่ายเงินเดือนส่วนหนึ่งสำหรับเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน ปี 2563 เพื่อช่วยรักษาสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งบริษัทจะพิจารณาทยอยชำระเงินเดือนคงค้างในส่วนนี้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานภายหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง ทั้งนี้การชำระคืนเงินเดือนค้างจ่ายดังกล่าวจะกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทในอนาคต แต่คาดว่าจะไม่กระทบกับสภาพคล่องทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากคาดว่าสถานการณ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทจะเข้าสู่สภาวะปกติแล้ว

16.4 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง มีรายละเอียดดังนี้

1. <u>การลดลงของกำไรต่อหุ้นเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้</u>

ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 29.41 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 120.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

จากข้อมูลงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานแล้วสำหรับงวด 4 ไตรมาสล่าสุด (ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563) บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 42.85 ล้านบาท เมื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นก่อนการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (จำนวน 240 ล้านหุ้น) จะได้เท่ากับ 0.17 บาทต่อหุ้น ซึ่งภายหลังจากการเสนอขายหุ้น IPO ดังกล่าว บริษัทจะมีหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งสิ้น จำนวน 340 ล้านหุ้น ดังนั้น การเพิ่มทุนในครั้งนี้อาจส่งผลให้มูลค่ากำไรต่อหุ้นของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตลดลง หากกำไรสุทธิของบริษัทมีอัตราการเติบโตต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนหุ้นสามัญดังกล่าว

2. <u>ผลกระทบต่อการดำเนินงานจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าแก่บุคคลภายนอก</u>

บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าแก่บุคคลภายนอกใหม่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าที่ชัดเจนและกำหนดคุณสมบัติของนายหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทคาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ เนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มที่เคยมีการจ่ายค่านายหน้าให้กับบุคคลภายนอกโดยส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทีมขายของบริษัทต้องเข้าไปนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าโดยตรง และผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับจากตลาดในคุณภาพระดับหนึ่งแล้ว อีกทั้ง มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้า โดยสัญญามีอายุ 3 – 5 ปี และมีข้อกำหนดในสัญญาว่าลูกค้าจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขั้นต่ำตามจำนวนเงินที่บริษัทกำหนด และบริษัทเน้นการให้บริการหลังการขายเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า อันจะส่งผลให้ลูกค้าส่วนใหญ่ต่อสัญญากับทางบริษัทเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาในแต่ละคราว

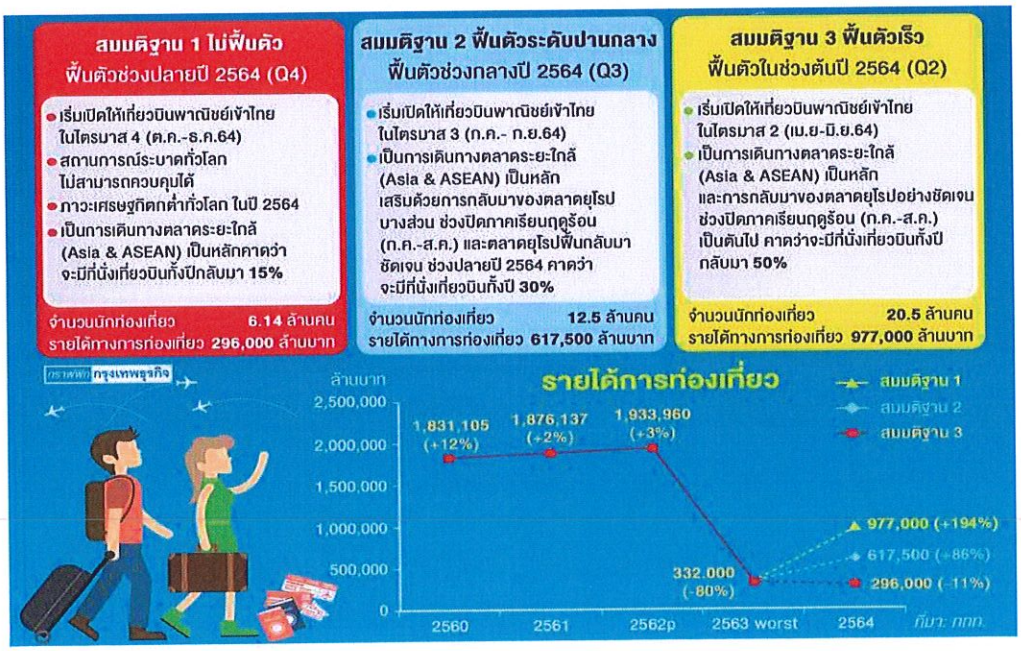
3. <u>ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท</u>

บริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เนื่องจากลูกค้าของบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดกิจการเป็นการชั่วคราว มาตรการ Physical Distancing รวมทั้ง บางช่วงเวลาที่ทางภาครัฐประกาศเคอร์ฟิว จากผลกระทบดังกล่าว ทำให้รายได้จากยอดขายให้กับโรงแรมและร้านอาหารในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ถึง เดือนมิถุนายน 2563 ลดลงเป็นจำนวนมาก กอปรกับบริษัทมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทโดยเฉพาะการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าในช่วงเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคม ทำให้บริษัทรับรู้รายได้ตามสัญญาในสัดส่วนที่ลดลงซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชี ในขณะที่บริษัทยังคงมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ อาทิ ค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม สำหรับช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 บริษัทคาดการณ์ว่าผลประกอบการของบริษัทจะกลับมาดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งเป็นผลจากการเห็นแนวโน้มที่ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและโรงแรมจะเริ่มกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามปกติจากการผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ทำให้มาตรการช่วยเหลือลูกค้าในการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะทยอยลดลงโดยในเดือนกรกฎาคม 2563 ลูกค้าเกินกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนสัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะทั้งหมดกลับมาชำระค่าเช่าตามปกติแล้ว ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ออกมากระตุ้นการ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตามโครงงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" โดยให้เงินสนับสนุนในส่วนของค่าเดินทางและค่าที่พักในอัตราที่จูงใจนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ศูนย์ธุรกิจชะอำ และพัทยาเริ่มกลับมามียอดขายที่ดีขึ้น แต่สำหรับศูนย์ธุรกิจและสาขาในพื้นที่ที่พึ่งพาการท่องเที่ยวจากต่างชาติ เช่น ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต และศูนย์ธุรกิจสมุย ก็คาดหวังว่าจะทยอยฟื้นตัวกลับมาโดยเร็ว ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ปรับลดเป้าหมายรายได้ของปี 2563 ลงประมาณร้อยละ 15 จากรายได้ของปี 2562 และคาดการณ์กำไรสุทธิอาจจะลดลงจากปี 2562 ตามทิศทางรายได้ที่ปรับลดลงเช่นกัน โดยสาเหตุที่ฝ่ายบริหารคาดว่ารายได้ของปี 2563 จะไม่ลดลงมากกว่านี้ เนื่องจาก บริษัทมีกลุ่มลูกค้าซึ่งอยู่ในหลากหลายธุรกิจ (Customer Portfolio) นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยตรง ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยประคองผลประกอบการของกลุ่มบริษัทและลดความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ รวมถึงลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจได้และจ่ายค่าเช่าเป็นปกติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา และมีการได้สัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเพิ่มเติมจากลูกค้าใหม่ อาทิ กลุ่มสถาบันการศึกษา เป็นต้น

ทั้งนี้ ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ โดยจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศจะดีขึ้นมากโดยสามารถควบคุมได้ แต่จำนวนผู้ป่วยในประเทศอื่นทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ณ เดือนสิงหาคม 2563) ได้คาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี 2563 จะลดลงจากปี 2562 เท่ากับร้อยละ 80.00 และคาดการณ์สมมติฐานของการท่องเที่ยวในปี 2564 เป็น 3 กรณี คือ (1) กรณีไม่ฟื้นตัวคาดการท่องเที่ยวฟื้นตัวปลายปี 2564 (2) กรณีฟื้นตัวระดับปานกลางคาดการท่องเที่ยวฟื้นตัวช่วงกลางปี 2564 และ (3) กรณีฟื้นตัวเร็วโดยจะฟื้นตัวได้ในต้นปี 2564 โดยมีรายละเอียดเป็นไปตามแผนภาพด้านล่าง ดังนั้น สถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและการฟื้นตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในด้านการลดลงของรายได้และกำไรสุทธิ



16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทงวดบัญชีปี 2560-2562 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 อ้างอิงจากงบการเงินซึ่งตรวจสอบและสอบทานโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยอาจมีการจัดหมวดของรายได้และค่าใช้จ่ายบางรายการใหม่จากที่แสดงอยู่ในงบการเงินฉบับตรวจสอบและฉบับสอบทาน เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการจัดทำการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้เท่านั้น

16.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก "PEERAPAT" รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำ สำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน รวมถึงการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทเน้นทำการตลาดกับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในลักษณะ Business-to-Business: B2B และถือได้ว่าเป็นผู้นำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในตลาดภาคอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนในลักษณะ Business-to-Cusotmer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

งวดบัญชีปี 2560-2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับ 887.63 ล้านบาท 919.31 ล้านบาท และ 984.91 ล้านบาท มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 43.21 ล้านบาท 31.21 ล้านบาท 45.23 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.78 ร้อยละ 3.34 และร้อยละ 4.51 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับ 422.50 ล้านบาท ลดลง 54.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 11.09 ล้านบาท ลดลง 2.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.60 ของรายได้รวม

16.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย										
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	176.94	19.56%	188.41	20.16%	192.29	19.16%	98.19	20.42%	63.20	14.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	158.84	17.56%	174.73	18.70%	197.36	19.66%	92.88	19.32%	110.00	25.85%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	110.55	12.22%	116.86	12.51%	137.87	13.73%	65.30	13.58%	50.77	11.93%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	66.20	7.32%	69.81	7.47%	75.89	7.56%	36.47	7.59%	47.94	11.26%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	50.03	5.53%	52.01	5.57%	50.05	4.99%	24.41	5.08%	19.23	4.52%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	150.24	16.61%	141.28	15.12%	141.25	14.07%	72.09	14.99%	50.52	11.87%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	32.98	3.65%	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.99	1.45%	2.02	0.47%
รวมรายได้จากการขาย	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%	396.33	82.43%	343.69	80.75%
รายได้จากค่าเช่าและบริการ										
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	97.63	10.79%	111.27	11.91%	121.93	12.15%	58.97	12.27%	60.17	14.14%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	43.57	4.82%	40.35	4.32%	44.15	4.40%	20.45	4.25%	17.71	4.16%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	0.00	0.00%	6.85	0.73%	2.53	0.25%	0.88	0.18%	0.53	0.12%
รายได้บริการอื่น[/1]	0.64	0.07%	0.27	0.03%	0.82	0.08%	0.31	0.06%	0.41	0.10%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%	80.61	16.77%	78.81	18.52%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ	887.63	98.11%	919.31	98.38%	984.91	98.12%	476.93	99.20%	422.50	99.27%
รายได้อื่น[/2]	17.12[/2]	1.89%	15.09[/2]	1.62%	18.92[/2]	1.88%	3.86	0.80%	3.10	0.73%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%	480.79	100.00%	425.60	100.00%

หมายเหตุ : /1 – รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซม เครื่องจ่ายน้ำยา สำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 – รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2560 ถึงปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือนของปี 2562 และปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ ส่งผลให้มีตัวเลขรายได้จากการขายรวม รายได้จากค่าเช่าและบริการรวม และรายได้อื่น(หลังจัดกลุ่ม) ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายก่อนปรับปรุง	745.78	82.43%	760.57	81.40%	815.48	81.24%

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการขาย	3.82	0.42%	3.91	0.42%	4.45	0.44%
รายได้จากการขายหลังปรับปรุง	749.60	82.85%	764.48	81.82%	819.93	81.68%
รายได้จากค่าเช่าและบริการก่อนปรับปรุง	141.85	15.68%	158.74	16.99%	169.43	16.88%
รายได้อื่นที่เกี่ยวกับการบริการ	6.95	0.77%	5.50	0.59%	8.95	0.89%
รายได้จากค่าเช่าและบริการหลังปรับปรุง	148.80	16.45%	164.24	17.58%	178.38	17.77%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ หลังปรับปรุง	898.40	99.30%	928.72	99.39%	998.31	99.45%
รายได้อื่น	6.35	0.70%	5.68	0.61%	5.52	0.55%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%

รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาและเครื่องจักรที่ช่วยสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipality Industry) ซึ่งสามารถแบ่งรายได้จากการขายออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ตามตารางดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	745.78	100.00%	760.57	100.00%	815.48	100.00%	396.33	100.00%	343.69	100.00%
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	176.94	23.73%	188.41	24.77%	192.29	23.58%	98.19	24.77%	63.20	18.39%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	158.84	21.30%	174.73	22.97%	197.36	24.20%	92.88	23.43%	110.00	32.01%
3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	110.55	14.82%	116.86	15.37%	137.87	16.91%	65.30	16.48%	50.77	14.77%
4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	66.20	8.88%	69.81	9.18%	75.89	9.31%	36.47	9.20%	47.94	13.95%
5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	50.03	6.71%	52.01	6.84%	50.05	6.14%	24.41	6.16%	19.23	5.60%
6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	150.24	20.15%	141.28	18.58%	141.25	17.32%	72.09	18.19%	50.52	14.70%
7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	32.98	4.42%	17.47	2.30%	20.77	2.55%	6.99	1.76%	2.02	0.59%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขาย

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 กลุ่ม เท่ากับ 745.78 ล้านบาท 760.57 ล้านบาท และ 815.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 3 ปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 4.57 ต่อปี โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนรายได้สูงที่สุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 23.73 – 24.77 ของรายได้จากการขาย อันดับที่สอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 21.30 – 24.20 ของรายได้จากการขาย และอันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 17.32 – 20.15 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น เกิดจากปัจจัยด้านการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายจากลูกค้ารายใหม่และการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้งานผลิตภัณฑ์จากลูกค้ารายเดิมเป็นสำคัญ ในขณะที่ปัจจัยด้านราคาขายสินค้าไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 14.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipitality Industry) ในประเทศไทย

สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2561 จำนวน 38.17 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากจำนวน 35.59 ล้านคนในปี 2560 ทำให้กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ โรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการเติบโตขึ้น จึงมีการใช้งานผลิตภัณฑ์น้ำยาซักรีดและน้ำยาทำความสะอาดบริเวณต่างๆ ในโรงแรมและร้านอาหาร การใช้งานผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีดเพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 15.89 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 3.61 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายสามารถเจาะลูกค้าร้านอาหาร Stand Alone ได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ส่งผลให้มีรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวเพิ่มขึ้น 6.31 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำและผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานมีปริมาณขายลดลง 8.96 ล้านบาท และ 15.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายได้ลดลงเนื่องจากถูกคู่แข่งแย่งชิงลูกค้าโรงแรมทางภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต ซึ่งคู่แข่งเน้นกลยุทธ์การแข่งขันด้านราคา

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า 54.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.22 สาเหตุหลักเช่นเดียวกันกับปี 2561 ที่ผ่านมา กล่าวคือมีการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hosipitality Industry) ในประเทศไทยสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็น 39.79 ล้านคน และลูกค้าประเภทโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการลงทุนขยายโรงงานจึงได้สัญญาใหม่ในงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่ลูกค้าเดิมที่บริษัทมีสัญญาอยู่แล้วมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีดเพิ่มขึ้น 3.88 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 22.63 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain และได้สัดส่วนปริมาณสั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะจากร้านอาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลตอบรับที่ดีของการทำตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้า ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายเริ่มทำการตลาดผ่าน website ของบริษัทย่อยเองทำให้สามารถจำหน่ายเครื่องล้างจานได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวจึงเพิ่มขึ้นโดดเด่นในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 21.01 ล้านบาท

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 52.64 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.28 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมลดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดด้านซักรีด รายได้จึงลดลงจำนวน 34.99 ล้านบาท ประกอบกับมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารไม่สามารถเปิดดำเนินกิจการได้ ส่งผลให้การขายเครื่องล้างภาชนะและรายได้ผลิตภัณฑ์ด้านครัวลดลง 14.53 ล้านบาท ลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอการลงทุนจากผลกระทบของโรค COVID-19 เช่นกัน ส่งผลให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำลดลง 21.57 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้นจากการที่ผู้บริโภคมีความกังวลการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงทำให้เกิดการกักตุนสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มต้องเพิ่มรอบการผลิตมากขึ้น และต้องใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทเพื่อทำความสะอาดเครื่องจักรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย รายได้กลุ่มนี้จึงเพิ่มขึ้น 17.12 ล้านบาท ในขณะที่ลูกค้ามีความต้องการเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้น เป็นผลจากการรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มแม่บ้านและทำความสะอาดพื้นได้เพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อผ่านช่องทาง Digital Platform

รายได้จากค่าเช่าและบริการ

โครงสร้างรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	100.00%	158.74	100.00%	169.43	100.00%	80.61	100.00%	78.81	100.00%
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	97.63	68.83%	111.27	70.10%	121.93	71.96%	58.97	73.16%	60.17	76.35%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	43.57	30.72%	40.35	25.42%	44.15	26.06%	20.45	25.37%	17.71	22.47%
3) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	0.00	0.00%	6.85	4.32%	2.53	1.49%	0.88	1.09%	0.53	0.67%
4) รายได้บริการอื่น	0.64	0.45%	0.27	0.17%	0.82	0.48%	0.31	0.38%	0.41	0.52%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าและบริการ

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 141.85 ล้านบาท 158.74 ล้านบาท และ 169.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 3 ปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 9.29 ต่อปี รายได้จากค่าเช่าและบริการส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยเฉพาะการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเป็นสำคัญ ในขณะที่บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 16.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.91 ประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจำนวน 13.64 ล้านบาท จากจำนวนเครื่องล้างภาชนะให้เช่าเพิ่มขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain การเจาะลูกค้าร้านอาหาร Stand Alone ได้เพิ่มขึ้น และลูกค้ากลุ่มให้เช่าพื้นที่จัดงานเลี้ยงที่ต้องมีเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติไว้อำนวยความสะดวกแก่ผู้เช่าจัดงาน บริษัทมีรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump จำนวน 6.85 ล้านบาท ให้กับลูกค้ากลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทโดยเฉพาะลูกค้าทางภาคใต้ซึ่งมีปริมาณการใช้งาน Heat Pump จำนวนมาก แต่สำหรับงานบริการด้านสระว่ายน้ำมีรายได้ลดลง เนื่องจากมีการแข่งขันค่อนข้างสูง คู่แข่งใช้กลยุทธ์ด้านราคามาทำการแย่งชิงฐานลูกค้าบางส่วนของบริษัทไป

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 10.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้น 10.66 ล้านบาท จากการทำตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เปิดร้านเพิ่มขึ้นมาก การได้ลูกค้าเช่าเพิ่มเติมผ่านช่องทางการขายบน website ของบริษัทย่อยที่เข้าถึงลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร Stand Alone มากขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำมีรายได้เพิ่มขึ้น 3.80 ล้านบาท จากการได้รับสัญญาบริการลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเจ้าของบ้านในโครงการ แต่รายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 4.32 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากทีมขายและทีมงานฝ่ายช่างของศูนย์ธุรกิจภูเก็ตซึ่งสร้างรายได้งานบริการกลุ่มนี้ลาออกจากบริษัท ส่งผลให้ไม่มีทีมงานติดตามการให้บริการแก่ลูกค้า

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการลดลงจำนวน 1.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.23 ประกอบด้วยการลดลงของรายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำจำนวน 2.74 ล้านบาท และรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 0.35 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงแรมปิดดำเนินกิจการชั่วคราว ส่งผลให้การใช้บริการดูแลสระว่ายน้ำและ Heat Pump ลดลง ในขณะที่รายได้ค่าเช่าและค่าบริการบำรุงรักษาเครื่องล้างภาชนะเพิ่มขึ้นจากปริมาณสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบระหว่างงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 กับ 6 เดือนแรกของปี 2562 จึงมีรายได้เพิ่มขึ้น 1.20 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้กลุ่มนี้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าที่ควรจะเป็นเนื่องจากบริษัทย่อยมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มร้านอาหารที่ได้รับ

ผลกระทบจากการปิดร้านตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ โดยการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าร้านอาหาร ประมาณ 2 เดือน รายได้ค่าเช่าตามสัญญาส่วนที่บริษัทยกเว้นให้ลูกค้าจะถูกบันทึกรับรู้รายได้ทางบัญชีในสัดส่วนที่ลดลงตามมาตรฐานการบัญชี และบันทึกคู่บัญชีไว้ในรายการรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ ซึ่งจะได้รับชำระภายหลังจากลูกค้าเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจและจ่ายค่าเช่าในอัตราตามสัญญาแล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 16.3 ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น)

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2562		งวด 6 เดือน ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ	839.91	94.62%	874.77	95.15%	946.86	96.14%	465.98	97.70%	397.85	94.17%
โรงงานอุตสาหกรรม	*182.29*	*20.54%*	*196.85*	*21.41%*	*215.64*	*21.89%*	*99.63*	*20.89%*	*115.45*	*27.32%*
โรงแรม / รีสอร์ท	*200.10*	*22.54%*	*193.51*	*21.05%*	*199.14*	*20.22%*	*95.99*	*20.13%*	*52.69*	*12.47%*
ตัวแทนจำหน่าย	*147.67*	*16.64%*	*155.65*	*16.93%*	*156.10*	*15.85%*	*91.14*	*19.11%*	*66.24*	*15.68%*
ร้านอาหารและภัตตาคาร	*85.10*	*9.59%*	*97.90*	*10.65%*	*131.04*	*13.30%*	*53.78*	*11.28%*	*54.71*	*12.95%*
คอนโด / บ้านจัดสรร	*44.21*	*4.98%*	*42.71*	*4.65%*	*48.26*	*4.90%*	*23.65*	*4.96%*	*22.18*	*5.25%*
โรงพยาบาล	*32.38*	*3.65%*	*33.70*	*3.67%*	*30.98*	*3.15%*	*14.62*	*3.07%*	*14.58*	*3.45%*
อื่นๆ	*148.15*	*16.69%*	*154.45*	*16.80%*	*165.69*	*16.82%*	*87.17*	*18.28%*	*72.00*	*17.04%*
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	47.72	5.38%	44.54	4.85%	38.05	3.86%	10.95	2.30%	24.65	5.83%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	887.63	100.00%	919.31	100.00%	984.91	100.00%	476.93	100.00%	422.50	100.00%

หมายเหตุ : ลูกค้าอื่นๆ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานราชการ อาคารสำนักงาน สถาบันการศึกษา สนามกอล์ฟ โรงภาพยนตร์ โรงซักโรงฆ่าสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และกิจการอื่นๆ

ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายและการบริการ

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทลูกค้าโดยเฉลี่ยในช่วงปี 2560-ปี2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 ดังข้อมูลตามตารางข้างต้น จะพบว่ากลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ หรือ B2B สูงถึงประมาณร้อยละ 95 โดยมี 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร (ข้อมูลสำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายสามารถทำการตลาดได้กับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจในเขตพื้นที่การขายที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ ดังนั้นจึงไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าเป็นกลุ่มลูกค้าธุรกิจใด) ในขณะที่รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน หรือ B2C มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 5 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ประเภทน้ำยาซักรีด น้ำยาทำความสะอาด เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ที่เป็นแพ็คเล็กเหมาะสมกับการใช้งานในครัวเรือน เนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในบ้านเรือน ไม่จำเป็นต้องสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย ไม่ต้องใช้ควบคู่กับเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีราคาไม่สูงมากนัก

คณะกรรมการบริหารที่มีการร่วมประชุมกันปกติเดือนละ 2 ครั้ง ได้ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 และหารือปรับแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2563 โดยมีการปรับเป้าหมายรายได้ของปี 2563 จากเดิมที่กำหนดอัตราเติบโตของรายได้ไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2562 หรือกำหนดเป้าหมายไว้ที่ 1,100 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาจากผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ที่กระทบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็น 2 ใน 3 กลุ่มลูกค้าหลัก ผู้บริหารกลุ่มบริษัทจึงปรับลดเป้าหมายรายได้ของปี 2563 ลงประมาณร้อยละ 15 จากรายได้ของปี 2562 กอปรกับกลุ่มบริษัทมีการออกมาตรการ

ช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของลูกค้าให้สามารถผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปพร้อมกันกับบริษัท โดยมีมาตรการดังนี้

1. การยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะ 2 เดือน (เมษายน-พฤษภาคม 2563) ให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ
2. การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสินค้าน้ำยา ร้อยละ 2-10 สำหรับศูนย์ธุรกิจกรุงเทพ ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจชะอำ ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ และศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่
3. การให้ส่วนลดกรณีซื้อเงินสดร้อยละ 3 และยกเว้นดอกเบี้ยค่าปรับการชำระเกินกำหนด สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. การลดค่าเช่าเครื่องจ่ายน้ำยารายเดือนร้อยละ 50 และการให้ส่วนลด (Rebate) เมื่อมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น 10% สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ
5. การขยายเครดิตการชำระค่าสินค้าเพิ่ม 30 วัน สำหรับศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจพัทยา และศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารคาดว่าเป้าหมายรายได้ของปี 2563 หลังทบทวนใหม่ที่ปรับลงประมาณร้อยละ 15 จากรายได้ของปี 2562 มีความเป็นไปได้และไม่น่าจะปรับลดลงไปมากกว่านี้ เนื่องจากรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการสำหรับลูกค้ากลุ่มอื่นไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากสถานการณ์ COVID-19 อาทิ ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบนั่งทานในร้านเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจได้และจ่ายค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้เป็นปกติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา รวมทั้งมีรายได้จากการขายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและการได้สัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเพิ่มเติมจากลูกค้าใหม่ อาทิ กลุ่มสถาบันการศึกษา เป็นต้น

<u>รายได้อื่น</u>

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทจะมีการขายเครื่องจักรอุปกรณ์ประกอบอย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ เครื่องจ่ายน้ำยาเนื่องจากหมดอายุการใช้งาน เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ครบอายุสัญญาเช่า ซึ่งบริษัทมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่มาทดแทนอย่างสม่ำเสมอทุกปี ค่าขนส่ง ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 17.12 ล้านบาท 15.09 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท และ 3.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.89 ร้อยละ 1.62 ร้อยละ 1.88 และร้อยละ 0.72 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

<u>ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย</u>

รายการ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	745.78	100.00%	760.57	100.00%	815.48	100.00%	396.33	100.00%	343.69	100.00%
ต้นทุนจากการขาย	433.12	58.08%	444.52	58.45%	462.32	56.69%	218.91	55.23%	180.20	52.43%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	312.66	41.92%	316.05	41.55%	353.16	43.31%	177.42	44.77%	163.49	47.57%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขาย

ต้นทุนสินค้าที่ผลิตเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบสารเคมีหลัก ตัวทำละลาย ภาชนะบรรจุ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ส่วนต้นทุนสินค้าที่สั่งผลิตหรือนำเข้าหรือจัดซื้อมาเพื่อจำหน่าย เช่น ค่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์ประกอบซึ่งจะรวมค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า เครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับระบบสระว่ายน้ำ รวมทั้งค่าเสื่อมราคาของเครื่องจ่ายน้ำยาซักรีด เครื่องป้อนน้ำยาล้างจานและน้ำยาช่วยแห้ง ค่าเสื่อมราคาของระบบฆ่าเชื้อในโรงงานอุตสาหกรรมที่บริษัทย่อยติดตั้งให้แก่ลูกค้าเพื่อสนับสนุนการขายน้ำยาของ PRAPAT เป็นต้น โดยในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนจากการขายเท่ากับ 433.12 ล้านบาท 444.52 ล้านบาท 462.32 ล้านบาท และ 180.20 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 312.66 ล้านบาท 316.05 ล้านบาท 353.16 ล้านบาท และ 163.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 41.92 ร้อยละ 41.55 ร้อยละ 43.31 และร้อยละ 47.57 ตามลำดับ ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมาโดยตลอดนับตั้งแต่ปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองประเภทน้ำยาซักรีด น้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมทั้งสาเหตุอื่นๆในแต่ละปีที่สามารถสรุปแยกรายปีได้ ดังนี้

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 41.55 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบหลักและค่าใช้จ่ายในการผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนค่าแรงเฉลี่ยของฝ่ายผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรฝ่ายผลิตในปี 2561

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 43.31 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากสาเหตุหลัก คือ การเพิ่มขึ้นของการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวในส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) นอกจากนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรกลุ่มผลิตภัณฑ์นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย มีการประหยัดต้นทุนค่าขนส่งในส่วนของการนำเข้าเครื่องขัดพื้นและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น รวมถึงการนำเข้าเครื่องล้างภาชนะเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2562 บริษัทได้รับอานิสงค์ค่าเงินบาทเฉลี่ยในปี 2562 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 3.91 กอปรกับมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอนสำหรับทำเป็นบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์โดยรวมลดลง

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 47.57 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 44.77 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงที่สุด รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้นจากผลของโรค COVID-19 (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย ต้นทุนค่าขนส่งขาเข้าเครื่องล้างภาชนะต่อหน่วยลดลงจากการสั่งซื้อในปริมาณมากเพื่อรองรับการขายและให้เช่า และต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลดลงเนื่องจากมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอนที่เริ่มใช้งานมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 ตามที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการ

รายการ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2562		งวด 6 เดือนปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	141.85	100.00%	158.74	100.00%	169.43	100.00%	80.61	100.00%	78.81	100.00%
ต้นทุนจากค่าเช่าและบริการ	77.05	54.32%	77.59	48.88%	82.55	48.72%	46.01	57.08%	46.03	58.40%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	64.80	45.68%	81.15	51.12%	86.88	51.28%	34.60	42.92%	32.78	41.60%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2560-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าและบริการ

ต้นทุนค่าเช่า ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์ประกอบ ซึ่งจะรวมค่าขนส่ง ภาษีศุลกากร และค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า ซึ่งจะคิดเฉพาะเครื่องล้างภาชนะที่บริษัทย่อยนำไปให้ลูกค้าเช่า และค่าโสหุ้ยที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานให้เช่า ต้นทุนค่าบริการ ประกอบด้วย เงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ เช่น ฝ่ายบริการ ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง เป็นต้น ค่าอะไหล่เครื่องจักร ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และค่าโสหุ้ยที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานบริการ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 มีต้นทุนจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 77.05 ล้านบาท 77.59 ล้านบาท 82.55 ล้านบาท และ 46.03 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 64.80 ล้านบาท 81.15 ล้านบาท 86.88 ล้านบาท และ 32.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 45.68 ร้อยละ 51.12 ร้อยละ 51.28 และร้อยละ 41.60 ตามลำดับ

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 51.12 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ร้อยละ 11.91 จากปีก่อนหน้า มีการลดลงของต้นทุนค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเนื่องจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาที่ทยอยตัดค่าเสื่อมหมด ในขณะที่เครื่องล้างภาชนะให้เช่าตามสัญญาใหม่มีต้นทุนค่าเครื่องโดยเฉลี่ยต่ำกว่าจึงมีค่าเสื่อมราคาน้อยกว่า

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 51.28 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ถึงแม้ว่าจะมีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 9.29 ก็ตาม เนื่องจากในปี 2562 มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนทีมงานฝ่ายบริการจาก 78 คนเป็น 90 คน เพื่อรองรับงานบริการที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีต้นทุนเงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 41.60 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตราเท่ากับร้อยละ 42.92 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ บริษัทจึงต้องรับรู้รายได้ค่าเช่าเฉลี่ยตามตัวเลขที่ปรับลดลงตามหลักมาตรฐานการบัญชี ในขณะที่บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่าเดิม และผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่กระทบมาจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าไปให้บริการกลุ่มงานสระว่ายน้ำและงานบำรุงรักษา Heat Pump ได้เนื่องจากโรงแรมและรีสอร์ทปิดดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 124.75 ล้านบาท 138.75 ล้านบาท 147.90 ล้านบาท และ 63.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.05 ร้อยละ 15.09 ร้อยละ 15.02 และร้อยละ 14.99 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนเท่ากับ 66.88 ล้านบาท 69.90 ล้านบาท 76.59 ล้านบาท และ 31.47 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 53.61 ร้อยละ 50.38 ร้อยละ 51.79 และร้อยละ 49.67 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

(2) ค่าขนส่ง จำนวน 31.72 ล้านบาท 38.52 ล้านบาท 43.30 ล้านบาท และ 20.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.42 ร้อยละ 27.76 ร้อยละ 29.28 และร้อยละ 32.23 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ และ

(3) ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ จำนวนเท่ากับ 26.15 ล้านบาท 30.32 ล้านบาท 28.01 ล้านบาท และ 11.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.96 ร้อยละ 21.86 ร้อยละ 18.94 และร้อยละ 18.10 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 14.00 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขายเพิ่มขึ้นประมาณ 3.02 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรฝ่ายขายโดยเฉพาะฝ่ายช่องทางจำหน่ายและฝ่ายโลจิสติกส์ มีการปรับเพิ่มขึ้นของฐานเงินเดือนบุคลากร มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น ค่าขนส่งเพิ่มขึ้นประมาณ 6.8 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ และมีค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ในการจัดงานนิทรรศการสินค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 4.17 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.15 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นประมาณ 6.69 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น อีกทั้ง มีการปรับเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ประมาณ 4.78 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 63.35 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 8.93 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายประมาณ 4.00 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้ ค่าใช้จ่ายประมาณการสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานฝ่ายขายประมาณ 1 ล้านบาท การลดลงของค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ประมาณ 3.00 ล้านบาท อาทิ ค่าจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาด ค่าเดินทางพนักงานฝ่ายขาย เป็นต้น ที่ถูกยกเลิกการจัดงานและการเดินทางในปีนี้เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 192.79 ล้านบาท 206.99 ล้านบาท 229.72 ล้านบาท และ 102.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.72 ร้อยละ 22.52 ร้อยละ 23.32 และร้อยละ 24.37 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ได้แก่

(1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 121.27 ล้านบาท 125.64 ล้านบาท 136.05 ล้านบาท และ 53.38 ล้านบาท

(2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 16.43 ล้านบาท 20.71 ล้านบาท 20.74 ล้านบาท และ 9.58 ล้านบาท

(3) ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค จำนวน 12.78 ล้านบาท 14.36 ล้านบาท 14.40 ล้านบาท และ 7.71 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 14.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.37 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากอาคารหอพักพนักงานที่สำนักงานเขาย้อยที่เพิ่งก่อสร้างเสร็จ เริ่มเปิดใช้งานและเริ่มตัดค่าเสื่อมราคาในปี 2561 ค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคารที่ศูนย์

ธุรกิจสมุยที่มีการลงทุนตบแต่งเพิ่มเติมในปี 2561 มีการปรับเพิ่มของฐานเงินเดือนผู้บริหารและพนักงาน และมีค่าเช่าคลังสินค้าวังมะนาว อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้เป็นคลังจัดเก็บสินค้ากลุ่มสระว่ายน้ำและเครื่องล้างภาชนะ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 22.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ การบันทึกผลขาดทุนจากเงินทดรองจ่าย ค่าใช้จ่ายการเตรียมติดตั้ง Heat Pump ที่ประเทศกัมพูชา การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการอันเนื่องมาจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรจำนวนมากในปี 2562 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ อาทิ ฝ่ายบริการ ฝ่ายช่องทางจำหน่าย ฝ่ายโลจิสติกส์ เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าปรึกษาต่างๆ อาทิ ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าที่ปรึกษาระบบ IT ค่าที่ปรึกษาวิศวกรรมเครื่องจักร เป็นต้น โดยส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Exepense)

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 8.63 เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทได้มีการบันทึกค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มเติม จากพรบ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้พนักงานซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปี มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างสุดท้าย 400 วัน (จากกฎหมายฉบับเดิมที่ได้รับค่าชดเชย 300 วัน) และในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทมีการปรับลดการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายโบนัสสำหรับปี 2563 ลงประมาณ 3.2 ล้านบาท เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัท และปรับลดค่าใช้จ่ายสวัสดิการพนักงานลดลง ในขณะที่มีการบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 3 ล้านบาท เกิดจากผลของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ทำให้ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราที่กำหนดทันทีถึงแม้จะยังไม่เกิน 365 วันตามนโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเดิมที่ใช้ในปี 2562

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดทำข้อตกลงยินยอมกับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ในการตั้งค้างจ่ายเงินเดือนส่วนหนึ่งสำหรับเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน ปี 2563 เพื่อช่วยรักษาสภาพคล่องของบริษัทในสถานการณ์ที่รัฐบาลปิดเมือง (Lock Down) แต่บริษัทยังคงบันทึกค่าใช้จ่ายเงินเดือนเต็มจำนวนในทางบัญชี โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีรายการเงินเดือนค้างจ่ายจากมาตรการดังกล่าว เท่ากับ 6.60 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะพิจารณาทยอยชำระเงินเดือนคงค้างในส่วนนี้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานภายหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยจ่ายสัญญาเช่าทางการเงิน และค่าธรรมเนียมธนาคาร โดยในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 18.89 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท 20.76 ล้านบาท และ 11.06 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.13 ร้อยละ 2.06 ร้อยละ 2.11 และร้อยละ 2.62 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อนำมาลงทุนก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย เงินกู้เพื่อซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติสำหรับนำมาให้ลูกค้าเช่า และเงินกู้เพื่อลงทุนปรับปรุงโรงงาน สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการก่อภาระหนี้เพิ่มขึ้นเพื่อลงทุนซื้อที่ดินสำหรับศูนย์ธุรกิจพัทยา เงินลงทุนปรับปรุงโรงงาน สั่งซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแกลลอน สั่งผลิตถังพักและผสมน้ำยาเพิ่มขึ้น และเงินกู้เพื่อสั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติสำหรับนำมารองรับการจำหน่ายและการให้เช่าแก่ลูกค้า

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้น จากเงินกู้เพื่อลงทุนปรับปรุงโรงงาน เงินกู้ลีสซิ่ง และเงินกู้หมุนเวียนเพิ่มเติมในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เพื่อสำรองเงินสดรองรับสถานการณ์ COVID-19

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับ 43.21 ล้านบาท 31.21 ล้านบาท 45.23 ล้านบาท และ 11.09 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 4.78 ร้อยละ 3.34 ร้อยละ 4.51 และร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 12.00 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อค่าใช้จ่าย

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 14.02 ล้านบาท เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวเพิ่มขึ้นในจำนวนน้อยกว่า

งวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 11.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 2.38 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีรายได้ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นจากการงานบริการที่ลดลง โดยเฉพาะอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ

สำหรับปี 2563 กำไรสุทธิอาจจะลดลงจากปี 2562 อันเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งกดดันให้รายได้ที่ตั้งเป้าหมายไว้ลดลง กอปรกับอัตราการทำกำไรอาจลดลงเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการกำหนดมาตรการต่างๆ ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้วัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ซึ่งจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ของลูกค้าให้สามารถผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปด้วยกันกับกลุ่มบริษัท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 เท่ากับร้อยละ 15.64 ร้อยละ 10.21 ร้อยละ 13.59 และร้อยละ 6.32 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2561 ลดลงเนื่องจากกำไรสุทธิที่ปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2562 ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย และรายได้จากค่าเช่าและบริการ และการบริหารต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีสาเหตุตามที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อรายได้จากการขาย รายได้จากค่าเช่าและบริการ และต้นทุนขาย

16.3 ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 827.08 ล้านบาท 902.66 ล้านบาท 942.92 ล้านบาท และ 992.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขายและ

บริการ (2) สินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับการเติบโตของยอดรายได้ในอนาคต และ (3) การลงทุนใน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย การก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย การก่อสร้างอาคารหอพักและโรงอาหาร การซื้อยานพาหนะสำหรับขนส่งสินค้า การลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์จ่ายน้ำยาฆ่าเชื้อที่ติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 386.93 ล้านบาท 428.65 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 458.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.78 ร้อยละ 47.49 ร้อยละ 45.45 และร้อยละ 46.18 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

  เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 16.97 ล้านบาท 20.12 ล้านบาท 26.00 ล้านบาท และ 65.48 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากการขอรับการสนับสนุนวงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อรองรับสถานการณ์ COVID-19 และการขอสนับสนุนเงินกู้ลีสซิ่งในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินของ TSS เนื่องจากขณะนั้นยังไม่ทราบทิศทางว่าสถานการณ์ Lock Down จะยืดเยื้ออีกนานหรือไม่ ซึ่งลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มจะไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้และไม่สามารถจ่ายค่าเช่าให้แก่ TSS รวมทั้งการจัดทำข้อตกลงยินยอมกับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทในการตั้งค้างจ่ายเงินเดือนส่วนหนึ่ง

- เงินลงทุนชั่วคราว

  เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราว เท่ากับ 0.37 ล้านบาท จากการฝากประจำดอกเบี้ยสูงกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง แต่ถอนคืนทั้งหมดในปี 2561 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และไม่มีการนำเงินไปลงทุนชั่วคราวรูปแบบดังกล่าวอีก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เท่ากับ 165.61 ล้านบาท 179.64 ล้านบาท 185.39 ล้านบาท และ 154.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	30 มิ.ย. 63
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น	160.51	174.25	177.49	151.13
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.24	0.32	0.25	0.05
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.34)	(4.62)	(3.57)	(10.04)
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	155.41	169.95	174.17	141.14

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	30 มิ.ย. 63
ลูกหนี้อื่น	3.95	4.56	0.49	1.01
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.02	0.01	0.00	0.01
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	3.36	2.20	7.72	11.57
เงินทดรองจ่าย	2.87	2.92	3.01	1.09
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	165.61	179.64	185.39	154.82

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีลูกหนี้การค้ากิจการอื่นก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เท่ากับ 160.51 ล้านบาท 174.25 ล้านบาท 177.49 ล้านบาท และ 151.13 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 13.74 ล้านบาท ตามยอดรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2562 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 3.24 ล้านบาท ตามยอดรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 26.36 ล้านบาท เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ทำให้ลูกค้าไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้ ส่งผลให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง กอปรกับนโยบายการติดตามเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมกระแสเงินสดไว้รองรับการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 0.24 ล้านบาท 0.32 ล้านบาท 0.25 ล้านบาท และ 0.05 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อน้ำยาจาก PRAPAT เพื่อนำไปใช้หรือจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 5.34 ล้านบาท 4.62 ล้านบาท 3.57 ล้านบาท และ 10.04 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาลูกหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระเป็นรายกรณี

สำหรับรายได้จากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่ยกเว้นค่าเช่าให้แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์ COVID–19 ซึ่งบริษัทยังคงมีการรับรู้รายได้ตามสัญญาให้เช่าเครื่องล้างภาชนะในสัดส่วนที่ลดลงตามมาตรฐานการบัญชี รายได้ในช่วงเดือนที่ยกเว้นค่าเช่าจะถูกบันทึกเป็นรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ สอดคล้องกับการที่มียอดรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระเพิ่มขึ้นเป็น 11.57 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวจะทยอยได้รับชำระเมื่อลูกค้ากลับมาจ่ายค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะเป็นปกติตามสัญญา

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการด้อยค่าของลูกหนี้ โดยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากรูปแบบเดิมเป็นการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) โดยพิจารณาจากเหตุการณ์ในอดีต สถานการณ์ในปัจจุบัน และสถานการณ์ในอนาคต บริษัทได้จำแนกกลุ่มลูกหนี้จากประวัติที่ผ่านมาโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และกลุ่มที่ไม่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่ม โดยเริ่มตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งแต่วันแรกที่ลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกหนี้ของบริษัท โดยผลจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการ

ด้อยค่าของลูกหนี้ ส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เท่ากับ 8.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.41 ล้านบาท จากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 3.57 ล้านบาท โดยการปรับเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังกล่าว เป็นการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก (One-time Expense) ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มลูกหนี้ที่สะท้อนความเสี่ยงจากสถิติการค้ากับแต่ละกลุ่มลูกค้าในอดีตที่ผ่านมาตามมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว ร่วมกับการพิจารณาอายุคงค้างของลูกหนี้การค้า

สำหรับอายุลูกหนี้การค้า สามารถแสดงได้ตามตารางดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 62	%	30 มิ.ย. 63	%
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	76.94	47.93%	89.97	51.64%	93.23	52.53%	59.12	39.12%
ไม่เกิน 3 เดือน	63.22	39.39%	64.51	37.02%	66.83	37.65%	55.14	36.49%
3 - 6 เดือน	11.29	7.03%	10.95	6.28%	9.62	5.42%	27.16	17.97%
6 - 12 เดือน	3.88	2.42%	4.19	2.40%	4.28	2.41%	7.09	4.69%
เกินกว่า 12 เดือน	5.18	3.23%	4.62	2.65%	3.54	1.99%	2.62	1.73%
ลูกหนี้การค้ารวม	160.51	100.00%	174.24	100.00%	177.49	100.00%	151.13	100.00%
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5.34)		(4.62)		(3.57)		(10.04)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	**155.17**		**169.62**		**173.92**		**141.09**	

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุลูกหนี้คงค้าง (Aging) ข้างต้น พบว่า ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 140.16 ล้านบาท 154.48 ล้านบาท 160.06 ล้านบาท และ 114.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.32 ร้อยละ 88.66 ร้อยละ 90.18 และร้อยละ 75.61 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้เนื่องจากอยู่ระหว่างรอให้ถึงรอบการวางบิลและชำระเงินของลูกค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ลูกหนี้ที่ค้างชำระ 3 – 6 เดือนเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้กลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการปิดเมือง (Lock down) ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้ จึงได้มีการขอผ่อนผันการชำระหนี้กับบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับลูกหนี้ที่เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 5.18 ล้านบาท 4.62 ล้านบาท 3.54 ล้านบาท และ 2.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.23 ร้อยละ 2.65 ร้อยละ 1.99 และร้อยละ 1.73 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ครอบคลุมเพียงพอตามนโยบาย ทั้งนี้ ในการติดตามนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการเพื่อให้การติดตามลูกหนี้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมีคณะทำงานติดตามหนี้ ซึ่งทำหน้าที่ติดตามหนี้คงค้างอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทจะตรวจสอบสถานะทางการเงินและคุณสมบัติของลูกค้าก่อนการเข้าให้บริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้เทอมเครดิตชำระหนี้ (Credit term) สำหรับลูกค้าทั่วไปในประเทศ ประมาณ 30 วัน ลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย ประมาณ 60 วัน สำหรับลูกค้าต่างประเทศ ประมาณ

120 – 150 วัน ทั้งนี้ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 65 วัน 65 วัน 64 วัน และ 70 วัน ตามลำดับ

สำหรับรายการอื่นๆ ได้แก่ รายได้ค้างรับ และเงินทดรองจ่าย มีมูลค่าเท่ากับ 6.23 ล้านบาท 5.12 ล้านบาท 10.73 ล้านบาท และ 12.66 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

- <u>สินค้าคงเหลือ</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ-สุทธิ เท่ากับ 180.94 ล้านบาท 202.68 ล้านบาท 203.21 ล้านบาท และ 223.86 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	%	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 62	%	30 มิ.ย. 63	%
สินค้าสำเร็จรูป	124.70	68.92%	142.59	70.35%	155.04	76.30%	167.23	74.70%
งานระหว่างทำ	5.51	3.05%	10.10	4.98%	3.72	1.83%	3.10	1.38%
วัตถุดิบ	29.88	16.51%	27.13	13.39%	23.20	11.42%	39.19	17.51%
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	4.92	2.72%	5.11	2.52%	6.35	3.12%	7.43	3.32%
วัสดุสิ้นเปลือง	4.36	2.41%	5.52	2.72%	5.19	2.55%	6.56	2.93%
สินค้าระหว่างทาง	11.57	6.39%	12.23	6.03%	9.71	4.78%	0.35	0.15%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ[/1]	**180.94**	**100.00%**	**202.68**	**100.00%**	**203.21**	**100.00%**	**223.86**	**100.00%**

หมายเหตุ : /1 - แสดงยอดสุทธิหลังหักรายการปรับลดราคาทุนเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งมีรายการปรับลดเท่ากับ 14.15 ล้านบาท 19.76 ล้านบาท 19.13 ล้านบาท และ 19.11 ล้านบาท สำหรับสิ้นปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ วัสดุสิ้นเปลือง และสินค้าระหว่างทาง บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบหลักของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือโดยพิจารณาตามอายุคงค้างนานสำหรับสินค้าคงเหลือทุกประเภท โดยสินค้าสำเร็จรูปประเภทน้ำยาจะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี สินค้าสำเร็จรูปประเภทเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจ่ายน้ำยาและอะไหล่จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 10 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 5 ปี แต่สำหรับวัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 25 หากอายุคงค้างเกิน 2 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจำนวน 17.89 ล้านบาท และ 12.45 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากมีการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปนำเข้ามาเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาเพื่อจำหน่ายตามเป้าหมายการขายในปีถัดไป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 223.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 20.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 10.16 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปซึ่งเกิดจากยอดขายที่ชะลอตัวจากผลกระทบของโรค COVID-19 ทำ

ให้ผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติคงเหลืออยู่จำนวนมาก แต่บริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถจำหน่ายหรือนำออกให้เช่าได้ตามเป้าหมายภายในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ อีกสาเหตุหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อมาสำรองไว้เพื่อรองรับการผลิตในอนาคตที่คาดว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำยาฆ่าเชื้อจะมีการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก เนื่องจากลูกค้าจะให้ความสำคัญกับความสะอาดและสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

เมื่อพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือน ปี 2563 พบว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย เท่ากับ 102 วัน 108 วัน 115 วัน และ 160 วัน ตามลำดับ โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่จำเป็นต้องสั่งผลิตและจัดส่งมาในปริมาณที่ก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ค่าขนส่งในการนำเข้า และค่าภาษีศุลกากร ทั้งนี้เพื่อรองรับยอดขายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามประมาณการแผนการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทครัว ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในงวด 6 เดือนปี 2563 เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยได้สั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ อุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น และอุปกรณ์สระว่ายน้ำเพื่อรองรับการขาย แต่เกิดสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ทำให้การขายและการให้เช่าอุปกรณ์ต่างๆ หยุดชะงักชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัทสามารถเริ่มกลับมาจำหน่ายสินค้าและให้เช่าเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นภายหลังภาครัฐยกเลิกมาตรการปิดเมือง (Lock Down) โดยสินค้าคงเหลือจะทยอยลดลงมาอยู่ในระดับปกติ กล่าวคือ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยจะปรับลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 100-120 วัน ตามกรอบนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือ

- <u>สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</u>

  สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ลูกหนี้เงินประกันผลงาน ค่าสินค้าจ่ายล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า เงินมัดจำ และอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 23.05 ล้านบาท 26.21 ล้านบาท 13.98 ล้านบาท และ 14.33 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 บริษัทรับรู้การด้อยค่าเงินทดรองจ่ายสำหรับโครงการติดตั้ง Heat Pump ให้แก่ลูกค้าที่ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้าไม่รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายในการเตรียมติดตั้ง Heat Pump สำหรับเฟส 2 และ 3 รวมทั้งขอยกเลิกคำสั่งซื้อ โดยบริษัทบันทึกเป็นผลขาดทุนจากเงินทดรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดบัญชีปี 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 440.16 ล้านบาท 474.01 ล้านบาท 514.33 ล้านบาท และ 534.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.22 ร้อยละ 52.51 ร้อยละ 54.55 และร้อยละ 53.82 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- <u>เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน</u>

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน เท่ากับ 48.95 ล้านบาท 47.55 ล้านบาท 47.88 ล้านบาท และ 52.48 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจปกติของบริษัท

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาปฏิบัติเป็นครั้งแรก ในการจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ซึ่งมีการย้ายรายการบัญชีเงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มาบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และยังคงมีมูลค่าเท่าเดิม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 1.82 ล้านบาท 1.80 ล้านบาท 1.77 ล้านบาท และ 3.49 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวประกอบด้วยที่ดินเปล่า และอาคารชุด ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากบริษัทย่อยได้ทำสัญญาขายระบบสระว่ายน้ำแก่คู่ค้ารายหนึ่งมูลค่าตามสัญญารวมประมาณ 17 ล้านบาท ซึ่งลูกค้าขอเงื่อนไขชำระค่าสินค้าร้อยละ 10 ของมูลค่างานตามสัญญา เป็นห้องชุดของโครงการลูกค้าจำนวน 1 ห้อง ราคาตลาดประมาณ 1.70 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การรับชำระค่าสินค้าด้วยสินทรัพย์อื่นแทนเงินสดดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีความเห็นว่า เนื่องจากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง ยอดซื้อต่อสัญญามีมูลค่าสูง ดังนั้นเพื่อให้สามารถปิดการขายลูกค้ารายใหม่นี้ได้ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อย จึงมีมติอนุมัติรับเงื่อนไขการชำระค่าสินค้ารูปแบบดังกล่าว ซึ่งไม่ใช่นโยบายการทำการค้าตามปกติที่เคยปฏิบัติมา ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทย่อยจะไม่มีนโยบายในการรับชำระค่าสินค้ารูปแบบดังกล่าวอีกต่อไป

- เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นเท่าเดิม คือ 0.80 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในบริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมิคอล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียน มาตั้งแต่ปี 2544 โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้ย้ายรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่นไปบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 367.97 ล้านบาท 399.21 ล้านบาท 437.97 ล้านบาท และ 422.13 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุย ก่อสร้างหอพักพนักงานและโรงอาหาร ซื้อยานพาหนะสำหรับขนส่งสินค้า ลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์สำหรับรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า อุปกรณ์ติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายน้ำยา สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซื้อที่ดินศูนย์ธุรกิจพัทยา และซื้ออุปกรณ์ติดตั้งในโรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ถังผลิตน้ำยา เครื่องเป่าถังกลม เครื่องเป่าถังแกลลอน และซื้อเครื่องจักร อาทิ

เครื่องจ่ายน้ำยา ระบบจ่ายน้ำยาฆ่าเชื้อในโรงงานอุตสาหกรรม และเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพื่อรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า ในขณะที่งวด 6 เดือนปี 2563 ไม่มีการลงทุนเพิ่มที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจึงลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน

- <u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u>

  ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยบริษัทรับรู้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 31.15 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้คงเหลือสุทธิ เท่ากับ 27.24 ล้านบาท มูลค่าที่ลดลงเกิดจากการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

- <u>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน</u>

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ระบบคอมพิวเตอร์ เท่ากับ 2.68 ล้านบาท 2.06 ล้านบาท 1.61 ล้านบาท และ 1.60 ล้านบาท

- <u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</u>

  สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย สินทรัพย์ภาษี หัก ณ ที่จ่าย หรือ รอเรียกคืน เงินมัดจำ และสินทรัพย์อื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 9.75 ล้านบาท 12.52 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 8.51 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 532.69 ล้านบาท 585.89 ล้านบาท 594.08 ล้านบาท และ 640.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.41 ร้อยละ 64.91 ร้อยละ 63.00 และร้อยละ 64.50 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งเป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้บริการ (2) เงินประกันการเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (3) เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์และสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดหนี้สินที่สำคัญดังนี้

<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 451.33 ล้านบาท 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 493.47 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- <u>เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 282.76 ล้านบาท 258.39 ล้านบาท 265.23 ล้านบาท และ 308.69 ล้านบาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงิน และหนี้ทรัสต์รีซีทส์ เพื่อใช้หมุนเวียนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากการที่บริษัทมีการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับใช้รองรับสถานการณ์ COVID-19

- <u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 104.49 ล้านบาท 142.40 ล้านบาท 140.76 ล้านบาท และ 98.52 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	30 มิ.ย. 63
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	66.09	97.40	91.62	63.75
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.36	7.50	7.00	4.99
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	7.28	9.21	7.66	4.76
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25.76	28.29	34.48	25.03
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**104.49**	**142.40**	**140.76**	**98.53**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปในช่วงปลายปีดังกล่าวเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าแก่ลูกค้าในปีถัดไปตามเป้าหมายยอดขายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีเจ้าหนี้การค้าลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยการลดลงของเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีสาเหตุหลักจากการชะลอการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย เนื่องจาก สถานการณ์ปิดเมือง (Lock down) จากการแพร่ระบาดของ COVID-19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 7.50 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 4.99 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากบริษัทและบริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ บริษัท ไดก้า จำกัด เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบบางส่วนในการผลิตสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยได้เงื่อนไขเทอมเครดิตในการชำระหนี้ (Credit term) จากเจ้าหนี้การค้าประมาณ 30 – 90 วัน ขึ้นอยู่กับวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปแต่ละประเภท โดยมีระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 54 วัน 59 วัน และ 66 วัน ตามลำดับ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยสามารถชำระได้ตามเงื่อนไขทางการค้ามาโดยตลอด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้อื่น – กิจการอื่น เท่ากับ 7.28 ล้านบาท 9.21 ล้านบาท 7.66 ล้านบาท และ 4.76 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายค้างจ่าย อาทิ เจ้าหนี้กรมสรรพากร ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย เป็นต้น

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้า เงินประกันผลงาน และหนี้สินอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 5.63 ล้านบาท 6.16 ล้านบาท 5.90 ล้านบาท และ 7.29 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 81.37 ล้านบาท 113.14 ล้านบาท 121.59 ล้านบาท และ 146.90 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมด เท่ากับ 49.24 ล้านบาท 73.68 ล้านบาท 46.81 ล้านบาท และ 76.50 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สิ้นปี 2561 มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทนำไปลงทุนก่อสร้างศูนย์ธุรกิจสมุยและก่อสร้างโรงอาหารของบริษัท สำหรับสิ้นปี 2562 มีเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงเนื่องจากมีการผ่อนชำระคืนเงินกู้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทนำไปลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าบนเนื้อที่ด้านหลังโรงงานผลิต และก่อสร้างคลังสินค้าและจุดรับสินค้าของแผนกขาย Digital

ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงิน ระบุเงื่อนไขให้บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของเจ้าของ ไม่เกิน 2.00 เท่า และอัตราส่วนทางการเงิน Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.70 เท่า และ อัตราส่วน DSCR เท่ากับ 2.73 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.82 เท่า และอัตราส่วน DSCR เท่ากับ 2.68 เท่า ซึ่งยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ทั้งนี้ ภายหลังจากการระดมทุนเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) บริษัทจะมีอัตราส่วนทางการเงินที่ดีขึ้นและยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

- หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยจะมียอดคงค้างทั้งหมด เท่ากับ 8.04 ล้านบาท 8.96 ล้านบาท 20.67 ล้านบาท และ 24.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่

เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 7.87 ล้านบาท

- หนี้สินทางการเงินอื่น

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยกลุ่มบริษัทเลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังในงบการเงินงวดก่อนหน้าที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ จากการนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 19.48 ล้านบาท และมีการจัดประเภทหนี้สินจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน (Sale and Leaseback) ไปเป็นรายการหนี้สินทางการเงินอื่นเท่ากับ 11.61 ล้านบาท ซึ่งหนี้สินดังกล่าวเป็นเงินกู้ลีสซิ่งที่เกิดขึ้นในปี 2562 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้นำเครื่องป้อนน้ำยาและเครื่องจักรที่เป็นกรรมสิทธิ์บริษัทไปเป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีหนี้สินทางการเงินอื่นเท่ากับ 20.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปี 2563 (ภายหลังจัดประเภทบัญชี) ประมาณ 8.68 ล้านบาท เนื่องจาก TSS ในฐานะบริษัทย่อยได้ขอรับการสนับสนุนเงินกู้ลีสซิ่งเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของผลกระทบ COVID-19 เนื่องจากขณะนั้นยังไม่ทราบทิศทางว่าสถานการณ์ Lock Down จะยืดเยื้ออีกนานหรือไม่ ซึ่งลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มจะไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้และไม่สามารถจ่ายค่าเช่าให้แก่ TSS โดยได้นำเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจำนวนรวม 195 เครื่องที่เป็นกรรมสิทธิ์บริษัทและสามารถสร้างรายได้ประจำในรูปแบบค่าเช่าได้แล้วไปเป็นหลักประกัน และได้รับเงินกู้จากบริษัทลีสซิ่งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2563 เงื่อนไขการผ่อนชำระคืนหนี้เป็นรายเดือนรวม 36 งวด

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 294.39 ล้านบาท 316.77 ล้านบาท 348.84 ล้านบาท และ 352.48 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.59 ร้อยละ 35.09 ร้อยละ 37.00 และร้อยละ 35.50 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยที่ผ่านมาบริษัทมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยมีรายละเอียดส่วนของเจ้าของที่สำคัญดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 100.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 120.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน

100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท จัดสรรไว้เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 29.41 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 120.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- <u>ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์</u>

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ มีมูลค่าเท่ากันทุกปีเท่ากับ 20.15 ล้านบาท เกิดจากในปี 2557 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ (หุ้นละ 1 บาท) โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 1.96 บาท แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ 2.08 บาท แก่ผู้ถือหุ้นใหม่ และส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-base Payment) มีมูลค่าเท่ากันทุกปีเท่ากับ 16.35 ล้านบาท เกิดจากในปี 2554 บริษัทได้ออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 7,497,260 หุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แต่มาตรฐานบัญชีกำหนดให้ต้องมีการบันทึกส่วนต่างระหว่างราคาเสนอขายกับราคายุติธรรม ณ วันที่เสนอขายหุ้น ESOP ดังกล่าวเป็นรายการส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

- <u>กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร</u>

  ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 133.09 ล้านบาท 152.34 ล้านบาท 187.57 ล้านบาท และ 171.40 ล้านบาท ตามลำดับ ตัวเลขที่เปลี่ยนแปลงในแต่งวดเกิดจากกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 จำนวน 11 ล้านบาท 10 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 1.81 เท่า 1.85 เท่า 1.70 เท่า และ 1.82 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เกิดจากการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในขณะที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลใกล้เคียงกันกับกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2563 และเงินเพิ่มทุนที่ได้จากการระดมทุนต้นปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทมีเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินให้ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของไม่ให้เกิน 2.00 เท่า ซึ่งฝ่ายบริหารโดย CFO ได้รับมอบหมายให้ดูแลติดตามประเด็นนี้ไม่ให้ผิดเงื่อนไขของเจ้าหนี้สถาบันการเงิน ทั้งนี้ ภายหลังจากการระดมทุนเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) บริษัทจะมีอัตราส่วนทางการเงินที่ดีขึ้นและยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 6.22 เท่า 7.28 เท่า 7.65 เท่า และ 3.99 เท่า ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง เนื่องจากมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น จากการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อ ทั้งเพื่อการลงทุนและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวลดลง และฝ่ายบริหารเน้นติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอยู่อย่างใกล้ชิด

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.58 เท่า 0.77 เท่า 0.86 เท่า และ 0.32 เท่า ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ชำระคืนหนี้ตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงินในปี 2561 ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นรวมถึงซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ชำระคืนหนี้ตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงิน ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 จำนวน 10 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวข้างต้น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลง เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 22 ล้านบาท

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 386.93 ล้านบาท 428.62 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 458.50 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 451.33 ล้านบาท 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 493.47 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) เท่ากับ 0.86 เท่า 0.91 เท่า 0.91 เท่า และ 0.93 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick-acid Ratio) เท่ากับ 0.41 เท่า 0.42 เท่า 0.45 เท่า และ 0.45 เท่า ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากรายการจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จึงเป็นผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ หากพิจารณาระยะเวลาวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทและบริษัทย่อย จะเห็นว่าระยะเวลาวงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 113 วัน 114 วัน 113 วัน และ 164 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาของวงจรเงินสดยาวนานขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 มาจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเป็นสำคัญ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้ธุรกิจของบริษัทชะลอตัวในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 จึงทำให้มีมูลค่าวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปคงค้างเพิ่มขึ้น ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวยังคงสามารถนำมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายได้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการติดตามเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยฝ่ายบริหารได้มีการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการขอสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมเพื่อใช้รองรับ

สถานการณ์ดังกล่าวแล้ว โดย ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินทุนหมุนเวียนคงเหลือที่สามารถเบิกใช้ได้ประมาณ 123 ล้านบาท และอยู่ระหว่างรอผลการอนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินอีกจำนวน 80 ล้านบาท โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะมีเงินสดเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจจนถึงกลางปี 2564

กระแสเงินสด

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 89.08 ล้านบาท 108.37 ล้านบาท 130.84 ล้านบาท และ 26.32 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 19.29 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและรายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 22.47 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และการประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน เท่ากับ (81.80) ล้านบาท (86.26) ล้านบาท (103.09) ล้านบาท และ (39.55) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทุกๆปีอย่างต่อเนื่อง และ ในปี 2562 บริษัทมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เข้ามารวมในกลุ่มเพื่อขยายธุรกิจ และการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ (4.81) ล้านบาท (18.95) ล้านบาท (21.87) ล้านบาท และ 52.71 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในแต่ละปี บริษัทและบริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไข และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 9 ล้านบาท 11 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 22 ล้านบาท

คณะกรรมการบริหารที่มีการร่วมประชุมกันปกติเดือนละ 2 ครั้ง ได้ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 และหารือเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบด้านสภาพคล่องในช่วงที่เหลือของปี 2563 โดย ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2563 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อสำหรับเงินทุนหมุนเวียนคงเหลือที่สามารถเบิกใช้ได้ประมาณ 123 ล้านบาท และอยู่ระหว่างรอผลการอนุมัติวงเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินอีกจำนวน 80 ล้านบาท การพิจารณาชะลอแผนการลงทุนหรือแผนการซื้อสินทรัพย์ส่วนที่ยังไม่จำเป็นเร่งด่วนออกไปก่อน ตั้งเป้าหมายเน้นการขายสินค้ากลุ่มที่ชำระเป็นเงินสดและเริ่มติดตามลูกค้าที่จะมีปัญหาการชำระหนี้ รวมถึงการจัดทำข้อตกลงยินยอมกับผู้บริหารและพนักงานในการตั้งค้างจ่ายเงินเดือนส่วนหนึ่งสำหรับเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน ปี 2563 เพื่อช่วยรักษาสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งบริษัทจะพิจารณาทยอยชำระเงินเดือนคงค้างในส่วนนี้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานภายหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง ทั้งนี้การชำระคืนเงินเดือนค้างจ่ายดังกล่าวจะกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทในอนาคต แต่คาดว่าจะไม่กระทบกับสภาพคล่องทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากคาดว่าสถานการณ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทจะเข้าสู่สภาวะปกติแล้ว

16.4 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง มีรายละเอียดดังนี้

1. <u>การลดลงของกำไรต่อหุ้นเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้</u>

ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 29.41 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 120.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

จากข้อมูลงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานแล้วสำหรับงวด 4 ไตรมาสล่าสุด (ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563) บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท เท่ากับ 42.85 ล้านบาท เมื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นก่อนการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (จำนวน 240 ล้านหุ้น) จะได้เท่ากับ 0.17 บาทต่อหุ้น ซึ่งภายหลังจากการเสนอขายหุ้น IPO ดังกล่าว บริษัทจะมีหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งสิ้น จำนวน 340 ล้านหุ้น ดังนั้น การเพิ่มทุนในครั้งนี้อาจส่งผลให้มูลค่ากำไรต่อหุ้นของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตลดลง หากกำไรสุทธิของบริษัทมีอัตราการเติบโตต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนหุ้นสามัญดังกล่าว

2. <u>ผลกระทบต่อการดำเนินงานจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าแก่บุคคลภายนอก</u>

บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าแก่บุคคลภายนอกใหม่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าที่ชัดเจนและกำหนดคุณสมบัติของนายหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทคาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ เนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มที่เคยมีการจ่ายค่านายหน้าให้กับบุคคลภายนอกโดยส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทีมขายของบริษัทต้องเข้าไปนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าโดยตรง และผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับจากตลาดในคุณภาพระดับหนึ่งแล้ว อีกทั้ง มีการทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้า โดยสัญญามีอายุ 3 – 5 ปี และมีข้อกำหนดในสัญญาว่าลูกค้าจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขั้นต่ำตามจำนวนเงินที่บริษัทกำหนด และบริษัทเน้นการให้บริการหลังการขายเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า อันจะส่งผลให้ลูกค้าส่วนใหญ่ต่อสัญญากับทางบริษัทเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาในแต่ละคราว

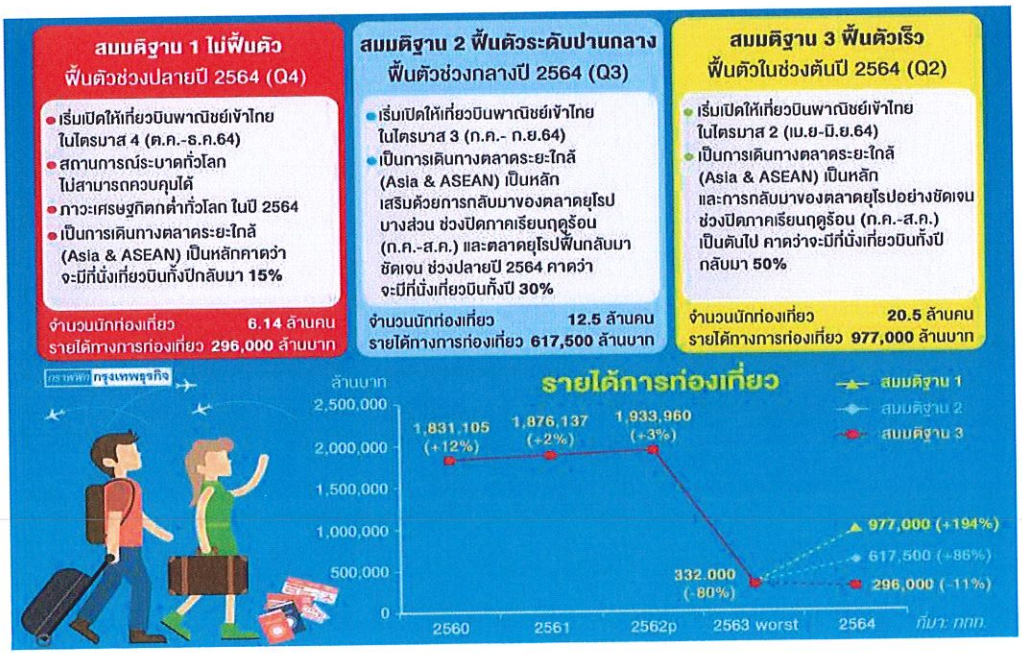
3. <u>ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท</u>

บริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เนื่องจากลูกค้าของบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดกิจการเป็นการชั่วคราว มาตรการ Physical Distancing รวมทั้ง บางช่วงเวลาที่ทางภาครัฐประกาศเคอร์ฟิว จากผลกระทบดังกล่าว ทำให้รายได้จากยอดขายให้กับโรงแรมและร้านอาหารในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ถึง เดือนมิถุนายน 2563 ลดลงเป็นจำนวนมาก กอปรกับบริษัทมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทโดยเฉพาะการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าในช่วงเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคม ทำให้บริษัทรับรู้รายได้ตามสัญญาในสัดส่วนที่ลดลงซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชี ในขณะที่บริษัทยังคงมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ อาทิ ค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม สำหรับช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 บริษัทคาดการณ์ว่าผลประกอบการของบริษัทจะกลับมาดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งเป็นผลจากการเห็นแนวโน้มที่ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและโรงแรมจะเริ่มกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามปกติจากการผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ทำให้มาตรการช่วยเหลือลูกค้าในการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะทยอยลดลงโดยในเดือนกรกฎาคม 2563 ลูกค้าเกินกว่าร้อยละ 95 ของจำนวนสัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะทั้งหมดกลับมาชำระค่าเช่าตามปกติแล้ว ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ออกมากระตุ้นการ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตามโครงงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" โดยให้เงินสนับสนุนในส่วนของค่าเดินทางและค่าที่พักในอัตราที่จูงใจนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2563 ศูนย์ธุรกิจชะอำ และพัทยาเริ่มกลับมามียอดขายที่ดีขึ้น แต่สำหรับศูนย์ธุรกิจและสาขาในพื้นที่ที่พึ่งพาการท่องเที่ยวจากต่างชาติ เช่น ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต และศูนย์ธุรกิจสมุย ก็คาดหวังว่าจะทยอยฟื้นตัวกลับมาโดยเร็ว ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ปรับลดเป้าหมายรายได้ของปี 2563 ลงประมาณร้อยละ 15 จากรายได้ของปี 2562 และคาดการณ์กำไรสุทธิอาจจะลดลงจากปี 2562 ตามทิศทางรายได้ที่ปรับลดลงเช่นกัน โดยสาเหตุที่ฝ่ายบริหารคาดว่ารายได้ของปี 2563 จะไม่ลดลงมากกว่านี้ เนื่องจาก บริษัทมีกลุ่มลูกค้าซึ่งอยู่ในหลากหลายธุรกิจ (Customer Portfolio) นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยตรง ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยประคองผลประกอบการของกลุ่มบริษัทและลดความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ รวมถึงลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจได้และจ่ายค่าเช่าเป็นปกติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา และมีการได้สัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเพิ่มเติมจากลูกค้าใหม่ อาทิ กลุ่มสถาบันการศึกษา เป็นต้น

ทั้งนี้ ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ โดยจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศจะดีขึ้นมากโดยสามารถควบคุมได้ แต่จำนวนผู้ป่วยในประเทศอื่นทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ณ เดือนสิงหาคม 2563) ได้คาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี 2563 จะลดลงจากปี 2562 เท่ากับร้อยละ 80.00 และคาดการณ์สมมติฐานของการท่องเที่ยวในปี 2564 เป็น 3 กรณี คือ (1) กรณีไม่ฟื้นตัวคาดการท่องเที่ยวฟื้นตัวปลายปี 2564 (2) กรณีฟื้นตัวระดับปานกลางคาดการท่องเที่ยวฟื้นตัวช่วงกลางปี 2564 และ (3) กรณีฟื้นตัวเร็วโดยจะฟื้นตัวได้ในต้นปี 2564 โดยมีรายละเอียดเป็นไปตามแผนภาพด้านล่าง ดังนั้น สถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและการฟื้นตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในด้านการลดลงของรายได้และกำไรสุทธิ



ส่วนที่ 3
ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1.1 ลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PRAPAT") จำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.41 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ โดยรายละเอียดมีดังนี้

ผู้เสนอขาย	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PRAPAT")
ที่อยู่ของผู้เสนอขาย	:	เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทหุ้นที่เสนอขาย	:	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
จำนวนหุ้นออกใหม่ที่เสนอขาย	:	จำนวน 100,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 29.41 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้
มูลค่าที่ตราไว้	:	หุ้นละ 0.50 บาท
ราคาเสนอขาย	:	1.50 บาทต่อหุ้น
มูลค่ารวมของหุ้นใหม่ที่เสนอขาย	:	150,000,000 บาท
ระยะเวลาขาย	:	ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. ของวันที่ 12, 14 และ 15 ตุลาคม 2563
สิทธิ ผลประโยชน์และเงื่อนไขอื่น	:	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายในครั้งนี้ มีสิทธิและผลประโยชน์เท่าเทียมกับหุ้นสามัญเดิมของบริษัททุกประการ

1.2 สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้นในครั้งนี้มีสัดส่วนการเสนอขายดังนี้

ประเภทนักลงทุน	จำนวนหุ้น	สัดส่วน
1.2.1 เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	80,000,000	ร้อยละ 80.00
1.2.2 เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัท และบริษัทย่อย	10,000,000	ร้อยละ 10.00
1.2.3 เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย	10,000,000	ร้อยละ 10.00

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนแต่ละประเภทข้างต้น เพื่อให้การจองซื้อหุ้นสามัญครั้งนี้ประสบความสำเร็จในการขายสูงสุด

สัดส่วนที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนของบริษัท ตามข้อ 1.2.2 และข้อ 1.2.3 รวมแล้วจะไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด หากมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้มีอุปการคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ข้างต้น ให้นำหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดไปรวมกับหุ้นที่เสนอขายบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามข้อ 1.2.1

<u>การจัดสรรหุ้นในครั้งนี้เป็นการเสนอขายผ่านผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์โดยจัดสรรตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และไม่มีการเสนอขายต่อนักลงทุนรายย่อยหรือประชาชนเป็นการทั่วไป เนื่องจากหุ้นที่จัดสรรในการเสนอขายครั้งนี้มีไม่พอสำหรับการเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในวงกว้าง</u>

ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 จะดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่นักลงทุนซึ่งจัดอยู่ในประเภทบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (ตามข้อ 1.2.1) ทั้งนี้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1) เท่านั้น จะเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ตามข้อ 1.2.2 และ 1.2.3)

ในการพิจารณาประเภทของผู้ลงทุนให้ยึดตามนิยามที่กำหนดดังต่อไปนี้

บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หมายถึง ผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลทั่วไปที่เป็นหรือเคยเป็นลูกค้า หรือบุคคลที่คาดว่าจะเป็นลูกค้า เช่น ลูกค้าที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ลูกค้าด้านวาณิชธนกิจ ลูกค้าที่ทำการซื้อขายหน่วยลงทุน เป็นต้น หรือผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น บริษัทคู่ค้า ผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ผู้ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางธุรกิจ และผู้แนะนำลูกค้า/ธุรกิจ เป็นต้น หรือบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 ทั้งที่เคยติดต่อ ที่ติดต่ออยู่ในปัจจุบัน หรือผู้ที่คาดว่าจะได้ติดต่อในอนาคต รวมถึงผู้ที่ได้เข้าร่วมฟังการนำเสนอข้อมูลของบริษัท (Roadshow) และในกรณีที่บุคคลตามดุลยพินิจเป็นนิติบุคคลจะรวมถึงผู้ถือหุ้น และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบุคคลข้างต้นที่จองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามข้อ 6.2 ทั้งนี้ **<u>ไม่รวมถึง</u>**

(ก) การจัดสรรหุ้นให้แก่ตนเอง กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของตนเอง รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อหุ้นทั้งหมด ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ.27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และ

(ข) การจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่บริษัทถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นหรือจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์เกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2557 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

สำหรับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะรวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เคยเป็น หรือเป็นลูกค้าของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายต้องการชักชวนให้เป็นลูกค้าในอนาคตที่จองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 ด้วย

นักลงทุนประเภทสถาบัน หมายถึง ผู้ลงทุนประเภทสถาบันที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) ธนาคารพาณิชย์

(ข) บริษัทเงินทุน

(ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคล หรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(ง) บริษัทเครดิตฟองซิเอร์

(จ) บริษัทประกันภัย

(ฉ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือนิติบุคคลที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น

(ช) ธนาคารแห่งประเทศไทย

(ซ) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ

(ฌ) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน

(ญ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

(ฎ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(ฏ) กองทุนรวม

(ฐ) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตามข้อ (ก) ถึง (ฏ) โดยอนุโลม

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบันจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1

ผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อย หมายถึง ผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลที่มีลักษณะของการอุปการคุณที่สร้างประโยชน์ให้แก่บริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างชัดเจน ทั้งในอดีต และปัจจุบัน ได้แก่

(1) ผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางการค้า ประกอบด้วย ลูกค้า คู่สัญญาทางการค้า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และ/หรือเครื่องจักร อุปกรณ์ ผู้รับจ้างผลิต (OEM) และตัวแทนจำหน่ายสินค้า

(2) ที่ปรึกษา / ผู้ให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการลงทุน และด้านกฎหมายและภาษี

(3) ผู้ที่สร้างประโยชน์ในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย ด้านแหล่งเงินทุน ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดนิยามลักษณะผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อยตามรายละเอียดข้างต้น และได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณากำหนดรายชื่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทที่จะได้รับการจัดสรรหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และมอบหมายให้เลขานุการของบริษัทหรือฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลติดตามการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนของผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ข้างต้น

ผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อยจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 ทั้งนี้ **ไม่รวมถึง**

(ก) การจัดสรรให้แก่บุคคลที่บริษัทถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นหรือจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์และผู้มีอุปการคุณเกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2557 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(ข) การจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ รวมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ และผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ.27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งรายชื่อบริษัทย่อยประกอบด้วย บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส จำกัด บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด บริษัทแอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด

กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่นักลงทุนในครั้งนี้ จะมีการดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ.27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2557 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

1.3 สิทธิ ผลประโยชน์ และเงื่อนไขอื่น

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายจำนวน 100,000,000 หุ้น ในครั้งนี้ มีสิทธิและผลประโยชน์เท่าเทียมกับหุ้นสามัญเดิมของบริษัททุกประการ

1.4 ตลาดรองของหุ้นที่เสนอขาย

บริษัทจะนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ซึ่งบริษัทยื่นคำขออนุญาตและเอกสารประกอบต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 ให้พิจารณารับหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทแล้วมีความเห็นว่า บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่จะนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ.2558 บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ยกเว้นคุณสมบัติตามข้อ 4(3) เรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย ซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 300 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.00 ของทุนชำระแล้ว โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวแต่ละรายต้องถือหุ้นไม่น้อยกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย แล้ว จะทำให้บริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วน

ตามเกณฑ์การกระจายหุ้นรายย่อยดังกล่าว และบริษัทจะดำเนินการให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ต่อไป

1.5 ข้อมูลอื่นๆ

ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ศ.2558 หมวด 5 การห้ามผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องขายหุ้นและหลักทรัพย์ในระยะเวลาที่กำหนด และข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บริษัทต้องจัดให้มีบุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายหุ้นของตนเอง กล่าวคือ สั่งห้ามผู้มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ นำหุ้นของตนเองหรือหลักทรัพย์ที่อาจแปลงสภาพเป็นหุ้นจำนวนรวมกันเท่ากับร้อยละ 55 ของทุนที่ชำระแล้วภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้ออกขายภายในกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยภายหลังจากวันที่หุ้นของบริษัททำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบ 6 เดือน ผู้ถือหุ้นที่ถูกสั่งห้ามขายดังกล่าวสามารถทยอยขายหุ้นที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามดังกล่าว และสามารถขายหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 75 ได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี

2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

หุ้นสามัญของบริษัทจะโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดในการโอน อย่างไรก็ดี การโอนหุ้นสามัญของบริษัทจะกระทำมิได้หากว่าการโอนหุ้นดังกล่าวจะมีผลทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่ไม่ใช่บุคคลสัญชาติไทยในบริษัทมีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท การโอนหุ้นของบริษัทจะสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้นโดยระบุชื่อผู้รับโอนและลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอนและส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นจะใช้ยันกับบริษัทได้เมื่อบริษัทได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนโอนหุ้นแล้ว และจะใช้ยันกับบุคคลภายนอกได้เมื่อนายทะเบียนหุ้นของบริษัทได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นแล้ว เมื่อนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเห็นว่าการโอนหุ้นถูกต้องตามกฎหมาย ให้นายทะเบียนหุ้นของบริษัทลงทะเบียนการโอนหุ้นภายใน 14 วัน นับแต่วันได้รับการร้องขอนั้น หรือหากบริษัทเห็นว่าการโอนหุ้นนั้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ ให้นายทะเบียนหุ้นบริษัทแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องขอภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอ การโอนหุ้นที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายในครั้งนี้ พิจารณาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัท (Price to Earnings Ratio : P/E) ทั้งนี้ ราคาหุ้นสามัญที่เสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) เท่ากับ 11.90 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจากผลกำไรสุทธิในช่วง 4 ไตรมาสย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งเท่ากับ 42.85 ล้านบาท (กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท) หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท หลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ (Fully Diluted) ซึ่งเท่ากับ 340.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.1260 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิดังกล่าวคำนวณจากผลประกอบการในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงานในอนาคต โดยราคาเสนอขายในครั้งนี้พิจารณาจากแผนธุรกิจของบริษัทและการนำเงินระดมทุนที่ได้จากประชาชนเป็นครั้งแรกไปใช้ในการขยายธุรกิจ

4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

ในการพิจารณาข้อมูลทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเข้าเกณฑ์ในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม (INDUS) ซึ่งจากข้อมูลอ้างอิงในเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หมวดสินค้าอุตสาหกรรม (INDUS) ที่ประกอบธุรกิจหรือมีผลิตภัณฑ์และบริการเหมือนหรือใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด และการนำเสนองานบริการและงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่งในต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจหรือมีผลิตภัณฑ์และบริการเหมือนหรือใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท กล่าวคือ Ecolab Inc. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนใน New York Stock Exchange ("NYSE") ประเทศสหรัฐอเมริกา จากข้อมูลอ้างอิงในเว็บไซต์ NYSE (ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2563) ก็ไม่แสดงข้อมูลอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio)

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน บริษัทจึงแสดงอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม (INDUS) ซึ่งเป็นหมวดธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่บริษัทจะเข้าไปจดทะเบียน เฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 33.36 เท่า (ที่มา: www.setsmart.com) ทั้งนี้ บริษัทเลือกใช้อัตราส่วน P/E Ratio เฉลี่ย 3 เดือนย้อนหลัง โดยเห็นว่ามีความเหมาะสมในการใช้ประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย เนื่องจากเป็นข้อมูลที่สะท้อนสภาวะตลาดของการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เป็นปัจจุบัน

5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

- ไม่มี –

6. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อ วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญและการชำระเงินค่าจองซื้อ และวิธีการจัดสรรหุ้นสามัญตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ลงทุน และเพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยการกระทำดังกล่าวจะอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และจะไม่เป็นการขัดต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.1 วิธีการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อผู้ลงทุนในประเทศในครั้งนี้ จะเสนอขายผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7

6.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.2.1 <u>ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย</u>

บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)
25 อาคารกรุงเทพประกันภัย ชั้น 15-17
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2638-5000
โทรสาร 0-2285-0978
เว็บไซต์ https://www.nomuradirect.com/th/main/default.aspx

6.2.2 <u>ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย</u>

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
999/9 อาคารดิ ออฟฟิสเศส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 18, 25
ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2658-9000
โทรสาร 0-2646-9993
เว็บไซต์ https://www.fnsyrus.com

6.2.3 <u>ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย</u>

บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด
87/2 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส ชั้น 8 และชั้น 12
ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2672-5999
โทรสาร 0-2672-5929
เว็บไซต์ https://www.globlex.co.th

6.2.4 <u>ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย</u>

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

87/2 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส ชั้น 9, 18, 39, 52

ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2648-1777

โทรสาร 0-2648-1000

เว็บไซต์ https://www.ktbst.co.th

6.2.5 <u>ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย</u>

บริษัทหลักทรัพย์ ทรินีตี้ จำกัด

179 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2801-9100

โทรสาร 0-2801-9399

เว็บไซต์ https://www.trinitythai.com

6.2.6 <u>ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย</u>

บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

849 อาคารวรวัฒน์ ชั้น 11 ห้อง 1101, 1102, 1104 ชั้น 14 ห้อง 1404 ชั้น 15 ชั้น 21 ห้อง 2101 และชั้น 22 ห้อง 2202 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2635-1700

โทรสาร 0-2635-1662

เว็บไซต์ https://www.poems.in.th

6.2.7 <u>ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย</u>

บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)

130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 2-3

ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2659-8000

โทรสาร 0-2263-2807

เว็บไซต์ https://www.utrade.co.th

(หากไม่ได้กล่าวถึงผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ รวมเรียกผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายว่า "ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์")

6.3 เงื่อนไข และค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.3.1 เงื่อนไขการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตกลงมอบหมายให้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2-6.2.7 เป็นผู้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ซึ่งจะเสนอขายแก่ประชาชนจำนวน 100,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2 มีข้อตกลงรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทเป็นประเภทรับประกันผลการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting) ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement)

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 มีสิทธิใช้ดุลยพินิจพิจารณายกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้ เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดๆ ที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) หรือ

(ข) เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทางด้านการเงิน เศรษฐกิจ ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ หรือการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ หรือ

(ค) เมื่อมีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) หรือ

(ง) เมื่อมีเหตุที่ทำให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานราชการสั่งระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้

ทั้งนี้ รายละเอียดและเงื่อนไขการยกเลิกการเสนอขายหุ้นและการจัดจำหน่ายหุ้นดังกล่าวข้างต้น จะเป็นไปตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่จะกำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement)

ในกรณีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้จากเหตุใดเหตุหนึ่งตามข้อกำหนดข้างต้น หรือเหตุอื่นที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อทั้งจำนวนให้แก่ผู้จองซื้อแต่ละรายที่จองซื้อหุ้นสามัญในส่วนของตนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.9

6.3.2 ค่าตอบแทนการจัดจำหน่าย

บริษัทตกลงจ่ายเงินค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 4,500,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยจะชำระเงินตามวิธีการที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriting Agreement)

6.3.3 **ประมาณการจำนวนเงินที่บริษัทจะได้รับและค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์**

จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่บริษัทจะได้รับโดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ตามข้อ 6.4

หุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 100,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท	150,000,000	บาท
หัก ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์	22,206,904	บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัท จะได้รับประมาณ	127,793,096	บาท
จำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัท จะได้รับต่อหุ้นประมาณ	1.28	บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

6.4 **ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์**

ค่าธรรมเนียมคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่	300,000	บาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหุ้นสามัญ	75,000	บาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นคำขอให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน	25,000	บาท
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าของการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน*	50,000	บาท
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเพิ่มทุน	51,000	บาท
ค่าธรรมเนียมการรับประกันการจำหน่ายและจัดจำหน่าย	4,500,000	บาท
ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษา (ที่ปรึกษาทางการเงิน และที่ปรึกษากฎหมาย)	10,843,438	บาท
ค่าพิมพ์หนังสือชี้ชวน ใบจองซื้อหุ้น ค่าโฆษณา และประชาสัมพันธ์	6,362,466	บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นในการเสนอขายหลักทรัพย์	**22,206,904**	**บาท**

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

* ไม่รวมค่าธรรมเนียมรายปีในการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

6.5 **วิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหลักทรัพย์**

สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

ผู้ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญ ได้ที่สำนักงานและสาขาของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 ได้ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 (ในวันและเวลาทำการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์)

สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัท และบริษัทย่อย

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญได้ที่สำนักงานและสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ได้ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 (ในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย)

สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญได้ที่สำนักงานและสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ได้ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 (ในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย)

ทั้งนี้ บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถดาวน์โหลดหนังสือชี้ชวนซึ่งมีข้อมูลไม่แตกต่างจากหนังสือชี้ชวนที่ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") จาก Website ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th เพื่อศึกษารายละเอียดการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ได้ก่อนทำการจองซื้อหุ้นสามัญ

6.6 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์

บริษัทมีการจัดสรรหุ้นในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2563 ดังนี้

1. เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	:	80,000,000 หุ้น
2. เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัท และบริษัทย่อย	:	10,000,000 หุ้น
3. เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย	:	10,000,000 หุ้น
รวมทั้งสิ้น	:	**100,000,000 หุ้น**

ทั้งนี้ สัดส่วนที่จัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนของบริษัท ตามข้อ 2 และ 3 ข้างต้นรวมกันแล้วจะไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด หากมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้มีอุปการคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ข้างต้น ให้นำหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดไปรวมกับหุ้นที่เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามข้อ 1 ข้างต้น

นอกจากนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญจะอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ดังนี้

(1) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายให้แก่ตนเอง ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจัดจำหน่าย กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม ของตนเองและของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจัดจำหน่าย และผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลเหล่านั้น รวมทั้งบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของตนเองและของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจัดจำหน่าย รวมถึงบริษัทย่อยของบริษัท ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจะจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกองทุนส่วนบุคคลของบุคคลดังกล่าว ในจำนวนไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท ที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นสามัญที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด

(2) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายให้ผู้จองซื้อรายใดรายหนึ่ง หากการจัดสรรดังกล่าวทำให้หรืออาจเป็นผลให้เป็นการกระทำการขัดต่อกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ หรือจะเป็นผลให้ต้องดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมไปจากที่ต้องดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือบทบัญญัติอื่นใดภายใต้กฎหมายไทย หรือไม่เป็นไปตามวิธีการ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในส่วนที่ 3 นี้

(3) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนในแต่ละประเภท เช่น อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ในส่วนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีหุ้นเหลือจากการจัดสรรในส่วนของผู้ลงทุนสถาบัน หรือในกรณีกลับกัน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีหุ้นเหลือจากการจัดสรรในส่วนของบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ในส่วนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ประสบความสำเร็จสูงสุด

อนึ่ง การจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้เป็นการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 4(3) เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อย ภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การรับหลักทรัพย์จดทะเบียน การเปิดเผยสารสนเทศ และการเพิกถอนหลักทรัพย์จดทะเบียนใน "ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ" พ.ศ.2560 ลงวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

6.6.1 วิธีการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

การจัดสรรสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 โดยจะทำการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลใดก็ได้หากจัดเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วน ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดการจองซื้อหุ้นสามัญของผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ

6.6.2 วิธีการจัดสรรหุ้น ให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อย

การจัดสรรสิทธิในการจองซื้อหุ้นแก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทและบริษัทย่อย ให้อยู่ในดุลยพินิจประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยผู้ที่จะได้รับการจัดสรรจะต้องเป็นไปตามลักษณะผู้มีอุปการคุณของบริษัทตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท จะทำการจัดสรรหุ้นในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลใดก็ได้ หากผู้จองซื้อจัดเตรียมเอกสารไม่ครบถ้วน และหากยอดจองซื้อหุ้นของผู้มีอุปการคุณของบริษัทครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ

6.6.3 วิธีการจัดสรรหุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

การจัดสรรสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2563 โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจใน

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย จะมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นทวีคูณของ 100 หุ้น และจะเป็นราคาเสนอขายเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นสามัญที่บริษัทจัดสรรต่อประชาชน ทั้งนี้ ในกรณีที่มีหุ้นสามัญของบริษัทเหลือจากการจัดสรรให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัทจะนำหุ้นที่เหลือดังกล่าวไปจัดสรรเพื่อเสนอขายต่อประชาชนต่อไป

หากยอดจองซื้อหุ้นของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ เฉพาะในส่วนของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้ จำนวนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น มีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของหุ้นที่เสนอขายกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน
1	นายสันติ ธัญวงษ์	ประธานกรรมการบริษัท	500,000	5.00%
2	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	300,000	3.00%
3	นายปราโมทย์ สิงหนุ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	300,000	3.00%
4	นางจิตรวัฒนา จารุวัฒนชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	300,000	3.00%
5	นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	300,000	3.00%
6	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ[/1]	รองประธานกรรมการบริษัท	1,212,300	12.12%
7	ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
8	นายโสภณ สิกขโกศล	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
9	นายวรงค์ วงศ์สินอุดม	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
10	นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์	กรรมการบริษัท	300,000	3.00%
11	นายวีระพงศ์ ลือสกุล[/2]	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ)	648,500	6.49%
12	นายอรรนพ จุลพันธ์[/3]	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการส่วนโรงงาน	905,000	9.05%
13	นางสาวประภัสสร จำปาทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	7,200	0.07%
14	นายจีระพันธ์ แสงแช่ม	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (ผลิต)	22,100	0.22%

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของหุ้นที่เสนอขาย กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน
15	นางสาวพจนา ตันนิรัตร์	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค)	82,000	0.82%
16	นายเสาเอก วสิกชาติ	ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์)	45,000	0.45%
17	นายสุกานต์ อินทรสูตร	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย)	20,100	0.20%
18	นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)	59,500	0.60%
19	นางสาวเปรมยาภา ชุติพรอังกูร	ผู้จัดการแผนกบัญชี	31,100	0.31%
20	พนักงานรายอื่นๆ 318 ราย		4,067,200	40.67%
		รวม	10,000,000	100.00%

หมายเหตุ : /1 - นายสืบพงศ์ เกตุนุติ ได้รับจัดสรรในฐานะกรรมการบริษัท จำนวน 400,000 หุ้น และในฐานะผู้บริหารจำนวน 812,300 หุ้น

/2 - นายวีระพงศ์ ลือสกุล ได้รับจัดสรรในฐานะกรรมการบริษัท จำนวน 300,000 หุ้น และในฐานะผู้บริหารจำนวน 348,500 หุ้น

/3 – นายอรรนพ จุลพันธ์ ได้รับจัดสรรในฐานะกรรมการบริษัท จำนวน 400,000 หุ้น และในฐานะผู้บริหารจำนวน 505,000 หุ้น

ทั้งนี้ หุ้นสามัญส่วนที่เหลือจากความต้องการของบุคคลตามข้อ 6.6.1 - 6.6.2 ให้จัดสรรตามดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1

6.7 วันและวิธีการจอง และการชำระเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.7.1 สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่ผู้จองซื้อจะทำการจองซื้อ ผู้จองซื้อประเภทบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล ใบจองซื้อจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อแล้วแต่กรณี ดังนี้

<u>ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย</u>

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่เป็นบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนดังกล่าวและสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ปกครองลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และ/หรือ กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบ

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ปกครองลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง และคำยินยอมของผู้ปกครอง (บิดา/มารดา หรือ ผู้แทนโดยชอบธรรม) รวมทั้งหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นสามัญได้ถูกต้องตามกฎหมาย)

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

สำเนาใบต่างด้าวหรือหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นสามัญได้โดยถูกต้องตามกฎหมาย)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ Custodian จองซื้อหุ้นแทน : ต้องมีหนังสือมอบอำนาจให้ Custodian ดำเนินการแทน 1 ฉบับ โดยในเอกสารจองซื้อจะลงนามโดย Custodian และจะต้องมีหนังสือของ Custodian ที่ระบุรายชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ที่ยังไม่หมดอายุ) ของผู้มีอำนาจลงนามอีก 1 ฉบับ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และหนังสือแสดงรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ

ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ Custodian จองซื้อหุ้นแทน : ต้องมีหนังสือมอบอำนาจให้ Custodian ดำเนินการแทน 1 ฉบับ โดยในเอกสารจองซื้อจะลงนามโดย Custodian และจะต้องมีหนังสือของ Custodian ที่ระบุรายชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ที่ยังไม่หมดอายุ) ของผู้มีอำนาจลงนามอีก 1 ฉบับ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

วิธีการจองซื้อ

(1) การจองซื้อโดยวิธีกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อ (Hard Copy)

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยและต่างด้าวหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อและลงลายมือชื่อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจองซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจองซื้อหุ้นสามัญ และแนบแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ประกอบการจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อ นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2-6.2.7 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะขอเอกสารประกอบการจองซื้อเพิ่มเติมจากผู้จองซื้อ รวมถึงเอกสารดังต่อไปนี้

(1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือ เอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
(2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD)
(3) แบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA)

นอกจากนี้ หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ผู้จองซื้อจะต้องกรอกแบบฟอร์มพร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ("ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์") กำหนด พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่า ผู้จองซื้อเป็นบุคคลอเมริกันตามกฎหมาย FATCA ผู้จองซื้อยินยอมที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญเป็นใบหุ้น และได้รับทราบเงื่อนไขการรับใบหุ้นตามที่ระบุข้างต้นแล้ว

(2) การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online)

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 เฉพาะรายที่เปิดรับจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ดังกล่าวจะทำการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้ โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password Login) และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุน และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วก่อนการส่งคำสั่งจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ดังกล่าวจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว

ในการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ ผู้จองซื้อจะต้องดำเนินการจองซื้อด้วยตนเองและไม่เปิดเผยชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password Login) ให้แก่ผู้ใดเพื่อดำเนินการจองซื้อแทนผู้จองซื้อ และผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่มีหน้าที่ต้องตรวจสอบความถูกต้องสำหรับการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ของผู้จองซื้อดังกล่าว

(3) การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 เฉพาะรายที่เปิดรับจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป โดยยืนยันการจองซื้อผ่านโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due

Diligence: KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ รวมทั้งได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S.Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ดังกล่าวจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว จะทำการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปเพื่อให้รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้ โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ในการนี้ ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 และผู้จองซื้อผ่านผู้แนะนำการลงทุนดังกล่าว จะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ต้องตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป เช่น การสอบถามเลขประจำตัวประชาชน วันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระโดยวิธีโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า "Automatic Transfer System" หรือ "ATS") กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน
- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุน และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ดังกล่าว
- เมื่อผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ได้รับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ผู้แนะนำการลงทุนดังกล่าวต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ โดยผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปได้ตามที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 แต่ละรายกำหนด ภายในระยะเวลาจองซื้อ
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ต้องแจ้งการจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป โดยระบุจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ

การฝากหุ้นสามัญ วิธีการและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ผ่านเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว หรือจากหนังสือชี้ชวนผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

อย่างไรก็ตาม หากผู้จองซื้อไม่สามารถดำเนินการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์หรือระบบโทรศัพท์บันทึกเทปได้ ผู้จองซื้อสามารถทำการจองซื้อตามวิธีกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) ได้

วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 แต่ละรายกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(ข) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สถานที่เปิดให้จองซื้อโดยวิธีต่างๆ ดังนี้

รายชื่อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญ		
	การจองซื้อโดยกรอกใบจองซื้อ	การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์	การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป
บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓
บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓
บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด	✓		✓
บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	✓	✓	
บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด	✓		✓
บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	✓		✓
บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ระยะเวลาการจองซื้อเป็นไปตามข้อกำหนดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย

(ค) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ ที่ราคา 1.50 บาทต่อหุ้น โดยวิธีชำระเงิน มีดังนี้

กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยเช็คบุคคล หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์

ชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 โดยเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 14 ตุลาคม 2563 (ในกรณีที่ชำระค่าจองซื้อเป็นเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ จะต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการ)

กรณีชำระด้วยการโอนเงิน หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยการโอนเงิน

ชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563

ทั้งนี้ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

(ง) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยการโอนเงิน การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) เช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยการโอนเงิน เช็คบุคคล แคชเชียร์เช็คหรือดร๊าฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็ค เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นสามัญที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 แต่ละรายกำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ

(จ) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (ก) พร้อมหลักฐานการชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญในข้อ (ค) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 (ในวันและเวลาทำการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) โดยในการจองซื้อเจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อ หรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) และผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่ชำระค่าจองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) ซึ่งผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ

(ฉ) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากบุคคลที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญในฐานะผู้มีอุปการคุณของบริษัท

(ช) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 จะนำเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ของผู้จองซื้อทุกรายเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 แต่ละรายกำหนด เพื่อเรียกเก็บเงิน และจะตัดสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญของผู้จองซื้อรายที่ธนาคารไม่สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ได้จากการเรียกเก็บเงิน

(ซ) ผู้ที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (ก) – (จ) ได้

(ฌ) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น (ในกรณีที่ใบจองซื้อกำหนดให้ผู้จองซื้อสามารถระบุการรับเงินคืนค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารได้)

(ญ) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อเนื่องจากไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหรือผู้จองซื้อรายใดรายหนึ่งไม่

ดำเนินการชำระเงินภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 แต่เพียงผู้เดียว

(ฎ) ข้อกำหนดอื่นๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2-6.2.7 แต่ละรายอาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

6.7.2 **จองซื้อประเภท ผู้มีอุปการคุณของบริษัท และบริษัทย่อย**

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ผู้จองซื้อประเภทผู้มีอุปการคุณของบริษัท และบริษัทย่อย จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญให้ถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อ ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อ ดังนี้

<u>ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย</u>

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่เป็นบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนดังกล่าวและสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

<u>ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว</u>

สำเนาใบต่างด้าวหรือหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

<u>ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย</u>

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ Custodian จองซื้อหุ้นแทน : ต้องมีหนังสือมอบอำนาจให้ Custodian ดำเนินการแทน 1 ฉบับ โดยในเอกสารจองซื้อจะลงนามโดย Custodian และจะต้องมีหนังสือของ Custodian ที่ระบุรายชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ที่ยังไม่หมดอายุ) ของผู้มีอำนาจลงนามอีก 1 ฉบับ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

<u>ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ</u>

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และหนังสือแสดงรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนนับจนถึงวันยื่นใบจองซื้อ

ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ Custodian จองซื้อหุ้นแทน : ต้องมีหนังสือมอบอำนาจให้ Custodian ดำเนินการแทน 1 ฉบับ โดยในเอกสารจองซื้อจะลงนามโดย Custodian และจะต้องมีหนังสือของ Custodian ที่ระบุรายชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ที่ยังไม่หมดอายุ) ของผู้มีอำนาจลงนามอีก 1 ฉบับ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

วิธีการจองซื้อ

(1) การจองซื้อโดยวิธีกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อ (Hard Copy)

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยและต่างด้าว เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อและลงลายมือชื่อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจองซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจองซื้อหุ้นสามัญ และแนบแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ประกอบการจองซื้อ ให้ถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะขอเอกสารประกอบการจองซื้อเพิ่มเติมจากผู้จองซื้อ รวมถึงเอกสารดังต่อไปนี้

(1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือ เอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
(2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD)
(3) แบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA)

นอกจากนี้ หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ผู้จองซื้อจะต้องกรอกแบบฟอร์มพร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่า ผู้จองซื้อเป็นบุคคลอเมริกันตามกฎหมาย FATCA ผู้จองซื้อยินยอมที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญเป็นใบหุ้น และได้รับทราบเงื่อนไขการรับใบหุ้นตามที่ระบุข้างต้นแล้ว

(2) <u>การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online)</u>

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 เฉพาะรายที่เปิดรับจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ดังกล่าวจะทำการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้ โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password Login) และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุน และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วก่อนการส่งคำสั่งจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ดังกล่าวจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

ในการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ ผู้จองซื้อจะต้องดำเนินการจองซื้อด้วยตนเองและไม่เปิดเผยชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password Login) ให้แก่ผู้ใดเพื่อดำเนินการจองซื้อแทนผู้จองซื้อ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายไม่มีหน้าที่ต้องตรวจสอบความถูกต้องสำหรับการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ของผู้จองซื้อดังกล่าว

(3) <u>การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป</u>

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เฉพาะรายที่เปิดรับจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป โดยยืนยันการจองซื้อผ่านโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC / CDD) และได้ดำเนินการ

จัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ รวมทั้งได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S.Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ดังกล่าวจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าวจะทำการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปเพื่อให้รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้ โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ในการนี้ ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จองซื้อผ่านผู้แนะนำการลงทุนดังกล่าว จะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ต้องตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป เช่น การสอบถามเลขประจำตัวประชาชน วันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระโดยวิธีโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า "Automatic Transfer System" หรือ "ATS") กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย [หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย] ดังกล่าว หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน
- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุน และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ดังกล่าว
- เมื่อผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 6.2.1 ได้รับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ผู้แนะนำการลงทุนดังกล่าวต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ โดยผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปได้ตามที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด ภายในระยะเวลาจองซื้อ
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 6.2.1 ต้องแจ้งการจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป โดยระบุจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้นสามัญ วิธีการและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ผ่านเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว หรือจากหนังสือชี้ชวนผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

  อย่างไรก็ตาม หากผู้จองซื้อไม่สามารถดำเนินการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์หรือระบบโทรศัพท์บันทึกเทปได้ ผู้จองซื้อสามารถทำการจองซื้อตามวิธีกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) ได้

วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(ข) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สถานที่เปิดให้จองซื้อโดยวิธีต่างๆ ดังนี้

รายชื่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญ		
	การจองซื้อโดยกรอกใบจองซื้อ	การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์	การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป
บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ระยะเวลาการจองซื้อเป็นไปตามข้อกำหนดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

(ค) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ ที่ราคา 1.50 บาทต่อหุ้น โดยวิธีชำระเงิน มีดังนี้

กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยเช็คบุคคล หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์

ชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 โดยเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 14 ตุลาคม 2563 (ในกรณีที่ชำระค่าจองซื้อเป็นเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ จะต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการ)

กรณีชำระด้วยการโอนเงิน หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยการโอนเงิน

ชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 ทั้งนี้ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

(ง) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยการโอนเงิน การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) เช็คบุคคล แคชเชียร์เช็คหรือดร๊าฟท์ หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยการโอนเงิน เช็คบุคคล แคชเชียร์เช็คหรือดร๊าฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็ค เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นสามัญที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ

(จ) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (ก) พร้อมหลักฐานการชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญในข้อ (ค) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 (ในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย) โดยในการจองซื้อเจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อ หรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) และผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่ชำระค่าจองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) ซึ่งผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ

(ฉ) ผู้ที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (ก) – (จ) ได้

(ช) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะนำเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ของผู้จองซื้อทุกรายเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เพื่อเรียกเก็บเงิน และจะตัดสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญของผู้จองซื้อรายที่ธนาคารไม่สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ได้จากการเรียกเก็บเงิน

(ซ) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น (ในกรณีที่ใบจองซื้อกำหนดให้ผู้จองซื้อสามารถระบุการรับเงินคืนค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารได้)

(ฌ) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อเนื่องจากไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหรือผู้จองซื้อรายใดรายหนึ่งไม่ดำเนินการชำระเงินภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 แต่เพียงผู้เดียว

(ญ) ข้อกำหนดอื่นๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

6.7.3 ผู้จองซื้อประเภท กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ผู้จองซื้อประเภทกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญให้ถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อ ดังนี้

<u>ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย</u>

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่เป็นบัตรประจำตัวประชาชนตลอดชีพให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนดังกล่าวและสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

<u>ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว</u>

สำเนาใบต่างด้าวหรือหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

วิธีการจองซื้อ

(1) การจองซื้อโดยวิธีกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อ (Hard Copy)

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยและต่างด้าว เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อและลงลายมือชื่อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจองซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจองซื้อหุ้นสามัญ และแนบแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ประกอบการจองซื้อ ให้ถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะขอเอกสารประกอบการจองซื้อเพิ่มเติมจากผู้จองซื้อ รวมถึงเอกสารดังต่อไปนี้

(1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือ เอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
(2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD)
(3) แบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA)

นอกจากนี้ หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ผู้จองซื้อจะต้องกรอกแบบฟอร์มพร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่า ผู้จองซื้อเป็นบุคคลอเมริกันตามกฎหมาย FATCA ผู้จองซื้อยินยอมที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญเป็นใบหุ้น และได้รับทราบเงื่อนไขการรับใบหุ้นตามที่ระบุข้างต้นแล้ว

(2) การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online)

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ที่เปิดรับจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due

Diligence: KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ รวมทั้ง ได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S. Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ดังกล่าวจะทำการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้ โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password Login) และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุน และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วก่อนการส่งคำสั่งจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ดังกล่าวจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

ในการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ ผู้จองซื้อจะต้องดำเนินการจองซื้อด้วยตนเองและไม่เปิดเผยชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password Login) ให้แก่ผู้ใดเพื่อดำเนินการจองซื้อแทนผู้จองซื้อ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายไม่มีหน้าที่ต้องตรวจสอบความถูกต้องสำหรับการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ของผู้จองซื้อดังกล่าว

(3) <u>การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป</u>

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่เปิดรับจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป โดยยืนยันการจองซื้อผ่านโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อ ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ รวมทั้งได้จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีบุคคลอเมริกัน (U.S.Person) ที่อยู่นอกประเทศสหรัฐอเมริกา (Foreign Account Tax Compliance Act : FATCA) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ดังกล่าวจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ในเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าวจะทำการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปเพื่อให้รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้ โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้อง

แนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ในการนี้ ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จองซื้อผ่านผู้แนะนำการลงทุนดังกล่าว จะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ต้องตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป เช่น การสอบถามเลขประจำตัวประชาชน วันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระโดยวิธีโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า "Automatic Transfer System" หรือ "ATS") กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน
- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษาและเข้าใจข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ยอมรับความเสี่ยงในการลงทุน และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ดังกล่าว
- เมื่อผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 6.2.1 ได้รับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ผู้แนะนำการลงทุนดังกล่าวต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ โดยผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปได้ตามที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด ภายในระยะเวลาจองซื้อ
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ต้องแจ้งการจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป โดยระบุจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้นสามัญ วิธีการและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) ผ่านเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว หรือจากหนังสือชี้ชวนผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th

  อย่างไรก็ตาม หากผู้จองซื้อไม่สามารถดำเนินการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์หรือระบบโทรศัพท์บันทึกเทปได้ ผู้จองซื้อสามารถทำการจองซื้อตามวิธีกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) ได้

  วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(ข) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สถานที่เปิดให้จองซื้อโดยวิธีต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	วิธีการจองซื้อหุ้นสามัญ		
	การจองซื้อโดยกรอกใบจองซื้อ	การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์	การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป
บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ระยะเวลาการจองซื้อเป็นไปตามข้อกำหนดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

(ค) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ ที่ราคา 1.50 บาทต่อหุ้น โดยวิธีชำระเงิน มีดังนี้

<u>กรณีชำระด้วยเช็คบุคคล หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยเช็คบุคคล หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์</u>

ชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 โดยเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 14 ตุลาคม 2563 (ในกรณีที่ชำระค่าจองซื้อเป็นเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ จะต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 วันทำการ)

<u>กรณีชำระด้วยการโอนเงิน หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยการโอนเงิน</u>

ชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563

ทั้งนี้ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

(ง) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยการโอนเงิน การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) เช็คบุคคล แคชเชียร์เช็คหรือดร๊าฟท์ หรือชำระผ่าน Bill Payment ด้วยการโอนเงิน เช็คบุคคล แคชเชียร์เช็คหรือดร๊าฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็ค เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นสามัญที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ

(จ) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (ก) พร้อมหลักฐานการชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญในข้อ (ค) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 12 ตุลาคม 2563 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 15 ตุลาคม 2563 (ในวันและเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย) โดยในการจองซื้อเจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อ หรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) และผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่ชำระค่าจองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) ซึ่งผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ

(ฉ) ผู้ที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (ก) – (จ) ได้

(ช) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะนำเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ของผู้จองซื้อทุกรายเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด เพื่อเรียกเก็บเงิน และจะตัดสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญของผู้จองซื้อรายที่ธนาคารไม่สามารถเรียกเก็บเงินตามเช็คบุคคล แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ได้จากการเรียกเก็บเงิน

(ซ) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชี ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น (ในกรณีที่ใบจองซื้อกำหนดให้ผู้จองซื้อสามารถระบุการรับเงินคืนค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารได้)

(ฌ) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อเนื่องจากไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหรือผู้จองซื้อรายใดรายหนึ่งไม่ดำเนินการชำระเงินภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 แต่เพียงผู้เดียว

(ญ) ข้อกำหนดอื่นๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

6.8 การจัดสรรในกรณีที่มีผู้จองซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2-6.2.7 จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ในข้อ 6.6 ทั้งนี้ สำหรับผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะได้รับคืนเงินค่าจองซื้อตามรายละเอียดในข้อ 6.9

6.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.9.1 <u>ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่เป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญรายนั้นๆ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้ที่จองซื้อผ่านตนและที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าว ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้าผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (ATS) หรือ • โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ	ภายใน 7 วันทำการ
	• เช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นสามัญตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่มีหน้าที่คืนเงินค่าจองซื้อ จะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อโดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่มีหน้าที่คืนเงินค่าจองซื้อ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ข้อมูลบัญชีธนาคาร หรือข้อมูลอื่นๆ ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.2 <u>กรณีที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญไม่ครบตามจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย รายที่เป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อรายนั้นๆ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรโดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญครบตามจำนวนที่จองซื้อ ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้าผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (ATS) หรือ • โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ	ภายใน 7 วันทำการ
	• เช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นสามัญตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่มีหน้าที่คืนเงินค่าจองซื้อ จะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อโดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่มีหน้าที่คืนเงินค่าจองซื้อ จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดร๊าฟท์ขีดคร่อมเฉพาะสั่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว อย่างไรก็ดี ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว

เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ข้อมูลบัญชีธนาคาร หรือข้อมูลอื่นๆ ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.3 <u>กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องมาจากการที่ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นตามเช็คที่จ่ายค่าจองซื้อหุ้น หรือเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ</u>

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ที่เป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับจัดสรรรายนั้นๆ จะดำเนินการคืนเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ อันเนื่องมาจากการไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญตามเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญ โดยผู้จองซื้อจะต้องติดต่อขอรับเช็คฉบับดังกล่าวคืนจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ภายใน 10 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หากผู้จองซื้อไม่ทำการติดต่อขอรับเช็คภายในระยะเวลาดังกล่าว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่เป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับจัดสรรรายนั้นๆ จะจัดส่งเช็คคืนให้แก่ผู้จองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญอันเนื่องมาจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในการจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่เป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อที่ปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อดังกล่าว จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้าผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (ATS) หรือ • โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ	ภายใน 7 วันทำการ
	• เช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นสามัญตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 10 วันทำการ

โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี)

6.9.4 ในกรณีมีการยกเลิกการจองซื้อ

(ก) กรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ระบุไว้ในข้อ 6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายใช้สิทธิยกเลิกการเสนอขายและการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ ให้ถือว่าผู้จองซื้อทุกรายใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญทันที

(ข) กรณีที่เกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้บริษัทต้องระงับ หรือหยุดการเสนอขายหุ้นสามัญ หรือไม่สามารถส่งมอบหุ้นสามัญที่เสนอขายได้ และผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญ โดยผู้จองซื้อจะต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

หากเกิดเหตุการณ์ตามข้อ (ก) หรือข้อ (ข) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรายที่รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อที่ยกเลิกการจองซื้อดังกล่าวจะดำเนินการให้มีการส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ โดยไม่มีดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อรายที่ได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญนั้นๆ ตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ตามช่องทางการคืนเงินดังนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้าผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (ATS) หรือ • โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	• โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ	ภายใน 7 วันทำการ
	• เช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นสามัญตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ	ภายใน 10 วันทำการ

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย รายที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งคืนเงินดังกล่าวจะต้องชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อได้รับชำระคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ อย่างไรก็ดี ไม่ว่ากรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป และจะไม่เรียกร้องให้ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รับผิดใดๆ จากการยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญแต่อย่างใด

หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ข้อมูลบัญชีธนาคาร หรือข้อมูลอื่นๆ ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.10 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ปัจจุบันศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ได้ตกลงรับหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นให้กับบริษัท และให้บริการรับฝากใบหุ้นที่จองซื้อในการเสนอขายครั้งนี้ กล่าวคือ ผู้จองซื้อสามารถใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ เพื่อขอให้นำหุ้นสามัญที่ตนได้รับการจัดสรรเข้าสู่ระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ได้ทันที ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จองซื้อสามารถขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งแตกต่างกับกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น

ในการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัท ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (Scripless System) โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ ในกรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 15 วันทำการนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่ผู้จองซื้อฝากไว้ ในกรณีดังกล่าว ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกให้บริษัทดำเนินการตามข้อ 6.10 (1) นี้ ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้นแล้วบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อตามข้อ 6.10 (3) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

(2) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (Scripless System) โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 กรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญตามจำนวนที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหากผู้จองซื้อต้องการถอนหุ้นสามัญออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อสามารถติดต่อได้ที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหุ้นสามัญตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะต้องกรอกแบบฟอร์มพร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ทั้งนี้ หากปรากฏข้อบ่งชี้ว่า ผู้จองซื้อเป็นบุคคลอเมริกันตามกฎหมาย FATCA ผู้จองซื้อ

ยินยอมที่จะรับการจัดสรรหุ้นสามัญเป็นใบหุ้น และได้รับทราบเงื่อนไขการรับใบหุ้นตามที่ระบุข้างต้นแล้ว นอกจากนี้ หากผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะกรอกหรือนำส่งแบบฟอร์มพร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด หรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.10 (3) ทั้งนี้ การถอนหุ้นสามัญที่ฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ผู้จองซื้อที่นำฝากในบัญชีดังกล่าวอาจไม่สามารถถอนหุ้นได้ทันภายในวันที่หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

(3) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นโดยให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทจะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 15 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ระบุเลือกวิธีการส่งมอบหุ้นสามัญกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อหรือระบุไม่ชัดเจน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการส่งมอบหุ้นสามัญดังกล่าวโดยการออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อตามข้อ 6.10 (3) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารและหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตลาดหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ฉบับนี้รวมทั้งเอกสารหลักฐานทั้งหมดที่จัดส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 4 กันยายน 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สาคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทารายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือ นายอรรนพ จุลพันธ์เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายสืบพงศ์ เกตุนุติ หรือ นายอรรนพ จุลพันธ์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น"

	ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายสันติ	ธัญวงษ์	ประธานกรรมการบริษัท	_____
2.	นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	ประธานกรรมการบริหาร	_____
3.	นายวีระพงค์	ลือสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____
4.	นายอรรนพ	จุลพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงงาน	_____
5.	นายโสภณ	สิกขโกศล	กรรมการ	_____
6.	ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	กรรมการ	_____
7.	นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	_____

(ประทับตราบริษัท)

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว รวมทั้งเอกสารหลักฐานทั้งหมดที่จัดส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือ ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

	ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิโชติ	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	_____
2.	นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	_____
3.	นายปราโมทย์	สิงหนุ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	_____
4.	นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	กรรมการอิสระ	_____
5.	นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	กรรมการ	_____
6.	นางสาวชลนที	ถวิลเติมทรัพย์	กรรมการ	_____

(ประทับตราบริษัท)

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการผู้มีอานาจลงนามผูกพันที่ปรึกษาทางการเงินของผู้ออกและหรือ ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ รวมทั้งเอกสารหลักฐานทั้งหมดที่จัดส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2563 แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายสมศักดิ์	ศิริชัยนฤมิตร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____

(ประทับตราบริษัท)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายสันติ ธัญวงษ์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 18 มกราคม 2545	76	**ปริญญาตรี** - นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - เภสัชศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรม** - DAP 73/2008 - RCP 29/2012	-ไม่มี-	2.55%	2545 -ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2.	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 4 ธันวาคม 2550	63	**<u>ปริญญาตรี</u>** - บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - แพทย์แผนไทยบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช **<u>การอบรม</u>** - DAP 11/2004 - ACP 2/2004 - DCP 53/2005 - CDC 6/2012	-ไม่มี-	0.25%	2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัวและสระว่ายน้ำ
						2547 – 2558	ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แปซิฟิกไพพ์	ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 4 ธันวาคม 2550	62	**<u>ปริญญาโท</u>** - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **<u>ปริญญาตรี</u>** - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **<u>การอบรม</u>** - DAP 76/2008 - ACP 41/2012	-ไม่มี-	0.35%	2550 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4.	นางจิตรวัฒนา จารุวัฒนชัย - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) จิตรวัฒนา เที่ยงวัฒนธรรม วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 30 เมษายน 2555	68	**ปริญญาโท** - ศิลปศาสตร์บัณฑิตกฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **ปริญญาตรี** - เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรม** - DAP 99/2012 - BNCP 4/2018	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอนุมัติร่วมลงทุนของกองทุน VCM และ 2 กองทุนย่อยภายใต้ SME Bank	การลงทุนร่วมกับกิจการ SME ของธนาคาร
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2557 – 2561	กรรมการตรวจสอบ บมจ.ล็อกซ์เลย์ไวร์เลส	จำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม และให้บริการส่งข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์
						2556 – 2560	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	ลงทุนในธุรกิจบริการทางการเงิน

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5.	นายสาธิต อนันตสมบูรณ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 สิงหาคม 2551	65	**ปริญญาตรี** - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง **การอบรม** - DAP 77/2009 - BNCP 4/2018	-ไม่มี-	0.04%	2560 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการกฎหมายและระเบียบ คณะกรรมการปปช.	หน่วยงานราชการ
						2551 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6.	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ - กรรมการบริษัท - รองประธานกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กันยายน 2531	66	**ปริญญาโท** - คณะบริหารธุรกิจ (X-MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Applied International Management (AIM) จากประเทศสวีเดน **ปริญญาตรี** - เคมีวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรม** - DAP 17/2008	-ไม่มี-	18.28%	2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รวมถึงสาธารณูปโภค
						2546 – 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	สถานศึกษา
						2546 – 2550 / 2560 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2554 / 2556 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2553 – 2562	กรรมการสายงานเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2559	รองประธานสายงานวิจัย สภาอุตสาหกรรมภาคกลาง	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 -2554 / 2556 - 2563	กรรมการ สถานบันวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7.	นายอรรนพ จุลพันธ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กันยายน 2531	65	**ปริญญาโท** - คณะบริหารธุรกิจ (X-MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ปริญญาตรี** - คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรม** - DAP 73/2008	เป็น 1 ในผู้บริหาร	9.11%	2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2531 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8.	ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 27 มีนาคม 2557	49	**ปริญญาเอก** - วิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเท็กซัส สหรัฐอเมริกา **ปริญญาโท** - บริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยแห่งเท็กซัส สหรัฐอเมริกา **ปริญญาตรี** - วิศวกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า-เจ้าคุณทหารลาดกระบัง **การอบรม** - DAP 122/2015	-ไม่มี-	0.56%	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นิพนธ์ บุญมณี	ค้าอสังหาริมทรัพย์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สมานฉันท์	ค้าอสังหาริมทรัพย์
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจก. ฟีด อินกรีเดี๊ยนท์ ซัพพลาย	ขายอาหารสัตว์
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ราคูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์พิชผลทางกางเกษตร
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะการ์เด้น)	ขายอสังหาริมทรัพย์
						2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9.	นายโสภณ สิกขโกศล - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 สิงหาคม 2549	66	<u>ปริญญาโท</u> - การบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 73/2008	-ไม่มี-	5.40%	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2531 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณการทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10.	นายวรงค์ วงศ์สินอุดม - กรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 7 พฤษภาคม 2556	36	**ปริญญาโท** - MSc Financial Merit, Imperial College Business School **ปริญญาตรี** - คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรม** - DAP 122/2015	-ไม่มี-	0.83%	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วอลล์ฟลาวเวอร์ เอฟแอนด์บี	บริการด้านอาหารในภัตตาคาร และร้านอาหาร
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วันเดย์ วอลล์ฟลาวเวอร์	ผลิตและจำหน่ายดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. 22นานา	บริการด้านอาหารในภัตตาคาร และร้านอาหาร
						2558 - ปัจจุบัน	FVP Markets Innovation บมจ. ธนาคารกรุงไทย	ให้บริการทางการเงิน
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซัฟฟิคซ์แลบ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเตอร์เน็ต
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วรินทร์ พร็อพเพอร์ตี้	ให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11.	นางสาวชลนที ถวิลเติมทรัพย์ - กรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 10 พฤษภาคม 2562	39	**ปริญญาโท** - MIS, University of Bath, United Kingdom **ปริญญาตรี** - สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **การอบรม** - DAP 163/2019	-ไม่มี-	6.99%	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อุสุภราช	ลงทุนในบริษัทอื่น
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเมนต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อมาขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นิวทริ สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อการเกษตร
						2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.พืชไร่	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
12.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 สิงหาคม 2534	56	**<u>ปริญญาตรี</u>** - บริหารธุรกิจต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม **<u>การอบรม</u>** - DAP 162/2019	เป็น 1 ในผู้บริหาร	17.05%	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2534 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
13.	นางสาวประภัสสร จำปาทอง - ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานการบัญชีและการเงิน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 19 สิงหาคม 2562	40	<u>ปริญญาตรี</u> - สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ <u>การอบรม</u> - หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs โดย ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร การควบคุมภายในสำหรับบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ (6 ชั่วโมง) โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัวและสระว่ายน้ำ
						2559 – 2561	ผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน บจก. ไฮบริด เอ็นเนอร์จี	ขายส่งเชื้อเพลิงสู่โรงงานอุตสาหกรรม
						2556 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บจก. ไอเอสเอส ฟาซิลิตี้ เซอร์วิสจำกัด	ธุรกิจบริการทำความสะอาด

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
14.	นายจีระพันธ์ แสงแซ่ม - ผู้จัดการโรงงาน อาวุโส (ผลิต) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤศจิกายน 2558	38	<u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงาน อาวุโส (ผลิต) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2555 – 2558	ผู้จัดการโรงงาน บจก. อาสโก้แม็ค ฟิลเตอร์	ผลิต และจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานพาหนะ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
15.	นางสาวพจนา ตันนิรัตร์ - ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 15 ตุลาคม 2545	41	**ปริญญาโท** - บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง **ปริญญาตรี** - วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	0.04%	2545 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
16.	นายเสาเอก วสิกชาติ - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มีนาคม 2556	51	**ปริญญาโท** - MBA Finance & Marketing Regis University, Denver, Colorado, USA **ปริญญาตรี** - ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
17.	นายสุกานต์ อินทรสูต - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 เมษายน 2561	51	**ปริญญาโท** - เศรษฐศาสตร์ Murry State University, Kentucky, USA **ปริญญาตรี** - เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2559 – 2561	Chief Operating Officer บจก. ชนินทร์ ซิสเทมส์ แอด์ โซลูชั่นส์	ให้บริการวางระบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
						2556 – 2559	Chief Operating Officer บจก. อิเล็กทรอ อคูสติก ดีไซน์ กรุ๊ป	ให้บริการติดตั้งระบบเครื่องเสียง

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
18.	นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 3 พฤษภาคม 2554	51	**ปริญญาตรี** - จิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
19.	นางสาวเปรมยาภา ชุติพรอังกูร - ผู้จัดการแผนกบัญชี - ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวสุกัญธิญา ปั่นจั่น วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤษภาคม 2556	39	**ปริญญาโท** - MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง **ปริญญาตรี** - การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง **การอบรม** - หลักสูตรมาตรฐาน ฉบับ 6 ที่กระทบกับงบการเงิน ประเด็นที่นักบัญชีต้องทราบ (6 ชั่วโมง) - หลักสูตรเจาะลึก TFRS 16 หลักการบัญชีใหม่เกี่ยวกับสัญญาเช่า (6 ชั่วโมง) - โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชี (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
20.	นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช - เลขานุการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 5 มิถุนายน 2540	47	<u>ปริญญาตรี</u> - มนุษย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - CSP ปี 40/2011 - CRP ปี 3/2012	-ไม่มี-	0.06%	2540 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทย่อย			
			1.	2.	3.	4.
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ ///(2.55%)				
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิโชติ	xx xxx xxxx ////(0.25%)				
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx ////(0.35%)				
4. นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx				
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx ///(0.04%)				
6. นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	xx @ / ///(18.28%)	xx @	xx @ ///(<0.01%)	xx @ ///(<0.01%)	xx @
7. นายอรรนพ	จุลพันธ์	xx @ // ///(9.11%)	xx @	xx @ ///(<0.01%)	xx @ ///(<0.01%)	
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ ///(0.54%)				
9. นายโสภณ	สิกขโกศล	xx @ ///(5.23%)				
10. นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	xx ///(0.83%)				
11. นางสาวชลนที	ถวิลเติมทรัพย์	xx ///(6.99%)				
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // ///(16.92%)		xx @ ///(5.06%)	xx @	xx @
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//				
14. นายจีระพันธ์	แสงแข่ม	/ //				
15. นางสาวพจนา	ตันนิรัตร์	// ///(0.04%)				
16. นายเสาเอก	วสิกชาติ	/ //				
17. นายสุกานต์	อินทรสูต	/ //				
18. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //				
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร					
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	///(0.06%)				

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น,

= ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
			5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ ///(2.55%)									
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิโชติ	xx xxx xxxx ///(0.25%)									
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx ///(0.35%)									
4. นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx									
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx ///(0.04%)									
6. นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	xx @ / ///(18.28%)								xx ///(10%)	
7. นายอรรนพ	จุลพันธ์	xx @ // ///(9.11%)									
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ ///(0.54%)	xx @ ///(25%)	xx @ ///(22%)	xx @ ///(15%)	xx @ ///(20%)	xx @ ///(20%)	xx @ ///(0.26%)	xx @ ///(20.23%)		
9. นายโสภณ	สิกขโกศล	xx @ ///(5.23%)									
10. นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	xx ///(0.83%)									xx @ ///(66.6%)
11. นางสาวชลนที	ถวิลเติมทรัพย์	xx ///(6.99%)									
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // ///(16.92%)									
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//									
14. นายจีระพันธ์	แสงแข่ม	/ //									
15. นางสาวพจนา	ตันนิรัตร์	// ///(0.04%)									
16. นายเสาเอก	วสิกชาติ	/ //									
17. นายสุกานต์	อินทรสูต	/ //									
18. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //									
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร										
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	///(0.06%)									

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
			14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ ///(2.55%)									
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิโชติ	xx xxx xxxx ///(0.25%)									
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx ///(0.35%)									
4. นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx									
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx ///(0.04%)									
6. นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	xx @ / ///(18.28%)									
7. นายอรรนพ	จุลพันธ์	xx @ // ///(9.11%)									
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ ///(0.54%)									
9. นายโสภณ	สิกขโกศล	xx @ ///(5.23%)									
10. นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	xx ///(0.83%)	xx @ ///(50%)	xx @ ///(76.78%)	xx @	xx @					
11. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	xx ///(6.99%)					xx @ ///(16.43%)	xx @ ///(20%)	xx @ ///(20%)	xx @ ///(25%)	xx @ ///(20%)
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // ///(16.92%)									
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//									
14. นายจีระพันธ์	แสงแข่ม	/ //									
15. นางสาวพจนา	ตันนิรัตร์	// ///(0.04%)									
16. นายเสาเอก	วสิกชาติ	/ //									
17. นายสุกานต์	อินทรสูต	/ //									
18. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //									
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร										
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	///(0.06%)									

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้น

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท		
			23.	24.
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ ///(2.55%)		
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิโชติ	xx xxx xxxx ///(0.25%)		
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx ///(0.35%)		
4. นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx		
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx ///(0.04%)		
6. นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	xx @ / ///(18.28%)		
7. นายอรรนพ	จุลพันธ์	xx @ // ///(9.11%)		
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ ///(0.54%)		
9. นายโสภณ	สิกขโกศล	xx @ ///(5.23%)		
10. นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	xx ///(0.83%)		
11. นางสาวชลนที	ถวิลเติมทรัพย์	xx ///(6.99%)	xx @ ///(17.7%)	xx @ ///(11.64%)
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // ///(16.92%)		
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//		
14. นายจีระพันธ์	แสงแข่ม	/ //		
15. นางสาวพจนา	ตันนิรัตร์	// ///(0.04%)		
16. นายเสาเอก	วสิกชาติ	/ //		
17. นายสุกานต์	อินทรสูต	/ //		
18. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //		
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร			
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	///(0.06%)		

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย	
1. บจก. แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค (CVT)	ขายและให้บริการผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม
2. บจก. ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส (TSS)	ขายน้ำยา เครื่องจักรและอุปกรณ์ และให้เช่าเครื่องจักรอุปกรณ์ทำความสะอาด และให้บริการซ่อมแซม
3. บจก. มิสเตอร์พูล (MP)	ขายน้ำยา อุปกรณ์ เครื่องใช้สระน้ำ และให้บริการสร้างซ่อมแซม และดูแลสระน้ำ
4. บจก. แอลไลส์ อินเตอร์เทรด (AL)	ขายอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
5. บจก. ไดก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์ พิชผลทางกางเกษตร
6. บจก. ราคูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์
7. บจก. ไดก้า เอสเตท	ขายอสังหาริมทรัพย์
8. บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาริมทรัพย์
9. บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะการ์เด้น)	ขายอสังหาริมทรัพย์
10. บจก. นิพนธ์ บุญมณี	ค้าอสังหาริมทรัพย์
11. บจก. สมานฉันท์	ค้าอสังหาริมทรัพย์
12. บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสาธารณูปโภค
13. บจก. ซัฟฟิคซ์แลบ	ประกอบกิจการขายสินค้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต
14. บจก. วรินทร์ พร็อพเพอร์ตี้	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
15. บจก. 22นานา	ให้บริการด้านอาหารในภัตตาคาร / ร้านอาหาร
16. บจก. วอลล์ฟลาวเวอร์ เอฟแอนด์บี	ให้บริการด้านอาหารในภัตตาคาร / ร้านอาหาร
17. บจก. วันเดย์ วอลล์ฟลาวเวอร์	ผลิตดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ และค้าปลีก
18. บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์
19. บจก. นิวทริ สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อทำการเกษตร
20. บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อมาขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา
21. บจก. อุสุภราช	ลงทุนในบริษัทอื่น
22. บจก. เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเมนต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช
23. บจก. เอ็น.วาย.พืชไร่	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด
24. บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บจก. แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค (CVT)	บจก. ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเซ็ส (TSS)	บจก. มิสเตอร์พูล (MP)	บจก. แอลไลส์ อินเตอร์เทรด (AL)
1. นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	xx @	xx @	xx @	xx @
2. นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่นวิทย์	xx @			
3. นายอรรนพ จุลพันธ์	xx @	xx @	xx @	
4. นายวีระพงศ์ ลือสกุล		xx @	xx @	xx @
5. นางไพริน ตรีลักษณวิลัย				xx @

หมายเหตุ : 1) XX = กรรมการ @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด มอบหมายให้ นายธนา วงศ์แสงนาค ซึ่งดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติงานเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้แต่งตั้ง นางสาวสอัญชนิล คุมพวกมิตร ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ในบริษัทให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท และให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด และ นายธนา วงศ์แสงนาค รวมถึง น.ส. อัญชนิล คุมพวกมิตร แล้ว ได้ลงความเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน จากรายงานการตรวจสอบภายในของผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าว ไม่พบประเด็นสำคัญที่มีผลต่อระบบการควบคุมภายแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลเพื่อกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานให้ได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคนมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ประวัติ นางสาวอัญชนิล คุมพวกมิตร (ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายในของบริษัท)

การศึกษา : ปริญญาโทการบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Master of Business Administration, Banking and Finance Major, Ramkhamhaeng University)

: ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Bachelor of Business Administration, Accounting Major, Ramkhamhaeng University)

การทำงาน : พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน, บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

: พ.ศ. 2556 – 2558 Senior Internal Audit, บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ : -

ประกาศนียบัตร : -

ประวัติ นายธนา วงศ์แสงนาค (ผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด)

การศึกษา	: Master of Accounting, Utah State University, USA
	: ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Graduate Diploma in Auditing, Thammasat University)
	: บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Bachelor of Accounting, Thammasat University)
การทำงาน	: พ.ศ. 2534 ถึง ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด
ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ	: ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA: Certified Internal Auditor)
	: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA: Certified Public Auditor)
ประกาศนียบัตร	: Facilitating Results Using CSA จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	: Internal Quality Assessment จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	: Audit Project Management จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	: Operational Auditing จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	: ประกาศนียบัตร กฎหมายภาษีอากร จัดโดย ศาลภาษีอากรกลาง
	: ภาษีอากรสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีฯ
	: Thai Auditing Standards (TSA) ใหม่ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีฯ

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีรายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ("แบบประเมิน") ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO[1] (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

[1] เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรง และการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	 ✓ ✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และการปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษร ให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง และรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of Conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชั่นอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้น ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ Code of Conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	 ✓ ✓ ✓ ✓		ฝ่ายบริหารได้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อนุมัติจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct and Code of Ethics) และข้อห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และมีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืน โดยให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรม	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (Compliance Unit) 1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน 1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	✓		บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct โดยให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct และกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทำการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปีว่าปฏิบัติตาม Code of Conduct ครบถ้วน	Audit Com. # 3/2562 27 มิ.ย. 2562
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม 1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร 1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓ ✓ ✓		บริษัทกำหนดให้จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นวินัย ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องทำความเข้าใจและยึดมั่นปฏิบัติ และบริษัทไม่อนุญาตให้ผู้บริหารหรือพนักงานกระทำการใดๆ ที่เป็นการขัดต่อจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ หากตรวจพบผู้ใดกระทำการฝ่าฝืนข้อกำหนดในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทจะลงโทษผู้นั้นฐานกระทำผิดวินัยของบริษัท	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน	✓		บริษัทมีการกำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน	
2.2 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 อนุมัติงบประมาณประจำปี 2562 ตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ	BOD # 2/2562
2.3 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2562 มีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารไว้อย่างชัดเจน	BOD # 2/2562
2.4 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	✓		คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ผู้บริหาร กรรมการผู้มีประสบการณ์สูง และกรรมการอิสระซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ	
2.5 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓		บริษัทมีกรรมการอิสระ 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 11 คน ซึ่งไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยเป็นผู้ที่มีความสามารถ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่	
2.6 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กรซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓		คณะกรรมการมอบให้คณะกรรมการตรวจสอบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO (5 หมวด 17 หลักการย่อย) เป็นประจำทุกปี	Audit Com. # 1/2562 21 ก.พ. 2562

3. **ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓		ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ให้รายงานผลการตรวจโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัทโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2562 มีมติอนุมัติผังโครงสร้างองค์กรของบริษัท (Organization Chart)	Ex. Com. #5/2562
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓		บริษัทได้จัดทำอำนาจการอนุมัติธุรกรรม (LOA) และ Job Description ของผู้บริหารและพนักงานไว้อย่างเหมาะสม	BOD #6/2558

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓		บริษัทกำหนดนโยบายให้แผนกทรัพยากรบุคคลจัดหาและพัฒนาบุคลากร โดยมีการสอบทานนโยบายและวิธีปฏิบัติ	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจ หรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓		บริษัทได้ประกาศข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานให้พนักงานทุกคนรับทราบ บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนและจ่ายเงินโบนัส	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓		บริษัทมีการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ ในกรณีที่มีพนักงานลาออก แผนกทรัพยากรบุคคลจะสรรหาพนักงานตามคุณสมบัติที่ต้องการให้ทันเวลา	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓		แผนกทรัพยากรบุคคลได้จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อ 25 ธ.ค. 2558ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการสรรหาผู้บริหารมาสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
5.1 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น	✓		คณะกรรมการและฝ่ายบริหารกำชับทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน และแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาอันควร	
5.2 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้น และระยะยาวของบริษัท	✓		บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยได้นำเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct มาเป็นปัจจัยหนึ่งในการประเมินผลงาน	
5.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓		ในการประเมินผลงาน ฝ่ายบริหารจะพิจารณาความสำเร็จของงานควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามระบบการควบคุมด้วย	
5.4 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร	✓		ในการกำหนดเป้าหมายและงบประมาณ บริษัทได้พิจารณาความเป็นไปได้ของการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓		งบการเงินของบริษัทได้จัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) ซึ่งแสดงข้อมูลการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓		บริษัทจัดทำงบการเงินตาม TFRS เสนอผู้ถือหุ้น/ราชการ และทำรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓		งบการเงินของบริษัทได้แสดงรายการ จำแนกรายได้และค่าใช้จ่ายตามลักษณะการประกอบธุรกิจอย่างเหมาะสม	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 10/2562 มีมติแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและอนุมัติหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 มีมติอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและได้ประกาศนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ	Ex.Com # 10/2562 28 พ.ค. 2562 BOD # 4/2562 27 มิ.ย. 2562

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่าย งาน และหน้าที่งานต่างๆ	✓		ตามคู่มือบริหารความเสี่ยงได้ระบุความเสี่ยงทุกประเภทที่วทั้งองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	Ex.Com # 12/2562 28 พ.ค. 2562
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		บริษัทระบุประเภทความเสี่ยงออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2. ความเสี่ยงด้านการเงินและการรายงาน 3. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ และ 4. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓		คณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนของทุกส่วนงาน เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามผลดำเนินการ	Ex.Com # 10/2562 28 พ.ค. 2562
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓		บริษัทประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบของความเสี่ยง (Impact)	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓		คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้เสนอแผนบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประจำปี 2562 ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยได้มีการประเมินระดับความเสี่ยงแต่ละประเภท และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง	

8. **องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชั่น การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓		ตามแผนบริหารความเสี่ยงได้ระบุความเสี่ยงที่จะเกิดทุจริตและคอร์รัปชั่น (Corruption) โดยบริษัทได้ประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในลักษณะต่างๆ การฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓		ในการกำหนดเป้าหมายและงบประมาณ บริษัทได้พิจารณาความเป็นไปได้ของการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และจะทบทวนเป้าหมายเมื่อสภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปซึ่งมีผลกระทบต่อเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างเป็นสาระสำคัญ	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓		หลังจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริต ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความเหมาะสมของมาตรการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถป้องกันการเกิดทุจริตได้	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓		บริษัทได้จัดทำขั้นตอนดำเนินการกรณีพบเหตุกระทำผิดหรือทุจริต และได้ประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบ	

9. **องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อกำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเหมาะสม	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		ฝ่ายบริหารมีการประเมินรูปแบบการทำธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อหาช่องทางขยายกิจการให้เติบโตและยั่งยืน โดยมีการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายในและรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายว่าด้วยแผนการสืบทอดตำแหน่ง โดยมอบให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร รวมทั้งกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท	

มาตรการควบคุม (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่นๆ	✓		บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท	
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนรัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์หรือการเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยจัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่างๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารและ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจ	✓ ✓		บริษัทได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Instruction) ซึ่งกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน Work Flow และระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมสำหรับแต่ละระบบงาน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติระเบียบบริษัท เรื่อง อำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Levels of Authority) และประกาศให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติ เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อประโยชน์ในการสอบทานการทำรายการระหว่างกัน รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ กรณีมีการทำรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทมีการติดตามการดำเนินการว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
แล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น			ตกลงกันไว้ และมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ Manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓		บริษัทจัดให้มีการควบคุมทั้งวิธี Manual และโดยระบบ IT เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น และมีวิธีการติดตาม	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายใน ในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓		บริษัทได้กำหนด Control Points ไว้ในแต่ละขั้นตอนของระบบงาน เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามระบบ	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชี และข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	 ✓ ✓ ✓		บริษัทได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบตามลักษณะงานและตามขนาดของกิจการ โดยคำนึงถึงระบบการควบคุมภายในเป็นสำคัญ เพื่อให้สามารถสอบยันความถูกต้องได้	

11. **องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓		บริษัทกำหนดนโยบายการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีระเบียบการใช้งานระบบ IT ในบริษัท	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		โครงสร้างพื้นฐานของระบบ IT มีการควบคุมที่เหมาะสม	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		บริษัทมีระเบียบการรักษาความปลอดภัยด้าน IT ของบริษัท	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยี ให้มีความเหมาะสม	✓		ฝ่าย IT ได้จัดทำแผนการพัฒนาระบบ IT งบประมาณและการบำรุงรักษาระบบ IT เสนอผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ	

12. **องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อป้องกันการหาโอกาส หรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 มีมติอนุมัตินโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยกำหนดให้การทำรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวโยงกันต้องผ่านขั้นตอนอนุมัติที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	BOD #6/2558

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓		บริษัทกำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓		การอนุมัติธุรกรรมต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นถือปฏิบัติ *(หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)*	✓		ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัตินโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยกำหนดแนวทางให้กรรมการที่บริษัทแต่งตั้งถือปฏิบัติ	BOD #6/2558
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		ฝ่ายบริหารเสนอนโยบายให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติเพื่อประกาศใช้ และนำไปปฏิบัติกับทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓		คณะกรรมการบริหารควบคุมการปฏิบัติงานตามนโยบายและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓		ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย และเสนอคณะกรรมการทบทวนนโยบายตามความเหมาะสม	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. **องค์กรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓		ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับคุณภาพของข้อมูลที่มาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเพื่อมาใช้ประกอบการตัดสินใจ	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓		บริษัทใช้ Cost & Benefit เป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณา	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท	✓		เลขานุการบริษัทจะจัดเตรียมเอกสารเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้พิจารณาตัดสินใจ	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลา ขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓		เลขานุการบริษัทส่งหนังสือเชิญประชุมกรรมการล่วงหน้าภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการพิจารณาล่วงหน้าก่อนวันประชุม	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓		เลขานุการบริษัทบันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดตามที่ได้มีการประชุมหารือกัน รวมถึงข้อซักถาม และความเห็นของกรรมการแต่ละท่าน	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้	✓		บริษัทจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ และได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับแจ้ง	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายในบริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓		จากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายใน ตามที่ฝ่ายบริหารได้พิจารณาเห็นสมควรให้ดำเนินการแล้ว	

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓		ฝ่ายบริหารกำกับดูแลการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานหรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือ ระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓		บริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางข้อมูลขององค์กร และเป็นผู้ประสานงานกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมคณะกรรมการ โดยให้มีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓		คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาขั้นตอนดำเนินการกรณีพบเหตุกระทำผิดหรือทุจริต ลงวันที่ 22 ก.พ. 2562	Audit Com. #1/2562

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
			จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งข้อมูลเบาะแสการฉ้อฉลหรือทุจริต และระบุช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสการฉ้อฉล/ทุจริต	

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓		บริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียน โดยได้จัดให้มีกระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ และจะกำหนดผู้ดูแลงานนักลงทุนสัมพันธ์เมื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓		จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งข้อมูลเบาะแสการฉ้อฉลหรือทุจริต และระบุช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสการฉ้อฉล/ทุจริต	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. **องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓		บริษัทจะให้แผนกตรวจสอบภายในเป็นผู้ติดตาม/ประเมินการปฏิบัติตาม Code of Conduct และข้อห้ามการปฏิบัติที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบรรจุไว้ในแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเองและ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓		แผนกตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓		แผนกตรวจสอบภายในได้วางแผนการตรวจสอบภายในโดยมีความถี่ในการติดตามและประเมินผลอย่างเหมาะสม	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓		บริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระมาทำการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓		ตามกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓		บริษัทส่งเสริมให้แผนกตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในและดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓		ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบให้ CEO และหน่วยงานที่รับการตรวจทราบเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจตามที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ (ถ้ามี)	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงานดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลา อันควร	✓ ✓		ในนโยบายต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง หรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่รายงานข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	การดำเนินงานของบริษัท / ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุม
17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ	✓		หน่วยงานที่รับการตรวจมีหน้าที่รายงานความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา	

หมายเหตุ BOD # ใช้สำหรับอ้างอิงมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท Audit Com. # ใช้สำหรับอ้างอิงมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ Ex.com #ใช้สำหรับอ้างอิงมติที่ประชุมกรรมการบริหาร

ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยระบบที่ดีจะช่วยป้องกันบริหารจัดการความเสี่ยง หรือลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความมั่นใจว่ารายงานทางการเงินมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตาม กฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงสามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต และความเสียหายที่จะเกิดขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี 2ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1.	นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิโชติ	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายปราโมทย์	สิงหนุ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
3.	นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละครั้งได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเชิญผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท ออดิท เฮ้าส์ จำกัด เข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง ผลการตรวจสอบบัญชี ผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และหลักฐานประกอบในแต่ละไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) ซึ่งประกอบด้วย 1.การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) 2.การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) 3.การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) 4.ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) 5.ระบบติดตาม (Monitoring Activities) ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากฝ่ายบริหาร และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งประเมิน และให้ความเห็นโดยคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรเพียงพอต่อการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยในแต่ละระบบงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันการใช้ทรัพย์สินในทางทุจริต รวมถึงการจัดให้มีระบบการดูแลที่เหมาะสมสำหรับธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
Peerapat Technology Public Company Limited

406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 02-290-1200

406 Ratchadaphisek Rd., Khwaeng Samsen Nok,
Khet Huai Khwang, Bangkok 10310
Tel : 02-290-1200

www.peerapat.com