

## นโยบายความยั่งยืน

---

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

## นโยบายความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ รวมทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการ พัฒนาและการเติบโตของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทฯ และเปิดเผยเรื่องของบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อความยั่งยืนอย่างโปร่งใส โดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่าน เอกสารรายงานประจำปี เว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการ ดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะสร้างความตระหนักว่า การดำเนินการตามนโยบายความ ยั่งยืน เป็นความรับผิดชอบต่อทุกฝ่ายในองค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการอบการบริหารจัดการ เพื่อเป็นแนว ทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

### มิติเศรษฐกิจ

1. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ภายใต้ หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งตระหนักถึงพันธ กิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส เคารพสิทธิ และมี ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดีที่สุด สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงิน ให้กับบริษัทฯ
2. มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ และส่งเสริมให้ เกิดนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดย คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นสำคัญ เพื่อเพิ่มศักยภาพและ ซีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน  
แนวทางการพัฒนานวัตกรรม สามารถแบ่งได้เป็น 2 แนวทางหลัก ได้แก่
  - การวิจัยและพัฒนาภายในองค์กร (Close Innovation) รวมถึงการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทาง ธุรกิจ และการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมองค์กรผ่านโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท
  - การวิจัยและพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร (Open Innovation) การนำเข้าเทคโนโลยีใหม่ จากต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้และออกแบบโซลูชันที่เหมาะสมให้กับลูกค้า การวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญใน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานของรัฐที่สนับสนุนงานนวัตกรรม
3. การพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่ อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

### มติสิ่งแวดล้อม

1. ตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมีมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

### มติสังคม

1. การดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ธุรกิจไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ทำให้พนักงานทุกระดับสามารถเติบโตก้าวหน้าทั้งตามสายงาน และข้ามสายงาน เพื่อรองรับกับกลยุทธ์ของบริษัทในด้านต่างๆ

อนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566



(นายวีระพงศ์ ลือสกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร