

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Peerapat Technology Public Company Limited

## สารบัญ

หน้า

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
3) ปัจจัยความเสี่ยง	61
4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	65
5) ข้อพิพาททางกฎหมาย	82
6) ข้อมูลทั่วไป	82

### ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7) ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	85
8) โครงสร้างการจัดการ	89
9) การกำกับดูแลกิจการ	101
10) ความรับผิดชอบต่อสังคม	119
11) การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	128
12) รายการระหว่างกัน	130

### ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13) ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	147
14) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	154

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

#### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	แบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายใน
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 ประวัติความเป็นมา และการประกอบธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PRAPAT”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ในหัวข้อ 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ) ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด เช่น น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ และน้ำยาซักกรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักกรีด และโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภาชนะ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว เป็นต้น
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
- 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ เช่น เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสระว่ายน้ำ เป็นต้น
- 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังเป็นผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (PRAPAT) ดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด นำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้านครัว การทำความสะอาดสระว่ายน้ำ จำหน่ายและให้บริการดูแลรักษาเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน โดยเน้นทำการตลาดแก่ลูกค้าภาคธุรกิจ (Business to Business) เป็นหลัก เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
2. บริษัท ไทยสจิวด์ เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (TSS) ดำเนินงานให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะแก่กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มด้วยทีมงานขายที่มีประสบการณ์ โดย TSS จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดภาชนะจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้าที่เช่าหรือซื้อเครื่องล้างภาชนะจาก TSS
3. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ดำเนินงานให้คำปรึกษา จำหน่าย และวางระบบสระว่ายน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ รวมถึงจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ โดยให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มโรงแรม ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Developer) โดย MP จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

4. บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดย CVT จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า
5. บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาซักยี่ห้อเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ โรงพยาบาล โรงซักอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์ โดย AL จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทสามารถผลิตได้น้ำยาทำความสะอาดได้ทั้งประเภทน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลทับค้าง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี มีกำลังการผลิต 1,200 ตันต่อเดือนสำหรับเคมีภัณฑ์ชนิดน้ำ และ 400 ตันต่อเดือนสำหรับเคมีภัณฑ์ชนิดผง

ประวัติความเป็นมาโดยสังเขป บริษัทได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 ในชื่อบริษัท พีรพัฒน์ เคมีอุตสาหกรรม จำกัด โดยคุณสีบพงศ์ เกตุญาติ (“คุณสีบพงศ์”) ร่วมกับกลุ่มเพื่อนร่วมสถาบันการศึกษา ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจด้านน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท โดยเริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาซักยี่ห้อสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่ใช้กับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ โดยช่วงแรกเน้นกลุ่มลูกค้าประเภทโรงแรมและโรงพยาบาลที่มีการซักผ้าปริมาณมากและใช้เครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ ต่อมาด้วยวิสัยทัศน์ของทีมผู้บริหารในการขยายตลาดด้านสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาไปยังกลุ่มน้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาทำความสะอาดสำหรับครัว นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสระว่ายน้ำ อาทิ ระบบปั๊ม ระบบบำบัดสระว่ายน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยและพัฒนาน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและโรงงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งต้องการการฆ่าเชื้อที่ถูกต้องเหมาะสมแต่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและไม่มีอันตรายจากการปนเปื้อน

จากประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อมานานกว่า 30 ปี ประกอบกับความพร้อมในด้านบุคลากร ทีมช่างและเครื่องมืออุปกรณ์ ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายงานบริการออกแบบ ติดตั้ง ทดสอบ ปรับปรุง ซ่อมบำรุง ตลอดจนการแนะนำ ตรวจสอบ วัดผล และให้คำปรึกษาในการใช้น้ำยาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประหยัดต้นทุนและพลังงานให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร เช่น บริการให้คำปรึกษาด้านน้ำยาเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ด้านการซักยี่ห้อ-การฆ่าเชื้อ-การทำความสะอาด บริการทดสอบคุณภาพการซักล้าง-การฆ่าเชื้อ-การทำความสะอาดสินค้า ภายหลังจากใช้งานน้ำยา บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ภายใน 24 ชั่วโมง บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์เป็นสัญญาารายปี เป็นต้น

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการเป็นผู้นำเทคโนโลยีทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมใหม่เข้ามาสู่อุตสาหกรรมทำความสะอาดและการอนามัยในประเทศไทย การวิจัยพัฒนาน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อคุณภาพสูงเพื่อทำการตลาดเชิงพาณิชย์กับลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม (Business-to-Business: B2B) และกลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Business-to-Customer: B2C) ควบคู่ไปกับการเสนองานบริการที่ดีและครบวงจรให้กับลูกค้า รวมทั้งการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าด้านน้ำยากลุ่มทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ และซักยี่ห้อในประเทศไทย และยังสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC) ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 5 ประเทศ ประกอบด้วย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมาร์ สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

## 1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักในการดำเนินธุรกิจ

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการวิจัยและพัฒนาโซลูชันการทำความสะอาดที่ถูกต้องลักษณะ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า พร้อมมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ

- สร้าง Corporate Branding & Positioning, Corporate Brand Awareness และ Customer Loyalty ที่แข็งแกร่งทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ : บริษัทจะเน้นการทำตลาดผ่านแบรนด์ PEERAPAT เพื่อให้ลูกค้าจดจำและสร้างความภักดีในแบรนด์ดังกล่าว รวมทั้งเน้นการสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยผู้บริหารกลุ่มบริษัท ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจและสาขา ตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านการออกงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้านานาชาติ
- สร้าง Corporate Positioning ในฐานะผู้นำ “Cleaning Hygiene Solutions” ด้วยการผสานความร่วมมือ “PPG Synergy” ภายในกลุ่มพีรพัฒน์ (Peerapat Group : PPG) : บริษัทจะเน้นการนำเสนอสินค้าหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดแก่ลูกค้าแต่ละราย รวมทั้งนำเสนองานบริการต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ โดยสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของทั้งกลุ่มบริษัทผ่านการฝึกอบรมทีมงาน และสร้าง Key account เพิ่มเติม
- ผลักดันการเข้าสู่ Industry 4.0 ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) มาใช้ในการให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล : บริษัทเริ่มต้นพันธกิจนี้โดยการลงทุนระบบโปรแกรม Seiko จากประเทศอิตาลี เพื่อนำมาให้บริการแก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถควบคุมการใช้งานเครื่องบ้วนน้ำยาผ่านโปรแกรมบนมือถือหรืออุปกรณ์ไอที รวมทั้งแสดงสถานะการทำงานและผลการทำงานให้ลูกค้าทราบถึงประสิทธิภาพการทำงานได้ทันที
- ผลักดันการวิจัย พัฒนา และสรรหานวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ๆ ทั้งภายในองค์กร และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ : บริษัทเน้นจุดเด่นในการแข่งขันผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติพิเศษเหมาะสมกับการใช้งานทำความสะอาดและฆ่าเชื้อได้ตามวัตถุประสงค์เฉพาะของลูกค้า การวิจัยและพัฒนาดังกล่าวมีทั้งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสถาบันการศึกษาในประเทศ
- ผลักดันการขยายตลาดผ่านช่องทาง Digital Platform ร่วมกับเทคโนโลยี Fintech เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อย SMEs-Small and Medium Enterprises ทั่วประเทศ : บริษัทเริ่มทำการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้า Business-to-Customer (B2C) ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ อาทิ Line OA, Shopee, Lazada เป็นต้น
- ส่งเสริมการสร้างคุณค่าของคนและสังคม ทั้งการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และการเติบโตธุรกิจร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน : บริษัทสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกภาคส่วนยึดมั่นหลักในการดำเนินธุรกิจ

### หลักในการดำเนินธุรกิจ

- Accountability – มีความสำนึกรับผิดชอบ ทั้งต่อองค์กร ลูกค้า ตนเอง และสังคม
- Encouragement – ให้กำลังใจและสนับสนุนแก่ทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม
- Competitiveness – ช่วยกันเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อทำกำไรสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทก่อตั้งเมื่อปี 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน และกลุ่มเครือข่ายของคุณสืบพงศ์ ในสัดส่วนร้อยละ 30.30 ร้อยละ 43.90 และร้อยละ 25.80 ของทุนจดทะเบียน ตามลำดับ ที่ผ่านมามีการเติบโตและมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์การเพิ่มทุนแต่ละครั้งแตกต่างกันไป อาทิ เพื่อการลงทุน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย (Employee Stock Option Program: ESOP) เพื่อการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยการเพิ่มทุนในอดีตที่ผ่านมาทั้งการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม ผู้บริหาร พนักงาน เครือญาติและเพื่อนนักธุรกิจของผู้บริหาร รวมถึงผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
ปี 2531	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณสืบพงศ์ เกตุญาติ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พีรพัฒน์ เคมีอุตสาหกรรม จำกัด เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ กลุ่มเพื่อนร่วมสถาบัน และกลุ่มเครือข่ายของคุณสืบพงศ์ ในสัดส่วนร้อยละ 30.30 ร้อยละ 43.90 และร้อยละ 25.80 ของทุนจดทะเบียน ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำยาซักฟอกสำหรับภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นลูกค้าเป้าหมายกลุ่มธุรกิจโรงแรมและโรงพยาบาลที่มีการซักผ้าปริมาณมากในแต่ละครั้งด้วยเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ที่ต้องการน้ำยาซักที่มีคุณสมบัติพิเศษ</li> <li>บริษัทมีการวิจัยพัฒนาสูตรน้ำยาสำหรับทำความสะอาดด้านต่างๆ เพิ่มเติมเพื่อทำการต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลักกลุ่มธุรกิจโรงแรมและโรงพยาบาล อาทิ เคมีภัณฑ์ล้างภาชนะ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นและคร้ว เป็นต้น</li> </ul>
ปี 2535	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณสืบพงศ์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไทยสจีวิต เซอร์วิส เซลส์ จำกัด (“TSS”) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงศ์ และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงาน ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าเทคโนโลยีด้านครัว เช่น เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ สิ้นค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “STEWART” รวมทั้งเพื่อเปิดหน่วยธุรกิจบริการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ</li> </ul>
ปี 2536	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองทุน AIB Govett Investment Management (I.O.M.) Limited (“กองทุน AIB”) จากประเทศอังกฤษ ให้ความสนใจและเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ส่งผลให้กองทุนดังกล่าวถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 27.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยสัดส่วนการถือหุ้นของคุณสืบพงศ์ และผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่น ๆ ลดลงตามสัดส่วน ซึ่งกองทุน AIB ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นบุคคลเกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้ ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement: PP) ให้แก่กองทุน AIB สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น ส่งผลให้ภายหลังการเสนอขายหุ้นบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 10.31 ล้านบาท</li> </ul>

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2536 คุณสืบพงษ์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ชะอำพีรพัฒน์เคมีคอล จำกัด (“CPC”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 0.50 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงษ์ สัดส่วนร้อยละ 89.90 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว สำหรับหุ้นที่เหลือถือโดยกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ CPC เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นโรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ให้กับบริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอัญบุรี จังหวัดปทุมธานี (ทั้งนี้ ในปี 2557 มีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer: EBT) ไปรวมกันกับบริษัท) ปัจจุบัน CPC จดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชีบริษัทเรียบร้อยแล้ว</li> </ul>
ปี 2538	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2538 คุณสืบพงษ์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท มีสเตอร์ พูล จำกัด (“MP”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณสืบพงษ์ และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ MP ในสัดส่วนร้อยละ 69.50 และร้อยละ 30.50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ อาทิ ป้มน้ำ, เครื่องกรอง, เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ เช่น เกลือ คลอรีน เป็นต้น รวมทั้งยังให้บริการวางระบบบำบัดและดูแลทำความสะอาดสระว่ายน้ำ ตามแผนกลยุทธ์ต่อ ยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงแรมที่จำเป็นต้องมีสระว่ายน้ำไว้บริการลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม</li> </ul>
ปี 2543	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2543 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท คลีนแคร์ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (“CVT”)) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 3.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยบริษัท และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 74.00 และร้อยละ 26.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดประเภทสารฆ่าเชื้อ ภายใต้สูตรการผลิตและเครื่องหมายการค้า “Calgonit” รวมถึงอุปกรณ์ทำความสะอาดสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2543 คุณสืบพงษ์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด (“AL”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท ถือหุ้นโดยคุณวรรณฯ ศุขรินทร์ (ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บริหารหลักของ AL ในขณะนั้น) และกลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 77.00 และร้อยละ 23.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำยาซักฟอกสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล โรงเรียน และโรงงานแปรรูปอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในด้านการบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัวในการติดต่อประมุขงาน การเสนอบริการ และการให้บริการหลังการขายที่ต้องใช้ทักษะและความชำนาญเฉพาะสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว</li> <li>บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008 (มาตรฐานเดิม ISO 9001 : 2000) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร โดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for</li> </ul>

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	Standardization) สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ <ul style="list-style-type: none"> <li>● MP เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน</li> </ul>
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TSS เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 10.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน</li> </ul>
ปี 2546	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทลงทุนเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด โดยรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นกลุ่มผู้บริหารของบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74.00 เป็นร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว</li> </ul>
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 3.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทจึงยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว</li> <li>● บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์ด้าน Good Manufacturing Practice (GMP) ผลิตรักษาวัตถุดิบตราจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)</li> <li>● บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546 (Thai Labor- Standard: TLS 8001-2546) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เน้นให้ธุรกิจ (นายจ้าง) แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีมาตรฐานการคุ้มครองแรงงานให้ทัดเทียมและเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัย มีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และมีขวัญกำลังใจในการทำงาน</li> <li>● บริษัท คลีนแคร์ ไฮยีน (ไทยแลนด์) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2547 (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แคลวาทิส-เอเชียแปซิฟิก จำกัด (“CVT”))</li> </ul>
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ระดับประเทศ ครั้งที่ 1 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์</li> </ul>
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กองทุน AIB ขายหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 27.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เนื่องจากกองทุนดังกล่าวต้องการปิดกองทุน โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นร่วมกันรับซื้อหุ้นดังกล่าวมีทั้งกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม กรรมการ/ผู้บริหารของบริษัท และผู้สนใจร่วมลงทุนในธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของคุณสีบพงษ์ฯ เปลี่ยนแปลงเป็นร้อยละ 22.96 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหาร/พนักงานของบริษัท และผู้สนใจลงทุน ในสัดส่วนร้อยละ 61.02 และร้อยละ 16.02 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ</li> <li>● บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ระดับประเทศ ครั้งที่ 2 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์</li> <li>● บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001: 2004 (มาตรฐานเดิม ISO 14001 : 1996) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ul>



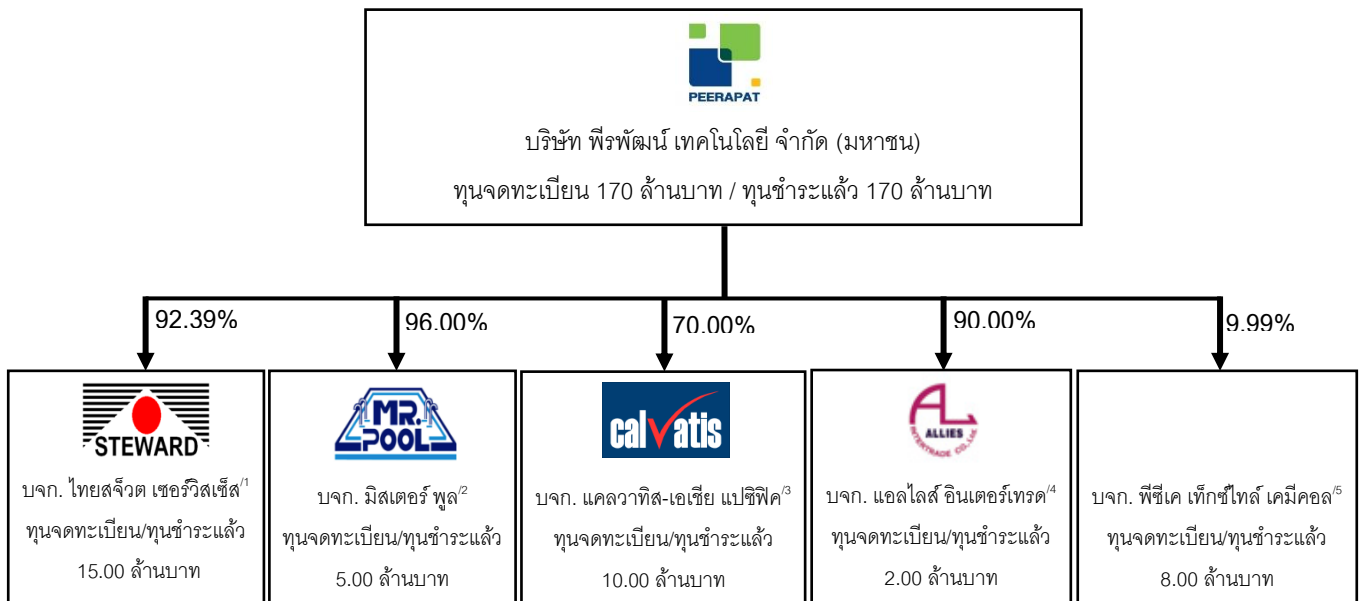
ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>(Environmental Management System) สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษ สำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และห้องปฏิบัติการสอบเทียบ (General Requirements for The Competence of Testing and Calibration Laboratories) เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยบริการที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ และถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ</li> <li>● บริษัทได้รับมาตรฐาน OHSAS 18001: 2007 (Occupational Health and Safety Assessment Series) รับรองโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและการดูแลด้านความปลอดภัย สำหรับการออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน</li> <li>● บริษัทได้รับมาตรฐาน TIS 18001-2554 จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นมาตรฐานระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีการประยุกต์เอามาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของสากล (OHSAS 18001) และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001) มาใช้เป็นแนวทาง การออกแบบและการผลิต น้ำยาเคมีพิเศษสำหรับการซัก ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ และสำหรับการผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน</li> <li>● บริษัท แคลวาทิส จีเอ็มบีเอช จำกัด (“Calvatis GmbH”) ประเทศเยอรมนี เข้าลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในขณะนั้นทุกรายซึ่งรวมถึงบริษัทด้วย ส่งผลให้ PRAPAT, Calvatis GmbH และผู้บริหาร/พนักงาน มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 80 ร้อยละ 10 และร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ ทั้งนี้ Calvatis GmbH ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นบุคคลเกี่ยวโยงกันกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท</li> </ul>
ปี 2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัท แคลวาทิส (ไทยแลนด์) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (“CVT”) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2550</li> <li>● บริษัททำการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท (Peerapat Group: PPG) ดังนี้                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทเข้าซื้อหุ้นของ TSS จากกลุ่มคุณสืบพงศ์ฯ และผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 7.61 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยกลุ่มผู้บริหารของ TSS ในขณะนั้น ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้นๆ</li> <li>- บริษัทเข้าซื้อหุ้นของ MP จากกลุ่มคุณสืบพงศ์ฯ และผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทดังกล่าว ทำให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 96.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่</li> </ul> </li> </ul>

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>เหลือร้อยละ 4.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยกลุ่มผู้บริหารของ MP ในขณะนั้น ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ระดับประเทศ ครั้งที่ 3 จากสำนักแรงงานสัมพันธ์</li> <li>● TSS เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาท เป็น 15.00 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยสัดส่วนการถือหุ้นของ PRAPAT ยังคงเป็นร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว</li> <li>● Calvatis GmbH ประสงค์จะลงทุนซื้อหุ้นเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน CVT เป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัทเล็งเห็นว่าเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงขายหุ้นของ CVT ในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ให้แก่ Calvatis GmbH ส่งผลให้ PRAPAT มีสัดส่วนการถือหุ้นคงเหลือร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือถือโดย Calvatis GmbH และผู้บริหาร/พนักงานของ CVT ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 และร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ</li> </ul>
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2551 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)</li> <li>● CVT เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 10.00 ล้านบาท โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามสัดส่วน</li> </ul>
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัททำการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการลงทุนซื้อหุ้นของ AL จากผู้ถือหุ้นทุกราย ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว หุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ถือโดยผู้บริหารของ AL ในขณะนั้น ตามนโยบายการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานบริษัทย่อยของผู้บริหารท่านนั้น</li> <li>● บริษัทมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนหนึ่ง จำนวน 7,497,262 หุ้น ให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (โครงการ ESOP) ในราคาหุ้นละ 1 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เพื่อเป็นการตอบแทนและจูงใจพนักงานของกลุ่มบริษัท</li> </ul>
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ตราสินค้า Magiline จากประเทศฝรั่งเศส เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีความคงทน สวยงาม สะดวกในการติดตั้ง ช่วยในการประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่ายนับตั้งแต่วันติดตั้งจนตลอดอายุการใช้งาน มีความเหมาะสมสำหรับตลาดสระว่ายน้ำในประเทศไทย เพื่อรองรับกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของตลาดสระว่ายน้ำส่วนตัวตามบ้านจัดสรร Pool Villa บ้านพักตากอากาศ เป็นต้น</li> </ul>
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท</li> <li>● บริษัทมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering: RO) ในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้น</li> </ul>

ระยะเวลา	พัฒนาการที่สำคัญ
	<p>ละ 0.50 บาท) และมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement: PP) ในราคาบัญชีต่อหุ้น (book value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 หักส่วนลดในอัตราร้อยละ 15-20 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) ภายหลังการเสนอขายหุ้นแบบ PP บริษัทจึงมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 9.80 ล้านบาท และส่งผลให้บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 100.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 140.00 ล้านบาท</p>
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้เริ่มธุรกิจจำหน่ายเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ต่อยอดการตลาดจากลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน โดยสั่งผลิตจากต่างประเทศและนำเข้ามาจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “PP Energy” โดยผู้บริหารบริษัทมีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานจากการที่เคยร่วมลงทุนในธุรกิจดังกล่าวกับเพื่อนนักธุรกิจมาก่อน</li> </ul>
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อเป็นการเตรียมตัวจัดโครงสร้างกลุ่มธุรกิจรองรับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นการเพิ่มกลุ่มสินค้าประเภทน้ำยาซักยี่ห้อสำหรับร้านซักอบรีด และเพิ่มกลุ่มลูกค้าร้านซักอบรีดขนาดกลางและขนาดเล็กทั่วประเทศ บริษัทจึงทำข้อตกลงเพื่อเข้าซื้อตราสินค้า “ซัก อบ รีด” หรือ “ตราช้าง” และสูตรสินค้าจากบริษัท เพื่อนซักยี่ห้อ จำกัด (PZR) ซึ่งเป็นบริษัทของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงินทั้งสิ้น 5.82 ล้านบาท โดย PRAPAT เริ่มทำการตลาดสำหรับสินค้าดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562</li> </ul>
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>หุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยบริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และวันที่ 12 ถึง 15 ตุลาคม 2563 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป ผู้มีอุปการะคุณของบริษัทและบริษัทย่อย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 100 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขาย 1.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 150.00 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 340.00 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2563</li> </ul>

## 1.4 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้



หมายเหตุ: /1 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ TSS ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ TSS ถือหุ้นร้อยละ 1.71 และกลุ่มผู้สนใจลงทุน ถือหุ้นร้อยละ 5.90  
/2 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ MP ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ MP (ปัจจุบันเกษียณอายุงาน) ถือหุ้นร้อยละ 4.00  
/3 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ CVT ได้แก่ Calvatis GMBH ถือหุ้นร้อยละ 20.00 และผู้บริหาร/พนักงานของ CVT ถือหุ้นร้อยละ 10.00  
/4 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ AL ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ AL ถือหุ้นร้อยละ 10.00  
/5 บริษัท พีซีเค เท็กซิลล์ เคมีคอล จำกัด เป็นบริษัทของกลุ่มครอบครัววานิชชาภรณ์ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีอุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนถือหุ้นตั้งแต่ปี 2544 และบันทึกบัญชีในรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่น

### บริษัทย่อย

#### 1) บริษัท ไทยสจิวต เซอร์วิสเต็ด จำกัด ("TSS")

วันที่จดทะเบียน	:	21 ตุลาคม 2535
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	15.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ โดยมีรูปแบบการให้เช่าแบบเหมารวมค่าน้ำยา หรือการเช่าแบบไม่รวมน้ำยา
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุณูติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นายวีระพงศ์ ลือสกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสืบพงศ์ เกตุณูติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	TSS เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 1,385,923 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนของ TSS และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุณูติ นายอรรณพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

## 2) บริษัท มิสเตอร์ พูล จำกัด ("MP")

วันที่จดทะเบียน	:	31 มีนาคม 2538
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	5.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้คำปรึกษา จำหน่าย วางระบบสระว่ายน้ำนำเข้าจากต่างประเทศ และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสีบพงศ์ เกตุญาติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการสองคน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	MP เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 48,002 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.00 ของทุนจดทะเบียนของ MP และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสีบพงศ์ เกตุญาติ นายอรรณพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

## 3) บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ("CVT")

วันที่จดทะเบียน	:	18 มกราคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	10.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสีบพงศ์ เกตุญาติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่แก้ววิทย์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางสาวรุ่งทิพย์ มีแม่แก้ววิทย์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสีบพงศ์ เกตุญาติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	CVT เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 70,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของ CVT และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสีบพงศ์ เกตุญาติ และนายอรรณพ จุลพันธ์

## 4) บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด ("AL")

วันที่จดทะเบียน	:	1 พฤษภาคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	2.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาซักฟอกอุตสาหกรรมสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ โรงพยาบาล โรงซักอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์
กรรมการบริษัท	:	1) นางไพริน ตริลักษณ์วิสัย 2) นายสีบพงศ์ เกตุญาติ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางไพริน ตริลักษณ์วิสัย ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสีบพงศ์ เกตุญาติ หรือนายวีระพงศ์ ลือสกุล รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	AL เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 179,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนของ AL และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสีบพงศ์ เกตุญาติ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล
-----------------------	---	---

### เงินลงทุนระยะยาว

#### 1) บริษัท พีซีเค เท็กซไทล์ เคมีคอล จำกัด ("PCK")

วันที่จดทะเบียน	:	5 กุมภาพันธ์ 2536
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	8.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	23 ซอยพรีเมียร์ 1 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายเคมีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ
กรรมการบริษัท	:	1) นางสาวกิงกาญจน์ ฉนวนนท์ 2) นายกำป็น พานิชภรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 79,996 หุ้น คิดเป็นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียนของ PCK

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PRAPAT”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด เช่น น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ น้ำยาซักกรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักกรีด และโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภาชนะ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว เป็นต้น
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
- 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ เช่น เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสระว่ายน้ำ เป็นต้น
- 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

บริษัทและบริษัทย่อยยังประกอบธุรกิจให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลทับคาบ อำเภอเขาชัยย่อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งบริษัทได้รับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS 18001, OHSAS 18001) มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าผ่านทางทีมงานฝ่ายขายของบริษัท ศูนย์ธุรกิจ และสาขา นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทเป็นผู้คัดเลือกซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ราย ครอบคลุมเขตพื้นที่การขายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC) ในรูปแบบการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศที่ขยายเขตพื้นที่การขายเข้าไป ปัจจุบันมีการแต่งตั้งตัวแทน 10 รายในพื้นที่การขาย 5 ประเทศแล้ว ประกอบด้วย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมาร์ สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละแห่ง จะแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	คำอธิบายผลิตภัณฑ์	บริษัทที่ดำเนินการ	กลุ่มลูกค้า
(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด	น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ น้ำยาเพื่องานรีดผ้า ปรับผ้านุ่ม	<b>PRAPAT</b> ● ผลิตและจำหน่ายน้ำยา	● ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ● ธุรกิจร้านซักอบรีด ● ลูกค้าครัวเรือน (Household) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ในบ้านเรือน
	น้ำยาซักกรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจ โรงพยาบาล โรงเรียน และโรงฆ่าสัตว์ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มเติมด้านการฆ่าเชื้อในการซัก	<b>AL (บริษัทย่อย)</b> ● จำหน่ายน้ำยาในกลุ่มซักกรีดให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	● ธุรกิจโรงพยาบาล ● ธุรกิจโรงเรียนอุตสาหกรรม ● ธุรกิจโรงฆ่าสัตว์
(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป	<b>PRAPAT</b> ● ผลิตและจำหน่ายน้ำยา	● ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม ● ลูกค้าครัวเรือน (Household) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ในบ้านเรือน โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อและทำความสะอาดทั่วไป
	น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงาน อุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	<b>CVT (บริษัทย่อย)</b> ● จำหน่ายน้ำยาภายใต้สูตรผลิตและตราสินค้า "Calgonit" และให้บริการฆ่าเชื้อในโรงงาน	● ธุรกิจโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ● ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	น้ำยาล้างจาน, น้ำยาช่วยแห้ง, น้ำยาล้างตะกรัน เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตราสินค้า STEWARD ภาชนะและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ เครื่องใช้ในครัว	<b>PRAPAT</b> ● ผลิตและจำหน่ายน้ำยา ● สั่งผลิตเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจากต่างประเทศ และนำเข้ามาจำหน่าย ● จัดจำหน่ายภาชนะและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว ● ให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติโดยทีม "ฝ่ายศูนย์รวมช่าง"	● ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
		<b>TSS (บริษัทย่อย)</b> ● จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ	● ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท * ● ธุรกิจรับจัดเลี้ยง ● ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม Food Chain และ Stand Alone * เฉพาะกรณีลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทที่ต้องการเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจะดำเนินการโดย TSS
(4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้าน และ ทำความสะอาดพื้น (Building Care)	น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับงานพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น	<b>PRAPAT</b> ● ผลิตและจำหน่ายน้ำยา ● จัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดพื้น	● ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ● ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม ● ธุรกิจรับจ้างทำความสะอาดอาคารสำนักงาน



ประเภทผลิตภัณฑ์	คำอธิบายผลิตภัณฑ์	บริษัทที่ดำเนินการ	กลุ่มลูกค้า
	ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน อาทิ ถุงมือทำความสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์</li> <li>ลูกค้าครัวเรือน (Home-use) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ทำความสะอาดพื้นในบ้านพัก</li> </ul>
(5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน (Home Care)	น้ำยาสำหรับกลุ่มลูกค้าครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เช่น กระดาษทิชชู ถุงขยะ เป็นต้น	PRAPAT <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและจำหน่ายน้ำยาที่ใช้ในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า “คนมีน้ำยา (Solvable Gang)”</li> <li>จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้าปลีกรายย่อย</li> <li>พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มช่องทางการขาย Digital</li> <li>กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ซึ่งซื้อสินค้าไปจำหน่ายต่อให้แก่สมาชิก</li> </ul>
(6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสระว่ายน้ำ การให้บริการดูแลสระว่ายน้ำ	PRAPAT <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับทำความสะอาดสระว่ายน้ำ</li> <li>นำเข้าคลอรีน ผงกรอง จากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้า</li> <li>เป็นตัวแทนจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ตราสินค้า “Magiline” จากประเทศฝรั่งเศส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท</li> <li>ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์</li> <li>สถาบันการศึกษา</li> <li>ลูกค้ารายย่อยประเภทเจ้าของบ้านพักตากอากาศ, Pool Villa</li> </ul>
	อุปกรณ์ อะไหล่ และเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ	MP (บริษัทย่อย) <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายอุปกรณ์ อะไหล่ และเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ</li> <li>เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ ระบบบ่มสระว่ายน้ำ ตราสินค้า “Pentair” ระบบเกลือ ตราสินค้า “Davey”</li> </ul>	
(7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) การให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม Heat Pump	PRAPAT <ul style="list-style-type: none"> <li>สั่งผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานทั้งจากต่างประเทศและในประเทศไทย เพื่อจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “PP Energy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท</li> </ul>
(8) กลุ่มงานบริการ	PRAPAT <ul style="list-style-type: none"> <li>รับจ้างผลิตน้ำยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) โดยรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้ารายย่อยที่สั่งผลิตเพื่อนำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่ายปลีกอีกทอดหนึ่ง</li> <li>ให้บริการรับเหมาล้างภาชนะในสถานที่สำหรับศูนย์อาหาร โรงอาหารในอาคารสำนักงานหรือสถาบันการศึกษา และบริษัทมีรถเคลื่อนที่ให้บริการรับจ้างล้างภาชนะนอกสถานที่ สำหรับงานปาร์ตี้ การออกงานจัดเลี้ยงและ catering</li> <li>ให้บริการดูแล และทำความสะอาดสระว่ายน้ำ</li> <li>ให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท และงานบริการอื่นๆ</li> </ul> ISS <ul style="list-style-type: none"> <li>ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ</li> </ul>		

### 3.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2561-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขาย</b>						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	188.41	20.16%	192.29	19.16%	120.78	14.54%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าเช็ด	174.73	18.70%	197.36	19.66%	217.64	26.19%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	116.86	12.51%	137.87	13.73%	108.43	13.05%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	69.81	7.47%	75.89	7.56%	79.73	9.59%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	5.57%	50.05	4.99%	38.28	4.61%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	141.28	15.12%	141.25	14.07%	95.94	11.55%
กลุ่มเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.96	0.84%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>760.57</b>	<b>81.40%</b>	<b>815.48</b>	<b>81.24%</b>	<b>667.74</b>	<b>80.36%</b>
<b>รายได้จากค่าเช่าและบริการ</b>						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	111.27	11.91%	121.93	12.15%	114.86	13.82%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	40.35	4.32%	44.15	4.40%	40.04	4.82%
กลุ่มเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	6.85	0.73%	2.53	0.25%	1.55	0.19%
รายได้บริการอื่น <sup>1</sup>	0.27	0.03%	0.82	0.08%	1.21	0.15%
<b>รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ</b>	<b>158.74</b>	<b>16.99%</b>	<b>169.43</b>	<b>16.88%</b>	<b>157.67</b>	<b>18.98%</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ</b>	<b>919.31</b>	<b>98.38%</b>	<b>984.91</b>	<b>98.12%</b>	<b>825.41</b>	<b>99.34%</b>
รายได้อื่น <sup>2</sup>	15.09 <sup>2</sup>	1.62%	18.92 <sup>2</sup>	1.88%	5.52	0.66%
<b>รายได้รวม</b>	<b>934.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,003.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>830.93</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ : /1 - รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซมเครื่องจ่ายน้ำยาสำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 - รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักร อุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักร อุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2561 ถึงปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบปี 2561 ถึงปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ ซึ่งสามารถสรุปตัวเลขได้ดังตาราง

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายก่อนปรับปรุง	760.57	81.40%	760.57	81.40%	0.00	0.00%
รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขาย	3.91	0.42%	3.91	0.42%	0.00	0.00%
<b>รายได้จากการขายหลังปรับปรุง</b>	<b>764.48</b>	<b>81.82%</b>	<b>764.48</b>	<b>81.82%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
รายได้จากค่าเช่าและบริการก่อนปรับปรุง	158.74	16.99%	158.74	16.99%	0.00	0.00%
รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริการ	6.95	0.77%	5.50	0.59%	0.00	0.00%
<b>รายได้จากค่าเช่าและบริการหลังปรับปรุง</b>	<b>148.80</b>	<b>16.45%</b>	<b>164.24</b>	<b>17.58%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ หลังปรับปรุง</b>	<b>898.40</b>	<b>99.30%</b>	<b>928.72</b>	<b>99.39%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
รายได้อื่น	6.35	0.70%	5.68	0.61%	0.00	0.00%
<b>รายได้รวม</b>	<b>904.75</b>	<b>100.00%</b>	<b>934.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>

## 3.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งได้ ดังนี้

### 1.2.1 รายได้จากการขาย

#### 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

##### 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาซักกรีดทั้งแบบน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” เมื่อลูกค้าซื้อน้ำยาซักกรีดประเภทน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) จากบริษัท ลูกค้าจะได้รับการติดตั้งเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ (Dispenser) โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่าย เพื่อให้ร่วมกับน้ำยาซักกรีดของบริษัท เนื่องจากน้ำยาซักกรีดต้องใช้ร่วมกับเครื่องป้อนน้ำยาเท่านั้น เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติช่วยให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำยาได้อย่างเหมาะสมตามประเภทของเนื้อผ้า โดยสามารถตั้งค่าส่วนผสมได้บนเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการซักที่ดีสม่ำเสมอ ผ้าที่ได้จึงมีความสะอาด ปลอดภัย นอกจากนี้ การใช้เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติควบคุมกับน้ำยาของบริษัท ยังช่วยลดค่าประหยัดต้นทุนในการซักได้อย่างดี เนื่องจากช่วยลดการสูญเสียน้ำยาจากการเติมน้ำยาเกินความจำเป็น ช่วยลดความผิดพลาดของพนักงานซักผ้า และมีความปลอดภัยเนื่องจากลูกค้าหรือพนักงานของลูกค้าจะไม่ต้องสัมผัสน้ำยาโดยตรง เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Single Washer และ Multi Washer โดย Single Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักเดียวเท่านั้น แต่ Multi Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักได้หลายเครื่อง เครื่องป้อนน้ำยาซักกรีดของบริษัทมีหลายยี่ห้อ อาทิ Nova Seko และ Dositek ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทมีการซื้อเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติยี่ห้อ Combine จากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อนำมาติดตั้งให้กับลูกค้าเช่นกัน



บริษัทได้มีการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มโรงซักกรีด และกลุ่มโรงปศุสัตว์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท แอลไลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) เพื่อแบ่งแยกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกันอย่างชัดเจน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีความจำเป็นต้องใช้น้ำยาซักกรีดแบบเฉพาะที่มีคุณสมบัติพิเศษกว่าน้ำยาซักกรีดทั่วไปเพื่อทำความสะอาดผ้าที่ปนเปื้อนของเสีย อาทิ คราบเลือด คราบไขมัน คราบปัสสาวะและอุจจาระ คราบจากสารคัดหลั่ง เป็นต้น

## ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้า

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	136.26	72.32%	142.03	73.86%	74.26	61.40%
AL	52.15	27.68%	50.26	26.14%	46.69	38.60%
<b>รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้า</b>	<b>188.41</b>	<b>100.00%</b>	<b>192.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>120.95</b>	<b>100.00%</b>

น้ำยาซักผ้าของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

## 1.1) กลุ่มซัก (Washing Detergent)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มซักสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ ชนิดผง (Powder Detergent) และชนิดน้ำ (Water Detergent) ซึ่งมีสารประกอบทางเคมีสำหรับทำความสะอาดผ้าทุกชนิด ช่วยกำจัดสิ่งสกปรกที่อยู่บนผ้าให้หลุดออกไปละลายอยู่ในน้ำ น้ำยาชนิดน้ำจะละลายน้ำได้ง่ายจึงมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงคราบฝังลึกง่าย เหมาะกับการซักผ้าเด็ก และเสื้อผ้าสำหรับผู้ที่มีผิวบอบบางแพ้สารเคมีง่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชนิดน้ำไม่ทิ้งสารตกค้าง สำหรับน้ำยาชนิดผงจะมีประสิทธิภาพในการขจัดคราบจากดินได้ดี เช่น คราบดินโคลน และบางสูตรมีส่วนผสมของสารฟอกขาวทำให้ผ้าดูขาวสว่างขึ้น



## 1.2) กลุ่มฟอก

ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟอกผ้า แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคลอรีน บลิตซ์ (Chlorine Bleach) มีคุณสมบัติในการฟอกผ้าให้ขาวสว่างสดใส เหมาะกับการซักผ้าขาวโดยเฉพาะ และกลุ่มออกซิเจน บลิตซ์ (Oxygen Bleach) ทำหน้าที่ในการกำจัดคราบเปื้อนทั่วไป อีกทั้ง ทำให้ผ้าสีสดใส จึงเหมาะกับการทำความสะอาดผ้าสี



## 1.3) กลุ่มเสริมต่าง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มเสริมต่างมีคุณสมบัติปรับคุณสมบัติความเป็นต่างทางเคมีของน้ำ ทำให้การซักผ้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเพิ่มความต่างของน้ำจะทำให้สิ่งปนเปื้อนบนผ้าสามารถหลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น



#### 1.4) กลุ่มขจัดไขมัน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มขจัดไขมันจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีพิเศษที่ใช้ขจัดคราบไขมัน และน้ำมันให้หลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น



#### 1.5) กลุ่มปรับสภาพน้ำ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับสภาพน้ำจะมีสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติปรับสภาพของน้ำ เพื่อปรับกรด-ด่างในน้ำ ทำให้ผ้ามีสภาพเป็นกลาง (pH Balance) ทำให้ไม่ระคายเคือง เมื่อผ้าสัมผัสผิวหลังการซัก



#### 1.6) กลุ่มปรับผ้านุ่ม

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับผ้านุ่มจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติทำให้เนื้อผ้านุ่มขึ้น โดยสารปรับผ้านุ่มจะเคลือบลงบนเนื้อผ้า ทำให้ผ้ามีความลื่นขึ้น นุ่มขึ้น และลดความเสียดสีของเนื้อผ้า ทำให้เวลาสัมผัสจะรู้สึกได้ว่าผ้ามีความหนาและเนื้อผ้าฟูขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มยังช่วยให้ผ้าแห้งเร็วขึ้น และรีดง่ายขึ้น เนื่องจากสารปรับผ้านุ่มมีคุณสมบัติไม่ชอบน้ำ (Hydrophobic) ปัจจุบันบริษัทยังเพิ่มเติมส่วนผสมของน้ำหอมกลิ่นต่างๆ ผสมอยู่ในน้ำยาปรับผ้านุ่ม ทำให้ผ้ามีกลิ่นหอมสดชื่นมากยิ่งขึ้น



## 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ

ในการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังภาคโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (CVT) โดย CVT จะทำหน้าที่เป็นผู้ลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ระบบฆ่าเชื้อ เพื่อนำไปติดตั้งในโรงงานของลูกค้าสำหรับสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อซึ่งผลิตภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า "Calgonit" และน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า "PEERAPAT" ตัวอย่างชื่อสินค้าอาทิ express, HI Alk, capitol เป็นต้น ซึ่ง Calgonit เป็นตราสินค้าของบริษัท แคลวาทิส จีเอ็มบีเอช ("Calvatis GmbH") จากประเทศเยอรมนี (ผู้ร่วมทุนที่ถือหุ้นใน CVT ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) ซึ่ง Calvatis GmbH เป็นผู้เชี่ยวชาญน้ำยาฆ่าเชื้อระดับสากล มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเครือข่ายการตลาดหลายประเทศทั่วโลก CVT มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมายาวนานมากกว่า 20 ปี ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ใ้วางใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของ CVT เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ลูกค้าจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของ Calgonit หรือ PRAPAT ขึ้นอยู่กับลักษณะของการใช้งานของลูกค้า คุณภาพน้ำ ลักษณะทางกายภาพ และความต้องการของลูกค้า

ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป ซึ่งจะมีสูตรต่างจากน้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จะดำเนินการโดย PRAPAT อาทิ น้ำยาล้างภาชนะเอนกประสงค์ น้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อน้ำยาฆ่าเชื้อของ PRAPAT จะเป็นกลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มต้องได้รับ “มาตรฐานการผลิตอาหารเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดี” (Good Manufacturing Practice; GMP) ซึ่งต้องมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและสุขอนามัยของทั้งกระบวนการผลิต ดังนั้น ความสะอาดภายในโรงงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ อาหารและเครื่องดื่มที่ผลิตออกมาต้องไม่มีเชื้อโรคปะปนอยู่ ซึ่งมีผลกระทบต่อความไว้วางใจในสินค้าของผู้บริโภค น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มจึงต้องมีคุณสมบัติพิเศษที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อทั่วไป โดยต้องมีส่วนผสมของสารฆ่าเชื้อโรค (Disinfectant) และสารทำให้ปราศจากเชื้อ (Sanitizer)

#### ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT <sup>1</sup>	11.81	6.76%	10.53	5.34%	11.71	5.38%
CVT <sup>2</sup>	162.92	93.24%	186.82	94.66%	205.93	94.62%
<b>รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ</b>	<b>174.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>197.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>217.64</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ : /1 - รายได้ในนาม PRAPAT จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - รายได้ในนาม CVT จะมีทั้งการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อตราสินค้า Calgonit และตราสินค้า Calgonit

CVT มีการให้บริการวางระบบอุปกรณ์ทำความสะอาดภายในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มหลายประเภท เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ดังนี้

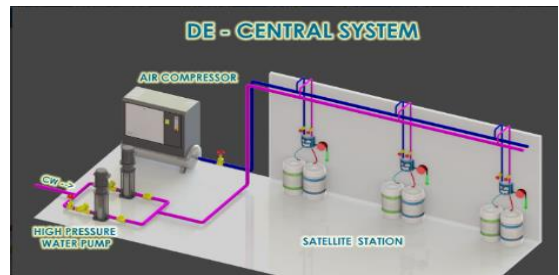
#### 1. ระบบ Central Foam (Central Foam System)

ระบบทำความสะอาดด้วยโฟม จะมีการติดตั้งระบบควบคุมและระบบปั๊มไว้สำหรับจ่ายน้ำยาทำความสะอาดเข้าไปในแต่ละสายการผลิต โดยน้ำยาที่จ่ายจากถังน้ำยาจะถูกส่งไปเก็บไว้ในกล่องเก็บโฟม (Foam Box) เมื่อต้องการทำความสะอาด พนักงานจะเปิดวาล์วเพื่อฉีดโฟมลงบนพื้นผิวของอุปกรณ์หรือสายพานการผลิต ข้อดีของระบบ Central Foam คือพนักงานสามารถปรับสัดส่วนการผสมน้ำยาตามสูตรที่ต้องการได้สะดวก โดยที่ถังผสมน้ำยาจะตั้งอยู่นอกอาคารหรือสายการผลิต



## 2. ระบบ De-Central Foam (De-Central Foam System)

ระบบทำความสะอาดด้วยโฟมระบบนี้เหมาะกับโรงงานที่ต้องการการทำความสะอาดที่แตกต่างกันในพื้นที่แต่ละส่วนของโรงงาน โดยสัดส่วนการผสมน้ำยาจะแตกต่างกันในแต่ละจุดที่ใช้งาน โดยถังน้ำยาจะตั้งอยู่ภายในอาคารหรือสายการผลิต



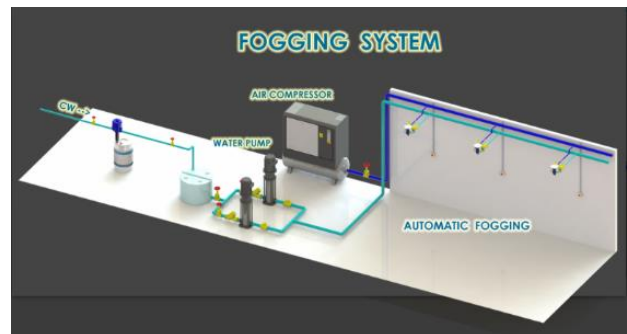
## 3. ระบบ Mobile Foam (Mobile Foam Device System)



อุปกรณ์ทำความสะอาดด้วยโฟมซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายได้ มีขนาด 20 ลิตร และ 50 ลิตร โดยพนักงานสามารถเคลื่อนย้ายไปทำความสะอาดในพื้นที่ที่ต้องการได้สะดวก เหมาะกับโรงงานขนาดเล็ก นอกจากนี้ระบบ Mobile Foam มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เนื่องจากไม่มีระบบไฟฟ้าเข้ามาเกี่ยวข้อง

## 4. ระบบหมอก (Fogging System)

ระบบฆ่าเชื้อในอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งมีหัวฉีดกระจายทั้ง 4 ด้าน สามารถฉีดพ่นผลิตภัณฑ์ได้ 180 องศา โดยจะใช้ภายหลังจากการทำความสะอาดและไม่มีคนอยู่ในพื้นที่นั้นแล้ว ระบบฆ่าเชื้อในอากาศจะพ่นละอองหรือหมอกควันจากเพดานเพื่อไปแทนที่อากาศในพื้นที่ที่ต้องการทำความสะอาด เพื่อฆ่าเชื้อโรคและขจัดกลิ่น ทำให้พื้นที่หรือห้องที่ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสะอาดพร้อมสำหรับการเริ่มการผลิตครั้งถัดไป โดยกระบวนการฆ่าเชื้อในอากาศใช้เวลาประมาณ 3-8 ชั่วโมงต่อครั้ง



## 5. ระบบหล่อลื่น (Lubricant Conveyor System)

ระบบพ่นสารหล่อลื่นอัตโนมัติ โดยจะฉีดน้ำยาลงบนสายพานลำเลียงเพื่อให้สายพานลำเลียงไม่ติดขัด และช่วยฆ่าเชื้อโรค



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของ PRAPAT และ CVT สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์โฟม (Foam)

การทำความสะอาดด้วยระบบโฟมเป็นวิธีการทำความสะอาดที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อชนิดโฟมจะมีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อและขจัดคราบตามเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน โดยผลิตภัณฑ์โฟมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดกรด (Acid Foam)** มีความเข้มข้นสูง ฟองมาก เหมาะสำหรับขจัดตะกรัน และคราบฝังแน่นในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม



2. **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดด่าง (Alkali Foam)** ผลิตภัณฑ์โฟมที่ออกแบบมาเพื่อขจัดคราบไขมัน และคราบโปรตีนในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม



## 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ CIP (Clean in Place)

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มแบบเปียกด้วยสารละลาย CIP เช่น สารซักฟอก สารทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งการทำทำความสะอาดด้วยระบบ CIP ไม่ต้องถอดชิ้นส่วนต่างๆของอุปกรณ์หรือเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์นี้จึงเหมาะกับโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นสายการผลิตแบบต่อเนื่องกัน หรือมีเครื่องจักรที่เป็นระบบปิด ผลิตภัณฑ์ CIP แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดด่าง** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับขจัดคราบโปรตีน ไขมันฝังแน่นในระบบหมุนเวียนแบบ CIP โดยสามารถล้างออกง่าย





2. **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดกรด** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับการขจัดคราบตะกอน คราบสนิม ในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP และการทำความสะอาด เหมาะกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยสามารถตรวจสอบสารตกค้าง และความเข้มข้นของผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำ



### 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อ (Disinfectant)

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อมีส่วนประกอบของสารเคมี ใช้สำหรับทำลายจุลินทรีย์หรือเชื้อโรคบนพื้นผิวอุปกรณ์การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อของ CVT แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม QAC (Quaternary Ammonium Compounds)** เป็นผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ สามารถฆ่าเชื้อได้ทุกสภาวะ แทรกซึมพื้นผิวได้ดี ไม่กัดกร่อนโลหะทุกชนิด และไม่มีผลต่อพลาสติกหรือโครงสร้างต่างๆของเครื่องจักร โดยออกฤทธิ์ทำลายแบคทีเรียแกรมบวก (แบคทีเรียที่สร้างกรดแล็กติก และสร้างสปอร์) และแบคทีเรียแกรมลบ (แบคทีเรียที่ทำให้อาหารเน่าเสีย) ได้เป็นอย่างดี



2. **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม PAA (Peracetic Acid)** เป็นผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูง มีคุณสมบัติเป็นทั้งสารทำความสะอาดและสารฆ่าเชื้อที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้โดยตรง โดยไม่ทิ้งสารตกค้างที่มีผลต่ออาหาร เหมาะกับการฆ่าเชื้อในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา ยีสต์ และเชื้อไวรัสได้



### 4. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารหล่อลื่น (Lubricant)

เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยหล่อลื่นสายพานลำเลียง และใช้ทำความสะอาดสายพานลำเลียง เพื่อรับประกันกำลังการผลิตและความถูกต้องตามหลักอนามัยจากกระบวนการบรรจุหีบห่อในทุกขั้นตอน เป็นการป้องกันไม่ให้อสิ่งเจือปนเข้าไปปะปนกับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สารหล่อลื่นสายพานลำเลียงของ CVT ใช้ได้กับวัสดุบรรจุหีบห่อทุกชนิด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งสารหล่อลื่นได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสบู่ (Soap base)** ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ใช้ฉีดบนสายพานลำเลียง เพื่อลดแรงเสียดทานระหว่างผิวสายพานกับขวดหรือบรรจุภัณฑ์ ป้องกันการเกิดสนิม ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มสบู่สามารถละลายน้ำได้ดี จึงไม่เหมาะกับสายพานพลาสติก เพราะจะทำให้เกิดคราบส่งผลให้สายพานไม่ลื่น
2. **กลุ่มสารหล่อลื่นสังเคราะห์ (Synthetic base)** ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่พ่นลงบนสายพานลำเลียง มีคุณสมบัติกันน้ำ เหมาะกับสายพานลำเลียงทุกประเภท

### 5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป

ใช้ล้างทำความสะอาด ขจัดคราบไขมัน โปรตีน และคราบสกปรกต่างๆ สามารถล้างออกได้ง่ายๆ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำยาล้างภาชนะเอนกประสงค์ และน้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง



### 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาด้านครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติภายใต้ตราสินค้า "STEWARD" อาทิ เครื่องล้างจาน เครื่องล้างแก้ว และอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท การนำเสนอเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าเพื่อเป็นการสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านครัวของ PRAPAT

สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ กลุ่มร้านอาหารและภัตตาคาร ที่ต้องการเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิส เซลส์ จำกัด (TSS) รวมทั้งการให้บริการเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจจะดำเนินการผ่าน TSS แต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน ให้มีความชัดเจนในด้านกลุ่มลูกค้าและความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านของบริษัทย่อย

เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเป็นนวัตกรรมเพื่อครัวยุคใหม่ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งร้านอาหารในโรงแรม ร้าน Food Chain และร้าน Stand Alone เนื่องจากข้อดีต่างๆของเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องล้างภาชนะแบบใช้มือ อาทิ ประหยัดเวลา ล้างได้ปริมาณมากต่อครั้ง สามารถใช้ร่วมกับน้ำยาฆ่าเชื้อและน้ำยาช่วยแห้ง สามารถล้างในน้ำร้อนอุณหภูมิสูงถึง 85 องศาเซลเซียส ถูกหลักสุขอนามัยตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุขกำหนด เป็นต้น ในขณะที่ราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติมีราคาค่อนข้างสูง บริษัทจึงเห็นแนวโน้มความต้องการในรูปแบบการให้เช่าแก่ลูกค้าที่ต้องการฟังก์ชันการใช้งานเครื่องอัตโนมัติแต่มีข้อจำกัดเรื่องเงินทุน ทั้งนี้การให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจะดำเนินการโดย TSS เท่านั้น

## ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครีว

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT <sup>1</sup>	74.69	63.92%	75.85	55.01%	46.04	42.46%
TSS <sup>2</sup>	42.17	36.08%	62.03	44.99%	62.39	57.54%
<b>รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครีว</b>	<b>116.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>137.87</b>	<b>100.00%</b>	<b>108.43</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ : /1 - PRAPAT จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครีวให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - TSS จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครีวให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มยกเว้นลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท และเป็นผู้ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม (รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท)

รูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ด้านครีวของ PRAPAT และ TSS สามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบประกอบด้วย

1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
2. จำหน่ายน้ำยาสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และน้ำยาด้านครีว
3. จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครีว

### 1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ PRAPAT จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติยี่ห้อที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ ยี่ห้อ Ozti จากประเทศตุรกี ยี่ห้อ Jemi จากประเทศสเปน เป็นต้น โดยผ่านรูปแบบการส่งผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer) ภายใต้ตราสินค้า "STEWARD" ทั้งนี้ ในการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ PRAPAT และ TSS มีการแบ่งกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน โดย PRAPAT จะจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น และ TSS จะจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าในกลุ่มอื่นๆ ทั้งหมดที่ไม่ใช่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท รวมถึง TSS จะเป็นผู้ดำเนินการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เพื่อความชัดเจนในด้านกลุ่มลูกค้าและความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านของบริษัทย่อย

### 2. จำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง น้ำยาล้างตะกรัน เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ TSS เป็นผู้จำหน่ายหรือให้เช่าแก่ลูกค้า นั้น TSS จะสั่งซื้อมาจาก PRAPAT ทั้งนี้มีการกำหนดเงื่อนไขว่าลูกค้าที่เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจาก TSS จะต้องใช้เฉพาะน้ำยายี่ห้อ PEERAPAT เท่านั้น หากทีมงานดูแลหลังการขายพบว่าลูกค้าไม่ได้ใช้น้ำยายี่ห้อ PEERAPAT ลูกค้าจะถูกยกเลิกสัญญาพร้อมสิทธิต่างๆในสัญญาเช่าและ/หรือสัญญาบริการและบำรุงรักษาเครื่องรายปีในทันที ในขณะที่ลูกค้าที่ซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติไปแต่ไม่ได้ใช้น้ำยายี่ห้อ PEERAPAT จะถูกยกเลิกการรับประกันสินค้าทันทีแม้ว่าจะยังอยู่ในระยะเวลาประกันสินค้าก็ตาม (ระยะเวลาประกัน 1 ปี ครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่อง) พร้อมยกเลิกสิทธิต่างๆในสัญญาซื้อขายและ/หรือสัญญาบริการและบำรุงรักษาเครื่องรายปีทันทีเช่นกัน

### 3. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะด้วยมือ น้ำยาขัดคราบไหม้และไขมัน น้ำยาฆ่าเชื้อพื้นผิวและอุปกรณ์ในครัว เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติของ PRAPAT และ TSS แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

#### 1. เครื่องล้างภาชนะขนาดเล็ก (Under Counter)

เครื่องล้างภาชนะที่มีฝาเปิดด้านหน้า เหมาะกับการติดตั้งไว้ใต้เคาน์เตอร์ ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ตั้งแต่ประมาณ 400 – 1,440 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 ที่นั่ง



#### 2. เครื่องล้างภาชนะขนาดกลาง (Hood Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีลักษณะแบบกระจัง มีฝาดรอปเปิดปิดในแนวตั้ง ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 600 – 1,380 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 - 200 ที่นั่ง



#### 3. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่ (Conveyer Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียง ซึ่งมีแบบแทงค์เดียวและหลายแทงค์ มีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 1,700 – 2,660 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 200 ที่นั่งขึ้นไป



#### 4. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่พิเศษ (Fight Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียงอัตโนมัติ มีขนาดใหญ่ มีประสิทธิภาพการล้างที่สูงมากสามารถล้างภาชนะได้ประมาณ 2,600 – 4,000 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้า 200 ที่นั่งขึ้นไป



กลุ่มน้ำยาที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ มี 3 ประเภท ดังนี้

### 1. น้ำยาล้างภาชนะ

ใช้ล้างภาชนะทุกประเภท มีคุณสมบัติทำให้สิ่งสกปรกและคราบต่างๆ หลุดออกจากภาชนะ โดยมีทั้งสำหรับล้างภาชนะด้วยมือ และสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ



### 2. น้ำยาช่วยแห้ง

น้ำยาช่วยแห้งเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น มีคุณสมบัติทำให้ภาชนะแห้งเร็ว และช่วยควบคุมคราบตะกรันภายในเครื่องล้างภาชนะ



### 3. น้ำยาล้างตะกรัน

น้ำยาล้างตะกรันเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น ใช้ทำความสะอาด ขจัดคราบฝังแน่นต่างๆ



## กลุ่มน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว มี 3 ประเภท ดังนี้

### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ล้างภาชนะด้วยมือ

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบไขมันบนภาชนะ จาน ชาม และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับงานครัว



### 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในครัว

เป็นน้ำยาฆ่าเชื้อแบคทีเรีย สำหรับวัสดุอุปกรณ์ เช่น มีด เขียง ตะแกรง หรือพื้นผิวทั่วไป ผงในหิ้งครัว ห้องอาหาร หรือบริเวณที่ต้องการฆ่าเชื้อ



### 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดคราบฝังแน่นในครัว

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบฝังแน่น เช่น คราบไขมันบนภาชนะ คราบไหม้ในหิ้งครัว คราบน้ำชา กาแฟ คราบตะกรัน สำหรับหิ้งครัว



### 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น (Building Care)

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับงานแม่บ้านและน้ำยาทำความสะอาดพื้นทุกประเภท อาทิ พื้นห้องทั่วไป พื้นห้องครัว พื้นห้องน้ำ เป็นต้น ซึ่งเป็นน้ำยาที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงพยาบาล เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดพื้นแบบครบวงจร

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	69.81	100.00%	75.89	100.00%	79.73	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	116.86	100.00%	137.87	100.00%	79.73	100.00%

## ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นของ PRAPAT แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

### 1. น้ำยาทำความสะอาดพื้น

- 1.1 **น้ำยาทำความสะอาดพื้น-ฆ่าเชื้อ** มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ และเคลือบเงา มีแบบใช้งานได้ทุกประเภท และแบบแบ่งการใช้งานตามประเภทพื้นผิว อาทิ น้ำยาทำความสะอาดพื้น อเนกประสงค์ น้ำยาทำความสะอาดพื้นฆ่าเชื้อ เป็นต้น



- 1.2 **น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ-ฆ่าเชื้อ** มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาดพื้น ผง หิ้งน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ แบบล้างประจำวัน และแบบล้างต่อสัปดาห์สำหรับคราบสนิม คราบหนักต่างๆ อาทิ น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบล้างประจำวันที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบกรด น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำฆ่าเชื้อ เป็นต้น



- 1.3 **น้ำยาทำความสะอาดกระจก PEERAPAT** มีน้ำยาแบบพร้อมใช้งาน และแบบเข้มข้นที่ต้องนำไปผสมน้ำตามอัตราส่วนก่อนการใช้งาน



- 1.4 **น้ำยาทำความสะอาดมือและกลุ่มเจล-สเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ** แบ่งเป็น

- น้ำยาทำความสะอาดมือแบบเหลว แบบโฟมฆ่าเชื้อ



- เจลและสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ



## 2. เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น

เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ทำความสะอาดพื้นที่ PRAPAT จัดจำหน่ายเพื่อใช้งานควบคู่กับน้ำยาทำความสะอาดพื้นของบริษัท หรือเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถจัดซื้ออุปกรณ์ได้ครบในที่เดียว ประกอบด้วย รถทำความสะอาด เครื่องขัดพื้น เครื่องดูดฝุ่น และเครื่องฉีดน้ำ เป็นต้น



## 3. อุปกรณ์ทำความสะอาด

อุปกรณ์ทำความสะอาดที่ PRAPAT จำหน่ายเป็นอุปกรณ์สำหรับงานในส่วนของแผนกแม่บ้าน มีมากกว่า 200 รายการ อาทิ แผ่นขัดพื้น ฟองน้ำสำหรับขัด อุปกรณ์ทำความสะอาดกระจก ไม้กวาด ไม้มีดอบ รถเข็น แผ่นยาง ถึงขยะ รวมไปถึงกระดาษชำระ



## 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน (Home Care)

PRAPAT ได้ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Business-to-Customer: B2C) นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม (Business-to-Business: B2B) เนื่องจากบริษัทมองเห็นว่าน้ำยาของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับทุกครัวเรือน กอปรกับบริษัทยังมีกำลังการผลิตเหลือจากการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม จึงได้ตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาสูตรน้ำยาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้าครัวเรือน และมีปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งานภายในครัวเรือน น้ำยาที่มีคุณภาพไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ต้องมีราคาเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค



บริษัทจำหน่ายน้ำยาที่ใช้ในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า “คนมีน้ำยา (Solvable Gang)” ซึ่งได้เริ่มจำหน่าย ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา อาทิ สารซักฟอก “กรีน แวกส์” “ออกซี แวกส์” น้ำยาปรับผ้านุ่ม “โรส” น้ำยาล้างจาน “โซนี่” น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว “พิงคี้” เป็นต้น รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ประกอบสำหรับการทำความสะอาดต่างๆ อาทิ ผ้าเช็ดอเนกประสงค์ ถูขยี้ดำ กระจาดชำระ แอลกอฮอล์แบบน้ำหรือแบบเจลขนาดพกพา เป็นต้น สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน บริษัทจะจำหน่ายผ่านแผนกทีมขาย Digital ในหลากหลายช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Facebook, Line@ เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกมากขึ้น



ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	52.01	100.00%	50.05	100.00%	38.28	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	100.00%	50.05	100.00%	38.28	100.00%

#### 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ นำเข้าและจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ภายใต้ตราสินค้า “Magiline” จากประเทศฝรั่งเศส รวมถึงการให้บริการดูแล บำรุงรักษาสระว่ายน้ำ (Pool service) PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งสินค้าของ Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลง่าย และใช้เวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้างสระน้ำสำหรับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สำหรับการวางระบบสระว่ายน้ำ จำหน่ายเคมีภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำจะดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจสระว่ายน้ำ โดย MP มีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ และการวางระบบสระว่ายน้ำ ทั้งนี้ ในส่วนของ การวางระบบและติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์จะมีการจ้างผู้รับเหมาติดตั้งภายนอก โดยมีวิศวกรคุมงานของ MP ทำหน้าที่กำกับดูแลงานติดตั้ง บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าจากหลากหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงลูกค้ากลุ่มบ้านเดี่ยวที่มีสระว่ายน้ำ ซึ่ง MP มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสระว่ายน้ำมากกว่า 25 ปี ปัจจุบัน MP เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ระบบสระว่ายน้ำยี่ห้อ Pentair ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงทั่วโลก

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	73.96	52.35%	70.06	49.60%	43.47	45.31%
MP	67.32	47.65%	71.19	50.40%	52.47	54.69%
<b>รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ</b>	<b>141.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>141.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>95.94</b>	<b>100.00%</b>

**ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำของ PRAPAT และ MP แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้**

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ

MP เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ MP จำหน่าย ประกอบด้วย เครื่องกรองปั๊มสระว่ายน้ำ ระบบเกลือ ไฟสระว่ายน้ำ ท่อน้ำดูด อุปกรณ์ตกแต่งสระว่ายน้ำ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของ MP เป็นผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำที่มีชื่อเสียงจากผู้ผลิตต่างประเทศ อาทิ Pentair จากประเทศสหรัฐอเมริกา Davey จากประเทศออสเตรเลีย และ Gemas จากประเทศตุรกี ซึ่ง MP ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง สินค้ากลุ่มนี้มีระยะเวลาประกัน 1-3 ปี แล้วแต่ประเภทของสินค้าและยี่ห้อของสินค้า ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน



2. เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ

เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ ประกอบด้วย เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ และเคมีภัณฑ์ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับฆ่าเชื้อโรค อาทิ คลอรีน เกลือบริสุทธิ์ เป็นต้น และ 2) ผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับควบคุมคุณภาพน้ำ อาทิ น้ำยาปรับสภาพน้ำ เป็นต้น



3. สระว่ายน้ำสำเร็จรูป

สระว่ายน้ำสำเร็จรูปจำหน่ายโดย PRAPAT ภายใต้ตราสินค้า "Magiline" จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่ง PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย โดยสระว่ายน้ำสำเร็จรูป Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลรักษาง่าย และใช้ระยะเวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์เท่านั้น สินค้า Magiline มีระยะเวลาประกัน 2 ปี ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน



## 7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) ภายใต้ตราสินค้า "PP ENERGY" ซึ่งเป็นเครื่องทำน้ำร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมบริการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น โดยบริษัทผู้ผลิตในลักษณะ OEM จากต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับลูกค้า รวมทั้งผู้ผลิตและ/หรือผู้ซื้ออุปกรณ์ประกอบต่างๆจากในประเทศไทย นอกจากนี้ PRAPAT มีการให้บริการ ให้คำปรึกษา และติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนแบบครบวงจร โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ และความชำนาญ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี สินค้า PP ENERGY มีระยะเวลาประกัน 2 ปี ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	17.47	100.00%	20.77	100.00%	6.96	100.00%
<b>รวมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน</b>	<b>17.47</b>	<b>100.00%</b>	<b>20.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>6.96</b>	<b>100.00%</b>

เครื่องทำน้ำร้อนเป็นอุปกรณ์ทำความร้อนที่ดึงความร้อนจากอากาศ แล้วถ่ายเทความร้อนให้แก่ น้ำ ทำให้น้ำมีอุณหภูมิสูงขึ้นตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งเครื่องทำน้ำร้อนเป็นอุปกรณ์ทำความร้อนที่ใช้ทดแทนการใช้หม้อไอน้ำ หรือ บอยเลอร์ (Boiler) ที่ต้องใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวลหรือไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ใช้งานได้ เครื่องทำน้ำร้อนเหมาะสำหรับธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เนื่องจากสามารถผลิตน้ำร้อน เพื่อการใช้งานในปริมาณมากในช่วงอุณหภูมิที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว สามารถรักษาระดับอุณหภูมิของน้ำร้อนในระบบให้เสถียรได้ในช่วงอุณหภูมิหนึ่ง ก่อนที่จะเร่งเครื่องทำน้ำร้อนให้ได้น้ำร้อนในอุณหภูมิที่ต้องการใช้งาน ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง



## 8) กลุ่มงานบริการ

PRAPAT มีกลุ่มงานบริการให้แก่ลูกค้าเพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจบนฐานลูกค้าหลัก และสนับสนุนการขายน้ำยาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท ผ่านหน่วยงานให้บริการของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ "ศูนย์รวมช่าง" ปัจจุบันมีรายได้จากการให้บริการทั้งหมด 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. รับจ้างผลิตน้ำยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM)

บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตน้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เช่น น้ำยาทำความสะอาดเอนกประสงค์ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยบริษัทจะทำการสอบถามความต้องการของลูกค้า คุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะของน้ำยาที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นจึงพัฒนาสูตรหรือส่วนผสมของน้ำยาตามที่ลูกค้าต้องการ รวมทั้งคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำยาดังกล่าว และส่งข้อเสนอให้แก่ลูกค้า หากลูกค้าตอบรับข้อเสนอ บริษัทจะทำสัญญากับลูกค้าเป็นแบบรายปี โดยมีการระบุจำนวนและการผลิตในเงื่อนไขสัญญา ซึ่งบริษัทจะมีการกำหนดเงื่อนไขไม่สามารถทำธุรกิจแข่งกับลูกค้าหรือนำสูตรน้ำยาของลูกค้าไปใช้ทำการตลาดเอง ในการรับจ้างผลิต PRAPAT จะกำหนดเงื่อนไขการผลิตในปริมาณมากแบบ Bulk เพื่อจัดส่งไปให้ลูกค้านำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่าย หรือให้บริการบรรจุสินค้าสำเร็จรูปตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการนำไปจำหน่ายได้ทันที เช่น แบบกระปุก แบบกระป๋อง แบบถุง แบบแกลลอน แบบ Re-Fill เป็นต้น

### 2. บริการรับเหมาล้างจานภายในศูนย์อาหารและโรงอาหาร

บริษัทให้บริการรับเหมาล้างจานภายในสถานที่ อาทิ ศูนย์อาหารและโรงอาหาร เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายน้ำยาและผลิตภัณฑ์หลากหลายกลุ่มในคราวเดียว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด เป็นต้น บริษัทจะทำสัญญาเป็นรายปีกับศูนย์อาหาร อาทิ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้าสามย่านมิตรทาวน์ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โรงอาหารในสำนักงานการไฟฟ้านครหลวง โรงอาหารในอาคารสำนักงานและสถานศึกษาต่างๆ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทมีการขยายงานบริการกลุ่มนี้ให้กว้างขึ้น โดยบริษัทมีรถเคลื่อนที่ให้บริการรับจ้างล้างจานนอกสถานที่ สำหรับงานปาร์ตี้ การจัดงานจัดเลี้ยง และ catering ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมของลูกค้า

### 3. ให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทส่วนมากเป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและสนับสนุนการขายสินค้าหลัก กล่าวคือน้ำยาซักกรีด ฆ่าเชื้อและทำความสะอาด น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น การบำรุงรักษาประสิทธิภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทจึงมีหน่วยงานให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ “ศูนย์รวมช่าง” ซึ่งมีทีมงานช่างที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ทีมช่างผ่านมาตรฐานรับรองช่างไฟฟ้า พร้อมเครื่องมือที่ทันสมัย ซึ่งจะให้บริการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าผ่านสายด่วน (Hotline) ของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศไทย ทีมงานจะเข้าไปให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมงสำหรับเขตพื้นที่ต่างจังหวัด อีกทั้งภายหลังทีมงานเข้าให้บริการ หน่วยงานบริการจะตรวจสอบคุณภาพงานโดยโทรศัพท์ไปสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้รับการตอบกลับด้านความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ สามารถแบ่งการซ่อมบำรุงได้เป็น 2 ประเภท คือ

**3.1 การซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) หรือการซ่อมบำรุงตามแผนงาน** เป็นการซ่อมบำรุงตามแผนงาน เพื่อรักษาสภาพการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ไม่ให้เกิดความเสียหาย ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของลูกค้า

**3.2 การบำรุงรักษาแบบแก้ไข (Corrective Maintenance) เป็นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีความเสียหาย** ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้งานได้ ทีมช่างของศูนย์รวมช่างของบริษัทจะเข้าไปให้บริการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่อุปกรณ์โดยเก็บค่าใช้จ่ายเป็นกรณีไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เช่น การตรวจสอบประสิทธิภาพของสูตรการซัก การตรวจสอบประสิทธิภาพเครื่องซัก การตรวจสอบด้านสุขอนามัยและเช็ดเชือก การบริการเกี่ยวกับห้องวิจัยและปฏิบัติการ การตรวจสอบคุณภาพของน้ำที่ใช้และน้ำในขั้นตอนการซัก รวมถึงจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้น้ำยาให้แก่บุคลากรของลูกค้าที่สนใจ

#### 4. ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติดำเนินการโดย TSS โดยการให้เช่าแก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ รูปแบบการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

##### 4.1 ให้เช่าทั่วไป

การให้เช่าทั่วไปเป็นการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะแบบกำหนดระยะเวลาเช่าแบบปีต่อปี ซึ่งมีทั้ง แบบให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยาตลอดอายุสัญญาเช่า ลูกค้าจะจ่ายค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน ซึ่งมีการบวกเพิ่มเหมารวมราคาน้ำยาไปในค่าเช่าแล้ว ลูกค้าจึงสามารถเรียกให้บริษัทเข้าไปเติมน้ำยาก็รอบก็ได้ตลอดอายุสัญญาเช่า และการให้เช่าแบบแยกค่าน้ำยา ซึ่งลูกค้าจะต้องชำระค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน และซื้อน้ำยาล้างภาชนะและน้ำยาช่วยแห้งแยกต่างหาก โดยค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยา จะสูงกว่าค่าเช่าแบบแยกน้ำยาในอัตราที่ TSS กำหนดไว้ตามขนาดของเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้าทำสัญญาเช่า

##### 4.2 ให้เช่าแบบโอนสิทธิ์

การให้เช่าแบบโอนสิทธิ์เป็นการให้เช่าที่เมื่อหมดระยะเวลาในสัญญาเช่าแล้ว ลูกค้ามีสิทธิ์ซื้อเครื่องล้างภาชนะในราคาที่จะระบุไว้ในสัญญาได้

#### 5. ให้บริการดูแลและบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ

PRAPAT มีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำ ที่สามารถตอบสนอง และให้บริการตามความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในการบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ ดูแลทำความสะอาดสระว่ายน้ำ

## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### 1) กลยุทธ์การตลาด

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของน้ำยาที่บริษัทผลิต ทำการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงสูตรการผลิตน้ำยาให้มีคุณสมบัติพิเศษในการทำมาสะอาดและฆ่าเชื้อ เน้นการทำตลาดผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า "PEERAPAT" รวมทั้งติดตามเทคโนโลยีการทำมาสะอาดที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้น้ำยาเครื่องจักรอุปกรณ์ และงานบริการของกลุ่มบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากกว่า 30 ปี บริษัทได้ลงทุนพัฒนาห้องปฏิบัติการทางเคมีที่ทันสมัย เพื่อให้ได้น้ำยาที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต จนออกมาเป็นน้ำยาสำเร็จรูปสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่ได้ผลิตเอง อาทิ เครื่องจักรทำความสะอาดพื้น เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป เป็นต้น บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ โดยในส่วนของเครื่องจักรทำความสะอาดพื้นบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศตุรกี และประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศตุรกี และประเทศสเปน

สำหรับสระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์สระว่ายน้ำ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตจากประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเจ้าของตราสินค้าแต่ละรายเป็นที่ยอมรับระดับสากล จากลูกค้าทั่วโลก จึงทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในระดับสากล

ดำเนินงานบริการบริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีทีมงาน ทีมช่าง ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าทั่วประเทศไทย และให้ความสำคัญเรื่องเวลาเป็นอันดับต้นๆ โดยทีมงานจะเข้าไปให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมงสำหรับเขตพื้นที่ต่างจังหวัด รวมทั้งบริษัทยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าเสมอมา

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และงานบริการที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กลุ่มบริษัทจะเน้นการวิจัยพัฒนา ศึกษาดูงาน และนำเอาเทคโนโลยีด้านการทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่มาแนะนำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่บริษัทได้กำหนดไว้

- กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Price)

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายกำหนดราคาขายโดยใช้ราคากลาง (Price list) ซึ่งจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี หรือปรับเปลี่ยนราคากลางหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมีการเปรียบเทียบราคาเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และสามารถตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่เป็นสินค้าควบคุมราคาโดยหน่วยงานราชการ เช่น เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ หากจะมีการปรับเปลี่ยนราคาขายจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเสียก่อน

ราคาน้ำยาและราคาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายจะมีนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นราคาเดียว (Single Price) แต่มีการแยกเป็นราคาขายปลีกและราคาขายส่ง ซึ่งราคาขายส่งจะถูกกว่าราคาขายปลีก ในส่วนลูกค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมบริษัทจะกำหนดราคาตาม Price List หากมีการเจรจาขอส่วนลดการค้า พนักงานขายไม่ว่าจะเป็นฝ่ายขายของบริษัท ทีมงานของศูนย์ธุรกิจ ทีมงานของสาขาจะสามารถเจรจาลดได้ตามเงื่อนไขและระเบียบปฏิบัติที่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดไว้

- กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) การจัดจำหน่ายของบริษัทโดยตรง และ 2) ผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โดยสัดส่วนการขายผ่านแต่ละช่องทางเฉลี่ยแต่ละปี ประมาณร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ ทีมงานขายทั้งในส่วนของบริษัทโดยตรงและทีมงานขายของตัวแทนจำหน่าย มีความรู้ความเข้าใจในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และงานบริการของบริษัทจึงสามารถเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลายให้แก่ลูกค้าได้ โดยมีรายละเอียดดังตาราง

## ตารางแสดงโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามช่องทางกรจำหน่าย

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขายโดยตรง	763.65	83.07%	828.81	84.12%	700.95	84.92%
ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	155.65	16.93%	156.10	15.88%	124.46	15.08%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>919.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>984.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>825.41</b>	<b>100.00%</b>

รายละเอียดแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถสรุปได้ดังนี้

**1) ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทโดยตรง** ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจ สาขา และทีมงานฝ่ายขายของบริษัท

1.1) **ศูนย์ธุรกิจ** คือ หน่วยขายที่มีขนาดใหญ่ โดยจะต้องผ่านเงื่อนไขสำคัญที่บริษัทกำหนดไว้ คือ มียอดขายมากกว่า 1 ล้านบาทต่อเดือน มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอที่จะจัดทำ Showroom วางแสดงและนำเสนอสินค้าของกลุ่ม PRAPAT ให้แก่ลูกค้าได้เลือกชม และต้องมีทีมงานช่างประจำศูนย์ของตนเองเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าของกลุ่ม PRAPAT ได้ตามเงื่อนไขที่จะต้องส่งทีมงานช่างไปถึงสถานที่ของลูกค้าภายใน 48 ชั่วโมงนับจากได้รับแจ้งจากลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ธุรกิจทั้งหมด 7



แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจกรุงเทพมหานคร ศูนย์ธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ธุรกิจพัทยา จังหวัดชลบุรี ศูนย์ธุรกิจชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ศูนย์ธุรกิจเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และ ศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำศูนย์ธุรกิจ จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.2) **สาขา** ปัจจุบันมีจำนวน 1 สาขา คือ สาขาจังหวัดกระบี่ การดำเนินงานของสาขาจะมีลักษณะคล้ายศูนย์ธุรกิจขนาดเล็กที่ยังไม่มีคุณสมบัติครบถ้วนในการขออนุมัติปรับระดับเป็นศูนย์ธุรกิจได้ตามเงื่อนไขที่กล่าวไว้ โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำสาขา จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.3) **ทีมงานการตลาดของบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละบริษัท** นอกจากทีมงานการตลาดที่จะดูแลงานขายของศูนย์ธุรกิจ สาขา และตัวแทนจำหน่ายแล้ว บริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่ม Business-to-Customer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มเช่น Shopee Lazada และยังสามารถติดต่อซื้อขายผ่าน Official Line ของบริษัทได้อีกช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรของ PRAPAT ให้ช่วยสนับสนุนงานขายผลิตภัณฑ์น้ำยาและผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทได้ทุกคน โดยพนักงานแต่ละคนสามารถโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทาง Online ของตนเองได้ เช่น LINE@, Facebook เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนเนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในครัวเรือน ไม่จำเป็นต้องสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย และราคาไม่สูงมากนัก โดยหากมีลูกค้าติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และโอนเงินมายังบริษัทเรียบร้อยแล้ว ฝ่าย Digital จะ

ทำการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปให้แก่ลูกค้าโดยตรง พนักงานจะได้รับผลตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่ายค่า commission ของฝ่าย Digital ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการทำงานปกติของพนักงานท่านนั้นๆ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการวัดผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานต้นสังกัดของพนักงานโดยตัวชี้วัด KPIs ที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

## 2) ตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนอดีตพนักงานของกลุ่มบริษัทที่ต้องการแยกตัวออกไปทำธุรกิจของตนเองในภูมิภาคต่างๆ แต่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์น้ำยา ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ เครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ และงานบริการของกลุ่มบริษัท ซึ่งสนใจจะร่วมเติบโตไปกับธุรกิจของ PRAPAT เพื่อรับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ตัวแทนจำหน่ายสามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่มีเงื่อนไขข้อปฏิบัติและโครงสร้างผลตอบแทนกำหนดไว้อย่างชัดเจนในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของ PRAPAT โดยตัวแทนจำหน่ายของบริษัทจะได้รับส่วนลดจากการสั่งซื้อสินค้าแล้วมารับสินค้าหน้าโรงงานหรือสำนักงานของบริษัท และส่วนลดจากการซื้อ batch size ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ราย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ประกอบด้วย ตัวแทนกรุงเทพมหานคร ตัวแทนจังหวัดสมุทรปราการ ตัวแทนจังหวัดเชียงใหม่ ตัวแทนจังหวัดขอนแก่น ตัวแทนจังหวัดอุบลราชธานี ตัวแทนจังหวัดกาญจนบุรี ตัวแทนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตัวแทนจังหวัดสงขลา ตัวแทนจังหวัดปทุมธานี ตัวแทนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตัวแทนจังหวัดสระบุรี ตัวแทนจังหวัดลำปาง ตัวแทนจังหวัดตราด ตัวแทนจังหวัดอุดรธานี ตัวแทนจังหวัดพิษณุโลก ตัวแทนจังหวัดนครราชสีมา ตัวแทนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และตัวแทนจังหวัดกระบี่ ทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการติดต่อรับบริการต่างๆ และตัวแทนของบริษัทจะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ ซึ่งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจะทำการตลาด และจำหน่ายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทมีการส่งทีมงานฝ่ายการตลาดและฝ่ายเทคนิคไปช่วยฝึกอบรม ให้คำปรึกษา และช่วยแก้ปัญหาต่างๆ กับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแต่ละประเทศ

## นโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายและการจ่ายค่านายหน้าบุคคลภายนอก

พนักงานขายของบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขาย ตามนโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานทำยอดขายให้กับบริษัทและบริษัทย่อย โดยในการจ่ายค่าคอมมิชชั่นมีการคิดค่าคอมมิชชั่นตามเป้าหมาย โดยจะมีการกำหนดเป้าหมายประจำเดือน และอัตราค่าคอมมิชชั่นจะขึ้นอยู่กับยอดขายจริงเทียบกับเป้าหมาย โดยการอนุมัติการจ่ายค่าคอมมิชชั่นเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท

เนื่องจากการขายสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยจำเป็นต้องมีบุคคลภายนอก ซึ่งมีส่วนช่วยให้การขายของบริษัทประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่านายหน้าแก่บุคคลภายนอกขึ้นมาเพื่อประกาศใช้อย่างเป็นทางการ การอนุมัติการจ่ายค่านายหน้าจะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามลำดับขั้นที่นโยบายกำหนด การขออนุมัติค่านายหน้าผู้เสนอขอจะต้องระบุเหตุผลทุกกรณี ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทมีหลักการกำกับดูแล โดยการจ่ายค่านายหน้า จะต้องเป็น



บุคคลภายนอก ซึ่งไม่ใช่กรรมการ พนักงาน ลูกจ้างของบริษัท และไม่ใช่กรรมการ พนักงาน ลูกจ้างของลูกค้า รวมทั้ง ไม่ใช่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พนักงาน ในหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบข้อมูลการจ่ายค่านายหน้า เพื่อให้มั่นใจในความจำเป็น ความสมเหตุสมผลและความเหมาะสมของการจ่ายค่านายหน้าดังกล่าว และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

● **กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)**

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทมากกว่าร้อยละ 95 เป็นกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการโดยตรง ด้วยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีกทั้งเป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะการตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของกลุ่มลูกค้าครัวเรือน บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มนี้เช่นกัน จึงมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Official Line ของบริษัท และพนักงานแต่ละคนสามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทาง Online ของตนเองได้ เช่น LINE@, Facebook, Shopee, Lazada เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทที่ต้องการผลักดันการขายตลาดผ่านช่องทาง Digital Platform ร่วมกับเทคโนโลยี Fintech เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยทั่วประเทศ

2) **ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นลูกค้ากลุ่มภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ (Institutional Customer) และลูกค้ารายย่อยที่ใช้ในครัวเรือน (Home User) โดยประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าจากในประเทศและจากต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **กลุ่มลูกค้าในประเทศ**

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทในประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ และกลุ่มลูกค้าครัวเรือน กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการจะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาและผลิตภัณฑ์อื่นของบริษัทเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ภัตตาคาร ร้านอาหาร โรงพยาบาล ธุรกิจโรงซักรีด โรงงานอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา เป็นต้น สำหรับลูกค้าครัวเรือนจะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำยาของบริษัทเพื่อใช้เองในชีวิตประจำวัน โดยสามารถแยกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท โรงพยาบาล โรงซักรีด โรงฆ่าและ
(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงงานแปรรูปอาหาร โรงงานอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร โรงปศุสัตว์ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่ม
(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ร้านอาหารและภัตตาคาร ศูนย์อาหาร สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
(4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท อพาร์ทเมนท์ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม
(5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	กลุ่มลูกค้าครัวเรือนประเภทบ้านพักอาศัย ร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านกาแฟ ร้านเครื่องดื่ม ร้านขายขนม
(6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท โครงการอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร และลูกค้าครัวเรือน ซึ่งมีหรือต้องการมีสระว่ายน้ำภายในที่อยู่อาศัยส่วนตัว
(7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท สपोर्टคลับ คอนโดมิเนียม รวมไปถึงโรงงานอุตสาหกรรมบางประเภท
(8) กลุ่มงานบริการ	ลูกค้ารายย่อยที่ส่งผลิตเพื่อนำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่ายปลีกอีกทอดหนึ่ง ) ลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ อาทิ อาทิ โรงแรมและรีสอร์ท ร้านอาหารและภัตตาคาร ศูนย์อาหาร สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล โครงการอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร และลูกค้าครัวเรือน

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ	874.77	95.15%	946.86	96.14%	789.02	95.59%
โรงงานอุตสาหกรรม	196.85	21.41%	215.64	21.89%	230.18	27.89%
โรงแรม / รีสอร์ท	193.51	21.05%	199.14	20.22%	99.91	12.10%
ตัวแทนจำหน่าย	167.16	18.18%	174.15	17.68%	124.29	15.06%
ร้านอาหารและภัตตาคาร	97.90	10.65%	131.04	13.30%	119.37	14.46%
คอนโด / บ้านจัดสรร	42.71	4.65%	48.26	4.90%	40.83	4.95%
โรงพยาบาล	33.70	3.67%	30.98	3.15%	31.75	3.85%
อื่นๆ	142.94	15.55%	147.64	14.99%	142.70	17.29%
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	44.54	4.85%	38.05	3.86%	36.39	4.41%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	919.31	100.00%	984.91	100.00%	825.41	100.00%

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2561-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือการบริการ

## 2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในแต่ละประเทศ อาทิ ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม ประเทศ สปป.ลาว ประเทศเมียนมาร์ และประเทศอินโดนีเซีย ลูกค้าต่างประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ ซึ่งรู้จักสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทผ่านการแนะนำทางอ้อมผ่านลูกค้าที่ใช้และมั่นใจในผลิตภัณฑ์นี้ยามาและเทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการขยายตลาดของบริษัท โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่ม International Hotel Chain Management ที่มีเครือข่ายดูแลโรงแรมในต่างประเทศ ลูกค้ากลุ่มโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศไทยมีการขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภท Food Chain เป็นต้น ในอนาคตหากจะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่จะก้าวขึ้นไปเป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทจะใช้กลยุทธ์การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในแต่ละประเทศนั้น

## โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขาย</b>						
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	694.64	75.56%	750.10	76.16%	624.56	75.67%
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ <sup>1</sup>	65.92	7.17%	67.37	6.84%	43.18	5.23%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>760.57</b>	<b>82.73%</b>	<b>817.47</b>	<b>83.00%</b>	<b>667.74</b>	<b>80.90%</b>
<b>รายได้จากค่าเช่าและบริการ</b>						
กลุ่มลูกค้าในประเทศ	153.93	16.74%	167.44	17.00%	157.67	19.10%
กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ <sup>1</sup>	4.81	0.52%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
<b>รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ</b>	<b>158.74</b>	<b>17.27%</b>	<b>167.44</b>	<b>17.00%</b>	<b>157.67</b>	<b>19.10%</b>
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>919.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>984.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>825.41</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ: /1-รายได้จากการขายและรายได้จากค่าเช่าและบริการต่างประเทศ มาจากการขายและบริการในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ ประเทศ สปป.ลาว ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย

ข้อมูลปี 2561-2562 จะไม่รวมตัวเลขที่เป็นผลมาจากข้อมูลการจัดกลุ่มรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือการบริการ

## ตารางแสดงตัวอย่างรายชื่อกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย

รายชื่อลูกค้า	ประเภทธุรกิจ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Center at Central World	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักผ้า - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
โรงแรม Ramada Plaza	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักผ้า - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
โรงแรม Banyan Tree Hotels & Resorts	ธุรกิจโรงแรม	- น้ำยาซักผ้า - ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท ไทยยูเนียนกุ้ง จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท มาลีกลุ่ม จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท อายิโนะโมะไต (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	- น้ำยาฆ่าเชื้อ
บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (Tesco Lotus)	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท โรบินสัน จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น
บริษัท เดอะบาบีคิวพลาซ่า จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Bar B Q Plaza	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท ซีอาร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Ootoya	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท เคที เรสทอรองท์ จำกัด	ธุรกิจร้านอาหาร Santa Fe	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท คริวแมคส์รีเอน จำกัด	ธุรกิจร้านอาหารแมคส์รีเอน	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท สตาร์บัค คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจร้านเครื่องดื่ม Starbucks	- เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

รายชื่อลูกค้า	ประเภทธุรกิจ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	- ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

### 3) ภาวะอุตสาหกรรม

รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้บริการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักรีด ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรม และอุตสาหกรรมโรงพยาบาล
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมร้านอาหาร
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมโรงแรม
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

#### ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศปี 2563

(%YoY)	ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2563 - 2564				
	2562 ทั้งปี	2563		ประมาณการ 2563 2564	
GDP (CVM)	2.4	-12.1	-6.4	-6.0	3.5-4.5
การลงทุนรวม <sup>1/</sup>	2.1	-8.0	-2.4	-3.2	6.6
ภาคเอกชน	2.8	-15.0	-10.7	-8.9	4.2
ภาครัฐ	0.2	12.5	18.5	13.7	12.4
การบริโภคภาคเอกชน	4.5	-6.8	-0.6	-0.9	2.4
การอุปโภคบริโภคภาครัฐบาล	1.4	1.3	3.4	3.6	4.7
มูลค่าการส่งออกสินค้า <sup>2/</sup>	-3.3	-17.8	-8.2	-7.5	4.2
ปริมาณ <sup>2/</sup>	-3.7	-16.1	-7.6	-6.6	3.2
มูลค่าการนำเข้าสินค้า <sup>2/</sup>	-5.6	-23.4	-17.8	-13.8	5.3
ปริมาณ <sup>2/</sup>	-5.7	-19.3	-16.5	-11.3	3.8
ดุลบัญชีเดินสะพัด	7.0	1.0	5.1	2.8	2.6
ต่อ GDP (%)					
เงินเฟ้อ	0.7	-2.7	-0.7	-0.9	0.7-1.7

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น  
<sup>2/</sup> ฐานข้อมูลดุลการค้าระหว่างประเทศของธนาคารแห่งประเทศไทย

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามของปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.4 ต่อเนื่องจากการลดลง ร้อยละ 12.1 ในไตรมาสก่อนหน้า (%YoY) และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทย ในไตรมาสที่สามของปี 2563 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่สองของปี 2563 (%QoQ\_SA) ร้อยละ 6.5 รวม 9 เดือนแรกของปี 2563 เศรษฐกิจไทยปรับตัวลดลงร้อยละ 6.7

ด้านการใช้จ่ายการใช้จ่ายของรัฐบาลและการลงทุนภาครัฐขยายตัวแรงขึ้น การบริโภค และการลงทุนภาคเอกชน และการส่งออกสินค้าปรับตัวลดลงในอัตราที่ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกบริการลดลงต่อเนื่อง ด้านการผลิต สาขาก่อสร้างขยายตัวแรงขึ้น ขณะที่สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาอุตสาหกรรม สาขาเกษตรกรรม สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า สาขาการขนส่งทางอากาศ และการซ่อมฯ และสาขา ไฟฟ้าและก๊าซฯ ปรับตัวลดลงในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงในไตรมาสก่อนหน้า

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2563 คาดว่าจะลดลงร้อยละ 6.0 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้า ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.5 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.9 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ -0.9 และ ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.8 ของ GDP

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.5 - 4.5 โดยมีแรงสนับสนุนจาก (1) การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ (2) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (3) แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐจากการเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณและมาตรการทางเศรษฐกิจ และ (4) สถานการณ์ขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 4.2 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.4 และร้อยละ 6.6 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ย อยู่ในช่วงร้อยละ 0.7 - 1.7 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.6 ของ GDP

ประเด็นการบริหารนโยบายเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2563 และปี 2564 ควรให้ความสำคัญกับ (1) การป้องกันการกลับมาระบาดระลอกที่สองในประเทศ (2) การดูแลภาคเศรษฐกิจที่มีข้อจำกัดในการฟื้นตัว (i) การเร่งรัดติดตามมาตรการที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพิจารณามาตรการเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองสาขาและพื้นที่เศรษฐกิจที่มีข้อจำกัดในการฟื้นตัว (ii) การช่วยเหลือ และดูแลแรงงาน (iii) การรณรงค์ให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น (iv) การเปิดรับ นักท่องเที่ยวต่างชาติภายใต้มาตรการควบคุมและป้องกันการระบาดของโรคอย่างรัดกุม และ (v) การดำเนินการด้านวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 (3) การขับเคลื่อนการใช้จ่ายภาครัฐ (i) การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94.4 (ii) งบลงทุนรัฐวิสาหกิจให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (iii) งบเหลื่อมปีให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และ (iv) การเบิกจ่ายโครงการตามพระราชกำหนดฯ เงินกู้ 1 ล้านล้านบาทให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (4) การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการผลิต และการลงทุนภาคเอกชน (i) การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าที่ได้รับประโยชน์จากการระบาดของโรคโควิด-19 (ii) การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า (iii) การให้ความสำคัญกับข้อตกลงระหว่างประเทศที่อาจถูกใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้า (iv) การลดต้นทุนการผลิตสินค้าที่สำคัญ ๆ (v) การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนและการแข็งค่าของเงินบาท และ (vi) การส่งเสริมการตลาดเชิงรุกผ่านช่องทางออนไลน์ (5) การส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน (i) เร่งรัดให้ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติและออกบัตรส่งเสริมการลงทุน ในช่วงปี 2561 - 2563 ให้เกิดการลงทุนจริง (ii) การขับเคลื่อนการส่งออกเพื่อเพิ่มการใช้กำลังการผลิต (iii) การแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจ (iv) การประชาสัมพันธ์จุดแข็งของประเทศไทย และ (v) การขับเคลื่อนมาตรการสร้างศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง (6) การดูแลราคาสินค้าเกษตรในบางพื้นที่ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด และการเตรียมการรองรับปัญหาภัยแล้ง (7) การรักษาบรรยากาศทางการเมือง และ (8) การเตรียมการรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนทาง เศรษฐกิจโลกและการดูแลเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

(ที่มา : กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2563)

#### ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการสนับสนุนของภาครัฐในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ให้สามารถขยายตัวและสนับสนุนเศรษฐกิจในภาพรวมได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูง การกระจายตลาดนักท่องเที่ยวให้มีความสมดุลมากขึ้น การรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกและลดปัญหาความแออัดของนักท่องเที่ยว และการรณรงค์ให้ประชาชนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น จะทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยสร้างรายได้ให้ประเทศได้มากกว่า 1 ล้านล้านบาท มาโดยตลอด

	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)				
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
มกราคม	3,810,155	3,718,504	3,531,483	3,197,053	2,996,442
กุมภาพันธ์	2,061,990	3,603,654	3,552,119	2,966,522	3,080,535
มีนาคม	819,429	3,473,088	3,494,645	3,018,411	2,927,226
เมษายน	-	3,195,006	3,096,067	2,853,288	2,627,809
พฤษภาคม	-	2,726,808	2,737,834	2,600,624	2,459,093
มิถุนายน	-	3,052,287	3,013,304	2,731,072	2,422,998
กรกฎาคม	-	3,327,198	3,177,088	3,099,409	2,949,102
สิงหาคม	-	3,466,456	3,229,031	3,188,148	2,883,594
กันยายน	-	2,902,731	2,636,115	2,600,279	2,416,821
ตุลาคม	1,201	3,042,282	2,704,002	2,725,943	2,252,775
พฤศจิกายน	3,065	3,358,592	3,170,996	3,039,567	2,452,457
ธันวาคม	6,556	3,930,800	3,835,510	3,571,662	3,060,736
<b>รวม (YTD)</b>	<b>6,702,396</b>	<b>39,797,406</b>	<b>38,178,194</b>	<b>35,591,978</b>	<b>32,529,588</b>

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายรับรวมจากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 0.19 แสนล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 97.1 โดยรายรับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ที่ 0.19 แสนล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 92.7 ในขณะที่รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยลดลงทั้งหมด เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวอันได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร ต้องปิดให้บริการเป็นส่วนใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามภายหลังจากคลายมาตรการ Lock down ของภาครัฐตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 ภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้ระดับหนึ่ง

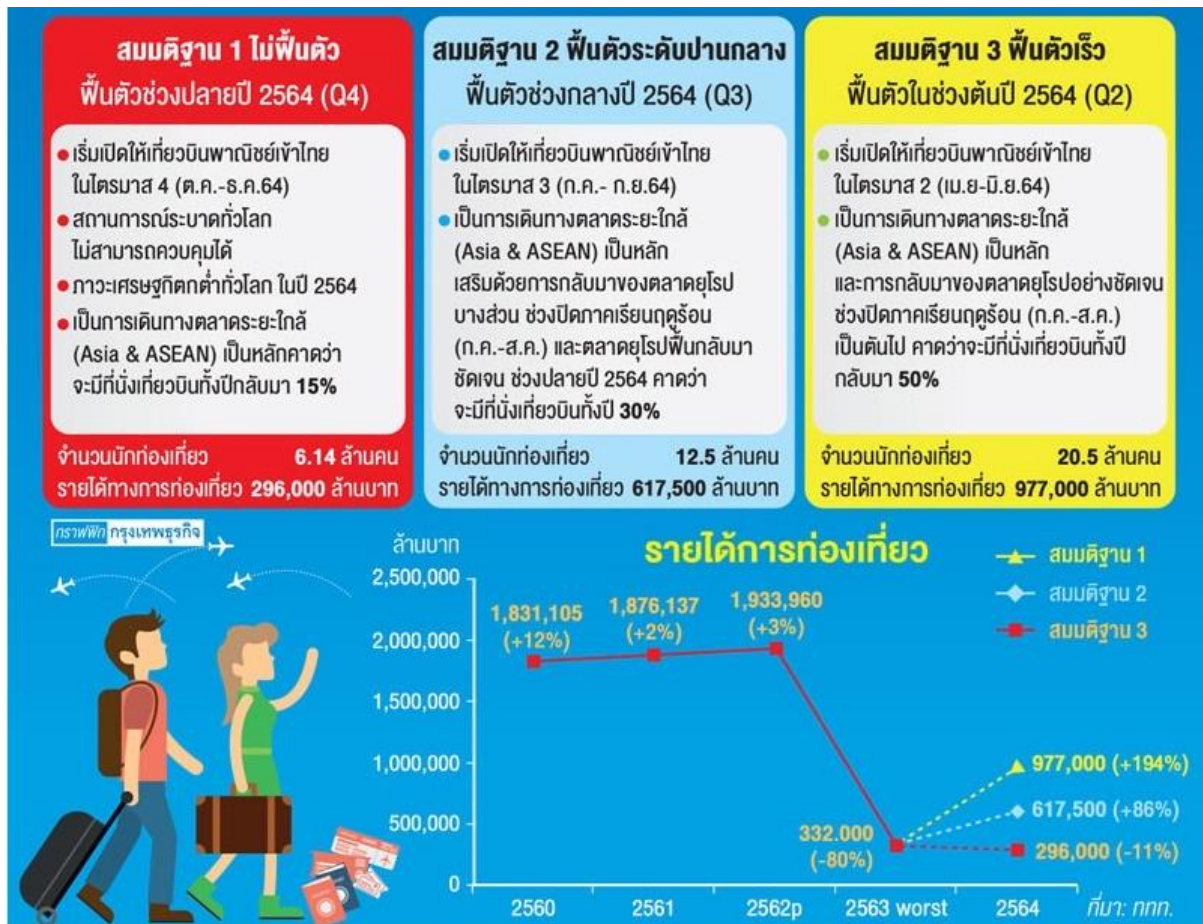
จากรายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2563 สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ลดลงร้อยละ 35.2 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลง ร้อยละ 39.3 ในไตรมาสที่ 3/2563 โดยการให้บริการที่พักแรมลดลงร้อยละ 55.2 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 59.9 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ อาทิ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการกำลังใจ และโครงการคนละครึ่ง ประกอบ กับในไตรมาสนี้ มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งสิ้น 45.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 32.7 ล้านคน ในไตรมาสก่อนหน้า และชาวต่างชาติที่ได้รับการตรวจลงตรานักท่องเที่ยวประเภทพิเศษ (Special Tourist VISA : STV) ที่เดินทางเข้ามาพักระยะยาว (Long Stay) เดินทางเข้า ประเทศจำนวน 10,822 คน สำหรับการให้บริการด้านอาหาร ลดลงร้อยละ 19.5 เทียบกับ ที่ลดลงร้อยละ 22.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากโครงการคนละครึ่ง และการใช้คูปองจากโครงการเราเที่ยวด้วยกันที่เข้ามาช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายของครัวเรือน

#### จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทย (พันคน)

	2562		2562				2563			
	2562	2563	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
เอเชียตะวันออก	27,260	3,739	6,932	6,470	7,103	6,755	3,735	-	-	4.3
ยุโรป	6,719	2,079	2,440	1,098	1,160	2,021	2,075	-	-	4.4
อื่น ๆ	5,818	884	1,423	1,406	1,433	1,556	882	-	-	2.1
<b>รวมจำนวนนักท่องเที่ยว</b>	<b>39,797</b>	<b>6,702</b>	<b>10,795</b>	<b>8,974</b>	<b>9,696</b>	<b>10,332</b>	<b>6,692</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.8</b>
<b>อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)</b>	<b>4.2</b>	<b>-83.2</b>	<b>2.1</b>	<b>1.4</b>	<b>7.2</b>	<b>6.4</b>	<b>-38.0</b>	<b>-100.0</b>	<b>-100.0</b>	<b>-99.9</b>

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

คาดว่าจะมีการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยกลับไปสู่ภาวะปกติได้ในอีก 1-2 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2563 และ 2564 ดังนี้



### ภาพรวมธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเป็นธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มเป็นไปตามภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย จากการที่ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมแห่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจติดอันดับโลกกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะกรุงเทพฯ ที่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ภาคใต้และภาคตะวันออก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ภาคเหนือ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความได้เปรียบในด้านราคาห้องพัก ค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับต่ำ กอปรกับการคมนาคมที่สะดวกสบายจากโครงสร้างพื้นฐานที่ทยอยพัฒนาเป็นลำดับ ล้วนเป็นจุดแข็งเสริมให้การท่องเที่ยวไทยได้เปรียบในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ

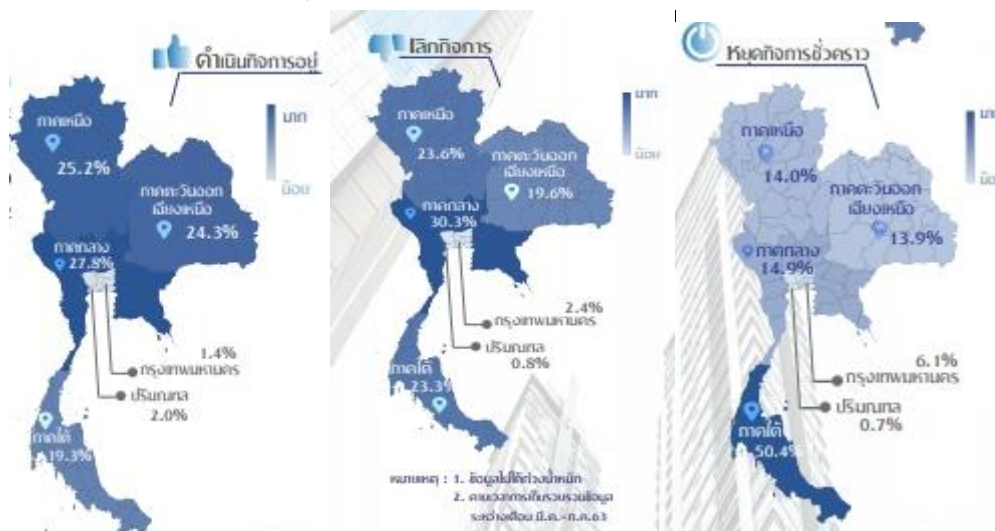
การเติบโตของภาคท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องส่งผลดีต่อการขยายตัวของธุรกิจโรงแรม ทั้งนี้ ในอดีตนักท่องเที่ยวต่างชาติมักกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการเดินทางของประเทศ รวมถึงภูเก็ต และพัทยา (จังหวัดชลบุรี) ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงหรือเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ (Tourist Destination) แต่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐบาลกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศผ่านนโยบายและโครงการต่างๆ มากขึ้น จึงก่อให้เกิดการพัฒนาเส้นทางคมนาคมและสนามบินขึ้นในภูมิภาคหลายพื้นที่ ทำให้เกิดการลงทุนขยายธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นตามมาในจังหวัดศูนย์กลางภูมิภาค และเมืองท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ เชียงใหม่ กระบี่ เกาะสมุย (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) ส่งผลให้จำนวนห้องพักทั่วประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีทั้งโรงแรมของผู้ประกอบการคนไทยและโรงแรมในเครือต่างชาติ (International Hotel Chain)

จากข้อมูลการสำรวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าจำนวนโรงแรมและเกสต์เฮาส์ทั่วประเทศมีจำนวนทั้งสิ้น 12,654 แห่ง โดยเป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องต่ำกว่า 60 ห้องถึง 10,802 แห่ง และ 150 ห้องขึ้นไป 508 แห่ง

ภาค/ขนาดของกิจการ	โรงแรม/เกสต์เฮาส์		ห้องพัก		Region / Size of establishment
	Hotels/guest houses		Room		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
<b>ทั่วประเทศ</b>	12,654	100.0	481,529	100.0	Whole Kingdom
ต่ำกว่า 60 ห้อง	10,802	85.4	219,432	45.6	Less than 60 rooms
60-149 ห้อง	1,344	10.6	118,609	24.6	60-149 rooms
150 ห้องขึ้นไป	508	4.0	143,488	29.8	150 rooms or more

ที่มา: การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในการสำรวจปี 2563 ซึ่งเป็นการสอบถามข้อมูลย้อนหลังในการดำเนิน กิจการปี 2562 มีสถานประกอบการที่พักรวมทั่วประเทศที่ตกเป็นตัวอย่าง 5,182 แห่ง จากจำนวนสถานประกอบการที่พักรวมทั่วประเทศประมาณ 2.5 หมื่นแห่ง เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจปี 2561 ซึ่งเป็นข้อมูลการดำเนินกิจการปี 2560 พบว่า สถานประกอบการที่พักรวมที่ยังดำเนินกิจการลดลงจากร้อยละ 91.2 เป็นร้อยละ 80.5 หยุดกิจการชั่วคราวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.5 เป็นร้อยละ 10.7 และเลิกกิจการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.3 เป็นร้อยละ 8.8 สรุปดังนี้



ที่มา: การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

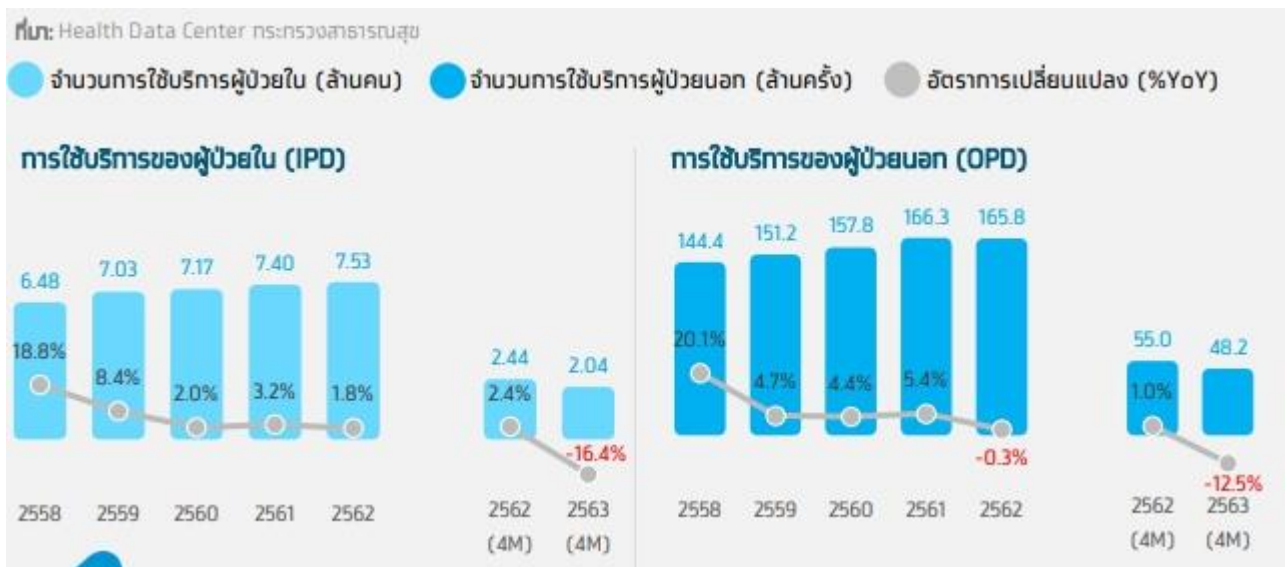
### ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงพยาบาล

สถานการณ์ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนปี 2563 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่ทวีความรุนแรงขึ้นและกระจายไปทั่วโลก รวมทั้งในไทย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติของไทยหดตัวรุนแรง โดย Krungthai COMPASS ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะลดลงถึง 79.6%YoY ซึ่งรวมไปถึงคนไข้ชาวต่างชาติ เนื่องจากมีข้อจำกัดในการเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในไทย นอกจากนี้ คาดว่าจำนวนคนไข้ชาวไทยจะลดลงจากมาตรการ Lockdown ของ ภาครัฐ และความกังวลที่จะมีโอกาสติดเชื้อ Covid-19 เนื่องจากโรงพยาบาลเป็น สถานที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะกลุ่มคนไข้ที่ใช้บริการทางการแพทย์กรณีไม่เร่งด่วนฉุกเฉิน อาทิ บริการด้านทันตกรรม การตรวจสุขภาพ อีกทั้ง สงคราม ราคาน้ำมันโลกที่ทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงอย่างมากกดดันรายได้ของคนไข้กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลให้จำนวนคนไข้กลุ่มนี้ลดลงมากขึ้นไปอีก โดยโรงพยาบาลเอกชนที่มีสัดส่วนรายได้จากคนไข้ต่างชาติสูงจะถูกกระทบมากที่สุด ทั้งนี้ คาดว่าภาพรวมรายได้

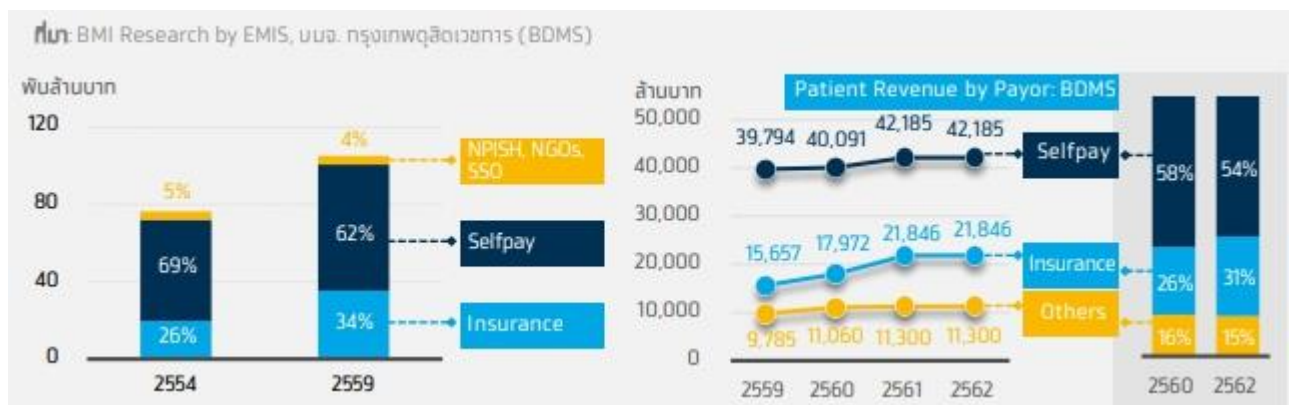


ของโรงพยาบาลเอกชนจะหดตัว 6-8%YoY และ ในปี 2564 รายได้ของธุรกิจจะกลับมาขยายตัวได้ 8-10%YoY ด้วยศักยภาพ และ คุณภาพการรักษาของโรงพยาบาลเอกชนของไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI กว่า 47 แห่ง

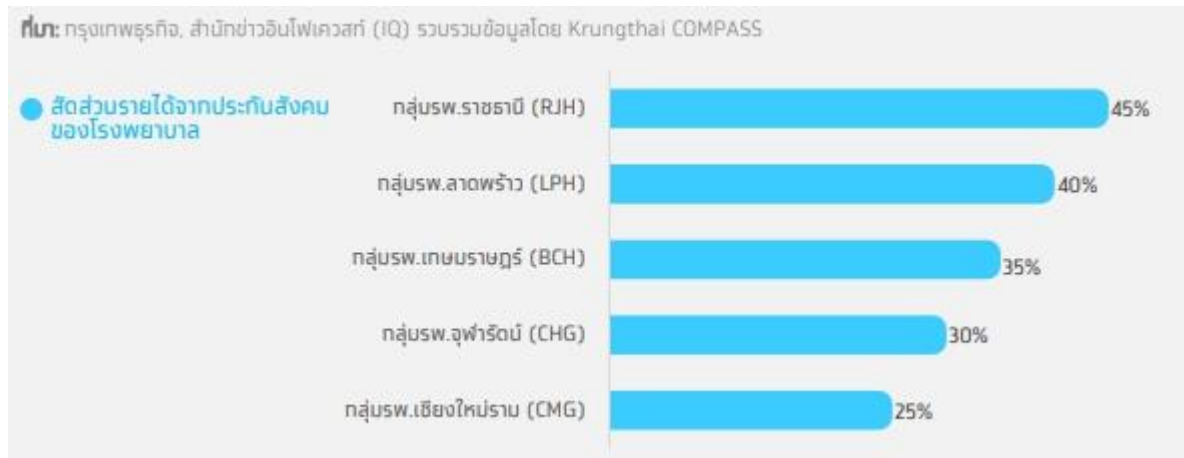
การใช้บริการผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) กระทรวงสาธารณสุขจำนวนการใช้บริการของผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยในลดลง โดยเริ่มลดลงตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 และลดลงอย่างมาก ในช่วงเดือนเมษายน 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของ Covid-19 เป็นวงกว้าง สะท้อนถึงความกังวลที่จะมีโอกาสติดเชื้อ Covid-19 ทำให้หลีกเลี่ยงการใช้บริการทางการแพทย์เมื่อไม่มีความจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งมีการประกาศใช้มาตรการ ควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดมากขึ้น รวมถึงการประกาศใช้ พรก.ฉุกเฉิน และทำให้ต้องหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ บางอย่าง อีกทั้งมีการประกาศห้ามสายการบินทั่วโลกเข้าไทย ส่งผลให้ คนใช้ต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามา รักษาพยาบาลในไทยได้



สัดส่วนการจ่ายค่ารักษาพยาบาลของคนใช้โรงพยาบาลเอกชน การใช้บริการของผู้ป่วยใน (IPD) ข้อมูลโครงสร้างการจ่ายค่ารักษาพยาบาลของคนใช้โรงพยาบาลเอกชนจาก BMI Research สอดคล้องกับข้อมูล ของกลุ่มโรงพยาบาลในเครือ BDMS ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด พบว่า คนใช้ที่จ่ายค่ารักษาพยาบาลด้วยตนเอง มีสัดส่วนมากที่สุด ดังนั้น ภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อที่หดตัว อาจมีผลต่อการเลือกใช้บริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มคนใช้ที่มีรายได้ระดับกลางที่ต้องระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และส่งผลให้โรงพยาบาลเอกชนที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น



กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนที่มีสัดส่วนรายได้จากประกันสังคมสูง (20-50%) โรงพยาบาลเอกชนที่เป็นคู่สัญญากับประกันสังคมจะได้รับผลดีจากการปรับขึ้นอัตราเหมาจ่ายที่เพิ่มขึ้นราว 9.7%YoY ทำให้มีแนวโน้มที่จะมีรายได้และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นท่ามกลางสถานการณ์ความต้องการใช้บริการทางการแพทย์ที่ลดลงจากการแพร่ระบาดของ Covid-19



กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ที่เน้นการรักษาผู้ป่วยชาวต่างชาติ และกลุ่มคนไทยที่มีรายได้สูงได้รับผลกระทบอย่างมาก จากต้นทุนการให้บริการที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะต้นทุนที่เกิดจากการเร่งขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในช่วงที่ผ่านมาที่ต้องใช้เงินลงทุนไปเป็นจำนวนมาก แต่ต้องใช้เวลาในการทำการตลาดระยะเวลาหนึ่งเพื่อทำกำไร รวมทั้งยังมีปัจจัยบั่นทอนจากจำนวนผู้ป่วยที่มีศักยภาพลดลง โดยเฉพาะชาวตะวันออกกลาง และชาวยุโรป อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ป่วยในกลุ่ม CLMV ที่เข้ามารักษาโรคเฉพาะทางในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เช่น โรคระบบประสาท โรคระบบทางเดินอาหาร โรคหัวใจ และโรคมะเร็ง รวมทั้งชาวจีนที่นิยมเข้ามารักษาเวชศาสตร์ป้องกันและโรคผู้มีบุตรยากที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

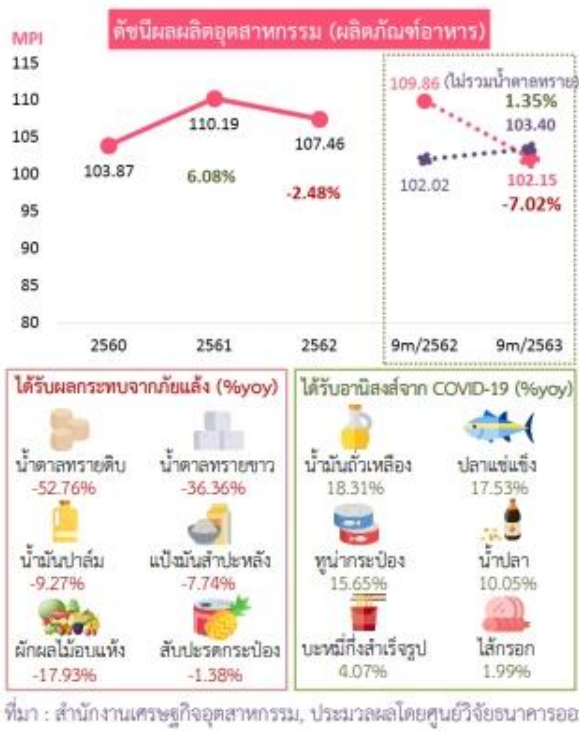
กลุ่มโรงพยาบาลเอกชนขนาดกลาง-เล็ก ที่เน้นการรักษาผู้ป่วยระดับกลางถึงสูง และผู้ป่วยจากประกันสังคมยังสามารถสร้างรายได้สม่ำเสมอ โดยได้รับปัจจัยบวกจากการเพิ่มรายได้ค่ารักษาพยาบาลของผู้ประกันตน อีกทั้งค่ารักษาพยาบาลที่มีราคาถูกลงกว่าโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่อยู่มาก รวมถึงการที่โรงพยาบาลเอกชนขนาดกลาง-เล็กมีการเปิดคลินิกเฉพาะทางเพิ่มขึ้น เช่น คลินิกโรคไต คลินิกโรคหัวใจ คลินิก MRI เป็นต้น ประกอบกับโรงพยาบาลในกลุ่มนี้ส่วนมากอยู่ในทำเลที่ดี เนื่องจากตั้งอยู่ในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมเป็นผลให้จำนวนผู้ใช้บริการยังคงเพิ่มขึ้น และส่งผลให้โรงพยาบาลในกลุ่มนี้มีความสามารถในการทำรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้น

ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติในประเทศไทยมีจำนวนสถานพยาบาลที่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืนมากกว่า 1,300 แห่ง กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยสถานพยาบาลของรัฐบาลและเอกชน โดยในกรุงเทพมหานครมีมากกว่า 119 แห่ง ภาคกลางมีมากกว่า 336 แห่ง ภาคเหนือมีมากกว่า 261 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมากกว่า 381 แห่ง และภาคใต้มีมากกว่า 208 แห่ง

จังหวัด	2559		2560		2561	
	แห่ง	เตียง	แห่ง	เตียง	แห่ง	เตียง
ทั่วราชอาณาจักร	1,221	141,500	1,354	150,094	1,305	149,641
กรุงเทพมหานคร	91	24,354	128	27,212	119	28,275
ภาคกลาง	305	37,108	361	41,144	336	39,108
ภาคเหนือ	256	26,036	264	26,145	261	25,431
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	360	34,426	385	37,184	381	37,797
ภาคใต้	209	19,576	216	18,409	208	19,030

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

### ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงงานอาหารและเครื่องดื่ม



ดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเฉลี่ย 9 เดือนแรก ของปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) อยู่ที่ระดับ 102.15 หดตัวร้อยละ -7.02 (%yoy) ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้งที่รุนแรง ทำให้ผลผลิตพืชผลเกษตรเพื่อเข้าสู่โรงงานแปรรูปลดลง เป็นอย่างมาก ส่งผลให้ผลผลิตผลิตภัณฑ์อาหารลดลงตามไปด้วย โดยเฉพาะน้ำตาลทรายดิบ (-52.76%) น้ำตาลทรายขาว บริสุทธ์ (-36.36%) น้ำมันปาล์ม (-9.27%) แป้งมันสำปะหลัง (-7.74%) ผักผลไม้แช่แข็ง (-17.93%) และสับปะรดกระป๋อง (-1.38%) รวมถึงได้รับแรงกดดันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 คำสั่งเคอร์ฟิว/มาตรการ Lockdown และนโยบาย WFH ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนขาดแคลนแรงงาน และมีกำลังการผลิตลดลง ทั้งนี้ หากไม่รวมน้ำตาลทรายพบว่า ดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2563 อยู่ที่ระดับ 103.40 ขยายตัวร้อยละ 1.35 (%yoy) ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับอานิสงส์จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคต้องการกักตุนอาหารเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการ

ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป/อาหาร กึ่งสำเร็จรูป/อาหารที่เก็บรักษาได้นานขยายตัว เช่น น้ำมันถั่วเหลือง (18.31%) ปลาแช่แข็ง (17.53%) ทูน่ากระป๋อง (15.65%) น้ำปลา (10.05%) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (4.07%) ไส้กรอก (1.99%) และเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็ง (1.80%) เป็นต้น

สำหรับจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการและยังเปิดดำเนินการ จำแนกตามรายหมวดอุตสาหกรรมที่สำคัญตามจำพวก ปี 2563 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงานทั่วประเทศ (แห่ง)	ชนิดของโรงงาน (แห่ง)		
			จำพวก 1	จำพวก 2	จำพวก 3
1	โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร	12,159	40	170	12,9620
2	โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	461	2	8	461
	<b>รวม</b>	<b>12,620</b>	<b>42</b>	<b>178</b>	<b>12,400</b>

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: โรงงานจำพวกที่ 1 คือ มีเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่เกิน 20 แรงม้า และคนงานไม่เกิน 20 คน ซึ่งไม่ใช่พื้นที่สีเขียวหรือกลายเป็นเชื้อเพลิง โรงงานประเภทนี้ไม่ต้องขออนุญาตสามารถประกอบกิจการได้ทันที แต่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวงและประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม

โรงงานจำพวกที่ 2 คือ มีเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไม่เกิน 50 แรงม้า และคนงานไม่เกิน 50 คน ซึ่งไม่ใช่พื้นที่สีเขียวหรือกลายเป็นเชื้อเพลิงและไม่จัดอยู่ในจำพวกที่ 1 เมื่อเริ่มประกอบกิจการต้องแจ้งต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือสำนักงานอุตสาหกรรมที่โรงงานตั้งอยู่

โรงงานจำพวกที่ 3 คือ เครื่องจักรหรือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเกิน 50 แรงม้า หรือคนงานเกิน 50 คน หรือโรงงานทุกขนาด ซึ่งใช้พื้นที่สีเขียวหรือกลายเป็นเชื้อเพลิง ผู้ประกอบการต้องยื่นขออนุญาตจากกรมโรงงานหรืออุตสาหกรรมจังหวัดก่อนจึงตั้งโรงงานได้

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสินวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มปี 2564 กรณีการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่ สามารถควบคุมได้ ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งได้รับแรงหนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ภายในประเทศ ของภาครัฐ ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคและการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรม อาหารและเครื่องดื่มอาจมีความเสี่ยงที่ทำให้ฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ หากการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่และ สถานการณ์ภัยแล้งในปี 2564 มีระดับความรุนแรงสูง

ปัจจัยสนับสนุนที่เป็นแรงหนุนให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เริ่มฟื้นตัว

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก (จีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) ทำให้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ภาคการผลิต และการบริโภคของครัวเรือนเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่มจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย/การบริโภคภายในประเทศ และส่งแรงขับเคลื่อนต่อเนื่องให้การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในปี 2564 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมฯ ฟื้นตัวช้า

ความรุนแรงของการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 รอบใหม่ ซึ่งหากเกิดคำสั่งเคอร์ฟิว/มาตรการ Lockdown/ภาครัฐสั่งปิดสถานที่ต่างๆ จะทำให้ผู้คนบริโภคอาหารและเครื่องดื่มนอกสถานที่ลดลง และส่งกระทบเชิงลบต่อสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม เช่น แฮม เบคอน น้ำดื่ม น้ำอัดลม ชาพร้อมดื่ม กาแฟพร้อมดื่ม โซดา เป็นต้น (ทั้งนี้ การระบาด รอบใหม่ จะส่งผลกระทบต่อสินค้าอาหารที่ผู้คนต้องการกักตุนไว้ยามฉุกเฉิน เช่น น้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หนุ่ยกระป๋อง อาหาร/ผักกระป๋อง น้ำปลา ซอส/เครื่องปรุงรส เป็นต้น)

ความรุนแรงของสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2564 อาจทำให้ผลผลิตพืชผักเพื่อเข้าสู่โรงงานแปรรูปลดลง ส่งผลให้ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารลดลงตามไปด้วย



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารอมสิน

ดัชนีผลผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) อยู่ที่ระดับ 113.01 หดตัวร้อยละ -0.33 (%yoy) ซึ่งได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลง ภาครัฐออกมาตรการควบคุมและสั่งปิด สถานที่ต่างๆ ที่มีผู้คนอยู่รวมกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยง ในการแพร่เชื้อ รวมถึงมาตรการ Lockdown ส่งผลให้ ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มจากทั้งผู้บริโภคในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัวลง โดยเครื่องดื่มที่หดตัวลง ได้แก่ ชาพร้อมดื่ม (-10.90%) น้ำดื่ม (-5.38%) กาแฟพร้อมดื่ม (-2.87%) โซดา (-2.48%) และน้ำอัดลม (-2.37%) การส่งออกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 9 เดือนแรก ของปี 2563 มีมูลค่า 40,473.80 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.71 (%yoy) ซึ่งการส่งออกเครื่องดื่มขยายตัวจากความ ต้องการบริโภคเครื่องดื่มของประเทศคู่ค้าหลักที่เพิ่มมากขึ้น (กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์) โดยเครื่องดื่มที่ขยายตัว ได้แก่ นมยูเอชที (17.19%) กาแฟพร้อมดื่ม (10.85%) น้ำอัดลมและ น้ำดื่ม (2.09%)

ศูนย์วิจัยธนาคารอมสินวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มปี 2564 กรณีการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่ สามารถควบคุมได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งได้รับแรง

หนุนจากแนวโน้ม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคและการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มอาจมีความเสี่ยงที่ทำให้ฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ หากการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่และสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2564 มีระดับความรุนแรงสูง ปัจจัยสนับสนุนที่เป็นแรงหนุนให้อุตสาหกรรมฯ เริ่มฟื้นตัว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก (จีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) โดย IMF ได้คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทย จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ในปี 2564 อยู่ที่ 4.0%, 8.2%, 2.3% และ 3.1% ตามลำดับ (ปี 2563 เติบโต -7.1%, 1.9%, -5.3% และ -4.3% ตามลำดับ) ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ภาคการผลิต และการบริโภคของครัวเรือนเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ อาทิ โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (เพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อการอุปโภคบริโภค จำนวน 500 บาท/คน ระยะเวลา 3 เดือน) โครงการคนละครึ่ง เฟส 2 (ภาครัฐจะร่วมจ่ายค่าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไป) มาตรการเราเที่ยวด้วยกัน (มุ่งกระตุ้นให้คนที่มี ระบายได้ปานกลางถึงสูงมีการใช้จ่ายมากขึ้น) และการปรับปรุงมาตรการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราวเป็น กรณีพิเศษ (Smart Visa) (เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ นักลงทุน ผู้บริหาร และผู้ประกอบการวิสาหกิจ) ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย/การบริโภคภายในประเทศ และส่งแรงขับเคลื่อนต่อเนื่องให้การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในปี 2564 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมฯ ฟื้นตัวช้า

ความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 รอบใหม่ ซึ่งหากเกิดคำสั่งเคอร์ฟิว/มาตรการ Lockdown/ภาครัฐสั่งปิดสถานที่ต่างๆ จะทำให้ผู้คนบริโภคอาหารและเครื่องดื่มนอกสถานที่ลดลง และส่งผลกระทบต่อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในบางประเภท เช่น แสม เบคอน น้ำดื่ม น้ำอัดลม ชาพร้อมดื่ม กาแฟพร้อมดื่ม โซดา เป็นต้น (ทั้งนี้หากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินผู้คนจะเริ่มกักตุนอาหารเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสินค้าอาหารสำเร็จรูป/ อาหารกึ่งสำเร็จรูป/ อาหารที่เก็บรักษาได้นาน เช่น น้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ทุ่นากระป๋อง อาหาร/ผักกระป๋อง น้ำปลา ซอส/เครื่องปรุงรส เป็นต้น)

ความเสี่ยงจากภัยแล้งและสภาพอากาศที่แปรปรวน โดยหากในปี 2564 ยังคงประสบปัญหาภัยแล้งที่มีระดับ ความรุนแรงสูงทั้งสภาพอากาศที่มีอุณหภูมิความร้อนสูง ภาวะฝนตกทิ้งช่วง ปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ซึ่งจะทำให้ ปริมาณน้ำฝนและระดับน้ำในเขื่อนมีไม่เพียงพอใช้ทำการเกษตร และส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตพืชผลเกษตร ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเข้าสู่โรงงานแปรรูปมีทิศทางลดลง โดยเฉพาะข้าว น้ำตาล และ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

สหรัฐฯ ประกาศตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) กับสินค้าไทยเพิ่มเติมอีก 231 รายการ (เดิมสินค้าไทยถูกตัดสิทธิ 573 รายการ) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2563 โดยมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออก ผลิตภัณฑ์อาหารของไทย (เช่น อาหารทะเลแปรรูป ปลาแช่เย็นแช่แข็ง/แปรรูป ผักผลไม้แปรรูป น้ำเชื่อม น้ำตาลทราย ซอสถั่วเหลือง น้ำผักและน้ำผลไม้ ผลิตภัณฑ์ถั่ว ผักแช่เย็นแช่แข็ง/แปรรูป สตรอเบอร์รี่ ใบชาเขียว น้ำเชื่อมกลูโคส เส้นพาสตา ทุ่นาแปรรูป หอยสเนล เป็นต้น) ซึ่งจะถูกเก็บภาษีนำเข้าสูงสุดตามอัตราภาษีปกติ ทำให้ผลิตภัณฑ์ อาหารของไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคา อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิ GSP ต่อสินค้าอาหารแต่ละประเภทจะมีผลมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการแต่ละรายจะเลือกใช้สิทธิ GSP หรือไม่ หรือขึ้นอยู่กับระดับอัตราภาษีและมูลค่าการใช้สิทธิ GSP ของแต่ละสินค้าว่าอยู่ในระดับสูงหรือต่ำ (โดยหากมีระดับอัตราภาษีและมูลค่าการใช้สิทธิในระดับสูง อาจมีความเสี่ยงสูงที่จะได้รับผลกระทบมาก)

### ภาพรวมอุตสาหกรรมร้านอาหาร

อุตสาหกรรมร้านอาหารมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะส่งผลให้อุตสาหกรรมร้านอาหารขยายตัว หากพิจารณาจากสถิติจะเห็นว่าการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นทุกปี โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวหลักๆ ประกอบด้วย ค่าที่พัก ค่าสินค้าหรือของฝาก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับการมีชื่อเสียงของอาหารไทยในระดับโลก และการสนับสนุนอย่างเป็นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองของภาครัฐและเอกชน ล้วนเป็นปัจจัยผลักดันให้ธุรกิจร้านอาหารเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมร้านอาหารในประเทศไทยมีมูลค่าสูงกว่า 4 แสนล้านบาท (ที่มา: สรุปรายชื่อข้อมูลและเทรนด์ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย Wongnai) และมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่มรายใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่เร่งรีบ และต้องการความสะดวกรวดเร็ว ถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการร้านอาหารในการนำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารต้นทุนการดำเนินการ และเพิ่มช่องทางใหม่ในการให้บริการเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างหลากหลาย เช่น การโฆษณาผ่านสื่อ Social media ต่างๆ และการเพิ่มช่องทางการจัดส่งในรูปแบบของ Delivery food ดังเช่น Line Man, Grab Food, Food Panda เป็นต้น (ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจและการค้า) นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับรสชาติและคุณภาพอาหาร ผู้ประกอบการยุคปัจจุบันควรให้ความสำคัญกับความสะอาด และสุขอนามัยของผู้บริโภคด้วย เนื่องจากการบริโภคอาหารของผู้บริโภคปัจจุบันให้ความสำคัญกับอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการควรปรับปรุงรสชาติ และส่วนผสมให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงภาชนะที่นำมาใช้ในการทำอาหารและภาชนะใส่อาหารควรสะอาด ถูกสุขอนามัย

การประกาศผ่อนปรนมาตรการ lock down สำหรับธุรกิจร้านอาหารที่ไม่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ถึงแม้ว่าเป็นการผ่อนปรนที่มีข้อจำกัด แต่ถือได้ว่าเป็นสัญญาณที่ดีต่อธุรกิจร้านอาหารเนื่องจากไม่เพียงแต่จะช่วยให้ช่องทางการทำรายได้หลักของร้านกลับมา แต่ยังสามารถส่งผลให้เกิดความผ่อนคลายความกดดันของผู้ประกอบการร้านอาหารในกลุ่มดังกล่าว อย่างไรก็ตามการคาดการณ์ว่าบรรยากาศการกลับเข้ามานั่งรับประทานอาหารในร้านน่าจะยังไม่กลับเข้าสู่สภาวะปกติ เนื่องจากผู้บริโภคยังคงมีความกังวลถึงสิ่งที่หลีกเลี่ยงการรวมรวมกลุ่มในที่สาธารณะ และอาจยังคงสั่งอาหารมารับประทานในที่พักมากยิ่งขึ้น จึงยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันธุรกิจร้านอาหารในช่วงที่เหลือของปีนี้ นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารยังต้องเผชิญข้อจำกัดที่ส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวหลังการระบาดของโควิด 19 ผ่านพ้นไป โดยเฉพาะปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอันเป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจต่างๆ ต้องปิดตัวลงชั่วคราว ซึ่งส่งผลกระทบต่อเรื่องมายังความเชื่อมั่นในการมีงานและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย รวมถึงการชะลอตัวในภาคการท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ลดลงอย่างหนัก

ภายหลังจากสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลายลงและไม่เกิดการระบาดระลอกใหม่ ภาครัฐจึงจะมีการผ่อนคลายมาตรการเพิ่มเติมให้ร้านอาหารประเภทอื่นสามารถกลับมาให้บริการได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการร้านอาหารเองก็ต้องเจอโจทย์ที่ท้าทายที่ต้องปรับตัว เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลให้ไม่เพียงแต่จำนวนผู้บริการเฉลี่ยต่อวันที่ลดลง แต่คาดว่าจะมูลค่าการใช้บริการต่อมื้อของผู้บริโภคก็อาจจะมีการหดตัวอีกด้วย ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการ ขณะที่ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนแฝงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติม หรือค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ทำความสะอาด เป็นต้น

สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ดีขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐทยอยผ่อนปรนให้ธุรกิจร้านอาหารทยอยกลับมาเปิดทำการได้ตามลำดับ และภายใต้สมมติฐานที่ไม่มีการระบาดระลอกใหม่ในช่วงที่เหลือของปี คงจะช่วยให้ร้านอาหารที่เน้นการให้บริการแบบนั่งทานในร้านมีโอกาสกลับมาสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ผลต่อรายได้สุทธิของร้านอาหารประเภทนี้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจบนสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมนั้นยังมีความแตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญต่างๆ อีกหลายประการ อาทิ ความคุ้มค่าของสินค้าและบริการ ทำเลที่ตั้งของร้านอาหาร รวมถึงต้นทุนทางธุรกิจที่แตกต่างกัน ไม่เพียง

เท่านี้พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปคุ้นชินกับการใช้บริการออนไลน์และบริการจัดส่งถึงที่พัก (Delivery) มากขึ้น ประกอบกับข้อจำกัดในการสร้างรายได้จากจำนวนลูกค้าที่อาจจะยังไม่กลับมาได้เท่าเดิมและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่นรวมถึงเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจ อีกทั้งกำลังซื้อโดยรวมของประชาชนก็อ่อนแรงจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและภาคการท่องเที่ยวที่หดตัว นอกจากนี้ ยังมีประเด็นด้านการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งอาจส่งผลให้ร้านอาหารบางส่วนจำเป็นต้องปิดกิจการไป

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าธุรกิจร้านอาหารในปี 2563 จะมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 4.37 – 4.41 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.4 – 2.4 จากปี 2562 จากการลงทุนของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตามการแข่งขันที่สูงและต้นทุนธุรกิจที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงปัจจัยท้าทายในธุรกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวผลจากการลงทุนอย่างต่อเนื่องของผู้ประกอบการ รวมถึงตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีการขยายตัวอยู่บ้าง ทำให้ธุรกิจร้านอาหารในปี 2563 ยังคงสามารถเติบโตได้อยู่แต่การขยายตัวดังกล่าวเป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง เนื่องจากยังมีปัจจัยท้าทายรอบด้านที่รออยู่ ซึ่งน่าจะสร้างแรงกดดันอย่างมากให้แก่ผู้ประกอบการในปัจจุบัน รวมไปถึงกลุ่มผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่สนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและเล็ก ที่ต้องพยายามประคองตัวจากปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่เข้มข้นมากขึ้น

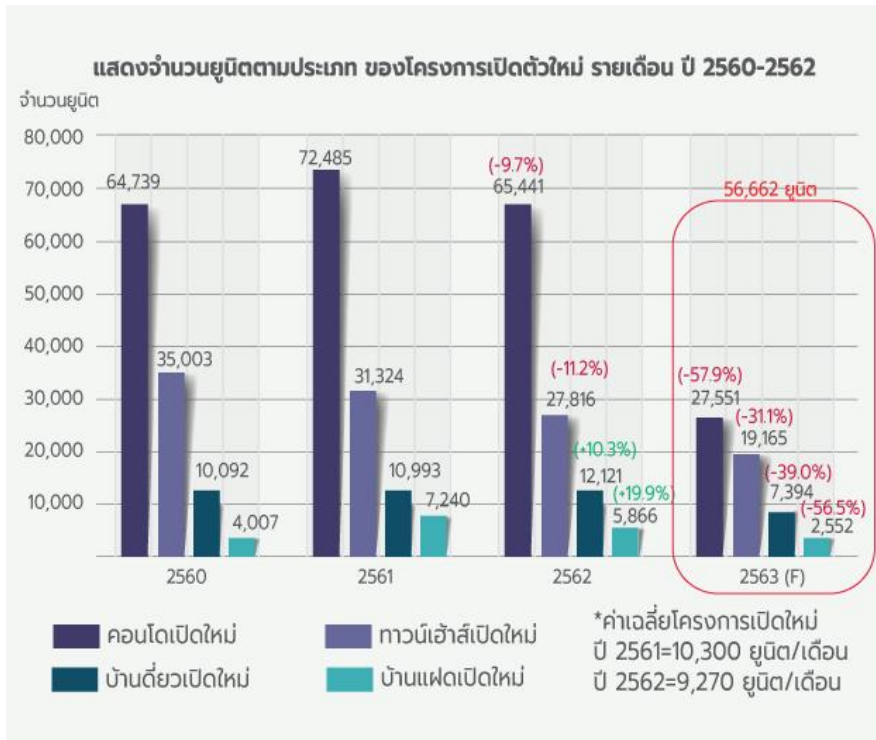


### ภาพรวมอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์

ปี 2562 โครงการเปิดใหม่ทั้งหมด 480 โครงการ เพิ่มขึ้น 23 โครงการเปรียบเทียบกับปี 2561 เป็นโครงการคอนโดมิเนียม 65,441 ยูนิต ลดลง 7,044 ยูนิต (-9.7%) โครงการบ้านเดี่ยว 12,121 ยูนิต เพิ่มขึ้น 1,128 ยูนิต (+10.3%) โดยค่าเฉลี่ยการเปิดโครงการใหม่ในปี 2562 เท่ากับ 9,270 ยูนิตต่อเดือน

ในปี 2563 จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 คาดว่าจะทำให้มีการชะลอการเปิดโครงการใหม่ของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็กหันมาเน้นการระบายสต็อกบ้านในโครงการเดิม โดยประมาณการจำนวนยูนิตเปิดใหม่ในปี 2563 เท่ากับ 56,662 ยูนิตลดลง 54,592 ยูนิต (-49.1%) จากปี 2562 โดยเมื่อประมาณเจาะลึกถึงแต่ละประเภทของโครงการคาดว่าจำนวนยูนิตเปิดใหม่ของคอนโดมิเนียมจะเท่ากับ 27,551 ยูนิต ลดลง 37,890 ยูนิต (-57.9%) จำนวนโครงการ

บ้านเดี่ยวเปิดใหม่เท่ากับ 7,394 ยูนิต ลดลง 4,727 ยูนิต (-39.0%) ประมาณการค่าเฉลี่ยจำนวนยูนิตเปิดใหม่รวมทุกประเภทโครงการเท่ากับ 4,720 ยูนิต/เดือน



ที่มา: ข้อมูลธนาคารเกียรตินาคิน

#### 4) ภาวะการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความหลากหลาย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อครอบคลุมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจ น้ำยาทำความสะอาดมีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งรายเล็กและรายใหญ่ที่มีทั้งการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำยา รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ประกอบ โดยบริษัทเน้นการวิจัยพัฒนาสูตรผลิตเพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของน้ำยาและติดตามเทคโนโลยีด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสมัยใหม่มาแนะนำเสนอให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีจุดแข็งและมีความได้เปรียบคู่แข่งเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการใช้งานของลูกค้าด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ มีความพร้อมด้านบริการหลังการขาย และมีความพร้อมด้านช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศจึงมีความได้เปรียบด้านการขนส่ง (logistics) ส่งผลให้บริษัทคาดว่าจะยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทจะเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งที่เป็นบริษัทใหญ่จากต่างประเทศและในประเทศไทยที่มีน้ำยาทำความสะอาด เครื่องจักรอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่คล้ายกับกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจร เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรือผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม กล่าวคือ ผู้ผลิตรายอื่นจะเน้นผลิตภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่งหรือลูกค้ากลุ่มธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งโดยเฉพาะเท่านั้น โดยคู่แข่งของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้



ประเภทผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างรายชื่อคู่แข่ง
น้ำยาทำความสะอาด ประกอบด้วย น้ำยาซักผ้า น้ำยาฆ่าเชื้อ และน้ำยาทำความสะอาดทั่วไป	บจก.เอ็กโคแล็บ บจก.ไดเวอร์ซี ไฮยีน (ประเทศไทย) บจก.เอ็กโคเคม
ผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (ทั้งการขายและการให้เช่าเครื่อง)	บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย) บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย)
ผลิตภัณฑ์กลุ่มสระว่ายน้ำ (ทั้งการขายเครื่องจักรอุปกรณ์เกี่ยวกับสระว่ายน้ำและการก่อสร้างสระว่ายน้ำ)	บจก.ส.นภา (ประเทศไทย) บจก.พูลแอนด์สปา โปรดักส์ บจก.เจดีพูลส์

หมายเหตุ: ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดของบริษัท

บริษัท / คู่แข่ง	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	2562			
		สินทรัพย์ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)	กำไร (ล้านบาท)	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)
บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	140.00 <sup>1</sup>	942.92	1,003.83	51.60	5.14
บจก.เอ็กโคแล็บ	48.00	1,084.10	2,262.11	120.68	5.33
บจก.ไดเวอร์ซี ไฮยีน (ประเทศไทย)	367.35	792.29	1,300.91	222.52	17.11
บจก.เอ็กโคเคม	50.00	130.16	98.67	5.39	5.46
บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย)	4.00	45.02	48.34	0.28	1.65
บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย)	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
บจก.ส.นภา (ประเทศไทย)	100.00	1,265.82	1,054.14	103.74	9.84
บจก.พูลแอนด์สปา โปรดักส์	1.00	204.47	355.55	71.34	20.07
บจก.เจดีพูลส์	96.00	283.17	314.35	5.13	1.63

ที่มา : ข้อมูลจาก BOL

หมายเหตุ: /1 - ก่อนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนในปี 2563 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 170 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 120 ล้านบาท

บริษัทมีคู่แข่งที่สำคัญด้านผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด ได้แก่ บจก.เอ็กโคแล็บ และ บจก.ไดเวอร์ซี ไฮยีน (ประเทศไทย) ซึ่งเน้นทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มโรงแรม รีสอร์ท และโรงงานอุตสาหกรรม แต่บริษัทมีความแตกต่างกับคู่แข่งรายดังกล่าวด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวและกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสระว่ายน้ำในการเสนอให้แก่ลูกค้าร่วมด้วย รวมถึงการให้บริการที่ครบวงจรจากการที่มีทีมงาน ศูนย์ธุรกิจ สาขา ตัวแทนจำหน่าย ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย ในส่วนของ บจก.เอ็กโคเคม คู่แข่งดังกล่าวจะเน้นทำการตลาดน้ำยาทำความสะอาดให้ลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลเป็นหลัก ในขณะที่บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

คู่แข่งที่สำคัญด้านผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ได้แก่ บจก.วินเทอร์ฮาลเตอร์ (ประเทศไทย) และ บจก.โฮบาร์ท (ประเทศไทย) เป็นบริษัทข้ามชาติที่ทำการตลาดในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารในประเทศไทยผ่านตัวแทนจำหน่าย ในขณะที่ TSS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลรับผิดชอบธุรกิจด้านจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ TSS มีความแตกต่างกับคู่แข่งรายดังกล่าวด้านการตลาดผ่านเครือข่ายสาขาและตัวแทนจำหน่าย พร้อมด้วยทีมช่างในการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย

สำหรับคู่แข่งของบริษัทด้านผลิตภัณฑ์กลุ่มสระว่ายน้ำ ได้แก่ บจก.ส.นภา (ประเทศไทย) บจก.พูลแอนด์สปา โปรดัคส์ และบจก.เจดีพูล จะแข่งขันทำการตลาดกับบริษัทในกลุ่มลูกค้าโรงแรม และกลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัทเน้นกลยุทธ์ในการแข่งขันด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสาขาและตัวแทนจำหน่าย และความพร้อมด้านการบริการที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อีกทั้ง MP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลรับผิดชอบธุรกิจด้านการวางระบบและจำหน่ายเครื่องจักรอุปกรณ์สระว่ายน้ำเป็นตัวแทนจำหน่ายตราสินค้า Pentair ซึ่งเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลกด้านธุรกิจสระว่ายน้ำ ซึ่งตราสินค้าที่เป็นที่น่าเชื่อถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านสระว่ายน้ำ

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และการผลิต

#### 1) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาวัตถุดิบในการผลิตน้ำยาทำความสะอาดจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายรายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงคุณภาพ ราคา ประวัติการซื้อขาย ความสามารถในการจัดหาและจัดส่ง ซึ่งบริษัทได้กำหนดนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบโดยพิจารณาคัดเลือกจากทะเบียนรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ (Approved Vendor List) และตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบให้เป็นไปตามที่กำหนดก่อนการสั่งซื้อ บริษัทและบริษัทย่อยจะมีการประเมินผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละราย โดยเฉพาะด้านคุณภาพและการส่งมอบทันเวลาที่กำหนดเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) ในกรณีที่มีผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใหม่ บริษัทจะให้ผู้จัดจำหน่ายเสนอราคาและทำตามขั้นตอนการดำเนินงานจัดซื้อตามนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยจะทำการเปรียบเทียบราคาจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการ 2-3 รายขึ้นไป เพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม ในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานการผลิต และส่งมอบทันตามกำหนด บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจัดซื้อจากต่างประเทศและในประเทศ ปี 2561 ถึงปี 2563 ดังนี้

รายการซื้อ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต่างประเทศ	118.06	27.36%	122.22	27.22%	67.34	12.10%
เคมีพิเศษ(คลอรีน)	10.14	2.35%	14.4	3.21%	5.14	0.92%
เครื่องและอุปกรณ์	106.21	24.61%	105.54	23.51%	58.69	10.54%
วัตถุดิบ	1.71	0.40%	2.28	0.51%	3.50	0.63%
ในประเทศ	313.43	72.64%	326.78	72.78%	489.37	87.90%
เคมีพิเศษ(คลอรีน)	40.71	9.43%	30.36	6.76%	24.95	4.48%
เครื่องและอุปกรณ์	102.14	23.67%	117.55	26.18%	91.93	16.51%
น้ำยา	1.12	0.26%	0.98	0.22%	0.61	0.11%
วัตถุดิบ	169.46	39.27%	177.89	39.62%	139.00	24.97%
รวม	431.49	100.00%	449.00	100.00%	556.70	100.00%

บริษัทมีแนวทางในการจัดการกับวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย

ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง เนื่องจากวัตถุดิบที่บริษัทซื้อมามีผู้จัดจำหน่ายหลายราย ซึ่งบริษัทสามารถเปรียบเทียบราคา และคุณภาพของวัตถุดิบ รวมไปถึงคุณภาพของการบริการของผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย ยกเว้นเคมีภัณฑ์ตามสูตรผลิต Calgonit ของ Calvatis GMBH และกลุ่ม

อุปกรณ์สระว่ายน้ำ Pentair และสระว่ายน้ำสำเร็จรูป Magiline ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของเจ้าของตราสินค้าต่างๆ เป็นต้น

## 2. ปัญหาเรื่องการจัดเก็บวัตุดิบ

บริษัทมีสถานที่จัดเก็บวัตุดิบในบริเวณเดียวกับโรงงานที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งสามารถรองรับปริมาณวัตุดิบและควบคุมสภาพแวดล้อมเพื่อรักษาคุณภาพของวัตุดิบได้อย่างเพียงพอ แต่การใช้งานปัจจุบันใช้เกือบเต็มพื้นที่แล้ว โดยบริษัทมีแผนการลงทุนโครงการขยายพื้นที่คลังสินค้าสำหรับจัดเก็บวัตุดิบเพิ่มเติมในพื้นที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บแยกวัตุดิบอันตรายให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการจัดวางให้เหมาะสมกับโปรแกรม SCADA ที่จะลงทุนซื้อมาติดตั้งและใช้งานกับระบบงานฝ่ายผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น และสามารถเชื่อมต่อข้อมูลไปยังฝ่ายบัญชีได้ทันที ในส่วนพื้นที่คลังสินค้าสำหรับจัดเก็บเครื่องจักรอุปกรณ์ อาทิ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องบ่อน้ำยาอัตโนมัติ เป็นต้น บริษัทมีคลังสินค้าที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ในการจัดเก็บเครื่องจักรอุปกรณ์ได้อย่างเพียงพอ โดยภายหลังจากบริษัทลงทุนโครงการขยายพื้นที่คลังสินค้าที่อำเภอเขาย้อย และลงทุนก่อสร้าง Showroom ที่ตำบลวังมะนาวแล้วเสร็จ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาคุณภาพเครื่องจักรอุปกรณ์ที่รอส่งมอบให้แก่ลูกค้าหรือรอติดตั้งให้แก่ลูกค้าที่ประสงค์จะเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้ โดยจัดเก็บแยกต่างหากจากพื้นที่คลังจัดเก็บวัตุดิบ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าสำหรับการจัดเก็บเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้มากยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการทำการตลาดในรูปแบบการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่เติบโตอย่างต่อเนื่องได้

## 3. ปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตุดิบ

บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตุดิบ เนื่องจากบริษัทสามารถจัดหาวัตุดิบได้จากผู้จัดจำหน่ายหลายราย ทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ และมีระบบบริหารการจัดซื้อ ระบบการควบคุมปริมาณขั้นต่ำและปริมาณขั้นสูงของวัตุดิบทุกประเภทเพื่อให้โรงงานมีวัตุดิบเพียงพอต่อแผนการผลิตน้ำยาแต่ละชนิดได้มีการจัดเก็บผลิตภัณฑ์และเครื่องจักรอุปกรณ์ให้มีปริมาณเพียงพอกับแผนการขายประจำปี

### 2) การจัดหาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่าย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย เคมีภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือซื้อมาเพื่อจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. เคมีภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย

บริษัทมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตน้ำยาทำความสะอาดทุกประเภท เพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทย่อยในการดำเนินธุรกิจและจำหน่ายให้กับลูกค้า รวมทั้งจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรงและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านทางตัวแทนจำหน่ายของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ

โรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเท่ากับ 1,200 ตันต่อเดือนสำหรับน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และ 400 ตันต่อเดือนสำหรับผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวบริษัทคำนวณกำลังการผลิตจากชั่วโมงการผลิต 8 ชั่วโมง และ 20 วันทำการต่อเดือน

#### 2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งผลิตหรือซื้อมาเพื่อจำหน่าย

บริษัทมีฝ่ายจัดซื้อ ซึ่งมีหน้าที่สรรหา คัดเลือก สั่งผลิตแบบ OEM และจัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และนำมาจำหน่ายให้กับลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อาทิ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ตราสินค้า “STEWART” เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน ตราสินค้า “PP Energy” รวมทั้งมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ตราสินค้าของเจ้าของผู้ผลิตมาจำหน่ายในประเทศไทย อาทิ อุปกรณ์เกี่ยวกับสระว่ายน้ำ ตราสินค้า “Pantair” สระว่ายน้ำสำเร็จรูป ตราสินค้า “Magiline” เป็นต้น

### 3) การผลิต

ฝ่ายวางแผนการผลิตจะวางแผนให้สอดคล้องกับแผนการขายและคำสั่งซื้อที่ได้รับจากฝ่ายขาย จากนั้นแผนกผลิตจะทำการผลิตสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ อาทิ กำหนดการส่งมอบ กำลังการผลิต จำนวนแรงงาน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการผลิต ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบให้เหมาะสมกับแผนการผลิต โดยในระหว่างขั้นตอนการผลิต แผนกควบคุมคุณภาพจะเข้าไปทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนการผลิต ภาชนะบรรจุ สินค้าระหว่างผลิต จนถึงสินค้าสำเร็จรูป ให้ได้คุณภาพตามที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานและคุณภาพของบริษัท เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายการผลิต โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ภายในเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า ซึ่งขั้นตอนการวางแผนการผลิตมีดังนี้



### กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 1 โรงงาน ดังนี้

สถานที่ตั้งโรงงาน	เนื้อที่ดิน	พื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	ประเภท ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต <sup>1</sup> / อัตราการใช้กำลังการผลิตปี 2562
เลขที่ 118 หมู่ 4 ซอยวัดสวนสันติ ตำบลทับคาบ อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140	34 ไร่	12,701.75	น้ำยา	1,200 / 960 ตันต่อเดือน (คิดเป็นอัตราประมาณ 80%)
			ผงน้ำยา	400 / 240 ตันต่อเดือน (คิดเป็นอัตราประมาณ 60%)

หมายเหตุ : /1 - คำนวณกำลังการผลิตจากชั่วโมงการผลิต 8 ชั่วโมง และ 20 วันทำการต่อเดือน

ทั้งนี้ หากโรงงานต้องการเพิ่มกำลังการผลิตบางส่วนก็ยังสามารถทำได้ ดังนี้

- 1) การลงทุนเพิ่มในส่วนของถังผสม (Mixing Tank) ที่ใช้ในการผสมวัตถุดิบและตั้งพักรอจนนำไปเข้ากระบวนการแยกบรรจุ ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตได้อีกประมาณร้อยละ 20 สำหรับน้ำยา
- 2) การเพิ่มชั่วโมงการผลิตต่อวัน อาทิ การเพิ่มชั่วโมงการทำงานนอกเวลา (Overtime hour: OT) หรือเพิ่มรอบการทำงาน (Working Shift) จากปกติ 1 รอบผลิตหรือ 1 กะต่อวัน เป็น 2 รอบผลิตหรือ 2 กะต่อวัน (1 กะเท่ากับ 8 ชั่วโมง) ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตได้เป็น 2 เท่าตัว ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อชีวิตอนามัยในการทำงาน (Quality of Life: QOL) ของพนักงานทุกคนโดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิต เนื่องจากสารเคมีบางชนิดค่อนข้างมีอันตรายจึงมีนโยบายไม่ให้นำการผลิตในช่วงเวลากลางคืนเพื่อป้องกันปัญหาเหนื่อยล้าและง่วงนอน (ยกเว้นกรณีจำเป็นเร่งด่วน) กอปรกับบริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานไม่เกิน 5 วันต่อสัปดาห์ (ยกเว้นกรณีจำเป็นเร่งด่วน)

### มาตรฐานระบบคุณภาพและผลิตภัณฑ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาคุณภาพของน้ำยาและผลิตภัณฑ์ต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความไว้วางใจในระบบการจัดการ ระบบการผลิต และระบบการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลดังนี้

- มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) เป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่รับรองเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และการควบคุมที่ดีในการผลิตอาหารเพื่อให้ผลิตได้อย่างปลอดภัย ที่เน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามศาสนาอิสลาม ซึ่งทำให้น้ำยาที่ได้รับการรับรอง HALAL สามารถจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและผู้บริโภคที่เป็นชาวมุสลิมในแต่ละประเทศทั่วโลก
- มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) เป็นระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุมและสามารถตรวจสอบได้
- มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) เป็นมาตรฐานที่รับรองว่าบริษัทบริหารจัดการกับความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมของตนอย่างเป็นระบบ
- มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS 18001 และ OHSAS 18001) เป็นมาตรฐานเพื่อรับรองว่าระบบการจัดการของบริษัทมีความปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม
- เครื่องหมายรับรองฉลากเขียว (Green Label) รับรองว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้งาน ตลอดจนถึงการทิ้งทำลายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- Q-Mark (Quality Mark) เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงว่าบริษัทมีการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามที่แสดงบนฉลากสินค้า ซึ่งครอบคลุมทั้งมาตรฐานที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด ตลอดจนมีการนำแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว: Green System) รับรองว่าบริษัทมีการบริหารจัดการกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### 4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับการผลิตน้ำยาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัยต่อลูกค้า บริษัทและบริษัทย่อยยังตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม มาตรวจสอบคุณภาพของสิ่งแวดล้อมรอบๆ โรงงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการในการจัดการน้ำเสีย และกำจัดขยะ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 1. ระบบจัดการน้ำเสีย

บริษัทมีโรงงานอยู่ที่อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม น้ำเสียจากโรงงานอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและการเกษตร บริษัทจึงมีระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเป็นระบบหมุนเวียนนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ โดยจะไม่มีน้ำเสียปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท เรียกว่า “ระบบ Membrane Bio Reactor (MBR)” ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต และใช้สาธารณูปโภคภายในโรงงาน สำหรับส่วนที่เหลือจากการบำบัดน้ำเสียจะเป็นกากน้ำเสีย บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนที่ได้รับการอนุญาตอย่างถูกต้องจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปบำบัดและกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

##### 2. ระบบจัดการขยะ

บริษัทมีกระบวนการคัดแยกขยะเพื่อให้สะดวกต่อการนำไปกำจัด โดยแบ่งตามประเภทของขยะ และบริษัทได้มีการรณรงค์ให้พนักงานทิ้งขยะให้ถูกที่ แยกขยะให้ถูกประเภท โดยบริษัทได้วางจุดแยกขยะไว้รอบๆ โรงงาน ในการกำจัดขยะ บริษัทได้มีกระบวนการ 2 วิธี ดังนี้

1) ขยะทั่วไป บริษัทส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบอย่างถูกหลักสุขาภิบาล โดยมีการทำสัญญากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัทตั้งอยู่

2) ขยะอันตราย บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนที่ได้รับการอนุญาตอย่างถูกต้องจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปบำบัดและกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัทได้รับรางวัล “อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด” จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีคุณธรรมและจริยธรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อีกทั้ง ที่ผ่านมามีบริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยได้รับการร้องเรียนจากชาวบ้านหรือหน่วยงานราชการใดๆ เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตของโรงงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและมูลค่าหุ้นของบริษัทได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อาจไม่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ เพราะอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้ และอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทในขณะนี้ แต่ในอนาคตอาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร ของบริษัทก็ได้ ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เพราะปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ไม่จำกัดเฉพาะแต่เพียงปัจจัยความเสี่ยงตามที่ได้กล่าวไว้ในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์ หรือเจตนารมณ์ของบริษัทที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้อาทิ “มีแผนการ” “ประสงค์” “ต้องการ” “คาดว่า” “เห็นว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณ” “อาจจะ” หรือคำหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอน และผลที่เกิดขึ้นอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ได้

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1) ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐหลายส่วนด้วยกัน อาทิ น้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ในห้องครัว ซึ่งมีความจำเป็นต้องขอใบอนุญาตในการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ และกระบวนการผลิตน้ำยาของบริษัทมีวัตถุดิบหลักได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาเข้ากระบวนการผลิตและจำหน่ายต่อ อาทิ แอลกอฮอล์ เคมีภัณฑ์ สำหรับการแต่งกลิ่น เป็นต้น ซึ่งการนำเข้าเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศและการใช้เคมีภัณฑ์ในการผลิตต้องดำเนินการอยู่ภายใต้กฎและระเบียบข้อบังคับ อาทิ พระราชบัญญัติ วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เป็นต้น โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีใบอนุญาตอย่างครบถ้วน การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลถึงการเพิกถอนใบอนุญาตที่สำคัญบางรายการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการขอใบอนุญาตต่างๆ ครบถ้วน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มาอย่างยาวนาน และบริษัทมีแผนวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ หากมีความจำเป็น บริษัทสามารถปรึกษากับที่ปรึกษากฎหมายได้ บริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

##### 2) ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิตน้ำยาทำความสะอาด

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยพัฒนาคิดค้นและออกแบบสูตรการผลิตน้ำยาทั้งหมด อีกทั้ง บริษัทมีการให้บริการหลังการขาย (After Sales Service) รับปรึกษาปัญหาที่ลูกค้าอาจพบเจอจากการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด อาทิ น้ำยาทำความสะอาดไม่สามารถใช้ร่วมกับแหล่งน้ำของลูกค้านำได้ ส่งผลให้ประสิทธิภาพของน้ำยาทำความสะอาดไม่ดีเท่าที่ควร บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาปรับปรุงสูตรของน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำทำความสะอาดสูงสุดเหมาะสมกับการใช้งาน

ของลูกค้ายานั้น จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ทำให้เห็นได้ว่าสูตรการผลิตน้ำยาเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของความสำเร็จในการทำธุรกิจ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิต กล่าวคือ หากสูตรการผลิตของน้ำยาทำความสะอาดรั่วไหลไปยังบุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทได้ เนื่องจากอาจทำให้บริษัทมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นหรือทำให้ความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่งเพิ่มขึ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัททราบถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสูตรการผลิต โดยการแยกการผลิตน้ำยาทำความสะอาดด้วยการใช้ “สูตร 2 ชั้น” กล่าวคือ บริษัทจะแยกผลิตน้ำยาหัวเชื้อหรือที่เรียกว่าน้ำยากึ่งสำเร็จรูป (pre-mix) แล้วจึงนำน้ำยากึ่งสำเร็จรูปเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป กอปรกับบริษัทมีการจำกัดสิทธิบุคลากรฝ่ายผลิตที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสูตรการผลิตได้ บริษัทจึงคาดว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

### 3) ความเสี่ยงจากผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19

ตั้งแต่ช่วงปี 2563 เป็นต้นมาได้เกิดเหตุการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง ทำให้ภาครัฐได้มีการออกนโยบายและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาทิ มาตรการ Physical Distancing มาตรการปิดโรงแรมและรีสอร์ทชั่วคราว มาตรการปิดร้านอาหารชั่วคราว มาตรการสนับสนุนให้ประชาชนอยู่บ้าน มาตรการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศจากชาวต่างชาติ เป็นต้น จึงส่งผลให้ชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยตรง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับปี 2563 ลดลงร้อยละ 17.22 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้เพื่อพิจารณาจากโครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มโรงแรม/รีสอร์ทลดลงร้อยละ 49.83 เมื่อเทียบกับปี 2562 อีกทั้งในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากตัวแทนจำหน่ายลดลงร้อยละ 20.38 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าซึ่งอยู่ในหลากหลายธุรกิจ (Customer Portfolio) นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ตัวอย่างเช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินการได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยประคองผลประกอบการของกลุ่มบริษัทและลดความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ โดยจะเห็นได้จาก บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายน้ำยามาเชื่อในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.28 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเกิดจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าทำให้โรงงานอุตสาหกรรมให้ความสำคัญต่อการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐเริ่มมีมาตรการการป้องกันโรคระบาด COVID-19 อาทิ มาตรการสนับสนุนกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ลูกค้าของบริษัทเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าของบริษัทเริ่มกลับมาเปิดกิจการบางส่วนแล้ว โดยเฉพาะในเขตที่เน้นการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก เช่น หัวหิน ชะอำ และพัทยา เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากยอดขายได้ของศูนย์ธุรกิจในพื้นที่ท่องเที่ยวดังกล่าวเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 ตามลำดับ รวมทั้งการกลับมาเปิดให้บริการของร้านอาหารและเครื่องดื่มซึ่งสะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้ากลับมาชำระค่าเช่าตามปกติตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นมา และได้รับการติดต่อสั่งซื้อและขอเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ค่อนข้างมากโดยเฉพาะกลุ่มสถาบันการศึกษา และมาตรการนำเข้าวัคซีน COVID-19 เริ่มฉีดวัคซีน COVID-19 ในปี 2564 จึงส่งผลให้ชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยและช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวส่งผลในทิศทางที่ดีในกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยตรง



## 3.2 ความเสี่ยงต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์

### 1) ความเสี่ยงต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งการสร้าง ความแตกต่าง เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดของบริษัทชั้นนำ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data Analytic ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลិតภัณฑ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการแสวงหาโอกาสเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

บริษัทมีหน่วยงานสารสนเทศในการรองรับการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Transformation) เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมุ่งเน้นการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการพัฒนาฐานข้อมูล (IT/ Data Architecture) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์และการ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานให้สอดคล้องต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล

### 2) ความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้น อาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่มีผลกระทบต่อระบบการผลิตและโครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทและส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ลูกค้า หรือคู่ค้าทางธุรกิจ โดยอาจทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ ยังอาจถูกโจรกรรมข้อมูล ทำให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เป็นความลับของบริษัทเกิดการรั่วไหล ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats)

- Malware – ภัยจากการถูกโจมตีด้วยมัลแวร์ (โปรแกรมไม่พึงประสงค์)
- Web Application Attack - ภัยจากการถูกโจมตีเว็บแอปพลิเคชัน
- Phishing – ภัยจากการถูกฟิชชิ่ง (เป็นเทคนิคในการดึงข้อมูลขึ้นที่เป็นความลับ เช่น หมายเลขบัตรเครดิต รหัสผ่าน ชื่อผู้ใช้โดยการปลอมแปลงเป็นองค์กรที่ถูกกฎหมาย)
- DDoS (Distributed denial of service) – DDoS - ภัยจากการถูกโจมตีเพื่อขัดขวางการทำงานของระบบ DDoS - เป็นการโจมตีโดยทุ่มเทข้อมูลใส่เซิร์ฟเวอร์จนโอเวอร์โหลด ทำให้เซิร์ฟเวอร์ล่มหรือช้าลง จนกระทั่งใช้การไม่ได้
- Spam – ภัยจากการได้รับสแปมเมลล์
- Botnets – ภัยจากการที่อุปกรณ์ในองค์กรตกเป็นเหยื่อของบอทเน็ต (Email bombing and spamming: โจมตีด้วยอีเมลล์จำนวนมาก ทำให้ทรัพยากรของระบบเครือข่ายต้องทำงานหนัก จะส่งข้อความที่ไม่มีจุดหมายใด ๆ เพื่อต้องการให้อีเมลล์ ชื่อบัญชี หรือเมลล์เซิร์ฟเวอร์ล่ม Botnets = private internet-connected computers whose security has been compromised by malware and under the attacker's control as a DDoS attack. Spam (Violate) (AUP = the Acceptable Use Policy))
- Ransomware – ภัยจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่
- Data Breaches - ภัยจากการที่ข้อมูลขององค์กรรั่วไหล

สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวกับภัยคุกคาม เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการติดตั้งระบบป้องกันการบุกรุกจากภายนอก และมีระบบการสำรองข้อมูลระบบการรันสำรองข้อมูลอัตโนมัติในทุกๆ วัน บริษัททำการปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

#### 1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 30 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์เฉพาะทางด้านเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดของผู้บริหารหลักของบริษัท ซึ่งได้แก่ นายสีบพงศ์ เกตุณูติ นายวีระพงศ์ ลือสกุล และนายอรอนพ จุลพันธ์ รวมไปถึงผู้บริหารหลักยังมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท อาจทำให้มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารจัดการของผู้บริหารตามที่กล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท จึงได้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อกำหนดแนวทางการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยกำหนดตำแหน่งที่สำคัญภายในบริษัทที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินและขยายธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดคุณลักษณะและความสามารถที่จำเป็นของตำแหน่งสำคัญนั้น เช่น ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง ซึ่งเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและแสดงความคิดเห็นในเรื่องสำคัญของบริษัท ทำให้มีผู้บริหารมีอาชีพที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารกิจการมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการกระจายอำนาจการบริหารจากคณะกรรมการบริษัท ไปยังคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ และผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ตามโครงสร้างองค์กร รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและเสนอแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจต่างๆ มากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**
**4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**
**4.1.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เท่ากับ 425.23 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดทรัพย์สินที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดินโฉนดเลขที่ 134341 และ 138063 ตั้งอยู่ แขวงสามเสนนอกเหนือ เขตห้วยขวาง (บางซื่อ) กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 0-0-62.8 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท	65.74	อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 7213, 17004, 30441, 30442, และ 22280 ตั้งอยู่ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ ไร่ 56-3-91 ไร่	บริษัท	-เฉพาะที่ดินโฉนดเลขที่ 7213 และ 22280 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 300.00 ล้านบาท และติดภาระจำนองลำดับที่สอง มูลค่าจำนอง 171.00 ล้านบาท -เฉพาะที่ดินโฉนดเลขที่ 17004 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 238.00 ล้านบาท		สำนักงานเขาย้อย โรงงาน คลังสินค้า หอพักพนักงาน
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 822 ตั้งอยู่ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ ไร่ 0-0-99 ไร่	บริษัท	ไม่มี		PRAPAT Outlet

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 52900 ตั้งอยู่ ตำบลปอฝุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื้อที่ 1-0-18 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 44.70 ล้านบาท	121.41	ศูนย์ธุรกิจสมุย
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 52929, 52930, 52931 และ 55009 ตั้งอยู่ ตำบลหนองผึ่ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 0-1-34.9 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 7.36 ล้านบาท		ศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 239513 ตั้งอยู่ ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เนื้อที่ 0-1-29.1 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท	ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่	
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 69690 ตั้งอยู่ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 0-0-89 ไร่	บริษัท	ไม่มี	ศูนย์ธุรกิจพัทยา	
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (อาคารที่เช่าศึกษา รายละเอียดเพิ่มเติม ในหัวข้อ 5.3.1)	อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	121.41	ใช้ในการดำเนินงาน
	อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท		อาคารสำนักงาน
	อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารสำนักงาน
	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 13/14-15 ถนนเหมทามนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานสาขากระบี่
	บ้านไม้ 2 ชั้น เลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบล	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานศูนย์ธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
	ชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (บนที่ดินเช่าโฉนดเลขที่ 29185)				ชะอำ
	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น เลขที่ 473/7 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารเก็บอุปกรณ์
	ที่ดินโฉนดเลขที่ 29689 เลขที่ดิน 132 ตำบลคลองอำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงานศูนย์ธุรกิจภูเก็ต
	ที่ดินและโรงเรือน เลขที่ 108 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี	สัญญาเช่า	ไม่มี		คลังสินค้า วังมะนาว
	เลขที่ 111 และเลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	สัญญาเช่า	ไม่มี		สำนักงาน
	ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ห้องเลขที่ 52/24 52/25 และ 52/26 ถนนศรีพังงา ตำบลกระเปาะใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่	สัญญาเช่า	ไม่มี		โชว์รูมธุรกิจสระว่ายน้ำ และที่พักพนักงาน
	ตึกแถว 1 คูหา เลขที่ 176/47, 176/49 และ 176/50 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	สัญญาเช่า	ไม่มี		อาคารสำนักงาน
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการผลิตสินค้า และเครื่องมือที่ใช้ในการป้อนน้ำยาและทำความสะอาด	บริษัทและบริษัทย่อย	เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องผลิตผงซักฟอก เลขทะเบียนเครื่องจักร 41-315-217-0001 และ 41-315-217-0002 ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าจำนอง 2.80 ล้านบาท	104.19	ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 63 (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
4. อุปกรณ์ให้เช่า	เครื่องล้างจาน	บริษัทย่อย (TSS)	ไม่มี	80.83	ใช้ในการดำเนินงาน
5. เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	10.14	ใช้ในการดำเนินงาน
6. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	5.99	ใช้ในการดำเนินงาน
7. งานระหว่างก่อสร้าง <sup>1</sup>	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	บริษัทและบริษัทย่อย	ไม่มี	33.5	ใช้ในการดำเนินงาน
<b>รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ</b>				<b>421.79</b>	
8. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ที่ดินโฉนดเลขที่ 21546 และ 21547 ตั้งอยู่ ตำบลเชียงรากใหญ่ (บ้านพร้าว) อำเภอสามโคก (เชียงราก) จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 0-1-61 ไร่	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 300.00 ล้านบาท	3.44	ที่ดินเปล่า ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
	ห้องชุดเลขที่ 303/31 – 303/32 และ 303/35 – 303/42 ตั้งอยู่ ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่ห้องรวม 262.50 ตารางเมตร	บริษัท	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (จำนองเพิ่มหลักทรัพย์โดยไม่เพิ่มวงเงิน) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวงเงินจำนองเดิม 238.00 ล้านบาท		ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
	ห้องชุดเลขที่ 711 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ห้องรวม 23.96 ตารางเมตร	บริษัทย่อย	ไม่มี		ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
<b>รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน</b>				<b>3.44</b>	

หมายเหตุ : /1 - งานระหว่างก่อสร้าง ได้แก่ โครงการปรับปรุงคลังสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้งและพัฒนา งานระบบและเครื่องทำความสะอาดระหว่างติดตั้งแก่โรงงานของลูกค้า

#### 4.1.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ เท่ากับ 23.51 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักร ยานพาหนะ และอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน และมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 – 20 ปี

#### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ เท่ากับ 1.19 ล้านบาท คือ ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ราคาทุนเท่ากับ 7.33 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 6.14 ล้านบาท

#### 4.3 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

##### 4.3.1 สัญญาเช่าสินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าสินทรัพย์ มีรายละเอียด ดังนี้

##### 1. สัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ผู้ให้เช่า	: นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสีบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท)
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดินโฉนดเลขที่ 29185 เลขที่ดิน 47 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้างบ้านไม้ 2 ชั้น เลขที่ 329/4 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: สำนักงานโชว์รูมสินค้า และคลังสินค้า
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึง 31 ตุลาคม 2563
อัตราค่าเช่า	: 19,800 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 36,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่าโดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

##### 2. สัญญาเช่ากับบุคคลภายนอก

ผู้ให้เช่า	: นายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: อาคารพาณิชย์ 7 ชั้น เลขที่ 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 24 พฤษภาคม 2561 ถึง 23 พฤษภาคม 2564
อัตราค่าเช่า	: ในช่วง 24 พฤษภาคม 2561 ถึง 23 พฤษภาคม 2562 อัตราค่าเช่า 118,750 บาทต่อเดือน ในช่วง 24 พฤษภาคม 2562 ถึง 23 พฤษภาคม 2563 อัตราค่าเช่า 137,750 บาทต่อเดือน ในช่วง 24 พฤษภาคม 2563 ถึง 23 พฤษภาคม 2564 อัตราค่าเช่า 156,750 บาทต่อเดือน

เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 100,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด
---------------	---

ผู้ให้เช่า	: นายศุภางค์ กระแสร์สาร
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 13/14 – 13/15 ถนนเหมทนานนท์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: อาคารสำนักงาน สาขากระบี่
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2562 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2565
อัตราค่าเช่า	: 19,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 20,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายหลังจากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

ผู้ให้เช่า	: นางสาวอารยา แซ่ก้อ
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น เลขที่ 476/7 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: อาคารเก็บอุปกรณ์
ระยะเวลาเช่า	: 1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564
อัตราค่าเช่า	: 17,894.74 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 24,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : บริษัทอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าฉบับใหม่กับบุคคลภายนอกดังกล่าว

ผู้ให้เช่า	: นายอุทิศ ใจกล้า
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: บางส่วนของที่ดินโฉนดเลขที่ 29689 เลขที่ดิน 132 ตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ขนาดพื้นที่เช่า 3-0-0 ไร่ (ที่ดินทั้งผืนขนาด 8-2-66.9 ไร่)
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต
ระยะเวลาเช่า	: 14 ปี 4 เดือน ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2553 ถึง 30 กันยายน 2567
อัตราค่าเช่า	: เดือนมิถุนายน 2553 ถึงเดือนกันยายน 2557 ค่าเช่า 24,000 บาทต่อเดือน เดือนตุลาคม 2557 ถึงเดือนกันยายน 2562 ค่าเช่า 26,000 บาทต่อเดือน



	เดือนตุลาคม 2562 ถึงเดือนกันยายน 2567 ค่าเช่า 34,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 100,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 30 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด 4. กรรมสิทธิ์ในสิ่งปลูกสร้างและสระว่ายน้ำเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้เช่า ให้ผู้เช่ารื้อถอนออกไปเมื่อครบสัญญาเช่า และผู้เช่าต้องปรับหน้าดินให้เรียบร้อยเป็นปกติ

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวมีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	: นางน้อย เลิศเจริญธรรม
ผู้เช่า	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เช่า	: ที่ดินและโรงเรือน เลขที่ 108 หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยโรง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ศูนย์แสดงสินค้า (Showroom) ตำบลวังมะนาว
ระยะเวลาเช่า	: 7 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2561 ถึง 1 กันยายน 2568
อัตราค่าเช่า	: 1,080,000 บาทต่อปี
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า 3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 50,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	: นายยิ่งอิทธิพล หนองหารพิทักษ์
ผู้เช่า	: บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: เลขที่ 111 ซอยรุ่งเรือง ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: เพื่อที่อยู่อาศัย
ระยะเวลาเช่า	: 10 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2571
อัตราค่าเช่า	: 14,737 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: 1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน 2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 28,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด

หมายเหตุ : สัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีการจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวที่สำนักงานที่ดิน

ผู้ให้เช่า	: นายประเสริฐ ศรีตะบวรไพบูลย์
ผู้เช่า	: บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด

ทรัพย์สินที่เช่า	: เลขที่ 117 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: เพื่อที่อยู่อาศัย
ระยะเวลาเช่า	: 2 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2565
อัตราค่าเช่า	: 38,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า</li> <li>2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 70,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด</li> </ol>

หมายเหตุ : บริษัทอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าฉบับใหม่กับบุคคลภายนอกดังกล่าว

ผู้ให้เช่า	: นายไพจิตร จูฑามาศย์ โดยนายไพรัช จูฑามาศย์
ผู้เช่า	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ชั้นที่ 2 ห้องเลขที่ 52/24 และ 52/25 ถนนศรีพังกา ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: สถานที่พักของพนักงาน
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564
อัตราค่าเช่า	: 36,000 บาทต่อปี
เงื่อนไขอื่นๆ	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า</li> <li>2. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 3,600 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด</li> </ol>

ผู้ให้เช่า	: นางสาวชุตี จูฑามาศย์ และนายไพจิตร จูฑามาศย์
ผู้เช่า	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: ห้องเช่าอาคารบ้านบุตรสินธุ์ ชั้นที่ 1 ห้องเลขที่ 52/24, 52/25 และ 52/26 ถนนศรีพังกา ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: สถานที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสระว่ายน้ำ สาขากระบี่
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี 1 เดือน ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2561 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564
อัตราค่าเช่า	: 264,000 บาทต่อปี
เงื่อนไขอื่นๆ	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน</li> <li>2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง</li> <li>3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 26,400 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด</li> </ol>

ผู้ให้เช่า	: นางสาวจินดาหรรษา สุระสัจจะ
ผู้เช่า	: บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด

ทรัพย์สินที่เช่า	: ตึกแถว 1 คูหา เลขที่ 176/47 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 15 กันยายน 2563 ถึง 14 กันยายน 2566
อัตราค่าเช่า	: 6,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน</li> <li>2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า</li> <li>3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 18,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด</li> </ol>

ผู้ให้เช่า	: นางสาวจินดาหรา สุระสัจจะ
ผู้เช่า	: บริษัท มิสเตอร์ฟูล จำกัด
ทรัพย์สินที่เช่า	: ตึกแถว 2 คูหา เลขที่ 176/49-50 หมู่ที่ 18 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
วัตถุประสงค์ในการเช่า	: ที่ตั้งสำนักงานสาขา
ระยะเวลาเช่า	: 3 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2563 ถึง 31 สิงหาคม 2566
อัตราค่าเช่า	: 19,000 บาทต่อเดือน
เงื่อนไขอื่นๆ	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือน</li> <li>2. ไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเช่าช่วง ยกเว้นบริษัทในกลุ่มหรือได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า</li> <li>3. ผู้เช่าได้วางเงินประกันไว้แก่ผู้ให้เช่าเป็นจำนวน 48,000 บาท โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินดังกล่าวให้แก่ผู้เช่าภายใน 15 วัน นับจากวันที่ครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า โดยไม่ปรากฏว่าผู้เช่าได้ทำผิดสัญญาหรือมีหนี้ค้างชำระผู้ให้เช่าแต่อย่างใด</li> </ol>

#### 4.3.2 สัญญากรรมธรรม์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสัญญากรรมธรรม์เพื่อประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทจำนวน 23 ฉบับ โดยจะมีการต่ออายุการประกันภัยทุกฉบับเมื่อหมดอายุประกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	คู่สัญญา	เลขที่กรรมธรรม์	วันที่ทำสัญญาประกันภัย	วันที่ทำกรรมธรรม์	เริ่มสัญญา	สิ้นสุดสัญญา	สถานที่ตั้งทรัพย์สิน	สถานที่ใช้	จำนวนเงินเอาประกัน
PP	บริษัท ชับปัสสามัคคีประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03082	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	โกดังและสำนักงาน(1006)	13,000,000.00
PP	บริษัท ชับปัสสามัคคีประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03170	16/07/2563	21/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	สำนักงาน	32,000,000.00
PP	บริษัท ชับปัสสามัคคีประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03164	16/07/2563	21/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่369,369/2(ฉ.52929-31,55009 จ.เชียงใหม่	โกดัง,สำนักงานโซลิวชั่นสินค้า	8,790,000.00
PP	บริษัท ชับปัสสามัคคีประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03066	16/07/2563	18/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	108 หมู่ 1 ต.ห้วยโจง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี	โกดัง	10,000,000.00
PP	บริษัท ชับปัสสามัคคีประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-108-04960	16/07/2563	17/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	303/31-32,309/35-42(ฉ.28201) โครงการรังสิตชิตี้ อาคารชุดปลาทอง63 จ.ปทุมธานี	ที่อยู่อาศัย	840,000.00
PP	บริษัท ชับปัสสามัคคีประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03095	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	(ฉ.7213)เลขที่118/1 หมู่4 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี	โกดัง(1006)	5,544,000.00
PP	บริษัท ชับปัสสามัคคีประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03088	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่118/1,118/3(ฉ.7213) หมู่4 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี	โรงงานผลิตผงซักฟอก,น้ำยาล้างจาน,โรงงานผลิตขวดบรรจุภัณฑ์,สำนักงาน	59,100,000.00

PP	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03155	16/07/2563	21/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	โรงงาน เลขที่ 118(จ.17004) หมู่4 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี	โรงงานผลิตผงซักฟอก, น้ำยาล้างจาน, โรงงานผลิตขวดบรรจุภัณฑ์, สำนักงาน	132,638,000.00
PP	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03163	16/07/2563	21/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่13/14,13/15 ต.ปากน้ำ อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่	โกดัง, สำนักงานโซลาร์เซลล์	600,000.00
PP	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03084	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่329/24 ต.ชะอำ อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี	โกดังและสำนักงาน(1006)	2,900,000.00
PP	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03162	16/07/2563	21/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่ 462/47 หมู่4 ต.นาเกลือ อ.บางละมูน จ.ชลบุรี	โกดัง, สำนักงานและโซลาร์เซลล์	1,500,000.00
PP	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03065	16/07/2563	18/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่ 7/29 หมู่7 ต.ฉลอง อ.เมือง จ.ภูเก็ต	โซลาร์เซลล์และศูนย์ธุรกิจ	12,500,000.00
PP	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03133	16/07/2563	20/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่ 169(จ.239513)หมู่1 ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	โกดัง, สำนักงานและโซลาร์เซลล์	6,300,000.00
PP	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03060	16/07/2563	18/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	เลขที่ 153 (จ.22280) หมู่4 ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี	สำนักงาน(1062)	80,545,000.00
AL	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03086	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	บริษัท แอลไลฟ์ อินเตอร์เทรด จำกัด	600,000.00
TSS	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03081	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	โกดังและสำนักงาน(1006)	25,000,000.00
TSS	บริษัท ชัยปรีชา จำกัด ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03093	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 118/3	โรงงานทำผงซักฟอก	30,000,000.00

TSS	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03094	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 118(ฉ.17004)	โรงงานทำผงซักฟอก	1,000,000.00
CVT	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03092	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 118	โรงงานผลิตผงซักฟอก	1,000,000.00
CVT	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03108	16/07/2563	20/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	117 ซอยรุ่งเรือง	สำนักงาน	300,000.00
CVT	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03094	09/09/2563	18/09/2563	09/09/2563	09/09/2564	111 ซอยรุ่งเรือง	ซื้อช่าง	3,000,000.00
MP	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03091	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 118 (โฉนดเลขที่ 17004) หมู่ 4 (วัดสวนสันติ) จ.เพชรบุรี	โรงงานทำผงซักฟอก	3,000,000.00
MP	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03085	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 6 (ฉ.6597) หมู่ 1 ต. สระพัง จ.เพชรบุรี	โกดัง	23,000,000.00
MP	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03083	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 176/49-50 หมู่ 18 ต. ปากช่อง จ.นครราชสีมา	ขายอุปกรณ์สระว่ายน้ำ	6,700,000.00
MP	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-03080	16/07/2563	19/08/2563	16/07/2563	16/07/2564	อาคาร 408 ถ.รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ	โซฟารวม	1,000,000.00
MP	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-04665	17/12/2563	17/12/2563	24/12/2563	24/12/2564	อาคาร 176/47 หมู่ 18 ต.ปาก ช่อง จ.นครราชสีมา	จำหน่ายอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ที่ เกี่ยวกับสระว่ายน้ำ	4,550,000.00
MP	บริษัท ชัยปสีมาคคี ประกันภัย จำกัด(มหาชน)	000-20-11-IAR-04662	17/12/2563	17/12/2563	24/12/2563	24/12/2564	อาคาร 52/24-26 (ชั้น1) ต. กระบี่ใหญ่ จ.กระบี่	จำหน่ายอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ที่ เกี่ยวกับสระว่ายน้ำ	14,000,000.00

รวมทุนประกัน 479,407,000.00

### 4.3.3 สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำข้อตกลงการผลิตและจัดจำหน่ายกับ Calvatis GmbH (ประเทศเยอรมนี) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

ผู้ทำสัญญา	:	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ "Distributor"
คู่สัญญา	:	Calvatis GmbH (บริษัทจากประเทศเยอรมนี) หรือ "Calvatis"
วันที่ทำสัญญา	:	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงเพิ่มเติมจากสัญญาฉบับเดิม ปี 2545)
ระยะเวลาของสัญญา	:	สัญญามีผลบังคับใช้ต่อเนื่อง เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำหนังสือบอกเลิก
การจัดตั้งบริษัท	:	<p>บริษัท แคลวาทิส เอเชีย-แปซิฟิก จำกัด หรือ "CVT" ถือหุ้นโดย บริษัท สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และ Calvatis สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20 (ส่วนที่เหลือร้อยละ 10 ถือโดยผู้บริหาร CVT)</p> <p>ทั้งนี้ อ้างอิงจากสัญญาฉบับเดิมเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2545 และสัญญาแนบท้ายวันที่ 1 กันยายน 2554 โดยสัญญาทั้งสองฉบับมีระยะเวลาการจัดทำกว่า 14 ปี ซึ่งคู่สัญญาได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท หรือธุรกิจ ดังนั้น บริษัทและ Calvatis จึงตกลงให้มีการจัดทำสัญญาฉบับใหม่นี้ขึ้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิต ทำการตลาด และขายสินค้าแก่ CVT แต่เพียงผู้เดียว เพื่อ CVT ดำเนินการขายสินค้าในอาณาเขตตามสัญญา ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ และ สปป.ลาว</p>
รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทสามารถผลิตและจำหน่าย ทำการตลาดสินค้า ให้บริการ ภายใต้ตราสินค้า Calvatis ภายในอาณาเขตตามที่ระบุในสัญญาได้ โดย Calvatis จะให้สิทธิบริษัทแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการดำเนินการในอาณาเขต</li> <li>บริษัทต้องซื้อสินค้าที่จำเป็นในการผลิตสินค้าของ Calvatis จาก Calvatis หรือบริษัทในกลุ่มของ Calvatis หรือให้เป็นไปตามที่ Calvatis ระบุ</li> </ul>
ขอบเขตและการให้สิทธิแต่เพียงรายเดียว	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calvatis จะไม่แต่งตั้งตัวแทนรายอื่นเพื่อดำเนินการทางธุรกิจในพื้นที่อาณาเขต ที่ได้แต่งตั้งบริษัทแล้ว ยกเว้นกรณีที่บริษัทไม่สามารถจ่ายค่าสิทธิ (Royalty) ได้ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่ง Calvatis มีสิทธิจะแต่งตั้งตัวแทนรายอื่นเข้าดำเนินการทางธุรกิจภายในอาณาเขตของสัญญานี้ และจะทำให้บริษัทมิได้เป็นตัวแทนที่ได้รับสิทธิแต่เพียงรายเดียวอีกต่อไป (Non-Exclusive)</li> <li>ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถชำระค่าสิทธิขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ให้แก่ Calvatis ได้ Calvatis มีสิทธิบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ โดยแจ้งเป็นหนังสือแก่บริษัทไม่น้อยกว่า 1 เดือน</li> <li>บริษัทต้องไม่จำหน่ายสินค้าของ Calvatis นอกอาณาเขตที่กำหนดไว้ในสัญญานี้ หากบริษัทฝ่าฝืน Calvatis มีสิทธิบอกเลิกสัญญา หรือทางบริษัทต้องชำระค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนของ Calvatis ในพื้นที่อาณาเขตจำหน่ายอื่น</li> </ul>
อัตราค่าธรรมเนียม (Royalty Fee)	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิให้แก่ Calvatis โดยในอัตรา ร้อยละ 5.00 ของยอดขายสุทธิของสินค้าและบริการ ทั้งนี้ บริษัทต้องแจ้งมูลค่าการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของ Calvatis ของแต่ละปี ให้ทาง Calvatis รับทราบภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ของแต่ละปีปฏิทิน</li> <li>บริษัทต้องจัดทำรายงานการขายสินค้าของ Calvatis ซึ่งมีการคำนวณค่าสิทธิที่ต้องจ่ายแต่ละรายการ เพื่อเป็นข้อมูลให้ Calvatis ใช้ในการตรวจสอบค่าสิทธิที่บริษัทต้องจ่ายชำระ ทั้งนี้ Calvatis มีสิทธิตรวจสอบหรือจัดหาผู้สอบบัญชีภายนอกเพื่อตรวจสอบรายละเอียดดังกล่าว</li> <li>ค่าสิทธิที่ทางบริษัทต้องชำระแก่ Calvatis จะเป็นยอดสุทธิตามจำนวนข้างต้น ภายหลังจากชำระภาษีต่างๆ ตามกฎหมายของประเทศไทยแล้ว</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อัตราค่าลิขสิทธิ์ขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ที่ทางบริษัทต้องจ่าย จะต้องไม่น้อยกว่าที่ชำระในปีก่อนหน้า ในกรณีที่ปีใดบริษัทมีค่าลิขสิทธิ์ที่จ่ายต่ำกว่าค่าลิขสิทธิ์ที่ได้จ่ายชำระในปีก่อนหน้า บริษัทต้องจ่ายชำระค่าลิขสิทธิ์เพิ่มเติมโดยต้องไม่น้อยกว่าค่าลิขสิทธิ์ขั้นต่ำที่กำหนด</li> <li>• Calvatis และบริษัทสามารถเจรจาค่าลิขสิทธิ์ขั้นต่ำ (Minimum Royalty) ร่วมกันได้ หากปีใดเห็นว่าสถานการณ์ทางธุรกิจไม่เอื้อให้ทางบริษัทสามารถจ่ายชำระค่าลิขสิทธิ์ได้เป็นไปตามค่าลิขสิทธิ์ขั้นต่ำของปีก่อนหน้า</li> </ul>
--	---

#### 4.3.4 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศ 18 ราย และตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ 10 ราย ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาตัวแทนจำหน่ายที่จะทำกับตัวแทนจำหน่ายได้ดังนี้


สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย	
ผู้ทำสัญญา	: บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
คู่สัญญา	: นิติบุคคลที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (“ตัวแทนจำหน่าย”)
วันที่ทำสัญญา	: 1 มกราคม 2564
ระยะเวลาของสัญญา	: 31 ธันวาคม 2564
รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตัวแทนจำหน่ายจะต้องทำการตลาดและขายสินค้าตามกลุ่มสินค้าที่กำหนด กับลูกค้าในพื้นที่ที่กำหนด โดยจะระบุตามพื้นที่ประเทศกรณีเป็นตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ และระบุพื้นที่จังหวัด หรืออำเภอ กรณีเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศ</li> <li>• ตัวแทนจำหน่ายตกลงสั่งซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายจากบริษัทเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่าจำนวนที่กำหนดภายในกำหนดระยะเวลาสัญญานี้ ซึ่งในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถบรรลุยอดขายได้ตามที่กำหนด บริษัทมีสิทธิพิจารณาต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายออกไปหรือแก้ไขเงื่อนไขในสัญญาได้</li> <li>• ตัวแทนจำหน่ายจะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัทโดยการเป็นตัวแทนหรือการขายสินค้าที่คล้ายคลึงกัน และไม่ดำเนินการด้านการตลาดที่เป็นตัวแทนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้แก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใด ที่อาจแข่งกับสินค้าของบริษัท</li> <li>• ตัวแทนจำหน่ายที่มารับสินค้าหน้าโรงงานของบริษัทหรือที่สำนักงานใหญ่จะได้รับส่วนลด 4% ของมูลค่าสินค้า และในกรณีที่สั่งซื้อสินค้ากลุ่ม ชัก อป รีด โดยมีจำนวนเป็นไปตามรอบการผลิต (Batch Size) จะได้รับส่วนลด 2% ของมูลค่าสินค้าดังกล่าว</li> </ul>
วงเงินเครดิต	: บริษัทจะกำหนดวงเงินเครดิตเพื่อการชำระค่าสินค้าของตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย ซึ่งพิจารณาจากเป้าหมายยอดขายของแต่ละตัวแทนจำหน่าย
หลักประกัน	: ตัวแทนจำหน่ายต้องจัดหาหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์หรือนำเงินสดมอบให้แก่บริษัทเพื่อค้ำประกันวงเงินเครดิต
การยกเลิกสัญญา	: ในกรณีที่ตัวแทนจำหน่ายผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งซึ่งถือเป็นสาระสำคัญของสัญญา บริษัทมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที เช่น ตัวแทนจำหน่ายสั่งซื้อสินค้าไม่ได้ตามยอดขายที่กำหนด ตัวแทนจำหน่ายประกอบกิจการแข่งขันกับบริษัท ตัวแทนจำหน่ายผิดนัดชำระหนี้ เป็นต้น

หมายเหตุ : /1 บริษัท เพื่อนซี้กริด จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวที่จำหน่ายเฉพาะสินค้ากลุ่ม ชัก อป รีด ให้แก่ลูกค้าประเภทร้านซักรีดร้านซักแห้ง แตกต่างจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ที่มีการจำหน่ายสินค้าหลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มลูกค้ามากกว่า



**4.4 เครื่องหมายการค้า**

บริษัท และบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าหลัก (Trademark) และตราสินค้า สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

ลำดับที่	ภาพ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
1.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค191606	16 มีนาคม 2566
2.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค212045	15 สิงหาคม 2567
3.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค197775	5 ตุลาคม 2566
4.		บริษัท	บริการซ่อมบำรุงเครื่องปั้นนํ้ายาอัตโนมัติ	บ44897	17 พฤศจิกายน 2571
5.		บริษัท	ผงซักฟอก นํ้ายาล้างจาน	ค307144	17 พฤศจิกายน 2571
6.		บริษัท	ที่นอน	ค398617	2 มิถุนายน 2566
7.		บริษัท	นํ้ายาเช็ดพื้น นํ้ายาสุขภัณฑ์ นํ้ายาเช็ด กระจก นํ้ายาซักพรม	191103764	17 ตุลาคม 2570
8.		บริษัท	นํ้ายาเช็ดพื้น นํ้ายาสุขภัณฑ์ นํ้ายาเช็ด กระจก นํ้ายาซักพรม	ค347813	28 กรกฎาคม 2573
9.		บริษัท	กระดาษทิชชู	ค418627	1 กรกฎาคม 2567
10.		บริษัท	ผงซักฟอก นํ้ายาล้างจาน ผงฟอกขาว สาร ที่เตรียมขึ้นเพื่อการฟอกขาว สารฟอกผ้า ขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำความสะอาด สำหรับซักล้าง นํ้ายาปรับผ้านุ่ม สารปรับ ผ้านุ่ม นํ้ายารีดผ้า นํ้ายารีดผ้าอัดกลีบ ซีดีใช้ในงานซักรีด นํ้ายาขจัดรอยต่าง ผง ขจัดรอยเปื้อน	161109025	26 พฤษภาคม 2568
11.		บริษัท	ให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องปั้นนํ้ายา อัตโนมัติ	161108873	26 พฤษภาคม 2568

ลำดับที่	ภาพ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
12.		บริษัท	การจัดการกิจการพาณิชย์ การจัดการด้าน การค้า การจัดการด้านบริการทางธุรกิจ การจัดการตลาด การจัดการทางการค้าที่ เกี่ยวกับการขนส่ง บริหารธุรกิจ	171104843	26 สิงหาคม 2568
13.		บริษัท	เครื่องทำน้ำร้อนชนิดติดตั้งกับที่ เครื่องทำ น้ำร้อนด้วยพลังแสงอาทิตย์ เครื่องทำน้ำ ร้อนไฟฟ้า เครื่องทำน้ำร้อนชนิดไหล ต่อเนื่อง แผงเก็บพลังงานความร้อนจาก แสงอาทิตย์	171112355	13 ตุลาคม 2568
14.		บริษัท	น้ำยาล้างจาน	171115167	8 ตุลาคม 2568
15.		บริษัท	ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักผ้า ผงฟอกผ้าขาวและผ้าสี น้ำยา รีดผ้า น้ำยาขจัดคราบไขมันใช้ในครัวเรือน น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยา ทำความสะอาดพื้น	181102396	14 มิถุนายน 2569
16.		บริษัท	น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซัก ผ้า น้ำยาซักผ้าขาว ผงซักฟอก น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอ้อมเด็ก น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาขัดห้องน้ำ น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยา ขัดพื้น น้ำยาทำความสะอาด ผงซักฟอกล้าง	181125867	4 กรกฎาคม 2570
17.		บริษัท	หัวเขื่อน้ำยาล้างจาน หัวเขื่อน้ำยาซักผ้า หัวเขื่อน้ำยาถูพื้น หัวเขื่อน้ำยาปรับผ้านุ่ม	191108056	29 พฤศจิกายน 2570
18.		บริษัท	ไม่ผ่านการพิจารณา มาตรา 6 เครื่องหมายคล้ายคนอื่น		
19.		บริษัท	ได้รับการพิจารณาแล้ว ลงวันที่ 26/6/2563 สิ้นสุดวันที่ 1 กันยายน 2571		
20.		TSS	เครื่องล้างจานชนิดใช้ไฟฟ้า	ค411506	21 เมษายน 2567

ลำดับที่	ภาพ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
21		MP	น้ำยาปรับสภาพน้ำ	ค212039	5 กรกฎาคม 2567
22		MP	วางระบายน้ำที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค212040	5 กรกฎาคม 2567
23		MP	บริการก่อสร้าง ซ่อมแซมสระน้ำ ดูแล บำรุงรักษาสระน้ำ แก้ไขปรับปรุงสระน้ำ	บ25797	5 กรกฎาคม 2567

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา จีน สปป.ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และเมียนมาร์ สำหรับการจำหน่ายสินค้าของบริษัทประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ผงฟอกขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อการฟอกขาว สารฟอกผ้าขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำความสะอาด สำหรับซักล้าง น้ำยาปรับผ้านุ่ม สารปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอัดกลับ ซ็ึงใช้ในงานซักรีด น้ำยาขจัดรอยต่าง ผงขจัดรอยเปื้อน เป็นต้น

#### 4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือใกล้เคียงกับธุรกิจที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งบริษัทมีนโยบายจะไม่ดำเนินการถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในลักษณะที่เป็น การถือหุ้นไขว้ รวมถึงจะไม่ลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวต้องไม่ขัดกับ หลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องจนทำให้บริษัทขาดคุณสมบัติในการเป็นบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทยัง กำหนดขั้นตอนในการเข้าลงทุน โดยจะต้องมีการประเมินความเป็นไปได้ของการลงทุน หากจำเป็นอาจเสนอให้มีที่ปรึกษาอิสระหรือผู้เชี่ยวชาญในการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้วย ก่อนจะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติ การลงทุนตามขอบเขตอำนาจอนุมัติของบริษัท ทั้งนี้ ในภายหลังการเข้าลงทุนแล้ว บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการใน บริษัทดังกล่าวโดยเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารงานให้เป็นไปตามแนวทาง และ นโยบายของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนระยะยาวอื่น ภายใต้วิธีราคาทุน สุทธิจากค่าเผื่อต่อมูลค่าเงินลงทุน เท่ากับ 33.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.42 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงิน เฉพาะกิจการของบริษัทโดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้อง	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าตามบัญชีของราคาทุน (ล้านบาท)
1. บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเช็ส จำกัด	15.00 ล้านบาท	15.00 ล้านบาท	92.40%	14.69
2. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด	5.00 ล้านบาท	5.00 ล้านบาท	96.00%	5.67
3. บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	10.00 ล้านบาท	10.00 ล้านบาท	70.00%	7.48
4. บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด	2.00 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท	90.00%	8.12
5. บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด	8.00 ล้านบาท	8.00 ล้านบาท	9.99%	0.79
<b>รวมมูลค่าเงินลงทุน</b>				<b>36.76</b>
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน <sup>1</sup>				(2.78)
<b>รวมมูลค่าเงินลงทุน-สุทธิ</b>				<b>33.98</b>

หมายเหตุ : /1 - ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2554

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่

- อาจมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

## 6. ข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

- ชื่อภาษาไทย : บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- ชื่อภาษาอังกฤษ : Peerapat Technology Public Company Limited
- เลขทะเบียนบริษัท : 0107551000231
- ชื่อย่อหลักทรัพย์ : PRAPAT
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้า 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว

4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน อีกทั้งการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 118 หมู่ 4 ซอยวัดสวนสันติ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140
โทรศัพท์	:	(66) 2-290-1234
โทรสาร	:	(66) 2-290-1249
เว็บไซต์ (URL)	:	<a href="https://www.peerapat.com">https://www.peerapat.com</a>
ทุนจดทะเบียน	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

## 6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

รายละเอียดข้อมูลสามารถศึกษาเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 1.4 โครงการกลุ่มบริษัท

## 6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- 8.3.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร B เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : (66) 02 – 009 9000  
โทรสาร : (66) 02 – 009 9991  
TSD Call Center : (66) 02 – 009 9999
- 8.3.2 ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ (66) 02 – 264 9090  
โทรสาร (66) 02 – 264 0789

- |       |                  |  |
|-------|------------------|--|
| 8.3.3 | ผู้ตรวจสอบภายใน  | บริษัท ออดิท เอ้าส์ จำกัด<br>เลขที่ 19 ซอยลาดพร้าว 120 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง<br>กรุงเทพมหานคร 10310<br>โทรศัพท์ (66) 02 – 530 6886<br>โทรสาร (66) 02 – 934 0607   |
| 8.3.4 | ที่ปรึกษาการเงิน | บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด<br>เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10<br>ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน<br>กรุงเทพมหานคร 10330<br>โทรศัพท์ (66) 02 – 264 5678<br>โทรสาร (66) 02 – 264 5679 |
| 8.3.5 | ที่ปรึกษากฎหมาย  | บริษัท เอ็มเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด<br>เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ อาคาร B ชั้น 29 ห้อง 2901<br>ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310<br>โทรศัพท์ (66) 02-168-3270-3<br>โทรสาร –       |

#### 6.4 ข้อมูลสัญญาดำเนินงานอื่นๆ

##### สัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 8 แห่ง ทั้งในรูปแบบของวงเงินกู้ยืมระยะสั้น วงเงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินสำหรับการทำธุรกรรมต่างประเทศ เช่น วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ/หรือ ทรัสตรีชิต (T/R) เป็นต้น โดยมีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนที่สำคัญ คือ บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า และต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

**7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น**
**7.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว**

บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ทุนจดทะเบียน	170,000,000 บาท (340,000,000 หุ้น)
ทุนชำระแล้ว	170,000,000 บาท (340,000,000 หุ้น)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50 บาท

**7.2 ผู้ถือหุ้น**

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. กลุ่มนายสีบพงศ์ เกตุญาติ	52,975,875	15.58
1.1 นายสีบพงศ์ เกตุญาติ <sup>1</sup>	43,861,012	12.90
1.2 นางสาวรุ่งนิภา เกตุญาติ <sup>2</sup>	3,861,379	1.14
1.3 นางสาวนงเยาว์ เกตุญาติ <sup>3</sup>	3,123,609	0.92
1.4 นายอุทัย เกตุญาติ <sup>3</sup>	1,168,857	0.34
1.5 นางสาวอภิศรา เกตุญาติ <sup>2</sup>	581,616	0.17
1.6 นายชตวรรษ เกตุญาติ <sup>4</sup>	240,000	0.07
1.7 นางสาวธัญลักษณ์ เกตุญาติ <sup>4</sup>	139,402	0.04
2. กลุ่มนายวีระพงศ์ ลือสกุล	40,909,826	12.03
2.1 นายวีระพงศ์ ลือสกุล <sup>5</sup>	40,609,368	11.94
2.2 นางสาวพรประภา ยอดระฆัง <sup>6</sup>	300,458	0.09
3. กลุ่มนางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์	38,246,154	11.25
3.1 นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์ <sup>7</sup>	16,786,958	4.94
3.2 นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์ <sup>8</sup>	7,973,611	2.35
3.3 นายธีรวัฒน์ ถวิลเดิมทรัพย์ <sup>8</sup>	7,047,669	2.07
3.4 นายกันย์ ถวิลเดิมทรัพย์ <sup>8</sup>	6,437,916	1.89
4. กลุ่มนายอรรณพ จุลพันธ์	21,876,892	6.43
4.1 นายอรรณพ จุลพันธ์ <sup>9</sup>	21,871,915	6.43
4.2 นางสาวนาริน จุลพันธ์ <sup>10</sup>	4,977	0.00
5. นายโสภณ สิกขโกศล <sup>11</sup>	12,955,296	3.81

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
6. กลุ่ม ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ	6,180,329	1.82
6.1 ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ <sup>12</sup>	1,343,486	0.40
6.2 นางสาวสุภรดา อติชาตการ <sup>13</sup>	4,719,378	1.39
6.3 นายนิพนธ์ อติชาตการ <sup>13</sup>	117,465	0.03
7. กลุ่มนายทรงเกียรติ หลิมศิริ	6,170,050	1.81
7.1 นายทรงเกียรติ หลิมศิริ	5,420,050	1.60
7.2 นายประวิณ หลิมศิริ	250,000	0.07
7.3 นายภควัต หลิมศิริ	250,000	0.07
7.4 นางสาวกนิษฐา หลิมศิริ	250,000	0.07
8. นายสันติ ธีญวงษ์ <sup>14</sup>	6,121,680	1.80
9. นางศรียา จารุपाल	5,685,808	1.67
10. นายโรมัส มอร์	2,720,035	0.80
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	146,158,055	42.99
<b>รวมหลังเสนอขาย IPO</b>	<b>340,000,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : รายชื่อผู้ถือหุ้นถูกจัดกลุ่มตามความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นในลักษณะเครือญาติตามนามสกุล โดยไม่เกี่ยวกับลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมการที่เข้าข่ายเป็นการกระทำร่วมกันกับบุคคลอื่นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.7/2552 แต่อย่างใด

- /1 นายสีบพงศ์ เกตุญาติ เป็นรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานกรรมการบริหาร
- /2 บุคคลทั้ง 2 เป็นบุตรของ นายสีบพงศ์ เกตุญาติ
- /3 บุคคลดังกล่าว เป็นพี่น้องของนายสีบพงศ์ เกตุญาติ
- /4 บุคคลดังกล่าว เป็นหลานของนายสีบพงศ์ เกตุญาติ (ลูกคุณอุทัย เกตุญาติ)
- /5 นายวีระพงศ์ ลือสกุล เป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- /6 บุคคลดังกล่าว เป็นคู่สมรสของ นายวีระพงศ์ ลือสกุล
- /7 นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์ เป็นกรรมการบริษัท
- /8 บุคคลทั้ง 3 เป็นพี่น้องของ นางสาวชลนที ถวิลเดมทรัพย์
- /9 นายอรรณพ จุลพันธ์ เป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน
- /10 บุคคลดังกล่าว เป็นหลานของ นายอรรณพ จุลพันธ์
- /11 นายโสภณ สิกขโกศล เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของบริษัท
- /12 ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ เป็นกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของบริษัท
- /13 บุคคลทั้ง 2 เป็นบิดาและพี่น้องของ ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ
- /14 นายสันติ ธีญวงษ์ เป็นประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของบริษัท

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในรอบปี 2563

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นสามัญ ของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	จำนวนหุ้นสามัญ ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	จำนวนหุ้นสามัญ ของบริษัทที่ เปลี่ยนไปในปี 2563
1.	นายสันติ ธีญวงษ์	5,101,400	6,121,680	1,020,280
2.	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิชิต	497,958	597,549	99,591
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ	697,958	1,137,549	439,591



ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นสามัญ ของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	จำนวนหุ้นสามัญ ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	จำนวนหุ้นสามัญ ของบริษัทที่ เปลี่ยนไปในปี 2563
4.	นางจิตรวัดนา จารูวัฒนชัย	-	300,000	300,000
5.	นายสาธิต อนันตสมบุญ	73,468	88,161	14,693
6.	นายสืบพงศ์ เกตุบุติ	36,550,844	45,073,312	8,522,468
7.	นายอรรณพ จุลพันธ์	18,226,596	22,776,915	4,550,353
8.	ดร.สืบพงศ์ อติชาติการ	1,083,342	1,343,436	260,094
9.	นายโสภณ สิกขโกศล	10,455,206	13,255,296	2,800,090
10.	นายวงศ์ วงศ์สินอุดม	1,660,920	1,993,104	332,184
11.	นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์	13,989,132	16,786,958	2,797,826
12.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล	33,844,140	40,909,368	7,065,228
13.	นางสาวประภัสสร จำปาทอง	-	-	-
14.	นายจีระพันธ์ แสงเข้ม	-	22,100	22,100
15.	นางสาวพจนา ตันนรินทร์	84,314	141,176	56,862
16.	นายเสาเอก วสิขชาติ	-	45,000	45,000
17.	นายสุกานต์ อินทรสุด	-	21,100	21,100
18.	นางสาววิณา ชัยศรีโสภณกิจ	-	59,500	59,500

### 7.3 หลักทรัพย์อื่น

บริษัทไม่มีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์แปลงสภาพ หรือตราสารหนี้ประเภท หุ้นกู้ ตั๋วเงิน ในช่วงเวลาที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

### 7.4 นโยบายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัท โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรจะทำเช่นนั้นได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและบริษัท และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิ สถานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัท

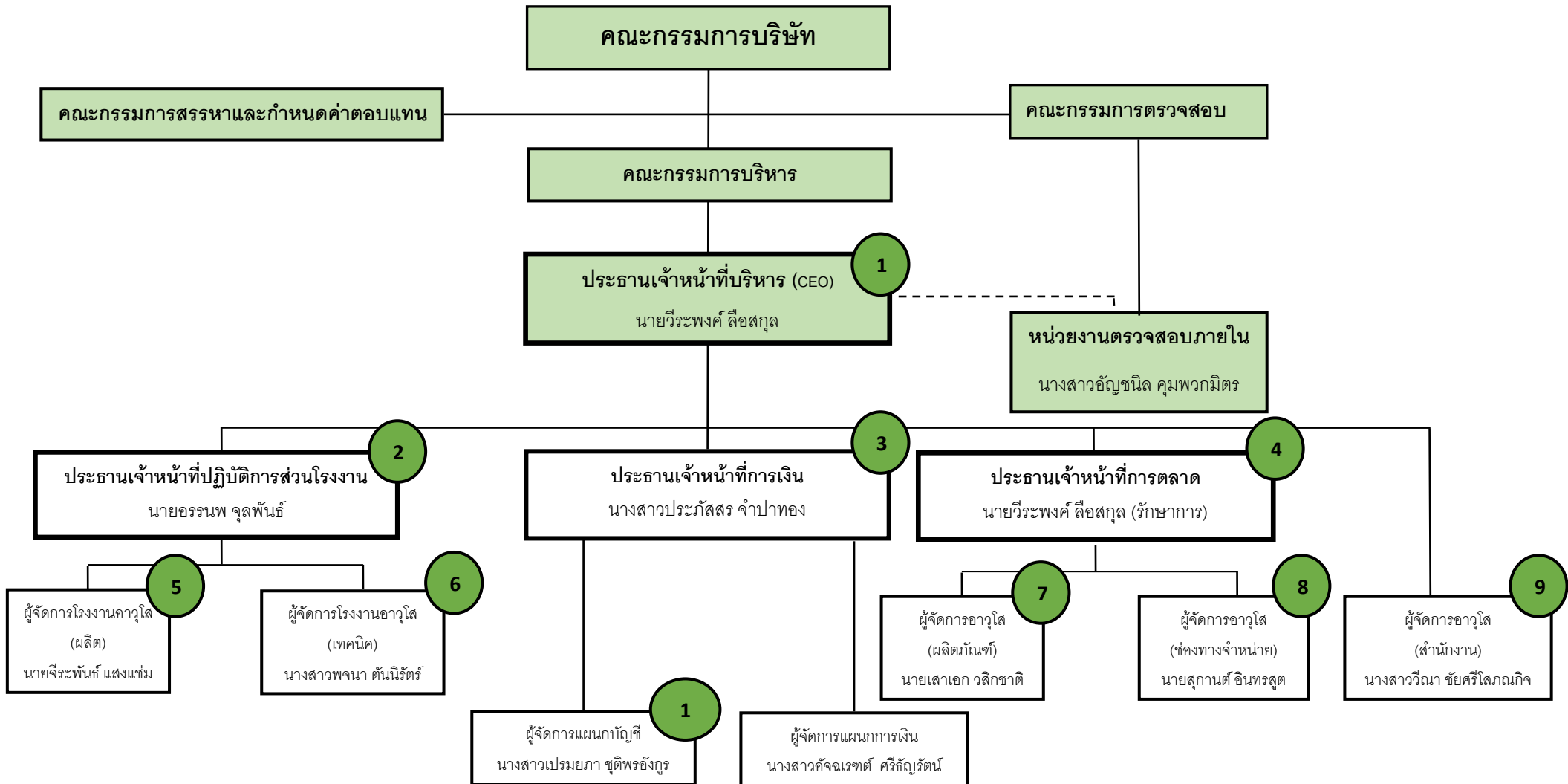
และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท เห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

#### นโยบายการปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจะมีนโยบายจะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทย่อยกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง

อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดสุทธิฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และแผนการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควรหรือเหมาะสมตามสภาพธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

8. โครงสร้างการจัดการ



หมายเหตุ : ตำแหน่งที่ 1-10 เป็นผู้บริหารตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต.

## 8.1 คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสันติ ธีญวงษ์	ประธานกรรมการบริษัท
2.	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
3.	นายปรามิทธิ์ สิงหนุ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4.	นางจิตรวัดนา จารุวัฒนชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5.	นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
6.	นายสืบพงศ์ เกตุญาติ	กรรมการบริษัท / รองประธานกรรมการบริษัท
7.	นายอรรณพ จุลพันธ์	กรรมการบริษัท
8.	ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	กรรมการบริษัท
9.	นายโสภณ สิกขโกศล	กรรมการบริษัท
10.	นายวงศ์ วงศ์สินอุดม	กรรมการบริษัท
11.	นางสาวชลนที ถวิลเต็มทรัพย์	กรรมการบริษัท
12.	นายวีระพงศ์ <sup>1</sup> ลือสกุล	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : - รายละเอียดประวัติกรรมการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

- รายละเอียดกรรมการบริษัทย่อยปรากฏตามเอกสารแนบ 2

/1 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติแต่งตั้ง นายวีระพงศ์ ลือสกุล เข้าเป็นกรรมการบริษัท

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ (1) นายสืบพงศ์ เกตุญาติ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายอรรณพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ (2) ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ หรือ นายสันติ ธีญวงษ์ หรือ นายโสภณ สิกขโกศล สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ รวมเป็นสามคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

โดยมีนางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับบริษัทหรือตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานกำกับที่มีผลใช้บังคับอยู่ในขณะนั้น
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งและไม่ควรมีน้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาลงมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควร รวมถึงรายการ

- ได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น
4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  5. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
  6. จัดให้มีการทำงานการเงินรายไตรมาสเพื่อนำเสนอผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทานงบดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริงครบถ้วนและถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
  7. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศกำหนด และพิจารณาให้ความเห็นชอบค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
  8. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  9. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เสนอโดยฝ่ายจัดการ
  10. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
  11. พิจารณาเสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
  12. บังคับใช้นโยบายควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการบริษัทที่เข้าไปลงทุนกับบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ได้แก่
    - 1) ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งได้กำหนดไว้สำหรับกรรมการที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ
    - 2) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
    - 3) ติดตามดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ถูกต้องครบถ้วน
    - 4) หากเป็นกรณีที่บริษัทย่อยทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือทำรายการสำคัญอื่นใดนั้น คณะกรรมการบริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรรมการหรือบุคคลอื่นใดที่ได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกลไกกำกับดูแลเกี่ยวกับรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งรายการที่สำคัญซึ่งบริษัทกำหนด ทั้งนี้ ให้พิจารณาการทำรายการดังกล่าวของบริษัทย่อยทำนองเดียวกับการทำรายการในหลักเกณฑ์ลักษณะและขนาดเดียวกันกับที่บริษัทต้องได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี

13. พิจารณาและมีมติอนุมัติการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลง บุคคลเข้าเป็นกรรมการ และหรือ ผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดใช้นโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อแสดงว่าบริษัท มีกลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยตามที่กำหนดในประกาศ ทจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง)
14. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการต่าง ๆ ดังกล่าว จะสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติการแทนคณะกรรมการบริษัทในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
15. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดในการปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อสมควร  
ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว จะสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
16. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัท ทราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
17. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสหรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้จากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
18. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

19. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบและแนวทางที่เกี่ยวข้อง และการกำหนดในเรื่องค่าตอบแทนเลขานุการบริษัทให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดค่าตอบแทนเลขานุการบริษัทได้

### สถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการ ในปี 2561 – ปี 2563

(หน่วย : จำนวนครั้ง)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ
1. นายสันติ ธีฎวงษ์	4/4	-	6/6	-	3/4	-
2. นายสมเกียรติ จิตรวุฒิชัย	4/4	7/7	5/6	7/7	4/4	7/7
3. นายปราโมทย์ สิงหนุ	4/4	7/7	6/6	7/7	4/4	7/7
4. นางจิตรวัดนา จารุวัฒน์ชัย	4/4	6/7	6/6	6/7	4/4	6/7
5. นายสาธิต อนันตสมบูรณ์	3/4	-	6/6	-	3/4	-
6. นายสีบพงศ์ เกตุญาติ	3/4	-	6/6	-	4/4	-
7. นายอรรณพ จุลพันธ์	4/4	-	6/6	-	4/4	-
8. ดร.สีบพงศ์ อติชาตการ	2/4	-	5/6	-	3/4	-
9. นายโสภณ สิทธิโกศล	4/4	-	6/6	-	4/4	-
10. นายวรงค์ วงศ์สินอุดม	1/4	-	3/6	-	2/4	-
11. นางสาวชลนที ถวิลเต็มทรัพย์	-	-	2/6	-	4/4	-
12. นายวีระพงศ์ <sup>1</sup> ลือสกุล	-	-	-	-	4/4	-

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : - ข้อมูลแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมต่อจำนวนครั้งการประชุม

/1 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติแต่งตั้ง นายวีระพงศ์ ลือสกุล เข้าเป็นกรรมการบริษัท

## 8.2 คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ)
2.	นายอรรณพ จุลพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการส่วนโรงงาน
3.	นางสาวประภัสสร <sup>1</sup> จำปาทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
4.	นายจีระพันธ์ แสงเข้ม	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (ผลิต)
5.	นางสาวพจนา ตันนรินทร์	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค)
6.	นายเสาเอก วลีชาติ	ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์)
7.	นายสุกานต์ อินทรสูต	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย)

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
8.	นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)
9.	นางสาวเปรมยามา <sup>2</sup> ชูดีพรอังกูร	ผู้จัดการแผนกบัญชี

- หมายเหตุ:** - รายละเอียดประวัติผู้บริหารบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1
- บริษัทอยู่ระหว่างการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สำหรับการเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
- /1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินคือ นางสาวประภัสสร จำปาทอง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา ดังนี้
- |                    |   |
|--------------------|---|
| ปี 2562 - ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน<br>บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
| ปี 2559 – 2561     | ผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน<br>บริษัท ไอบริค เอ็นเนอร์จี จำกัด       |
| ปี 2556 – 2558     | ผู้จัดการฝ่ายการเงิน<br>บริษัท ไอเอสเอส ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด    |
- /2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวเปรมยามา ชูดีพรอังกูร จบ การศึกษาระดับปริญญาโท MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา ดังนี้
- |                    |   |
|--------------------|---|
| ปี 2556 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการแผนกบัญชี<br>บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
|--------------------|---|

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ควบคุมการดำเนินงานกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
- ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
- เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่งหนังสือแจ้งใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้ายบุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสมของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัท
- พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/ หรือกรรมการบริษัท
- ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

### 8.3 เลขานุการบริษัท



ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2551 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดประวัติเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

#### **ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท**

1. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตลอดจนเก็บรักษา รายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  1. ทะเบียนกรรมการ
  2. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำและ รายงานประจำปีของบริษัท
  3. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เก็บรักษา รายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนา รายงานดังกล่าวให้ประธาน กรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
4. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษา เอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือระบบอื่นใด ที่สามารถเรียกดูได้ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

1. การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ
3. ความเห็นของบริษัท เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัท จากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
4. การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัท จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
7. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
  - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
  - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
  - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

8. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณที่กรรมการพึงปฏิบัติ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
9. ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ แนะนำ ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แก่กรรมการใหม่
10. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
11. สนับสนุนให้มีการสรรหาหลักสูตรอบรม สัมมนาต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนากรรมการให้มีทักษะและประสบการณ์ที่จะก่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
12. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบพร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
13. ติดตามและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น
14. ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสารและข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการทราบ
15. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดอื่นๆ (ถ้ามี) รวมถึงการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
16. ดำเนินการอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**8.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**
**1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ**

## ➢ ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 กำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ ประจำปี 2564 ไม่เกิน 2,100,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**เบี้ยประชุม ค่าตอบแทนรายเดือน และค่าตอบแทนรายปี สำหรับปี 2564**

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)	ค่าตอบแทนรายเดือน / ค่าตอบแทนรายปี (ต่อคน ต่อปี / ต่อเดือน)	หมายเหตุ
1. คณะกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริษัท	9,000 6,000	50,000 บาทต่อคน ต่อปี 30,000 บาทต่อคน ต่อปี	บริษัทจะทำการจ่ายค่าตอบแทนรายปี ในเดือนพฤษภาคมในปีถัดไป
2. คณะกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการตรวจสอบ	6,000 6,000	0,000 บาทต่อคน ต่อเดือน 5,000 บาทต่อคน ต่อเดือน	กรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบจะได้ค่าตอบแทนรายเดือนเท่ากับ 10,000 บาทต่อคน ต่อเดือน
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - ประธานกรรมการสรรหา - กรรมการสรรหา	6,000 6,000	10,000 บาทต่อคน ต่อเดือน 7,500 บาทต่อคนต่อเดือน	
4. กรรมการอิสระ กรณีผู้ที่เข้าประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในฐานะที่ปรึกษา	6,000	10,000 บาทต่อเดือน	

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แต่รอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ของบริษัท พิจารณานอมนิติก่อน

**รายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2563**

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2563		
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	รวม
1. นายสันติ ธีฎวงษ์	68,000	-	68,000
2. นายสมเกียรติ จิตรวุฒิชิตี	21,000	252,000	273,000
3. นายปราโมทย์ สิงหนุ	21,000	192,000	213,000
4. นางจิตรวัดนา จารุวัฒน์ชัย	18,000	198,000	216,000
5. นายสาธิต อนันตสมบุรณ์	144,000	-	144,000
6. นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	42,000	-	42,000
7. นายอรรณพ จุลพันธ์	51,000	-	51,000
8. ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	39,000	-	39,000
9. นายโสภณ สิกขโกศล	42,000	-	42,000
10. นายวงศ์ วงศ์สินอุดม	36,000	-	36,000
11. นางสาวชลนที ถวิลเต็มทรัพย์	39,000	-	39,000
12. นายวีระพงศ์ <sup>1</sup> ลือสกุล	9,000	-	9,000

**หมายเหตุ** : - บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนรายปีและรายเดือนให้กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ ซึ่งค่าตอบแทนที่แสดงในตารางนั้นได้รวมค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนรายปี และค่าเบี้ยประชุมทั้งจากบริษัทและบริษัทย่อย /1 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติแต่งตั้ง นายวีระพงศ์ ลือสกุล เข้าเป็นกรรมการบริษัท

**2. ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท**

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท	จำนวน (คน)	ล้านบาท
เงินเดือน+ผลตอบแทนอื่น <sup>1</sup>	7	19.12	8 <sup>2</sup>	19.66 <sup>3</sup>	11	19.03

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

**หมายเหตุ** : - /1 ผลตอบแทนอื่น ได้แก่ โบนัส เงินสมทบนำส่งประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน และสวัสดิการอื่นๆ  
 - /2 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงประธานเจ้าหน้าที่บริหารจาก นายสืบพงศ์ เกตุนุติ เป็น นายวีระพงศ์ ลือสกุล เปลี่ยนแปลงประธานเจ้าหน้าที่การเงินจาก นายยงยุทธ จิรกาลวงษ์ เป็น นางสาวประภัสสร จำปาทอง ยกเลิกตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ส่วนสำนักงาน  
 - /3 รวมค่าตอบแทนของ นายสืบพงศ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร แต่มิได้เป็นผู้บริหารในบริษัท  
 - บริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2550 โดยปัจจุบันบริษัทมอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้บริหารกองทุนของบริษัท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะหักเงินสะสมจากค่าจ้างในอัตราร้อยละ 3.00 และจ่ายเงินสมทบในอัตราเดียวกัน

**8.4 บุคลากร**
**1. จำนวนบุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร)**

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานแบ่งตามฝ่ายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ประเภท/ฝ่าย/แผนก	จำนวนพนักงาน		
	ณ 31 ธ.ค. 61	ณ 31 ธ.ค. 62	ณ 31 ธ.ค. 63
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
1. ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	13	12	8
2. ฝ่ายวางแผนผลิตและคลังวัตถุดิบ	14	15	10
3. ฝ่ายผลิต	41	43	27
4. ฝ่ายควบคุมและประกันคุณภาพ	7	7	3
5. ฝ่ายความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม อนามัย และสภาพแวดล้อม	4	4	3
6. ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	5	7	8
7. ฝ่ายบริการ	78	90	81
8. ฝ่ายบัญชี	40	36	27
9. ฝ่ายการเงิน	4	4	2
10. ฝ่ายสารสนเทศ	4	4	4
11. ฝ่ายจัดซื้อ	5	7	6
12. ฝ่ายโลจิสติกส์	21	26	16
13. ฝ่ายขาย	37	39	39
14. ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์	17	12	6
15. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	2	7	5
16. ฝ่ายการตลาด	12	10	8
17. ฝ่ายช่องทางจำหน่าย	71	79	61
18. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	9	10	8
19. ฝ่ายธุรการสำนักงาน	10	9	5
20. ฝ่ายตรวจสอบภาพใน	2	2	2
21. ฝ่ายสำนักงานกรุงเทพ	7	5	5
22. ฝ่ายกรรมการผู้จัดการ	11	13	23
23. ฝ่ายกิจการองค์กร	1	1	1
<b>รวมพนักงานรายเดือน</b>	<b>415</b>	<b>442</b>	<b>358</b>
<b>พนักงานรายวัน</b>	<b>10</b>	<b>42</b>	<b>14</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>425</b>	<b>484</b>	<b>372</b>

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

## 2. ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ในปี 2561 - 2563 บริษัทมีค่าตอบแทนบุคลากรทั้งหมด ดังนี้

ค่าตอบแทนบุคลากร (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ	119.04	127.27	142.01

หมายเหตุ: บริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2550 โดยปัจจุบันบริษัทมอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้บริหารกองทุนของบริษัท โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะหักเงินสะสมจากค่าจ้างในอัตราร้อยละ 3.00 และจ่ายเงินสมทบในอัตราเดียวกัน

## 3. แนวทางการว่าจ้าง จำนวน และค่าตอบแทนที่ปรึกษาบริษัท

บริษัทมีแนวทางในการว่าจ้างที่ปรึกษาในกรณีที่บริษัทต้องการที่จะบรรลุเป้าหมายที่จำเป็นต้องใช้ความรู้ความสามารถเฉพาะ หรือเหตุอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งบริษัทจะมีการทำสัญญาระบุเป้าหมาย หรือความคาดหวังที่จะได้รับจากที่ปรึกษารายต่างๆ มีการระบุเงื่อนไขค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจน และมีการพิจารณาถึงความจำเป็นในการว่าจ้างที่ปรึกษาเป็นประจำทุกปีโดยคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ จะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ หัวข้อขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีจำนวนและค่าตอบแทนของที่ปรึกษาบริษัท สำหรับปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ดังนี้

จำนวนที่ปรึกษา (หน่วย : คน)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ที่ปรึกษา	3	8	7

ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และสวัสดิการอื่นๆ	1.25	3.58	1.94

## 4. ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญใน 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

## 5. นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เพื่อที่จะเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. การฝึกอบรมพนักงานต้องมีการจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมรายปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัท
2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเป็นหน้าที่ที่จะทำร่วมกัน ดังนี้
  - 1) บริษัทมีเป้าหมายมุ่งมั่นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยมอบหมายให้แผนกทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดำเนินการ และกำหนดเป็นแนวทางว่าพนักงานแต่ละคนควรได้รับการฝึกอบรมจำนวนเท่าใดต่อปี

- 2) ผู้บังคับบัญชารับผิดชอบให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากแผนการฝึกอบรม
- 3) พนักงานต้องขวนขวายที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองตามแผนพัฒนาให้ทันกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับงานในหน้าที่ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กรอื่นๆ โดยให้กำหนดแผนพัฒนาไปตามสถานการณ์และความจำเป็น
4. บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานโดยหน่วยงานดำเนินการเอง และโดยสถาบันภายนอกองค์กร
5. หน่วยงานที่มีองค์กรภายนอกจัดหลักสูตรอบรม บริษัท จะสนับสนุนการเข้าร่วมฝึกอบรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรบัญชีของสภาวิชาชีพบัญชี หลักสูตร IA ของ IOD หรือ SEC หลักสูตรอบรมกรรมการและเลขานุการบริษัทของ IOD เป็นต้น

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี กวาระเบี่ยง และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน มีความโปร่งใส และเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ดูแลระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ผู้บริหารพนักงานปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมั่นใจว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเชื่อมั่นว่าบริษัทเจริญเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดขึ้น ยึดหลักปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ครอบคลุมหลักการสำคัญ 8 หลักการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายดังกล่าวในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 จะทบทวนและปรับปรุงทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี(แบบ 56-2) และในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวแล้ว ทั้งนี้ สามารถสรุปหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยสังเขปดังนี้

### หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง
  1. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
  2. การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
  3. การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- ตระหนักถึงการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้
  1. สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
  2. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
  3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
  4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
- ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจนตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

### หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- กำหนดและทบทวนให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้ายุทธศาสตร์และผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- กำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ของกิจการให้สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม ปลอดภัย

### หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

- รับผิดชอบต่อในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
- เลือคนบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- มีการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ และคณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- กำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ



- กำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลประเมินควรถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- ดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

#### หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

- ดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง
- กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสมและจูงใจสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง
- กำกับดูแลไม่ให้ข้อตกลงภายในกิจการครอบครั้ว ข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือข้อตกลงที่เกี่ยวข้องอื่นเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข้อตกลงต่างๆ (ถ้ามี)
- ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม

#### หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัท
- ดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- จัดให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร มาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

#### หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

- กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ

- ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กร และต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
- ดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

#### หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

- มีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่สามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- จัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

#### หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- ดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- ดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

### 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทมี 3 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

## 1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมเกียรติ จิตรวุฒิชิต	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นางจิตรวัดมณา จารวุฒินชัย	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : - กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ได้แก่

- นายสมเกียรติ จิตรวุฒิชิต จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
  - นายปราโมทย์ สิงหนุ จบการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวอัญชนิต คุ้มพวงมิตร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนด และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแนะนำให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงานความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และบริษัทย่อย
6. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
7. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

8. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท บริษัทย่อย
  - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย
  - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
  - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 6) ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อย
  - 7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - 8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
  - 9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
  - 10) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 11) การทุจริตหรือสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
    - ก. การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย
    - ข. หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
10. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ บุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีที่ทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
11. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
12. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญ กรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท และบริษัทย่อย มาให้ความเห็น หรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น

14. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย ปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและรับทราบข้อร้องเรียนรวมถึงผลการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน
15. พิจารณาทบทวนขอบเขตและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
16. สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณาการรับบริการอื่น ที่มีใช้การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

ให้กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) และกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ก็ได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท โดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยบริษัทจะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

#### คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

รายนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางจิตรวัดณา จารูวัฒนชัย	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2	นายอรรณพ จุลพันธ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายสาธิต อนันตสมบุรณ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ : เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คือ นางสาววิณา ชัยศรีโสภณกิจ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

##### ด้านการสรรหา :

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติและความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี

2. สรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วแต่กรณี)
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัท และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
9. ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ๆ ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้กิจการมีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
10. ทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ
11. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน
12. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
13. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากิจการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งบุคลากรชุดปัจจุบันและที่เข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
14. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน :

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสมโดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัท ประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยส่วนของกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง
6. จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
7. เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี (โดย 1 ปีในที่นี่ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก
- ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) หรือมีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด หรือ มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตาม พ.ร.บ.

หลักทรัพย์ฯ (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

## 2. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

รายนามคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายยงยุทธ จิรกาลวงค์	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสัจจิวต์ เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (TSS)
4.	นางสาววิณา ชัยศรีโสภณกิจ	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)
5.	นายเสาเอก วสิขชาติ	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์)
6.	นางสาวรุ่งทิพย์ มีแมนวิทย์	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคลวาทิส-เอเซีย แปซิฟิค จำกัด (CVT)
7.	นายสุกานต์ อินทรสูต	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทางจำหน่าย)

หมายเหตุ : - เลขานุการคณะกรรมการบริหาร คือ นางสาวปรีชญาพร เข็มมาค

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัททั้งนี้ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
- จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าวข้างต้น
- คณะกรรมการบริหารจะต้องไม่ก่อให้เกิดหนี้สินหรือภาวะผูกพันใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าอำนาจที่กำหนดในคู่มืออำนาจอนุมัติของบริษัท ทั้งนี้ ในส่วนของหนี้สินหรือภาวะผูกพันใดๆ ให้รวมถึงสินเชื่อโครงการที่บริษัท ทำกับสถาบันการเงินใด ๆ (Project Finance) ด้วย



7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน และบริษัทในกลุ่มรวมตลอด ถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อย หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท
8. กำหนดโครงสร้างองค์กร และกำหนดตำแหน่งหน้าที่ (Organization Chart) ของบริษัท รวมทั้งปรับปรุง แก้ไข เมื่อ ดำเนินการไปแล้วให้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
9. แต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อน หรือการลดระดับ และ/หรือตำแหน่ง การตัดหรือลดค่าจ้างการพิจารณาความดี ความชอบ การลงโทษทางวินัย การให้รางวัล การจัดสรรโบนัส เพื่อตอบแทนการทำงาน หรือความดีความชอบแก่ พนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการแผนกขึ้นไป
10. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งที่ ปรึกษาเพื่อประกอบการให้ความเห็นเฉพาะด้านแก่คณะกรรมการตรวจสอบ
11. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
  - ก. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท รายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - ข. รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงิน ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส ภายใน กรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - ค. รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
12. มอบอำนาจและหน้าที่ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท ตามที่เห็นสมควรและเมื่อดำเนินการ ไปแล้วให้รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### สรุปตารางอำนาจอนุมัติทั่วไป

ตำแหน่ง รายละเอียดการปฏิบัติงาน	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
1. การจัดทำประมาณการปฏิบัติการประจำปี	พิจารณาและอนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-
2. การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี	พิจารณาและอนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-
3. การจัดทำประมาณค่าใช้จ่ายทรัพย์สินถาวรของบริษัท / โครงการ รวมที่ดินและสิ่งปลูกสร้างประจำปี	วงเงินรวมเกินกว่าร้อยละ 10.00 ล้านบาท	วงเงินเกินกว่า 5.00 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10.00 ล้านบาท	วงเงินเกินกว่า 1.00 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5.00 ล้านบาท
4. การอนุมัติเพิ่มเติมค่าใช้จ่ายทรัพย์สินถาวรของบริษัท / โครงการ รวมที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระหว่างปี (ต่อรายการ)	วงเงินรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณรวม	วงเงินรวมไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณรวม	วงเงินเกิน 5.00 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1.00 ล้านบาท
5. การอนุมัติงบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินการประจำปี	พิจารณาและอนุมัติ	พิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท	-
6. การอนุมัติเพิ่ม / ลดงบประมาณค่าใช้จ่ายดำเนินการระหว่างปี	วงเงินเกินกว่าร้อยละ 20 ของงบประมาณ	วงเงินไม่เกินร้อยละ 20 ของงบประมาณ	วงเงินไม่เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณ

หมายเหตุ : - อำนาจอนุมัติดังกล่าวเป็นการพิจารณาต่อครั้ง

- ตารางอำนาจอนุมัติข้างต้นได้รับอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

- กรณีบริษัทจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อำนาจอนุมัติจะต้องพิจารณาเกณฑ์การทำ “รายการที่เกี่ยวข้องกัน” ตาม มาตรา 89/12 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง รายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546 ควบคู่ด้วย
- กรณีบริษัทจะเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย อำนาจอนุมัติจะต้องพิจารณาเกณฑ์การทำ “รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์” ตามมาตรา 89/29 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ.2547 ควบคู่ด้วย
- ผู้มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสีย

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยเป็นไปตามข้อบังคับบริษัท ซึ่งกำหนดว่ากรรมการบริหารที่อาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้ รวมทั้งพิจารณาจากประสบการณ์อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบุคคลนั้นๆ ด้วย ทั้งนี้ กำหนดมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี (โดย 1 ปีในที่นี้ หมายถึงช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป) อนึ่งกรรมการบริหารที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการบริษัทสามารถแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก

กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

### 9.3 การสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีความสัมพันธ์ครบถ้วนตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขภายหลัง) และต้องไม่เป็นบุคคลที่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออก หลักทรัพย์ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหาร ต้องไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีย้อนหลังก่อนวันยื่นคำขออนุญาตฯ รวมทั้งไม่มีประวัติถูกพิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลาย ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ หรือ ข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหนังสือเวียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องที่อยู่ระหว่างตัดสิน โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ว่าด้วยองค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

#### 9.3.1 องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มี มีที่อยู่ในประเทศไทย และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดไว้
2. โครงสร้างคณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนด

ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (“ประกาศ ทจ.39/2559”) รวมทั้งฉบับแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง

2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ทั้งนี้ กรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ นายปราโมทย์ สิงหนุ และนายสาธิต อนันตสมบุรณ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทมาเกินกว่า 9 ปี ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัท (ไม่นับรวมกรรมการอิสระ) มีมติเห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ว่ากรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านที่กล่าวมาได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามมาตรา 89/7 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 กล่าวคือ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต (Fiduciary Duty) รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยการยึดหลักความระมัดระวัง (Duty of Care) และหลักความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) โดยการกระทำและปฏิบัติหน้าที่ซึ่งมีจุดมุ่งหมายโดยชอบ (Proper Purpose) ตัดสินใจโดยไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และไม่นำข้อมูลหรือโอกาสของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น ประกอบกับได้ให้คำแนะนำในวิธีการบริหารความเสี่ยงและบริหารกิจการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ซึ่งการที่บริษัทรักษากรรมการอิสระที่มีความสามารถไว้กับบริษัท จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและประหยัดค่าใช้จ่ายในการสรรหากรรมการอิสระท่านใหม่ ทั้งนี้ ผลงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านสามารถสรุปโดยสังเขปได้ ดังนี้

#### 2.1.1 นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ

- ท่านมีความรู้ความสามารถด้านการเงิน เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ บจก.เคทีบี ลีซิ่ง และมีความรู้ความสามารถด้านการบัญชี โดยจบการศึกษาปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมถึงมีความรู้ด้านนิติศาสตร์ โดยจบการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ท่านเป็นผู้ริเริ่มให้บริษัทจัดตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ เนื่องจากในอดีตบริษัทมีการค้าปลีกและประสบปัญหาหนี้สูญเยอะ ท่านจึงใช้ความรู้และประสบการณ์จากการทำงานให้กับสถาบันการเงินมาประกอบการให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหารในระบบการติดตามและควบคุมลูกหนี้ อีกทั้งยังให้ความเห็นในการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ประสบการณ์จากการที่เคยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงของ บมจ. แอชพิคไฟฟ์

#### 2.1.2 นายปราโมทย์ สิงหนุ

- ท่านมีความรู้ความสามารถด้านการเงิน เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ บจก.เคทีบี ลีซิ่ง อีกทั้ง มีความรู้ความสามารถด้านการบัญชี โดยท่านได้จบการศึกษาปริญญาโท บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ท่านให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทเรื่องแนวทางในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ให้ความเห็นในการร่างและตรวจทานรายงานประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ อีกทั้งการให้คำแนะนำและแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท

### 2.1.3 นายสาธิต อนันตสมบุญ

- ท่านมีความรู้ความสามารถด้านนิติศาสตร์ เคยดำรงตำแหน่งอนุกรรมการกฎหมายและระเบียบ คณะกรรมการปชช. และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ท่านร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อีกทั้งให้คำปรึกษาแก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยช่วยกำหนดกรอบแนวทางในการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: รายละเอียดประวัติกรรมการแต่ละท่านปรากฏในเอกสารแนบ 1

3. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.39/2559 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
4. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้
5. บริษัทมีนโยบายกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ และจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและไม่ใช่คู่สมรส หรือบุตรของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกจากกันอย่างชัดเจน เช่น ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน (ยกเว้นการเป็นคู่สมรสหรือบุตรตามข้อห้ามในวรรคก่อนหน้า) หรือประธานกรรมการบริษัทเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน หรือได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหาร (หมายความรวมถึงการเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่ระบุในเอกสารหนังสือรับรองบริษัท) คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาดำเนินการตามหลักการใดหลักการหนึ่ง ดังนี้

- (1) แต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งท่าน ร่วมให้ความเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง หรือ
- (2) จัดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด

ปัจจุบันประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการถ่วงดุลอำนาจโดยการให้มีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่านร่วมกำหนดวาระในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว (อ้างอิงข้อ (1))

6. กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทก็ได้
7. บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาและสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - (1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
  - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการบริษัทก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการบริษัท จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้ (ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทแบบ Non-Cumulative เท่านั้น)
  - (3) บุคคลผู้ซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเท่าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียง

เท่ากันเกินจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนั้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

### 9.3.2 องค์ประกอบและการสรรหากรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งคัดเลือกจากกรรมการอิสระ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบชุดดังกล่าว ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ
3. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารการประชุมและการบันทึกรายงานการประชุม
4. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านบัญชี และ/หรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีความรู้ต่อเนื้อเกี่ยวกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของการรายงานทางการเงิน รวมทั้งต้องเป็นผู้ที่สามารถตั้งคำถามได้อย่างตรงประเด็น และสามารถตีความและประเมินผลของคำตอบที่ได้รับ
5. บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาและสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### 9.3.3 คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

1. กรรมการตรวจสอบทุกรายต้องเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการตรวจสอบรายนั้น ๆ ด้วย
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

7. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง  
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
8. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
9. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
11. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
12. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
13. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
14. กรรมการตรวจสอบต้องไม่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท

เพื่อประโยชน์ในการตีความ ตามข้อ 8. และ ข้อ 9. คำว่า "หุ้นส่วน" หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อ ในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่งของข้อ 8. หรือ 9. ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทฯ ที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งฉบับที่แก้ไข) แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบด้วย

- (1) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (2) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการตรวจสอบ
- (3) ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

#### 9.3.4 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท อย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอีกได้
3. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระตามข้อ 2 ได้แก่ การพ้นสภาพการเป็นกรรมการบริษัท การลาออก หรือการถูกถอดถอน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนเข้ามาแทน
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสามารถแต่งตั้งพนักงานของบริษัท จำนวน 1 คน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน (เบี้ยประชุม) ให้แก่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตามที่เห็นสมควรและเหมาะสม
5. ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรจะมีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษารายดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### 9.3.5 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหาร ของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยตำแหน่งผู้บริหารจะต้องมีตำแหน่งระดับผู้จัดการขึ้นไป
2. ประธานกรรมการบริหารต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท

3. กรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทจะดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง

### 9.3.6 การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะทำการคัดเลือกและมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยจำนวนตามสัดส่วนการเข้าถือหุ้น รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

## 9.5 การกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีนโยบายไม่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และผู้รับทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหรือชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นเวลา 1 วัน ภายหลังจากที่ข้อมูลภายในดังกล่าวได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และห้ามกระทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี หรือนับแต่วันที่ทราบข้อมูลภายในดังกล่าว ก่อนข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย และเป็นเวลา 1 วันทำการภายหลังจากข้อมูลสารสนเทศสำคัญนั้นถูกเปิดเผย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ อาทิ รายงานทางการเงิน เป็นต้น โดยการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ให้สามารถเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง และจำเป็นเท่านั้น

บริษัทยังมีนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับชั้น และลูกจ้างของบริษัท ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีหรืออาจส่งผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ หรือข้อมูลที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือมีไว้เพื่อใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยเพียงอย่างเดียว และไม่ใช้ข้อมูลที่มีไว้ใช้ส่วนบุคคล รวมถึงข้อมูลจากงบการเงินที่ยังไม่ได้นำเสนอต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การจ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ การได้มาซึ่งสัญญาทางการค้าที่สำคัญ เป็นต้น เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มีขอบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากข้อมูลสำคัญ โดยไม่คำนึงว่ากระทำในนามตนเอง หรือผู้อื่น หรือแสวงหาข้อมูลอย่างไม่สุจริต ทำธุรกิจเพื่อการแข่งขัน โดยหากพิสูจน์ได้ว่ามีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ตามที่กล่าวข้างต้น หรือพิสูจน์ได้ว่าการการใช้ข้อมูลภายในดังกล่าวก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากจะเป็นความผิดเฉพาะตนตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทถือเป็นการผิดทางวินัย โดยจะ



พิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย แล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต. และภายหลังจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนแล้ว) มีหน้าที่จัดทำ และเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (ตามรายงานแบบ 59) ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารต่อบริษัทตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายในบริษัท โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

## 9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

### 9.6.1 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและ/หรือสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดบัญชีปี 2561 ถึงปี 2563 ให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,192,500	2,220,000	2,350,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	1,147,500	1,230,000	1,260,000
<b>รวม</b>	<b>3,340,000</b>	<b>3,450,000</b>	<b>3,610,000</b>

### 9.6.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ (Non-Audit Fee)

(หน่วย: บาท)

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. ค่าบริการอื่น <sup>1/</sup>	129,895	156,134	121,736
<b>รวม</b>	<b>129,895</b>	<b>156,134</b>	<b>121,736</b>

หมายเหตุ : /1 - ค่าบริการอื่นๆ ตัวอย่างเช่น ค่าไปรษณีย์ ค่าปรับปรุงงบการเงิน ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทาง เป็นต้น

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่

- (1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- (7) การพัฒนาชุมชนหรือสังคม
- (8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน ความก้าวหน้าในธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยตระหนักดีว่าการที่ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นไม่ใช่ อยู่ที่ผลประโยชน์หรือกำไรของบริษัทฯ เพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องคำนึงถึงการคืนกำไรในสิ่งที่สังคมสมควรควบคุมไปด้วย โดยนำความรับผิดชอบต่อสังคม มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการคอร์รัปชัน โดยมีผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ รับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทได้กำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เป็นต้น

## 10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- 1.1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 1.2. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยการปฏิบัติอย่างระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 1.3. ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า อย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้อหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- 1.4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย
- 1.5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
- 1.6. เปิดเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- 1.7. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้ารับทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

- 1.8. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- 1.9. ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัท ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม
2. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการเรียกรับ หรือยอมรับการคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อผลประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว หรือคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ต่อธุรกิจ และให้มีการสอบสวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) การคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของตนหากมีการกระทำของบริษัท หรือบุคลากรในบริษัท ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิหรือสร้างความเดือดร้อนใดๆ ให้แก่ชุมชนและสังคม ซึ่งสามารถร้องเรียนผ่านการติดต่อหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หรือหน่วยงานสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยของบริษัท และมีการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้ชุมชนเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัท รวมทั้งระบบการบริหารจัดการภายในของบริษัท กรณีที่ชุมชนมีข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักอยู่เสมอถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต โดยมีกระบวนการจัดจ้างและเงื่อนไขการจ้างงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ การส่งเสริมพัฒนาบุคลากร ดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และเปิดให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยประสงค์ที่จะให้มีการสร้างสรรค์ นำเสนอ และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทแก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรมภายใต้หลักการดำเนินงาน ดังนี้

- 5.1. จัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าในความหลากหลาย และคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์และการบริการ
- 5.2. ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ
- 5.3. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท
- 5.4. จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม
- 5.5. คำนึงถึงและดูแลให้ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประสิทธิภาพ รวมถึงมีการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการอยู่เสมอ

#### 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบตัวด้วยตระหนักว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทจึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม ดังนี้

- 6.1. มีนโยบายในการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด
- 6.2. มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน
- 6.3. เคารพต่อธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมแต่ละท้องถิ่นที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 6.4. มีแนวปฏิบัติการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ หรืออุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และมีมาตรการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 6.5. ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน ชีวิต และทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

#### 8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจะสนับสนุนให้มีความนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่ นวัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ได้อย่างทั่วถึง

## 10.1 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

-ไม่มี-

## 10.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาและให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส อาทิ ผู้พิการ และผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์สำหรับการเล่าเรียน อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ปัจจุบันกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด ทั้งมลภาวะทางกลิ่น เสียง ฝุ่นละออง และอากาศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ต่อสังคมในทุกๆ ปี โดยมีจุดประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม เช่น

1) การพัฒนาและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม เช่น โครงการเพาะปลูกต้นทองอุไร โครงการปลูกปะการัง กิจกรรมปลูกต้นไม้ และกิจกรรมกวาดถนน เป็นต้น



2) กิจกรรมพัฒนาและให้โอกาสผู้ด้อยโอกาส เช่น โครงการช่วยเหลือผู้พิการ ให้สามารถช่วยเหลือตัวเองและหางานเองได้ ซึ่งโครงการนี้ได้ร่วมกับมูลนิธิศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียแปซิฟิก ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี (APCD) และการสนับสนุนพนักงานผู้พิการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสำหรับผู้พิการต่างๆ เป็นต้น



3) การสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพของเยาวชนไทย เช่น การมอบของขวัญวันเด็ก และทำความสะอาดโรงเรียน ณ โรงเรียนวัดเทพประทุมมิตร ตำบลทับค้าง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี และโครงการมอบทุนการศึกษาสำหรับนักเรียน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นต้น



4) การอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย และประเพณีทางศาสนา เช่น การร่วมประเพณีไทยทรงดำ งานทอดกฐิน งานทอดผ้าป่า เป็นต้น



5) การพัฒนาและดูแลชุมชน เช่น กิจกรรมทาสีสะพาน บริจาคสิ่งของให้ผู้ยากไร้ และกิจกรรมบริจาคของช่วยเหลือภัยพิบัติน้ำท่วม เป็นต้น



### 10.3 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ปี 2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัตินโยบายการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนิยาม “การคอร์รัปชัน” (Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่มีควรได้ การให้หรือรับสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา ให้ ค้ำประกัน เรียกรับ ให้หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่ถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่ถูกต้อง เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างระมัดระวังต่อรูปแบบการคอร์รัปชัน ดังนี้
  - **การให้และรับสินบน**  
ห้ามให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ผู้อื่นกระทำแทนตน
  - **การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ**  
การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่น ๆ จากลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่รัฐ หรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ให้ปฏิบัติตาม “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ
  - **การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ การบริจาคพรรคการเมืองหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง และเงินสนับสนุนพรรคการเมืองจะต้องเป็นไปตามเจตนารมณ์ ดังนี้**
    - (1) เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
    - (2) การให้หรือรับเงินบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนนั้นไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
    - (3) ให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทานและอนุมัติการบริจาคเพื่อการกุศลการสาธารณประโยชน์ หรือเงินสนับสนุนตามระเบียบของบริษัท
- 2) บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- 3) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนทั้งจากบุคคลภายนอก และบุคคลภายในบริษัท ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทกำหนด
- 4) บริษัทต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทจะถือการแจ้งเรื่องเป็นความลับ ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียนผู้แจ้งเบาะแส ไม่ไล่ออก ปลดออก ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
- 5) กรรมการ และผู้บริหารทุกระดับของบริษัทจะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้แผนกทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจและ



ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

- 6) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) บริษัทพัฒนามาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน และนำมาจัดทำคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
- 8) การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”
- 9) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 10) นโยบายและแนวปฏิบัติของมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทหากผู้ใดละเลย ละเว้นและมีเจตนาที่จะไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทจะถือว่ากระทำผิดวินัย และจะพิจารณาโทษตามระเบียบบริษัทและอาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดข้อกำหนดของกฎหมาย

### 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีนายธนา วงศ์แสงนาค เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยบริษัทได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด และนายธนา วงศ์แสงนาค แล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการตรวจสอบส่วนงานต่างๆ และมีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในเป็นระยะเวลาเกือบ 30 ปี โดยผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้ยึดแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ซึ่งจัดทำโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

สรุปประเด็นข้อสังเกตจากผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ปี 2563 มีดังนี้

ระบบงาน	ประเด็นสำคัญที่ตรวจพบในแต่ละระบบงาน	ระดับ ความสำคัญ	ติดตามการดำเนินการแก้ไขของบริษัท
1.ระบบควบคุมกระบวนการผลิต และคลัง วัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าในคลังที่มีอายุมากกว่า 6 เดือน มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากสิ้นเดือนมกราคม 2563 ที่มีต้นทุน 0.12 ล้านบาท ในขณะที่สิ้นเดือนตุลาคม 2563 มีต้นทุน 2.02 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นสินค้าซักรีด</li> <li>บริษัทมีการตัดสต็อกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มีอายุมากกว่า 5 ปี ต้นทุนรวม 2.62 ล้านบาทได้ขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารตั้งแต่วันที่เดือนมิถุนายน 2563 และได้จัดเก็บรายการที่ตัดสต็อกแยกออกจากคลังแล้ว แต่ยังไม่ทำลายสินค้า</li> </ul>	ปานกลาง  สูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการ Review ค่า Max-Min ของสต็อกสินค้าแต่ละรายการ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ขายในปัจจุบัน</li> <li>มีการส่งบับัดวัตถุดิบแล้ว เมื่อเดือนธ.ค. 2563 และบริษัทมีการนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มไปในเดือนมิ.ย.2563</li> </ul>
2.ระบบควบคุมงานบิลดิ้ง แคร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขาดการตรวจสอบการให้ส่วนลดว่าเป็นไปตามนโยบาย</li> <li>มีสินค้าที่สูญหายและโอนไปคลัง Z1 ซึ่งไม่ได้เร่งติดตามหาสาเหตุที่เกิดขึ้น</li> </ul>	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้ส่วนลดของพนักงานขายได้กำชับตามที่ Audit House แนะนำอย่างเคร่งครัด</li> </ul>

ระบบงาน	ประเด็นสำคัญที่ตรวจพบในแต่ละระบบงาน	ระดับ ความสำคัญ	ติดตามการดำเนินการแก้ไขของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ งวดเดือน ม.ค. - ต.ค. 63 มีงานที่ไม่ได้เข้าบริการลูกค้า สัดส่วน 50 % ของงานทั้งหมด ส่วนใหญ่เนื่องจากการระบาดของ COVID-19 และมีงานที่ไม่ได้ระบุเหตุผลที่เข้าบริการไม่ได้ ซึ่งแผนกศูนย์รวมช่างส่งรายงานการปฏิบัติงานของช่างให้แผนกบิลดิ้งแควร์ล่าช้า</li> </ul>	<p>สูง</p> <p>ปานกลาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ นัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมหาแนวทางแก้ไขเพื่อดำเนินการหามาตรการป้องกัน สรุปลงให้กลับไปหาสินค้าดังกล่าวอีกครั้ง เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ชัดเจน ในการดำเนินการตัดออกจาก Z1 และมีมติไม่ให้มีการจัดการในลักษณะนี้อีก หากเกิดปัญหาจะต้องวิเคราะห์หาสาเหตุในขณะเดียวกันการขายสินค้ายังคงดำเนินการได้ตามปกติ และหากตรวจเช็คแล้วพบว่าสินค้าสูญหายจริงให้ดำเนินการในขั้นตอนการตัด สติ๊ก ด้วยกระบวนการที่ถูกต้องตามหลักบัญชี</li> <li>▪ แผนกศูนย์รวมช่างจะนำส่งรายงานการปฏิบัติงานให้แผนกบิลดิ้ง แควร์ ทุกเดือน ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป</li> </ul>

**12. รายการระหว่างกัน**

รายละเอียดบุคคลที่เกี่ยวข้องที่มีรายการเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย สำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. นายสีบพงษ์ เกตุนุติ	-	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.26 (ข้อมูลตามทะเบียนผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)
2. นายอรรณพ จุลพันธ์	-	กรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.70 (ข้อมูลตามทะเบียนผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)
3. นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ	-	ภรรยาของนายสีบพงษ์ เกตุนุติ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท
4. นายยงค์ศักดิ์ จิรกาลวงศ์	-	พี่ชายของนายยงยุทธ จิรกาลวงศ์ ซึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท (สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2562) และเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนก่อน IPO
5. บริษัท เพื่อนซี้กริด จำกัด	จำหน่ายน้ำยาสำหรับซักรีด	นิติบุคคลที่นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสีบพงษ์ เกตุนุติ) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 92.33 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว (บริษัทดังกล่าวเป็นตัวแทนจำหน่ายของ PRAPAT นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562)
6. บริษัท ลินิน ดีออกเตอร์ จำกัด	บริการ ซัก อบ รีด	นิติบุคคลที่นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ (คู่สมรสของนายสีบพงษ์ เกตุนุติ) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
7. บริษัท ไต่ก้า (ไทย) จำกัด	จำหน่ายเคมีภัณฑ์	นิติบุคคลที่ ดร.สีบพงษ์ อดิชาติการ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
8. บริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	นิติบุคคลที่ ดร.สีปพงศ์ อติชาตการ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท ถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 15.00 ของทุนจดทะเบียน และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.ไดก้า (ไทย) (บจก.ไดก้า (ไทย) ถือหุ้น บจก.ไดก้า เอสเตท ร้อยละ 20.00) และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
9. บริษัท เอ็น.วาย. พีชไร้ จำกัด	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรกรรมต้นกล้ายางพารา	นิติบุคคลที่ นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 17.70 ของทุนจดทะเบียน และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.เอ็น.วาย. รับเบอร์ (บจก.เอ็น.วาย. รับเบอร์ ถือหุ้น บจก.เอ็น.วาย. พีชไร้ ร้อยละ 18.00) และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
10. บริษัท เอ็น.วาย. รับเบอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป	นิติบุคคลที่ นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 11.64 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว
11. บริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด	ให้เช่าอาคารและลงทุนในบริษัทอื่น	นิติบุคคลที่ นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 16.43 ของทุนจดทะเบียน และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทดังกล่าว

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นในงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดบัญชี ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
1. นายสีปพงศ์ เกตุนุติ	การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ นายสีปพงศ์ฯ ค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อของบริษัทและ บริษัทย่อย	วงเงินค้ำประกัน 442.00 วงเงินที่ใช้ 279.64	วงเงินค้ำประกัน 586.00 วงเงินที่ใช้ 365.30	นายสีปพงศ์ เกตุนุติ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยกับสถาบันการเงินในนามบุคคล ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้ำประกันดังกล่าวแต่อย่างใด  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามความจำเป็นของบริษัท ซึ่งมีความ

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
				เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
2. นายอรรณพ จุลพันธ์	การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ นายอรรณพฯ ค่าประกัน วงเงินสินเชื่อของบริษัทและ บริษัทย่อย	วงเงินค้าประกัน 400.00 วงเงินที่ใช้ 254.64	วงเงินค้าประกัน 539.00 วงเงินที่ใช้ 343.13	นายอรรณพ จุลพันธ์ ค่าประกันวงเงินสินเชื่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยกับสถาบันการเงินในนามบุคคล ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนการค้าประกันดังกล่าวแต่อย่างใด  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมี ความเห็นว่าเป็นรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามความจำเป็นของบริษัท ซึ่งมีความ เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดใน สัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ																				
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563																					
3. นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ	ค่าเช่าที่ดินและอาคาร บริษัทเช่าที่ดินและอาคารจากนางสาวปิยนุชฯ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำ	การบันทึกบัญชีตามที่รายงานไว้ในปี 2562		บริษัทได้ทำการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างกับ นางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำ โดยเป็นการเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 29185 พร้อมสิ่งปลูกสร้างเลขที่ 329/24 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ 1 งาน 88 ตารางวา อาคารโกดังชั้นเดียวและสระว่ายน้ำ 1 สระ ด้วยการจัดทำสัญญาฉบับวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ระยะเวลาเช่า 3 ปี และกำหนดให้มีการต่อสัญญาเช่าออกไปครั้งละ 3 ปี จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้																				
		ค่าเช่าที่ดินและอาคาร 0.24		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ช่วงการเช่า</th> <th>ระยะเวลาเช่า</th> <th>อัตราค่าเช่า (บาทต่อเดือน)</th> <th>การปรับอัตราค่าเช่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รอบที่ 1</td> <td>1 พ.ย. 57 – 31 ต.ค. 60</td> <td>18,000</td> <td rowspan="5">ร้อยละ 10.00 ทุก 3 ปี</td> </tr> <tr> <td>รอบที่ 2</td> <td>1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63</td> <td>19,800</td> </tr> <tr> <td>รอบที่ 3</td> <td>1 พ.ย. 63 – 31 ต.ค. 66</td> <td>21,800</td> </tr> <tr> <td>รอบที่ 4</td> <td>1 พ.ย. 66 – 31 ต.ค. 69</td> <td>24,000</td> </tr> <tr> <td>รอบที่ 5</td> <td>1 พ.ย. 69 – 31 ต.ค. 72</td> <td>26,400</td> </tr> </tbody> </table> <p>ทั้งนี้ เนื่องจากรายงานการประเมินอัตราค่าเช่าตลาดของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ได้จัดทำขึ้นในปี 2557 ยังมีได้มีวัตถุประสงค์เป็นไปเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ บริษัทจึงได้ว่าจ้าง บริษัท เฮียร์ แอปไฟรซัล จำกัด โดยนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินชั้นวุฒิ เลขที่ วฒ.111 ผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. เข้าประเมินอัตราค่าเช่าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ สำหรับใช้ในการอ้างอิงอัตราค่าเช่า ผู้ประเมินได้จัดทำรายงานการประเมินฉบับลงวันที่ 4 มิถุนายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าตามราคาตลาดของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว เท่ากับ 23,600 บาทต่อเดือน</p>	ช่วงการเช่า	ระยะเวลาเช่า	อัตราค่าเช่า (บาทต่อเดือน)	การปรับอัตราค่าเช่า	รอบที่ 1	1 พ.ย. 57 – 31 ต.ค. 60	18,000	ร้อยละ 10.00 ทุก 3 ปี	รอบที่ 2	1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63	19,800	รอบที่ 3	1 พ.ย. 63 – 31 ต.ค. 66	21,800	รอบที่ 4	1 พ.ย. 66 – 31 ต.ค. 69	24,000	รอบที่ 5	1 พ.ย. 69 – 31 ต.ค. 72	26,400
ช่วงการเช่า	ระยะเวลาเช่า	อัตราค่าเช่า (บาทต่อเดือน)	การปรับอัตราค่าเช่า																					
รอบที่ 1	1 พ.ย. 57 – 31 ต.ค. 60	18,000	ร้อยละ 10.00 ทุก 3 ปี																					
รอบที่ 2	1 พ.ย. 60 – 31 ต.ค. 63	19,800																						
รอบที่ 3	1 พ.ย. 63 – 31 ต.ค. 66	21,800																						
รอบที่ 4	1 พ.ย. 66 – 31 ต.ค. 69	24,000																						
รอบที่ 5	1 พ.ย. 69 – 31 ต.ค. 72	26,400																						

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
				<p><b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b></p> <p>ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อัตราค่าเช่าของรอบสัญญาปัจจุบัน (สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2563) เท่ากับ 19,800 บาทต่อเดือน ในขณะที่อัตราค่าเช่าซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ ฉบับลงวันที่ 4 มิถุนายน 2563 เท่ากับ 23,600 บาทต่อเดือน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าอัตราค่าเช่าปัจจุบันรวมถึงอัตราค่าเช่าที่จะปรับเปลี่ยนในการต่ออายุสัญญาเช่ารอบถัดไป ซึ่งเท่ากับ 21,800 บาทต่อเดือน มีความสมเหตุสมผลและเป็นอัตราที่ต่ำกว่าราคาประเมินดังกล่าว</p>
		การบันทึกบัญชีตามที่ได้ปรับปรุงและจัดประเภทรายการใหม่ตาม TFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า		



บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
			ค่าเสื่อมราคา 0.20 สิทธิทรัพย์สินสิทธิการใช้ งวดบัญชี ปี 2563  ดอกเบี้ยจ่าย 0.12 งวดบัญชี ปี 2563  หนี้สินตามสัญญาเช่า 1.94 ณ 31 ธ.ค. 63	
4. นายยงศักดิ์ จิรกาลวงส์ (ชื่อเดิม นายธนกฤต จิรกาลวงส์)	<u>ค่าใช้จ่ายบริการ</u> บริษัทว่าจ้างนายยงศักดิ์ฯ เพื่อดูแลงานในเขตพื้นที่ จังหวัดภูเก็ต กระทบปี พังงา  <u>ค่าใช้จ่ายบริการเพิ่มเติม</u>	0.40	ไม่เป็นรายการเกี่ยวข้องกัน          ไม่เป็นรายการเกี่ยวข้องกัน	คุณยงศักดิ์ จิรกาลวงส์ เป็นอดีตหัวหน้าช่างของบริษัทซึ่งเป็นผู้ชำนาญในการดูแลซ่อมแซมเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) โดยในปี 2555 คุณยงศักดิ์ฯ ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัท เนื่องจากต้องการประกอบอาชีพอิสระ อย่างไรก็ตาม บริษัทขาดแคลนทีมช่างที่ดูแลงานซ่อมบำรุงเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงานในพื้นที่ทางภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีโรงแรมและรีสอร์ทซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก บริษัทจึงได้จัดทำสัญญาบริการกับนายยงศักดิ์ จิรกาลวงส์ ในรูปแบบการว่าจ้างจากบุคคลภายนอก (Outsource) โดยมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยนายยงศักดิ์ฯ จะให้บริการตรวจเช็ค ซ่อมบำรุงเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน พร้อมทั้งสนับสนุนด้านการขาย ซึ่งนายยงศักดิ์ฯ เป็นช่าง

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
	บริษัทว่าจ้างนายยงศักดิ์ เพื่อซ่อมบำรุงเครื่องทำน้ำ ร้อนประหยัดพลังงาน  <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u> บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกับ นายยงศักดิ์	0.06	ไม่เป็นรายการเกี่ยวข้องกัน	ผู้เชี่ยวชาญในการดูแลเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และเป็นบุคคลที่มีความคุ้นเคยอยู่ในเขต พื้นที่การให้บริการจังหวัดภูเก็ต กระบี่ และพังงา โดยบริษัทจ่ายค่าจ้างเป็นรายเดือนในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 40,000 บาทต่อเดือน และ 50,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ  ทั้งนี้ นายยงยุทธ จิรกาลวงศ์ สิ้นสุดการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงินของ บริษัทเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2562 นายยงศักดิ์ จึงไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนับแต่วัน ดังกล่าว  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและม ี ความเห็นเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งในทางปฏิบัติของบริษัทจะมีการพิจารณาแต่งตั้งพนักงานเก่าที่มี ความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจและบริการของกลุ่มบริษัทให้เป็นตัวแทนจำหน่ายหรือตัวแทน ให้บริการแก่ลูกค้า ถ้าพนักงานคนดังกล่าวมีความสนใจเมื่อลาออกและกลับไปยังภูมิลำเนาของ ตนเอง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทในการขยายฐานลูกค้าและฐานการให้บริการกระจาย กว้างขวางทั่วประเทศ สำหรับอัตราค่าตอบแทน 50,000 บาทต่อเดือน (ไม่รวมงานประเภทงาน ซ่อม / งานบริการดูแลเครื่อง Heat Pump และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักในกรณีออกนอก เขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ต) ซึ่งมีการคิดค่าบริการเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา
5. บริษัท เพื่อน ซักรีด จำกัด (PZR)	<u>รายได้จากการขาย</u> บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. เพื่อนซักรีด <u>ลูกหนี้การค้า</u>	2.86  0.001	2.08  -	บริษัทรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562 ประเภท น้ำยาสำหรับซักรีดให้กับบริษัท เพื่อนซักรีด จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจขายน้ำยาซักรีดให้กับผู้บริโภค และร้านซักรีด ภายใต้ตราสินค้ารูป “ช้าง” และคำว่า “ซักรีด” โดยบริษัทขายสินค้าในราคา และเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
	บจก.เพื่อนซี้กรีด ค้างชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัท			บริษัทแต่งตั้งให้ บริษัท เพื่อนซี้กรีด จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยมีการจัดทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายปี 2562 นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ซึ่งมีอายุ 1 ปี และต้องทำการต่ออายุสัญญาทุกปี โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกันกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆทุกราย  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
	รายได้จากค่าขนส่งและ <u>บริการ</u> บริษัทเรียกเก็บค่าจัดส่งสินค้า และบริการแพ็คสินค้าจาก บจก.เพื่อนซี้กรีด  <u>ลูกหนี้อื่น</u> บจก.เพื่อนซี้กรีด ค้างชำระค่า ขนส่งสินค้าและบริการแก่ บริษัท	0.05          0.004	0.04          0.006	บริษัทขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เคมีสำหรับซักกรีดให้กับ บจก.เพื่อนซี้กรีด โดยบริษัทให้บริการขนส่งแก่สินค้าที่ขายและเรียกเก็บค่าบริการในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
	<p><u>ส่วนต่ำกว่าทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน</u></p> <p>บริษัทซื้อเครื่องหมายความการค้าและสูตรผลิตสินค้าจาก บจก. เพื่อนชักรีด</p>	5.82	-	<p>ในอดีต บจก. เพื่อนชักรีด ว่าจ้างบริษัทในการผลิตสินค้า (OEM) และนำไปติดตราสินค้ารูป “ช้าง” และคำว่า “ชักรีด” เพื่อจำหน่ายให้แก่ร้านชักรีด โดยที่บริษัทได้จัดทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับ PZR ซึ่ง PZR จะได้สิทธิในการจำหน่ายสินค้าแก่ร้านชักรีดภายในประเทศแต่เพียงผู้เดียว และ PZR มีตราสินค้าของตนเอง ด้วยเหตุดังกล่าวการประกอบธุรกิจของ PZR จึงเป็นการขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีตราสินค้าเป็นของตนเอง และเป็นการปิดโอกาสของบริษัทในการทำการตลาดแก่ร้านชักรีดในประเทศไทย</p> <p>ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทจึงดำเนินการแก้ไขประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยการทำสัญญากับ PZR เพื่อซื้อตราสินค้ารูป “ช้าง” ที่มีคำว่า “ชักรีด” สูตรในการผลิตสินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์สินค้ากลุ่มดังกล่าว ในมูลค่า 5.82 ล้านบาท ซึ่งภายหลังจากจัดทำสัญญาแล้ว PZR จะมิฐานะเป็นตัวแทนจำหน่ายรายหนึ่งของบริษัทซึ่งไม่ได้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการจำหน่ายสินค้าแก่กลุ่มร้านชักรีดอีกต่อไป โดยตัวแทนจำหน่ายรายอื่นของบริษัทก็สามารถจำหน่ายสินค้าตรา “ช้าง” แก่กลุ่มร้านชักรีดทั่วประเทศไทยได้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูป “ช้าง” ที่มีคำว่า “ชักรีด”</p> <p><b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b></p> <p>ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า การทำรายการซื้อเครื่องหมายความการค้าและสูตรการผลิตดังกล่าว เป็นรายการที่มีความจำเป็นเพื่อแก้ไขประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยฝ่ายบริหารได้ใช้หลักความระมัดระวังและทฤษฎีการเงินที่เป็นไปตามวิชาการในการคำนวณราคาที่ได้เสนอเพื่อเข้าทำรายการดังกล่าวแล้ว ประกอบกับมีการเจรจาต่อรองในราคาซื้อขายและเงื่อนไขในการชำระเงินโดยรักษามูลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ</p>

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
	<p><u>ซื้อสินค้า</u> บริษัทซื้อสินค้าจาก บจก. เพื่อนซักรีด</p> <p><u>เจ้าหน้าที่การค้า</u> บริษัท ค้างชำระค่าสินค้า ให้แก่ บจก.เพื่อนซักรีด</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายอื่น</u> บริษัทซื้อ บรรจุภัณฑ์จาก บจก.เพื่อนซักรีด</p> <p><u>เจ้าหน้าที่อื่น</u> บริษัท ค้างชำระค่าใช้จ่าย ให้แก่ บจก.เพื่อนซักรีด</p>	<p>0.31</p> <p>-</p> <p>0.05</p> <p>0.02</p>	<p>0.17</p> <p>0.03</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>บริษัทมีการซื้อสินค้าภายใต้ตราสินค้ารูป "ช้าง" กับ บจก.เพื่อนซักรีด ซึ่งประกอบด้วยสินค้าประเภทน้ำยาซักรีด อุปกรณ์อื่นๆ และบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทได้ทำสัญญาซื้อเครื่องหมายความการค้าและสูตรการผลิตจาก PZR แล้ว บริษัทมีสินค้าไม่เพียงพอต่อการจำหน่ายในช่วงแรก เนื่องจากยังอยู่ระหว่างรอผลอนุญาตตลาดสินค้าและบรรจุภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทได้มีคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ามาแล้ว บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อสินค้าสำเร็จรูปจาก PZR เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อไปก่อน</p> <p><b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมี ความเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ และสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท</p>
6. บริษัท ลินิน ดีท็อกเตอร์ จำกัด	<u>รายได้จากการขาย</u> บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. ลินิน ดีท็อกเตอร์	2.03	0.58	บริษัทขายสินค้าประเภทน้ำยาซักรีดให้กับ บจก.ลินิน ดีท็อกเตอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านซัก อบ รีด โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
	<p>รายได้จากค่าขนส่ง บริษัทเรียกเก็บค่าจัดส่งสินค้า บจก.ลินิน ดีออกเตอร์</p> <p>ลูกหนี้การค้า บจก.ลินิน ดีออกเตอร์ ค้าง ชำระค่าสินค้ากับบริษัท</p>	-	0.0006	<p><b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไป เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท</p>
	<p>เจ้าหนี้การค้า บริษัทค้างชำระค่าบริการซัก รีดชุดพนักงานโรงงานแก่ บจก.ลินิน ดีออกเตอร์</p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น บริษัทใช้บริการซักรีดชุด พนักงานโรงงาน จากบจก. ลินิน ดีออกเตอร์</p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย บริษัทค้างชำระค่าบริการซัก รีดชุดพนักงานกับบจก.ลินิน ดีออกเตอร์</p>	-	0.02	<p>บริษัทใช้บริการซักอบรีดชุดพนักงานสำหรับพนักงานโรงงานของบริษัท กับ บจก.ลินิน ดีออกเตอร์ โดยชำระราคาค่าบริการและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติ กับคู่ค้ารายอื่น</p>
		0.42	0.36	<p><b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจ ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งการซักอบรีดชุดพนักงานโรงงานถือเป็นหนึ่งในเงื่อนไขสวัสดิการ ที่บริษัทให้แก่พนักงานตามสัญญา ทั้งนี้ค่าจ้างบริการซักรีดเป็นไปตามราคาปกติทั่วไป ซึ่งมีการ คิดค่าบริการตามลักษณะประเภทผ้าที่ส่งซัก</p>
		0.13	0.02	

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
7. บริษัท ไدก้า (ไทย) จำกัด	<u>ซื้อสินค้า</u> บริษัทซื้อสินค้าวัตถุดิบจาก บจก.ไดก้า (ไทย)  <u>ค่าใช้จ่ายอื่น</u> บริษัทซื้อวัสดุสิ้นเปลืองจาก บจก.ไดก้า (ไทย)  <u>เจ้าหน้าที่การค้า</u> บริษัทค้างชำระค่าสินค้าแก่ บจก.ไดก้า (ไทย)	6.57  -  2.87	5.64  0.001  2.29	บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทสารเคมีเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าจากบริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด ซึ่งดำเนิน ธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์ เนื่องจาก บริษัท ไดก้า (ไทย) จำกัด จำหน่ายสารเคมีในราคาที่ต่ำกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับคู่ค้ารายอื่น รวมถึงมีคุณภาพของสินค้าที่ดีกว่า โดยบริษัทดำเนินการจัดซื้อ วัตถุดิบซึ่งเป็นไปตามขั้นตอน กระบวนการจัดซื้อตามที่กำหนดในระเบียบของบริษัท และมีราคา และเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมี ความเห็นว่าเป็นรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไป เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
8. บริษัท ไดก้า เอสเตท จำกัด	<u>รายได้จากการขาย</u> บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. ไดก้า เอสเตท  <u>รายได้จากการบริการ</u> บริษัทให้บริการแก่ บจก. ไดก้า เอสเตท	0.003  -	-  -	บริษัทขายสินค้าประเภทน้ำยาทำความสะอาด อุปกรณ์ และให้บริการให้แก่ บจก.ไดก้า เอสเตท ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทขายสินค้าและให้บริการในราคาและเงื่อนไข ทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมี ความเห็นว่าเป็นรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไป เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
9. บริษัท เอ็น. วาย. พีซีไร่ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. เอ็น. วาย. พีซีไร่	0.01	0.002	บริษัทขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มครัวเรือน (Home Care) ให้กับ บจก.เอ็น. วาย. พีซีไร่ ซึ่ง ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรกรรมต้นกล้าอย่างพารา โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไข ทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมี ความเห็นว่าเป็นรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไป เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
10. บริษัท เอ็น. วาย. รับเบอร์ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. เอ็น.วาย. รับเบอร์	0.005	0.005	บริษัทขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มครัวเรือน (Home Care) ให้กับ บจก.เอ็น. วาย.รับเบอร์ ซึ่ง ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตและจำหน่ายน้ำยาล้างจานและน้ำยาขจัดคราบ โดยบริษัทขายสินค้าในราคา และเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น  <b>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</b> ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมี ความเห็นว่าเป็นรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไป เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท
11. บริษัท ทะเล ทรัพย์ จำกัด	รายได้จากการขาย บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. ทะเลทรัพย์	0.31	-	บริษัทขายเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) ให้กับ บจก.ทะเลทรัพย์ ซึ่งดำเนิน ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทขายสินค้าในราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป เช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น



บุคคล ที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ
		งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2563	
				<p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u>                      ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติทางการค้า ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท</p>

## 12.1 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และถือเป็นการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องอื่น รวมทั้งไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

## 12.2 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มีรายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

## 12.3 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ได้กำหนดนโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ดังนี้

### นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่ง

สามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และตามมาตราฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นอยู่ต่อไปในอนาคต สรุปได้ดังนี้

1. รายการระหว่างกันที่บริษัทพึงพิงกรรมการ 2 ท่าน ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ และนายอรอนพ จุลพันธ์ ในการค้าประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศโดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกัน ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่การเงินดำเนินการติดต่อเจรจากับสถาบันการเงินในการขออนุมัติให้ยกเลิกการค้าประกัน โดยภายหลังบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้ว บริษัทเชื่อมั่นว่า สถาบันการเงินจะถอนการค้าประกันของกรรมการให้แก่ทั้งบริษัทและบริษัทย่อย
2. รายการเช่าที่ดินและอาคารจากนางสาวปิยนุช เป้าสุวรรณ บริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารดังกล่าวเพื่อใช้เป็นที่ตั้งศูนย์ธุรกิจชะอำ โดยเมื่อสัญญาเช่าปัจจุบันครบอายุวันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัทจะต่ออายุการเช่าที่ดินและอาคารดังกล่าวสำหรับรอบวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2566 คิดอัตราค่าเช่าเดือนละ 21,800 บาท ตามเงื่อนไขในสัญญา โดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นว่าอัตราค่าเช่าที่ปรับเพิ่มขึ้นมาในการต่ออายุสัญญารอบดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และต่ำกว่าอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในรายชื่อของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีวัตถุประสงค์ในการประเมินเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณะ
3. รายการซื้อขายสินค้ากับบริษัท เพื่อนชักรีด จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท จะยังคงมีรายการเกิดขึ้นเป็นปกติ เนื่องจากเป็นการซื้อขายสินค้าตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป เช่นเดียวกับที่บริษัททำกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ทุกราย
4. รายการธุรกรรมทางการค้าอื่นๆ เช่น การใช้บริการชักรีดชุดพนักงานจาก บริษัท ดินิน ด็อกเตอร์ จำกัด การซื้อวัตถุดิบจากบริษัท ไต่ก้า (ไทย) จำกัด และการซื้อขายสินค้ากับบุคคลเกี่ยวข้อง เป็นต้น บริษัทจะยังคงมีการทำรายการเกิดขึ้น เนื่องจากเป็นการซื้อขายสินค้าตามธุรกิจปกติของบริษัท และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ

บริษัท โดยที่บริษัทจะทำรายการตามราคาตลาดและเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไปเช่นเดียวกับการปฏิบัติกับคู่ค้ารายอื่น

#### 12.4 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ยกเว้นการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นไปตามราคาตลาด และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ โดยบริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

**ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**
**13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ**
**สรุปรายงานการสอบบัญชี**

งบตรวจสอบ : งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ผู้สอบบัญชี : คุณชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)

การแสดงความเห็น : รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ : งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผู้สอบบัญชี : คุณชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)

การแสดงความเห็น : รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ : งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผู้สอบบัญชี : คุณชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)

การแสดงความเห็น : รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## 13.2 งบการเงิน

## (1) งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-62		31-ธ.ค.-63	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20.12	2.23%	26.00	2.76%	197.44	17.91%
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	179.64	19.90%	185.39	19.66%	173.06	15.70%
สินค้าคงเหลือ	202.68	22.45%	203.21	21.55%	176.03	15.97%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26.21	2.90%	13.98	1.48%	11.88	1.08%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>428.65</b>	<b>47.49%</b>	<b>428.59</b>	<b>45.45%</b>	<b>558.41</b>	<b>50.66%</b>
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	47.55	5.27%	47.88	5.08%	55.77	5.06%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.00%	-	0.00%	5.00	0.45%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	0.80	0.09%	0.80	0.08%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1.80	0.20%	1.77	0.19%	3.44	0.31%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	399.21	44.23%	437.97	46.45%	421.79	38.27%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	0.00%	-	0.00%	23.51	2.13%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.06	0.23%	1.61	0.17%	1.18	0.11%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10.08	1.12%	17.30	1.84%	25.81	2.34%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.52	1.39%	7.00	0.74%	7.36	0.67%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>474.01</b>	<b>52.51%</b>	<b>514.33</b>	<b>54.55%</b>	<b>543.86</b>	<b>49.34%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>902.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>942.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,102.27</b>	<b>100.00%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	258.39	28.63%	265.23	28.13%	275.57	25.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	142.40	15.78%	140.76	14.93%	98.51	8.94%
เจ้าหนี้แพคตอริง	3.29	0.36%	9.84	1.04%	-	0.00%
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	24.28	2.69%	15.42	1.64%	18.94	1.72%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30.95	3.43%	19.78	2.10%	42.55	3.86%
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00%	5.42	0.57%	-	0.00%

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-62		31-ธ.ค.-63	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.70	0.30%	7.11	0.75%	7.86	0.71%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4.58	0.51%	3.03	0.32%	4.20	0.38%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	0.00%	-	0.00%	7.18	0.65%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.16	0.68%	5.90	0.63%	8.27	0.75%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>472.75</b>	<b>52.37%</b>	<b>472.49</b>	<b>50.11%</b>	<b>463.07</b>	<b>42.01%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	42.73	4.73%	27.03	2.87%	44.17	4.01%
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	-	0.00%	3.81	0.40%	-	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	6.26	0.69%	13.56	1.44%	13.23	1.20%
เงินประกัน	37.52	4.16%	42.46	4.50%	45.12	4.09%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.35	0.04%	-	0.00%	-	0.00%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26.28	2.91%	34.72	3.68%	34.88	3.16%
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.00%	-	0.00%	7.40	0.67%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>113.14</b>	<b>12.53%</b>	<b>121.59</b>	<b>12.89%</b>	<b>144.8</b>	<b>13.14%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>585.89</b>	<b>64.91%</b>	<b>594.08</b>	<b>63.00%</b>	<b>607.87</b>	<b>55.15%</b>
ทุนจดทะเบียน	140.00	15.51%	140.00	14.85%	170.00	15.42%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	100.00	11.08%	100.00	10.61%	170.00	15.42%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20.15	2.23%	20.15	2.14%	112.65	10.22%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16.35	1.81%	16.35	1.73%	16.35	1.48%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	14.00	1.55%	14.00	1.48%	14.00	1.27%
ยังไม่ได้จัดสรร	152.34	16.88%	187.57	19.89%	163.88	14.87%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-1.96	-0.22%	-7.78	-0.82%	-4.42	-0.40%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>300.89</b>	<b>33.33%</b>	<b>330.29</b>	<b>35.03%</b>	<b>472.47</b>	<b>42.86%</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15.88	1.76%	18.54	1.97%	21.94	1.99%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>316.77</b>	<b>35.09%</b>	<b>348.84</b>	<b>37.00%</b>	<b>494.40</b>	<b>44.85%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>902.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>942.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,102.27</b>	<b>100.00%</b>

## (2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขาย	760.57	82.73%	815.48	82.80%	667.74	80.90%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	158.74	17.27%	169.43	17.20%	157.67	19.10%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>919.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>984.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>825.41</b>	<b>100.00%</b>
ต้นทุนจากการขาย	-444.52	-48.35%	-462.32	-46.94%	-359.40	-43.54%
ต้นทุนให้เช่าและบริการ	-77.59	-8.44%	-82.55	-8.38%	-100.29	-12.15%
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>-522.11</b>	<b>-56.79%</b>	<b>-544.87</b>	<b>-55.32%</b>	<b>-459.69</b>	<b>-55.55%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>397.19</b>	<b>43.21%</b>	<b>440.04</b>	<b>44.68%</b>	<b>365.72</b>	<b>44.31%</b>
รายได้อื่น <sup>1</sup>	15.09	1.64%	18.92	1.92%	5.52	0.67%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	-138.75	-15.09%	-147.9	-15.02%	-119.50	-14.48%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-206.99	-22.52%	-229.72	-23.32%	-203.20	-24.62%
ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าชดเชยการเลิกจ้างงาน	-0.60	-0.07%	-1.70	-0.17%	-11.60	-1.40%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>65.95</b>	<b>7.17%</b>	<b>79.64</b>	<b>8.09%</b>	<b>36.94</b>	<b>4.47%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-18.92	-2.06%	-20.76	-2.11%	-19.55	-2.37%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>47.03</b>	<b>5.12%</b>	<b>58.89</b>	<b>5.98%</b>	<b>17.38</b>	<b>2.11%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	-10.39	-1.13%	-7.29	-0.74%	-3.50	-0.42%
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>36.64</b>	<b>3.99%</b>	<b>51.6</b>	<b>5.24%</b>	<b>13.88</b>	<b>1.68%</b>
<b>การแบ่งปันกำไรสุทธิ</b>						
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	31.21	3.40%	45.23	4.59%	5.86	0.71%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5.43	0.59%	6.37	0.65%	8.03	0.97%



**งบกระแสเงินสด**

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	47.03	58.89	17.38
<b>รายการปรับปรุง</b>			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	63.48	72.23	85.64
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน			0.23
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-0.72	-1.05	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	1.03	1.51	2.19
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	5.61	-0.63	0.82
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดินและอุปกรณ์	0.48	0.64	0.28
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.49	1.79	1.37
ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-0.51	0.96	-0.13
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.32	11.28	15.01
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.20	0.07	0.73
ดอกเบี้ยรับ	-0.27	-0.38	-0.32
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	15.37	18.72	19.55
<b>การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-14.6	-6.26	3.72
สินค้าคงเหลือ	-27.35	0.10	26.37
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-2.71	3.77	3.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-4.30	5.52	-0.36
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	37.69	-1.37	-41.73
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	6.08	-8.85	3.52
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.04	-1.22	2.50
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-2.16	-2.84	-18.09
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6.15	4.94	2.66
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	134.36	157.83	124.33
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-15.28	-19.03	-19.31
หัก จ่ายภาษีเงินได้	-10.7	-7.96	-13.02
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>108.37</b>	<b>130.84</b>	<b>92.01</b>

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	0.37	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1.41	-0.34	-7.89
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-90.75	-99.55	-75.21
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-0.35	-0.53	-0.37
ซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-5.82	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2.67	2.77	2.17
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-1.74
ดอกเบี้ยรับ	0.40	0.38	0.40
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>-86.26</b>	<b>-103.09</b>	<b>-82.64</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-24.36	6.84	10.33
เจ้าหนี้แพคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-0.67	6.55	-9.84
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	56.38	3.97	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-31.94	-30.82	-29.61
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	11.00	60.29
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	-1.78	-
เงินสดรับจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน	-	-	9.07
ชำระคืนหนี้สินจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน	-	-	-6.10
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-4.11	-3.91	-8.40
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	162.49
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-11.00	-10.00	-22.00
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-3.26	-3.71	-4.17
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>-18.95</b>	<b>-21.87</b>	<b>162.06</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>3.16</b>	<b>5.88</b>	<b>171.43</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นงวด	16.97	20.12	26.00
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันสิ้นงวด</b>	<b>20.12</b>	<b>26.00</b>	<b>197.44</b>

**13.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.91	0.91	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.42	0.45	0.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.23	0.28	0.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.48	5.59	4.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	66	65	77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.03	2.83	2.25
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	120	128	162
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.01	5.42	5.49
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	60	67	66
ระยะเวลาวงจรเงินสด (CASH CYCLE) (วัน)	126	126	173
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.21%	44.68%	44.31%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.17%	8.09%	4.47%
อัตรากำไรอื่น (%)	0.00%	0.00%	0.00%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	347.23%	289.28%	1571.47%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.34%	4.51%	0.70%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.21%	13.59%	1.39%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	3.61%	4.90%	0.57%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	24.53%	27.94%	20.65%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.08	1.09	0.81
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.85	1.7	1.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.28	7.65	5.88
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.77	0.86	0.62
อัตราการจ่ายปันผล (%) <sup>1</sup>	58.70%	79.37%	N.A. <sup>2</sup>

หมายเหตุ: /1 - อัตราการจ่ายปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายประจำปี หักด้วย กำไรสุทธิประจำปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ) หักสำรองตามกฎหมายประจำปี เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับนโยบายการจ่ายปันผล โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 วันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 11.00 ล้านบาท ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 10.00 ล้านบาท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 22.00 ล้านบาท

/2 - ปี 2563 ไม่สามารถคำนวณอัตราการจ่ายปันผลได้ เนื่องจาก งบเฉพาะกิจการของบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ

#### 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทงวดบัญชีปี 2561 ถึงปี 2563 อ้างอิงจากงบการเงินซึ่งตรวจสอบและสอบทานโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยอาจมีการจัดหมวดหมู่ของรายได้และค่าใช้จ่ายบางรายการใหม่จากที่แสดงอยู่ในงบการเงินฉบับตรวจสอบและฉบับสอบทาน เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการจัดทำวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้เท่านั้น

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน รวมถึงการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทเน้นทำการตลาดกับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในลักษณะ Business-to-Business: B2B และถือได้ว่าเป็นผู้นำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในตลาดภาคอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนในลักษณะ Business-to-Customer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

##### 14.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

###### รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ ในปี 2561-2563 ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขาย</b>						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด	188.41	20.16%	192.29	19.16%	120.78	14.54%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	174.73	18.70%	197.36	19.66%	217.64	26.19%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	116.86	12.51%	137.87	13.73%	108.43	13.05%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	69.81	7.47%	75.89	7.56%	79.73	9.59%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	5.57%	50.05	4.99%	38.28	4.61%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	141.28	15.12%	141.25	14.07%	95.94	11.55%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.96	0.84%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>760.57</b>	<b>81.40%</b>	<b>815.48</b>	<b>81.24%</b>	<b>667.74</b>	<b>80.36%</b>
<b>รายได้จากค่าเช่าและบริการ</b>						

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	111.27	11.91%	121.93	12.15%	114.86	13.82%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	40.35	4.32%	44.15	4.40%	40.04	4.82%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	6.85	0.73%	2.53	0.25%	1.55	0.19%
รายได้บริการอื่น <sup>1</sup>	0.27	0.03%	0.82	0.08%	1.21	0.15%
<b>รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ</b>	<b>158.74</b>	<b>16.99%</b>	<b>169.43</b>	<b>16.88%</b>	<b>157.67</b>	<b>18.98%</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ</b>	<b>919.31</b>	<b>98.38%</b>	<b>984.91</b>	<b>98.12%</b>	<b>825.41</b>	<b>99.34%</b>
รายได้อื่น <sup>2</sup>	15.09 <sup>2</sup>	1.62%	18.92 <sup>2</sup>	1.88%	5.52	0.66%
<b>รายได้รวม</b>	<b>934.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,003.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>830.93</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ: /1 - รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซม เครื่องจ่ายน้ำยา สำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 - รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตรแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักร อุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ

### รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาและเครื่องจักรที่ช่วยสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการให้บริกา (Hospitality Industry) ซึ่งสามารถแบ่งรายได้จากการขายออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ตามตารางดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>760.57</b>	<b>100.00%</b>	<b>815.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>667.74</b>	<b>100.00%</b>
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักก๊าด	188.41	24.77%	192.29	23.58%	120.78	18.09%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	174.73	22.97%	197.36	24.20%	217.64	32.59%
3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	116.86	15.37%	137.87	16.91%	108.43	16.24%
4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	69.81	9.18%	75.89	9.31%	79.73	11.94%
5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	6.84%	50.05	6.14%	38.28	5.73%
6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	141.28	18.58%	141.25	17.32%	95.94	14.37%
7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	17.47	2.30%	20.77	2.55%	6.96	1.04%

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 กลุ่ม เท่ากับ 760.57 ล้านบาท 815.48 ล้านบาท และ 667.74 ล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนเป็นรายได้หลักในปี 2563 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ โดยมีสัดส่วนรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ ร้อยละ 22.97 - 32.59 ของรายได้จากการขาย อันดับที่สอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักก๊าด โดยมีสัดส่วนรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ ร้อยละ 18.09 - 24.77 ของรายได้จากการขาย และอันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยมีสัดส่วนรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ ร้อยละ 15.37 - 16.91

ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ รายได้จากการขายที่ลดลงในปี 2563 เกิดจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจโรงแรม ปิดกิจการชั่วคราวตามมาตรการปิดเมือง (Lock Down)

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า 54.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.22 สาเหตุหลักคือมีการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ในประเทศไทย สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็น 39.79 ล้านคน และลูกค้าประเภทโรงงานผลิอาหารและเครื่องดื่มมีการลงทุน ขยายโรงงานจึงได้สัญญาใหม่ในงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่ลูกค้าเดิมที่บริษัทมีสัญญาอยู่แล้วมี ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีตเพิ่มขึ้น 3.88 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 22.63 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain และได้สัดส่วนปริมาณสั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะจากร้านอาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลตอบรับที่ดีของการตลาดเครื่องล้างภาชนะ อัตโนมัติรุ่นใหม่ ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้า ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายเริ่มทำการตลาด ผ่าน website ของบริษัทย่อยเองทำให้สามารถจำหน่ายเครื่องล้างจานได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวจึง เพิ่มขึ้นโดดเด่นในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 21.01 ล้านบาท

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงจากปีก่อนหน้า 147.74 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 18.12 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทยลดลง ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมหลายแห่งปิดทำการ และลดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดด้านซักกรีต บริษัทจึงมีรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีตลดลงจำนวน 71.51 ล้านบาท ประกอบกับมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจร้านอาหารไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ ส่งผลให้การขายเครื่องล้างภาชนะและรายได้ผลิตภัณฑ์ด้านครัว ลดลง 29.44 ล้านบาท ประกอบกับลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอการลงทุนจากผลกระทบของโรค COVID-19 เช่นกัน ส่งผลให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำลดลง 45.31 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมี รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้นจากการที่ผู้บริโภคมีความกังวลการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงทำให้เกิดการ กักตุนสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มต้องเพิ่มรอบการผลิตมากขึ้น และ ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทเพื่อทำความสะอาดเครื่องจักรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย รายได้กลุ่มนี้จึงเพิ่มขึ้น 20.28 ล้านบาท ในขณะที่ลูกค้ามีความต้องการเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้น เป็นผลจากการ ระบาดโควิดให้ประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มแม่บ้านและทำความสะอาดพื้นได้ เพิ่มขึ้น 3.84 ล้านบาท โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อผ่านช่องทาง Digital Platform

### รายได้จากค่าเช่าและบริการ

โครงสร้างรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	158.74	100.00%	169.43	100.00%	157.67	100.00%
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	111.27	70.10%	121.93	71.96%	114.86	72.85%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	40.35	25.42%	44.15	26.06%	40.04	25.39%
3) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	6.85	4.32%	2.53	1.49%	1.55	0.99%
4) รายได้บริการอื่น	0.27	0.17%	0.82	0.48%	1.21	0.77%

ในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 158.74 ล้านบาท 169.43 ล้านบาท และ 157.67 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากค่าเช่าและบริการส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยเฉพาะการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 10.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 ประกอบด้วย รายได้จากค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้น 10.66 ล้านบาท จากการตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เปิดร้านเพิ่มขึ้นมาก การได้ลูกค้าเช่าเพิ่มเติมผ่านช่องทางการขายบน website ของบริษัทย่อยที่เข้าถึงลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร Stand Alone มากขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำมีรายได้เพิ่มขึ้น 3.80 ล้านบาท จากการได้รับสัญญาบริการลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเจ้าของบ้านในโครงการ แต่รายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 4.32 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากทีมขายและทีมงานฝ่ายช่างของศูนย์ธุรกิจเกิดซึ่งสร้างรายได้งานบริการกลุ่มนี้ออกจากบริษัท ส่งผลให้ไม่มีทีมงานติดตามการให้บริการแก่ลูกค้า

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการลดลงจำนวน 11.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.94 ประกอบด้วย การลดลงของรายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวจำนวน 7.07 ล้านบาท รายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำจำนวน 4.11 ล้านบาท และรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 0.98 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ลูกค้ากลุ่มภัตตาคาร ร้านอาหาร และโรงแรมปิดดำเนินการชั่วคราว ส่งผลให้การให้บริการเครื่องล้างภาชนะ งานดูแลสระว่ายน้ำและงานดูแลรักษาด้าน Heat Pump ลดน้อยลง โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทย่อยมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากการปิดร้านตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ โดยการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าร้านอาหารประมาณ 2 เดือน รายได้จากค่าเช่าตามสัญญาส่วนที่บริษัทยกเว้นให้ลูกค้าจะถูกบันทึกบัญชีรายได้ทางบัญชีในสัดส่วนที่ลดลงตามมาตรฐานการบัญชี และบันทึกบัญชีไว้ในรายการรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ ซึ่งจะได้รับชำระภายหลังจากลูกค้าเริ่มกลับมาเปิดดำเนินการธุรกิจและจ่ายค่าเช่าในอัตราตามสัญญาแล้ว

#### ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาครัฐกิจและผู้ประกอบการ	874.77	95.15%	946.86	96.14%	789.02	95.59%
โรงงานอุตสาหกรรม	196.85	21.41%	215.64	21.89%	230.18	27.89%
โรงแรม / รีสอร์ท	193.51	21.05%	199.14	20.22%	99.91	12.10%
ตัวแทนจำหน่าย	155.65	16.93%	156.10	15.85%	124.29	15.06%
ร้านอาหารและภัตตาคาร	97.90	10.65%	131.04	13.30%	119.37	14.46%
คอนโด / บ้านจัดสรร	42.71	4.65%	48.26	4.90%	40.83	4.95%
โรงพยาบาล	33.70	3.67%	30.98	3.15%	31.75	3.85%
อื่นๆ	154.45	16.80%	165.69	16.82%	142.7	17.29%
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	44.54	4.85%	38.05	3.86%	36.39	4.41%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>919.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>984.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>825.41</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ : ลูกค้าอื่นๆ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานราชการ อาคารสำนักงาน สถาบันการศึกษา สนามกอล์ฟ โรงภาพยนตร์ โรงซัก โรงฆ่าสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และกิจการอื่นๆ

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทลูกค้าโดยเฉลี่ยในช่วงปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ดังข้อมูลตามตารางข้างต้น จะพบว่าในปี 2563 กลุ่มบริษัทที่มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ หรือ B2B สูงถึงประมาณร้อยละ 95.59 โดยมีรายได้จาก 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร (ข้อมูลสำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายสามารถทำการตลาดได้กับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจในเขตพื้นที่การขายที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ ดังนั้นจึงไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าเป็นกลุ่มลูกค้าธุรกิจใด) ในขณะที่รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน หรือ B2C มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 4.41 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนประเภทน้ำยาซักผ้า น้ำยาทำความสะอาด เจล แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ที่เป็นแพ็คเกจเล็กเหมาะกับการใช้งานในครัวเรือน เนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในบ้านเรือน ไม่จำเป็นต้องอาศัยวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย ไม่ต้องใช้ควบคู่กับเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีราคาไม่สูงมากนัก

ผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้หลักแก่บริษัท 2 ใน 3 กลุ่มลูกค้าหลัก ผู้บริหารกลุ่มบริษัทจึงการออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของลูกค้าให้สามารถผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปพร้อมกันกับบริษัท โดยมีมาตรการดังนี้

1. การยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะ 2 เดือน (เมษายน-พฤษภาคม 2563) ให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกล้างปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ
2. การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสินค้า น้ำยา ร้อยละ 2-10 สำหรับศูนย์ธุรกิจกรุงเทพ ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจชะอำ ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ และศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่
3. การให้ส่วนลดกรณีซื้อเงินสดร้อยละ 3 และยกเว้นดอกเบี้ยค่าบริการชำระเกินกำหนด สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. การลดค่าเช่าเครื่องจ่ายน้ำยาขายเดือนร้อยละ 50 และการให้ส่วนลด (Rebate) เมื่อมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น 10% สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ
5. การขยายเครดิตการชำระค่าสินค้าเพิ่ม 30 วัน สำหรับศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจพัทยา และศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่

รายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการสำหรับลูกค้ากลุ่มอื่นไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากสถานการณ์ COVID-19 อาทิ ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินการได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบนั่งทานในร้านเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจได้และจ่ายค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้เป็นปกติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา รวมทั้งมีรายได้จากการขายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและการได้สัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเพิ่มเติมจากลูกค้าใหม่ อาทิ กลุ่มสถาบันการศึกษา เป็นต้น

### รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทจะมีการขายเครื่องจักรอุปกรณ์ประกอบอย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ เครื่องจ่ายน้ำยาเนื่องจากหมดอายุการใช้งาน เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ครบอายุสัญญาเช่า ซึ่งบริษัทมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่มาทดแทนอย่างสม่ำเสมอทุกปี ค่าขนส่ง ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 เท่ากับ 15.09 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท และ 5.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.62 ร้อยละ 1.88 และร้อยละ 0.66 ของรายได้รวมตามลำดับ



**ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น**
**ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย**

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	760.57	100.00%	815.48	100.00%	667.74	100.00%
ต้นทุนจากการขาย	444.52	58.45%	462.32	56.69%	359.40	53.82%
<b>กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>316.05</b>	<b>41.55%</b>	<b>353.16</b>	<b>43.31%</b>	<b>308.34</b>	<b>46.18%</b>

ต้นทุนสินค้าที่ผลิตเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบสารเคมีหลัก ตัวทำละลาย ภาชนะบรรจุ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ส่วนต้นทุนสินค้าที่ส่งผลิตหรือนำเข้าหรือจัดซื้อมาเพื่อจำหน่าย เช่น ค่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์ประกอบซึ่งจะรวมค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า เครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับระบบสระว่ายน้ำ รวมทั้งค่าเสื่อมราคาของเครื่องจ่ายน้ำยาซักกรีต เครื่องบ่อน้ำยาล้างจานและน้ำยาช่วยแห้ง ค่าเสื่อมราคาของระบบฆ่าเชื้อในโรงงานอุตสาหกรรมที่บริษัททยอยติดตั้งให้แก่ลูกค้าเพื่อสนับสนุนการขายน้ำยาของ PRAPAT เป็นต้น โดยในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนจากการขายเท่ากับ 444.52 ล้านบาท 462.32 ล้านบาท และ 359.40 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 316.05 ล้านบาท 353.16 ล้านบาท และ 308.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 41.55 ร้อยละ 43.31 และร้อยละ 46.18 ตามลำดับ ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมาโดยตลอดนับตั้งแต่ปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเอง ประเภทน้ำยาซักกรีต น้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมทั้งสาเหตุอื่นๆ ในแต่ละปีที่สามารถสรุปแยกรายปีได้ ดังนี้

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 43.31 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากสาเหตุหลัก คือ การเพิ่มขึ้นของการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาซักกรีต กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวในส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) นอกจากนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรกลุ่มผลิตภัณฑ์นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย มีการประหยัดต้นทุนค่าขนส่งในส่วนของการนำเข้าเครื่องขัดพื้นและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น รวมถึงการนำเข้าเครื่องล้างภาชนะเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปี 2562 บริษัทได้รับอานิสงค์ค่าเงินบาทเฉลี่ยในปี 2562 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 3.91 กอปรกับมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแก๊สลงสำหรับทำเป็นบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์โดยรวมลดลง

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 46.18 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 43.31 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงที่สุด รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้น จากผลของโรค COVID-19 (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย ต้นทุนค่าขนส่งขาเข้าเครื่องล้างภาชนะต่อหน่วยลดลงจากการสั่งซื้อในปริมาณมากเพื่อรองรับการขายและให้เช่า และต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลดลงเนื่องจากมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังแก๊สลงที่เริ่มใช้งานมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 ตามที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้

### ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการ

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	158.74	100.00%	169.43	100.00%	157.67	100.00%
ต้นทุนจากค่าเช่าและบริการ	77.59	48.88%	82.55	48.72%	100.29	63.61%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	81.15	51.12%	86.88	51.28%	57.37	36.39%

ต้นทุนค่าเช่า ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์ประกอบ ซึ่งจะรวมค่าขนส่ง ภาษีศุลกากร และค่าใช้จ่ายตรงในการนำเข้า ซึ่งจะคิดเฉพาะเครื่องล้างภาชนะที่บริษัททยอยนำไปให้ลูกค้าเช่า และค่าไถ่หยูที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานให้เช่า ต้นทุนค่าบริการ ประกอบด้วย เงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ เช่น ฝ่ายบริการ ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง เป็นต้น ค่าอะไหล่เครื่องจักร ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และค่าไถ่หยูที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานบริการ ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีต้นทุนจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 77.59 ล้านบาท 82.55 ล้านบาท และ 100.29 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 81.15 ล้านบาท 86.88 ล้านบาท และ 57.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 51.12 ร้อยละ 51.28 และร้อยละ 36.39 ตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 36.39 ลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรเท่ากับร้อยละ 51.28 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ บริษัทจึงต้องรับรู้รายได้ค่าเช่าเฉลี่ยตามตัวเลขที่ปรับลดลงตามหลักมาตรฐานการบัญชี ในขณะที่บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่าเดิม และผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่กระทบมาจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าไปให้บริการกลุ่มงานสระว่ายน้ำและงานบำรุงรักษา Heat Pump ได้เนื่องจากโรงแรมและรีสอร์ทปิดดำเนินการ บริษัทจึงมีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงดังกล่าว

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 138.75 ล้านบาท 147.90 ล้านบาท และ 119.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.09 ร้อยละ 15.02 และร้อยละ 14.48 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายหลักที่สำคัญ ได้แก่

- (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนเท่ากับ 69.90 ล้านบาท 76.59 ล้านบาท และ 54.81 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 50.38 ร้อยละ 51.79 และร้อยละ 45.87 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ
- (2) ค่าขนส่ง จำนวน 38.52 ล้านบาท 43.30 ล้านบาท และ 39.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.76 ร้อยละ 29.28 และร้อยละ 33.01 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ และ
- (3) ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ จำนวนเท่ากับ 30.32 ล้านบาท 28.01 ล้านบาท และ 25.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.86 ร้อยละ 18.94 และร้อยละ 21.12 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.15 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นประมาณ 6.69 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น อีกทั้ง มีการปรับเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ประมาณ 4.78 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 119.50 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 28.40 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายประมาณ 17.53 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้ การลดลงของค่าใช้จ่ายขนส่ง ประมาณ 3.86 ล้านบาท การลดลงของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ประมาณ 7.01 ล้านบาท อาทิ ค่าจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาด ค่าเดินทางพนักงานฝ่ายขาย เป็นต้น ที่ถูกยกเลิกการจัดงานและการเดินทางในปีนี้อย่างมากเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 192.79 ล้านบาท 206.99 ล้านบาท 229.72 ล้านบาท และ 203.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.52 ร้อยละ 23.32 และร้อยละ 24.62 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ได้แก่

- (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 125.64 ล้านบาท 136.05 ล้านบาท และ 106.02 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 36.34 ร้อยละ 36.03 และร้อยละ 32.85 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ
- (2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 20.71 ล้านบาท 20.74 ล้านบาท และ 25.58 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 5.99 ร้อยละ 5.49 และร้อยละ 7.93 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ
- (3) ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค จำนวน 14.36 ล้านบาท 14.40 ล้านบาท และ 9.97 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 4.15 ร้อยละ 3.81 และร้อยละ 3.09 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 22.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ การบันทึกผลขาดทุนจากเงินตรงจ่ายค่าใช้จ่ายการเตรียมติดตั้ง Heat Pump ที่ประเทศกัมพูชา การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการอันเนื่องมาจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรจำนวนมากในปี 2562 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ อาทิ ฝ่ายบริการ ฝ่ายช่องทางจำหน่าย ฝ่ายโลจิสติกส์ เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าปรึกษาต่างๆ อาทิ ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าที่ปรึกษาระบบ IT ค่าที่ปรึกษาวิศวกรรมเครื่องจักร เป็นต้น โดยส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Expense)

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 26.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.55 บริษัทมีการลดลงของเงินเดือนและสวัสดิการอันเนื่องจากการลดจำนวนพนักงานเท่ากับ 30.03 ล้านบาท บริษัทมีมาตรการให้พนักงานเกษียณอายุก่อนครบกำหนดเพื่อรักษาสภาพคล่องกิจการในสถานการณ์ COVID-19 และมีค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.85 ล้านบาท เนื่องจากการเริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 เรืองมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าใช้จ่ายหนี้สูญ เท่ากับ 2.42 เพิ่มขึ้นจากการสถานการณ์โควิด19 ที่ถูกค้ำปิดกิจการ

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยจ่ายสัญญาเช่าทางการเงิน และค่าธรรมเนียมธนาคาร โดยในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 18.92 ล้านบาท 20.76 ล้านบาท และ 19.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.06 ร้อยละ 2.11 และร้อยละ 2.37 ของ

รายได้จากการขายและบริการตามลำดับ เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อนำมาลงทุนก่อสร้างโซลาร์รูมวง  
มะนาว เงินกู้เพื่อลงทุนปรับปรุงโรงงาน และเงินกู้หมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อสำรองเงินสดรองรับสถานการณ์ COVID-19

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 5.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ  
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 0.71 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 45.23 ล้านบาท หรือคิด  
เป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.54 โดยเป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีรายได้ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นจากการค่า  
เช่าและการให้บริการที่ลดลง โดยเฉพาะอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตามมาตรการช่วยเหลือ  
ลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ  
ท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยตรง

## 14.2ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 902.66 ล้านบาท  
942.92 ล้านบาท และ 1,102.07 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) เงินสดและรายการ  
เทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) (2) การลงทุนในที่ดิน อาคารและ  
อุปกรณ์ ประกอบด้วย การก่อสร้างอาคารโรงเก็บวัตถุดิบ การลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า  
รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์จ่ายน้ำยาฆ่าเชื้อที่ติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องต้มจากการเพิ่มขึ้นของสัญญา  
จำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

#### สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 428.65 ล้าน  
บาท 428.59 ล้านบาท และ 558.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.49 ร้อยละ 45.45 และร้อยละ 50.66 ของ  
สินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31  
ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ  
20.12 ล้านบาท 26.00 ล้านบาท และ 197.44 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม  
2563 เกิดจากการขอรับการสนับสนุนวงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อรองรับสถานการณ์ COVID-19 เพื่อเสริม  
สภาพคล่องทางการเงิน และจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อเดือนตุลาคม 2563 ที่  
ผ่านมา

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น  
เท่ากับ 179.64 ล้านบาท 185.39 ล้านบาท และ 173.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น	174.25	177.49	172.87
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.32	0.25	0.17
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4.62)	(3.57)	(9.22)
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	169.95	174.17	163.82
ลูกหนี้อื่น	4.56	0.49	0.32
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.01	0.00	0.00
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	2.20	7.72	7.69
เงินทดรองจ่าย	2.92	3.01	1.23
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ</b>	<b>179.64</b>	<b>185.39</b>	<b>173.06</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้ากิจการอื่นก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เท่ากับ 174.25 ล้านบาท 177.49 ล้านบาท และ 172.87 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 13.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 12.33 ล้านบาท เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ทำให้ลูกค้าไม่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้ ส่งผลให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง กอปรกับนโยบายการติดตามเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมกระแสเงินสดไว้รองรับการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 0.32 ล้านบาท 0.25 ล้านบาท และ 0.17 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อน้ำยาจาก PRAPAT เพื่อนำไปใช้หรือจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 4.62 ล้านบาท 3.57 ล้านบาท และ 9.22 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาลูกหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระเป็นรายกรณี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการด้อยค่าของลูกหนี้ โดยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากรูปแบบเดิมเป็นการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) โดยพิจารณาจากเหตุการณ์ในอดีต สถานการณ์ในปัจจุบัน และสถานการณ์ในอนาคต บริษัทได้จำแนกลูกหนี้จากประวัติที่ผ่านมาโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และกลุ่มที่ไม่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่ม โดยเริ่มตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งแต่วันที่ลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกหนี้ของบริษัท โดยผลจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการด้อยค่าของลูกหนี้ ส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เท่ากับ 8.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.41 ล้านบาท จากค่าเผื่อหนี้

สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 3.57 ล้านบาท โดยการปรับเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังกล่าว เป็นการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก (One-time Expense) ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มลูกหนี้ที่สะท้อนความเสี่ยงจากสถิติการค้างชำระแต่กลุ่มลูกหนี้ในอดีตที่ผ่านมาตามมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว ร่วมกับการพิจารณาอายุคงค้างของลูกหนี้การค้า

- **สินค้ำคงเหลือ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือ-สุทธิ เท่ากับ 202.68 ล้านบาท 203.21 ล้านบาท และ 176.03 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 62	%	31 ธ.ค. 63	%
สินค้ำสำเร็จรูป	142.59	70.35%	155.04	76.30%	132.29	75.15%
งานระหว่างทำ	10.10	4.98%	3.72	1.83%	1.63	0.93%
วัตถุดิบ	27.13	13.39%	23.20	11.42%	26.52	15.07%
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	5.11	2.52%	6.35	3.12%	5.76	3.27%
วัสดุสิ้นเปลือง	5.52	2.72%	5.19	2.55%	6.08	3.45%
สินค้ำระหว่างทาง	12.23	6.03%	9.71	4.78%	3.75	2.13%
<b>สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ</b>	<b>202.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>203.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>176.03</b>	<b>100.00%</b>

สินค้ำคงเหลือประกอบด้วย สินค้ำสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ วัสดุสิ้นเปลือง และสินค้ำระหว่างทาง บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำสำเร็จรูปและวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบหลักของสินค้ำคงเหลือ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้ำคงเหลือโดยพิจารณาตามอายุคงค้างนานสำหรับสินค้ำคงเหลือทุกประเภท โดยสินค้ำสำเร็จรูปประเภทน้ำยาจะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี สินค้ำสำเร็จรูปประเภทเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจ่ายน้ำยาและอะไหล่ จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 10 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 5 ปี แต่สำหรับวัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 25 หากอายุคงค้างเกิน 2 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจำนวน 12.45 ล้านบาท เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้ำสำเร็จรูปนำเข้ามาเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่ายตามเป้าหมายการขายในปีถัดไป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือ เท่ากับ 176.03 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 27.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.40 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้ำสำเร็จรูปซึ่งเกิดจากยอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของโรค COVID-19 อีกสาเหตุหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อมาสำรองไว้เพื่อรองรับการผลิตในอนาคตที่คาดว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำยาฆ่าเชื้อจะมีการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก เนื่องจากลูกค้าจะให้ความสำคัญกับความสะอาดและสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 440.16 ล้านบาท 474.01 ล้านบาท 514.33 ล้านบาท และ 543.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.51 ร้อยละ 54.55 และร้อยละ 49.34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน เท่ากับ 47.55 ล้านบาท 47.88 ล้านบาท และ 55.77 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในธุรกิจปกติของบริษัท

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาปฏิบัติเป็นครั้งแรก ในการจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตราฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ซึ่งมีการย้ายรายการบัญชีเงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มาบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และใช้วิธีวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 5.00 ล้านบาท

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 1.80 ล้านบาท 1.77 ล้านบาท และ 3.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวประกอบด้วยที่ดินเปล่า และอาคารชุด ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เกิดจากบริษัทย่อยได้ทำสัญญาขายระบบสระว่ายน้ำ แก่ลูกค้ารายหนึ่งมูลค่าตามสัญญาประมาณ 17 ล้านบาท ซึ่งลูกค้าขอเงินโอนชำระค่าสินค้าร้อยละ 10 ของมูลค่างานตามสัญญา เป็นห้องชุดของโครงการลูกค้าจำนวน 1 ห้อง ราคาตลาดประมาณ 1.70 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การรับชำระค่าสินค้าด้วยสินทรัพย์อื่นแทนเงินสดดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีความเห็นว่า เนื่องจากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง ยอดซื้อต่อสัญญามีมูลค่าสูง ดังนั้นเพื่อให้สามารถปิดการขายลูกค้ารายใหม่นี้ได้ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อย จึงมีมติอนุมัติรับเงินโอนชำระค่าสินค้านี้ในรูปแบบดังกล่าว ซึ่งไม่ใช่นโยบายการทำการค้าตามปกติที่เคยปฏิบัติมา ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทย่อยจะไม่มีนโยบายในการรับชำระค่าสินค้านี้ในรูปแบบดังกล่าวอีกต่อไป

- เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นเท่าเดิม คือ 0.80 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในบริษัท พีซีเค เท็กซิล ไทล์ เคมิคอล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียน มาตั้งแต่ปี 2544 โดยตั้งแต่วันที่ 1

มกราคม 2563 บริษัทได้ย้ายรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่นไปบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 399.21 ล้านบาท 437.97 ล้านบาท และ 421.79 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2563 บริษัทและบริษัทลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์สำหรับรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า โกดังเก็บวัตถุดิบ ก่อสร้างคลังสินค้าและจุดรับสินค้าของแผนกขาย Digital ไม่มีการลงทุนเพิ่มที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจึงลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน

- สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยบริษัทรับรู้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 31.15 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้คงเหลือสุทธิเท่ากับ 23.51 ล้านบาท มูลค่าที่ลดลงเกิดจากการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ระบบคอมพิวเตอร์ เท่ากับ 2.06 ล้านบาท 1.61 ล้านบาท และ 1.18 ล้านบาท

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย สินทรัพย์ภาษี หัก ณ ที่จ่าย หรือ รอเรียกคืน เงินมัดจำ และสินทรัพย์อื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 12.52 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 7.36 ล้านบาท ตามลำดับ

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 585.89 ล้านบาท 594.08 ล้านบาท และ 607.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.91 ร้อยละ 63.00 และร้อยละ 55.15 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) เงินประกันการเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (2) เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์และสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดหนี้สินที่สำคัญดังนี้



### หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 463.07 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ณ ปี 2563 เท่ากับ 258.39 ล้านบาท 265.23 ล้านบาท และ 275.57 ล้านบาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตัวสัญญาใช้เงิน และหนี้ทรัสต์รีซีทีส์ เพื่อใช้หมุนเวียนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปี 2563 เกิดจากการที่บริษัทมีการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับใช้รองรับสถานการณ์ COVID-19

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 142.40 ล้านบาท 140.76 ล้านบาท และ 98.51 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	97.40	91.62	62.26
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.50	7.00	6.69
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	9.21	7.66	7.38
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28.29	34.48	22.18
<b>รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น</b>	<b>142.40</b>	<b>140.76</b>	<b>98.51</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปในช่วงปลายปีดังกล่าวเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เข้าแก่ลูกค้าในปีถัดไปตามเป้าหมายยอดขายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขณะที่การลดลงของเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักจากการชะลอการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 7.50 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 6.69 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากบริษัทและบริษัทย่อยสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ บริษัท ไต่ก้า จำกัด เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบบางส่วนในการผลิตสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น เท่ากับ 9.21 ล้านบาท 7.66 ล้านบาท และ 7.38 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายค้างจ่าย อาทิ เจ้าหนี้กรมสรรพากร ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย เป็นต้น

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้า เงินประกันผลงาน และหนี้สินอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 6.16 ล้านบาท 5.90 ล้านบาท และ 8.27 ล้านบาท ตามลำดับ

- หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 113.14 ล้านบาท 121.59 ล้านบาท และ 144.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมด เท่ากับ 73.68 ล้านบาท 46.81 ล้านบาท และ 86.72 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สำหรับสิ้นปี 2562 มีเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงเนื่องจากการผ่อนชำระคืนเงินกู้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ปี 2563 มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทนำไปลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าบนเนื้อที่ด้านหลังโรงงานผลิต ก่อสร้างโกดังเก็บวัตถุดิบ และก่อสร้างคลังสินค้าและจัดรับสินค้าของแผนกขายสินค้าผ่าน Digital Platform

- หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 คงค้างทั้งหมด เท่ากับ 8.96 ล้านบาท 20.67 ล้านบาท และ 21.09 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าในปี 2563 เกิดจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 7.87 ล้านบาท

### ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 316.77 ล้านบาท 348.84 ล้านบาท และ 494.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.09 ร้อยละ 37.00 และร้อยละ 44.85 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยมีรายละเอียดส่วนของเจ้าของที่สำคัญดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 100.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อ (1) เสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท เมื่อเดือนเมษายน 2563 และ (2) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป ผู้มีอุปการะคุณของบริษัท

และบริษัทย่อย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 100,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขาย 1.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อเดือนตุลาคม 2563 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ มีมูลค่าเท่ากับ 20.15 ล้านบาท 20.15 ล้านบาท และ 112.65 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากในปี 2557 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ และในปี 2563 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-base Payment) มีมูลค่าเท่ากันทุกปีเท่ากับ 16.35 ล้านบาท เกิดจากในปี 2554 บริษัทได้ออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 7,497,260 หุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แต่มาตรฐานบัญชีกำหนดให้ต้องมีการบันทึกส่วนต่างระหว่างราคาเสนอขายกับราคายุติธรรม ณ วันที่เสนอขายหุ้น ESOP ดังกล่าวเป็นรายการส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 152.34 ล้านบาท 187.57 ล้านบาท และ 163.88 ล้านบาท ตามลำดับ ตัวเลขที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละงวดเกิดจากกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 และปี 2562 จำนวน 10 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ

### **อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน**

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.85 เท่า 1.70 เท่า และ 1.23 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและการทยอยชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในปี 2562 ขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการที่บริษัทได้ระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ บริษัทมีเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินให้ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.00 เท่า

### **อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน**

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 7.28 เท่า 7.65 เท่า และ 5.88 เท่า ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง เนื่องจากมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น จากการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อ ทั้งเพื่อการ

ลงทุนและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวลดลง และฝ่ายบริหารเน้นติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอยู่อย่างใกล้ชิด

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.58 เท่า 0.77 เท่า 0.86 เท่า และ 0.63 เท่า ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้น รวมถึงซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ชำระคืนหนี้ตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงิน ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 จำนวน 10 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวข้างต้น สำหรับปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลง เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงจากปีก่อนหน้า ประกอบกับการจ่ายเงินปันผล จำนวน 22 ล้านบาท ในปีดังกล่าว

### สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 428.62 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 558.41 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 607.87 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) เท่า 0.91 เท่า 0.91 เท่า และ 1.21 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick-acid Ratio) เท่า 0.42 เท่า 0.45 เท่า และ 0.80 เท่า ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากรายการจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จึงเป็นผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ หากพิจารณาระยะเวลาวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทและบริษัทย่อย จะเห็นว่ระยะเวลาวงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 เท่ากับ 126 วัน 126 วัน และ 173 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาของวงจรเงินสดเพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มาจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเป็นสำคัญ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้ธุรกิจของบริษัทชะลอตัวในปี 2563 จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดเก็บและสำรองวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นระยะเวลานานขึ้น ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวยังคงสามารถนำมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายได้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการติดตามเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยฝ่ายบริหารได้มีการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการขอสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมเพื่อใช้รองรับสถานการณ์ดังกล่าว

### กระแสเงินสด

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 108.37 ล้านบาท 130.84 ล้านบาท และ 92.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 22.47 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และการประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน เท่ากับ (86.26) ล้านบาท (103.09) ล้านบาท และ (82.64) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 บริษัทมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เข้ามารวมในกลุ่มเพื่อขยายธุรกิจ และการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (18.95) ล้านบาท (21.87) ล้านบาท และ 162.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในแต่ละปี บริษัทและบริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไข และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 11.00 ล้านบาท 10.00 ล้านบาท และ 22.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2563 บริษัทและบริษัท มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุน จำนวน 162.49 ล้านบาท

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

## ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายสันติ ธีญวงษ์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 18 มกราคม 2545	77	<b>ปริญญาตรี</b> - นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - เกษตรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <b>การอบรม</b> - DAP 73/2008 - RCP 29/2012	-ไม่มี-	2.55%	2545 -ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2.	นายสมเกียรติ จิตวุฒิชัยติ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 4 ธันวาคม 2550	64	<b>ปริญญาตรี</b> - บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - แพทย์แผนไทยบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  <b>การอบรม</b> - DAP 11/2004 - ACP 2/2004 - DCP 53/2005 - CDC 6/2012	-ไม่มี-	0.25%	2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัวและสระว่ายน้ำ
						2547 – 2558	ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง บมจ. แปซิฟิกไฟฟ์	ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 4 ธันวาคม 2550	63	<u>ปริญญาโท</u> - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  <u>ปริญญาตรี</u> - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  <u>การอบรม</u> - DAP 76/2008 - ACP 41/2012	-ไม่มี-	0.35%	2550 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4.	นางจิตรวัดณา จารุ วัฒนชัย - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน  (ชื่อ-สกุลเดิม) จิตรวัดณา เทียง วัฒนธรรม  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 30 เมษายน 2555	69	<b>ปริญญาโท</b> - ศิลปศาสตรบัณฑิตกฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <b>ปริญญาตรี</b> - เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย  <b>การอบรม</b> - DAP 99/2012 - BNCP 4/2018	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอนุมัติร่วมลงทุน ของกองทุน VCM และ 2 กองทุนย่อยภายใต้ SME Bank	การลงทุนร่วมกับ กิจการ SME ของ ธนาคาร
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและ จำหน่ายน้ำยาทำ ความสะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2557 - 2561	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ล็อกซ์เลย์ไอร์แลนด์	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โทรคมนาคม และ ให้บริการส่งข้อมูล ผ่านระบบ คอมพิวเตอร์
						2556 - 2560	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	ลงทุนในธุรกิจบริการ ทางการเงิน

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5.	นายสาธิต อนันตสมบุญรัตน์ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 สิงหาคม 2551	66	<u>ปริญญาตรี</u> - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง  <u>การอบรม</u> - DAP 77/2009 - BNCP 4/2018	-ไม่มี-	0.04%	2560 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการกฎหมายและระเบียบคณะกรรมการปปช.	หน่วยงานราชการ
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6.	นายสืบพงศ์ เกตุญาติ - กรรมการบริษัท - รองประธาน กรรมการบริษัท - ประธาน กรรมการบริหาร - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กันยายน 2531	67	<u>ปริญญาโท</u> - คณะบริหารธุรกิจ (X- MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Applied International Management (AIM) จาก ประเทศสวีเดน <u>ปริญญาตรี</u> - เคมีวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 17/2008	-ไม่มี-	18.28%	2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสาธารณูปโภค
						2546 – 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	สถานศึกษา
						2546 – 2550 / 2560 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2554 / 2556 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2553 – 2562	กรรมการสายงานเสริมสร้างขีด ความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2559	รองประธานสายงานวิจัย สภาอุตสาหกรรมภาคกลาง	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 -2554 / 2556 - 2563	กรรมการ สถาบันวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8.	ดร.สืบพงศ์ อดิชาติการ - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 27 มีนาคม 2557	50	<b>ปริญญาเอก</b> - วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเท็กซัส สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	0.56%	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
			2560 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. นิพนธ์ บุญมณี	ค้าส่งหาจิมทรัพย์	
			2560 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. สมานฉันท์	ค้าส่งหาจิมทรัพย์	
			2556 - ปัจจุบัน			กรรมการบริหาร บจก. ฟีด อินกรีเดียนท์ ซัพพลาย	ขายอาหารสัตว์	
			2550 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ราคูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์	
			2549 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์ พืชผลทางเกษตร	
			2547 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะการ์เด็น)	ขายอสังหาจิมทรัพย์	
			2547 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาจิมทรัพย์	
			<b>ปริญญาโท</b> - บริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยแห่งเท็กซัส สหรัฐอเมริกา					
			<b>ปริญญาตรี</b> - วิศวกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า-เจ้าคุณทหารลาดกระบัง					
			<b>การอบรม</b> - DAP 122/2015					

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9.	นายโสภณ สิกขโกศล - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 สิงหาคม 2549	67	<b>ปริญญาโท</b> - การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <b>ปริญญาตรี</b> - วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <b>การอบรม</b> - DAP 73/2008	-ไม่มี-	5.40%	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2531 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10.	นายวงศ์ วงศ์สินอุดม - กรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 7 พฤษภาคม 2556	37	<u>ปริญญาโท</u> - MSc Financial Merit, Imperial College Business School <u>ปริญญาตรี</u> - คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 122/2015	-ไม่มี-	0.83%	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วอลล์ฟลาวเวอร์ เอฟแอนด์บี	บริการด้านอาหารในภัตตาคาร และร้านอาหาร
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วันเดย์ วอลล์ฟลาวเวอร์	ผลิตและจำหน่ายดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. 22นานา	บริการด้านอาหารในภัตตาคาร และร้านอาหาร
						2558 - ปัจจุบัน	FVP Markets Innovation บมจ. ธนาคารกรุงไทย	ให้บริการทางการเงิน
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซีฟิคซ์แลบ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วรินทร์ พร็อพเพอร์ตี้	ให้บริการเช่าสังหาริมทรัพย์



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11.	นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์ - กรรมการบริษัท  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 10 พฤษภาคม 2562	40	<b>ปริญญาโท</b> - MIS, University of Bath, United Kingdom <b>ปริญญาตรี</b> - สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สาขา เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <b>การอบรม</b> - DAP 163/2019	-ไม่มี-	6.99%	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อุตสาหกรรม	ลงทุนในบริษัทอื่น
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเม้นต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อมาขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นิวัติ สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อการเกษตร
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.พีซีไร	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
13.	นางสาวประภัสสร จำปาทอง - ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานการบัญชีและการเงิน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 19 สิงหาคม 2562	41	<b>ปริญญาตรี</b> - สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ <b>การอบรม</b> - หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร การควบคุมภายในสำหรับบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ (6 ชั่วโมง) โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัวและสระว่ายน้ำ
						2559 – 2561	ผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน บจก. ไฮบริด เอ็นเนอร์จี	ขายส่งเชื้อเพลิงสู่โรงงานอุตสาหกรรม
						2556 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บจก. ไอเอสเอส ฟาซิลิตี้ เซอร์วิสจำกัด	ธุรกิจบริการทำความสะอาด

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
14.	นายจีระพันธ์ แสงเข้ม - ผู้จัดการโรงงาน อวูไฮ (ผลิต)  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤศจิกายน 2558	39	<u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงาน อวูไฮ (ผลิต) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด สะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2555 - 2558	ผู้จัดการโรงงาน บจก. อาสโก้แม็ค ฟิลเตอร์	ผลิต และจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วน อุปกรณ์ยานพาหนะ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
15.	นางสาวพจนา ตันนวิรัตน์ - ผู้จัดการโรงงาน อวูไฮ (เทคนิค)  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 15 ตุลาคม 2545	42	<b>ปริญญาโท</b> - บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง <b>ปริญญาตรี</b> - วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	เป็น 1 ในผู้บริหาร	0.04%	2545 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงานอวูไฮ (เทคนิค) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
16.	นายเสกเอก วลิกชาติ - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์)  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มีนาคม 2556	52	<u>ปริญญาโท</u> - MBA Finance & Marketing Regis University, Denver, Colorado, USA  <u>ปริญญาตรี</u> - ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
17.	นายสุกานต์ อินทรสุต - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทาง เจ้าหน้าที่) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 เมษายน 2561	52	<b>ปริญญาโท</b> - เศรษฐศาสตร์ Murry State University, Kentucky, USA <b>ปริญญาตรี</b> - เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทาง เจ้าหน้าที่) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2559 – 2561	Chief Operating Officer บจก. ชรินทร์ ซิสเทมส์ แอนด์ โซลูชั่นส์	ให้บริการวางระบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
						2556 – 2559	Chief Operating Officer บจก. อิเล็กทรอนิกส์ อคูสติค ดีไซน์ กรุป	ให้บริการติดตั้งระบบเครื่องเสียง

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
18.	นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน)  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 3 พฤษภาคม 2554	52	<u>ปริญญาตรี</u> - จิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
19.	นางสาวเปรมยาภา ชูติพรอังกูร - ผู้จัดการแผนกบัญชี - ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี  (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวสุกัญญา บัณฑิต  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤษภาคม 2556	40	<b>ปริญญาโท</b> - MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  <b>ปริญญาตรี</b> - การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  <b>การอบรม</b> - หลักสูตรมาตรฐาน ฉบับ 6 ที่กระทบกับงบการเงิน ประเด็นที่นักบัญชีต้องทราบ (6 ชั่วโมง) - หลักสูตรเจาะลึก TFRS 16 หลักการบัญชีใหม่เกี่ยวกับสัญญาเช่า (6 ชั่วโมง) - โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชี (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
20.	นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช - เลขานุการบริษัท  (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี-  วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 5 มิถุนายน 2540	48	<b>ปริญญาตรี</b>  - มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง  <b>การอบรม</b>  - CSP ปี 40/2011 - CRP ปี 3/2012	-ไม่มี-	0.06%	2540 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

**ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท**

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม	บริษัท	บริษัทย่อย			
		1.	2.	3.	4.
1. นายสันติ รัญวงษ์	x xx @ ///(1.80%)				
2. นายสมเกียรติ จิตรวุฒิชัย	xx xxx xxxx ///(0.25%)				
3. นายปราโมทย์ สิงหนุ	xx xxx xxxx ///(0.35%)				
4. นางจิตรวัดนา จารุวัฒน์ชัย	xx xxx xxxx(0.03%)				
5. นายสาริต อนันตสมบุญณ์	xx xxx ///(0.04%)				
6. นายสืบพงศ์ เกตุญาติ	xx @ / ///(12.90%)	xx @	xx @ ///(<0.01%)	xx @ ///(<0.01%)	xx @
7. นายอรนนท จุลพันธ์	xx @ // ///(6.43%)	xx @	xx @ ///(<0.01%)	xx @ ///(<0.01%)	
8. ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ	xx @ ///(0.40%)				
9. นายโสภณ สิกขโกศล	xx @ ///(3.81%)				
10. นายวงศ์ วงศ์สินอุดม	xx ///(0.58%)				
11. นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์	xx ///(4.94%)				
12. นายวีระพงศ์ ลือสกุล	xx // ///(11.94%)		xx @ ///(5.06%)	xx @	xx @
13. นางสาวประภัสสร จำปาทอง	//				
14. นายจีระพันธ์ แสงเข้ม	//				
15. นางสาวพจนา ตันนรินทร์	// ///(0.04%)				
16. นายเสาเอก วสิขชาติ	//				
17. นายสุกานต์ อินทรสูต	//				
18. นางสาววีณา ชัยศรีโสภณกิจ	//				
19. นางสาวเปรมยาภา ชูติพรอังกูร					
20. นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช	///(0.00%)				

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น,

# = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
			5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.			
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ ///(1.80%)												
2. นายสมเกียรติ	จิตวุฒิชัย	xx xxx xxxx ///(0.25%)												
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx ///(0.35%)												
4. นางจิตวิวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx(0.03%)												
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx ///(0.04%)												
6. นายสีบพงศ์	เกตุณูติ	xx @ / ///(12.90%)											xx ///(10%)	
7. นายอรอนพ	จุลพันธ์	xx @ // ///(6.43%)												
8. ดร.สีบพงศ์	อดิชาตการ	xx @ ///(0.40%)	xx @ ///(25%)	xx @ ///(22%)	xx @ ///(15%)	xx @ ///(20%)	xx @ ///(20%)	xx @ ///(0.26%)	xx @ ///(20.23%)					
9. นายโสภณ	สิทธโกศล	xx @ ///(3.81%)												
10. นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	xx ///(0.58%)												xx @ ///(66.6%)
11. นางสาวชลนที	ถวิลเต็มทรัพย์	xx ///(4.94%)												
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // ///(11.94%)												
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//												
14. นายจิระพันธ์	แสงเข้ม	/ //												
15. นางสาวพจนา	ตันนรินทร์	// ///(0.04%)												
16. นายเสาเอก	วสิษฐชาติ	//												
17. นายสุกานต์	อินทรสุด	//												
18. นางสาววิภา	ชัยศรีโสภณกิจ	//												
19. นางสาวเปรมยภา	ชุตีพรอังกูร													
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	///(0.00%)												

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

- บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
			14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.			
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ //(1.80%)												
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิชิตติ	xx xxx xxxx //(0.25%)												
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx //(0.35%)												
4. นางจิตรวัดนา	จารุวัฒน์ชัย	xx xxx xxxx(0.03%)												
5. นายสาธิต	อนันตสมบุญรณ์	xx xxx //(0.04%)												
6. นายสืบพงศ์	เกตุณูติ	xx @ / //(12.90%)												
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // //(6.43%)												
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ //(0.40%)												
9. นายโสภณ	สิทธกโศล	xx @ //(3.81%)												
10. นายวงศ์	วงศ์สินอุดม	xx //(0.58%)	xx @ //(50%)	xx @ //(76.78%)	xx @	xx @								
11. นางสาวชลนที	ถวิลเต็มทรัพย์	xx //(4.94%)					xx @ //(16.43%)	xx @ //(20%)	xx @ //(20%)	xx @ //(25%)	xx @ //(20%)			
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // //(11.94%)												
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//												
14. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	//												
15. นางสาวพจนา	ตันนรินทร์	// //(0.04%)												
16. นายเสกเอก	วสิษฐาติ	//												
17. นายสุกานต์	อินทรสุด	//												
18. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	//												
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร													
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรวะ	//(0.00%)												

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็น

กรรมการ

- บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้น

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท		
			23.	24.
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ ///(1.80%)		
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิชิตติ	xx xxx xxxx ///(0.25%)		
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx ///(0.35%)		
4. นางจิตรวัดนา	จารุวัฒน์ชัย	xx xxx xxxx(0.03%)		
5. นายสาธิต	อนันตสมบุญณ์	xx xxx ///(0.04%)		
6. นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	xx @ / ///(12.90%)		
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // ///(6.43%)		
8. ดร.สืบพงศ์	อดิชาตการ	xx @ ///(0.40%)		
9. นายโสภณ	สิทธโกศล	xx @ ///(3.81%)		
10. นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	xx ///(0.58%)		
11. นางสาวชลนที	ถวิลเต็มทรัพย์	xx ///(4.94%)	xx @ ///(17.7%)	xx @ ///(11.64%)
12. นายวีระพงศ์	ลี้อสกุล	xx / // ///(11.94%)		
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//		
14. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //		
15. นางสาวพจนา	ตันนิวัตร์	// ///(0.04%)		
16. นายเสกเอก	วสิษฐาติ	/ //		
17. นายสุกานต์	อินทรสูต	/ //		
18. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //		
19. นางสาวเปรมยภา	ชุตีพรอังกูร			
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	///(0.00%)		

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

- บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

**รายชื่อบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง**

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
<b>บริษัทย่อย</b>	
1. บจก. แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก (CVT)	ขายและให้บริการผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม
2. บจก. ไทยสัจจิวต เซอร์วิสเซ็นส์ (TSS)	ขายน้ำยา เครื่องจักรและอุปกรณ์ และให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ทำความสะอาด และให้บริการซ่อมแซม
3. บจก. มิสเตอร์พูล (MP)	ขายน้ำยา อุปกรณ์ เครื่องใช้สระน้ำ และให้บริการสร้าง ซ่อมแซม และดูแลสระน้ำ
4. บจก. แอลไลส์ อินเตอร์เทรด (AL)	ขายอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</b>	
5. บจก. ไต่ก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์ พืชผลทางเกษตร
6. บจก. ราคูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์
7. บจก. ไต่ก้า เอสเตท	ขายอสังหาริมทรัพย์
8. บจก. ไต่ก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาริมทรัพย์
9. บจก. ไต่ก้า เอสเตท (เดอะการ์เด็น)	ขายอสังหาริมทรัพย์
10. บจก. นิพนธ์ บุญมณี	ค้าอสังหาริมทรัพย์
11. บจก. สมานฉันท	ค้าอสังหาริมทรัพย์
12. บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสาธารณูปโภค
13. บจก. ซัพพลายแอนด์	ประกอบกิจการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต
14. บจก. วรินทร์ พร็อพเพอร์ตี้	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
15. บจก. 22นานา	ให้บริการด้านอาหารในภัตตาคาร / ร้านอาหาร
16. บจก. วอลล์ฟลาวเวอร์ เฮฟแอนด์บี	ให้บริการด้านอาหารในภัตตาคาร / ร้านอาหาร
17. บจก. วันเดย์ วอลล์ฟลาวเวอร์	ผลิตดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ และค้าปลีก
18. บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์
19. บจก. นิวัตร สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อทำการเกษตร
20. บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อมาขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา
21. บจก. อุตสาหกรรม	ลงทุนในบริษัทอื่น
22. บจก. เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเมนต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช
23. บจก. เอ็น.วาย.พีซีไร	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด
24. บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป

**รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย**

รายชื่อกรรมการ		บจก. แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก (CVT)	บจก. ไทยสจีวิต เซอร์วิสเซส (TSS)	บจก. มิสเตอร์พูล (MP)	บจก. แอลไลส์ อินเตอร์เทรด (AL)
1. นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	xx @	xx @	xx @	xx @
2. นางสาวรุ่งทิพย์	มีแมนวิทย์	xx @			
3. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @	xx @	xx @	
4. นายวีระพงศ์	ลือสกุล		xx @	xx @	xx @
5. นางไพริน	ตรีลักษณ์วิสัย				xx @

หมายเหตุ : 1) XX = กรรมการ @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด มอบหมายให้ นายธนา วงศ์แสงนาค ซึ่งดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติงานเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้แต่งตั้ง นางสาวอัญชนิล คุมพวกมิตร ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ในบริษัทให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท และให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด และ นายธนา วงศ์แสงนาค รวมถึง นางสาวอัญชนิล คุมพวกมิตร แล้ว ได้ลงความเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน จากรายงานการตรวจสอบภายในของผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าว ไม่พบประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และกำหนดนโยบายบริษัทกิบาลเพื่อกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานให้ได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคนมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

### ประวัติ นางสาวอัญชนิล คุมพวกมิตร (ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายในของบริษัท)

- การศึกษา** : ปริญญาโทการบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
(Master of Business Administration, Banking and Finance Major, Ramkhamhaeng University)
- : ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
(Bachelor of Business Administration, Accounting Major, Ramkhamhaeng University)
- การทำงาน** : พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน : ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน, บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- : พ.ศ. 2556 – 2558 : Senior Internal Audit, บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
- ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ** : -
- ประกาศนียบัตร** : -

**ประวัติ นายธนา วงศ์แสงนาค (ผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด)**

- การศึกษา** : Master of Accounting, Utah State University, USA  
: ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
(Graduate Diploma in Auditing, Thammasat University)  
: บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
(Bachelor of Accounting, Thammasat University)
- การทำงาน** : พ.ศ. 2534 ถึง ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด
- ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ** : ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA: Certified Internal Auditor)  
: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA: Certified Public Auditor)
- ประกาศนียบัตร** : Facilitating Results Using CSA จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย  
: Internal Quality Assessment จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย  
: Audit Project Management จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย  
: Operational Auditing จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย  
: ประกาศนียบัตร กฎหมายภาษีอากร จัดโดย ศาลภาษีอากรกลาง  
: ภาษีอากรสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี  
: Thai Auditing Standards (TSA) ใหม่ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

1. องค์การแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีกรปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรง และการรักษา จรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ</p> <p>1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>		<p>บริษัทมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุม บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และการ ปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก</p>
<p>1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษร ให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง และรักษา จรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of Conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสม</p> <p>1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร</p> <p>1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น</p> <p>1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้น ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ใน การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ Code of Conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจ (Code of Conduct and Code of Ethics) และข้อห้าม ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และมีบทลงโทษที่ เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืน โดยให้พนักงานทุกคนลงนาม รับทราบและถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรม</p>
<p>1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct</p> <p>1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (Compliance Unit)</p> <p>1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร</p>	<p>✓</p>		<p>บริษัทมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct โดยให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct และกำหนดให้ ผู้บริหารและพนักงานทำการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี ว่าปฏิบัติตาม Code of Conduct ครบถ้วน</p>

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ			-
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓		
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓		
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และ ภายในเวลาอันควร	✓		

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน	✓		-
2.2 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓		-
2.3 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓		-
2.4 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	✓		-

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
2.5 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓		บริษัทมีกรรมการอิสระ 4 คน จากกรรมการทั้งหมด 12 คน ซึ่งไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยเป็นผู้ที่มีความสามารถ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่
2.6 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กรซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓		-

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓		-
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัทโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓		-
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓		-

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัติกันอย่างสม่ำเสมอ	✓		บริษัทกำหนดนโยบายให้แผนกทรัพยากรบุคคลจัดหาและพัฒนาบุคลากร โดยมีการสอบทานนโยบายและวิธีปฏิบัติ
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจ หรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงาน ไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓		บริษัทได้ประกาศข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานให้พนักงานทุกคนรับทราบ บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนและจ่ายเงินโบนัส
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓		บริษัทมีการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ ในกรณีที่พนักงานลาออก แผนกทรัพยากรบุคคลจะสรรหาพนักงานตามคุณสมบัติที่ต้องการให้ทันเวลา
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓		แผนกทรัพยากรบุคคลได้จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ	✓		-

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
5.1 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓		-
5.2 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓		-
5.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓		-
5.4 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร	✓		-

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่ โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัท ได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓		-
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓		-
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓		-
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓		-



7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่างๆ	✓		-
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		-
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓		-
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓		-
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนการปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับ ความเสี่ยง (sharing)	✓		-

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียวินัย การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓		-
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓		-
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓		-
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓		-

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		-
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		-
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		-



คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ Manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓		-
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายใน ในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓		-
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ  (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชี และข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓ ✓ ✓		-

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓		-
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		-
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		-
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยี ให้มีความเหมาะสม	✓		-

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อป้องกันการหาโอกาส หรือนำผล ประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓		-
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓		-
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓		-
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓		-
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหาร และพนักงาน	✓		-
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓		-
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓		-

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องกับทำงาน	✓		-
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓		-
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท	✓		-
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลา ขึ้นต่อกฎหมายกำหนด	✓		-
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓		-
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้			-
13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่	✓		
13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓		

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓		-
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานหรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์กลางติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือ ระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓		-
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓		-



15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓		-
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓		-

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓		-
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓		-
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓		-
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓		-
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓		-
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓		-

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในและดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓		-
<p>17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงานดังนี้</p> <p>17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือมีการกระทำที่ผิดปกตินอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลา อันควร</p> <p>17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>ในนโยบายต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลันในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง หรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่รายงานข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา</p> <p>หน่วยงานที่รับการตรวจมีหน้าที่รายงานความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา</p>