

แบบแสดงรายงานประจำปี (56-2)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
Peerapat Technology Public Company Limited



@peerapat



Peerapat Technology



02-290-1234

แบบแสดงรายงานประจำปี (56-2)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Peerapat Technology Public Company Limited

สารบัญ

หน้า

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1-2

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน 3-44

- 1) โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 2) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 3) ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 4) ปัจจัยความเสี่ยง
- 5) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- 6) ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ 45-73

- 7) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 8) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานอื่นๆ
- 9) รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 10) การควบคุมภายในและรายงานระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 74-98

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 99

เอกสารแนบ

- | | |
|-------------|--|
| เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท |
| เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย |
| เอกสารแนบ 3 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและ
หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) |
| เอกสารแนบ 4 | รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2563 |

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2563 จากสถานการณ์ เป็นปีที่ประเทศไทย และทั่วโลกประสบกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 2019 (COVID -19) บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการปิดเมือง (Lock Down) นโยบายการห้ามเคลื่อนย้ายสินค้า และแรงงานข้ามจังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ตระหนักว่าวิกฤตการณ์นี้จะส่งผลกระทบต่อบริษัท และพันธมิตร ทางธุรกิจของบริษัท ในช่วงระยะเวลาอย่างน้อยอีก 1-3 ปี ข้างหน้า

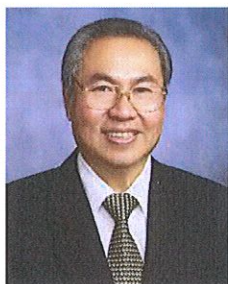
ในปี 2563 บริษัท มีการปรับแผนธุรกิจและปรับลดงบประมาณรายจ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อช่วยลดต้นทุน โดยในช่วงที่บริษัทประสบปัญหาในเรื่องการลดความแออัดในที่ทำงาน โดยการให้พนักงานบางส่วนทำงานที่บ้าน (Work Form Home) บริษัท ถือเป็นโอกาสในการพัฒนาปรับปรุง วิธีการลดขั้นตอนการทำงานแบบออฟไลน์ พัฒนาบางกระบวนการทำงานบางส่วนให้อยู่ในระบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อที่จะไม่ให้การทำงานหยุดชะงัก แต่ถึงอย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายปลดพนักงาน เพราะบริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพ ความพร้อมในการรับงานโครงการที่จะเกิดขึ้นหลังช่วงที่การแพร่ระบาดคลอตัว

ถึงแม้ว่า ผลประกอบการในปี 2563 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน แต่บริษัทยังคงเดินหน้าขยายพื้นที่การขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งขยายงานด้านการขายสินค้า โครงการ One Ton Laundry ในกลุ่มโรงซักรีด โครงการ Show Room Smart Kitchens โดยได้โครงการใหม่ๆ ต่อกลุ่มลูกค้าที่เป็นธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ซึ่งจะทำให้บริษัทมีรายได้ประจำ (Recurring Income) ที่มั่นคงยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทมีฐานรายได้ต่อเนื่องในปีต่อไป นอกเหนือจากรายได้ด้านการขายสินค้าและบริการที่ผันผวนตามวัฏจักรของเศรษฐกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารงานที่ดี มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้าและสังคม ซึ่งเน้นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งในโครงการของบริษัทตลอดจนชุมชนโดยรอบ เราให้ความสำคัญในการลดการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดต้นทุนในการดำเนินงาน นำไปสู่ผลลัพธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ยังคงยึดมั่นสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเอง และหาช่องทาง และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาต่อยอดและเพิ่มให้บริษัทมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



นายสันติ รัถยวงษ์

(ประธานกรรมการ)



นายวีระพงศ์ ลือสกุล

(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา และการประกอบธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PRAPAT”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามามีจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ในหัวข้อ 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ) ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด เช่น น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ และน้ำยาซักกรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักกรีด และโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภาชนะ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว เป็นต้น
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
- 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ เช่น เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสระว่ายน้ำ เป็นต้น
- 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังเป็นผู้ให้เช่าและผู้ให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (PRAPAT) ดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด นำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้านครัว การทำความสะอาดสระว่ายน้ำ จำหน่ายและให้บริการดูแลรักษาเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน โดยเน้นทำการตลาดแก่ลูกค้าภาคธุรกิจ (Business to Business) เป็นหลัก เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
2. บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเชส จำกัด (TSS) ดำเนินงานให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะแก่กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและเครื่องดื่มด้วยทีมงานขายที่มีประสบการณ์ โดย TSS จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดภาชนะจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อไปให้แก่ลูกค้าที่เช่าหรือซื้อเครื่องล้างภาชนะจาก TSS
3. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ดำเนินงานให้คำปรึกษา จำหน่าย และวางระบบสระว่ายน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ รวมถึงจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ โดยให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มโรงแรม ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (Property Developer) โดย MP จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อไปให้แก่ลูกค้า

4. บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด (CVT) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดย CVT จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า
5. บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด (AL) ดำเนินงานจำหน่ายน้ำยาซักยี่ห้อเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ โรงพยาบาล โรงซักอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์ โดย AL จะซื้อน้ำยาทำความสะอาดจากบริษัทเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทสามารถผลิตได้น้ำยาทำความสะอาดได้ทั้งประเภทน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี มีกำลังการผลิต 1,200 ตันต่อเดือนสำหรับเคมีภัณฑ์ชนิดน้ำ และ 400 ตันต่อเดือนสำหรับเคมีภัณฑ์ชนิดผง

ประวัติความเป็นมาโดยสังเขป บริษัทได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 ในชื่อบริษัท พีรพัฒน์ เคมีอุตสาหกรรม จำกัด โดยคุณสีบพงศ์ เกตุนุติ (“คุณสีบพงศ์”) ร่วมกับกลุ่มเพื่อนร่วมสถาบันการศึกษา ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจด้านน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2.00 ล้านบาท โดยเริ่มต้นจากการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาซักยี่ห้อสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่ใช้กับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ โดยช่วงแรกเน้นกลุ่มลูกค้าประเภทโรงแรมและโรงพยาบาลที่มีการซักผ้าปริมาณมากและใช้เครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ ต่อมาด้วยวิสัยทัศน์ของทีมผู้บริหารในการขยายตลาดด้านสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาไปยังกลุ่มน้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาทำความสะอาดสำหรับครัว น้ำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสระว่ายน้ำ อาทิ ระบบปั๊ม ระบบบำบัดสระว่ายน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยและพัฒนาน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับกลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและโรงงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งต้องการการฆ่าเชื้อที่ถูกต้องเหมาะสมแต่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและไม่มีอันตรายจากการปนเปื้อน

จากประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อมานานกว่า 30 ปี ประกอบกับความพร้อมในด้านบุคลากร ทีมช่างและเครื่องมืออุปกรณ์ ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายงานบริการออกแบบ ติดตั้ง ทดสอบ ปรับปรุง ซ่อมบำรุง ตลอดจนการแนะนำ ตรวจสอบ วัดผล และให้คำปรึกษาในการใช้น้ำยาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประหยัดต้นทุนและพลังงานให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร เช่น บริการให้คำปรึกษาด้านน้ำยาเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ด้านการซักยี่ห้อ-การฆ่าเชื้อ-การทำความสะอาด บริการทดสอบคุณภาพการซักล้าง-การฆ่าเชื้อ-การทำความสะอาดสินค้า ภายหลังการใช้งานน้ำยา บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ภายใน 24 ชั่วโมง บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์เป็นสัญญารายปี เป็นต้น

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการเป็นผู้นำเทคโนโลยีทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมใหม่เข้ามาสู่อุตสาหกรรมทำความสะอาดและการอนามัยในประเทศไทย การวิจัยพัฒนาน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อคุณภาพสูงเพื่อทำการตลาดเชิงพาณิชย์กับลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม (Business-to-Business: B2B) และกลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Business-to-Customer: B2C) ควบคู่ไปกับการเสนองานบริการที่ดีและครบวงจรให้กับลูกค้า รวมทั้งการมีช่องทางจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าด้านน้ำยากลุ่มทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ และซักยี่ห้อในประเทศไทย และยังสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC) ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 5 ประเทศ ประกอบด้วย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการวิจัยและพัฒนาโซลูชันการทำความสะอาดที่ถูกสุขลักษณะ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า พร้อมมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

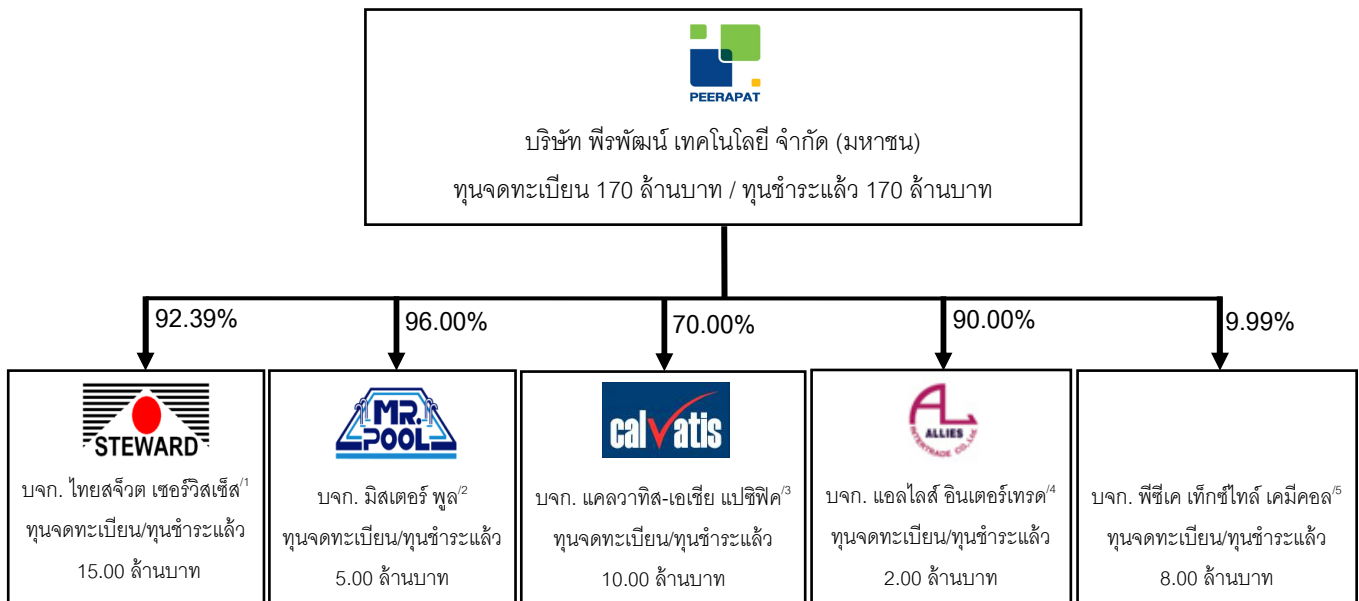
- สร้าง Corporate Branding & Positioning, Corporate Brand Awareness และ Customer Loyalty ที่แข็งแกร่งทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ : บริษัทจะเน้นการทำตลาดผ่านแบรนด์ PEERAPAT เพื่อให้ลูกค้าจดจำและสร้างความภักดีในแบรนด์ดังกล่าว รวมทั้งเน้นการสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดโดยผู้บริหารกลุ่มบริษัท ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจและสาขา ตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านการออกงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้านานาชาติ
- สร้าง Corporate Positioning ในฐานะผู้นำ “Cleaning Hygiene Solutions” ด้วยการผสานความร่วมมือ “PPG Synergy” ภายในกลุ่มพีรพัฒน์ (Peerapat Group : PPG) : บริษัทจะเน้นการนำเสนอสินค้าหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดแก่ลูกค้าแต่ละราย รวมทั้งนำเสนองานบริการต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ โดยสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของทั้งกลุ่มบริษัทผ่านการฝึกอบรมทีมงาน และสร้าง Key account เพิ่มเติม
- ผลักดันการเข้าสู่ Industry 4.0 ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต Internet-of-Things (IoT) มาใช้ในการให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล : บริษัทเริ่มต้นพันธกิจนี้โดยการลงทุนระบบโปรแกรม Seiko จากประเทศอิตาลี เพื่อนำมาให้บริการแก่ลูกค้า ลูกค้าสามารถควบคุมการใช้งานเครื่องป้อนน้ำยาผ่านโปรแกรมบนมือถือหรืออุปกรณ์ไอที รวมทั้งแสดงสถานะการทำงานและผลการทำงานให้ลูกค้าทราบถึงประสิทธิภาพการทำงานได้ทันที
- ผลักดันการวิจัย พัฒนา และสรรหานวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ๆ ทั้งภายในองค์กร และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ : บริษัทเน้นจุดเด่นในการแข่งขันผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติพิเศษเหมาะสมกับการใช้งานทำความสะอาดและฆ่าเชื้อได้ตามวัตถุประสงค์เฉพาะของลูกค้า การวิจัยและพัฒนาดังกล่าวมีทั้งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และสถาบันการศึกษาในประเทศ
- ผลักดันการขยายตลาดผ่านช่องทาง Digital Platform ร่วมกับเทคโนโลยี Fintech เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อย SMEs-Small and Medium Enterprises ทั่วประเทศ : บริษัทเริ่มทำการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้า Business-to-Customer (B2C) ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ Line OA, Shopee, Lazada เป็นต้น
- ส่งเสริมการสร้างคุณค่าของคนและสังคม ทั้งการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และการเติบโตธุรกิจร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน : บริษัทสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกภาคส่วนยึดมั่นหลักในการดำเนินธุรกิจ

หลักในการดำเนินธุรกิจ

- Accountability – มีความสำนึกรับผิดชอบ ทั้งต่อองค์กร ลูกค้า ตนเอง และสังคม
- Encouragement – ให้กำลังใจและสนับสนุนแก่ทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม
- Competitiveness – ช่วยกันเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อกำไรสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้



หมายเหตุ: /1 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ TSS ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร/พนักงานของ TSS ถือหุ้นร้อยละ 1.71 และกลุ่มผู้สนใจลงทุน ถือหุ้นร้อยละ 5.90
/2 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ MP ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ MP (ปัจจุบันเกษียณอายุงาน) ถือหุ้นร้อยละ 4.00
/3 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ CVT ได้แก่ Calvatis GMBH ถือหุ้นร้อยละ 20.00 และผู้บริหาร/พนักงานของ CVT ถือหุ้นร้อยละ 10.00
/4 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ AL ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงานของ AL ถือหุ้นร้อยละ 10.00
/5 บริษัท พีซีเค เท็กซิลล์ เคมีคอล จำกัด เป็นบริษัทของกลุ่มครอบครัวพานิชยาภรณ์ ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีอุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนถือหุ้นตั้งแต่ปี 2544 และบันทึกบัญชีในรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่น

บริษัทย่อย

1) บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเช็ส จำกัด ("TSS")

วันที่จดทะเบียน	:	21 ตุลาคม 2535
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	15.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการเช่าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ โดยมีรูปแบบการให้เช่าแบบเหมารวมค่าน้ำยา หรือการเช่าแบบไม่รวมค่าน้ำยา
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุญาติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นายวีระพงศ์ ลือสกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	TSS เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 1,385,923 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.39 ของทุนจดทะเบียนของ TSS และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ นายอรรณพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

2) บริษัท มิสเตอร์ พูล จำกัด ("MP")

วันที่จดทะเบียน	:	31 มีนาคม 2538
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	5.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	408 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้คำปรึกษา จำหน่าย วางระบบสระว่ายน้ำนำเข้าจากต่างประเทศ และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ปรับสภาพน้ำ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุญาติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการสองคน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	MP เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 48,002 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.00 ของทุนจดทะเบียนของ MP และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ นายอรรณพ จุลพันธ์ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

3) บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด ("CVT")

วันที่จดทะเบียน	:	18 มกราคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	10.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานอาหารและเครื่องดื่ม และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ
กรรมการบริษัท	:	1) นายสืบพงศ์ เกตุญาติ 2) นายอรรณพ จุลพันธ์ 3) นางสาวรุ่งทิพย์ มีแมนวิทย์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางสาวรุ่งทิพย์ มีแมนวิทย์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสืบพงศ์ เกตุญาติ หรือ นายอรรณพ จุลพันธ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	CVT เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 70,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนของ CVT และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ และนายอรรณพ จุลพันธ์

4) บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรด จำกัด (“AL”)

วันที่จดทะเบียน	:	1 พฤษภาคม 2543
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	2.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายน้ำยาซักฟอกสูตรเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ โรงพยาบาล โรงเรียนอุตสาหกรรม โรงฆ่าสัตว์
กรรมการบริษัท	:	1) นางไพริน ตรีลักษณ์วิสัย 2) นายสืบพงศ์ เกตุญาติ 3) นายวีระพงศ์ ลือสกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	นางไพริน ตรีลักษณ์วิสัย ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสืบพงศ์ เกตุญาติ หรือนายวีระพงศ์ ลือสกุล รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	AL เป็นบริษัทย่อย โดย PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 179,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของทุนจดทะเบียนของ AL และมีกรรมการร่วมกันกับ PRAPAT ได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ และนายวีระพงศ์ ลือสกุล

เงินลงทุนระยะยาว

1) บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด (“PCK”)

วันที่จดทะเบียน	:	5 กุมภาพันธ์ 2536
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	:	8.00 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ที่ตั้งสำนักงาน	:	23 ซอยพรีเมียร์ 1 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	จำหน่ายเคมีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ
กรรมการบริษัท	:	1) นางสาวกิงกาญจน์ ฉวานนท์ 2) นายกำปณ พานิชภรณ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	:	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	:	PRAPAT ถือหุ้นจำนวน 79,996 หุ้น คิดเป็นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียนของ PCK

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PRAPAT”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการให้บริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด เช่น น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ น้ำยาซักกรีดสูตรเฉพาะสำหรับธุรกิจโรงพยาบาล โรงซักกรีด และโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เช่น น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ ภาชนะ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว เป็นต้น
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น เช่น น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น
- 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
- 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ เช่น เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสระว่ายน้ำ เป็นต้น
- 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

บริษัทและบริษัทย่อยยังประกอบธุรกิจให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งบริษัทได้รับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS 18001, OHSAS 18001) มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าผ่านทางทีมงานฝ่ายขายของบริษัท ศูนย์ธุรกิจ และสาขา นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทเป็นผู้คัดเลือกซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ราย ครอบคลุมเขตพื้นที่การขยายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทและบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC) ในรูปแบบการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศที่ขยายเขตพื้นที่การขยายเข้าไป ปัจจุบันมีการแต่งตั้งตัวแทน 10 รายในพื้นที่การขยาย 5 ประเทศแล้ว ประกอบด้วย กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะแบ่งความรับผิดชอบการดำเนินงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	คำอธิบายผลิตภัณฑ์	บริษัทที่ดำเนินการ	กลุ่มลูกค้า
(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด	น้ำยาเพื่องานซักผ้า น้ำยาเพื่อปรับสภาพน้ำ น้ำยาเพื่องานรีดผ้า ปรับผ้านุ่ม	PRAPAT ● ผลิตและจำหน่ายน้ำยา	● ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ● ธุรกิจร้านซักอบรีด

ประเภทผลิตภัณฑ์	คำอธิบายผลิตภัณฑ์	บริษัทที่ดำเนินการ	กลุ่มลูกค้า
			ลูกค้าครัวเรือน (Household) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ในบ้านเรือน
	น้ำยาซักยี่ห้อเฉพาะสำหรับธุรกิจ โรงพยาบาล โรงซักยี่ห้อ และโรงฆ่าสัตว์ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มเติมด้านการฆ่าเชื้อในการซัก	<u>AL</u> (บริษัทย่อย) จำหน่ายน้ำยากลุ่มซักยี่ห้อให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	- ธุรกิจโรงพยาบาล - ธุรกิจโรงซักยี่ห้ออุตสาหกรรม - ธุรกิจโรงฆ่าสัตว์
(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	น้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป	<u>PRAPAT</u> ผลิตและจำหน่ายน้ำยา	- ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม - ลูกค้าครัวเรือน (Household) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ในบ้านเรือน โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อและทำความสะอาดทั่วไป
	น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงาน อุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	<u>CVT</u> (บริษัทย่อย) จำหน่ายน้ำยาภายใต้สูตรผลิตและตราสินค้า "Calgonit" และให้บริการฆ่าเชื้อในโรงงาน	- ธุรกิจโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม - ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	น้ำยาล้างจาน, น้ำยาช่วยแห้ง, น้ำยาล้างตะกอน เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตราสินค้า STEWARD ภาชนะและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว	<u>PRAPAT</u> - ผลิตและจำหน่ายน้ำยา - ส่งผลิตเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจากต่างประเทศ และนำเข้ามาจำหน่าย - จัดจำหน่ายภาชนะและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ในครัว - ให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติโดยทีม "ฝ่ายศูนย์รวมช่าง"	ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
		<u>TSS</u> (บริษัทย่อย) จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ	- ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท * - ธุรกิจรับจัดเลี้ยง - ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม Food Chain และ Stand Alone * เฉพาะกรณีลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทที่ต้องการเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจะดำเนินการโดย TSS
(4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้าน และทำความสะอาดพื้น (Building Care)	น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับงานพื้น น้ำยาเคลือบเงาพื้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน อาทิ ถูมือทำความสะอาด	<u>PRAPAT</u> - ผลิตและจำหน่ายน้ำยา - จัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดพื้น - จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคสำหรับกลุ่มแม่บ้าน	- ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท - ธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม - ธุรกิจรับจ้างทำความสะอาดอาคารสำนักงาน - ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ - ลูกค้าครัวเรือน (Home-use) ประเภทจำหน่ายปลีกสำหรับใช้ทำความสะอาดพื้นในบ้านพัก
(5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	น้ำยาสำหรับกลุ่มลูกค้าครัวเรือน เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน	<u>PRAPAT</u> ผลิตและจำหน่ายน้ำยาที่ใช้ใน	- ลูกค้าปลีกรายย่อย - พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่

ประเภทผลิตภัณฑ์	คำอธิบายผลิตภัณฑ์	บริษัทที่ดำเนินการ	กลุ่มลูกค้า
(Home Care)	น้ำยาปรับผ้านุ่ม แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เช่น กระดาษทิชชู ถุงขยะ เป็นต้น	ครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า “คนมี น้ำยา (Solvable Gang)” ● จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคที่ใช้ใน ครัวเรือน	เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มช่องทางการขาย Digital ● กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ซึ่งซื้อสินค้า ไปจำหน่ายต่อให้แก่สมาชิก
(6) กลุ่มผลิตภัณฑ์ สระว่ายน้ำ	เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำสำเร็จรูป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสระว่ายน้ำ การให้บริการดูแลสระว่ายน้ำ	<u>PRAPAT</u> ● ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับทำ ความสะอาดสระว่ายน้ำ ● นำเข้าคลอรีน ผงกรอง จาก ต่างประเทศเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้า ● เป็นตัวแทนจำหน่ายสระว่ายน้ำ สำเร็จรูป ตราสินค้า “Magiline” จาก ประเทศฝรั่งเศส	● ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ● ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ● สถาบันการศึกษา ● ลูกค้ารายย่อยประเภทเจ้าของบ้านพัก ตากอากาศ, Pool Villa
	อุปกรณ์อะไหล่ และเคมีภัณฑ์ สำหรับสระว่ายน้ำ	<u>MP (บริษัทย่อย)</u> ● จำหน่ายอุปกรณ์อะไหล่ และ เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ ● เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับ สระว่ายน้ำ ระบบปั๊มสระว่ายน้ำ ตรา สินค้า “Pentair” ระบบเกลียว ตรา สินค้า “Davey”	
(7) ผลิตภัณฑ์ เครื่องทำน้ำร้อน ประหยัดพลังงาน	เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) การให้บริการบำรุงรักษา และ ซ่อมแซม Heat Pump	<u>PRAPAT</u> ● ส่งผลิตเครื่องทำน้ำร้อนประหยัด พลังงานทั้งจากต่างประเทศและใน ประเทศไทย เพื่อจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า “PP Energy”	● ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท
(8) กลุ่มงาน บริการ	<u>PRAPAT</u> - รับจ้างผลิตน้ำยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) โดยรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้ารายย่อยที่สั่งผลิตเพื่อนำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่ายปลีกอีกทอดหนึ่ง - ให้บริการรับเหมาล้างภาชนะในสถานที่สำหรับศูนย์อาหาร โรงอาหารในอาคารสำนักงานหรือสถาบันการศึกษา และบริษัทที่มีรถเคลื่อนที่ให้บริการรับจ้างล้างภาชนะนอกสถานที่ สำหรับงานปาร์ตี้ การออกงานจัดเลี้ยงและ catering - ให้บริการดูแล และทำความสะอาดสระว่ายน้ำ - ให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท และงานบริการอื่นๆ <u>TSS</u> - ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ		

3.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2561-2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซีการ์ด	188.41	20.16%	192.29	19.16%	120.78	14.54%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เซาเซ็	174.73	18.70%	197.36	19.66%	217.64	26.19%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	116.86	12.51%	137.87	13.73%	108.43	13.05%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	69.81	7.47%	75.89	7.56%	79.73	9.59%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	5.57%	50.05	4.99%	38.28	4.61%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	141.28	15.12%	141.25	14.07%	95.94	11.55%
กลุ่มเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.96	0.84%
รวมรายได้จากการขาย	760.57	81.40%	815.48	81.24%	667.74	80.36%
รายได้จากค่าเช่าและบริการ						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	111.27	11.91%	121.93	12.15%	114.86	13.82%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	40.35	4.32%	44.15	4.40%	40.04	4.82%
กลุ่มเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	6.85	0.73%	2.53	0.25%	1.55	0.19%
รายได้บริการอื่น ¹	0.27	0.03%	0.82	0.08%	1.21	0.15%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	158.74	16.99%	169.43	16.88%	157.67	18.98%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ	919.31	98.38%	984.91	98.12%	825.41	99.34%
รายได้อื่น ²	15.09 ²	1.62%	18.92 ²	1.88%	5.52	0.66%
รายได้รวม	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%	830.93	100.00%

หมายเหตุ: /1 - รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซมเครื่องจ่ายน้ำสำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 - รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่าเครื่องจักร อุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือรายได้จากค่าเช่าและบริการตามลักษณะของรายได้นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้ในปี 2561 ถึงปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบปี 2561 ถึงปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ ซึ่งสามารถสรุปตัวเลขได้ดังตาราง

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายก่อนปรับปรุง	760.57	81.40%	760.57	81.40%	0.00	0.00%
รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขาย	3.91	0.42%	3.91	0.42%	0.00	0.00%
รายได้จากการขายหลังปรับปรุง	764.48	81.82%	764.48	81.82%	0.00	0.00%
รายได้จากค่าเช่าและบริการก่อนปรับปรุง	158.74	16.99%	158.74	16.99%	0.00	0.00%
รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริการ	6.95	0.77%	5.50	0.59%	0.00	0.00%
รายได้จากค่าเช่าและบริการหลังปรับปรุง	148.80	16.45%	164.24	17.58%	0.00	0.00%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่า และบริการ หลังปรับปรุง	898.40	99.30%	928.72	99.39%	0.00	0.00%
รายได้อื่น	6.35	0.70%	5.68	0.61%	0.00	0.00%
รายได้รวม	904.75	100.00%	934.40	100.00%	0.00	0.00%

3.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งได้ ดังนี้

1.2.1 รายได้จากการขาย

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาซักกรีดทั้งแบบน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) และผงน้ำยา (Powder Hygiene Cleaning) ให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” เมื่อลูกค้าซื้อน้ำยาซักกรีดประเภทน้ำยา (Liquid Hygiene Cleaning) จากบริษัท ลูกค้าจะได้รับการติดตั้งเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ (Dispenser) โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่าย เพื่อใช้ร่วมกับน้ำยาซักกรีดของบริษัท เนื่องจากน้ำยาซักกรีดต้องใช้ร่วมกับเครื่องป้อนน้ำยาเท่านั้น เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติช่วยให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้น้ำยาได้อย่างเหมาะสมตามประเภทของเนื้อผ้า โดยสามารถตั้งค่าส่วนผสมได้บนเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการซักที่ดีสม่ำเสมอ ผ้าที่ได้จึงมีความสะอาด ปลอดภัย นอกจากนี้ การใช้เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติควบคู่กับน้ำยาของบริษัท ยังช่วยลดค่าประหยัดต้นทุนในการซักได้อย่างดี เนื่องจากช่วยลดการสูญเสียน้ำยาจากการเติมน้ำยาเกินความจำเป็น ช่วยลดความผิดพลาดของพนักงานซักผ้า และมีความปลอดภัยเนื่องจากลูกค้าหรือพนักงานของลูกค้าจะไม่ต้องสัมผัสน้ำยาโดยตรง เครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Single Washer และ Multi Washer โดย Single Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักเดียวเท่านั้น แต่ Multi Washer สามารถจ่ายน้ำยาไปยังเครื่องซักได้หลายเครื่อง เครื่องป้อนน้ำยาซักกรีดของบริษัทมีหลายยี่ห้อ อาทิ Nova Seko และ Dositek ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทมีการซื้อเครื่องป้อนน้ำยาอัตโนมัติยี่ห้อ Combine จากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อนำมาติดตั้งให้กับลูกค้าเช่นกัน



บริษัทได้มีการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มโรงซักกรีด และกลุ่มโรงปศุสัตว์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท แอลโลส อินเตอร์เทรต จำกัด (AL) เพื่อแบ่งแยกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกันอย่างชัดเจน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีความจำเป็นต้องใช้น้ำยาซักกรีดแบบเฉพาะที่มีคุณสมบัติพิเศษกว่าน้ำยาซักกรีดทั่วไปเพื่อทำความสะอาดผ้าที่ปนเปื้อนของเสีย อาทิ คราบเลือด คราบไขมัน คราบปัสสาวะและอุจจาระ คราบจากสารคัดหลั่ง เป็นต้น

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	136.26	72.32%	142.03	73.86%	74.26	61.40%
AL	52.15	27.68%	50.26	26.14%	46.69	38.60%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด	188.41	100.00%	192.29	100.00%	120.95	100.00%

น้ำยาซักกรีดของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) กลุ่มซัก (Washing Detergent)

ผลิตภัณฑ์กลุ่มซักสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ ชนิดผง (Powder Detergent) และชนิดน้ำ (Water Detergent) ซึ่งมีสารประกอบทางเคมีสำหรับทำความสะอาดผ้าทุกชนิด ช่วยกำจัดสิ่งสกปรกที่อยู่บนผ้าให้หลุดออกไปละลายอยู่ในน้ำ น้ำยาชนิดน้ำจะละลายน้ำได้ง่ายจึงมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงคราบฝังลึกง่าย เหมาะกับการซักผ้าเด็ก และเสื้อผ้าสำหรับผู้ที่มีผิวบอบบางแพ้ง่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชนิดน้ำไม่ทิ้งสารตกค้าง สำหรับน้ำยาชนิดผงจะมีประสิทธิภาพในการขจัดคราบจากดินได้ดี เช่น คราบดินโคลน และบางสูตรมีส่วนผสมของสารฟอกขาวทำให้ผ้าดูขาวสว่างขึ้น



1.2) กลุ่มฟอก

ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟอกผ้า แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคลอรีน บ्लीช (Chlorine Bleach) มีคุณสมบัติในการฟอกผ้าให้ขาวสว่างสดใส เหมาะกับการซักผ้าขาวโดยเฉพาะ และกลุ่มออกซิเจน บ्लीช (Oxygen Bleach) ทำหน้าที่ในการกำจัดคราบเปื้อนทั่วไป อีกทั้ง ทำให้ผ้าสีสดใส จึงเหมาะกับการทำความสะอาดผ้าสี



1.3) กลุ่มเสริมต่าง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มเสริมต่างมีคุณสมบัติปรับคุณสมบัติความเป็นด่างทางเคมีของน้ำ ทำให้การซักผ้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเพิ่มความต่างของน้ำจะทำให้สิ่งปนเปื้อนบนผ้าสามารถหลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น



1.4) กลุ่มขจัดไขมัน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มขจัดไขมันจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีพิเศษที่ใช้ขจัดคราบไขมัน และน้ำมันให้หลุดออกจากเนื้อผ้าได้ง่ายขึ้น



1.5) กลุ่มปรับสภาพน้ำ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับสภาพน้ำจะมีสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติปรับสภาพของน้ำ เพื่อปรับกรด-ด่างในน้ำ ทำให้ผ้ามีสภาพเป็นกลาง (pH Balance) ทำให้ไม่ระคายเคือง เมื่อผ้าสัมผัสผิวหลังการซัก



1.6) กลุ่มปรับผ้านุ่ม

ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับผ้านุ่มจะมีการเพิ่มเติมสารประกอบทางเคมีที่มีคุณสมบัติทำให้เนื้อผ้านุ่มขึ้น โดยสารปรับผ้านุ่มจะเคลือบลงบนเนื้อผ้า ทำให้ผ้ามีความลื่นขึ้น นุ่มขึ้น และลดความเสียดสีของเนื้อผ้า ทำให้เวลาสัมผัสจะรู้สึกได้ว่าผ้ามีความหนาและเนื้อผ้าฟูขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มยังช่วยให้ผ้าแห้งเร็วขึ้น และรีดง่ายขึ้น เนื่องจากสารปรับผ้านุ่มมีคุณสมบัติไม่ชอบน้ำ (Hydrophobic) ปัจจุบันบริษัทยังเพิ่มเติมส่วนผสมของน้ำหอมกลิ่นต่างๆ ผสมอยู่ในน้ำยาปรับผ้านุ่ม ทำให้ผ้ามีกลิ่นหอมสดชื่นมากยิ่งขึ้น



2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ

ในการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังภาคโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก จำกัด (CVT) โดย CVT จะทำหน้าที่เป็นผู้ลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ระบบฆ่าเชื้อ เพื่อนำไปติดตั้งในโรงงานของลูกค้าสำหรับสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อซึ่งผลิตภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า “Calgonit” และน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้สูตรเคมีและเครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” ตัวอย่างชื่อสินค้า อาทิ express, HI Alk, capitol เป็นต้น ซึ่ง Calgonit เป็นตราสินค้าของบริษัท แคลวาทิส จีเอ็มบีเอช (“Calvatis GmbH”) จากประเทศเยอรมนี (ผู้ร่วมทุนที่ถือหุ้นใน CVT ในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว) ซึ่ง Calvatis GmbH เป็นผู้เชี่ยวชาญน้ำยาฆ่าเชื้อระดับสากล มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเครือข่ายการตลาดหลายประเทศทั่วโลก CVT มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมายาวนานมากกว่า 20 ปี ทำให้ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของ CVT เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ลูกค้าจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของ Calgonit หรือ PRAPAT ขึ้นอยู่กับลักษณะของการใช้งานของลูกค้า คุณภาพน้ำ ลักษณะทางกายภาพ และความต้องการของลูกค้า

ในส่วนของการผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อทั่วไป ซึ่งจะมีสูตรต่างจากน้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จะดำเนินการโดย PRAPAT อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ เอนกประสงค์ น้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “PEERAPAT” โดยกลุ่มลูกค้าที่ซื้อน้ำยาฆ่าเชื้อของ PRAPAT จะเป็นกลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มต้องได้รับ “มาตรฐานการผลิตอาหารเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดี” (Good Manufacturing Practice; GMP) ซึ่งต้องมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและสุขอนามัยของทั้งกระบวนการผลิต ดังนั้น ความสะอาดภายในโรงงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ อาหารและเครื่องดื่มที่ผลิตออกมาต้องไม่มีเชื้อโรคปะปนอยู่ซึ่งมีผลกระทบต่อความไว้วางใจในสินค้าของผู้บริโภค น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มจึงต้องมีคุณสมบัติพิเศษที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อทั่วไป โดยต้องมีส่วนผสมของสารฆ่าเชื้อโรค (Disinfectant) และสารทำให้ปราศจากเชื้อ (Sanitizer)

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT ¹	11.81	6.76%	10.53	5.34%	11.71	5.38%
CVT ²	162.92	93.24%	186.82	94.66%	205.93	94.62%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	174.73	100.00%	197.36	100.00%	217.64	100.00%

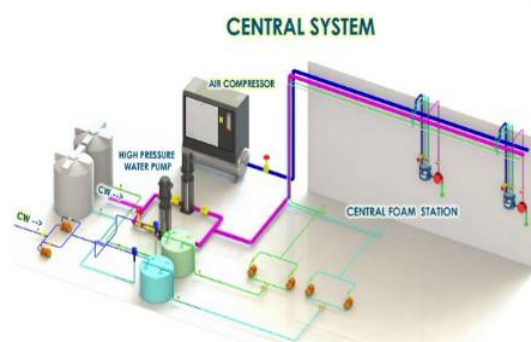
หมายเหตุ : /1 - รายได้ในนาม PRAPAT จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - รายได้ในนาม CVT จะมีทั้งการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อตราสินค้า Calgonit และตราสินค้า Calgonit

CVT มีการให้บริการวางระบบอุปกรณ์ทำความสะอาดภายในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มหลายประเภท เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ดังนี้

1. ระบบ Central Foam (Central Foam System)

ระบบทำความสะอาดด้วยโฟม จะมีการติดตั้งระบบควบคุมและระบบปั๊มไว้สำหรับจ่ายน้ำยาทำความสะอาดเข้าไปในแต่ละสายการผลิต โดยน้ำยาที่จ่ายจากถังน้ำยาจะถูกส่งไปเก็บไว้ในกล่องเก็บโฟม (Foam Box) เมื่อต้องการทำความสะอาด พนักงานจะเปิดวาล์วเพื่อฉีดโฟมลงบนพื้นผิวของอุปกรณ์หรือสายพานการผลิต ข้อดีของระบบ Central Foam คือพนักงานสามารถปรับสัดส่วนการผสมน้ำยาตามสูตรที่ต้องการได้สะดวก โดยที่ถังผสมน้ำยาจะตั้งอยู่นอกอาคารหรือสายการผลิต



2. ระบบ De-Central Foam (De-Central Foam System)

ระบบทำความสะอาดด้วยโฟมระบบนี้เหมาะกับโรงงานที่ต้องการการทำความสะอาดที่แตกต่างกันในพื้นที่แต่ละส่วนของโรงงาน โดยสัดส่วนการผสมน้ำยาจะแตกต่างกันในแต่ละจุดที่ใช้งาน โดยถังน้ำยาจะตั้งอยู่ภายในอาคารหรือสายการผลิต



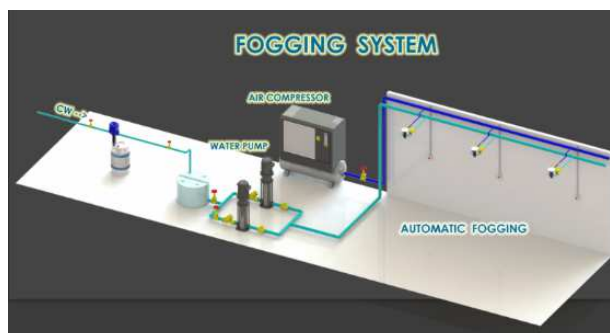
3. ระบบ Mobile Foam (Mobile Foam Device System)



อุปกรณ์ทำความสะอาดด้วยโฟมซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายได้ มีขนาด 20 ลิตร และ 50 ลิตร โดยพนักงานสามารถเคลื่อนย้ายไปทำความสะอาดในพื้นที่ที่ต้องการได้สะดวก เหมาะกับโรงงานขนาดเล็ก นอกจากนี้ ระบบ Mobile Foam มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เนื่องจากไม่มีระบบไฟฟ้าเข้ามาเกี่ยวข้อง

4. ระบบหมอก (Fogging System)

ระบบฆ่าเชื้อในอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งมีหัวฉีดกระจายทั้ง 4 ด้าน สามารถฉีดพ่นผลิตภัณฑ์ได้ 180 องศา โดยจะใช้ภายหลังจากการทำความสะอาดและไม่มีคนอยู่ในพื้นที่นั้นแล้ว ระบบฆ่าเชื้อในอากาศจะพ่นละอองหรือหมอกควั่นจากเพดานเพื่อไปแทนที่อากาศในพื้นที่ที่ต้องการทำความสะอาด เพื่อฆ่าเชื้อโรคและขจัดกลิ่น ทำให้พื้นที่หรือห้องที่ใช้ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสะอาดพร้อมสำหรับการเริ่มการผลิตครั้งถัดไป โดยกระบวนการฆ่าเชื้อในอากาศใช้เวลาประมาณ 3-8 ชั่วโมงต่อครั้ง



5. ระบบหล่อลื่น (Lubricant Conveyor System)

ระบบพ่นสารหล่อลื่นอัตโนมัติ โดยจะฉีดน้ำมันาลงบนสายพานลำเลียง เพื่อให้สายพานลำเลียงไม่ติดขัด และช่วยฆ่าเชื้อโรค



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของ PRAPAT และ CVT สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์โฟม (Foam)

การทำความสะอาดด้วยระบบโฟมเป็นวิธีการทำความสะอาดที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อชนิดโฟมจะมีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อและขจัดคราบตามเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน โดยผลิตภัณฑ์โฟมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดกรด (Acid Foam)** มีความเข้มข้นสูง ฟองมาก เหมาะสำหรับขจัดตะกอน และคราบฝังแน่นในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม



2. **ผลิตภัณฑ์โฟมทำความสะอาดชนิดด่าง (Alkali Foam)** ผลิตภัณฑ์โฟมที่ออกแบบมาเพื่อขจัดคราบไขมัน และคราบโปรตีนในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ CIP (Clean in Place)

เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มแบบเปียกด้วยสารละลาย CIP เช่น สารซักฟอก สารทำความสะอาด และน้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งการทำความสะอาดด้วยระบบ CIP ไม่ต้องถอดชิ้นส่วนต่างๆของอุปกรณ์หรือเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์นี้จึงเหมาะกับโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นสายการผลิตแบบต่อเนื่องกัน หรือมีเครื่องจักรที่เป็นระบบปิด ผลิตภัณฑ์ CIP แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดด่าง** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับขจัดคราบโปรตีน ไขมันฝังแน่นในระบบหมุนเวียนแบบ CIP โดยสามารถล้างออกง่าย



2. **ผลิตภัณฑ์ CIP ชนิดกรด** ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ใช้สำหรับการขจัดคราบตะกอน คราบสนิม ในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP และการแช่ทำความสะอาด เหมาะกับโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยสามารถตรวจสอบสารตกค้าง และความเข้มข้นของผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำ



3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อ (Disinfectant)

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อมีส่วนประกอบของสารเคมี ใช้สำหรับทำลายจุลินทรีย์หรือเชื้อโรคบนพื้นผิวอุปกรณ์การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อของ CVT แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม QAC** (Quaternary Ammonium Compounds) เป็นผลิตภัณฑ์สารฆ่าเชื้อที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ สามารถฆ่าเชื้อได้ทุกสภาวะ แทรกซึมพื้นผิวได้ดี ไม่กัดกร่อนโลหะทุกชนิด และไม่มีผลต่อพลาสติกหรือโครงสร้างต่างๆของเครื่องจักร โดยออกฤทธิ์ทำลายแบคทีเรียแกรมบวก (แบคทีเรียที่สร้างกรดแล็กติก และสร้างสปอร์) และแบคทีเรียแกรมลบ (แบคทีเรียที่ทำให้อาหารเน่าเสีย) ได้เป็นอย่างดี



2. **ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อกลุ่ม PAA** (Peracetic Acid) เป็นผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อประสิทธิภาพสูง มีคุณสมบัติเป็นทั้งสารทำความสะอาดและสารฆ่าเชื้อที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้โดยตรง โดยไม่ทิ้งสารตกค้างที่มีผลต่ออาหาร เหมาะกับการฆ่าเชื้อในระบบล้างหมุนเวียนแบบ CIP สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา ยีสต์ และเชื้อไวรัสได้



4. กลุ่มผลิตภัณฑ์สารหล่อลื่น (Lubricant)

เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยหล่อลื่นสายพานลำเลียง และใช้ทำความสะอาดสายพานลำเลียง เพื่อรับประกันกำลังการผลิตและความถูกต้องตามหลักอนามัยจากกระบวนการบรรจุหีบห่อในทุกขั้นตอน เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดสิ่งเจือปนเข้าไปปะปนกับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สารหล่อลื่นสายพานลำเลียงของ CVT ใช้ได้กับวัสดุบรรจุหีบห่อทุกชนิด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งสารหล่อลื่นได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสบู่ (Soap base)** ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ใช้ฉีดบนสายพานลำเลียง เพื่อลดแรงเสียดทานระหว่างผิวสายพานกับขดหรือบรรจุภัณฑ์ ป้องกันการเกิดสนิม ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มสบู่สามารถละลายน้ำได้ดี จึงไม่เหมาะกับสายพานพลาสติก เพราะจะทำให้เกิดคราบส่งผลให้สายพานไม่ลื่น

2. **กลุ่มสารหล่อลื่นสังเคราะห์ (Synthetic base)** ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่พ่นลงบนสายพานลำเลียง มีคุณสมบัติกันน้ำ เหมาะกับสายพานลำเลียงทุกประเภท

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป

ใช้ล้างทำความสะอาด ขจัดคราบไขมัน โปรตีน และคราบสกปรกต่างๆ สามารถล้างออกได้ง่ายๆ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำยาล้างภาชนะเอนกประสงค์ และน้ำยาเสริมประสิทธิภาพการล้าง



3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว

PRAPAT เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาด้านครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติภายใต้ตราสินค้า “STEWART” อาทิ เครื่องล้างจาน เครื่องล้างแก้ว และอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท การนำเสนอเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าเพื่อเป็นการสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านครัวของ PRAPAT

สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท อาทิ กลุ่มร้านอาหารและภัตตาคาร ที่ต้องการเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเชส จำกัด (TSS) รวมทั้งการให้บริการเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้กับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจจะดำเนินการผ่าน TSS แต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการบริหารงานให้มีความชัดเจนในด้านกลุ่มลูกค้าและความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านของบริษัทย่อย

เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเป็นนวัตกรรมเพื่อครัวยุคใหม่ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าธุรกิจภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งร้านอาหารในโรงแรม ร้าน Food Chain และร้าน Stand Alone เนื่องจากข้อดีต่างๆของเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเมื่อเปรียบเทียบกับภาชนะแบบใช้มือ อาทิ ประหยัดเวลา ล้างได้ปริมาณมากต่อครั้ง สามารถใช้ร่วมกับน้ำยาฆ่าเชื้อและน้ำยาช่วยแห้ง สามารถล้างในน้ำร้อนอุณหภูมิสูงถึง 85 องศาเซลเซียส ถูกหลักสุขอนามัยตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุขกำหนด เป็นต้น ในขณะที่ราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติมีราคาค่อนข้างสูง บริษัทจึงเล็งเห็นแนวโน้มความต้องการในรูปแบบการให้เช่าแก่ลูกค้าที่ต้องการฟังก์ชันการใช้งานเครื่องอัตโนมัติแต่มีข้อจำกัดเรื่องเงินทุน ทั้งนี้การให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจะดำเนินการโดย TSS เท่านั้น

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT ¹	74.69	63.92%	75.85	55.01%	46.04	42.46%
TSS ²	42.17	36.08%	62.03	44.99%	62.39	57.54%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	116.86	100.00%	137.87	100.00%	108.43	100.00%

หมายเหตุ : /1 - PRAPAT จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครัวให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น

/2 - TSS จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านครัวให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มยกเว้นลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท และเป็นผู้ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม (รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท)

รูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ด้านครัวของ PRAPAT และ TSS สามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบประกอบด้วย

1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
2. จำหน่ายน้ำยาสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และน้ำยาด้านครัว
3. จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว

1. จำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ PRAPAT จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติยี่ห้อที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ ยี่ห้อ Ozti จากประเทศตุรกี ยี่ห้อ Jemi จากประเทศสเปน เป็นต้น โดยผ่านรูปแบบการสั่งผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer) ภายใต้ตราสินค้า “STEWART” ทั้งนี้ ในการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ PRAPAT และ TSS มีการแบ่งกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน โดย PRAPAT จะจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติให้แก่ลูกค้าในกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น และ TSS จะจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าในกลุ่มอื่นๆ ทั้งหมดที่ไม่ใช่กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท รวมถึง TSS จะเป็นผู้ดำเนินการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เพื่อความชัดเจนในด้านกลุ่มลูกค้าและความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านของบริษัทย่อย

2. จำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาล้างภาชนะอัตโนมัติ อาทิ น้ำยาล้างภาชนะ น้ำยาช่วยแห้ง น้ำยาล้างตะกอน เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาที่ใช้ร่วมกับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ TSS เป็นผู้จำหน่ายหรือให้เช่าแก่ลูกค้า นั้น TSS จะสั่งซื้อมาจาก PRAPAT ทั้งนี้มีการกำหนดเงื่อนไขว่าลูกค้าที่เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติจาก TSS จะต้องใช้เฉพาะน้ำยายี่ห้อ PEERAPAT เท่านั้น หากทีมงานดูแลหลังการขายพบว่าลูกค้าไม่ได้ใช้น้ำยายี่ห้อ PEERAPAT ลูกค้าจะถูกยกเลิกสัญญาพร้อมสิทธิต่างๆในสัญญาเช่าและ/หรือสัญญาบริการและบำรุงรักษาเครื่องรายปีในทันที ในขณะที่ลูกค้าที่ซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติไปแต่ไม่ได้ใช้น้ำยายี่ห้อ PEERAPAT จะถูกยกเลิกการรับประกันสินค้าทันทีแม้ว่าจะยังอยู่ในระยะเวลาประกันสินค้าก็ตาม (ระยะเวลาประกัน 1 ปี ครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่อง) พร้อมยกเลิกสิทธิต่างๆในสัญญาซื้อขายและ/หรือสัญญาบริการและบำรุงรักษาเครื่องรายปีทันทีเช่นกัน

3. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว อาทิ น้ำยาล้างภาชนะด้วยมือ น้ำยาขัดคราบไหม้และไขมัน น้ำยาฆ่าเชื้อพื้นผิวและอุปกรณ์ในครัว เป็นต้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติของ PRAPAT และ TSS แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. เครื่องล้างภาชนะขนาดเล็ก (Under Counter)

เครื่องล้างภาชนะที่มีฝาเปิดด้านหน้า เหมาะกับการติดตั้งไว้ใต้เคาน์เตอร์ ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ตั้งแต่ประมาณ 400 – 1,440 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 ที่นั่ง



2. เครื่องล้างภาชนะขนาดกลาง (Hood Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีลักษณะแบบกระโจม มีฝาดเปิดปิดในแนวตั้ง ซึ่งมีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 600 – 1,380 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 80 - 200 ที่นั่ง



3. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่ (Conveyer Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียง ซึ่งมีแบบแท่งค้เดียวและหลายแท่งค้ มีประสิทธิภาพในการล้างภาชนะได้ประมาณ 1,700 – 2,660 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้าประมาณ 200 ที่นั่งขึ้นไป



4. เครื่องล้างภาชนะขนาดใหญ่พิเศษ (Fight Type)

เครื่องล้างภาชนะที่มีสายพานลำเลียงอัตโนมัติ มีขนาดใหญ่ มีประสิทธิภาพการล้างที่สูงมากสามารถล้างภาชนะได้ประมาณ 2,600 – 4,000 ชิ้นต่อชั่วโมง เหมาะสำหรับร้านที่รองรับลูกค้า 200 ที่นั่งขึ้นไป

เครื่องล้างสายพานขนาดใหญ่

Flight Type



กลุ่มน้ำยาที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ มี 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำยาล้างภาชนะ

ใช้ล้างภาชนะทุกประเภท มีคุณสมบัติทำให้สิ่งสกปรกและคราบต่างๆ หลุดออกจากภาชนะ โดยมีทั้งสำหรับล้างภาชนะด้วยมือ และสำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ



2. น้ำยาช่วยแห้ง

น้ำยาช่วยแห้งเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น มีคุณสมบัติทำให้ภาชนะแห้งเร็ว และช่วยควบคุมคราบตะกอนภายในเครื่องล้างภาชนะ



3. น้ำยาล้างตะกอน

น้ำยาล้างตะกอนเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้กับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่านั้น ใช้ทำความสะอาด ขจัดคราบฝังแน่นต่างๆ



กลุ่มน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในครัว มี 3 ประเภท ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ล้างภาชนะด้วยมือ

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบไขมันบนภาชนะ จาน ชาม และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับงานครัว



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในครัว

เป็นน้ำยาฆ่าเชื้อแบคทีเรีย สำหรับวัสดุอุปกรณ์ เช่น มีด เขียง ตะแกรง หรือพื้นผิวทั่วไป ผงในช่องครัว ห้องอาหาร หรือบริเวณที่ต้องการฆ่าเชื้อ



3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดคราบฝังแน่นในครัว

เป็นน้ำยาเพื่อการทำความสะอาดคราบฝังแน่น เช่น คราบไขมันบนภาชนะ คราบไหม้ในช่องครัว คราบน้ำชา กาแฟ คราบตะกอน สำหรับห้องครัว



4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น (Building Care)

PRAPAT ผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับงานแม่บ้านและน้ำยาทำความสะอาดพื้นทุกประเภท อาทิ พื้นห้องทั่วไป พื้นห้องครัว พื้นห้องน้ำ เป็นต้น ซึ่งเป็นน้ำยาที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงพยาบาล เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดพื้นแบบครบวงจร

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	69.81	100.00%	75.89	100.00%	79.73	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	116.86	100.00%	137.87	100.00%	79.73	100.00%

ผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นของ PRAPAT แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. น้ำยาทำความสะอาดพื้น

1.1 น้ำยาทำความสะอาดพื้น-ฆ่าเชื้อ มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาด ฆ่าเชื้อ และเคลือบเงา มีแบบใช้งานได้ทุกประเภท และแบบแบ่งการใช้งานตามประเภทพื้นผิว อาทิ น้ำยาทำความสะอาดพื้น อเนกประสงค์ น้ำยาทำความสะอาดพื้นฆ่าเชื้อ เป็นต้น



1.2 น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ-ฆ่าเชื้อ มีน้ำยาหลายประเภท มีคุณสมบัติทำความสะอาดพื้น ผงซักฟอก เครื่องสุขภัณฑ์ แบบล้างประจำวัน และแบบล้างต่อสัปดาห์สำหรับคราบสนิม คราบหนักต่างๆ อาทิ น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบล้างประจำวันที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำแบบกรด น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำฆ่าเชื้อ เป็นต้น



1.3 น้ำยาทำความสะอาดกระจก PEERAPAT มีน้ำยาแบบพร้อมใช้งาน และแบบเข้มข้นที่ต้องนำไปผสมน้ำตามอัตราส่วนก่อนการใช้งาน



1.4 น้ำยาทำความสะอาดมือและกลุ่มเจล-สเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ แบ่งเป็น

- น้ำยาทำความสะอาดมือแบบเหลว แบบโฟมฆ่าเชื้อ



- เจลและสเปรย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ



2. เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น

เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ทำความสะอาดพื้นที่ PRAPAT จัดจำหน่ายเพื่อใช้งานควบคู่กับน้ำยาทำความสะอาดพื้นของบริษัท หรือเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถจัดซื้ออุปกรณ์ได้ครบในที่เดียว ประกอบด้วย รถทำความสะอาด เครื่องขัดพื้น เครื่องดูดฝุ่น และเครื่องฉีดน้ำ เป็นต้น



3. อุปกรณ์ทำความสะอาด

อุปกรณ์ทำความสะอาดที่ PRAPAT จำหน่ายเป็นอุปกรณ์สำหรับงานในส่วนของแผนกแม่บ้าน มีมากกว่า 200 รายการ อาทิ แผ่นขัดพื้น ฟองน้ำสำหรับขัด อุปกรณ์ทำความสะอาดกระจก ไม้กวาด ไม้ม็อบ รถเข็น แผ่นยาง ถึงขยะ รวมไปถึงกระดาษชำระ



5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน (Home Care)

PRAPAT ได้ขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Business-to-Customer: B2C) นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม (Business-to-Business: B2B) เนื่องจากบริษัทมองเห็นว่าน้ำยาของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับทุกครัวเรือน กอปรกับบริษัทยังมีการผลิตเหลือจากการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรม จึงได้ตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาสูตรน้ำยาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้าครัวเรือน และมีปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้งานภายในครัวเรือน น้ำยาที่มีคุณภาพไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ต้องมีราคาเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค

บริษัทจำหน่ายน้ำยาที่ใช้ในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้า “คนมีน้ำยา (Solvable Gang)” ซึ่งได้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา อาทิ สารซักฟอก “กรีน แวกส์” “ออกซี แวกส์” น้ำยาปรับผ้านุ่ม “โรส” น้ำยาล้างจาน “โซนี่” น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว “ฟิงคี้” เป็นต้น รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ประกอบสำหรับการทำความสะอาดต่างๆ อาทิ ฝ้ายเช็ดคอนกรีตกระจก กระจกเงา กระจกเงา กระจกเงา แอลกอฮอล์แบบน้ำหรือแบบเจลขนาดพกพา เป็นต้น สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน บริษัทจะจำหน่ายผ่านแผนกทีมขาย Digital ในหลากหลายช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Facebook, Line@ เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกมากขึ้น



ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	52.01	100.00%	50.05	100.00%	38.28	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	100.00%	50.05	100.00%	38.28	100.00%

6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ นำเข้าและจำหน่ายสระว่ายน้ำสำเร็จรูป ภายใต้ตราสินค้า “Magiline” จากประเทศฝรั่งเศส รวมถึงการให้บริการดูแล บำรุงรักษาสระว่ายน้ำ (Pool service) PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งสินค้าของ Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลง่าย และใช้เวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้างสระน้ำสำหรับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

สำหรับการวางระบบสระว่ายน้ำ จำหน่ายเคมีภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำจะดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด (MP) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจสระว่ายน้ำ โดย MP มีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำที่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ และการวางระบบสระว่ายน้ำ ทั้งนี้ ในส่วนของการวางระบบและติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์จะมีการจ้างผู้รับเหมาติดตั้งภายนอกโดยมีวิศวกรคุมงานของ MP ทำหน้าที่กำกับดูแลงานติดตั้ง บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าจากหลากหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงลูกค้ากลุ่มบ้านเดี่ยวที่มีสระว่ายน้ำ ซึ่ง MP มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสระว่ายน้ำมากกว่า 25 ปี ปัจจุบัน MP เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ระบบสระว่ายน้ำยี่ห้อ Pentair ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงทั่วโลก

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	73.96	52.35%	70.06	49.60%	43.47	45.31%
MP	67.32	47.65%	71.19	50.40%	52.47	54.69%
รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	141.28	100.00%	141.25	100.00%	95.94	100.00%

ผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำของ PRAPAT และ MP แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ

MP เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในสระว่ายน้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ MP จำหน่าย ประกอบด้วย เครื่องกรองปั๊มสระว่ายน้ำ ระบบเกลือ ไฟสระว่ายน้ำ ท่อน้ำดูด อุปกรณ์ตกแต่งสระว่ายน้ำ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของ MP เป็นผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำที่มีชื่อเสียงจากผู้ผลิตต่างประเทศ อาทิ Pentair จากประเทศสหรัฐอเมริกา Davey จากประเทศออสเตรเลีย และ Gemas จากประเทศตุรกี ซึ่ง MP ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง สินค้ากลุ่มนี้มีระยะเวลาประกัน 1-3 ปี แล้วแต่ประเภทของสินค้าและยี่ห้อของสินค้า ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน



2. เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ

เคมีภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ ประกอบด้วย เคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ และเคมีภัณฑ์ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับฆ่าเชื้อโรค อาทิ คลอรีน เกลือบรืสุทธิ เป็นต้น และ 2) ผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับควบคุมคุณภาพน้ำ อาทิ น้ำยาปรับสภาพน้ำ เป็นต้น



3. สระว่ายน้ำสำเร็จรูป

สระว่ายน้ำสำเร็จรูปจำหน่ายโดย PRAPAT ภายใต้ตราสินค้า “Magiline” จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่ง PRAPAT ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย โดยสระว่ายน้ำสำเร็จรูป Magiline มีนวัตกรรมที่ทันสมัย ดูแลรักษาง่าย และใช้ระยะเวลาก่อสร้างเพียง 2 สัปดาห์เท่านั้น สินค้า Magiline มีระยะเวลาประกัน 2 ปี ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน



7) ผลผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

PRAPAT เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน (Heat Pump) ภายใต้ตราสินค้า “PP ENERGY” ซึ่งเป็นเครื่องทำน้ำร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมบริการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น โดยบริษัทสั่งผลิตในลักษณะ OEM จากต่างประเทศ อาทิ ประเทศจีน เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับลูกค้า รวมทั้งสั่งผลิตและ/หรือสั่งซื้ออุปกรณ์ประกอบต่างๆจากในประเทศไทย นอกจากนี้ PRAPAT มีการให้บริการ ให้คำปรึกษา และติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนแบบครบวงจร โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ และความชำนาญ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี สินค้า PP ENERGY มีระยะเวลาประกัน 2 ปี ซึ่งการรับประกันครอบคลุมการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องตลอดระยะเวลาประกัน

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
PRAPAT	17.47	100.00%	20.77	100.00%	6.96	100.00%
รวมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	17.47	100.00%	20.77	100.00%	6.96	100.00%

เครื่องทำน้ำร้อนเป็นอุปกรณ์ทำความร้อนที่ดึงความร้อนจากอากาศ แล้วถ่ายเทความร้อนให้แก่น้ำ ทำให้น้ำมีอุณหภูมิสูงขึ้นตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งเครื่องทำน้ำร้อนเป็นอุปกรณ์ทำความร้อนที่ใช้ทดแทนการใช้หม้อไอน้ำ หรือ บอยเลอร์ (Boiler) ที่ต้องใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวลหรือไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ใช้งานได้ เครื่องทำน้ำร้อนเหมาะสำหรับธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เนื่องจากสามารถผลิตน้ำร้อน เพื่อการใช้งานในปริมาณมากในช่วงอุณหภูมิที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว สามารถรักษาระดับอุณหภูมิของน้ำร้อนในระบบให้เสถียรได้ในช่วงอุณหภูมิหนึ่ง ก่อนที่จะเร่งเครื่องทำน้ำร้อนให้น้ำร้อนในอุณหภูมิที่ต้องการใช้งาน ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง



8) กลุ่มงานบริการ

PRAPAT มีกลุ่มงานบริการให้แก่ลูกค้าเพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจบนฐานลูกค้าหลัก และสนับสนุนการขายน้ำยาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท ผ่านหน่วยงานให้บริการของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ “ศูนย์รวมช่าง” ปัจจุบันมีรายได้จากการให้บริการทั้งหมด 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รับจ้างผลิตน้ำยาภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM)

บริษัทให้บริการรับจ้างผลิตน้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เช่น น้ำยาทำความสะอาดเอนกประสงค์ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยบริษัทจะทำการสอบถามความต้องการของลูกค้า คุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะของน้ำยาที่ลูกค้าต้องการ จากนั้นจึงพัฒนาสูตรหรือส่วนผสมของน้ำยาตามที่ลูกค้าต้องการ รวมทั้งคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำยาดังกล่าว และส่งข้อเสนอให้แก่ลูกค้า หากลูกค้าตอบรับข้อเสนอ บริษัทจะทำสัญญากับลูกค้าเป็นแบบรายปี โดยมีการระบุจำนวนและการผลิตในเงื่อนไขสัญญา ซึ่งบริษัทจะมีการกำหนดเงื่อนไขไม่สามารถทำธุรกิจแข่งกับลูกค้าหรือนำสูตรน้ำยาของลูกค้าไปใช้ทำการตลาดเอง ในการรับจ้างผลิต PRAPAT จะกำหนดเงื่อนไขการผลิตในปริมาณมากแบบ Bulk เพื่อจัดส่งไปให้ลูกค้านำไปแบ่งบรรจุเพื่อจำหน่าย หรือให้บริการบรรจุสินค้าสำเร็จรูปตามลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการนำไปจำหน่ายได้ทันที เช่น แบบกระปุก แบบกระป๋อง แบบถุง แบบเกลลอน แบบ Re-Fill เป็นต้น

2. บริการรับเหมาล้างจานภายในศูนย์อาหารและโรงอาหาร

บริษัทให้บริการรับเหมาล้างจานภายในสถานที่ อาทิ ศูนย์อาหารและโรงอาหาร เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายน้ำยาและผลิตภัณฑ์หลากหลายกลุ่มในคราวเดียว เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักрид เป็นต้น บริษัทจะทำสัญญาเป็นรายปีกับศูนย์อาหาร อาทิ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้าสามย่านมิตรทาวน์ ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง โรงอาหารในสำนักงานการไฟฟ้านครหลวง โรงอาหารในอาคารสำนักงานและสถานศึกษาต่างๆ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทมีการขยายงานบริการกลุ่มนี้ให้กว้างขึ้น โดยบริษัทมีรถเคลื่อนที่ให้บริการรับจ้างล้างจานนอกสถานที่ สำหรับงานปาร์ตี้ การออกงานจัดเลี้ยง และ catering ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมของลูกค้า

3. ให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทส่วนมากเป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและสนับสนุนการขายสินค้าหลัก กล่าวคือน้ำยาซักрид ฆ่าเชื้อและทำความสะอาด น้ำยาล้างจาน น้ำยาช่วยแห้ง เป็นต้น การบำรุงรักษาประสิทธิภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทจึงมีหน่วยงานให้บริการดูแล ซ่อมแซม และซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ “ศูนย์รวมช่าง” ซึ่งมีทีมงานช่างที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ทีมช่างผ่านมาตรฐานรับรองช่างไฟฟ้า พร้อมเครื่องมือที่ทันสมัย ซึ่งจะให้บริการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าผ่านสายด่วน (Hotline) ของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศไทย ทีมงานจะเข้าให้บริการหลังจากได้รับแจ้งงานซ่อมจากลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภายใน 48 ชั่วโมงสำหรับเขตพื้นที่ต่างจังหวัด อีกทั้งภายหลังทีมงานเข้าให้บริการ หน่วยงานบริการจะตรวจสอบคุณภาพงานโดยโทรศัพท์ไปสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้รับการตอบกลับด้านความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ สามารถแบ่งการซ่อมบำรุงได้เป็น 2 ประเภท คือ

3.1 การซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) หรือการซ่อมบำรุงตามแผนงาน เป็นการซ่อมบำรุงตามแผนงาน เพื่อรักษาสภาพการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ไม่ให้เกิดความเสียหาย ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของลูกค้า

3.2 การบำรุงรักษาแบบแก้ไข (Corrective Maintenance) เป็นการซ่อมบำรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีความเสียหายซึ่งไม่สามารถนำมาใช้งานได้ ทีมช่างของศูนย์รวมช่างของบริษัทจะเข้าให้บริการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่อุปกรณ์โดยเก็บค่าใช้จ่ายเป็นกรณีไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการพิเศษอื่นๆ นำเสนอให้แก่ลูกค้า เช่น การตรวจสอบประสิทธิภาพของสูตรการซัก การตรวจสอบประสิทธิภาพเครื่องซัก การตรวจสอบด้านสุขอนามัยและเชื้อเชื้อ การบริการเกี่ยวกับห้องวิจัยและปฏิบัติการ การตรวจสอบคุณภาพของน้ำที่ใช้และน้ำในขั้นตอนการซัก รวมถึงจัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้น้ำยาให้แก่บุคลากรของลูกค้าที่สนใจ

4. ให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ในการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติดำเนินการโดย TSS โดยการให้เช่าแก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ รูปแบบการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

4.1 ให้เช่าทั่วไป

การให้เช่าทั่วไปเป็นการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะแบบกำหนดระยะเวลาเช่าแบบปีต่อปี ซึ่งมีทั้งแบบให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยาตลอดอายุสัญญาเช่า ลูกค้าจะจ่ายค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือนซึ่งมีการบวกเพิ่มเหมารวมราคาน้ำยาไปในค่าเช่าแล้ว ลูกค้าจึงสามารถเรียกให้บริษัทเข้าไปเติมน้ำยาที่รอบก็ได้ตลอดอายุสัญญาเช่า และการให้เช่าแบบแยกค่าน้ำยา ซึ่งลูกค้าจะต้องชำระค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน และซื้อน้ำยาล้างภาชนะและน้ำยาช่วยแห้งแยกต่างหาก โดยค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติแบบเหมารวมน้ำยา จะสูงกว่าค่าเช่าแบบแยกน้ำยาในอัตราที่ TSS กำหนดไว้ตามขนาดของเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้าทำสัญญาเช่า

4.2 ให้เช่าแบบอินลิทรี

การให้เช่าแบบอินลิทรีเป็นการให้เช่าที่เมื่อหมดระยะเวลาในสัญญาเช่าแล้ว ลูกค้ามีสิทธิซื้อเครื่องล้างภาชนะในราคาที่เหมาะสมได้ในสัญญาได้

5. ให้บริการดูแลและบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ

PRAPAT มีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสระว่ายน้ำ ที่สามารถตอบสนอง และให้บริการตามความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในการบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ ดูแลทำความสะอาดสระว่ายน้ำ

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามช่องทางการจำหน่าย

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขายโดยตรง	763.65	83.07%	828.81	84.12%	700.95	84.92%
ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	155.65	16.93%	156.10	15.88%	124.46	15.08%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	919.31	100.00%	984.91	100.00%	825.41	100.00%

รายละเอียดแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทโดยตรง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจ สาขา และทีมงานฝ่ายขายของบริษัท

1.1) **ศูนย์ธุรกิจ** คือ หน่วยขายที่มีขนาดใหญ่ โดยจะต้องผ่านเงื่อนไขสำคัญที่บริษัทกำหนดไว้ คือ มียอดขายมากกว่า 1 ล้านบาทต่อเดือน มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอที่จะจัดทำ Showroom วางแสดงและนำเสนอสินค้าของกลุ่ม PRAPAT ให้แก่ลูกค้าได้เลือกชม และต้องมีทีมงานช่างประจำศูนย์ของตนเองเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้าของกลุ่ม PRAPAT ได้ตามเงื่อนไขที่จะต้องส่งทีมงานช่างไปถึงสถานที่ของลูกค้าภายใน 48 ชั่วโมงนับจากได้รับแจ้งจากลูกค้า ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ธุรกิจ



ทั้งหมด 7 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจกรุงเทพมหานคร ศูนย์ธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ธุรกิจพัทยา จังหวัดชลบุรี ศูนย์ธุรกิจชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ศูนย์ธุรกิจเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำศูนย์ธุรกิจ จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.2) **สาขา** ปัจจุบันมีจำนวน 1 สาขา คือ สาขาจังหวัดกระบี่ การดำเนินงานของสาขาจะมีลักษณะคล้ายศูนย์ธุรกิจขนาดเล็กที่ยังไม่มีคุณสมบัติครบถ้วนในการขออนุมัติปรับระดับเป็นศูนย์ธุรกิจได้ตามเงื่อนไขที่กล่าวไว้ โดยผู้จัดการและพนักงานขายประจำสาขา จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่าย commission ของบริษัท

1.3) **ทีมงานการตลาดของบริษัทและบริษัทย่อยแต่ละบริษัท** นอกจากทีมงานการตลาดที่จะดูแลงานขายของศูนย์ธุรกิจ สาขา และตัวแทนจำหน่ายแล้ว บริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่ม Business-to-Customer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada และยังสามารถติดต่อซื้อขายผ่าน Official Line ของบริษัทได้อีกช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรของ PRAPAT ให้ช่วยสนับสนุนงานขายผลิตภัณฑ์น้ำยาและผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทได้ทุกคน โดยพนักงานแต่ละคนสามารถโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทาง Online ของตนเองได้ เช่น LINE@, Facebook เป็นต้น ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนเนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในครัวเรือน ไม่จำเป็นต้องสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย และราคาไม่สูงมากนัก โดยหากมีลูกค้าติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และโอนเงินมายังบริษัทเรียบร้อยแล้ว ฝ่าย Digital จะ

ทำการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปให้แก่ลูกค้าโดยตรง พนักงานจะได้รับผลตอบแทนในลักษณะค่า commission ตามนโยบายการจ่ายค่า commission ของฝ่าย Digital ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการทำงานปกติของพนักงานท่านนั้นๆ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการวัดผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานต้นสังกัดของพนักงานโดยตัวชี้วัด KPIs ที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

2) ตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนอดีตพนักงานของกลุ่มบริษัทที่ต้องการแยกตัวออกไปทำธุรกิจของตนเองในภูมิลำเนา แต่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์น้ำยา ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ และงานบริการของกลุ่มบริษัท ซึ่งสนใจจะร่วมเติบโตไปกับธุรกิจของ PRAPAT เพื่อรับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ตัวแทนจำหน่ายสามารถบริหารจัดการธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีเงื่อนไขข้อปฏิบัติและโครงสร้างผลตอบแทนกำหนดไว้อย่างชัดเจนในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของ PRAPAT โดยตัวแทนจำหน่ายของบริษัทจะได้รับส่วนลดจากการสั่งซื้อสินค้าแล้วมารับสินค้าหน้าโรงงานหรือสำนักงานของบริษัท และส่วนลดจากการซื้อ batch size ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด 18 ราย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ประกอบด้วย ตัวแทนกรุงเทพมหานคร ตัวแทนจังหวัดสมุทรปราการ ตัวแทนจังหวัดเชียงใหม่ ตัวแทนจังหวัดขอนแก่น ตัวแทนจังหวัดอุบลราชธานี ตัวแทนจังหวัดกาญจนบุรี ตัวแทนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตัวแทนจังหวัดสงขลา ตัวแทนจังหวัดปทุมธานี ตัวแทนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตัวแทนจังหวัดสระบุรี ตัวแทนจังหวัดลำปาง ตัวแทนจังหวัดตราด ตัวแทนจังหวัดอุดรธานี ตัวแทนจังหวัดพิษณุโลก ตัวแทนจังหวัดนครราชสีมา ตัวแทนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และตัวแทนจังหวัดกระบี่ ทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรงได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการติดต่อรับบริการต่างๆ และตัวแทนของบริษัทจะช่วยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ ซึ่งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจะทำการตลาด และจำหน่ายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทมีการส่งทีมงานฝ่ายการตลาดและฝ่ายเทคนิคไปช่วยฝึกอบรม ให้คำปรึกษา และช่วยแก้ปัญหาต่างๆ กับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแต่ละประเทศ

ปัจจัยความเสี่ยง

ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและมูลค่าหุ้นของบริษัทได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อาจไม่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ เพราะอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้ และอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทในขณะนี้ แต่ในอนาคตอาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร ของบริษัทก็ได้ ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เพราะปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ไม่จำกัดเฉพาะแต่เพียงปัจจัยความเสี่ยงตามที่ได้กล่าวไว้ในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์ หรือเจตนารมณ์ของบริษัทที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้ อาทิ “มีแผนการ” “ประสงค์” “ต้องการ” “คาดว่า” “เห็นว่า” “เชื่อว่า” “ประมาณ” “อาจจะ” หรือคำหรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน เป็นคำหรือข้อความที่บ่งชี้ถึงสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความไม่แน่นอน และผลที่เกิดขึ้นอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ได้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

การดำเนินงานและผลิตภัณฑของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวข้องกับนโยบายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐหลายส่วนด้วยกัน อาทิ น้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ในห้องครัว ซึ่งมีความจำเป็นต้องขอใบอนุญาตในการผลิตและจำหน่ายจากหน่วยงานภาครัฐ และกระบวนการผลิตน้ำยาของบริษัทมีวัตถุดิบหลักได้แก่ เคมีภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาเข้ากระบวนการผลิตและจำหน่ายต่อ อาทิ แอลกอฮอล์ เคมีภัณฑ์ สำหรับการแต่งกลิ่น เป็นต้น ซึ่งการนำเข้าเคมีภัณฑ์จากต่างประเทศและการใช้เคมีภัณฑ์ในการผลิตต้องดำเนินการอยู่ภายใต้กฎและระเบียบข้อบังคับ อาทิ พระราชบัญญัติ วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 เป็นต้น โดยที่บริษัทและบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ และมีใบอนุญาตอย่างครบถ้วน การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย จึงเกิดความเสี่ยงที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลถึงการเพิกถอนใบอนุญาตที่สำคัญบางรายการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดีจึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการขอใบอนุญาตต่างๆ ครบถ้วน ทั้งนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญของทีมผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มาอย่างยาวนาน และบริษัทมีแผนวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อบังคับของเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ หากมีความจำเป็น บริษัทสามารถปรึกษากับที่ปรึกษากฎหมายได้ บริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

2) ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิตน้ำยาทำความสะอาด

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นผลิตภัณฑหลัก ซึ่งบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยพัฒนาคิดค้นและออกแบบสูตรการผลิตน้ำยาทั้งหมด อีกทั้ง บริษัทมีการให้บริการหลังการขาย (After Sales Service) รับปรึกษาปัญหาที่ลูกค้าอาจพบเจอจากการใช้ผลิตภัณฑทำความสะอาด อาทิ น้ำยาทำความสะอาดไม่สามารถใช้ร่วมกับแหล่งน้ำของลูกค้าได้ ส่งผลให้ประสิทธิภาพของน้ำยาทำความสะอาดไม่ดีเท่าที่ควร บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

ปรับปรุงสูตรของน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการทำมาความสะอาดสูงสุดเหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้ารายนั้น จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ทำให้เห็นได้ว่าสูตรการผลิตน้ำยาเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของความสำเร็จในการทำธุรกิจ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสูตรการผลิต กล่าวคือ หากสูตรการผลิตของน้ำยาทำความสะอาดรั่วไหลไปยังบุคคลภายนอกหรือคู่แข่ง อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเนินธุรกิจและผลประโยชน์ของบริษัทได้ เนื่องจากอาจทำให้บริษัทมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นหรือทำให้ความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่งเพิ่มขึ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัททราบถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสูตรการผลิต โดยการแยกการผลิตน้ำยาทำความสะอาดด้วยการใช้ “สูตร 2 ชั้น” กล่าวคือ บริษัทจะแยกผลิตน้ำยาหัวเชื้อหรือที่เรียกว่าน้ำยากึ่งสำเร็จรูป (pre-mix) แล้วจึงนำน้ำยากึ่งสำเร็จรูปเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป กอปรกับบริษัทมีการจำกัดสิทธิบุคลากรฝ่ายผลิตที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสูตรการผลิตได้ บริษัทจึงคาดว่าจะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

3) ความเสี่ยงจากผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19

ตั้งแต่ช่วงปี 2563 เป็นต้นมาได้เกิดเหตุการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง ทำให้ภาครัฐได้มีการออกนโยบายและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาทิ มาตรการ Physical Distancing มาตรการปิดโรงแรมและรีสอร์ทชั่วคราว มาตรการปิดร้านอาหารชั่วคราว มาตรการสนับสนุนให้ประชาชนอยู่บ้าน มาตรการจำกัดการเดินทางเข้าประเทศจากชาวต่างชาติ เป็นต้น จึงส่งผลให้ชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยตรง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับปี 2563 ลดลงร้อยละ 17.22 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้เพื่อพิจารณาจากโครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มโรงแรม/รีสอร์ทลดลงร้อยละ 49.83 เมื่อเทียบกับปี 2562 อีกทั้งในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากตัวแทนจำหน่ายลดลงร้อยละ 20.38 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าซึ่งอยู่ในหลากหลายธุรกิจ (Customer Portfolio) นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ตัวอย่างเช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง เป็นต้น ซึ่งจะช่วยประคองผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทและลดความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ โดยจะเห็นได้จาก บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายน้ำยาฆ่าเชื้อในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.28 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเกิดจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าทำให้โรงงานอุตสาหกรรมให้ความสำคัญต่อการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐเริ่มมีมาตรการการป้องกันโรคระบาด COVID-19 อาทิ มาตรการสนับสนุนกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ลูกค้าของบริษัทเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าของบริษัทเริ่มกลับมาเปิดกิจการบางส่วนแล้ว โดยเฉพาะในเซกเตอร์ที่เน้นการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก เช่น หัตถกรรม ชะอำ และพัทธยา เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากยอดขายได้ของศูนย์ธุรกิจในพื้นที่ท่องเที่ยวดังกล่าวเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 ตามลำดับ รวมทั้งการกลับมาเปิดให้บริการของร้านอาหารและเครื่องดื่มซึ่งสะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ลูกค้ากลับมาชำระค่าเช่าตามปกติตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 เป็นต้นมา และได้รับการติดต่อสั่งซื้อและขอเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ค่อนข้างมากโดยเฉพาะกลุ่มสถาบันการศึกษา และมาตรการนำเข้าวัคซีน COVID-19 เริ่มฉีดวัคซีน COVID-19 ในปี 2564 จึงส่งผลให้ชาวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยและช่วยกระตุ้นการ

ท่องเที่ยวส่งผลในทิศทางที่ดีในกลุ่มอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) อาทิ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยตรง

3.2 ความเสี่ยงต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์

1) ความเสี่ยงต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งการสร้างแตกต่างเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดของบริษัทชั้นนำ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data Analytic ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการแสวงหาโอกาสเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

บริษัทมีหน่วยงานสารสนเทศในการรองรับการปรับเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Transformation) เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการพัฒนาฐานข้อมูล (IT/ Data Architecture) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานให้สอดคล้องต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2) ความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้น อาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่มีผลกระทบต่อระบบการผลิตและโครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทและส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ลูกค้า หรือคู่ค้าทางธุรกิจ โดยอาจทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ ยังอาจถูกโจรกรรมข้อมูล ทำให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่มีความลับของบริษัทเกิดการรั่วไหล ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats)

- Malware – ภัยจากการถูกโจมตีด้วยมัลแวร์ (โปรแกรมไม่พึงประสงค์)
- Web Application Attack - ภัยจากการถูกโจมตีเว็บแอปพลิเคชัน
- Phishing – ภัยจากการถูกฟิชชิ่ง (เป็นเทคนิคในการดึงข้อมูลขึ้นที่เป็นการหลอกลวง เช่น หมายเลขบัตรเครดิต รหัสผ่าน ชื่อผู้ใช้โดยการปลอมแปลงเป็นองค์กรที่ถูกกฎหมาย)
- DDoS (Distributed denial of service) – DDoS - ภัยจากการถูกโจมตีเพื่อขัดขวางการทำงานของระบบ DDoS - เป็นการโจมตีโดยท่วมเซิร์ฟเวอร์จนโอเวอร์โหลด ทำให้เซิร์ฟเวอร์ล่มหรือช้าลง จนกระทั่งใช้งานไม่ได้
- Spam – ภัยจากการได้รับสแปมเมลล์
- Botnets – ภัยจากการที่อุปกรณ์ในองค์กรตกเป็นเหยื่อของบอทเน็ต (Email bombing and spamming: โจมตีด้วยอีเมลจำนวนมาก ทำให้ทรัพยากรของระบบเครือข่ายต้องทำงานหนัก จะส่งข้อความที่ไม่มีความหมายใด ๆ เพื่อต้องการให้อีเมลล์ ชื่อบัญชี หรือเมลล์เซิร์ฟเวอร์ล่ม Botnets = private internet-connected computers whose

security has been compromised by malware and under the attacker's control as a DDoS attack. Spam (Violate) (AUP = the Acceptable Use Policy))

- o Ransomware – ภัยจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่
- o Data Breaches - ภัยจากการที่ข้อมูลขององค์กรรั่วไหล

สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคาม เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการติดตั้งระบบป้องกันการบุกรุกจากภายนอก และมีระบบการสำรองข้อมูลระบบการรันสำรองข้อมูลอัตโนมัติในทุกๆ วัน บริษัททำการปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 30 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์เฉพาะทางด้านเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดของผู้บริหารหลักของบริษัท ซึ่งได้แก่ นายสืบพงศ์ เกตุญาติ นายวิระพงศ์ ลือสกุล และนายอรอนพ จุลพันธ์ รวมไปถึงผู้บริหารหลักยังมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท อาจทำให้มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารจัดการของผู้บริหารตามที่กล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท จึงได้มีการจัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อกำหนดแนวทางการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยกำหนดตำแหน่งที่สำคัญภายในบริษัทที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินและขยายธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดคุณลักษณะและความสามารถที่จำเป็นของตำแหน่งสำคัญนั้น เช่น ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง ซึ่งเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและแสดงความคิดเห็นในเรื่องสำคัญของบริษัท ทำให้มีผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารกิจการมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการกระจายอำนาจการบริหารจากคณะกรรมการบริษัท ไปยังคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ และผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ตามโครงสร้างองค์กร รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและเสนอแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจต่างๆ มากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

4.4 เครื่องหมายการค้า

บริษัท และบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าหลัก (Trademark) และตราสินค้า สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

ลำดับที่	ภาพ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
1.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค191606	16 มีนาคม 2566
2.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค212045	15 สิงหาคม 2567
3.		บริษัท	ผงซักฟอก	ค197775	5 ตุลาคม 2566
4.		บริษัท	บริการซ่อมบำรุงเครื่องปั๊มน้ำยาอัตโนมัติ	บ44897	17 พฤศจิกายน 2571
5.		บริษัท	ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน	ค307144	17 พฤศจิกายน 2571
6.		บริษัท	ที่นอน	ค398617	2 มิถุนายน 2566
7.		บริษัท	น้ำยาเช็ดพื้น น้ำยาสุขภัณฑ์ น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาซักพรม	191103764	17 ตุลาคม 2570
8.		บริษัท	น้ำยาเช็ดพื้น น้ำยาสุขภัณฑ์ น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาซักพรม	ค347813	28 กรกฎาคม 2563
9.		บริษัท	กระดาษทิชชู	ค418627	1 กรกฎาคม 2567
10.		บริษัท	ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ผงฟอกขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อการฟอกขาว สารฟอกผ้าขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำความสะอาด สำหรับซักล้าง น้ำยาปรับผ้านุ่ม สารปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอัดกลีบ ขี้ผึ้งใช้ในงานซักกรีด น้ำยาขจัดรอยต่าง ผงขจัดรอยเปื้อน	161109025	26 พฤษภาคม 2568
11.		บริษัท	ให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องปั๊มน้ำยาอัตโนมัติ	161108873	26 พฤษภาคม 2568

ลำดับที่	ภาพ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
12.		บริษัท	การจัดการกิจการพาณิชย์ การจัดการด้าน การค้า การจัดการด้านบริการทางธุรกิจ การจัดการตลาด การจัดการทางการค้าที่ เกี่ยวกับการขายส่ง บริหารธุรกิจ	171104843	26 สิงหาคม 2568
13.		บริษัท	เครื่องทำน้ำร้อนชนิดติดตั้งกับที่ เครื่องทำ น้ำร้อนด้วยพลังแสงอาทิตย์ เครื่องทำน้ำ ร้อนไฟฟ้า เครื่องทำน้ำร้อนชนิดไหล ต่อเนื่อง แผงเก็บพลังงานความร้อนจาก แสงอาทิตย์	171112355	13 ตุลาคม 2568
14.		บริษัท	น้ำยาล้างจาน	171115167	8 ตุลาคม 2568
15.		บริษัท	ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักผ้า ผงฟอกผ้าขาวและผ้าสี น้ำยา รีดผ้า น้ำยาขจัดคราบไขมันใช้ในครัวเรือน น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยา ทำความสะอาดพื้น	181102396	14 มิถุนายน 2569
16.		บริษัท	น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซัก ผ้า น้ำยาซักผ้าขาว ผงซักฟอก น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอ้อม ผ้า น้ำยาเช็ดกระจก น้ำยาขัดห้องน้ำ น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยา ขัดพื้น น้ำยาทำความสะอาด ผงชำระล้าง	181125867	4 กรกฎาคม 2570
17.		บริษัท	หัวเช็อน้ำยาล้างจาน หัวเช็อน้ำยาซักผ้า หัวเช็อน้ำยาถูพื้น หัวเช็อน้ำยาปรับผ้านุ่ม	191108056	29 พฤศจิกายน 2570
18.		บริษัท	อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอ คำขอเลขที่ 180133171		
19.		บริษัท	อยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอ คำขอเลขที่ 368541		

ลำดับที่	ภาพ เครื่องหมาย การค้า	กรรมสิทธิ์	ประเภทสินค้าและบริการ	เลขทะเบียน	วันที่สิ้นสุด
20.		TSS	เครื่องล้างจานชนิดใช้ไฟฟ้า	ค411506	21 เมษายน 2567
21		MP	น้ำยาปรับสภาพน้ำ	ค212039	5 กรกฎาคม 2567
22		MP	วางระบายน้ำที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	ค212040	5 กรกฎาคม 2567
23		MP	บริการก่อสร้าง ซ่อมแซมสระน้ำ ดูแล บำรุงรักษาสระน้ำ แก้ไขปรับปรุงสระน้ำ	บ25797	5 กรกฎาคม 2567

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา จีน สปป.ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และเมียนมาร์ สำหรับการจำหน่ายสินค้าของบริษัทประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ผงฟอกขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อการฟอกขาว สารฟอกผ้าขาว สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำความสะอาด สำหรับซักล้าง น้ำยาปรับผ้านุ่ม สารปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยารีดผ้าอัดกลีบ ซีดีใช้ในงานซักรีด น้ำยาขจัดรอยด่าง ผงขจัดรอยเปื้อน เป็นต้น

4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือใกล้เคียง กับธุรกิจที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งบริษัทมีนโยบายจะไม่ดำเนินการถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในลักษณะที่เป็นการถือหุ้นไขว้ รวมถึงจะไม่ลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวต้องไม่ขัดกับหลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องจนทำให้บริษัทขาดคุณสมบัติในการเป็นบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดขั้นตอนในการเข้าลงทุน โดยจะต้องมีการประเมินความเป็นไปได้ของการลงทุน หากจำเป็นอาจเสนอให้มีที่ปรึกษาอิสระหรือผู้เชี่ยวชาญในการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนด้วย ก่อนจะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นอนุมัติการลงทุนตามขอบเขตอำนาจอนุมัติของบริษัท ทั้งนี้ ในภายหลังการเข้าลงทุนแล้ว บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าวโดยเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารงานให้เป็นไปตามแนวทาง และนโยบายของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนระยะยาวอื่น ภายใต้วิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุน เท่ากับ 33.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.42 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทโดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทย่อยและบริษัทเกี่ยวข้อง	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน การลงทุน (%)	มูลค่าตามบัญชี ของราคาหุ้น (ล้านบาท)
1. บริษัท ไทยสัจจพัต เซอร์วิสเช็ส จำกัด	15.00 ล้านบาท	15.00 ล้านบาท	92.40%	14.69
2. บริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด	5.00 ล้านบาท	5.00 ล้านบาท	96.00%	5.67
3. บริษัท แคลวาทีส-เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	10.00 ล้านบาท	10.00 ล้านบาท	70.00%	7.48
4. บริษัท แอลโลส์ อินเตอร์เทรด จำกัด	2.00 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท	90.00%	8.12
5. บริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมีคอล จำกัด	8.00 ล้านบาท	8.00 ล้านบาท	9.99%	0.79
รวมมูลค่าเงินลงทุน				36.76
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ¹				(2.78)
รวมมูลค่าเงินลงทุน-สุทธิ				33.98

หมายเหตุ : / 1 - ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มิสเตอร์พูล จำกัด ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2554

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่

- อาจมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
- คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

- ชื่อภาษาไทย : บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- ชื่อภาษาอังกฤษ : Peerapat Technology Public Company Limited
- เลขทะเบียนบริษัท : 0107551000231
- ชื่อย่อหลักทรัพย์ : PRAPAT
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ : บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่าย แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและการทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัด

พลังงาน อีกทั้งการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 118 หมู่ 4 ซอยวัดสวนสันติ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140
โทรศัพท์	:	(66) 2-290-1234
โทรสาร	:	(66) 2-290-1249
เว็บไซต์ (URL)	:	https://www.peerapat.com
ทุนจดทะเบียน	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	170,000,000 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

รายละเอียดข้อมูลสามารถศึกษาเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อย 1.4 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

8.3.1	นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร B เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 02 – 009 9000 โทรสาร : (66) 02 – 009 9991 TSD Call Center : (66) 02 – 009 9999
8.3.2	ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 02 – 264 9090 โทรสาร (66) 02 – 264 0789
8.3.3	ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เลขที่ 19 ซอยลาดพร้าว 120 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (66) 02 – 530 6886 โทรสาร (66) 02 – 934 0607

- | | | |
|-------|------------------|--|
| 8.3.4 | ที่ปรึกษาการเงิน | บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด
เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10
ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (66) 02 – 264 5678
โทรสาร (66) 02 – 264 5679 |
| 8.3.5 | ที่ปรึกษากฎหมาย | บริษัท เอ็มเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ อาคาร B ชั้น 29 ห้อง 2901 ถนน
รัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ (66) 02-168-3270-3
โทรสาร – |

6.4 ข้อมูลสัญญาดำเนินงานอื่นๆ

สัญญาเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 8 แห่ง ทั้งในรูปแบบของวงเงินกู้ยืมระยะสั้น วงเงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินสำหรับการทำธุรกรรมต่างประเทศ เช่น วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และ/หรือ ทริสตีรีชีท (T/R) เป็นต้น โดยมีเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนที่สำคัญ คือ บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไว้ในอัตราไม่เกิน 2.0 เท่า และต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไว้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ฟิรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการ โดยได้กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนนำมาเป็นหลักปฏิบัติ ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางบรรษัทภิบาล ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.1 กฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการต่างๆ เป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมไปถึงกฎบัตรของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท ประกอบด้วย

1. กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท
2. กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร
4. กฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. กฎบัตรของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. กฎบัตรของเลขานุการบริษัท

(1) คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการ

1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ และเป็นผู้รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจตามที่บริษัทฯ ต้องการ และต้องมีคุณสมบัติ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่น ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมกัน และทันทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีนโยบายป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อนที่จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยการจำกัดจำนวนบุคคลที่จะทราบข้อมูลในวงจำกัด และจัดให้มีการให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เพื่อรับทราบภาระหน้าที่ที่กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องตามนิยามของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง (กล่าวคือ ให้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตนเองมีอำนาจควบคุมตามนิยามที่กำหนดไว้) รวมทั้งรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับ

การใช้ข้อมูลภายในและระเบียบการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์และมุ่งเน้นความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าตนเองจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ทำการซื้อขายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมถึง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ด้วยผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง
4. บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้าม มิให้กรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการต่างๆ พนักงานระดับตั้งแต่ผู้จัดการอาวุโสขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในกระทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี หรือนับแต่วันที่ทราบข้อมูลภายในดังกล่าวก่อนข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย และเป็นเวลา 1 วันทำการภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญนั้นถูกเปิดเผย
5. กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไปหรือเทียบเท่า จะต้องรายงานรายการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้ง (ตามรายงานแบบ 59) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะซื้อ/ขาย/โอน/รับโอน ภายใน 3 วันทำการตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และแจ้งให้เลขานุการบริษัททราบถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้ง ในการนี้ผู้มีหน้าที่ดังกล่าวอาจจะแจ้งให้ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเลขานุการบริษัททราบก่อนล่วงหน้า 1 วันทำการก่อนมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์เช่นว่านั้นก็

หากมีการกระทำที่ฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น นอกจากจะเป็นความผิดเฉพาะตนตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรกรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนด้วยวาจา ตักเตือนด้วยหนังสือ ตักเตือนด้วยปาก ฟังงาน เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ให้สาธารณชนทราบโดยทันทีและอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อและวิธีการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ รวมถึงผ่านสื่ออื่นๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลข่าวสารได้เข้าถึงผู้ถือหุ้น และ/หรือนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างทันทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

1.3 การสื่อสารกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐ หน่วยงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ในการติดต่อสื่อสารกับบริษัทฯ โดยสามารถส่งจดหมายสื่อสาร แจ้งข้อมูล หรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มายังบริษัทฯ เพื่อพิจารณาดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนด ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางแก้ไข และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

1.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนให้กรรมการในอัตราที่เทียบได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน และสูงเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร จะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมที่เป็นตัวเงิน รวมถึงค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน และสวัสดิการอื่นใด ให้แก่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ทั้งนี้สำหรับค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอมติเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติเป็นประจำทุกปี (แล้วแต่กรณี)

ส่วนที่ 2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมทั้งกรณีที่บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา เพื่อยกระดับการกำกับดูแล

กิจการของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ โดยสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีแบ่งออกเป็น 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

2.1 ภาระหน้าที่ของบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish clear leadership role and Responsibilities of the board)

- 1) คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
 - 1.1) การทบทวนและกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายบริษัททุกปี เพื่อให้มีความรวดเร็ว ทันต่อสถานะเศรษฐกิจในแต่ละปี และสร้างความยั่งยืนในอนาคต
 - 1.2) การทบทวนกลยุทธ์ที่ใช้ และนโยบายการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสถานะปัจจุบันทุกปี เพื่อใช้ในการจัดสรรทรัพยากรของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
 - 1.3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- 2) คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
 - 2.1) พัฒนาองค์กรให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระยะยาว
 - 2.2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
 - 2.3) ในแต่ละปีองค์กรต้องสร้างประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมเสมอ
 - 2.4) องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้
- 3) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) คณะกรรมการบริษัทต้องทบทวนและทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define objective that promote sustainable value creation)

- 1) คณะกรรมการบริษัทต้องทบทวนเป้าหมายหลักของกิจการทุกปี โดยมุ่งเน้นความยั่งยืนและสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม
- 2) คณะกรรมการบริษัทต้องมั่นใจว่าวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม และปลอดภัย

2.3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen board effectiveness)

- 1) คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวน โครงสร้างคณะกรรมการบริษัททุกปี ทั้งในเรื่องขนาด และสัดส่วนกรรมการอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำองค์กรสู่ วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
- 2) คณะกรรมการบริษัทต้องเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการ บริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ในทุกๆ ปี คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีช่องทางในการเสนอชื่อผู้เข้าคัดเลือกเป็นกรรมการ บริษัท พร้อมทั้งมีกระบวนการคัดสรรที่โปร่งใสและชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มี คุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- 4) บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงินไว้อย่างชัดเจนและ โปร่งใส โดยเน้นความยั่งยืนในระยะยาว และนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็น ประจำทุกปี โดยมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ดังนี้
 - 1) มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละ คน
 - 2) ค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่สามารถจูงใจ สามารถรักษากรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้
 - 3) องค์ประกอบของค่าตอบแทนมีความชัดเจน โปร่งใส และง่ายต่อการเข้าใจ
 - 4) เป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน
- 5) คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติ หน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
- 6) คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้มีการกำหนดกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ใน

ระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

- 7) คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการเป็นรายบุคคล โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป โดยรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานอาจประเมินทั้งแบบ คณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีประเมินด้วยตนเอง (self-evaluation) หรือ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (cross evaluation) ร่วมด้วยก็ได้ รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี
- 8) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- 9) คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินงานด้วยความเรียบร้อยและสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

2.4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure effective CEO and People management)

- 1) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการสรรหา และส่งเสริมให้มีการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กร ไปสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ กำหนดให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม เพื่อดึงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว
- 3) คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) จากโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับและดูแลไม่ให้ข้อขัดแย้งในกิจการครอบคลุ่ ขัดข้องผู้ถือหุ้น หรือนโยบายของกลุ่มบริษัทแม่ (ถ้ามี) (แล้วแต่กรณี) เป็นอุปสรรค

-
- ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลตาม
ข้อตกลงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการ
- 4) คณะกรรมการบริษัทต้องติดตามดูแลการบริหารงานให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งในเรื่อง ความรู้
ทักษะ และประสบการณ์ อยู่เสมอ

2.5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture innovation and Responsible business)

- 1) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อก่อให้เกิด
มูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความ
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า
ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์
(strategies) ของบริษัทฯ บริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่ม
โอกาสทางธุรกิจและพัฒนาคำนิ้งงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถบรรลุ
วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

2.6 ดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen effective risk management and Internal control)

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม
ภายในที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการดำเนินธุรกิจ
เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยหรือกิจการ
อื่นที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและ
กิจการอื่นดังกล่าวมีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
กับบริษัทฯ ด้วย
- 2) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน
ไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจ
ในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
เพื่อช่วยกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลและจัดการอย่างใกล้ชิดในเรื่องความขัดแย้งของ
ผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงป้องกันการใช้

ประโยชน์อันมิควรได้ในทรัพย์สิน และข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร

- 4) คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและสื่อสารให้ทุกระดับในองค์กร และบุคคลภายนอกได้รับทราบและเกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง
- 5) คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีช่องทางการรับข้อติชมจากลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียน และดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแสที่สำคัญ และมีการตอบสนองต่อเรื่องดังกล่าวอย่างมีระบบและรวดเร็ว

2.7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure disclosure and Financial integrity)

- 1) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายทางบัญชี และกำหนดเวลาในการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมถึงต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 2) คณะกรรมการบริษัทต้องติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 3) คณะกรรมการบริษัทต้องมีการกำหนดแผนสำรองในกรณีที่บริษัทประสบปัญหาทางการเงิน ทั้งนี้แผนดังกล่าวต้องคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลัก
- 4) คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยประกอบด้วย การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบาย การต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งจะเปิดเผยข้อมูล ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- 5) คณะกรรมการบริษัทต้องดูแลให้ฝ่ายจัดการมีหน่วยงานหรือเป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- 6) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลที่รวดเร็ว เหมาะสม ถูกต้อง อาทิเช่น ช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางอื่นๆ ในอนาคต

2.8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure engagement and Communication with shareholders)

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นได้ร่วมตัดสินใจในกรณีที่บริษัทฯ ดำเนินการในเรื่องสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นทั้งหมด
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่
- 3) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลและกลั่นกรองการเปิดเผยข้อมูลที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

ส่วนที่ 3 นโยบายที่สำคัญอื่นๆ ของบริษัทฯ

3.1 นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงห้ามไม่ให้กรรมการ ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้การทำรายการนั้น มีความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูล รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

3.2 นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด จัดให้มีศูนย์นักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้น และให้ความสะดวกแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน และด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขณะเดียวกันก็ได้จัดให้ ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการ ดำเนินงานตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์

คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินตาม กำหนดเวลา มีรายละเอียดอย่างเพียงพอ และผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอสม่ำเสมอ ทันเวลา เพื่อแสดงให้เห็นถึงสภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

(1) การรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis (MD&A))

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (MD&A) ทั้ง รายปีและรายไตรมาสอย่างละเอียด

1. ข้อมูลทางการเงิน

ผู้สอบบัญชีที่บริษัทฯ แต่งตั้งได้ให้การรับรองข้อมูลทางการเงิน โดยแสดงความเห็นอย่างเป็น อิสระ และคณะกรรมการบริษัทได้อธิบายความรับผิดชอบในการแสดงรายงานทางการเงิน ซึ่งคณะกรรมการ บริษัทได้พิจารณาแล้วและรับรองว่างบการเงินที่เปิดเผยนั้นมีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

2. ข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัทฯ จะให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ชัดเจน ทั้งในรายงานประจำปี และในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

3.3 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งอาจดำเนินการให้มีคณะทำงานเพื่อเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งทั้งองค์กร ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยจะทำการวิเคราะห์ถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ โอกาสเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดมาตรการ บริหารความเสี่ยงและผู้รับผิดชอบ โดยคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจะคอยดูแลติดตามความเสี่ยงตามแผนที่วางไว้ โดยความร่วมมือและการประสานงานจากหน่วยงานฝ่ายต่างๆ และรายงานผลให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อช่วยให้ทราบจุดอ่อนและปรับปรุงนโยบายให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ อาจมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่เป็นอิสระ เข้ามาตรวจสอบระบบอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอด้วยก็ได้

3.4 นโยบายด้านการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เนื่องด้วยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และสุขอนามัย และมีการลงทุนในบริษัทย่อยหลายบริษัท การควบคุมและตรวจสอบภายในจึงมุ่งเน้นให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงินและการปฏิบัติการ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และอำนาจการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเพื่อให้การตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและทำงานอย่างเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซงในการทำหน้าที่ทั้งจากกรรมการ และผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งแผนกตรวจสอบภายในขึ้นภายในบริษัทฯ โดยทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งในบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้แผนกตรวจสอบภายในจะต้องรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แก้ไขปัญหาที่เร่งด่วนได้ทันการ และรับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลและประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ

3.5 นโยบายด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดจริงเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้งานต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งรายงานทางการเงินและความคืบหน้าของการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ในกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัทจะมีส่วนร่วมแก้ไข ปรับปรุง หรือดูแลให้ฝ่ายบริหารนำเสนอแผนงานเพื่อแก้ไขสถานการณ์ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีระบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทด้วย

3.6 นโยบายด้านการพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้มีการพิจารณาแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงานด้วยความถูกต้องชอบธรรม โดยอาศัยหลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านการพนักงาน

3.7 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทฯ จะตระหนัก ห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาสให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ บริษัทฯ จะปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

3.8 วัฒนธรรมองค์กรและการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทจะถือเป็นหน้าที่ในการจัดให้บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมโดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำเสนอวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ และดูแลให้มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพไปยังพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีหน้าที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

ส่วนที่ 4 จรรยาบรรณบริษัท

การดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ถือหุ้นได้อย่างเต็มที่ มีศักยภาพในการแข่งขัน และมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอยู่เสมอ กรรมการบริษัทจึงมีบทบาทหน้าที่ และมีความสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จ และนำพาให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในทุกด้าน ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานของกรรมการเป็นไปอย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหาร ไว้ดังนี้

4.1 จรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหาร

- (1) กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท ระเบียบ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง
- (2) กรรมการและผู้บริหารต้องเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการสร้างความเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- (3) กรรมการและผู้บริหารต้องบริหารงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและต้องดำเนินการอย่างเต็มความสามารถ มีความเป็นอิสระทั้งการตัดสินใจ ไม่กระทำการใดที่เป็นการขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่เกี่ยวข้อง
- (4) กรรมการและผู้บริหารต้องไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่กระทำกับบริษัทที่ตนเป็นกรรมการหรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้นๆ
- (5) กรรมการและผู้บริหารพึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนบุคคลต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึง
 1. ไม่หาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง
 2. ไม่ใช่ข้อมูลความลับของบริษัทฯ ในทางที่มิชอบ
 3. ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนในการทำสัญญาของบริษัทฯ
- (6) กรรมการและผู้บริหารต้องบริหารงานด้วยความระมัดระวัง ไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนภายหลัง
- (7) กรรมการและผู้บริหารต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงาน
- (8) กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มความสามารถ
- (9) กรรมการและผู้บริหารต้องไม่เป็นผู้ประกอบการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญ หรือมีบุคคลในครอบครัวเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการ หรือธุรกิจการค้าอันมีสภาพอย่างเดียวกันกับบริษัทฯ และเป็นการแข่งขัน หรือทำธุรกิจกับบริษัทที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่ไม่ว่ากระทำเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือของผู้อื่น
- (10) กรรมการและผู้บริหารต้องไม่กระทำการใดในลักษณะที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ

-
- (11) กรรมการและผู้บริหารต้องทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าเชิงวิญญูชนจะพึงกระทำต่อคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน โดยปราศจากอิทธิพลตามที่ตนมีสถานะ

4.2 จรรยาบรรณของพนักงาน

(1) ข้อพึงปฏิบัติต่อบริษัทฯ

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความเป็นธรรม ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ อุทิศตนให้แก่งานของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ และพึงปรับปรุงแก้ไข และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
3. ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อมแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือผู้อื่น
4. หลีกเลี่ยงทั้งโดยตนเอง และครอบครัวในการให้ หรือรับสิ่งของเงิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่ทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ นอกจากในโอกาส หรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมแต่จะต้องไม่มีราคามากเกินสมควร หรือเกินกว่าเหตุ
5. จัดการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดรักงาให้มีเสื่อมเสีย หรือสูญหายโดยมิชอบไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง
6. ไม่เปิดเผยข้อมูลหรือความลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลใด ๆ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยข้อมูลหรือความลับนั้นยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
7. ระมัดระวังการแสดงความคิดเห็นต่อบุคคลใด ๆ ในเรื่องที่มีอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และการดำเนินงานของบริษัทฯ
8. ให้ความเอาใจใส่ และช่วยดำเนินการใด ๆ ที่จะรักษาภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสะอาดปลอดภัยและน่ารื่นรมย์อยู่เสมอ
9. กระทำการปกป้องและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ใด ๆ ของ บริษัทฯ

(2) ข้อพึงปฏิบัติต่อตนเอง

1. พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมานะ และอดทน แสวงหาความรู้ และประสบการณ์เพื่อเสริมสร้างตนเองให้เป็นผู้มีคุณธรรม และความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น
2. พึงยึดมั่นในคุณธรรม และจะต้องไม่แสวงหาตำแหน่งความดีความชอบ หรือประโยชน์อื่นใดโดยแนวทางที่มีชอบจากผู้บังคับบัญชา หรือจากบุคคลอื่นใด
3. ห้ามรับของขวัญที่มีมูลค่าเกินกว่า 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
4. พึงละเว้นจากอบายมุขทั้งปวง ไม่ประพฤติดนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงและเกียรติศักดิ์ของตนเอง และ บริษัทฯ เช่น
 - ♦ ไม่กระทำให้ตนเป็นคนมีหนี้สินรุงรัง
 - ♦ ไม่หมกมุ่นในการพนันทุกประเภท

-
- ♦ ไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือการกระทำการใดอันกระทบกระเทือนต่อการปฏิบัติหน้าที่ หรือชื่อเสียงของตนเอง และบริษัทฯ เป็นต้น

5. ไม่เรียก ไม่รับ หรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้มาติดต่อทั้งในฐานะผู้ให้บริการ และในเชิงธุรกิจธุรกรรมใด ๆ กับบริษัทฯ

(3) ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ได้บังคับบัญชา

1. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษ ผู้ได้บังคับบัญชา ต้องกระทำด้วยความสุจริต ยุติธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานนั้น ๆ
2. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ได้บังคับบัญชา โดยให้โอกาสอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ
3. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพ
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดูแลรักษา สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
5. บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงาน หรืออาจถูกถาม และสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของผู้ได้บังคับบัญชา
6. ปฏิบัติต่อผู้ได้บังคับบัญชาด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
7. ให้ความมั่นใจในเรื่องสวัสดิภาพ และสวัสดิการในการทำงาน และเปิดโอกาสให้สามารถแจ้ง เรื่องการทำผิดกฎหมายของบริษัทฯ
8. ย้ำให้เข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ และอุดมการณ์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณ และอุดมการณ์ของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง
9. หลีกเลี่ยงการรับของขวัญจากผู้ได้บังคับบัญชา

(4) ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน

1. รับฟังคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา และไม่ปฏิบัติงานข้ามผู้บังคับบัญชาเหนือตน เว้นแต่ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปเป็นผู้สั่ง รวมทั้งมีสัมมาคารวะ และมีความสุภาพต่อพนักงานที่มีตำแหน่งงานเหนือตน
2. เคารพในสิทธิของพนักงานอื่นที่อยู่ในองค์กรเดียวกัน ไม่กล่าวร้ายต่อผู้บังคับบัญชา หรือพนักงานอื่นโดยปราศจากข้อมูลความจริง ไม่แอบอ้างผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตน
3. รักษา และร่วมสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีในหมู่พนักงานเอาใจใส่อย่างจริงจัง และเคร่งครัดต่อกิจกรรมทั้งปวงที่จะเสริมสร้างคุณภาพประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ
4. พึงปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ไม่ปิดบังข้อมูลที่ทำเป็นใน การปฏิบัติงานต่อผู้ร่วมงาน และปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

5. หลักเกี่ยงการให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา

4.3 จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงยึดถือแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

(1) สร้างการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดโดยรวม
2. บริหารจัดการบริษัทฯ โดยนำความรู้ และทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถ ทุกกรณีรวมทั้งการตัดสินใจดำเนินการใด ๆ จะกระทำด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
3. ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

(2) การเปิดเผยข้อมูล

1. รายงานสถานภาพและแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
2. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลภายในใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
3. ไม่เปิดเผยข้อมูล หรือความลับอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ ต่อบุคคลใด ๆ

4.4 จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ที่จะได้รับการบริการที่ดี มีคุณภาพ และความพึงพอใจรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

- (1) มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับการบริการที่ดีมีคุณภาพ และความพึงพอใจโดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง
- (2) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการที่ดีมีคุณภาพอย่างครบถ้วนถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืน
- (3) จัดระบบเพื่อให้ลูกค้า สามารถร้องเรียนเกี่ยวกับ การบริการอำนวยความสะดวก และความพึงพอใจ และดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- (4) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้า อย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้า ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- (5) รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลมาใช้ในการประโยชน์ของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง

4.5 จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งและเจ้าหนี้ / ลูกหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้โดยคู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้ของบริษัทฯ พึงปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือหลักการของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรมในการกู้ยืมเงินจากเจ้าหนี้ การชำระคืน และมีจรรยาบรรณที่ดีกับลูกหนี้จากการติดตามเร่งรัดหนี้สิน ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

(1) ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
2. ไม่เรียก ไม่รับ หรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าของบริษัทฯ บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดร่วมกันทั้งสองฝ่าย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล

(2) ความสัมพันธ์กับคู่แข่ง

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาทางการแข่งขันที่ดี
2. ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง
3. บริษัทจะแข่งขันอย่างเต็มที่ เป็นอิสระไม่ขึ้นกับอิทธิพลใด ด้วยความยุติธรรม โดยใช้ข้อเสนอในการแข่งขันบนพื้นฐานของราคา เงื่อนไขการค้า คุณภาพสินค้าและการให้บริการ

(3) ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งการชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน
2. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(4) ความสัมพันธ์กับลูกหนี้

1. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกหนี้โดยไม่เลือกปฏิบัติในการติดตามเร่งรัดหนี้สิน กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับลูกหนี้เป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหา และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
2. รายงานข้อมูลลูกหนี้ค้างชำระที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่ลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ

-
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่มีต่อลูกหนี้ตามข้อผูกพันในสัญญา หนังสือบอกกล่าว ข้อตกลงการประนีประนอมยอมความ และการผ่อนผันการชำระหนี้สิน

4.6 จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

- (1) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน และ/หรือเงินโบนัส และสวัสดิการ
- (2) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- (3) การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริต และเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้งการกระทำหรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ
- (4) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- (5) รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- (6) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- (7) บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- (8) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (9) มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางผิดกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบได้
- (10) ส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ และบทบาทซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติได้ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบของจรรยาบรรณอย่างทั่วถึงทั้งบริษัทฯ

4.7 จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนัก ห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

- (1) บริษัทฯ ถือเป็นหน้าที่ และเป็นนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของสังคม และชุมชน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- (2) คำนึงว่าส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

-
- (3) ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
 - (4) ส่งเสริมการใช้ และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - (5) ปฏิบัติ และให้ความร่วมมือ หรือความคุ้นเคยให้มีการปฏิบัติตามเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

ส่วนที่ 5 แนวปฏิบัติที่ดีที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5.1 แนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัทซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ฝักใฝ่การเมืองที่จะมีผลกระทบต่อการกำกับดูแล บริหารธุรกิจของบริษัท และวางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีความเป็นอิสระทั้งในด้านการตัดสินใจและการกระทำ
- (3) ให้อำนาจผู้บริหารในการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ โดยไม่เข้าไปชี้นำการดำเนินงานดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลสมควร
- (4) ไม่มีส่วนได้เสียในกิจการที่เป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
- (5) หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัวต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ
- (6) บริหารงานด้วยความรับผิดชอบ และด้วยความระมัดระวัง และไม่สร้างข้อผูกมัดที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตนในภายหลัง
- (7) ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงานไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- (8) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (9) ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจมีผลให้เกิดการบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเป็นการเอื้อประโยชน์ให้บุคคล หรือนิติบุคคลอื่น
- (10) มุ่งมั่นที่จะป้องกัน และจัดการกระทำที่ส่อไปในทางทุจริต โดยถือเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว และเด็ดขาด เพื่อสร้างค่านิยม และภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ
- (11) ระวังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระมัดระวัง (Duty of Care) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และความมั่นคงของระบบการเงินของประเทศ (Duty of Loyalty) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา (Duty of Disclosure)

5.2 แนวปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ มีคุณลักษณะดังกล่าวอย่างมั่นคงสืบไป จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่น ทุ่เม่ ปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายของบริษัทฯ และวัฒนธรรมองค์กรโดยถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
- (2) รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยดูแลและระมัดระวังมิให้เอกสารหรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- (3) เคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน หลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของพนักงานทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเองไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่พนักงาน หรือภาพลักษณ์โดยรวมของบริษัทฯ
- (4) ไม่กล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ อันจะนำไปสู่ความแตกแยกหรือความเสียหายภายในบริษัทฯ หรือต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- (5) รักษาและร่วมสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงานช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในทางที่ชอบเพื่อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม
- (6) พึ่งปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ไม่ปิดบังข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้ร่วมงาน และปรับตนให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ รวมทั้งให้เกียรติผู้อื่นโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน
- (7) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคนดี คนเก่ง โดยการพัฒนาตนเองไปในทางที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและ บริษัทฯ อยู่เสมอ
- (8) ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปฏิบัติงาน
- (9) ยึดมั่นในคุณธรรม มีจริยธรรม ละเว้นจากอบายมุขทั้งปวง โดยไม่ประพฤติดนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของตนเอง และบริษัทฯ
- (10) แจ้งผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบเห็นการกระทำใด ๆ ที่ถือว่าเป็นการทุจริต หรือประพฤติมิชอบภายในบริษัทฯ
- (11) ช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน รวมทั้งการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ
- (12) หลีกเลี่ยงการให้หรือรับสิ่งของ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม หากของขวัญที่ได้รับอยู่ในรูปของเงินหรือสิ่งของที่มีมูลค่าสูงให้รีบแจ้งผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นทราบและ/หรือส่งคืนโดยเร็ว

5.3 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญและมีคุณค่ายิ่ง นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้า และความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาเติบโตสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยกำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- (1) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลจะต้องสอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ
- (2) การจัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงได้กับธุรกิจชั้นนำโดยมีความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรม เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร
- (3) มีการคัดสรร และสร้างคนดี คนเก่ง ที่มีพฤติกรรมในการทำงานอย่างมีอาชีพ
- (4) ผู้บังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ในการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในหน่วยงานของตนตามระบบ และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ
- (5) พนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติงานด้วยความสามารถ มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นทุ่มเทให้เกิดผลสำเร็จของงาน โดยยึดหลักจริยธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร
- (6) การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเป็นเรื่องขององค์กร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกคนโดย
 1. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ มีประสิทธิภาพในการทำงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง
 2. ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่วางแผน ติดตาม ประเมินผลและให้คำปรึกษาแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อการพัฒนา และสืบทอดตำแหน่งงานต่อไป
 3. พนักงานต้องเป็นผู้ที่ใฝ่รู้ โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- (7) ความก้าวหน้าในอาชีพ ผลตอบแทน และแรงจูงใจต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ผลสำเร็จของงาน ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน
- (8) บริษัทฯ จะบริหารค่าตอบแทนพนักงานให้เทียบเคียงกับธุรกิจในตลาดที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน
- (9) บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงาน มีความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี

5.4 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน

- (1) ความถูกต้องของการบันทึกการ
 1. การบันทึกการทางธุรกิจทุกอย่างของบริษัทฯ จะต้องถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้โดยไม่มีข้อจำกัดหรือข้อยกเว้นในลักษณะใด
 2. การลงรายการบัญชี และการบันทึกทางธุรกิจจะต้องเป็นไปตามความเป็นจริง ไม่มีการ บิดเบือนหรือสร้างรายการเท็จ ไม่ว่าเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม
 3. บุคลากรทุกระดับต้องดำเนินรายการทางธุรกิจให้สอดคล้อง และเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีเอกสารหลักฐานประกอบการลงรายการทางธุรกิจที่ถูกต้อง ครบถ้วน และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างเพียงพอ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ที่มีหน้าที่

เกี่ยวข้องกับการบันทึก การจัดทำ และการประเมินรายงานทางการเงิน การบัญชีและการเงิน สามารถบันทึก และจัดทำรายงานทางการเงิน การบัญชี และการเงินทุกประเภทของ บริษัทฯ ลงในระบบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดที่ถูกต้องและครบถ้วน

(2) รายงานทางการเงินและการบัญชี

1. พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการบิดเบือนข้อมูล หรือสร้างรายการเท็จ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลรายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี และการเงิน หรือข้อมูลรายการทางด้านปฏิบัติการ
2. พนักงานทุกคนควรตระหนักว่าความถูกต้องของรายงานทางการเงินและการบัญชีเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
3. พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการ จัดเตรียม และ/หรือให้ข้อมูลรายการทางธุรกิจ

(3) การปฏิบัติตามกฎหมาย

1. บุคลากรทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ข้อกำหนด และคำสั่งเพื่อให้การจัดทำบัญชีและบันทึกทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องและสมบูรณ์
2. บุคลากรทุกระดับจะต้องยึดหลักความซื่อสัตย์ ปราศจากอคติ และความซื่อตรงในการจัดเก็บบันทึกข้อมูล โดยความซื่อตรงดังกล่าวหมายถึงการไม่ยุ่งเกี่ยวกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือผิดจริยธรรมด้วย

5.5 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

(1) คณะกรรมการบริษัท

กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการ บริษัท และผู้ถือหุ้นทราบ
2. องค์ประกอบของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ 5 ประการ ดังนี้
 - ♦ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่ดี (Control Environment) เพื่อให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน
 - ♦ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม (Risk Assessment) เพื่อประเมินความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินงานขององค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์เป้าหมาย หรือผลสำเร็จของงาน
 - ♦ มีกิจกรรมการควบคุมที่ดี (Control Activities) ในทุกหน้าที่ และทุกระดับอย่างเหมาะสม ตามระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้

-
- ♦ มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดี (Information and Communications) อย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และสื่อสารอย่างเหมาะสมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - ♦ มีระบบการติดตามและการประเมินผลที่ดี (Monitoring and Evaluation) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเหมาะสม มีการปฏิบัติจริง รวมทั้งได้รับการปรับปรุงแก้ไข ทันเวลาและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- (3) คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำกับดูแลสนับสนุนเสนอแนะวิธีป้องกันให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จในระดับองค์กร
- (4) ผู้บริหาร
- นำนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ไปปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผลโดย
1. ผู้บริหารระดับสูงจัดระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และปลูกฝังให้พนักงานมีวินัยมีทัศนคติที่ดีในเรื่องการควบคุมภายใน
 2. ผู้บริหารระดับกลางจัดระบบการควบคุมภายในในงานที่รับผิดชอบ มีการประเมินผลระบบฯ ปรับปรุงระบบฯ และมีการสอบทานและปฏิบัติจริงตามระบบที่วางไว้
 3. พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง มาตรการ และระบบการควบคุมภายในต่าง ๆ
 4. แผนกตรวจสอบภายใน
 - ♦ รับผิดชอบโดยตรงในเรื่องการประเมินผลการควบคุมภายใน และตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบ
 - ♦ นำผลไปปรับปรุงมาตรการควบคุมให้เหมาะสมกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อม และปัจจัยความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

5.6 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสในตำแหน่งหน้าที่จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- (1) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (2) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
- (3) ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานใดที่เกี่ยวข้อง

จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด ภายหลังจากบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (4) ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลในครอบครัวเข้าไปมีส่วนร่วม หรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้ผู้บริหารสูงสุดทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- (5) กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานไปเป็นกรรมการ หรือที่ปรึกษาในบริษัทหรือองค์กรทางธุรกิจอื่น ๆ การไปดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัทฯ

5.7 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด

บุคลากรของบริษัทฯ รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลใด ๆ ได้ ดังนี้

- (1) ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมายหรือกฎข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย
- (2) ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ได้แก่
 1. รับจากญาติที่ให้โดยเสน่หา
 2. รับจากบุคคลอื่นมีมูลค่าไม่เกิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
 3. รับจากการให้ในลักษณะให้กับบุคคลทั่วไป
- (3) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในเรื่องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ดังนี้
 1. ห้ามบุคลากรทุกระดับ และ/หรือ ครอบครัวเรียกร้องหรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจาก ผู้รับจ้าง ลูกค้า ผู้ค้า/ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าในกรณีใด ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือลำเอียงใจ หรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันไว้
 2. บริษัทฯ จะใช้ดุลพินิจในการให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลอื่นในลักษณะที่ไม่เกินสมควร หรือฟุ่มเฟือย หรือผิดธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

5.8 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรักษาความลับ

- (1) การรักษาความลับของบริษัทฯ

ในการควบคุมดูแลการดำเนินการข้อมูลข่าวสารลับบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายทะเบียนข้อมูลข่าวสารลับ ให้ดูแลรับผิดชอบการดำเนินการกับข้อมูลข่าวสารลับ

- (2) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบข้อมูลที่จะออกสู่สาธารณะ

-
2. หน่วยงานที่กำหนดให้เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชน ได้แก่ ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ โดยให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลเป็นผู้จัดทำรายละเอียดให้
 - (3) การแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอก
 1. ต้องไม่เปิดเผยหรือแสดงความเห็นแก่บุคคลอื่นใดภายนอกบริษัท
 2. ขอให้ผู้บริหารหรือพนักงานแต่ละท่านถามตนเองก่อนว่าท่านมีหน้าที่ในการตอบคำถามเหล่านั้นหรือไม่ หากไม่มีขอให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพ และแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อไป

5.9 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์

- (1) คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) มีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยดำเนินการให้มีความเสมอภาค และยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบ หรืออาจได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ จึงห้ามบุคคลดังกล่าวทำการซื้อขายหุ้นหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนอยู่ และเป็นเวลา 1 วันทำการภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญนั้นถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทฯ ถือว่าเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- (3) บริษัทฯ ได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในการทำงานเพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลรายงานทางการเงินที่อาจมีผลเปลี่ยนแปลงต่อราคาหุ้นบริษัทฯ และได้จำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยให้รับรู้เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง และที่จำเป็นเท่านั้น จึงถือเป็นหน้าที่ของเจ้าของข้อมูลหรือผู้ครอบครองข้อมูล ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัย และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยเคร่งครัด

5.10 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- (1) ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องดำเนินงานโดยมีระบบบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นส่วนหนึ่งของงาน เพื่อช่วยในการเสริมสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเกิดคุณค่าสูงสุดแก่งาน
- (2) ผู้บริหารและพนักงานจะยึดถือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน นโยบายข้อกำหนด และมาตรฐานทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

-
- (3) บริษัทฯ จะดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อควบคุม และป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่าง ๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทรัพย์สินสูญหาย หรือเสียหายการปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี และความผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ทั้งนี้ ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานในการรายงานอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้
 - (4) บริษัทฯ จะจัดให้มีแผนควบคุมและป้องกันเหตุฉุกเฉินในทุกพื้นที่ที่ปฏิบัติการ มีแผนจัดการเหตุฉุกเฉิน และสถานะวิกฤติขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการจัดการเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่นเพลิงไหม้ เป็นต้น และมีการเตรียมพร้อมต่อเหตุวิกฤตอื่น ๆ ที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก เสื่อมเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
 - (5) บริษัทฯ จะจัดให้มีการฝึกอบรม รมณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลแก่พนักงาน เพื่อให้ทราบ และเข้าใจนโยบาย กฎระเบียบ ขั้นตอนวิธีปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้อย่างถูกต้อง โดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ และทรัพย์สิน
 - (6) บริษัทฯ จะมุ่งส่งเสริม และปลูกฝังจิตสำนึกทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นวิถีดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงานอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง

5.11 แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

- (1) บริษัทฯ กำหนดให้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ฉะนั้นจึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานบริษัทฯ ทุกคนที่จะต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารภายใต้ข้อบังคับของกฎหมาย คำสั่ง บริษัทฯ และตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด
 - (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ซึ่งหมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลคอมพิวเตอร์ ตามมาตรฐานสากล พระราชบัญญัติว่าด้วย การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
 - (3) พนักงานบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่และข้อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้
 1. มีหน้าที่รับผิดชอบในการป้องกัน และดูแลให้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ที่อยู่ในความครอบครอง หรือหน้าที่รับผิดชอบของตนไม่ให้ถูกบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตเข้าถึงโดยมิชอบ และไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญทางธุรกิจต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง
 2. มีวินัยในการใช้ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์สื่อสารของ บริษัทฯ ไม่ให้ส่งผลกระทบในแง่ลบต่อบริษัทฯ และผู้อื่น เช่น ใช้เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงระบบสารสนเทศโดยมิชอบสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง และทรัพย์สิน ระบาย หรือก่อความรำคาญต่อการทำงานของระบบสารสนเทศดักรข้อมูล ลักลอบถอดรหัสผ่าน ปลอมแปลงข้อมูลคอมพิวเตอร์ เผยแพร่ภาพข้อความ หรือเสียงที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งไม่นำไปใช้ในเชิงธุรกิจส่วนตัว หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย
-

-
- (4) ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
 - (5) ต้องเข้ารหัสข้อมูลในกรณีที่ต้องการส่งข้อมูลที่สำคัญต่อธุรกิจทางธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลที่สำคัญต่อธุรกิจทางธุรกิจกับ Website ที่ไม่มีการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล
 - (6) กรณีที่พนักงานขออนุญาตให้ผู้ปฏิบัติงานสมทบ ซึ่งเป็นพนักงานของผู้รับจ้างบริษัทฯ เข้าใช้ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ได้นั้น พนักงานผู้ขอต้องควบคุมการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานสมทบ ซึ่งเป็นพนักงานของผู้รับจ้างบริษัทฯ และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ
 - (7) บริษัทฯ จะเข้าตรวจสอบ ค้นหา ติดตาม สอบสวน และควบคุมการใช้ระบบสารสนเทศของพนักงาน หากพบข้อสงสัยว่าพนักงานใช้งานในทางที่ไม่เหมาะสม หรือ ไม่มีเหตุอันควร เพื่อป้องกันความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ
 - (8) หากบริษัทฯ พบว่าพนักงานมีการละเมิด และผลการสอบสวนอย่างเป็นธรรมปรากฏว่าเป็นจริง จะได้รับการพิจารณาลงโทษทางวินัย และ/หรือ โทษกฎหมาย ตามความเหมาะสมแล้วแต่กรณี

5.12 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกระทำผิดและบทลงโทษ

- (1) กรณีเป็นกระทำความผิดหลุโทษ จัดให้มีการสอบสวนเกี่ยวกับกระทำความผิดโดยหัวหน้าสายงานและเปิดโอกาสให้ผู้ถูกกล่าวโทษสามารถทำหนังสือชี้แจงเกี่ยวกับการกระทำความผิดดังกล่าวโดยมีแนวทางการปฏิบัติและการลงโทษตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ
- (2) กรณีที่เป็นการกระทำผิดที่มีฐานความผิดตามกฎหมาย เช่น ลักทรัพย์ นื้อโกง ขกขอก ขกข้าย ถ่ายเท เป็นต้น จะจัดให้มีคณะกรรมการสอบสวนเกี่ยวกับการกระทำความผิดดังกล่าวโดยให้พิจารณาความผิดภายใน 7 วันนับแต่วันที่รับทราบการกระทำความผิด และเปิดโอกาสให้ผู้ถูกกล่าวโทษสามารถชี้แจงโดยวาจาหรือจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการกระทำความผิดดังกล่าวภายในวันเดียวกัน และบริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป และให้ออกจากงาน

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติฉัตรวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็น โดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัท ย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติฉัตรวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็น โดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัท ย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดบัญชีปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
ผู้สอบบัญชี	:	คุณชลรส สันติฉัตรวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.)
การแสดงความเห็น โดยผู้สอบบัญชี	:	รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัท ย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการ และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2 งบการเงิน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-62		31-ธ.ค.-63	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20.12	2.23%	26.00	2.76%	197.44	17.91%
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	179.64	19.90%	185.39	19.66%	173.06	15.70%
สินค้าคงเหลือ	202.68	22.45%	203.21	21.55%	176.03	15.97%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26.21	2.90%	13.98	1.48%	11.88	1.08%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	428.65	47.49%	428.59	45.45%	558.41	50.66%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	47.55	5.27%	47.88	5.08%	55.77	5.06%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.00%	-	0.00%	5.00	0.45%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	0.80	0.09%	0.80	0.08%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1.80	0.20%	1.77	0.19%	3.44	0.31%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	399.21	44.23%	437.97	46.45%	421.79	38.27%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	0.00%	-	0.00%	23.51	2.13%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.06	0.23%	1.61	0.17%	1.18	0.11%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10.08	1.12%	17.30	1.84%	25.81	2.34%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.52	1.39%	7.00	0.74%	7.36	0.67%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	474.01	52.51%	514.33	54.55%	543.86	49.34%
รวมสินทรัพย์	902.66	100.00%	942.92	100.00%	1,102.27	100.00%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	258.39	28.63%	265.23	28.13%	275.57	25.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	142.40	15.78%	140.76	14.93%	98.51	8.94%
เจ้าหนี้แพคตอริง	3.29	0.36%	9.84	1.04%	-	0.00%
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	24.28	2.69%	15.42	1.64%	18.94	1.72%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30.95	3.43%	19.78	2.10%	42.55	3.86%
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00%	5.42	0.57%	-	0.00%

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-62		31-ธ.ค.-63	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.70	0.30%	7.11	0.75%	7.86	0.71%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4.58	0.51%	3.03	0.32%	4.20	0.38%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	0.00%	-	0.00%	7.18	0.65%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.16	0.68%	5.90	0.63%	8.27	0.75%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	472.75	52.37%	472.49	50.11%	463.07	42.01%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	42.73	4.73%	27.03	2.87%	44.17	4.01%
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	-	0.00%	3.81	0.40%	-	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน - สุทธิ	6.26	0.69%	13.56	1.44%	13.23	1.20%
เงินประกัน	37.52	4.16%	42.46	4.50%	45.12	4.09%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.35	0.04%	-	0.00%	-	0.00%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	26.28	2.91%	34.72	3.68%	34.88	3.16%
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.00%	-	0.00%	7.40	0.67%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	113.14	12.53%	121.59	12.89%	144.8	13.14%
รวมหนี้สิน	585.89	64.91%	594.08	63.00%	607.87	55.15%
ทุนจดทะเบียน	140.00	15.51%	140.00	14.85%	170.00	15.42%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	100.00	11.08%	100.00	10.61%	170.00	15.42%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20.15	2.23%	20.15	2.14%	112.65	10.22%
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	16.35	1.81%	16.35	1.73%	16.35	1.48%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	14.00	1.55%	14.00	1.48%	14.00	1.27%
ยังไม่ได้จัดสรร	152.34	16.88%	187.57	19.89%	163.88	14.87%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-1.96	-0.22%	-7.78	-0.82%	-4.42	-0.40%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	300.89	33.33%	330.29	35.03%	472.47	42.86%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	15.88	1.76%	18.54	1.97%	21.94	1.99%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	316.77	35.09%	348.84	37.00%	494.40	44.85%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	902.66	100.00%	942.92	100.00%	1,102.27	100.00%

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้						
รายได้จากการขาย	760.57	82.73%	815.48	82.80%	667.74	80.90%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	158.74	17.27%	169.43	17.20%	157.67	19.10%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	919.31	100.00%	984.91	100.00%	825.41	100.00%
ต้นทุนจากการขาย	-444.52	-48.35%	-462.32	-46.94%	-359.40	-43.54%
ต้นทุนให้เช่าและบริการ	-77.59	-8.44%	-82.55	-8.38%	-100.29	-12.15%
รวมต้นทุน	-522.11	-56.79%	-544.87	-55.32%	-459.69	-55.55%
กำไรขั้นต้น	397.19	43.21%	440.04	44.68%	365.72	44.31%
รายได้อื่น ¹	15.09	1.64%	18.92	1.92%	5.52	0.67%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	-138.75	-15.09%	-147.9	-15.02%	-119.50	-14.48%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-206.99	-22.52%	-229.72	-23.32%	-203.20	-24.62%
ค่าใช้จ่ายอื่น - ค่าชดเชยการเลิกจ้างงาน	-0.60	-0.07%	-1.70	-0.17%	-11.60	-1.40%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	65.95	7.17%	79.64	8.09%	36.94	4.47%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-18.92	-2.06%	-20.76	-2.11%	-19.55	-2.37%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	47.03	5.12%	58.89	5.98%	17.38	2.11%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	-10.39	-1.13%	-7.29	-0.74%	-3.50	-0.42%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	36.64	3.99%	51.6	5.24%	13.88	1.68%
การแบ่งปันกำไรสุทธิ						
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	31.21	3.40%	45.23	4.59%	5.86	0.71%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5.43	0.59%	6.37	0.65%	8.03	0.97%

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	47.03	58.89	17.38
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	63.48	72.23	85.64
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน			0.23
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-0.72	-1.05	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	1.03	1.51	2.19
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	5.61	-0.63	0.82
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดินและอุปกรณ์	0.48	0.64	0.28
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.49	1.79	1.37
ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-0.51	0.96	-0.13
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.32	11.28	15.01
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.20	0.07	0.73
ดอกเบี้ยรับ	-0.27	-0.38	-0.32
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	15.37	18.72	19.55
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-14.6	-6.26	3.72
สินค้าคงเหลือ	-27.35	0.10	26.37
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-2.71	3.77	3.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-4.30	5.52	-0.36
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	37.69	-1.37	-41.73
รายได้รับล่วงหน้าและเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	6.08	-8.85	3.52
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.04	-1.22	2.50
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-2.16	-2.84	-18.09
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6.15	4.94	2.66
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	134.36	157.83	124.33
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-15.28	-19.03	-19.31
หัก จ่ายภาษีเงินได้	-10.7	-7.96	-13.02

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	108.37	130.84	92.01
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	0.37	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1.41	-0.34	-7.89
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-90.75	-99.55	-75.21
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-0.35	-0.53	-0.37
ซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-5.82	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2.67	2.77	2.17
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-1.74
ดอกเบี้ยรับ	0.40	0.38	0.40
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	-86.26	-103.09	-82.64
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-24.36	6.84	10.33
จำหน่ายแพคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-0.67	6.55	-9.84
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	56.38	3.97	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-31.94	-30.82	-29.61
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	11.00	60.29
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวอื่น	-	-1.78	-
เงินสดรับจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน	-	-	9.07
ชำระคืนหนี้สินจากการทำสัญญาขายและเช่ากลับคืน	-	-	-6.10
ชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-4.11	-3.91	-8.40
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	162.49
เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-11.00	-10.00	-22.00
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-3.26	-3.71	-4.17
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	-18.95	-21.87	162.06
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	3.16	5.88	171.43
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นงวด	16.97	20.12	26.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันสิ้นงวด	20.12	26.00	197.44

13.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.91	0.91	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.42	0.45	0.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.23	0.28	0.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.48	5.59	4.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	66	65	77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.03	2.83	2.25
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	120	128	162
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.01	5.42	5.49
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	60	67	66
ระยะเวลาวงจรเงินสด (CASH CYCLE) (วัน)	126	126	173
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.21%	44.68%	44.31%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.17%	8.09%	4.47%
อัตรากำไรอื่น (%)	0.00%	0.00%	0.00%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	347.23%	289.28%	1571.47%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.34%	4.51%	0.70%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.21%	13.59%	1.39%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	3.61%	4.90%	0.57%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	24.53%	27.94%	20.65%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.08	1.09	0.81
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.85	1.7	1.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.28	7.65	5.88
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.77	0.86	0.62
อัตราการจ่ายปันผล (%) ^{/1}	58.70%	79.37%	N.A. ^{/2}

หมายเหตุ: /1 - อัตราการจ่ายปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายประจำปีหารด้วยกำไรสุทธิประจำปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ) หักสำรองตามกฎหมายประจำปี เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับนโยบายการจ่ายปันผล โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 วันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 11.00 ล้านบาท ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 10.00 ล้านบาท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 22.00 ล้านบาท

/2 - ปี 2563 ไม่สามารถคำนวณอัตราการจ่ายปันผลได้ เนื่องจาก งบเฉพาะกิจการของบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทงวดบัญชีปี 2561 ถึงปี 2563 อ้างอิงจากงบการเงินซึ่งตรวจสอบและสอบทานโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยอาจมีการจัดหมวดหมู่ของรายได้และค่าใช้จ่ายบางรายการใหม่จากที่แสดงอยู่ในงบการเงินฉบับตรวจสอบและฉบับสอบทาน เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการจัดทำการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้เท่านั้น

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อ ภายใต้ตราสินค้าหลัก “PEERAPAT” รวมทั้งเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) ได้แก่ เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น สระว่ายน้ำสำเร็จรูปและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น 5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน รวมถึงการให้เช่าและให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ การให้เช่าและบริการด้านครัว งานบริการด้านสระว่ายน้ำ งานบริการด้านเครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน และงานบริการอื่นๆ

บริษัทเน้นทำการตลาดกับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในลักษณะ Business-to-Business: B2B และถือได้ว่าเป็นผู้นำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในตลาดภาคอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มกลุ่มสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนในลักษณะ Business-to-Customer: B2C ผ่านระบบตลาดออนไลน์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

14.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ ในปี 2561-2563 ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีด	188.41	20.16%	192.29	19.16%	120.78	14.54%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	174.73	18.70%	197.36	19.66%	217.64	26.19%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	116.86	12.51%	137.87	13.73%	108.43	13.05%
กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	69.81	7.47%	75.89	7.56%	79.73	9.59%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	5.57%	50.05	4.99%	38.28	4.61%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	141.28	15.12%	141.25	14.07%	95.94	11.55%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	17.47	1.87%	20.77	2.07%	6.96	0.84%
รวมรายได้จากการขาย	760.57	81.40%	815.48	81.24%	667.74	80.36%

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ						
กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	111.27	11.91%	121.93	12.15%	114.86	13.82%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	40.35	4.32%	44.15	4.40%	40.04	4.82%
ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	6.85	0.73%	2.53	0.25%	1.55	0.19%
รายได้บริการอื่น ¹	0.27	0.03%	0.82	0.08%	1.21	0.15%
รวมรายได้จากค่าเช่าและบริการ	158.74	16.99%	169.43	16.88%	157.67	18.98%
รวมรายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการ	919.31	98.38%	984.91	98.12%	825.41	99.34%
รายได้อื่น ²	15.09 ²	1.62%	18.92 ²	1.88%	5.52	0.66%
รายได้รวม	934.40	100.00%	1,003.83	100.00%	830.93	100.00%

หมายเหตุ : /1 – รายได้บริการอื่น อาทิ บริการติดตั้ง ซ่อมแซม เครื่องจ่ายน้ำยา สำหรับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น

/2 – รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า เครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย รายได้บริการของศูนย์รวมช่าง เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจัดกลุ่มใหม่ (reclassify) รายการบัญชีรายได้อื่นประเภทค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์และการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย และรายได้บริการของศูนย์รวมช่าง ซึ่งเป็นลักษณะของธุรกิจปกติ ถูกจัดกลุ่มให้เป็นรายได้จากการขาย และ/หรือ รายได้จากค่าเช่าและบริการ ตามลักษณะของรายได้ นั้น ทั้งนี้ กรณีหากมีการจัดกลุ่มใหม่ของรายการบัญชีรายได้อื่นปี 2562 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับปี 2563 รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจะถูกจัดกลุ่มไปรวมบันทึกเป็นรายได้จากค่าเช่าและบริการ

รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยาและเครื่องจักรที่ช่วยสนับสนุนการจำหน่ายน้ำยาด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับลูกค้าธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) ซึ่งสามารถแบ่งรายได้จากการขายออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ตามตารางดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	760.57	100.00%	815.48	100.00%	667.74	100.00%
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักมือ	188.41	24.77%	192.29	23.58%	120.78	18.09%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ	174.73	22.97%	197.36	24.20%	217.64	32.59%
3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	116.86	15.37%	137.87	16.91%	108.43	16.24%
4) กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้น	69.81	9.18%	75.89	9.31%	79.73	11.94%
5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	52.01	6.84%	50.05	6.14%	38.28	5.73%
6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	141.28	18.58%	141.25	17.32%	95.94	14.37%
7) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	17.47	2.30%	20.77	2.55%	6.96	1.04%

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 กลุ่ม เท่ากับ 760.57 ล้านบาท 815.48 ล้านบาท และ 667.74 ล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนเป็นรายได้หลักในปี 2563 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ โดยมีสัดส่วนรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ ร้อยละ 22.97 - 32.59 ของรายได้จากการขาย อันดับ

ที่สอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีดโดยมีสัดส่วนรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ ร้อยละ 18.09 – 24.77 ของรายได้จากการขาย และอันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยมีสัดส่วนรายได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ ร้อยละ 15.37 - 16.91 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ รายได้จากการขายที่ลดลงในปี 2563 เกิดจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจโรงแรม ปิดกิจการชั่วคราวตามมาตรการปิดเมือง (Lock Down)

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า 54.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.22 สาเหตุหลักคือมีการเติบโตของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ในประเทศไทยสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็น 39.79 ล้านคน และลูกค้าประเภทโรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีการลงทุนขยายโรงงานจึงได้สัญญาใหม่ในงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่ลูกค้าเดิมที่บริษัทมีสัญญาอยู่แล้วมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีดเพิ่มขึ้น 3.88 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 22.63 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นเพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทย่อยมีการจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้จำนวนมากขึ้นตามการเปิดร้านสาขาเพิ่มของลูกค้า Food Chain และได้สัดส่วนปริมาณสั่งซื้อเครื่องล้างภาชนะจากร้านอาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลตอบรับที่ดีของการตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้า ประกอบกับทีมงานฝ่ายขายเริ่มทำการตลาดผ่าน website ของบริษัทย่อยเองทำให้สามารถจำหน่ายเครื่องล้างจานได้เพิ่มขึ้นจำนวนมาก รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวจึงเพิ่มขึ้นโดดเด่นในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 21.01 ล้านบาท

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงจากปีก่อนหน้า 147.74 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 18.12 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลง ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมหลายแห่งปิดทำการ และลดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อทำความสะอาดด้านซักกรีด บริษัทจึงมีรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักกรีดลดลงจำนวน 71.51 ล้านบาท ประกอบกับมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ ส่งผลให้การขายเครื่องล้างภาชนะและรายได้ผลิตภัณฑ์ด้านครัวลดลง 29.44 ล้านบาท ประกอบกับลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอการลงทุนจากผลกระทบของโรค COVID-19 เช่นกัน ส่งผลให้รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำลดลง 45.31 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้นจากการที่ผู้บริโภคมีความกังวลการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงทำให้เกิดการกักตุนสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มต้องเพิ่มรอบการผลิตมากขึ้น และต้องใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อของกลุ่มบริษัทเพื่อทำความสะอาดเครื่องจักรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย รายได้กลุ่มนี้จึงเพิ่มขึ้น 20.28 ล้านบาท ในขณะที่ลูกค้ามีความต้องการเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านเพิ่มมากขึ้น เป็นผลจากการรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มแม่บ้านและทำความสะอาดพื้นได้เพิ่มขึ้น 3.84 ล้านบาท โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อผ่านช่องทาง Digital Platform

รายได้จากค่าเช่าและบริการ

โครงสร้างรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	158.74	100.00%	169.43	100.00%	157.67	100.00%
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว	111.27	70.10%	121.93	71.96%	114.86	72.85%
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ	40.35	25.42%	44.15	26.06%	40.04	25.39%
3) ผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน	6.85	4.32%	2.53	1.49%	1.55	0.99%

โครงสร้างรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
4) รายได้บริการอื่น	0.27	0.17%	0.82	0.48%	1.21	0.77%

ในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 158.74 ล้านบาท 169.43 ล้านบาท และ 157.67 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากค่าเช่าและบริการส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว โดยเฉพาะการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 10.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเพิ่มขึ้น 10.66 ล้านบาท จากการตลาดเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ ๆ ที่มีขนาดกะทัดรัดและมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เปิดร้านเพิ่มขึ้นมาก การได้ลูกค้าเช่าเพิ่มเติมผ่านช่องทางการขายบน website ของบริษัทย่อยที่เข้าถึงลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร Stand Alone มากขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำมีรายได้เพิ่มขึ้น 3.80 ล้านบาท จากการได้รับสัญญาบริการลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และเจ้าของบ้านในโครงการ แต่รายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 4.32 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากทีมขายและทีมงานฝ่ายช่างของศูนย์ธุรกิจเกิด ซึ่งสร้างรายได้งานบริการกลุ่มนี้ลาออกจากบริษัท ส่งผลให้ไม่มีทีมงานติดตามการให้บริการแก่ลูกค้า

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการลดลงจำนวน 11.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.94 ประกอบด้วย การลดลงของรายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวจำนวน 7.07 ล้านบาท รายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำจำนวน 4.11 ล้านบาท และรายได้จากงานให้บริการดูแลรักษา Heat Pump ลดลง 0.98 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ลูกค้ากลุ่มภัตตาคาร ร้านอาหาร และโรงแรมปิดดำเนินการชั่วคราว ส่งผลให้การให้บริการเครื่องล้างภาชนะ งานดูแลสระว่ายน้ำและงานดูแลรักษาด้าน Heat Pump ลดน้อยลง โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทย่อยมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากการปิดร้านตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ โดยการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าร้านอาหารประมาณ 2 เดือน รายได้ค่าเช่าตามสัญญาส่วนที่บริษัทยกเว้นให้ลูกค้าจะถูกบันทึกบัญชีรายได้ทางบัญชีในสัดส่วนที่ลดลงตามมาตรฐานการบัญชี และบันทึกบัญชีไว้ในรายการรายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ ซึ่งจะได้รับชำระภายหลังจากลูกค้าเริ่มกลับมาเปิดดำเนินการธุรกิจและจ่ายค่าเช่าในอัตราตามสัญญาแล้ว

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทลูกค้า

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ	874.77	95.15%	946.86	96.14%	789.02	95.59%
โรงงานอุตสาหกรรม	196.85	21.41%	215.64	21.89%	230.18	27.89%
โรงแรม / รีสอร์ท	193.51	21.05%	199.14	20.22%	99.91	12.10%
ตัวแทนจำหน่าย	155.65	16.93%	156.10	15.85%	124.29	15.06%
ร้านอาหารและภัตตาคาร	97.90	10.65%	131.04	13.30%	119.37	14.46%
คอนโด / บ้านจัดสรร	42.71	4.65%	48.26	4.90%	40.83	4.95%
โรงพยาบาล	33.70	3.67%	30.98	3.15%	31.75	3.85%
อื่นๆ	154.45	16.80%	165.69	16.82%	142.7	17.29%
รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือน	44.54	4.85%	38.05	3.86%	36.39	4.41%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	919.31	100.00%	984.91	100.00%	825.41	100.00%

หมายเหตุ : ลูกค้านั้นๆ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานราชการ อาคารสำนักงาน สถาบันการศึกษา สนามกอล์ฟ โรงภาพยนตร์ โรงซักโรงผ้าستر ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และกิจการอื่นๆ

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทลูกค้าโดยเฉลี่ยในช่วงปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ดังข้อมูลตามตารางข้างต้น จะพบว่าในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ หรือ B2B สูงถึงประมาณร้อยละ 95.59 โดยมีรายได้จาก 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร (ข้อมูลสำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายสามารถทำการตลาดได้กับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจในเขตพื้นที่การขายที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ ดังนั้นจึงไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าเป็นกลุ่มลูกค้าธุรกิจใด) ในขณะที่รายได้จากกลุ่มลูกค้าครัวเรือนหรือ B2C มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 4.41 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนประเภทน้ำยาซักผ้า น้ำยาทำความสะอาด เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ที่เป็นแพ็คเกจเล็กเหมาะสำหรับการใช้งานในครัวเรือนเนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคทั่วไปที่จำเป็นต่อการใช้งานในบ้านเรือน ไม่จำเป็นต้องอาศัยวิธีการใช้งานโดยทีมงานฝ่ายขาย ไม่ต้องใช้ควบคู่กับเครื่องจักรอุปกรณ์ และมีราคาไม่สูงมากนัก

ผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้หลักแก่บริษัท 2 ใน 3 กลุ่มลูกค้าหลัก ผู้บริหารกลุ่มบริษัทจึงการออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของลูกค้าให้สามารถผ่านพ้นในช่วงวิกฤตไปพร้อมกันกับบริษัท โดยมีมาตรการดังนี้

1. การยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะ 2 เดือน (เมษายน-พฤษภาคม 2563) ให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ
2. การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสินค้า น้ำยา ร้อยละ 2-10 สำหรับศูนย์ธุรกิจกรุงเทพ ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจชะอำ ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ และศูนย์ธุรกิจเชียงใหม่
3. การให้ส่วนลดกรณีซื้อเงินสดร้อยละ 3 และยกเว้นดอกเบี้ยค่ารับชำระเร็วที่กำหนด สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. การลดค่าเช่าเครื่องจ่ายน้ำยาขายเดือนร้อยละ 50 และการให้ส่วนลด (Rebate) เมื่อมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น 10% สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ
5. การขยายเครดิตการชำระค่าสินค้าเพิ่ม 30 วัน สำหรับศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ศูนย์ธุรกิจพัทยา และศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่

รายได้จากการขาย ค่าเช่าและบริการสำหรับลูกค้ากลุ่มอื่นไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากสถานการณ์ COVID-19 อาทิ ลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและอาหารที่ยังคงเปิดดำเนินงานได้ตามปกติ และมีการเพิ่มปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มร้านอาหารประเภท Food Service ที่ยังคงมีการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารปรุงสำเร็จเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าโดยตรง ลูกค้ากลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบนั่งทานในร้านเริ่มกลับมาเปิดดำเนินธุรกิจได้และจ่ายค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติได้เป็นปกติตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา รวมทั้งมีรายได้จากการขายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและการได้สัญญาเช่าเครื่องล้างภาชนะเพิ่มเติมจากลูกค้าใหม่ อาทิ กลุ่มสถาบันการศึกษา เป็นต้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน ซึ่งบริษัทจะมีการขายเครื่องจักรอุปกรณ์ประกอบอย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ เครื่องจ่ายน้ำยา เนื่องจาก

หมดยุการใช้งาน เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติที่ครบอายุสัญญาเช่า ซึ่งบริษัทมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่มาทดแทนอย่างสม่ำเสมอทุกปี ค่าขนส่ง ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้ในปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 เท่ากับ 15.09 ล้านบาท 18.92 ล้านบาท และ 5.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.62 ร้อยละ 1.88 และร้อยละ 0.66 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	760.57	100.00%	815.48	100.00%	667.74	100.00%
ต้นทุนจากการขาย	444.52	58.45%	462.32	56.69%	359.40	53.82%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	316.05	41.55%	353.16	43.31%	308.34	46.18%

ต้นทุนสินค้าที่ผลิตเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบสารเคมีหลัก ตัวทำละลาย ภาชนะบรรจุ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ส่วนต้นทุนสินค้าที่ส่งผลิตหรือนำเข้าหรือจัดซื้อเพื่อจำหน่าย เช่น ค่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ และอุปกรณ์ประกอบซึ่งจะรวมค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า เครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับระบบสระว่ายน้ำ รวมทั้งค่าเสื่อมราคาของเครื่องจ่ายน้ำยาซักกรีด เครื่องปั๊มน้ำยาล้างจานและน้ำยาช่วยแห้ง ค่าเสื่อมราคาของระบบฆ่าเชื้อในโรงงานอุตสาหกรรมที่บริษัทย่อยติดตั้งให้แก่ลูกค้าเพื่อสนับสนุนการขายน้ำยาของ PRAPAT เป็นต้น โดยในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนจากการขายเท่ากับ 444.52 ล้านบาท 462.32 ล้านบาท และ 359.40 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 316.05 ล้านบาท 353.16 ล้านบาท และ 308.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 41.55 ร้อยละ 43.31 และร้อยละ 46.18 ตามลำดับ ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมาโดยตลอดนับตั้งแต่ปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองประเภทน้ำยาซักกรีด น้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมทั้งสาเหตุอื่นๆ ในแต่ละปีที่สามารถสรุปแยกรายปีได้ ดังนี้

ปี 2562 มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 43.31 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากสาเหตุหลัก คือ การเพิ่มขึ้นของการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาซักกรีด กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัวในส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด กลุ่มผลิตภัณฑ์แม่บ้านและทำความสะอาดพื้นส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนส่วนที่เป็นน้ำยาทำความสะอาด เป็นต้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) นอกจากนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรกลุ่มผลิตภัณฑ์นำเข้าเพื่อจำหน่าย มีการประหยัดต้นทุนค่าขนส่งในส่วนของการนำเข้าเครื่องขัดพื้นและอุปกรณ์ทำความสะอาดพื้น รวมถึงการนำเข้าเครื่องล้างภาชนะเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2562 บริษัทได้รับอานิสงส์ค่าเงินบาทเฉลี่ยในปี 2562 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นประมาณร้อยละ 3.91 กอปรกับมีการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถังกลมและถังกลลอนสำหรับทำเป็นบรรจุภัณฑ์ ทำให้ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์โดยรวมลดลง

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 46.18 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 43.31 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงที่สุด รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้าน

เพิ่มมากขึ้นจากผลของโรค COVID-19 (รายละเอียดอ้างอิงตามตารางโครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ PRAPAT ผลิตเองจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย ต้นทุนค่าขนส่งเข้าเครื่องล้างภาชนะต่อหน่วยลดลงจากการสั่งซื้อในปริมาณมากเพื่อรองรับการขายและให้เช่า และต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ลดลงเนื่องจากการลงทุนซื้อเครื่องเป่าถึงกลมและถังเกลลอนที่เริ่มใช้งานมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 ตามที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการ

รายการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและบริการ	158.74	100.00%	169.43	100.00%	157.67	100.00%
ต้นทุนจากค่าเช่าและบริการ	77.59	48.88%	82.55	48.72%	100.29	63.61%
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	81.15	51.12%	86.88	51.28%	57.37	36.39%

ต้นทุนค่าเช่า ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์ประกอบ ซึ่งจะรวมค่าขนส่งภาษีศุลกากร และค่าใช้จ่ายทางตรงในการนำเข้า ซึ่งจะคิดเฉพาะเครื่องล้างภาชนะที่บริษัทยอยนำไปให้ลูกค้าเช่า และค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานให้เช่า ต้นทุนค่าบริการ ประกอบด้วย เงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ เช่น ฝ่ายบริการ ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง เป็นต้น ค่าอะไหล่เครื่องจักร ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานบริการ ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีต้นทุนจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 77.59 ล้านบาท 82.55 ล้านบาท และ 100.29 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการ เท่ากับ 81.15 ล้านบาท 86.88 ล้านบาท และ 57.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 51.12 ร้อยละ 51.28 และร้อยละ 36.39 ตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทยอยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 36.39 ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราเท่ากับร้อยละ 51.28 เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ บริษัทจึงต้องรับรู้รายได้ค่าเช่าเฉลี่ยตามตัวเลขที่ปรับลดลงตามหลักมาตรฐานการบัญชี ในขณะที่บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่าเดิม และผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่กระทบมาจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าไปให้บริการกลุ่มงานสระว่ายน้ำและงานบำรุงรักษา Heat Pump ได้เนื่องจากโรงแรมและรีสอร์ทปิดดำเนินการ บริษัทจึงมีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

บริษัทและบริษัทยอยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 138.75 ล้านบาท 147.90 ล้านบาท และ 119.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.09 ร้อยละ 15.02 และร้อยละ 14.48 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายหลักที่สำคัญ ได้แก่

- (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนเท่ากับ 69.90 ล้านบาท 76.59 ล้านบาท และ 54.81 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 50.38 ร้อยละ 51.79 และร้อยละ 45.87 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ
- (2) ค่าขนส่ง จำนวน 38.52 ล้านบาท 43.30 ล้านบาท และ 39.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.76 ร้อยละ 29.28 และร้อยละ 33.01 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ และ

(3) ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ จำนวนเท่ากับ 30.32 ล้านบาท 28.01 ล้านบาท และ 25.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.86 ร้อยละ 18.94 และร้อยละ 21.12 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 9.15 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นประมาณ 6.69 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ มีค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นต้น อีกทั้ง มีการปรับเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ ประมาณ 4.78 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการ

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 119.50 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 28.40 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายประมาณ 17.53 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้ การลดลงของค่าใช้จ่ายขนส่ง ประมาณ 3.86 ล้านบาท การลดลงของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ประมาณ 7.01 ล้านบาท อาทิ ค่าจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาด ค่าเดินทางพนักงานฝ่ายขาย เป็นต้น ที่ถูกยกเลิกการจัดงานและการเดินทางในปีนี้เป็นเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 192.79 ล้านบาท 206.99 ล้านบาท 229.72 ล้านบาท และ 203.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.52 ร้อยละ 23.32 และร้อยละ 24.62 ของรายได้จากการขายและให้บริการ ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลัก ได้แก่

(1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 125.64 ล้านบาท 136.05 ล้านบาท และ 106.02 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 36.34 ร้อยละ 36.03 และร้อยละ 32.85 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

(2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 20.71 ล้านบาท 20.74 ล้านบาท และ 25.58 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 5.99 ร้อยละ 5.49 และร้อยละ 7.93 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

(3) ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค จำนวน 14.36 ล้านบาท 14.40 ล้านบาท และ 9.97 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 4.15 ร้อยละ 3.81 และร้อยละ 3.09 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม ตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 22.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการปรับอัตราค่าชดเชยของลูกจ้างตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ การบันทึกผลขาดทุนจากเงินทดรองจ่าย ค่าใช้จ่ายการเตรียมติดตั้ง Heat Pump ที่ประเทศกัมพูชา การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการอื่นเนื่องมาจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรจำนวนมากในปี 2562 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ อาทิ ฝ่ายบริการ ฝ่ายช่องทางจำหน่าย ฝ่ายโลจิสติกส์ เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าปรึกษาต่างๆ อาทิ ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าที่ปรึกษาระบบ IT ค่าที่ปรึกษาวิศวกรรมเครื่องจักร เป็นต้น โดยส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One-time Expense)

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 26.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.55 บริษัทมีการลดลงของเงินเดือนและสวัสดิการอื่นเนื่องจากการลดจำนวนพนักงาน เท่ากับ 30.03 ล้านบาท บริษัทมีมาตรการให้พนักงานเกษียณอายุก่อนครบกำหนดเพื่อรักษาสภาพคล่องกิจการ

ในสถานการณ์ COVID-19 และมีค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.85 ล้านบาท เนื่องจากการเริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 เรื่องมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าใช้จ่ายหนี้สูญ เท่ากับ 2.42 เพิ่มขึ้นจากการสถานการณ์โควิด19 ที่ลูกค้าปิดกิจการ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยจ่ายสัญญาเช่าทางการเงิน และค่าธรรมเนียมธนาคาร โดยในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 18.92 ล้านบาท 20.76 ล้านบาท และ 19.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.06 ร้อยละ 2.11 และร้อยละ 2.37 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อนำมาลงทุนก่อสร้างโซลาร์รูฟมุงมะนาว เงินกู้เพื่อลงทุนปรับปรุงโรงงาน และเงินกู้หมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อสำรองเงินสดรองรับสถานการณ์ COVID-19

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 5.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 0.71 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 45.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.54 โดยเป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีรายได้ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นจากการค่าเช่าและการให้บริการที่ลดลง โดยเฉพาะอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารที่ถูกสั่งปิดชั่วคราวตามคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยตรง

14.2 ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 902.66 ล้านบาท 942.92 ล้านบาท และ 1,102.07 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) (2) การลงทุนในที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย การก่อสร้างอาคารโรงเก็บวัตถุดิบ การลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรองรับการให้เช่าแก่ลูกค้า รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์จ่ายน้ำยาฆ่าเชื้อที่ติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาจำหน่ายน้ำยาฆ่าเชื้อ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 428.65 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 558.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.49 ร้อยละ 45.45 และร้อยละ 50.66 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 20.12 ล้านบาท 26.00 ล้านบาท และ 197.44 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เกิดจากการขอรับการสนับสนุนวงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติมเพื่อรองรับสถานการณ์ COVID-19 เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน และจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อเดือน ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา

● ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เท่ากับ 179.64 ล้านบาท 185.39 ล้านบาท และ 173.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น	174.25	177.49	172.87
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.32	0.25	0.17
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4.62)	(3.57)	(9.22)
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	169.95	174.17	163.82
ลูกหนี้อื่น	4.56	0.49	0.32
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.01	0.00	0.00
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	2.20	7.72	7.69
เงินทดรองจ่าย	2.92	3.01	1.23
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	179.64	185.39	173.06

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้ากิจการอื่นก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เท่ากับ 174.25 ล้านบาท 177.49 ล้านบาท และ 172.87 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 13.74 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าลูกหนี้การค้ากิจการอื่นลดลงจาก ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 12.33 ล้านบาท เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และมาตรการรัฐบาลปิดเมือง (Lock down) ทำให้ลูกค้าไม่สามารถเปิดดำเนินการธุรกิจได้ ส่งผลให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง กอปรกับนโยบายการติดตามเก็บหนี้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมกระแสเงินสดไว้รองรับการดำเนินการธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 0.32 ล้านบาท 0.25 ล้านบาท และ 0.17 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อน้ำยาจาก PRAPAT เพื่อนำไปใช้หรือจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 4.62 ล้านบาท 3.57 ล้านบาท และ 9.22 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสุญร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาลูกหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระเป็นรายการหนี้

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการด้อยค่าของลูกหนี้ โดยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงวิธีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากรูปแบบเดิมเป็นการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) โดยพิจารณาจากเหตุการณ์ในอดีต สถานการณ์ในปัจจุบัน และสถานการณ์ในอนาคต บริษัทได้จำแนกลูกหนี้จากประวัติที่ผ่านมาโดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และกลุ่มที่ไม่มีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระ และพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่ม โดยเริ่มตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งแต่วันที่ลูกหนี้รายดังกล่าวเป็นลูกหนี้ของบริษัท โดยผลจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกในการวัดการด้อยค่าของลูกหนี้ ส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เท่ากับ 8.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.41 ล้านบาท จากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 3.57 ล้านบาท โดยการปรับเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังกล่าว เป็นการเพิ่มขึ้นเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก (One-time Expense) ทั้งนี้ ภายหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอัตราความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มลูกหนี้ที่สะท้อนความเสี่ยงจากสถิติการค้างกับแต่ละกลุ่มลูกหนี้ในอดีตที่ผ่านมาตามมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว ร่วมกับการพิจารณาอายุคงค้างของลูกหนี้การค้า

● สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ-สุทธิ เท่ากับ 202.68 ล้านบาท 203.21 ล้านบาท และ 176.03 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 61	%	31 ธ.ค. 62	%	31 ธ.ค. 63	%
สินค้าสำเร็จรูป	142.59	70.35%	155.04	76.30%	132.29	75.15%
งานระหว่างทำ	10.10	4.98%	3.72	1.83%	1.63	0.93%
วัตถุดิบ	27.13	13.39%	23.20	11.42%	26.52	15.07%
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	5.11	2.52%	6.35	3.12%	5.76	3.27%
วัสดุสิ้นเปลือง	5.52	2.72%	5.19	2.55%	6.08	3.45%
สินค้าระหว่างทาง	12.23	6.03%	9.71	4.78%	3.75	2.13%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	202.68	100.00%	203.21	100.00%	176.03	100.00%

สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ วัสดุสิ้นเปลือง และสินค้าระหว่างทาง บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบหลักของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือโดยพิจารณาตามอายุคงค้างนานสำหรับสินค้าคงเหลือทุกประเภท โดยสินค้าสำเร็จรูปประเภทนี้ยาจะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี สินค้าสำเร็จรูปประเภทเครื่องสำอางและเครื่องสำอางค์จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 10 หากอายุคงค้างเกิน 1.5 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100

หากอายุคงค้างเกิน 5 ปี แต่สำหรับวัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ จะตั้งค่าเผื่อร้อยละ 25 หากอายุคงค้างเกิน 2 ปี และทยอยตั้งค่าเผื่อในอัตราเพิ่มขึ้นจนครบร้อยละ 100 หากอายุคงค้างเกิน 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจำนวน 12.45 ล้านบาท เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปเข้ามาเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่าย ตามเป้าหมายการขายในปีถัดไป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 176.03 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 27.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.40 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าสำเร็จรูปซึ่งเกิดจากยอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของโรค COVID-19 อีกสาเหตุหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อมาสำรองไว้เพื่อรองรับการผลิตในอนาคตที่คาดว่าจะผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำยาฆ่าเชื้อจะมีการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก เนื่องจากลูกค้าจะให้ความสำคัญกับความสะอาดและสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 440.16 ล้านบาท 474.01 ล้านบาท 514.33 ล้านบาท และ 543.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.51 ร้อยละ 54.55 และร้อยละ 49.34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- **เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน เท่ากับ 47.55 ล้านบาท 47.88 ล้านบาท และ 55.77 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวเป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ เพื่อให้ในธุรกิจปกติของบริษัท

- **สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น**

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาปฏิบัติเป็นครั้งแรก ในการจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ซึ่งมีการย้ายรายการบัญชีเงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มาบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 0.80 ล้านบาท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และใช้วิธีวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 5.00 ล้านบาท

- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 1.80 ล้านบาท 1.77 ล้านบาท และ 3.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวประกอบด้วยที่ดินเปล่า และอาคารชุด ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เกิดจากบริษัทย่อยได้ทำสัญญาขายระบบสระว่ายน้ำแก่ลูกค้ารายหนึ่งมูลค่าตามสัญญาประมาณ 17 ล้านบาท ซึ่งลูกค้าขอเงื่อนไขชำระค่าสินค้าร้อยละ

ละ 10 ของมูลค่างานตามสัญญา เป็นห้องชุดของโครงการลูกค้าจำนวน 1 ห้อง ราคาตลาดประมาณ 1.70 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การรับชำระค่าสินค้าด้วยสินทรัพย์อื่นแทนเงินสดดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีความเห็นว่า เนื่องจากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพสูง ยอดซื้อต่อสัญญามีมูลค่าสูง ดังนั้นเพื่อให้สามารถปิดการขายลูกค้ารายใหม่นี้ได้ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อย จึงมีมติอนุมัติรับเงื่อนไขการชำระค่าสินค้ารูปแบบดังกล่าว ซึ่งไม่ใช่นโยบายการทำการค้าตามปกติที่เคยปฏิบัติมา ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทย่อยจะไม่มีนโยบายในการรับชำระค่าสินค้ารูปแบบดังกล่าวอีกต่อไป

- เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นเท่าเดิม คือ 0.80 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนในบริษัท พีซีเค เท็กซ์ไทล์ เคมิคอล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.99 ของทุนจดทะเบียน มาตั้งแต่ปี 2544 โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้ย้ายรายการเงินลงทุนระยะยาวอื่นไปบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เท่ากับ 399.21 ล้านบาท 437.97 ล้านบาท และ 421.79 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2563 บริษัทและบริษัทลงทุนซื้อเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติและอุปกรณ์สำหรับรองรับการให้เช่าแก๊สลูกค้า โกดังเก็บวัตถุดิบ ก่อสร้างคลังสินค้าและจุดรับสินค้าของแผนกขาย Digital ไม่มีการลงทุนเพิ่มที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจึงลดลงจากการตัดค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน

- สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้นำมาตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยบริษัทรับรู้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้เท่ากับ 31.15 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้คงเหลือสุทธิ เท่ากับ 23.51 ล้านบาท มูลค่าที่ลดลงเกิดจากการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่ระบบคอมพิวเตอร์ เท่ากับ 2.06 ล้านบาท 1.61 ล้านบาท และ 1.18 ล้านบาท

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย สินทรัพย์ภาษี หัก ณ ที่จ่าย หรือ รอเรียกคืน เงินมัดจำ และสินทรัพย์อื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 12.52 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 7.36 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 585.89 ล้านบาท 594.08 ล้านบาท และ 607.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.91 ร้อยละ 63.00 และร้อยละ 55.15 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ (1) เงินประกันการเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ (2) เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์และสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายละเอียดหนี้สินที่สำคัญดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 463.07 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ณ ปี 2563 เท่ากับ 258.39 ล้านบาท 265.23 ล้านบาท และ 275.57 ล้านบาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตัวสัญญาใช้เงิน และหนี้ทรัสต์รีซีส์ เพื่อใช้หมุนเวียนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปี 2563 เกิดจากการที่บริษัทมีการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมสำหรับใช้รองรับสถานการณ์ COVID-19

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 142.40 ล้านบาท 140.76 ล้านบาท และ 98.51 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)		
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 63
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	97.40	91.62	62.26
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.50	7.00	6.69
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	9.21	7.66	7.38
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28.29	34.48	22.18
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	142.40	140.76	98.51

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปในช่วงปลายปีดังกล่าวเพื่อรองรับการจำหน่ายและให้เช่าแก่ลูกค้าในปีถัดไปตามเป้าหมายยอดขายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขณะที่การลดลงของเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสาเหตุหลักจากการชะลอการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 7.50 ล้านบาท 7.00 ล้านบาท และ 6.69 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากบริษัทและบริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ บริษัท ไต่ก้าว จำกัด เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบบางส่วนในการผลิตสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้อื่น – กิจการอื่น เท่ากับ 9.21 ล้านบาท 7.66 ล้านบาท และ 7.38 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย อาทิ เจ้าหนี้กรมสรรพากร ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้ำจ่าย เป็นต้น

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้า เงินประกันผลงาน และหนี้สินอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 6.16 ล้านบาท 5.90 ล้านบาท และ 8.27 ล้านบาท ตามลำดับ

- หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 113.14 ล้านบาท 121.59 ล้านบาท และ 144.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมด เท่ากับ 73.68 ล้านบาท 46.81 ล้านบาท และ 86.72 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สำหรับสิ้นปี 2562 มีเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงเนื่องจากการผ่อนชำระคืนเงินกู้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ปี 2563 มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทนำไปลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าบนเนื้อที่ด้านหลังโรงงานผลิต ก่อสร้างโกดังเก็บวัตถุดิบ และก่อสร้างคลังสินค้าและจุดรับสินค้าของแผนกขายสินค้าผ่าน Digital Platform

- หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 คงค้างทั้งหมด เท่ากับ 8.96 ล้านบาท 20.67 ล้านบาท และ 21.09 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าในปี 2563 เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลือนอยู่คิดลดด้วย

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทจึงบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 7.87 ล้านบาท

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 316.77 ล้านบาท 348.84 ล้านบาท และ 494.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.09 ร้อยละ 37.00 และร้อยละ 44.85 ของหนี้สินและส่วนของเจ้าของรวม ตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยมีรายละเอียดส่วนของเจ้าของที่สำคัญดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 100.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 วันที่ 26 มีนาคม 2563 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 170.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อ (1) เสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท เมื่อเดือนเมษายน 2563 และ (2) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป ผู้มีอุปการะคุณของบริษัทและบริษัทย่อย กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 100,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขาย 1.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อเดือนตุลาคม 2563 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 170.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ มีมูลค่าเท่ากับ 20.15 ล้านบาท 20.15 ล้านบาท และ 112.65 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากในปี 2557 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ และในปี 2563 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ในราคาที่สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share-base Payment) มีมูลค่าเท่ากันทุกปีเท่ากับ 16.35 ล้านบาท เกิดจากในปี 2554 บริษัทได้ออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 7,497,260 หุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แต่มาตรฐานบัญชีกำหนดให้ต้องมีการบันทึกส่วนต่างระหว่างราคาเสนอขายกับราคายุติธรรม ณ วันที่เสนอขายหุ้น ESOP ดังกล่าวเป็นรายการส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 152.34 ล้านบาท 187.57 ล้านบาท และ 163.88 ล้านบาท ตามลำดับ ตัวเลขที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละงวดเกิดจากกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 และปี 2562 จำนวน 10 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.85 เท่า 1.70 เท่า และ 1.23 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและการทยอยชำระเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในปี 2562 ขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการที่บริษัทได้ระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ บริษัทมีเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินให้ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.00 เท่า

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 7.28 เท่า 7.65 เท่า และ 5.88 เท่า ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง เนื่องจากมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น จากการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อ ทั้งเพื่อการลงทุนและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวลดลง และฝ่ายบริหารเน้นติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอยู่อย่างใกล้ชิด

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.58 เท่า 0.77 เท่า 0.86 เท่า และ 0.63 เท่า ตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นรวมถึงซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ชำระคืนหนี้ตั๋วสัญญาใช้เงิน ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสัญญาเช่าทางการเงิน ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 จำนวน 10 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวข้างต้น สำหรับปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลง เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงจากปีก่อนหน้า ประกอบกับมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 22 ล้านบาท ในปีดังกล่าว

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 428.62 ล้านบาท 428.59 ล้านบาท และ 558.41 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 472.75 ล้านบาท 472.49 ล้านบาท และ 607.87 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) เท่า 0.91 เท่า 0.91 เท่า และ 1.21 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick-acid Ratio) เท่า 0.42 เท่า 0.45 เท่า และ 0.80 เท่า ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากรายการจากเงินสดและรายการ

เทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จึงเป็นผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ หากพิจารณาระยะเวลาวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทและบริษัทย่อย จะเห็นว่าระยะเวลาวงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 เท่ากับ 126 วัน 126 วัน และ 173 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาของวงจรเงินสดเพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มาจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเป็นสำคัญ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ทำให้ธุรกิจของบริษัทชะลอตัวในปี 2563 จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดเก็บและสำรองวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นระยะเวลานานขึ้น ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวยังคงสามารถนำมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายได้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการติดตามเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยฝ่ายบริหารได้มีการประมาณการกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการขอสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมเพื่อใช้รองรับสถานการณ์ดังกล่าว

กระแสเงินสด

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 108.37 ล้านบาท 130.84 ล้านบาท และ 92.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 22.47 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และการประมาณการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน เท่ากับ (86.26) ล้านบาท (103.09) ล้านบาท และ (82.64) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 บริษัทมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์จากกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เข้ามารวมในกลุ่มเพื่อขยายธุรกิจ และการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ (18.95) ล้านบาท (21.87) ล้านบาท และ 162.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในแต่ละปี บริษัทและบริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไข และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 11.00 ล้านบาท 10.00 ล้านบาท และ 22.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2563 บริษัทและบริษัท มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุน จำนวน 162.49 ล้านบาท

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย
- (4) ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวประภัสสร จำปาทอง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวประภัสสร จำปาทอง กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายสืบพงศ์ เกตุนุติ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

นายอรอนพ จุลพันธ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
-------------------	------------------------	---

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
--------------	---------	------------

นางสาวประภัสสร จำปาทอง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	
------------------------	--------------------------	---



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ของบริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายสันติ ธีธวงษ์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 18 มกราคม 2545	77	<u>ปริญญาตรี</u> - นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - เกษตรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 73/2008 - RCP 29/2012	-ไม่มี-	2.55%	2545 -ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2.	นายสมเกียรติ จิตวุฒิชัย - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 4 ธันวาคม 2550	64	<u>ปริญญาตรี</u> - บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการ บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - แพทย์แผนไทยบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช <u>การอบรม</u> - DAP 11/2004 - ACP 2/2004 - DCP 53/2005 - CDC 6/2012	-ไม่มี-	0.25%	2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและ จำหน่ายน้ำยาทำ ความสะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2547 – 2558	ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง บมจ. แปซิฟิกไฟฟ์	ผลิตและจำหน่ายท่อ เหล็ก

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	นายปราโมทย์ สิงหนุ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 4 ธันวาคม 2550	63	<u>ปริญญาโท</u> - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>การอบรม</u> - DAP 76/2008 - ACP 41/2012	-ไม่มี-	0.35%	2550 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4.	นางจิตร์วัฒนา จารุ วัฒนชัย - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) จิตร์วัฒนา เทียง วัฒนธรรม วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 30 เมษายน 2555	69	<u>ปริญญาโท</u> - ศิลปศาสตรบัณฑิตกฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>ปริญญาตรี</u> - เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 99/2012 - BNCP 4/2018	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอนุมัติร่วมลงทุน ของกองทุน VCM และ 2 กองทุนย่อยภายใต้ SME Bank	การลงทุนร่วมกับ กิจการ SME ของ ธนาคาร
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและ จำหน่ายน้ำยาทำ ความสะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2557 – 2561	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ล็อกซ์เลย์ไวร์เลส	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โทรคมนาคม และ ให้บริการส่งข้อมูล ผ่านระบบ คอมพิวเตอร์
						2556 – 2560	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรส์	ลงทุนในธุรกิจบริการ ทางการเงิน

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5.	นายสาธิต อนันตสมบูรณ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 สิงหาคม 2551	66	<u>ปริญญาตรี</u> - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - DAP 77/2009 - BNCP 4/2018	-ไม่มี-	0.04%	2560 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการกฎหมายและระเบียบ คณะกรรมการปปช.	หน่วยงานราชการ
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6.	นายสืบพงศ์ เกตุนุติ - กรรมการบริษัท - รองประธาน กรรมการบริษัท - ประธาน กรรมการบริหาร - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กันยายน 2531	67	<u>ปริญญาโท</u> - คณะบริหารธุรกิจ (X- MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Applied International Management (AIM) จาก ประเทศสวีเดน <u>ปริญญาตรี</u> - เคมีวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 17/2008	-ไม่มี-	18.28%	2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสาธารณูปโภค
						2546 – 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	สถานศึกษา
						2546 – 2550 / 2560 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2554 / 2556 – 2563	กรรมการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2553 – 2562	กรรมการสายงานเสริมสร้างขีด ความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 – 2559	รองประธานสายงานวิจัย สภาอุตสาหกรรมภาคกลาง	หน่วยงานภาครัฐ
						2553 -2554 / 2556 - 2563	กรรมการ สถาบันวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7.	นายอรรณพ จุลพันธ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน - ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการส่วนโรงงาน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 9 กันยายน 2531	66	<u>ปริญญาโท</u> - คณะบริหารธุรกิจ (X-MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 73/2008	เป็น 1 ในผู้บริหาร	9.11%	2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ
						2531 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติ การส่วนโรงงาน (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8.	ดร.สืบพงศ์ อติชาตการ - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 27 มีนาคม 2557	50	ปริญญาเอก - วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเท็กซัส สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	0.56%	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
			2560 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. นิพนธ์ บุญณณี	ค้าส่งหาญทรัพย์	
			2560 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. สมานฉันท์	ค้าส่งหาญทรัพย์	
			2556 - ปัจจุบัน			กรรมการบริหาร บจก. ฟีด อินกรีเดียนท์ ซัพพลาย	ขายอาหารสัตว์	
			2550 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ราวูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์	
			2549 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์ พืชผลทางเกษตร	
			2547 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะการ์เด็น)	ขายอสังหาญทรัพย์	
			2547 – ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท บจก. ไดก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาญทรัพย์	
			ปริญญาโท - บริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					
			- วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยแห่งเท็กซัส สหรัฐอเมริกา					
			ปริญญาตรี - วิศวกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า- เจ้าคุณทหารลาดกระบัง					
			การอบรม - DAP 122/2015					

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9.	นายโสภณ สิกขโกศล - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 สิงหาคม 2549	67	<u>ปริญญาโท</u> - การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 73/2008	-ไม่มี-	5.40%	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2531 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10.	นายวงศ์ วงศ์สินอุดม - กรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 7 พฤษภาคม 2556	37	<u>ปริญญาโท</u> - MSc Financial Merit, Imperial College Business School <u>ปริญญาตรี</u> - คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 122/2015	-ไม่มี-	0.83%	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วอลล์ฟลาวเวอร์ เอฟแอนด์บี	บริการด้านอาหารในภัตตาคาร และ ร้านอาหาร
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วันเดย์ วอลล์ฟ ลาวเวอร์	ผลิตและจำหน่ายดอกไม้และต้นไม้ ประดิษฐ์
						2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. 22นานา	บริการด้านอาหารในภัตตาคาร และ ร้านอาหาร
						2558 - ปัจจุบัน	FVP Markets Innovation บมจ. ธนาคารกรุงไทย	ให้บริการทางการเงิน
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ชีฟฟิเคซ์แลบ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วรินทร์ พร็อพ เพอร์ตี้	ให้บริการเช่าสังหาริมทรัพย์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11.	นางสาวชลนที ถวิลเดมิทรัพย์ - กรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 10 พฤษภาคม 2562	40	<u>ปริญญาโท</u> - MIS, University of Bath, United Kingdom <u>ปริญญาตรี</u> - สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สาขา เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> - DAP 163/2019	-ไม่มี-	6.99%	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อุตสาหกรรม	ลงทุนในบริษัทอื่น
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเม้นต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อมาขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. นิวัติ สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อการเกษตร
						2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็น.วาย.พีซีไร	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
12.	นายวีระพงศ์ ลือสกุล - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 สิงหาคม 2534	57	<u>ปริญญาตรี</u> - บริหารธุรกิจต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม <u>การอบรม</u> - DAP 162/2019	เป็น 1 ในผู้บริหาร	17.05%	2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และ สระว่ายน้ำ
						2534 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด (รักษาการ) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
13.	นางสาวประภัสสร จำปาทอง	41	ปริญญาตรี - สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัวและสระว่ายน้ำ
	(ชื่อ-สกุลเดิม)							
	-ไม่มี-							
	วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 19 สิงหาคม 2562		การอบรม - หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs โดย ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร การควบคุมภายในสำหรับบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ (6 ชั่วโมง) โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด			2559 – 2561	ผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน บจก. ไฮบริด เอ็นเนอร์จี	ขายส่งเชื้อเพลิงสู่โรงงานอุตสาหกรรม
						2556 – 2558	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บจก. ไอเอสเอส ฟาซิลิตี้ เซอร์วิสจำกัด	ธุรกิจบริการทำความสะอาด

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
14.	นายจีระพันธ์ แสงเข้ม - ผู้จัดการโรงงาน อาวโซ (ผลิต) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤศจิกายน 2558	39	<u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	-ไม่มี-	2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงาน อาวโซ (ผลิต) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาด สำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2555 – 2558	ผู้จัดการโรงงาน บจก. อาสไก้แม็ค ฟิลเตอร์	ผลิต และจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วน อุปกรณ์ยานพาหนะ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
15.	นางสาวพจนา ตันนิรัตน์ - ผู้จัดการโรงงาน อาวุโส (เทคนิค) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 15 ตุลาคม 2545	42	<u>ปริญญาโท</u> - บริหารธุรกิจ สาขาการ จัดการนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>ปริญญาตรี</u> - วิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	0.04%	2545 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงานอาวุโส (เทคนิค) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำ ความสะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายใน ครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
16.	นายเสกเอก วสิกชาติ - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 1 มีนาคม 2556	52	<u>ปริญญาโท</u> - MBA Finance & Marketing Regis University, Denver, Colorado, USA <u>ปริญญาตรี</u> - ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (ผลิตภัณฑ์) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
17.	นายสุกานต์ อินทรสุด - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทาง จำหน่าย) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 เมษายน 2561	52	<u>ปริญญาโท</u> - เศรษฐศาสตร์ Murry State University, Kentucky, USA <u>ปริญญาตรี</u> - เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	เป็น 1 ใน ผู้บริหาร	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (ช่องทาง จำหน่าย) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ
						2559 – 2561	Chief Operating Officer บจก. ชรินทร์ ซิสเทมส์ แอนด์ โซลูชันส์	ให้บริการวางระบบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
						2556 – 2559	Chief Operating Officer บจก. อิเล็กทรอนิกส์ อคูสติค ดีไซน์ กรุป	ให้บริการติดตั้งระบบเครื่องเสียง

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
18.	นางสาววิณา ชัยศรีโสภณกิจ - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน) (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 3 พฤษภาคม 2554	52	<u>ปริญญาตรี</u> - จิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส (สำนักงาน) (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่าย น้ำยาทำความสะอาดสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
19.	นางสาวเปรมยาภา ชูติพรอังกูร - ผู้จัดการแผนกบัญชี - ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวสุกัญญาธิญา ปั่นจั่น วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 2 พฤษภาคม 2556	40	<u>ปริญญาโท</u> - MBA สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>ปริญญาตรี</u> - การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> - หลักสูตรมาตรฐาน ฉบับ 6 ที่กระทบกับงบการเงิน ประเด็นที่นักบัญชีต้องทราบ (6 ชั่วโมง) - หลักสูตรเจาะลึก TFRS 16 หลักการบัญชีใหม่เกี่ยวกับสัญญาเช่า (6 ชั่วโมง) - โดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด	เป็น 1 ในผู้บริหาร	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกบัญชี (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง/วันที่ ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อ หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
20.	นางสาวนุจรินทร์ สมุทรเวช - เลขานุการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) -ไม่มี- วันที่ได้รับแต่งตั้ง: 5 มิถุนายน 2540	48	<u>ปริญญาตรี</u> - มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง <u>การอบรม</u> - CSP ปี 40/2011 - CRP ปี 3/2012	-ไม่มี-	0.06%	2540 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท (ตำแหน่งปัจจุบัน) บมจ. พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	ผลิต นำเข้าและจำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดสำหรับภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์ภายในครัว และสระว่ายน้ำ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทย่อย			
			1.	2.	3.	4.
1. นายสันติ	ธัญวงศ์	x xx @ /// (1.80%)				
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิชัย	xx xxx xxxx /// (0.25%)				
3. นายปราโมทย์	สิงหน	xx xxx xxxx /// (0.35%)				
4. นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx (0.03%)				
5. นายสาริต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx /// (0.04%)				
6. นายสืบพงศ์	เกตุณัติ	xx @ / /// (12.90%)	xx @	xx @ /// (<0.01%)	xx @ /// (<0.01%)	xx @
7. นายอรรณพ	จุฬพันธ์	xx @ // /// (6.43%)	xx @	xx @ /// (<0.01%)	xx @ /// (<0.01%)	
8. ดร.สืบพงศ์	อดิชาตการ	xx @ /// (0.40%)				
9. นายโสภณ	สิทธโกศล	xx @ /// (3.81%)				
10. นายวงศ์	วงศ์สินอุดม	xx /// (0.58%)				
11. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	xx /// (4.94%)				
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // /// (11.94%)		xx @ /// (5.06%)	xx @	xx @
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//				
14. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //				
15. นางสาวพจนา	ตันนรินทร์	// /// (0.04%)				
16. นายเสกเอก	วสิษฐาติ	/ //				
17. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //				
18. นางสาววิภา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //				
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร					
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	/// (0.00%)				

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, / = กรรมการบริหาร, // = ผู้บริหาร, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น,

= ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
			5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.
1. นายสันติ	ธัญวณิช	x xx @ /// (1.80%)									
2. นายสมเกียรติ	จิตวุฒิชัย	xx xxx xxxx /// (0.25%)									
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx /// (0.35%)									
4. นางจิตวิวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx (0.03%)									
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx /// (0.04%)									
6. นายสืบพงศ์	เกตุณัติ	xx @ / /// (12.90%)								xx /// (10%)	
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // /// (6.43%)									
8. ดร.สืบพงศ์	อดิชาตการ	xx @ /// (0.40%)	xx @ /// (25%)	xx @ /// (22%)	xx @ /// (15%)	xx @ /// (20%)	xx @ /// (20%)	xx @ /// (0.26%)	xx @ /// (20.23%)		
9. นายโสภณ	สิทธโกศล	xx @ /// (3.81%)									
10. นายวรศักดิ์	วงศ์สินอุดม	xx /// (0.58%)									xx @ /// (66.6%)
11. นางสาวชลนที	ถวิลเดมทรัพย์	xx /// (4.94%)									
12. นายวีระพงศ์	ลือสกุล	xx / // /// (11.94%)									
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//									
14. นายจิระพันธ์	แสงเข้ม	/ //									
15. นางสาวพจนา	ตันนิรัตน์	// /// (0.04%)									
16. นายเสกเอก	วลีชาติ	/ //									
17. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //									
18. นางสาววิภา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //									
19. นางสาวเปรมยภา	ชุดิพรอังกูร										
20. นางสาวนุจิรินทร์	สมุทรเวช	/// (0.00%)									

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, //// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

2) บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี

3) ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง								
			14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ /(1.80%)									
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิชิต	xx xxx xxxx /(0.25%)									
3. นายปราโมทย์	สิงหนุ	xx xxx xxxx /(0.35%)									
4. นางจิตรวัฒนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx(0.03%)									
5. นายสาธิต	อนันตสมบูรณ์	xx xxx /(0.04%)									
6. นายสืบพงศ์	เกตุญาติ	xx @ / /(12.90%)									
7. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @ // /(6.43%)									
8. ดร.สืบพงศ์	อติชาตการ	xx @ /(0.40%)									
9. นายโสภณ	สิทธโกศล	xx @ /(3.81%)									
10. นายวงศ์	วงศ์สินอุดม	xx /(0.58%)	xx @ /(50%)	xx @ /(76.78%)	xx @	xx @					
11. นางสาวชลนที	ถวิลเต็มทรัพย์	xx /(4.94%)					xx @ /(16.43%)	xx @ /(20%)	xx @ /(20%)	xx @ /(25%)	xx @ /(20%)
12. นายวีระพงศ์	ลีอสกุล	xx / // /(11.94%)									
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//									
14. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //									
15. นางสาวพจนา	ตันนรินทร์	// /(0.04%)									
16. นายเสกเอก	วสิษฐาติ	/ //									
17. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //									
18. นางสาววิภา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //									
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร										
20. นางสาวนุจรินทร์	สมุทรเวช	/(0.00%)									

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, /// = ผู้ถือหุ้น, /// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

- บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้น

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร / ผู้มีอำนาจควบคุม		บริษัท		
			23.	24.
1. นายสันติ	ธัญวงษ์	x xx @ /(1.80%)		
2. นายสมเกียรติ	จิตรวุฒิชิต	xx xxx xxxx /(0.25%)		
3. นายปราโมทย์	สิงหน	xx xxx xxxx /(0.35%)		
4. นางจิตรวัดนา	จารุวัฒนชัย	xx xxx xxxx(0.03%)		
5. นายสาธิต	อนันตสมบุญ	xx xxx /(0.04%)		
6. นายสืบพงศ์	เกตุณัติ	xx @ / /(12.90%)		
7. นายอรรณพ	จุฬพันธ์	xx @ // /(6.43%)		
8. ดร.สืบพงศ์	อดิชาตการ	xx @ /(0.40%)		
9. นายโสภณ	สิกขโกศล	xx @ /(3.81%)		
10. นายวรงค์	วงศ์สินอุดม	xx /(0.58%)		
11. นางสาวชลนที	ถวิลเดิมทรัพย์	xx /(4.94%)	xx @ /(17.7%)	xx @ /(11.64%)
12. นายวีระพงศ์	ลีอัสกุล	xx / // /(11.94%)		
13. นางสาวประภัสสร	จำปาทอง	//		
14. นายจีระพันธ์	แสงเข้ม	/ //		
15. นางสาวพจนา	ตันนรินทร์	// /(0.04%)		
16. นายเสกเอก	วสิษฐาติ	/ //		
17. นายสุกานต์	อินทรสุด	/ //		
18. นางสาววีณา	ชัยศรีโสภณกิจ	/ //		
19. นางสาวเปรมยาภา	ชุติพรอังกูร			
20. นางสาวนุชรินทร์	สมุทรเวช	/(0.00%)		

หมายเหตุ : 1) x = ประธานกรรมการ, xx = กรรมการ, xxx = กรรมการอิสระ, xxxx = กรรมการตรวจสอบ, @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, // = ผู้ถือหุ้น, /// = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นผู้ถือหุ้น, # = ผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 เป็นกรรมการ

- บริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตรวจสอบ / สอบทานโดยผู้สอบบัญชี
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทนั้นๆ

รายชื่อบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย	
1. บจก. แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิค (CVT)	ขายและให้บริการผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาดสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม
2. บจก. ไทยสจ๊วต เซอร์วิสเช็ส (TSS)	ขายน้ำยา เครื่องจักรและอุปกรณ์ และให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ทำความสะอาด และให้บริการซ่อมแซม
3. บจก. มิสเตอร์พูล (MP)	ขายน้ำยา อุปกรณ์ เครื่องใช้สระน้ำ และให้บริการสร้าง ซ่อมแซม และดูแลสระน้ำ
4. บจก. แอลโลส อินเตอร์เทรด (AL)	ขายอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์น้ำยาทำความสะอาด
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
5. บจก. ไต่ก้า (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์ขายอาหารสัตว์ พืชผลทางเกษตร
6. บจก. ราวคูโต (ไทย)	ขายเคมีภัณฑ์
7. บจก. ไต่ก้า เอสเตท	ขายอสังหาริมทรัพย์
8. บจก. ไต่ก้า เอสเตท (เดอะเครส)	ขายอสังหาริมทรัพย์
9. บจก. ไต่ก้า เอสเตท (เดอะการ์เด็น)	ขายอสังหาริมทรัพย์
10. บจก. นิพนธ์ บุญมณี	ค้าอสังหาริมทรัพย์
11. บจก. สมานันท์	ค้าอสังหาริมทรัพย์
12. บจก. อุตสาหกรรม พุน้ำร้อน	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสาธารณูปโภค
13. บจก. ชัฟฟิเคซ์แลบ	ประกอบกิจการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต
14. บจก. วรินทร์ พร็อพเพอร์ตี้	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
15. บจก. 22นานา	ให้บริการด้านอาหารในภัตตาคาร / ร้านอาหาร
16. บจก. วอลล์ฟลาวเวอร์ เฮฟแอนด์บี	ให้บริการด้านอาหารในภัตตาคาร / ร้านอาหาร
17. บจก. วันเคย์ วอลล์ฟลาวเวอร์	ผลิตดอกไม้และต้นไม้ประดับ และค้าปลีก
18. บจก. ทะเลทรัพย์	ให้เช่าสถานที่ในอาคารพร้อมอุปกรณ์
19. บจก. นิวัตร สวีท	ให้เช่าที่ดินเพื่อการเกษตร
20. บจก. รับเบอร์ อินโนเวชั่น	ซื้อมาขายไป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา
21. บจก. อุตสาหกรรม	ลงทุนในบริษัทอื่น
22. บจก. เอ็น.วาย.ดีเวลลอปเมนต์	ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย อาหารเสริมพืช
23. บจก. เอ็น.วาย.พีซีไร	เพาะปลูกยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด
24. บจก. เอ็น.วาย.รับเบอร์	ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป

รายละเอียดกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ		บกก. แคลวาทิส-เอเชีย แปซิฟิก (CVT)	บกก. ไทยสจีวต เซอร์วิสเชส (TSS)	บกก. มิสเตอร์พูล (MP)	บกก. แอลไลส์ อินเตอร์เทรด (AL)
1. นายสืบพงศ์	เกตุนุติ	xx @	xx @	xx @	xx @
2. นางสาวรุ่งทิพย์	มีแมนวิทย์	xx @			
3. นายอรรณพ	จุลพันธ์	xx @	xx @	xx @	
4. นายวีระพงศ์	ลือสกุล		xx @	xx @	xx @
5. นางไพบริน	ตรีลักษณ์วิสัย				xx @

หมายเหตุ : 1) XX = กรรมการ @ = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด มอบหมายให้ นายธนา วงศ์แสงนาค ซึ่งดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ปฏิบัติงานเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้แต่งตั้ง นางสาวอัญชลี คุมพวกมิตร ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ในบริษัทให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท และให้รายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด และ นายธนา วงศ์แสงนาค รวมถึง นางสาวอัญชลี คุมพวกมิตร แล้ว ได้ลงความเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน จากรายงานการตรวจสอบภายในของผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าว ไม่พบประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลเพื่อกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานให้ได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคนมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ประวัติ นางสาวอัญชลี คุมพวกมิตร (ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายในของบริษัท)

การศึกษา	: ปริญญาโทการบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Master of Business Administration, Banking and Finance Major, Ramkhamhaeng University)
	: ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Bachelor of Business Administration, Accounting Major, Ramkhamhaeng University)
การทำงาน	: พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน, บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
	: พ.ศ. 2556 – 2558 Senior Internal Audit, บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ :	-
ประกาศนียบัตร :	-

ประวัติ นายธนา วงศ์แสงนาค (ผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด)

- การศึกษา** : Master of Accounting, Utah State University, USA
: ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(Graduate Diploma in Auditing, Thammasat University)
: บัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(Bachelor of Accounting, Thammasat University)
- การทำงาน** : พ.ศ. 2534 ถึง ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด
- ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ** : ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA: Certified Internal Auditor)
: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA: Certified Public Auditor)
- ประกาศนียบัตร** : Facilitating Results Using CSA จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
: Internal Quality Assessment จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
: Audit Project Management จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
: Operational Auditing จัดโดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
: ประกาศนียบัตร กฎหมายภาษีอากร จัดโดย ศาลภาษีอากรกลาง
: ภาษีอากรสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีฯ
: Thai Auditing Standards (TSA) ใหม่ จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชีฯ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบบัญชีปี 2563 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563) คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทและสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- 1.นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 2.นายปราโมทย์ สิงหนุ กรรมการตรวจสอบ
- 3.นางจิตรวัดนา จารุวัฒนชัย กรรมการตรวจสอบ

ปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 7 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท ในหัวข้อต่างๆ ภายใต้งานที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงิน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รายไตรมาสและประจำปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2563 โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้จัดการแผนกบัญชี ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาสอบทานข้อมูล หลักฐาน และระบบบัญชี เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้องตามที่ควร รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การสอบทานและพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่เข้าข่ายรายการเกี่ยวโยงกัน ตามคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานรายการระหว่างกันที่บริษัทมีการดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่เพียงพอและเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี 2563 สอบทานการปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด และของแผนกตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชี สำหรับรอบบัญชี ปี 2564 เพื่อเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ซึ่งได้มีการยืนยันถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี คุณภาพของผลงานตรวจสอบที่ผ่านมา รวมถึงทักษะ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี ตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จึงเห็นสมควรพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง

การพิจารณาบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามวิชาชีพตรวจสอบภายในและให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ อย่างระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสมเกียรติ จิตรวุฒิโชติ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลดต้นทุน ประหยัดเวลา

| เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแรง



LINE

@peerapat



Peerapat Technology



02-290-1234